

中国梦引领下的大学生创新教育系列丛书

走出象牙塔 文传竞赛之星



主编：曾瑜



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

中国梦引领下的大学生创新教育系列丛书

走出象牙塔 文传竞赛之星

曾 瑜 主编



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

走出象牙塔 文传竞赛之星 / 曾瑜主编. -- 天津:
天津大学出版社, 2017. 5

(中国梦引领下的大学生创新教育系列丛书)

ISBN 978 - 7 - 5618 - 5840 - 0

I. ①走… II. ①曾… III. ①大学生—先进事迹—成
都—现代 IV. ①K828. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 126579 号

出版发行 天津大学出版社

地 址 天津市卫津路 92 号天津大学内 (邮编: 300072)

电 话 发行部: 022 - 27403647

网 址 publish.tju.edu.cn

印 刷 天津泰宇印务有限公司

经 销 全国各地新华书店

开 本 169mm × 239mm

印 张 13

字 数 327 千

版 次 2017 年 5 月第 1 版

印 次 2017 年 5 月第 1 次

定 价 28.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请与我社发行部联系调换

版权所有 侵权必究

编委会

顾问：毛建华 傅仕彬 杨 骊

主编：曾 瑜

副主编：陈家川 姚 茜

序

Preface

“以赛促学”一直是四川大学锦城学院为学生进行增值培养的指导思想之一。四川大学锦城学院文学与传媒系注重学生参加科研竞赛，建立了竞赛指导中心，每年指导学生参加校外竞赛且获奖丰富。在文传系已有的8届毕业生中，已经涌现了一大批竞赛高手。文传系把他们的故事用文字记录下来，希望以此来激励更多的文传学子积极参与到科研竞赛中。

全系师生集思广益，共同策划了这次追访项目，我们集聚一部分有一定写作功底的在校生，通过老师的指导，对已经毕业的优秀校友进行追踪报道，了解他们毕业之后的生活轨迹，追踪他们在毕业后的道路上的成长历程，以此来检验我们教学的成果。

本书讲述了四川大学锦城学院文学与传媒系通过特色培养，培养出了一大批在校外获奖的优秀校友，他们代表着锦城学子、文传学子的拼搏与进取精神，代表着四川大学锦城学院培养的“应用型、复合型人才”，文学与传媒系培养的“技术型文科人才”已被社会认可，是学院特色培养的践行者。优秀校友们的故事与经历也在影响采访的同学，他们开始思考大学的意义，思考毕业的去向，考虑在校读书期间更多地参与到科研竞赛中。

这些毕业生中，最早的已离开学校八年，在毕业的这些年中他们经历了怎样的成长与蜕变，如今身在何处？职于何位？我们都会跟踪

访谈。书中包括了我系 2005 级至 2012 级毕业生在毕业后的发展状况和校内外的经历，记录了他们走出象牙塔之后的成长轨迹和心路历程以及他们心中、眼中四川大学锦城学院的十一年。从文集中会看到一幕幕充满欢笑的校园生活场景，一段段温馨感人的同窗故事，一个个求学成长记。

四川大学锦城学院每年就业率均在 98% 以上，“千锤万凿出深山，烈火焚烧若等闲”，2016 年，学院将送走 2013 级（2017 届）的毕业生，谨以此书献给文传系校友们，这既是对他们求学之路的见证，也是对文传学子们的激励！

