

纺织服装高等教育“十三五”部委级规划教材

FUZHUANG CAILIAO YU YUNYONG

服装材料与运用

(2版)

唐琴 吴基作 主编

东华大学出版社

纺织服装高等教育“十三五”部委级规划教材

FUZHUANG CAILIAO YU YUNYONG

服装材料与运用

(2版)

唐 琴 吴基作 主编

东华大学出版社

· 上海 ·

内容提要

全书分为三篇:第一篇为基础篇,包括四个项目,分别为服装与服装材料的关系、服装面料的基础知识、辅料的基本知识,以及服装的标识、整理与保养;第二篇为运用篇,包括六个项目,主要涉及面料与辅料在正装、休闲装、运动装、礼服和童装设计中的应用及服装面料的再造设计;第三篇为职业篇,包括四个项目,分别为服装材料与工艺、服装跟单与服装材料、服装设计与服装材料、服装生产管理与服装材料。

本书可作为高等院校服装专业的教材,也适合服装设计、服装跟单、服装生产管理等从业人员及广大服装设计爱好者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

服装材料与运用/唐琴,吴基作主编. —2版. —

上海:东华大学出版社,2018.6

ISBN 978-7-5669-1365-4

I. ①服… II. ①唐…②吴… III. ①服装—材料

IV. ①TS941.15

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 019609 号

责任编辑:张 静

封面设计:魏依东

出版:东华大学出版社(上海市延安西路 1882 号,200051)

