



朝鲜—韩国研究丛书 20

教育部人文社会科学重点研究基地

延边大学朝鲜韩国研究中心

大图们江区域 旅游发展转型 与旅游合作 模式研究

佳哲浩 著

社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

延边大学朝鲜韩国研究论集
(第X辑)

A Study of
Tourism Development
Transformation and
Tourism Cooperation Model
in Tumen River Area

崔哲浩 著

大图们江区域 旅游发展转型 与旅游合作 模式研究

A Study of
Tourism Development
Transformation and
Tourism Cooperation Model
in Tumen River Area
延边大学朝鲜韩国研究论集
(第X辑)

研究丛书

会科学重点研究基地

韩国研究中心



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

大图们江区域旅游发展转型与旅游合作模式研究 / 崔哲浩著.
—北京: 社会科学文献出版社, 2016. 5
ISBN 978 - 7 - 5097 - 8255 - 2

I. ①大… II. ①崔… III. ①旅游业发展 - 研究 - 吉林省
IV. ①F592. 734

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 261689 号

大图们江区域旅游发展转型与旅游合作模式研究

著 者 / 崔哲浩

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 冯立君 董风云

责任编辑 / 冯立君 柏 桐

出 版 / 社会科学文献出版社·甲骨文工作室(010)59366551

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367018

印 装 / 三河市东方印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 24.5 字 数: 424 千字

版 次 / 2016 年 5 月第 1 版 2016 年 5 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 8255 - 2

定 价 / 89.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010-59367028)联系

 版权所有 翻印必究

摘 要



自 20 世纪 80 年代末以来，区域经济合作在全球范围内飞速发展，逐渐成为国际经济关系发展的主要内容。从地区经济资源和区域内经济发展的结构来看，在所有潜在和现实的区域经济合作中，东北亚地区开展经济合作的潜力是非常巨大的。尽管 20 世纪 90 年代初以来，东北亚区域经济合作取得了一些重要进展，如区域内各国间的经贸关系快速发展，相互间的经济依存度不断提高；在东亚区域合作框架下，中、日、韩三个东北亚主要经济大国确立了初步性的磋商机制；图们江地区国际合作开发已取得一定的成效，区域开发与发展的基础条件得到明显改善；东北亚国家地方政府间建立起了多层次的沟通与合作机制等。但是，到目前为止，东北亚区域经济合作在绝大多数领域仍处于徘徊不前的起步阶段，尚未取得根本性的突破。主要原因是地区内部各国仍然没有建立起有效的互信机制；UNDP 设想的开发目标定位不准确，UNDP 过多地从经济角度强调区域合作的必要和可能；该地区各国开发目标和内容不一致，各有自己的打算，不能形成合力；东北亚各国社会制度、经济发展梯度、意识形态等差异很大，国际政治关系复杂等。

在今后很长的一段时期，在东北亚地区即使不能建立起以贸易自由化为核心内容的区域合作组织，但次区域合作开发有望实现开发形式的重大转变。次区域合作开发是东北亚区域经济合作的重要组成部分，并且在东北亚地区作为一个整体，开展区域合作一时难以取得重大进展的情况下，应更加重视次区域合作开发。到目前为止，真正有所进展的只有图们江地区国际合作开发项目。图们江地区已成为举世瞩目的重要研究与实践领域，图们江地区多国合作联合开发已成为跨世纪的伟大工程。2005 年 9 月，在联合国开发计划署（UNDP）图们江区域开发项目第八次政府间协商会议上，中、俄、朝、蒙、韩五国一致同意将 1995 年签署的项目咨询委员会协议再延长 10 年，并将“图们江区域开发”更名为“大图们江区域合作”。

同时将合作区域扩大到整个大图们江，包括中国的东北三省和内蒙古、朝鲜罗津经济贸易区、蒙古的东部、韩国的东部沿海城市和俄罗斯滨海边疆区的部分地区，掀开了大图们江区域开发的新篇章。2009年国务院批准把以长吉图为开发开放先导区的中国图们江区域合作开发上升为国家战略，成为迄今唯一一个国家批准实施的沿边开发开放区域。随着中国图们江区域合作开发规划的推进和吉林省长吉图开发开放先导区建设的实施，图们江区域国际合作开发将进入一个新的发展阶段。新的发展形势对推进大图们江区域合作开发而言，既是机遇又是挑战。