目 录

Contents

普罗米修斯的影子 // 001

——访 2005 级广告学专业校友李开硕

执笔：2014 级广告学专业 肖子幸

万里星空，只作最亮的那颗 // 010

——访 2006 级对外汉语专业校友刘诗妍

执笔：2014 级汉语言文学专业 李宏霄

你若盛开，清风自来 // 017

——访 2006 级广告学专业校友张珍祯

执笔：2014 级汉语言文学专业 李宏霄

心有清泉，志四方 // 024

——访 2006 级对外汉语专业校友刘林林

执笔：2014 级汉语言文学专业 罗敏

我们的征途是星辰大海 // 032

——访 2006 级新闻学专业校友章子轩

执笔：2013 级网络与新媒体专业 陈琪

钢铸利剑，天分加努力等于成功 // 041

——访 2007 级对外汉语专业校友何雪莲

执笔：2014 级行政管理专业 尼玛次仁

何来负己，睿利前行 // 047

——访 2008 级汉语言文学专业校友何睿

执笔：2014 级汉语言文学专业 罗敏

迎着阳光，努力生长 // 056

——访 2008 级广告学专业校友周桃

执笔：2014 级汉语言文学专业 左思艳

乐声灯影里的寂寞与精彩 // 066

——访 2009 级行政管理专业校友杨适存

执笔：2014 级行政管理专业 尼玛次仁

何处觅林杉 // 072

——访 2010 级广告学专业校友向小林杉

执笔：2014 级广告学专业 肖子幸

谦卑，是成功的捷径 // 080

——访 2010 级对外汉语专业校友李东来

执笔：2013 级行政管理专业 李静芝

仰望星空，脚踏实地 // 089

——访 2010 级行政管理专业校友任娟

执笔：2014 级新闻学专业 余洋

努力，是成功的另一个名字 // 096

——访 2011 级新闻学专业校友吴悠

执笔：2014 级行政管理专业 何宣蓉

热爱与坚持 = 梦想 // 105

——访 2011 级新闻学专业校友江威

执笔：2014 级行政管理专业 何宣蓉

尊崇本心，坚持自我 // 111

——访 2011 级广告学专业校友何刚

执笔：2014 级广告学专业 张罗兰

人生苦短，何必委屈 // 119

——访 2011 级广告学专业校友张鑫

执笔：2014 级汉语言文学专业 左思艳

最怕一生碌碌无为，还安慰自己平凡可贵 // 129

——访 2011 级汉语言文学专业校友肖潜丽

执笔：2013 级行政管理专业 李静芝

到处皆诗境，随时有物华 // 136

——访 2011 级汉语言专业校友龙甜

执笔：2014 级新闻学专业 朱艺

追梦赤子心 // 144

——访 2012 级行政管理专业校友骆世豪

执笔：2014 级新闻学专业 余洋

昼消积雪，夜涌狂澜 // 154

——访 2012 级新闻学专业校友杨澜

执笔：2015 级汉语言文学专业 应汗菁

另一半天空 // 162

——访 2012 级新媒体与信息网络专业校友王雨烟

执笔：2013 级网络与新媒体专业 陈琪

有志者，事定成 // 169

——访 2012 级广告学专业校友叶定成

执笔：2015 级汉语言文学专业 应汗菁

大音希声，蕴而行之 // 177

——访 2013 级汉语言文学专业校友吕希蕴

执笔：2014 级新闻学专业 朱艺

披荆斩棘的勇士 // 186

——访 2014 级广告学专业校友杨路

执笔：2014 级广告学专业 张罗兰

后 记 // 193

普罗米修斯的影子

——访 2005 级广告学专业校友李开硕

执笔：2014 级广告学专业 肖子幸

指导教师：高强



2005 级广告学专业：李开硕

李开硕，锦城学院文学与传媒学院 2005 级广告学专业班长，校内首个学生模拟广告公司 DMT 的创始人，首次代表学校参加全球华人地区规模最大的学生广告比赛活动，并获得入围奖。其毕业设计得到全系评审老师的一致好评，被评为优秀毕业设计。毕业后，受学校聘用，担任广告学专业课老师、教学实验员，并取得中级职称。参加工作后，带领学生参赛，团队摘得全球华人地区“金犛奖”金奖。

我初次看到李开硕这个名字是在我的课程表里。他是我们的广告摄影课教师和《零摄影》电子杂志的指导老师。一学期相处下来，李开硕对他之前的“成就”只字未提，我们云里雾里，不知他的生庚八字，来自何山何寺。以至于现在当我面对眼前这个名字时，仍是觉得那么亲近而又那么遥远。