本社网址: <http://dhupress.dhu.edu.cn>

天猫旗舰店: <http://dhdx.tmall.com>

营销中心: 021-62193056 62373056 62379558

印刷:江苏句容市排印厂

开本: 787 mm×1092 mm 1/16 印张 15.5

字数: 387 千字

版次: 2018 年 6 月第 1 版

印次: 2018 年 6 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5669-1365-4

定价: 49.80 元



图1-1-12 起绉面料



图1-1-13 凸条面料



图1-1-14 光泽面料



图1-1-15 粗犷面料

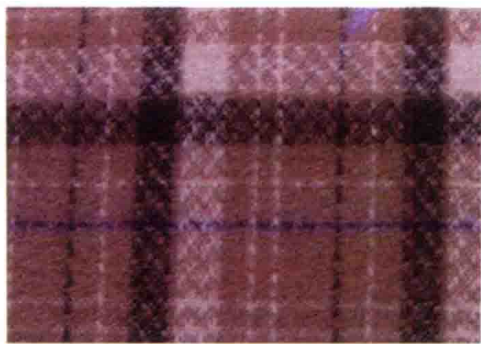


图1-1-16 毛类织物



图1-1-17 麻类织物

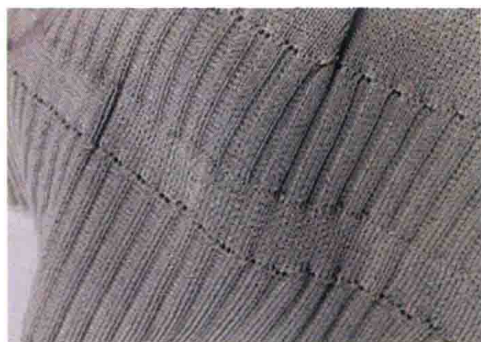


图1-1-18 针织物



图1-1-19 轻薄类



图1-1-20 厚重类

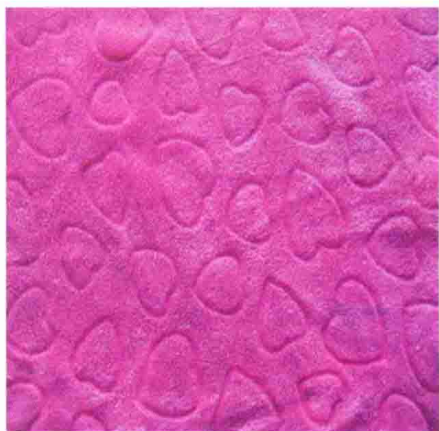


图1-1-21 起绒类

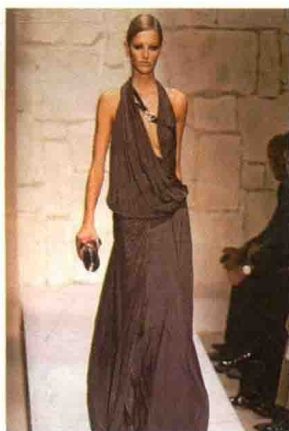


图1-1-22 柔软型面料款式设计

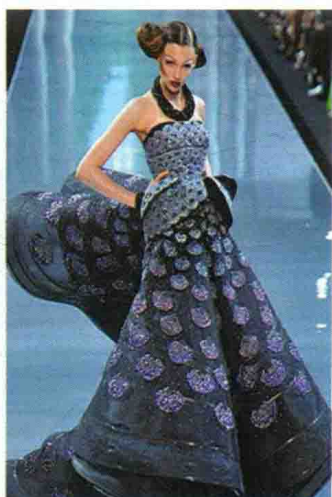


图1-1-23 挺爽型面料款式设计



图1-1-24 光泽型面料款式设计



图1-1-25 厚重型面料款式设计



图1-1-26 透明型面料款式设计

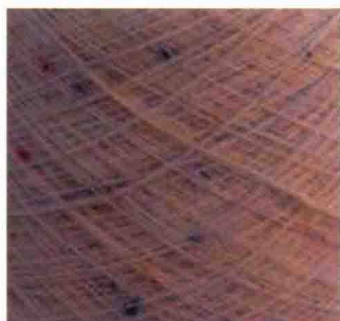


图1-2-17 彩点线



图1-2-18 彩虹线



图1-2-19 圈圈线



图1-2-20 竹节线



图1-2-21 结子线



图1-2-22 金银丝

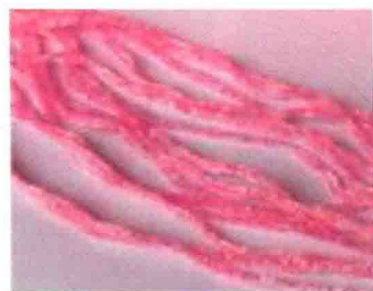
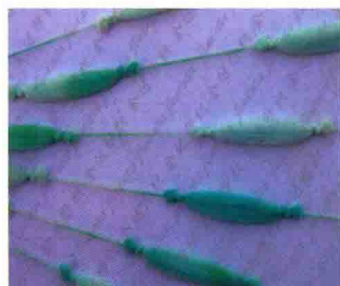