同时，在今后的东北亚区域经济合作中，以具体领域的合作促进全面的经济合作。在东北亚地区一时还难以确立区域内各领域合作框架的情况下，各方应该逐步推进在旅游、能源、环境保护、人力资源开发等具体领域的合作，并以此来带动东北亚地区全面的经济合作。在选择具体合作领域问题上，应该优先选择一些各方都比较关注的区域性問題作为突破口。旅游合作是目前最有活力、发展较快的合作领域之一，中俄、中朝、中韩等双边旅游合作及边境旅游已发展了较长时间，各国联合开发环日本海邮轮旅游产品、多国边境旅游产品，联合促销旅游产品，目前大图们江地区在东亚及世界各地已经形成了良好的旅游形象，旅游目的地营销和基础设施建设方面也取得了巨大的成就。因此，如果大图们江区域旅游合作能够成功推进，将会为图们江地区跨国经济合作奠定良好的基础。

本研究中大图们江区域的范围是中国的东北三省，俄罗斯的滨海边疆区、哈巴罗夫斯克边疆区、阿穆尔州，朝鲜和韩国等四个国家及地区。主要内容分三个部分，第一部分分析区域旅游合作相关理论及国内外区域旅游合作成功案例，第二部分阐述及分析大图们江区域各国及地区的旅游资源、旅游业、旅游客源市场，第三部分结合以上分析的内容，提出大图们江区域的旅游发展转型路径和合适的旅游合作模式。本研究具体由9章构成。

本研究提出了如下主要观点。

第一，图们江区域合作，旅游先行先试：旅游合作是图们江区域唯一的多边合作领域，而且进展最快，合作成果最多的领域。因此，如果大图们江区域旅游合作能够成功推进，将会为图们江地区跨国经济合作奠定良好的合作基础。

第二，大图们江区域旅游资源丰富，互补性强，具有极大的合作开发价值。自然旅游资源得天独厚，如中国的长白山，朝鲜的金刚山，韩国的汉拿山等；人文旅游资源丰富多彩，中国东北的朝鲜族、满族等少数民族

民俗风情,俄罗斯、韩国和朝鲜的异国风情等。大图们江区域的旅游合作不仅可以创造一个生物多样性突出的生态旅游目的地,而且还可以打造一个以“社会主义政治体制”为主题的公园。

第三,图们江区域的旅游市场潜力大、前景广阔,大图们江区域各国互为市场、互为目的地的趋势越来越明显,韩国和俄罗斯是中国最大的两个入境客源国,中国和俄罗斯又是韩国的主要客源国,中国、俄罗斯是朝鲜的主要客源国。虽然双边的旅游合作已经取得一定程度的进展,但区域内各国的整体旅游合作却没有展开。所以,大图们江区域的旅游合作能够增强区域各国的旅游竞争力,使各国获得更大的旅游经济效益,并能促进区域内各国的经济开发和社会经济的可持续发展。

第四,大图们江区域旅游发展转型的主要障碍因素有以下几点:区域内边境口岸出入境手续烦琐,通关时间过长;区域内国家政治不稳定,影响跨国边境旅游;图们江区域内缺乏协调机构,阻碍合作发展;图们江区域整体旅游宣传不到位;合作主体旅游业发展不平衡;合作主体政治利益差异化;区域机制缺失与要素掣肘;各国经济发展阶段和发展水平差距悬殊,敏感性产业问题异常突出;区域内一体化水平低,协作能力尚待提高。

第五,大图们江区域旅游发展转型的路径如下:建立东北旅游一体化机制;构建大图们江区域旅游共同体,推动大图们江区域旅游一体化;成立跨国旅游公司,推进图们江区域旅游管理一体化;制定统一的旅游服务标准,促进区域旅游标准一体化;打造图们江区域国际品牌旅游目的地;创新理念,联合规划,共同培育图们江区域旅游整体形象;图们江区域旅游合作信息共享;图们江区域应建立以政府为主导,构建企业参与、行业自律的机制;以图们江区域旅游一体化为突破口,带动图们江区域经济一体化;调整现有旅游市场结构,积极开拓欧美旅游市场。

