



高|校|学|术|文|库  
体育研究论著丛刊

# 现代体育文化体系解析 与发展研究

刘忠举 著



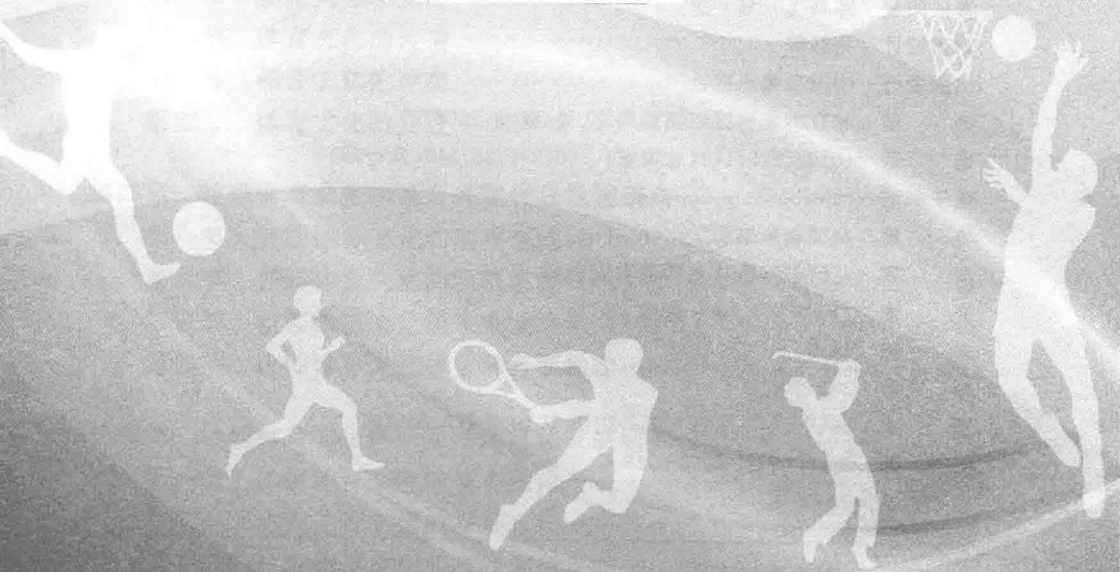
中国书籍出版社  
China Book Press



高|校|学|术|文|库  
体育研究论著丛刊

# 现代体育文化体系解析 与发展研究

刘忠举 著



中国书籍出版社  
China Book Press

图书在版编目(CIP)数据

现代体育文化体系解析与发展研究 / 刘忠举著.

—北京:中国书籍出版社,2018.6

ISBN 978-7-5068-6918-8

I. ①现… II. ①刘… III. ①体育文化—研究

IV. ①G80-054

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 135060 号

现代体育文化体系解析与发展研究

刘忠举 著

---

丛书策划 谭 鹏 武 斌

责任编辑 牛 超

责任印制 孙马飞 马 芝

封面设计 马静静

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号(邮编:100073)

电 话 (010)52257143(总编室) (010)52257140(发行部)

电子邮箱 chinabp@vip.sina.com

经 销 全国新华书店

印 刷 三河市铭浩彩色印装有限公司

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16

印 张 18.5

字 数 332 千字

版 次 2018 年 10 月第 1 版 2018 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5068-6918-8

定 价 72.00 元

---

# 目 录

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 第一章 体育文化的基础理论解析 .....       | 1   |
| 第一节 体育文化的概念与分类 .....        | 1   |
| 第二节 体育文化的性质与特征 .....        | 5   |
| 第三节 体育文化的结构与功能 .....        | 14  |
| 第四节 体育文化的内涵解析 .....         | 22  |
| 第二章 体育文化体系的现代化发展解析 .....    | 24  |
| 第一节 体育文化的产生 .....           | 24  |
| 第二节 原始体育文化的发展历程 .....       | 28  |
| 第三节 现代体育文化的发展状况 .....       | 36  |
| 第四节 现代体育文化模式的构建及发展 .....    | 42  |
| 第五节 体育文化的现代化 .....          | 46  |
| 第三章 现代体育文化的国际化发展背景分析 .....  | 48  |
| 第一节 体育文化的交流 .....           | 48  |
| 第二节 体育文化的传播 .....           | 52  |
| 第三节 体育文化的冲突 .....           | 56  |
| 第四节 体育文化的变迁 .....           | 64  |
| 第四章 校园体育文化体系及其现代化发展研究 ..... | 74  |
| 第一节 校园体育文化的基本理论 .....       | 74  |
| 第二节 校园体育文化的发展态势 .....       | 89  |
| 第三节 校园体育文化的未来发展走向 .....     | 99  |
| 第四节 校园体育文化体系的科学构建 .....     | 101 |
| 第五章 休闲体育文化体系及其现代化发展研究 ..... | 105 |
| 第一节 休闲体育文化的基本理论 .....       | 105 |
| 第二节 休闲体育文化的发展态势 .....       | 109 |
| 第三节 休闲体育文化的未来发展走向 .....     | 120 |