图1-2-23 雪尼尔线



图1-2-24 拉毛线



(a) 大肚纱



(b) 念珠纱



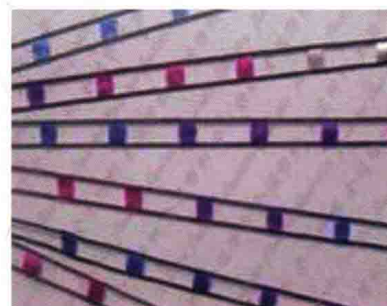
(c) 灯笼纱



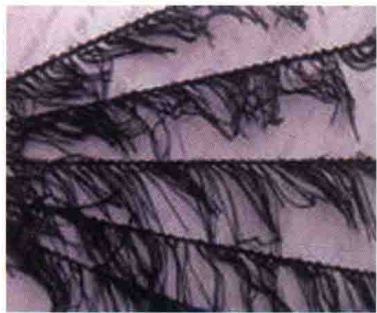
(d) 桑蚕纱



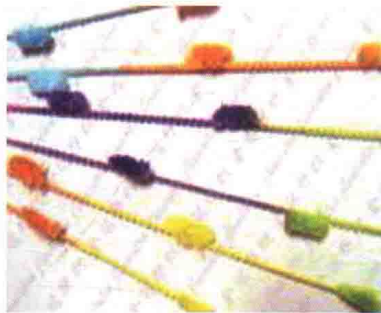
(e) 带子纱



(f) 梯形纱



(g) 羽毛纱



(h) 牙刷纱



(i) 珠管连线纱

图1-2-25 其他花饰线

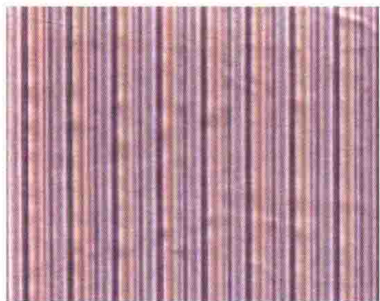


图1-2-49 府绸



图1-2-50 华达呢



图1-2-51 灯芯绒



图1-2-52 仿麻花呢



图1-2-53 麻/涤绉纱



图1-2-54 麻/涤派力司

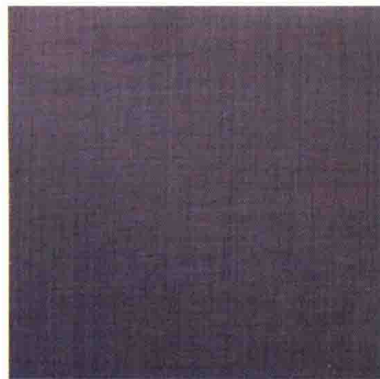


图1-2-55 啥味呢



图1-2-56 花呢



图1-2-57 贡呢



图1-2-58 大衣呢



图1-2-59 女式呢



图1-2-60 钢花呢



图1-2-61 电力纺



图1-2-62 乔其纱



图1-2-63 砂洗绸



图1-2-64 织锦缎



图1-2-65 绡类



图1-2-66 绒类



图1-4-6 泼墨点缀法



图1-4-7 勾勒深色法



图1-4-8 压印与手绘结合法



图1-4-9 喷染



图1-4-10 浸染



图1-4-11 点染



图1-4-12 蜡染(a)



图1-4-12 蜡染 (b)

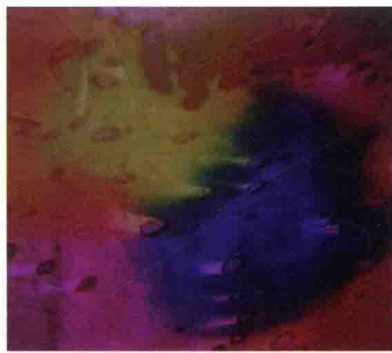


图1-4-13 泼染



图1-4-14 染色布



图1-4-15 印花布 (a)



图1-4-15 印花布 (b)



图1-4-20 轧纹面料



图1-4-21 磨毛面料



图1-4-22 水洗牛仔

前 言

本书针对职业教育特点及服装业的岗位能力需求,突出实用性和通用性,增加服装材料设计中的应用实例及服装面料在各岗位流程中的应用,将服装材料与工艺相联系,改变现有同类教材中单纯介绍服装材料的模式,使学习者能通过服装材料在服装设计和服装生产中的实际应用,真正认识服装材料,并掌握其选用原则。书中采用了大量图片,既直观又生动。

本书根据项目和具体任务组织内容,包括学习目标、能力目标、任务引入、任务分析、相关知识和任务实施环节。在编写过程中,按照学生的接受程度,由浅入深地展开,注重材料运用,从基础篇、运用篇到职业篇,并融入最新的服装材料信息,构建成新的内容体系。在实践方面,注重理论与实践结合,让学生在充分了解和认识各类服装材料的种类、特点和性能的基础上,完成设计实践环节,在实践中学会合理选择和搭配服装材料。

本书由唐琴、吴基作担任主编,负责全书统稿;由郭川川任副主编。各章节的编写人员如下:

绪论,第一篇项目二和项目四,第三篇项目一由唐琴执笔;

第一篇项目三由唐琴、张务建执笔;

第一篇项目一,第二篇项目一、项目四和项目五,第三篇项目二和项目三由吴基作执笔;

第二篇项目二、项目三由郭川川执笔;

第二篇项目六由刘庚鑫执笔;