第六,合适的大图们江区域旅游合作模式有:大图们江区域逐步选择空间极核辐射模式、政府与企业互助模式、区域“无障碍”旅游模式、图们江区域跨境旅游合作区模式、旅游业要素协同模式、旅游合作结构的空演化模式等旅游合作模式。

总之,大图们江区域以旅游为载体,旅游合作先行先试,将会推动各国之间的相互投资、贸易、文化交流,促进大图们江区域的经贸合作,从而最终达到促进整个东北亚经济合作的目的。

本书的完成,笔者要感谢课题组成员及笔者的研究生孙美玉同学等在文献收集、整理、核对等方面给予的多方面的帮助,在此表示诚挚的谢意。

第一章 绪论	1
1.1 研究意义及目的	1
1.2 研究方法	4
1.3 研究路径	5
1.4 研究内容	6
第二章 区域旅游合作相关理论	8
2.1 区域旅游合作的概念	8
2.1.1 区域的概念	8
2.1.2 区域旅游合作的概念	10
2.2 区域旅游合作的基础理论	11
2.2.1 行政区经济理论	11
2.2.2 空间相互作用理论	12
2.2.3 区域合作理论	13
2.2.4 增长极理论	14
2.2.5 核心-边缘理论	14
2.2.6 点-轴渐进扩散理论	15
2.2.7 圈层结构理论	16
2.2.8 旅游地理学相关理论	17
2.3 区域旅游合作的行为主体	18
2.3.1 政府	19

2.3.2	旅游企业	23
2.3.3	旅游行业协会组织	25
2.3.4	区域旅游合作主体间关系的架构	25
2.4	区域旅游合作的动力机制	27
2.4.1	资源与产品的区域差异性与互补性	27
2.4.2	发展与创新的区域间竞争	27
2.4.3	一体化进程中的利益共赢导向	28
2.5	区域旅游合作的基本模式	29
2.5.1	区域旅游合作模式的分类	30
2.5.2	区域旅游合作的空间结构模式	30
2.5.3	区域旅游合作伙伴的空间关系模式	33

第三章 国内外区域旅游合作概况 35

3.1	欧盟旅游合作	36
3.1.1	旅游一体化进程	36
3.1.2	旅游业在一体化框架中的互动	39
3.1.3	欧盟旅游一体化模式的基本特点	41
3.2	大湄公河次区域旅游合作	44
3.2.1	大湄公河次区域旅游合作沿革	44
3.2.2	大湄公河次区域旅游合作开发的资源条件	46
3.2.3	次区域的旅游市场广阔，潜力大	48
3.2.4	大湄公河次区域旅游合作的前景	49
3.3	珠三角区域旅游合作	50
3.3.1	合作区域的地理构成及区域特点	51
3.3.2	不断深化的旅游合作进程	52
3.3.3	日益成熟的旅游一体化合作机制	55
3.4	长三角区域旅游合作	59
3.4.1	旅游合作的区域基础	59
3.4.2	从区域旅游合作到无障碍旅游区	61
3.4.3	区域旅游一体化的驱动机制	63

第四章 大图们江区域主要旅游资源概况 66

4.1	中国东北三省主要旅游资源概况	66
4.1.1	吉林省主要旅游资源	66

4.1.2	黑龙江省主要旅游资源	73
4.1.3	辽宁省主要旅游资源	77
4.2	朝鲜主要旅游资源概况	81
4.2.1	自然旅游资源	81
4.2.2	人文旅游资源	83
4.3	俄罗斯远东地区主要旅游资源概况	87
4.3.1	自然旅游资源	88
4.3.2	人文旅游资源	90
4.4	韩国主要旅游资源概况	94
4.4.1	自然旅游资源	94
4.4.2	人文旅游资源	100
 第五章 大图们江区域各国及地区旅游业发展概况		108
5.1	中国东北三省旅游业发展概况	108
5.1.1	吉林省旅游业发展概况	108
5.1.2	黑龙江省旅游业发展概况	120
5.1.3	辽宁省旅游业发展概况	132
5.2	朝鲜旅游业发展概况	144
5.2.1	旅游资源特征	144
5.2.2	旅游市场特征	145
5.2.3	旅游服务设施现状	148
5.2.4	旅游产品特征	152
5.2.5	朝鲜旅游业发展建议	154
5.3	俄罗斯远东地区旅游业发展概况	156
5.3.1	滨海边疆区旅游业发展概况	156
5.3.2	哈巴罗夫斯克边疆区旅游业发展概况	171
5.3.3	阿穆尔州旅游业发展概况	182
5.4	韩国旅游业发展概况	194
5.4.1	韩国旅游市场发展情况	194
5.4.2	韩国旅游企业情况	205
5.4.3	旅游资源和旅游产品开发情况	206
5.4.4	韩国文化旅游开发情况	208
5.4.5	韩国旅游业发展建议	211