|             |                                  |     |
|-------------|----------------------------------|-----|
| 第四节         | 现代休闲体育文化价值的实现·····               | 124 |
| 第五节         | 休闲体育文化的产业化发展·····                | 128 |
| <b>第六章</b>  | <b>竞技体育文化体系及其现代化发展研究</b> ·····   | 138 |
| 第一节         | 竞技体育文化的基本理论·····                 | 138 |
| 第二节         | 竞技体育文化的发展态势·····                 | 144 |
| 第三节         | 竞技体育文化的未来发展走向·····               | 150 |
| 第四节         | 竞技体育文化发展的影响因素·····               | 153 |
| 第五节         | 竞技体育文化的现代化发展理念与策略·····           | 155 |
| <b>第七章</b>  | <b>社会体育文化体系及其现代化发展研究</b> ·····   | 159 |
| 第一节         | 社会体育文化的基本理论·····                 | 159 |
| 第二节         | 社会体育文化的发展态势·····                 | 170 |
| 第三节         | 社会体育文化的未来发展走向·····               | 174 |
| 第四节         | 社会体育文化的多元化发展·····                | 180 |
| <b>第八章</b>  | <b>奥林匹克体育文化体系及其现代化发展研究</b> ····· | 184 |
| 第一节         | 奥林匹克体育文化的基本理论·····               | 184 |
| 第二节         | 奥林匹克体育文化的发展态势·····               | 193 |
| 第三节         | 奥林匹克体育文化的未来发展走向·····             | 202 |
| 第四节         | 现代奥林匹克运动的思想体系与文化性·····           | 208 |
| 第五节         | 奥林匹克体育文化在中国的发展状况·····            | 215 |
| <b>第九章</b>  | <b>民族传统体育文化体系及其现代化发展研究</b> ····· | 220 |
| 第一节         | 民族传统体育文化的基本理论·····               | 220 |
| 第二节         | 民族传统体育文化的发展态势·····               | 228 |
| 第三节         | 民族传统体育文化的未来发展走向·····             | 236 |
| 第四节         | 民族传统体育文化体系的科学构建·····             | 249 |
| <b>第十章</b>  | <b>现代体育文化体系的未来发展前景</b> ·····     | 256 |
| 第一节         | 现代体育文化发展的未来走向·····               | 256 |
| 第二节         | 现代体育文化的整合与发展·····                | 258 |
| 第三节         | 现代体育文化的全球化发展·····                | 265 |
| 第四节         | 现代体育文化的产业化发展·····                | 278 |
| <b>参考文献</b> | ·····                            | 285 |

# 第一章 体育文化的基础理论解析

文化的形式是多种多样的,体育文化是其中非常具有代表性且发展迅速的文化形式之一,有着自身的显著特点,比如竞争性、传承性、社会性、地域性等,同时,还具有非常重要的功能。这在教育、文化传播、调节、创新等方面都有着一定的体现,这些都是体育文化在现代社会中得以发展的重要原因所在。本章主要对体育文化的概念与分类、性质与特征、结构与功能及体育文化的内涵进行解析。

## 第一节 体育文化的概念与分类

### 一、体育文化的概念

在社会发展中,文化是人们生活不可缺少的重要元素,它是社会组成的一个重要参数。社会与文化,两者之间既相互独立,又有着十分密切的内在联系。民族文化精神是由社会制度、社会结构、社会关系、社会运动等不断构筑而形成的,所以,它从根本上对社会的发展起着影响和制约作用。体育文化作为文化的一种表现形式,它与其他文化既有着相同的共性,又有其自身独特的特点。

