

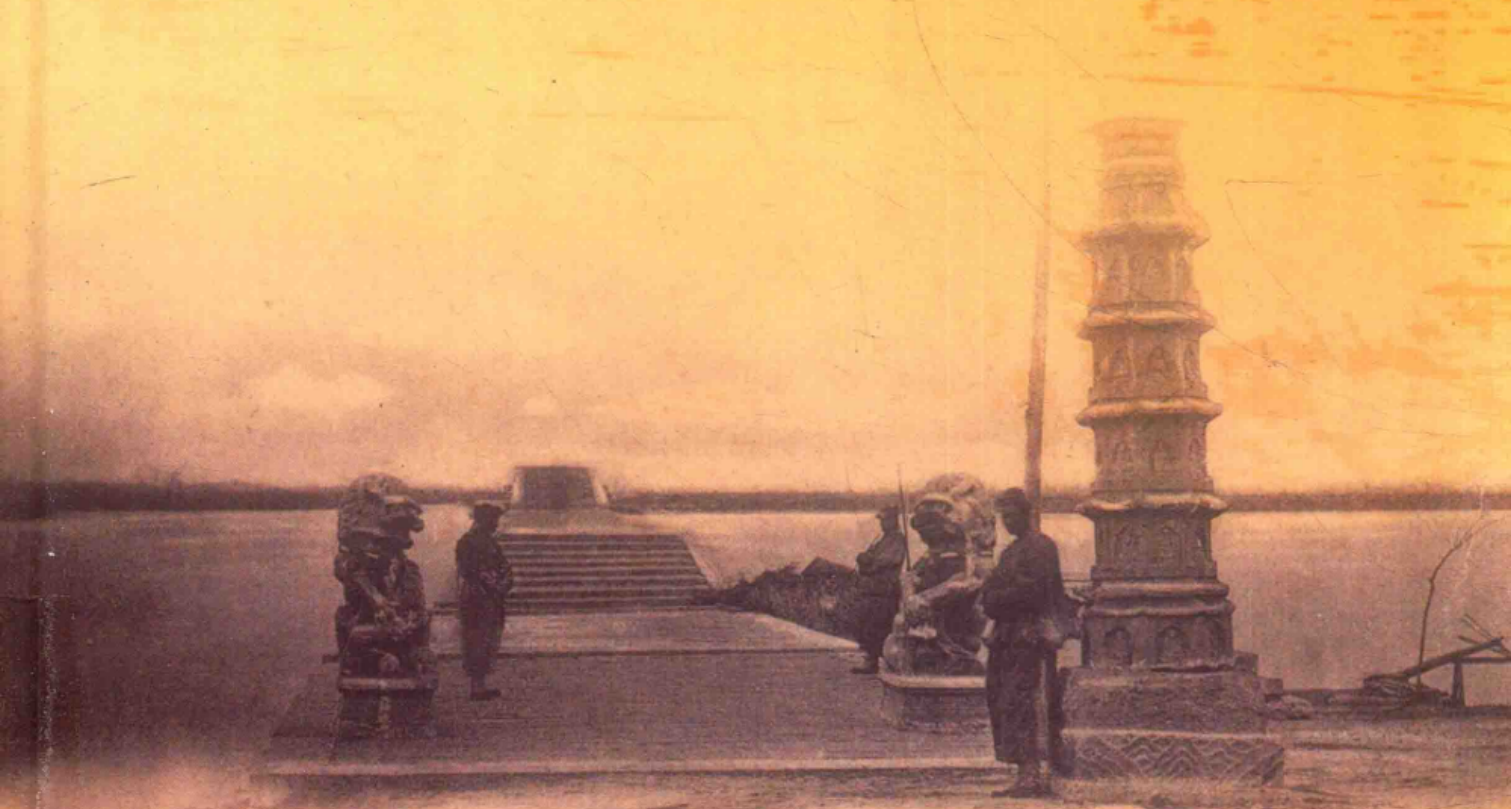
清代
民国

苏州明信片图鉴

An Illustrated Handbook of Postcards in Suzhou
During the Qing Dynasty and the Republic Era

1898—1941

陆树笙 编著



Shanghai. Brücke über den Woosung River. S.S. Hainig Albert. Nov 18. 1899.
Best wishes for the New Year.