在文学与传媒学院主任毛建华教授口中，开硕老师是一位朴素踏实，工作认真而不张扬的“干将”。借用李开硕夫人的一句话说：“第一眼见他，着实觉得‘普通’，在人群中，你并不能一眼就认得出来。”

李开硕，男性，四川德阳人，身高1.72米，已届而立之年的他，虽已全然褪去了少年的身姿，却保持着奕奕神采。

然而他不仅是这样一个低调笃实、和蔼谦逊的授业者，还是一个励精图治、充满斗志的拓荒者。

荒野觅前路，他是一位开路者

2005年8月，李开硕收到了那封来之不易的录取通知书。这已是他第二次参加高考，无论结果如何，这一次是自己的选择。高中三年，在父母整日灌输的“学好数理化，走遍天下都不怕”的观念下，他被迫选择了理科，但他却心心念念从没有放下学文的想法。他喜欢《边城》里那座叫“茶峒”的小城，想去看看白塔边住着的老人、女孩和黄狗；他喜欢余光中笔下的风铃、邮票和钟乳石，他艳羡三毛脚下的海浪、沙滩和那一轮古典的弯月。相比于文海里的大千世界，物理化学的公式是那么苍白淡寡。第一年高考失利，对多数人而言，这样的打击可能会让人一蹶不振，但对李开硕来说却是一次契机，一次将改变他人生走向的机遇。他大胆决定“转文”。一年毫无基础的复读生活无比艰辛，但却让他感到满足。18年

来，命运的航舵第一次掌握在了自己的手中，他选择了自己想要的未来。

金色的九月，广袤的原野一片片金黄色的稻子笑弯了腰。李开硕提着行李，从德阳老家赶来，站在锦城学院的门口。巨大的卡车从他身后飞驰而过，时不时发出哐啷哐啷的巨响和刺耳的鸣笛声，就这样李开硕踏上一条未知的道路。我问他看见草创初期的学校时是什么感觉，有没有后悔。他说：“我从来就没有后悔过。”是啊，那时的锦城既没有操场跑道，又没有图书馆，甚至就连2005级的开学典礼都是在巴掌大的篮球场举行的。他说：“其实那时也没觉得有多么简陋，越是在什么都没有的环境里，越能迫使自己拓荒。”

大约是开学初第三周，学院号召学生要广泛开展“三练三创”活动。毛建华主任结合文传系专业实际提出创建学生模拟广告公司，李开硕毫不犹豫地加入了首创团队。结合自身广告专业的特点，李开硕决定组建团队，建立一家学生全权经营的校内广告公司，并命名为DMT，寓意是Do More Things。刚开始接触广告的李开硕，对广告公司的内部运作、部门分管甚至基本业务都并不清楚。只能是一切从零开始，摸着石头过河。几个年轻人想尽各种办法来搭建DMT框架，要么假装谈业务和广告店里的工作人员或老板长谈，打探广告公司里的分工，要么下课后拦着来自川大的兼职老师详细询问，要么与辅导员、指导老师讨论运作方式与操作流程。

就这样，一年的框架构建初有成效。2006级新生入学的时候，DMT已作为第一家成功创建的模拟公司开始了招新，公司很快便注入了新鲜的血液，也逐渐壮大起来。从那时起，李开硕就在模拟公司里担任着负责人的角色。学弟学妹们说：“学长李开硕成熟稳重，侃侃而谈，有着独当一面的能力。”当我问到学弟学妹对他还有什么评价时，他笑了笑，说：“刚进入大学，其实我李开硕是一个挺不善言辞的人，一碰到陌生人，就心慌。尽管我从小学中学一直担任班长，但当我进入大学之后，第一次竞选班长