体育文化是关于人类体育运动的物质、制度、精神文化的总和,是对各种利用身体练习和提高人的生物学和精神潜力范畴、规律、制度和物质设施的综合。它主要包含体育认识、体育情感、体育价值、体育理想、体育道德、体育制度和体育物质条件等。其中体育的技术方法是属于体育认识的范畴,是人类认识过程的一种特殊形式。

它所包含的意义主要有以下几个方面(见图 1-1)。

体育文化的概念与传统的《体育理论》《体育概论》中给体育运动所下的定义之间是有着较大差别的。具体来说,体育文化的意义在于:一是把体育运动当作一种文化现象看待和研究;二是通过研究体育活动的文化背景,来

观察体育运动与文化的关系；三是确定体育在人类文化中的地位，考察体育运动的文化意义；四是研究具有独立形态价值的体育文化是如何塑造的等。

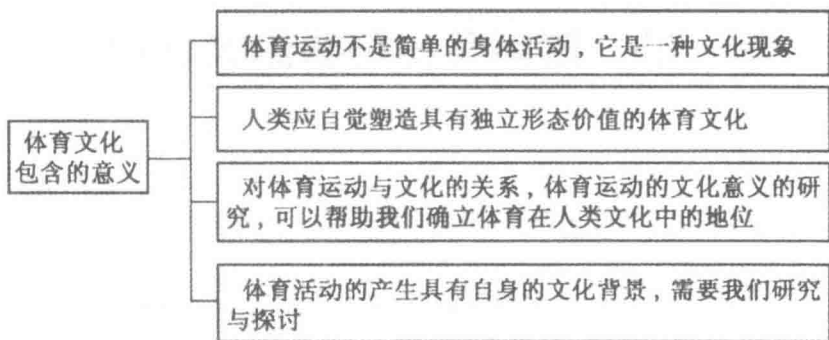


图 1-1

从体育社会学范畴来讨论体育文化，主要是围绕体育的社会制度、社会意识、价值观念、社会结构、社会控制、社会群体等方面的问题来进行讨论的。

体育被作为一种文化的原因主要有以下几个方面。

(1) 体育运动是由人类创造的，经过后天的不断练习习得的，具有非遗传性特点的身体活动。体育运动是对人类思维方式的表达和传递，而非简单的动物本能的肢体活动和嬉戏。体育的产生具有文化意义。

(2) 文化的各种特质在体育运动中都有所表现。体育不仅具有外在的身体活动形式，如走、跑、跳、投等，和物态体系，如设施、器材等，而且还具有内在的价值观念、意识形态、行为规范等心理历程，以及心物结合的中间层次的内容。

(3) 体育是通过人自身的身体活动，来改变人的自然属性和社会属性，从而实现自然价值和社会价值的转变。体育不再仅仅是物质文化体系，作为一种文化，体育已成为社会上层建筑的一部分。

(4) 体育运动具有体现文化的时代性、民族性、继承性、世界性、阶级性等特点的发展历程。

## 二、体育文化的分类

体育文化的类型是多种多样的，其中，较为常见的有以下几种。

### (一) 不同性质的体育文化

体育文化可以根据其表现形式和层次的不同，划分为不同性质的体育文化。这些体育文化类型往往由于载体、目的和群体的不同而呈现出不同

的特性。较为常见的不同性质的体育文化主要有竞技体育文化、运动服装文化、运动看台文化这几种。

### 1. 竞技体育文化

竞技体育既具有有形价值,又具有无形价值。其价值主要表现为以下几点。

(1)标志人体的潜能。人类在与自然接触和斗争的过程中,也在认识和改造自我,竞技体育就体现了人类自我力量的不断发挥。在竞技体育这一过程中,每个参加者都向新的高度和新的纪录发起挑战,人类身体的潜能也随之一次次不断地得到提高。值得一提的是,竞技场上的竞争不仅依靠运动员的体能和技能,而且还需要他们的智慧。这就在竞技体育实力的角度使其成为一个社会文明程度的显性标志。