苏州大学出版社
Soochow University Press

陆树笙 编著

清代
民国

苏州明信片图鉴

An Illustrated Handbook of Postcards in Suzhou
During the Qing Dynasty and the Republic Era

1898—1941



苏州大学出版社
Soochow University Press

图书在版编目(CIP)数据

清代民国苏州明信片图鉴：1898—1941/陆树笙编
著. —苏州：苏州大学出版社，2018.7
ISBN 978-7-5672-2498-8

I. ①清… II. ①陆… III. ①明信片—中国—图集 ②
苏州—地方史—1898—1941—图集 IV. ①G262.2-64
②K295.33-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 145692 号

书 名：清代民国苏州明信片图鉴 1898—1941

编 著：陆树笙

责任编辑：刘 海

装帧设计：吴 钰

特约编辑：翟 瀚

外文校对：陆 燕

出版发行：苏州大学出版社(Soochow University Press)

出 品 人：盛惠良

社 址：苏州市十梓街 1 号 邮编：215005

印 刷：苏州市大元印务有限公司

E-mail: Liuwang@suda.edu.cn QQ: 64826224

邮购热线：0512-67480030

销售热线：0512-67481020

开 本：889 mm×1 194 mm 1/16 印张：35.25 字数：638 千

版 次：2018 年 7 月第 1 版

印 次：2018 年 7 月第 1 次印刷 印数：1—1000 册

书 号：ISBN 978-7-5672-2498-8

定 价：268.00 元

凡购本社图书发现印装错误，请与本社联系调换。服务热线：0512-67481020



序

这是我第二次为好友的个人著述写序。如果第一次是出于给同庚街坊玩伴的自传结集道喜而算“顺理成章”的话，那么，这次要为邮学水平远在我之上的师友原创学术专著说点什么，还真有些却之不恭、勉为其难的意味了。但转念一想，既是陆树笙君送我先睹之利，何不趁机学点东西，哪怕皮毛也好，果然——拜读之后，感悟良多。

先说感怀其人。在集邮界，因同好结为挚友者比比皆是，我和老陆在同一民间邮会历经30年交往而成为知无不言的好友。近20年蹉跎岁月，他从一位技术型私企老总跨界变身成为一名专业型资深邮人，这不仅源于他对集邮的酷爱与执着，还有赖于他对当年创业成功依托的“要做就做最好”理念的自信与坚守；而其邮学成果的接二连三，则不仅取决于他对课题研究的专注与深入，更得益于他对学术方向的把握和可行目标的运筹。君不见，他用三个“五年计划”编就的三部邮政用品、邮政历史邮集，以先后摘得2001年和2003年全国邮展大金奖、2003年亚洲国际邮展镀金奖、2010年全国生肖邮展金奖、2016年全国邮展大镀金奖和纽约世界邮展镀金奖的骄人成绩，惊艳苏城邮界。如今，第四个“五年计划”再结硕果——一册凝结作者家乡情结、记载古城历史沧桑的《清代民国苏州明信片图鉴》，历经30多年的收集、整理、考证、研判和汇编，终于大功告成，岂不可喜可贺？！

后说感受其事。众所周知，收藏清末民初明信片本就不易，要将地方片整理编排出成一册成系统的图鉴则更难。可老陆就凭着“用自己的方式留住历史”的初心、重温苏州近代本真的爱心、年复一年锲而不舍的恒心、踏实缜密查考片源背景的尽心和哪怕耗财、费力、伤神也在所不辞的决心做到了。难怪他在考证片图上的街巷、景物、民风的出处时，

除综合运用参照、排除、推理、印证等多种手法外，还不惜实地寻访勘验且乐此不疲。其过程虽苦，陆君却在种种收获面前“痛并快乐着”。于是，才有了难得一见的明信片图鉴巨著。这也正应了两句古话：苦心人，天不负；有志者，事竟成。

再说感知其物。今天，呈现在读者面前的，是厚厚一册考证翔实、分类科学、编排创新，由1200多幅历史名城旧影组成的图集。它自然而生态地展示了苏州特有的水乡风貌、名胜古迹、街坊市井、风土人情、人物事件、市容建筑等，以及曾经的战争创伤。作为彼时照相技术问世不久和明信片在我国推广使用最早的产物，它将姑苏原住民的集体记忆真实而清晰地还原于此。与一般图集只是原件简单堆砌所不同的是，经过作者深入调研、专业分类和科学编排，它更像是一部图片密集、信息多元，兼具史料性、指南性和实用参考价值的工具书。我敢肯定，它的出版至少会引来三方面读者的关注。因为，对于广大读者来说，图鉴是回眸和领略延绵2500多年吴风古韵的直观窗口；对于历史学者来说，图鉴是探寻和考据城市变迁、重大事件、近代人物、社会发展的宝贵史料；对于集邮同好来说，图鉴是学习和借鉴明信片版式研究与集邮文献分类编目方法的重要参考。