却落选了。说实话，我的心理落差非常大，甚至很自卑。幸好我的第一任辅导员是贾凌红，她经常开导我。在贾凌红的鼓励下，我慢慢才找回了自信。”

模拟广告公司走上正轨，但李开硕并没有止步不前。当听到老师介绍传媒集团创办的在全球华人广告人心中至高无上的“金犛奖”时，李开硕的心中涌起了波澜。这个奖项之所以受到海峡两岸业内人士的广泛认可，是因为它有着极高的获奖难度。“金犛奖”从1997年开赛以来，每一年的选题都颇具新意，到2006年“金犛奖”已演变为搭建华文广告学界的交流平台，随之在学界与业界之间搭建桥梁（两岸广告教育论坛），进而引领海峡两岸大学生向国际化未来商业精英发展。随着“金犛奖”知名度的提升，参赛人数更是逐年攀升。要想在这样的比赛中获奖，无疑比登天还难，李开硕很清楚其中需要付出的努力。

世上无难事，只要肯登攀，李开硕决定试试。无论得奖与否，体验参赛的过程更为重要。当李开硕邀请班上几位往日志同道合的朋友，一同报名参赛时，并没有在第一时间得到支持。在他的一再坚持下，朋友们终于被他说动，组成了团队参加“金犛奖”比赛。

除了比赛本身的难度，李开硕的参赛团队还面临没有指导老师和设备支持的局面。那时学校的老师大部分来自川大，上完课之后就会离开学校，况且当时的老师并没有特别丰富的大赛指导经验。因此无论是创意还是可行性以及最终的制作都只能靠自己。系主任毛建华教授告诉我，当时的参赛环境确实非常不理想，就连竞赛中独具特色的选题都是李开硕的团队自己商量完成的。俗话说，万事开头难，寻觅到一个好的选题，等于解决了问题的一半。选题之所以困难，正是因为对于没有市场经验的参赛者（大学生）把握不了真正的市场动态，抓不住核心诉求点，而这也是影响比赛走势的核心所在。换言之，在校大学生最大的缺憾是不了解社会，因

而弄一些不痛不痒的选题，不说得奖，就是入围也是不可能的。李开硕回忆说，那时学校里没有摄影器材，只有班里一个同学的 DV（数码摄录机），想借的同学还需排队，轮流使用。这样的硬件条件没让李开硕的四人团队偃旗息鼓。在李开硕的组织下，他们四人背水一战，“不蒸（争）馒头也要蒸（争）口气”。

这一年的竞赛主题是为“雅虎”设计广告，李开硕和他的团队选择了制作视频广告。在创意阶段，他每天不知疲惫地进行头脑风暴，有时在操场上，有时在教室里，有时在食堂里。只要想到了觉得可行的好创意，李开硕都会第一时间告诉他的队友。

好的创意往往是在艰苦的条件下诞生的。广告视频采用蒙太奇的手法，展示了他们心中的“新互联网时代”，再加入悬疑的色彩，摆脱了传统广告喊口号式的宣传。凭借着这样的创意，李开硕和他的团队的作品获得了全球华人地区“金犛奖”入围奖。当笔者问有什么比赛的经验与我们分享时，李开硕却说：“其实这个成绩也没有太好，和现在的参赛作品比起来真是差远了。”他的低调和谦逊让人印象深刻，的确从名次上来说他或许不及后来获得金奖的同学厉害，但在没有硬件条件保障的情况下，他和他的团队已经用努力和坚持诠释了拓荒者的重要意义。

授之以渔，他是一位师者

2009年，作为锦城学院的第一届毕业生，李开硕早早地收拾好了自己的行装，准备踏上学成返乡的道路。大四实习时，他便已经回到了德阳，找到了当地的一家广告公司，从基础开始做起，负责画册的制作。那时正值2008年地震之后，四川各地都在组织灾后重建。一个偶然的机会，他工作的广告公司接到了一份德阳孝泉古镇制作宣传画册的业务。由于那时李