(2)愉悦人的情感。对于观众来说,观看竞技体育比赛可以愉悦身心。竞技体育已经成为娱乐文化的一部分。在合乎社会规范的前提下,进行体育欣赏可以使人的社会情感得到净化和升华,使民众的审美情趣和鉴赏力得到提高。

(3)规范言行。竞技体育的规则确立不仅可以确保参加者在公平竞争的原则下比赛,而且也将遵守规则和守法思想及行为迁移到生活中,观众不但在体育馆乐于接受,而且对奖赏、处罚的理解也延伸到生活中。体育道德为在竞争中守法,确立了一个现代人必不可少的规范。

(4)社会仪式的确立。竞技体育往往伴随着升国旗、奏国歌以及圣火传递、裁判员和运动员宣誓等仪式,成为一种留存竞技体育的文化痕迹,对人们社会心理的聚合和民族尊严的维护都十分重要。

(5)体现文明的建筑。竞技体育的高级别比赛需要在现代化的体育设施内进行,通过体育建筑设施以及配套的公路交通、通信广播、旅馆饭店的水平可以直接反映出城市的现代化水平和发达程度。由于体育建筑具有社会容量大、国际影响大、摊得开、举得高等特点,再加上体育雕塑、壁画烘托,成为城市建设的“时装模特儿”。社会的风貌可以通过体育建筑的形式和风格来反映,体育建筑常常作为一种文化影响人们的心理。

### 2. 运动服装文化

运动服是以实用为原则,为运动而设计的服装,适用范围较为狭窄。但在实际生活中,许多情况下的运动服并不是以实用为准则,具有适应性强、流行范围广等特点,是其他类型的服装所不能比拟的。早期运动服的设计注重美感与实用,女式运动服是性别特征的表现和展示,男式运动服则往往



是社会地位的象征,随着时代的进步,现代运动服逐步加入到时装的潮流中。

### 3. 运动看台文化

在运动赛事中,观众具有临时性、流动性大的特点,聚集在一起观看运动比赛,同竞技者发生双向关系,对竞技体育的发展产生直接影响。这个群体通过自己特殊的构成方式、心态和行为表现,从而形成了一种特定的群体文化。用运动看台文化这个概念,表示竞技体育赛事进程中入场直视或非直视的观众的心理和行为的总体,它是一个由看台和传媒联结起来组成的,形成一种具有共同心理需求的特殊社会集群和社会文化现象。看台文化是体育文化必不可少的组成部分,它是由物质的看台建筑与观众守则、观众心态和行为等构成的文化统一体。

### (二)不同民族、不同地缘的体育文化

体育文化共同特点就是带有浓厚的民族心理、国民性、宗教信仰和地域色彩,使得许多体育文化成为民族、国家、宗教信仰圈、地域文化的有机组成部分。

从地缘角度来看,正是散裂的地缘分布,使希腊人长期以来习惯于城邦制小国寡民的政治格局,甚至养成了一种城邦崇拜情结,根本未能表现出实现任何形式的政治统一的能力。古代奥运会之所以能在希腊举办 1 000 多年,可能是由于先天不足的地缘和政治条件,迫使希腊人不得不举办古代奥运会。地理和社会条件与奥运会的关系可以比作为“苦痛与抗争”。

### (三)不同地理位置的体育文化

由于人类生活和生存的地域、环境和条件的不同,导致了不同的劳动方式和生活条件的差异,产生了不同的社会心理和行为方式,最终形成了不同的文化心态和文化形态。作为社会文化形态的一部分,体育文化在不同的地理环境中呈现出不同的特色和发展过程。具体来说,不同地理位置的体育文化主要有以下几个方面。

#### 1. 洋际间的体育文化

洋际间的体育文化经历了几个重要的关键点:苏伊士运河的开通打通了通向大洋的走廊;巴拿马运河使封闭圈被彻底打破;美国成为洋际体育文化的集散地。一体化、泛社会、高科技、大规模是洋际间体育文化的主要特点。但洋际间体育文化也存在一些弊端,主要表现为:目的与手段的分离、

竞技体育与大众体育的背离、肉体与精神的背离、规模与容量的背离。

### 2. 海域体育文化

人类体育文化发展的后期形态就是海域体育文化。海域体育文化主要经历了爱琴海——海域体育文化产生；地中海——海域体育文化复兴；大不列颠——海域体育的确立三个阶段。海域体育文化具有两重性、竞技性、外向性、规范性、胜汰性等特点。