第三篇项目四由余水玉执笔。

由于编者水平有限,加之时间仓促,本书内容上出现疏漏和不足在所难免,希望广大同仁和读者批评指正。

编 者

目 录

绪论	1
----	---

第一篇 基础篇

项目一 服装与服装材料的关系	7
任务一 服装材料与款式应用分析	7
任务二 服装材料分类及调研	17
项目二 服装面料的基础知识	22
任务一 纤维认识与鉴别	22
任务二 纱线认识与检测	39
任务三 织物结构认识与应用	49
项目三 辅料的基本知识	75
任务一 辅料收集与分类	75
项目四 服装的标识、整理与保养	98
任务一 服装标识收集与分类	98
任务二 服装整理与保养	104

第二篇 运用篇

项目一 面料与辅料在正装设计中的应用	123
项目二 面料与辅料在休闲装设计中的应用	132
项目三 面料与辅料在运动装设计中的应用	142
项目四 面料与辅料在礼服设计中的应用	151
项目五 面料与辅料在童装设计中的应用	161
项目六 服装面料的再造设计	170

第三篇 职业篇

项目一 服装生产与工艺	189
任务一 认识服装机械设备	189
任务二 服装生产及工艺流程设计	192
任务三 特殊服装面料的裁制技巧	198
项目二 服装跟单与服装材料	204
项目三 服装设计与服装材料	217
项目四 服装生产管理与服装材料	224
参考文献	232

绪 论

引入:

衣、食、住、行是人们生活的四大要素,衣位于四大生活要素之首。随着服装工业的发展和技术进步,我国已成为世界服装生产大国,我们的服装品牌已逐渐为世人所熟知。但是,与欧美发达国家相比,还存在较大差距。分析原因,不难发现,高科技附加值产品已成为当今世界服装业的发展趋势,服装产品的竞争,归根到底是材料的竞争。因此,掌握最基本的服装材料知识,将成为服装专业人士抓住契机、把握时尚、领导潮流的根本所在

【相关知识】

一、服装材料的概念与分类

1. 服装材料的概念

狭义:人们穿着的各种衣服。

广义:人体的着装状态,对包裹人体各个部位或者某一部位的物品的总称。也就是说,凡用于服装构成的材料,都属于服装材料,包括衣服、手套、帽子等。

2. 服装材料的分类

(1) 根据主次作用分类

服装材料包括服装的面料和辅料。

面料是指构成服装的基本用料和主要用料,对服装的款式、色彩和功能起主要作用,一般指服装最外层的材料(图1)。

在构成服装的材料中,除面料外,其余均为辅料。辅料包括里料、衬料、垫料、填充材料(絮填材料)、缝纫线、纽扣、拉链、钩环、尼龙搭扣、绳带、花边、标识、号型尺码带及使用说明等(图2)。

(2) 根据材质、品种分类

服装材料所使用的原料范围广泛。由于材料形态和特性各异,所以影响着服装的外观、加工性能、服用性能及保养性和经济性等。根据材质、品种不同,服装材料的分类如图3所示。



图1 面料

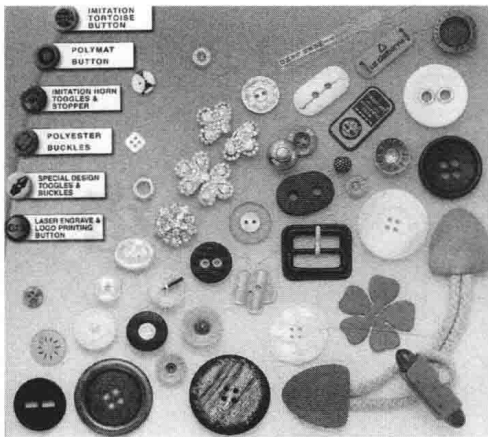


图2 辅料(扣类)