第六章 图们江区域国际旅游客源市场结构与游客行为分析	215
6.1 赴俄中国游客客源市场结构与行为模式分析	215
6.1.1 人口学特征	215
6.1.2 游客行为特征分析	217
6.1.3 旅游效果分析	220
6.1.4 赴俄边境旅游市场开发对策及建议	222
6.2 访华俄罗斯游客客源市场结构与游客行为分析	224
6.2.1 人口学特征	224
6.2.2 游客行为特征分析	228
6.2.3 旅游效果分析	231
6.2.4 俄罗斯边境旅游市场开发对策及建议	234
6.3 访华韩国游客客源市场结构与游客行为分析	237
6.3.1 人口学特征	237
6.3.2 游客行为特征分析	241
6.3.3 旅游效果分析	243
6.3.4 韩国旅游市场开发对策及建议	247
第七章 大图们江区域合作开发评析	250
7.1 图们江区域的地理环境	250
7.1.1 图们江区域的地理位置	250
7.1.2 地理环境的优势	252
7.1.3 基础设施建设	252
7.2 图们江区域合作开发历程	261
7.2.1 图们江区域合作的发展过程	261
7.2.2 图们江区域政府间合作项目	266
7.3 大图们江区域国际合作的总体评价	273
7.3.1 大图们江区域国际合作的重大意义及优势分析	273
7.3.2 大图们江区域国际合作存在的制约因素	276
第八章 大图们江区域旅游发展转型	279
8.1 旅游转型的概念及理论框架	279
8.1.1 旅游转型的概念	279
8.1.2 旅游转型理论框架	280
8.2 大图们江区域旅游发展转型的背景	281

8.3 大图们江区域旅游发展转型的优势及机遇	283
8.3.1 图们江区域旅游资源丰富, 互补性强, 极具合作开发价值	283
8.3.2 图们江区域周边国家及地区重视双边或 多边旅游合作	289
8.3.3 图们江区域周边国家积极推进合作开发	292
8.3.4 各类旅行社之间的区域合作推动了东北 边疆地区的跨国游	296
8.3.5 东北亚区域旅游组织及论坛为区域旅游 合作提供科学平台	296
8.3.6 区域间已经具有良好的合作基础	298
8.4 大图们江区域旅游发展转型的障碍因素	298
8.5 大图们江区域旅游发展转型的路径	309
8.5.1 建立东北旅游一体化机制	309
8.5.2 构建大图们江区域旅游共同体, 推动 大图们江区域旅游一体化	311
8.5.3 成立跨国旅游公司, 推进图们江区域 旅游管理一体化	314
8.5.4 制定统一的旅游服务标准, 促进区域 旅游标准一体化	314
8.5.5 打造图们江区域国际品牌旅游目的地	315
8.5.6 创新理念, 联合规划, 共同培育图们江 区域旅游整体形象	316
8.5.7 图们江区域旅游合作信息共享	316
8.5.8 图们江区域应调整旅游市场结构, 积极开拓欧美旅游市场	317
8.5.9 图们江区域应建立以政府为主导, 构建企业参与、行业自律的机制	317
8.5.10 以图们江区域旅游一体化为突破口, 带动图们江区域经济一体化	318
第九章 大图们江区域旅游合作模式	320
9.1 大图们江区域旅游合作的传统模式及其演化	320
9.2 大图们江区域旅游合作的机制	325