### 3. 河流地域的体育文化

河流地域的体育文化是早期文化发展的一般形态，河流地域的劳动、生产方式哺育了早期体育形式，通过国家机构的调节作用促进了体育文化的发展和沉淀。河流地域的体育文化主要具有整合性、内向性、竞技性、情感性、礼仪性等特点。

### （四）不同运动项目的体育文化

浓厚的体育文化意味都孕育在许多流行时间长和传播范围广的体育项目中，可以依据项目本身建立起一整套能够反映出社会文化某一方面的稳定规律的体育文化规范，如风靡全球的健美操、拳击，具有鲜明民族风格的斗牛，美国国民性的棒球、篮球、橄榄球、冰球，北欧国家极具地域色彩的冰雪体育，足球，中国武术、龙舟、秋千、风筝等项目，都可以在其体系中建立起一系列名为体育文化的内容。

运动项目的体育文化不仅是由项目特有的运动形式所决定和组成的，它还包括项目产生和发展的社会文化背景，项目组织的制度和规范，项目兴盛的社会心理原因等多种文化因素。因此，在探讨项目体育文化的内涵时，既要兼顾项目的运动方式所蕴含的文化特质，又要对影响项目发展的社会文化环境加以考量，两者缺一不可。

## 第二节 体育文化的性质与特征

### 一、体育文化的性质

体育文化属于文化的重要组成部分，除了具有文化的一般性质外，它还具有自己独特的性质。总体来说，体育文化的性质主要有以下几个方面。

## (一)人类性与民族性

### 1. 人类性

体育文化的人类性是指一个民族的体育文化中所寓有的普遍性的品格能够为世界其他民族所理解或吸收,人类具有超越民族界限的共同的同一需求和理想是其动因。除此之外,体育文化的人类性还表现在一个民族的体育文化中最能代表它的精神风貌、最有生命力的要素所具有的世界性的价值和意义,如中华民族传统养生文化中所追求的生命质量的特性,是人类所共有的,它有着超越地域、语言、民族、国家界限的力量。

### 2. 民族性

体育文化的民族性是指一定民族在历史上由于生存环境、生存区域、生产和生活方式、文化积累和传播等的不同而产生不同于其他民族的体育文化。体育文化的民族性是建立在社会历史和文化传统的基础上,这是因为同样的地域空间也会有相同的体育文化存在,不同的地理环境只是间接地影响不同民族的体育文化,这种影响作用越到发达社会越不明显。比如,以欧美体育为代表的西方体育文化,因人种复杂、变迁多,性格外向,思想活跃,追求个性解放,故擅长像拳击、橄榄球等身体接触激烈的体育项目;以中华体育为代表的东方体育文化,因地理环境和多民族的特点,加上天人合一、和谐发展等的思想,故擅长像体操、跳水、乒乓球等对抗性偏弱的非身体接触的项目。

民族的语言、心理、性格以及在此基础上形成的体育文化模式是体育文化民族性的核心内容。不同的语言、心理、性格导致生活方式和体育文化的差异,这些差异又内化于民族的心理和性格等因素中,固化了体育文化的民族性。

每个民族的体育文化都是经过历史的变迁,在相对固定的地域内逐步发展起来的。从这个意义上讲,任何体育文化都具有民族性。但是,一个民族的体育文化发展到一定阶段,必然要突破牢笼向外部扩散,这就增加了同其他民族体育文化接触的可能性,二者之间的交流也越来越频繁。

## (二)地域性与世界性

### 1. 地域性

体育文化的地域性是指体育文化受到地理环境的局限而呈现出的不同特征。世界各个国家或民族的体育文化都存在较大的不同,各自具有独立

的特征。原始社会的体育文化尽管具有诸多共性,但也具有一个地域性。即不同地理条件的地域体育文化具有不同的体育运动形式。草原、河流等居住地的运动项目各不相同。与中国的地大物博不同,欧洲资本主义国家的体育文化受地域的影响较小,但也受其一定的影响。如美国流行棒球和橄榄球,挪威盛行冰雪运动项目等。