开硕初出茅庐，这份业务便分配给了一位经验丰富的设计师制作。但出于心中的喜爱和对旅游宣传画册的浓厚兴趣，工作之余，李开硕决定以此为主题独立制作一份画册。在这本画册里，李开硕倾注了不少自己的心血，大到实地图片的拍摄取景，小到文案里字字句句的反复斟酌推敲，经过两个月的精心排版设计，画册终于展露雏形。当这样一份作品呈现在公司骨干成员面前时，大家不由得为他的设计和摄影技术感叹。那位经验丰富的设计师瞪大眼睛望着李开硕，竖起大拇指说：“后生可畏。”

就在李开硕带着毕业证书和对母校满满的不舍回到了故乡德阳，准备在广告公司里“安营扎寨”时，一通电话搅乱了他的心绪。电话那头系里的老师询问他是否愿意回到学校执教。听到这个消息，他百感交集，并没有马上给予答复。李开硕对我说：“一头是自己喜欢并且擅长的设计，同样需要面对的是没日没夜的加班赶稿，另一头虽工作性质稳定，作息时间颇具规律，但却总感到有悖于当初自己选择广告的目的，更重要的是要站在讲台上传道授业，这对于一个不善言辞的人来说显然是一个巨大的挑战。”两害相权取其轻，两利相权取其重。犹豫再三，他欣然地接受了系里的邀请，决定再次搭上前往锦城的列车。五年之前一初见，五年之后再回首，他和锦城的故事，将要开启新的篇章，只是这一次，不再是一个青涩无知的学生，而是以一名老师的身份在锦城“定格”。

教师这个职业在李开硕心里是神圣的。如何把自己所学的知识传授给学生，如何能让大家学会一技之长，能够更好地和社会衔接。这一切，无时无刻不在困扰着他。做学生他很有经验，但做老师，他的心里却没有底。

采访李开硕的过程中，文学与传媒系学生科科长曾瑜老师对我讲，她非常感谢李开硕老师担任了第一届助教团的团长，无偿地利用自己的休息时间，开展 PS（Photoshop 设计软件）、CDR（CorelDRAW 设计软件）等软

件的培训课程，为2007级的学生提供了很好的学习条件。当我问起李老师为什么毫不犹豫地接受了系里这样的提议而牺牲自己的空闲时间时，他笑了笑，轻描淡写地说：“我是学院培养的，得为学院做点事儿。人家学生需要你，你能做却又不做，那学院要你来干嘛？”

对于教育，李开硕开始是一个门外汉，经过了几年的摸爬滚打，有恰当的拓展，也有过激的尝试。对于自身而言，用正确的态度，正视自己的弱点，调整心态及时改正，始终保持着积极的态度，提高自己的教学和管理能力，并找到了适合自己的教学方式；对于教育观念而言，他一直坚持的是，教给学生能够实际操作的“工具”，因为他清楚地知道：授之以渔比授之以鱼更为重要。

点燃心中之火，他是一位传递者

当初选择留校，似乎是一场梦想与现实的博弈，那时看起来好像是现实占了上风。但他从来没有放下过心中的摄影梦。

一天李开硕在办公室里翻看闲暇时制作的电子杂志，几个学生恰好路过，他叫住了他们，当几位同学看到制作精美的电子杂志时表现出了浓厚的兴趣。他突然萌发出了一个新念头，或许可以建立一个电子杂志的实训平台，这样既可以提高学生的摄影技巧，又能巩固他们使用软件排版的能力，同时还是自己的兴趣点。在和几位同学们进行商量后，他们向系领导提出了申请。

如今的《零摄影》就是这样诞生的！李开硕如今仍担任着《零摄影》的指导老师，《零摄影》的团队也在不断地扩大，每年都有众多新生加入，逐渐成为众多实训平台里“人丁兴旺”的一支。从创立至今每学期都会定期推出刊物，并且建立了《零摄影》的独立网站，供老师同学们浏览学