- 9.2.1 中、朝、俄地方政府各自推进机制 325
- 9.2.2 图们江区域合作主体间协调机制 325
- 9.2.3 国际组织的支持与协调机制 326
- 9.2.4 市场经济调节机制 326
- 9.2.5 各国政府协商机制已经形成 327
- 9.3 大图们江区域旅游合作的关联效应 330
- 9.4 大图们江区域旅游合作模式的选择 335
 - 9.4.1 建立图们江区域跨境旅游合作区
(国际生态公园) 335
 - 9.4.2 空间极核辐射模式 338
 - 9.4.3 政府与企业互助模式 338
 - 9.4.4 区域“无障碍”旅游模式 340
 - 9.4.5 旅游业要素协同模式 342
 - 9.4.6 图们江区域旅游合作结构的时空演化模式 343
 - 9.4.7 区域旅游合作结构模式的时空演化趋势 356

参考文献..... 358

附 录..... 371

- 附录 1 371
- 附录 2 372
- 附录 3 373
- 附录 4 374
- 附录 5 375
- 附录 6 376
- 附录 7 377

第一章

绪 论

1.1 研究意义及目的

自 20 世纪 80 年代末以来，区域经济合作在全球范围内飞速发展，逐渐成为国际经济关系发展的主要内容。从地区经济资源和区域内经济发展的结构来看，在所有潜在和现实的区域经济合作中，东北亚地区开展经济合作的潜力是非常巨大的。20 世纪 80 年代，东北亚地区的政治经济形势发生了明显变化，国际冷战格局开始改变，地缘政治逐渐让位于地缘经济，国家间的关系开始改善，地区经济合作问题提到了议事日程。我国的改革开放重大战略决策，推动了东北亚政治经济形势的良性互动。目前，以我国大图们江地区开发为先导的东北亚区域合作已经取得很大进展，但与人们最初设想的开发目标相差很远，开发的阻力一直很大，形成这一局面的原因是多方面的。首先表现为 UNDP 设想的开发目标定位不准确，UDNP 过多地从经济联系角度强调区域合作的必要和可能，侧重于从资源配置的合理性、经济结构的互补性等生产力角度分析问题，对该地区经济关系政治化的特点估计不足，忽略了生产关系、国际政治在该地区所起的作用。其次，该地区各国开发目标和内容不一致，各有自己的打算，不能形成合力。中国希望借此打开图们江入海通道，并进一步带动东北各地的发展；朝鲜希望通过该地区的开发开放缓解国内的危机；韩国的积极参与，在很大程度上是希望借此更多地与朝鲜接触，从而推动朝鲜半岛统一进程；俄罗斯打算充分发挥远东资源优势，拉动边疆地区经济增长。目标的不一致，必然导致开发开放行为的差异，进而影响该地区合作开发的进程。最后，东北亚各国社会制度、经济发展梯度、意识形态等差异很大，国际政治关系复

杂,尤其是朝鲜半岛局势的变化,逐渐演变成为影响东北亚区域合作的重要因素,而朝鲜半岛问题的解决不是南北两方所能完全驾驭的,还涉及中、美、日、俄多方利益与安全,仅仅从经济联系角度来推动该地区合作开发进程的想法就显得力不从心。因此,我们有必要换个视角,在尊重传统理论和现实发展的前提下,寻找新的理论支撑点和研究路径来分析和研究大图们江区域合作开发问题。^①

尽管20世纪90年代初以来,东北亚区域经济合作取得了一些重要进展,如区域内各国间的经贸关系快速发展,相互间的经济依存度不断提高;在东亚区域合作框架下,中、日、韩3个东北亚主要经济大国确立了初步的磋商机制;图们江地区国际合作开发已取得一定的成效,区域开发与发展的基础条件得到明显改善;东北亚国家地方政府间建立起了多层次的沟通与合作机制等。但是,到目前为止,东北亚区域经济合作在绝大多数领域仍处于徘徊不前的起步阶段,尚未取得根本性的突破。主要原因是地区内部各国仍然没有建立起有效的互信机制;地区各国经济发展阶段和发展水平差距很大,敏感性产业问题异常突出;部分大国对推动东北亚区域合作缺乏足够的兴趣等。