### 2. 世界性

体育文化的世界性是指体育文化不论具有何种特征,不论如何发展和变化,在整体上都是属于世界的,具有世界性。世界历史发展的目标是将世界联结成为一个整体,体育文化的发展也不例外。资本主义社会的体育文化以商业竞争和工业化为背景,追求竞技运动的成熟和商业化是一般特征,这是其世界性;落后性、平等性、混合性是原始社会世界各地的体育文化共同的特征,这就是它的世界性。

### (三)时代性与永恒性

#### 1. 时代性

体育文化的时代性是指体育文化的内容和形式随时代的变化而发生变化的特征,它反映的是世界各民族在相同的时代或相同的社会发展阶段上的体育文化共同需求。由于各国及各民族的生产力发展不同,而生产力的发展又具有阶段性的特点,因此这就使得体育文化具有了时代特性。对于体育文化的三个层面(物质文化、制度文化、精神文化)来说,物质层面的变化快于制度层面的变化,制度层面的变化又快于精神层面的变化,他们在不同时代都具有不同的体育运动方式、价值观念和组织制度。因此,没有一个特定的标准来衡量体育文化。我们在评价体育文化时,必须站在历史的角度审视问题,既要看到其进步性,又要看到其时代的局限性。如唐朝与汉朝的人体健美观不同,前者“以肥为美”,后者“以瘦为美”,这导致了两个时代体育文化的差异、舞蹈的差异、女性参与体育方式和心态的差异。

#### 2. 永恒性

体育文化的永恒性表现在体育文化的发展是生生不息的,永恒不断地发展着。体育文化的发展不仅具有时代性,也有永恒性。体育文化的这两个特性不是两个实体,而是一个实体的两个方面、两种属性。体育文化之所以有永恒性的东西,是因为人类体育文化发展有着共同的东西,有着客观的普遍的追求。

#### (四)群体性与社会性

##### 1. 群体性

体育文化的群体性主要表现在以下两个方面。

第一,表现在体育文化的传播上,体育文化是人类在后天的社会生活中通过不断合作,以群体性的途径而获得的。

第二,表现在任何体育文化的产生都是群体创造的产物。需要注意的是,即使是个人创造的体育文化,也必须经由群体接受、丰富才能成为体育文化。

体育文化是一种超个体的存在,它是在群体的氛围中不断发展的。体育文化通过群体得以广泛流传,其传播的速度和范围要优于其他物质形态。由此可见,体育文化传播的群体性是体育文化发展的主要动力。

##### 2. 社会性

体育文化的社会性主要表现在以下三个方面。

第一,对于受动者而言,体育文化的社会性表现在体育文化具有创造性,这是体育文化社会性的深层意蕴。因为人类社会的存在和发展,是以人的创造性活动为基础的。

第二,对于个体性而言,体育文化体现和凝结着人类共同活动的力量和价值,是一种“社会遗产”或社会财富。

第三,对于自然界而言,自然界本身不会产生体育文化,一般自然物也不是文化,人作为自然存在物所具有的生物遗传进化也不具有体育文化的性质。只有人化自然才是文化,体育文化只存在于社会中。

#### (五)变异性与继承性

##### 1. 变异性

体育文化的变异性是指体育文化在历史发展的过程中发生内容、结构甚至模式变化的属性。体育文化发展的主要动力就是传播与交流,没有传播和交流,体育文化就是死水一潭,难以得到发展和进步。体育文化的变异并非总是积极的,或全部是积极的。历史发展的曲折性就表现在体育文化发展的方向是进步的,但在前进过程中会有挫折。如中国体育文化经历过几次明显的变异,从先秦崇尚“武勇”的体育文化到汉代变成了“废力尚德”的体育文化,从汉代和唐代激烈的足球文化到宋代成为单球门的游戏。这

些都体现了体育文化的变异性。

### 2. 继承性

体育文化的继承性是指体育文化经过不同时代仍然保留着原有某些特质的属性。与其他文化形态一样,体育文化也具有通过语言、图像、文字等媒体在人们的意识领域和社会价值体系中传承的特性。当然,体育文化由于以身体动作为基本形式,因此身体是其主要传承形式,而依附于体育文化之上的独有的语言和文字也具有强大的传承功能。这就使得体育文化具有了继承的特性。