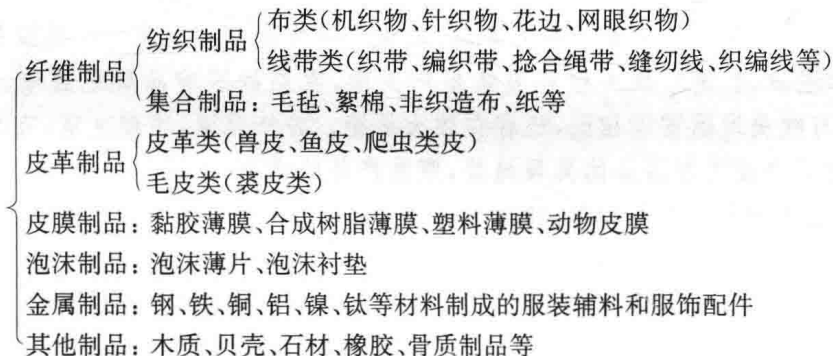


图3 服装材料的分类

二、服装材料在服装中的作用

众所周知,服装的色彩、款式和材料是构成服装的三要素。服装的颜色、图案、材质风格等是由服装材料直接体现的,服装的款式和造型亦需由服装材料的性能提供保证。任何服装都需通过对服装材料进行选用、设计、裁剪、制作等过程,从而达到穿着、展示的目的。因此,服装材料在服装中的重要性可从服装材料与服装设计、服装结构工艺(制作)、消费者三方面的关系加以论述。

1. 服装材料与服装设计的关系

一个成功的服装设计作品,在于款式、面料(材料)和工艺三方面综合因素的成功组合。

服装材料是服装的物质载体,是赖以体现设计思想的物质基础和服装制作的客观对象。缺少了材料,设计仅仅是一纸“空图”。材料的服用性能与风格质感自然会作用于服装,并表现在服装的造型、功能、肌理、装饰等方面。比如,轻薄透明的面料才可采用多层、重叠、衬垫、翻边等设计形式;夏装注重面料的凉爽、吸湿、散湿和透气性能,要选择棉、麻、真丝等吸湿透气面料。

从服装材料到服装艺术的演变,是一个艰苦创作的过程,尤其在要求服装较深层次地体现特定的风格理念时,对空间进行多层次的研究,追求多维视觉形象的创造,对材料质感和肌理的探索十分重要。

材料的选用是否恰当,直接影响着服装设计的成败。服装设计要有的放矢,合理选用材料,做到物尽其用。只有深入了解服装材料,发挥其特性与优点,才能使设计的服装无论在外观上还是性能上,都能达到所预期的效果。

2. 服装材料与服装结构和工艺的关系

制作是将设计意图和服装材料组合成实物状态的服装的加工过程,是服装产生的最后步骤。制作包括两个方面:一是服装结构,也称结构设计,是对设计意图的解析,决定着服装裁剪的合理性,服装的一些物理性能上的要求往往通过严格的结构设计得以实现;二是服装工艺,是借助手工或机械手段将服装裁片结合起来的缝制过程,决定着服装成品的质量。

在服装制作前,首先要考虑服装用料的多少、用料数量与服装面料的幅宽的联系等。结构和工艺设计是对服装的结构与制作工序进行合理性设计,涉及具体的面料、辅料的裁剪、整烫,关系到服装的最终效果。不同材料所具有的特性决定和影响结构设计的每一道工序,把握不好,则无法产生预期的设计效果,甚至导致无法弥补的不良后果。

3. 服装材料与消费者的关系

消费者在选购服装时,常考虑以下几个因素:

① 服装的外审美性。服装的外观美由服装的款式造型、面料的颜色、光泽和图案花型、布面组织纹路等构成。

② 服装的安全舒适性。随着经济的发展,消费者更加追求轻松、舒适的生活方式,于是很在乎服装是否轻便、透气和活动自如。

③ 服装的易管理性。在快节奏的生活中,消费者青睐那些省时、省力而容易管理的服装,如机可洗、洗后无需熨烫以及能防污、防蛀的服装等。

④ 服装的耐用性和经济性。虽然人们的生活水平有了很大的提高,但是广大消费者仍然喜欢实惠经济的服装。

⑤ 服装的流行性。近年来,我国的服装市场和消费者日益成熟,自觉或不自觉地受着服装潮流的支配,虽然消费者有先行者与跟随者之分,但是新潮服装好卖、过时服装滞销是有目共睹的。