在今后的很长一段时期,即使在东北亚地区不能建立起以贸易自由化为核心内容的区域合作组织,但次区域开发合作有望实现开发形式的重大转变。次区域开发合作是东北亚区域经济合作的重要组成部分,并且在东北亚地区作为一个整体开展区域合作一时难以取得重大进展的情况下,应更加重视次区域开发合作。近年来,学术界提出了许多次区域开发合作构想,例如“图们江流域增长三角”“环黄渤海经济圈”“东亚地中海经济圈”。到目前为止,真正有所进展的只有图们江地区国际合作开发项目。图们江地区已成为举世瞩目的重要研究与实践领域,图们江地区多国合作联合开发已成为跨世纪的伟大工程。2005年9月,在联合国开发计划署(UNDP)图们江区域开发项目第八次政府间协商会议上,中、俄、朝、蒙、韩五国一致同意将1995年签署的项目咨询委员会协议再延长10年,并将“图们江区域开发”更名为“大图们江区域合作”。同时将合作区域扩大到整个大图们江,包括中国的东北三省和内蒙古、朝鲜罗津经济贸易区、蒙古的东部、韩国的东部沿海城市和俄罗斯滨海边疆区的部分地区,翻开了大图们江区域开发的新篇章。中国政府提出的加强大图们江区域开发和东北亚

^① 张杰. 次区域经济合作研究——以大图们江区域经济合作为中心 [D]. 吉林大学博士学位论文, 2009年5月, 2.

合作的倡议已得到东北亚各国和国际社会的普遍认同和积极响应。2009年8月30日国务院批准把以长吉图为开发开放先导区的中国图们江区域合作开发上升为国家战略,成为迄今唯一一个国家批准实施的沿边开发开放区域。“长吉图开发开放先导区”中的长吉图是指吉林省长春市、吉林市部分区域和整个延边朝鲜族自治州所含区域的简称,区域面积和人口均占吉林省的约1/3,经济总量占约1/2,是中国参与图们江区域合作开发的核心地区 and 重要支撑。随着中国图们江区域合作开发规划的推进和吉林省长吉图开发开放先导区建设的实施,东北亚区域合作和图们江区域国际合作开发将进入一个新的发展阶段。新的发展形势对推进大图们江区域合作开发而言,既是机遇又是挑战。^①

同时,在今后的东北亚区域经济合作中,以具体领域的合作促进全面的经济合作。在东北亚地区一时还难以确立区域内各领域合作框架的情况下,各方应该逐步推进在旅游、能源、环境保护、人力资源开发等具体领域的合作,并以此来带动东北亚地区全面的经济合作。在选择具体合作领域问题上,应该优先选择一些各方都比较关注的区域性作为突破口。旅游合作是目前最有活力、发展较快的合作领域之一,中俄、中朝、中韩等单边旅游合作及边境旅游已发展了较长时间,各国联合开发环日本海邮轮旅游产品、多国边境旅游产品,联合促销旅游产品,目前大图们江地区在东亚及世界各地已经形成了良好的旅游形象,旅游目的地营销和基础设施建设方面也取得了巨大的成就。因此,如果大图们江区域旅游合作能够成功推进,将会为图们江地区跨国经济合作奠定良好的基础。

中国的区域旅游合作,早在20世纪80年代就有学者将其作为一个学术话题提及;作为一种实践活动,在进入21世纪以来得到普遍重视。区域旅游合作,既包括相邻行政区之间的合作,也包括非邻行政区之间的合作;之所以兴盛,既受到区域经济一体化发展趋势的外在推动,也受到了中国部分先行地区旅游业需要转型发展的内在驱动。中国地域辽阔,社会经济发展水平的地区差异性很大,主要的旅游城市和地区的区域旅游合作已进入成熟发展阶段,如以上海、杭州为主体的长三角地区,以广州、深圳、香港、澳门为中心的大珠三角地区等已进入区域旅游合作的成长期,环北部湾国际旅游合作、大湄公河次区域旅游合作等跨国区域旅游合作也进入了初创期。

^① 张玉山,谭红梅.新形势下中国图们江区域开发的机遇与挑战[J].东北亚论坛,2010,19(3):11-12.