## (六)普遍性与阶级性

### 1. 普遍性

体育文化的普遍性,实际上就是指不同阶级都具有自己相对独立的体育文化形式和思想。在原始社会,任何人都有平等享有体育的权利,可以普遍地参与体育的生产和分配活动。而到了阶级社会以后,尽管统治阶级利用自身的特权占据对体育文化的支配权,但是,体育作为人们日常生活中一种重要的生活方式,不同阶级、地位、职业的人们都有自己的体育生活。这就体现出体育文化的普遍性。

### 2. 阶级性

从实质上来说,体育文化的阶级性是体育文化的支配问题,即哪个阶级支配体育文化的生产与分配。马克思和恩格斯认为:“一个阶级是社会上占统治地位的物质力量,同时也是社会上占统治地位的精神力量。支配物质生产资料的阶级,同时也支配着精神生产的资料,因此,那些没有精神生产资料的人的思想,一般是受统治阶级支配的。”<sup>①</sup>在人类进入文明时代以后,体育文化的阶级性发生了一定的变化,体育文化的支配权经过了奴隶主、封建贵族和近代资产阶级等三个统治阶级。

纵观整个体育发展史,体育都体现出了阶级性的性质。如在奴隶社会和封建社会,体育都体现出统治阶级享有体育特权,民间体育受其支配的普遍现象。具体来说,中国历史上曾有朱元璋对民间下棋和踢球的禁令,埃及法老也有百姓不准射杀狮子,而自己却可以为所欲为的例子。这些都充分说明了体育文化具有阶级特性。

<sup>①</sup> 易剑东. 体育文化学[M]. 北京:北京体育大学出版社,2006.

### (七)科学性与经验性

#### 1. 科学性

体育文化的科学性,实际上就是指体育文化的运作和发展必须依靠科学指导的属性。人体首先是一个客观的物质存在物,具有客观性和规律性。其自身的成长和改造规律必须由科学来指导。从竞技运动来说,运动水平的提高和纪录的不断突破都是建立在对人体运动规律和自然界变化规律的科学认识和合理掌握基础上。在现代社会,随着体育竞技运动的快速发展,大量的先进的科学器材和设施以及科学的训练方法和手段被应用到体育运动中,极大地提高了运动员的运动成绩,这就是体育文化科学性的例证。

#### 2. 经验性

体育文化的经验性,则是指体育文化作为人类文化的一种形式总会具有依据经验进行生产和传承的属性。同时,体育文化的生产和传承也具有社会性,体育文化的价值也指向整个人类社会的自由发展。对于体育文化而言,人类对体育文化这种事物的认识水平和改造能力是有限的,这时就需要运用以往的经验对体育文化加以改进和塑造。如西周的尊礼、敬鬼神的文化,是当时对自然界和宇宙认识的局限带来的经验认识所导致的。

这里需要强调的是,体育文化的经验性也与自身以身体为传承形式的直观显性特点便于模仿有关。除此之外,人类的其他文化,如文学和法律等不具有体育文化的这种特性,因而较少地以经验来指导。

### (八)一致性与差异性

#### 1. 一致性

体育文化的一致性是指各民族体育文化间存在着相同之处,一致性普遍存在于体育文化中。体育文化的一致性表现在体育的结构形式、运动方式、组织形式、运动观念等方面都具有一致性。不少人类的体育文化现象,尽管其来源、思路等存在着较大的不同,但结构往往是相同或者相似的。如中国宋元的“捶丸”与欧洲中世纪的高尔夫球十分接近。虽然两者产生的历史背景、文化环境等都存在着较大的差异,但是在运动器械、运动形式等方面却具有一致性,存在着极为相似的地方。

### 2. 差异性

体育文化的差异性是指各民族体育文化间存在的不同之处,指体育文化的多样性。体育文化的差异性既体现在体育文化的运动形式上,也体现在组织形式上,还表现在不同的体育行为模式和体育观念、价值标准上。导致体育文化产生差异性的因素主要有年龄、职业、性别、社会地位、受教育状况、阶级地域、种族等。

## 二、体育文化的特征

体育文化也有区别于其他文化的特别显著的征象和标志,也就是所说的体育文化的特征。作为人类社会文化的一种,体育文化除了具备一般文化的特征之外,还具有一些与其他文化不同的特征,具体表现在以下几个方面。