综上所述,无论是从服装的要素来看,还是从消费者的要求来看,服装材料都起着重要的作用。服装材料已成为人们选购服装的首要因素。因此,只有了解和掌握服装材料的类别、特性及其对服装的影响,才能正确地选用服装材料,设计和生产出令消费者满意的服装。

三、服装面料的流行趋势

20世纪90年代以来,材料已成为服装流行的重要因素。往往是一种新材料的出现,就造成了新服装的流行,而流行的服装又促进了材料的发展。加之,服装面料的织造工艺、风格创新,近年来,国际服装面料的发展趋势呈现下述特点(图4):

1. 健康、环保型材料

服装新材料的产生与发展可以从两个方面得到体现:一是服装新材料以“与人类亲善”为目的;二是服装新材料视“环境友好”为目标。服装新材料不仅有利于人的肌体,而且能愉悦人的精神,不仅满足了人们的日常生活要求,而且为人类的特殊要求提供帮助。所谓环境友好,

就是指环境保护,即服装新材料的生态属性。

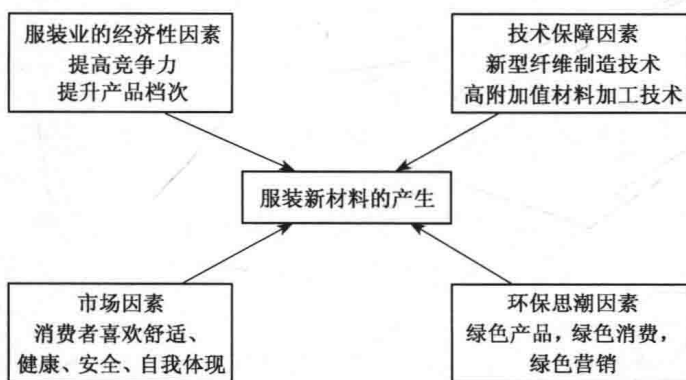


图4 服装新材料的产生

人们日益重视生态和环保及安全保健,用绿色纤维制成的环保服装倍受重视。

2. 将多种纤维、织物组合利用

随着社会经济的发展,人们追求更舒适、轻松的生活方式,加之全球气候日益转暖,服装材料已趋向于舒适(吸湿、透气)、轻薄、柔软,并富有弹性。因此,天然纤维面料、人造纤维与合成纤维交织面料,以及弹性材料和细腻、轻薄的材料,很受欢迎。那些由多种纤维混纺或多组分共聚的复合纤维织物,已成为流行的材料。

涂层织物、复合织物,以及新型的具有特殊结构和外观的织物,成为时髦的面料;金属涂层面料、聚氨酯涂层面料、不同织物的复合面料(如针织物、机织物复合),以及用新颖纱线织制的面料,也是当前的时髦。

3. 开发新型、功能性纤维

通过改变纤维组分或进行物理和化学改性,以及采用新材料(如甲壳质纤维、陶瓷纤维、微元生化纤维、莱卡、碳纤维、芳纶)等方法,使化学纤维新品种大大增加。改性的差别化纤维,不仅在外观上具有仿棉、仿毛、仿丝、仿麂皮、仿皮革效果,而且在性能上保持了弹性、抗皱性等优点,并克服了吸湿性差、易沾污等缺点。

4. 应用后整理高新技术

对织物进行物理和化学的新型整理,使服装材料具有防水透湿、隔热保温、吸汗透气、阻燃、防蛀、防霉、保健、抗菌、抗熔融及防臭、抗静电、防污等功能,以满足消费者对服装的特殊功能需求,大大提高了服装产品的附加值。该类功能性服装面料不但受到消费者的欢迎,而且为服装企业带来更大的利润空间。

高新技术的发展给产品设计领域的许多门类带来崭新的材料,为这些门类的设计提供了宽广的表现天地。服装也不例外地受到科学技术阳光的沐浴,令人称奇的新颖材料不断涌现,刺激着设计师的设计灵感,使服装外观不断改变。

【拓展知识】

有趣的服装

利用新型材料,人们制作了很多新奇、有趣且实用的新型服装,下面简单介绍几种有趣的