区域旅游合作,无论是国内的,还是国际的,内容复杂,规律自具,如果缺乏深入研究,实践活动就会流入空泛。区域旅游合作研究的很多基本问题如概念、范围、理论体系、研究方法等方面都没有形成共识,这种情况制约着研究的进一步发展。针对这一现象,近年来学术界对区域旅游合作开展了理论研究,区域旅游合作动力机制的理论基础可概括为4个方面:政治经济学的全球化和区域一体化理论;地理学的核心—边缘理论、点—轴或点—轴—圈理论、成长三角理论以及双核结构理论;区域经济学的比较优势理论和产业集聚理论;生物学、生态学、系统学角度提出的共生理论、生态位理论和系统学组织理论等。

大图们江区域旅游资源丰富,互补性强,具有极大的合作开发价值。自然旅游资源得天独厚,如中国的长白山,朝鲜的金刚山,韩国的汉拿山等;人文旅游资源丰富多彩,中国东北三省的朝鲜族、满族等少数民族民俗风情,俄罗斯、韩国和朝鲜的异国风情等。大图们江区域的旅游合作不仅可以创造一个生物多样性突出的生态旅游目的地,而且可以打造一个以“社会主义政治体制”为主题的公园。同时,图们江区域的旅游市场潜力大、前景广阔,大图们江区域各国互为市场、互为目的地的趋势越来越明显,韩国和俄罗斯是中国最大的两个入境客源国,中国和俄罗斯又是韩国的主要客源国,中国、韩国、俄罗斯是朝鲜的主要客源国。虽然双边的旅游合作已经取得一定程度的进展,但区域内各国的整体旅游合作却没有展开。所以,大图们江区域的旅游合作能够增强区域各国的旅游竞争力,使各国获得更大的旅游经济效益,并能促进区域内各国的经济开发和社会经济的可持续发展。

总之,大图们江区域以旅游为载体,将会推动各国之间的相互投资、贸易、文化交流,促进大图们江区域的经贸合作,从而达到促进整个东北亚经济合作的最终目的。

1.2 研究方法

1. 文献综合研究方法

搜集和分析有关文献资料,利用收集的第二手资料初步分析大图们江区域各国和地区的旅游资源、旅游业发展现状、旅游合作过程等内容。

2. 实地调查法

在详细分析相关文献资料的基础上,实地调查分析大图们江区域各国旅游合作现状、问题等内容,如访问俄海参崴调查中国游客的分布情况、

访问朝鲜罗先特别市调查旅游线路及旅游资源分布情况等。

3. 实证分析法

为了了解大图们江区域国际客源市场结构与游客行为，设计了相关问卷调查，针对边境国际游客（中国、俄罗斯、韩国）进行问卷调查，利用统计软件分析问卷调查中所获得的数据，以此分析大图们江区域国际客源市场的结构与游客行为。

4. 跨学科综合研究方法

用区域经济学的比较优势理论和产业集聚理论，分析大图们江区域各国旅游企业、旅游经济发展现状及合作的可行性、合作模式等；用系统学的共生理论、博弈理论，探讨大图们江区域旅游合作演化过程、动力机制、合作主体和合作模式等。

5. 比较分析法

根据以上分析，结合国内外国际旅游合作的经验，提出大图们江区域跨国旅游合作的开发模式。

1.3 研究路径

本研究的路径主要包括相关理论、区域旅游合作案例（欧洲、大湄公河区域、珠三角、长三角）、微观层面（旅游资源、旅游客源市场、旅游业）、宏观层面（合作发展沿革、双边及多边旅游合作）、结论（发展转型、合作模式）等。

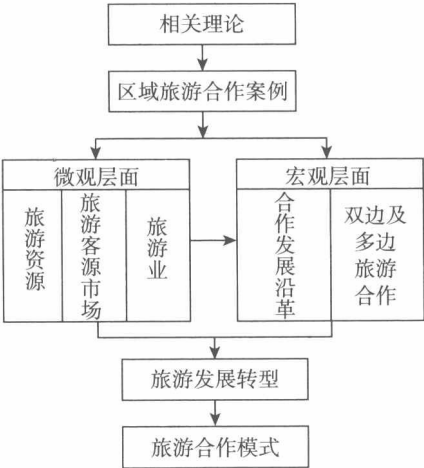


图 1-1 研究路径