### (一)主体和客体的同一性特征

根据人的活动所作用对象的不同,可将人类的各种文化活动分为:物质文化、制度文化、精神文化。三者所分别对应自然、社会和人。体育文化作为一种文化,人是体育文化作用的对象,但人既有自然属性,又有社会属性,是一个综合体。因此,人的活动主体与客体的同一性是体育文化最基本的特征。身体运动是体育的基本表现形式,以增强体质为基本目的,进而达到塑造健康体魄、完善而自由的人的目标。改造人的身心是体育文化活动的的内容,体现出鲜明的自我超越的色彩。如同硬币有正面和反面一样,体育文化活动主体和客体的同一也会有反面的作用,对于人的身心发展产生消极影响,如竞技体育的同类、同性相虐。因此,当前人们的任务就是在不影响竞技运动竞技水平提高的前提下,尽可能地减少过度异化和摧残运动员身心的行为,将体育文化的发展导向更加科学合理的轨道上来。作为体育人,应该以一种昂扬的姿态和超越自我的精神为使命,投身到体育事业中去。在将来,体育文化必定成为体现自我超越这一哲学范畴最独特、最鲜明的文化类型。

### (二)身体的表征与传承性特征

体育文化是以身体来表征和传承的,非语言文字的文化。这是体育文化不同于非身文化的鲜明特征。由于人体运动方式的差异,不同的运动项目会产生不同的身体形态特征。体育运动多是通过采用身体动作的方式来



进行传授,这也是体育文化身体传承性的表现。不同项目的运动员所遇到的运动损伤也不同,这也是表征之一,如网球肘即是一种常见的运动病症,许多武术运动员由于蹲马步造成下身与常人的不同特征。语言是当今文化传承的重要方式,体育文化中身体运动也具有语言的功能。身体运动的节奏有如语音,身体运动的动作、技巧、姿态等有如语汇,动作、技巧、姿态等的衔接规律和组合方法有如语法,三者有机结合在动律中的形态与神态组成体育文化的语言交际功能。观众可以通过观看比赛场上运动员特殊的运动动作,来学习和领悟到许多深刻的东西,这与体育文化身体表征和传承功能密切相关。体育比赛作为一种身体表征文化是对人们在生活中缺少规范的非语言文化交流方式的一个很好的补充。正因为身体的表征和传承性,以及当前通信手段的发达,电视体育报道日渐抢占了广播和报刊的领地,成为体育文化宣传的主力军。体育比赛的现场直播是极其鲜明地展现体育这种身体表征文化的集中形式,得到全世界人们的接受和欢迎,同时也对体育文化进行了传播和传承。

### (三) 激越与动感的竞争性特征

体育文化是一种身体文化,更确切地说是一种身体动作文化。体育文化在竞赛中往往通过一种身体技艺的对抗竞争的形式来得到表现的。虽然体育运动竞赛分为直接对抗和非直接对抗以及不同场三种比赛类型,但都是基于竞争而进行的。直接的身体动作竞争是直接以人的肢体和器官而较少借助器械的对抗性活动,如拳击、柔道、摔跤、散手、跆拳道等,这些活动的文化寓意与足球、篮球、水球、曲棍球等同场对抗性运动不同,与田径、体操、游泳等较多利用肢体力量、技巧的运动也不同,与乒乓球、羽毛球、网球等隔网对抗运动更不同。体育运动的形式越来越复杂多样,并且融入了现代的科技等,但其竞争性的地位依然没有动摇,有人将竞技称为体育运动不朽的灵魂。

由于体育运动是以直接的身体运动形式来进行直接的对抗,这使得体育运动体现出激越与动感的竞争性,体现出不同于智力竞争的特性。竞争,尤其是激越和动感的竞争性是体育文化的特性之一。

### (四) 表现和评价的直观显性特征

体育文化表现和评价相对于其他文化更加直观显性,其内容和要素的差距、优劣明显而直观,具有十分鲜明的特色。这与体育文化的身体文化特性有关,更与体育文化中一套客观的评价体系密切相关。公平竞争是体育文化的精髓之一,通过建立合理而科学的体育评价体系来确保竞争的公