睹物识人。令我肃然起敬的是，陆君操其公益之心，劳其一己之力，将数十载苦苦寻觅、费数十万巨资搜罗的珍罕藏品，不是秘而不宣，孤芳自赏，奇货可居，而是汇编结集，和盘托出，公布于众。此举虽无名可沾、无利可图，却使有限资源得以共享，让学术成果“授人以渔”，给后人留下历史证物，这不能不说是难能可贵的。

汪日荣

2017年2月18日

目 录

前言	1
苏州早期图画明信片概况	2
版式分类说明	6

清末、民国前期篇（清末—20 世纪 20 年代）

版式类别	版式编号	版式名称	片 名	页 码
东洋堂类	QM · No.01			11
	QM · No. 01—1	北原首版	《清末苏州》	12
	QM · No. 01—2	北原彩色版	《五彩苏州》	22
	QM · No. 01—3	北原黑白版	《苏州城外》	27
	QM · No. 01—4	北原普通版	《苏州风景》	33
	QM · No. 01—5	苏州彩色版	《苏州名所》	47
	QM · No. 01—6	苏州黑白版	《古都乃佛》	51
	QM · No. 01—7	平泽普通版	《苏州风景》	72
日本类	QM · No.02			89
	QM · No. 02—1	东京里见版	《苏州古寺》	90
	QM · No. 02—2	花穗版	《苏州》	91
	QM · No. 02—3	伊势屋版	《苏州塔》	95
	QM · No. 02—4	精养轩版	《苏州名景》	97
欧美类	QM · No.03			119
	QM · No. 03—1	德商版	《苏州水城》	120
	QM · No. 03—2	试印版	《苏州》	125
	QM · No. 03—3	万国邮联版	《苏州》	136
	QM · No. 03—4	法国 M 版	《古城之景》	146
	QM · No. 03—5	美国版	《苏州桥》	150
	QM · No. 03—6	无框版	《古城景色》	151

公司类	QM · No. 03—7	英国华特生版	《苏州水乡》	158
	QM · No. 03—8	棕色版	《江南水乡》	161
	QM · No.04			171
照片类	QM · No. 04—1	图片公司（一）版	《苏州风光》	172
	QM · No. 04—2	图片公司（二）版	《苏州风光》	188
	QM · No. 04—3	图片公司（三）版	《苏州风光》	196
	QM · No. 04—4	图片公司（四）版	《苏州郊外》	208
	QM · No.05			211
综合类	QM · No. 05—1	照相馆版	《苏州风景片》	212
	QM · No. 05—2	摄影社（者）版	《苏州》	226
	QM · No.06			235
	QM · No. 06—1	开文社版	《常熟》	236
	QM · No. 06—2	邮刺版	《苏州之景》	239
	QM · No. 06—3	正标版	《苏州》	242
	QM · No. 06—4	No 编号版	《苏州景色》	250
	QM · No. 06—5	Nr 编号版	《苏州景色》	252
	QM · No. 06—6	商务印书馆版	《苏州随景》	253
	QM · No. 06—7	市政府版	《市政面貌》	255
校园类	QM · No. 06—8	中百公司版	《苏州古迹》	258
	QM · No.07			261
	QM · No. 07—1	东吴大学版	《苏州东吴大学》	262
	QM · No. 07—2	省立一师版	《校园纪念》	270
	QM · No. 07—3	萃英中学版	《体育馆落成》	279
	QM · No. 07—4	省立二农版	《校景》	281
	QM · No. 07—5	苏州美专版	《实用美术》	282
	QM · No. 07—6	浸会孤儿院版	《圣诞贺年卡》	286
	QM · No. 07—7	中山体专版	《叠罗汉纪念》	288

民国中期、后期篇（20世纪30—40年代初）

版式类别	版式编号	版式名称	片名	页码
日制类	MF · No.01			293
	MF · No. 01—1	苏城花穗版	《苏州风景》	294
	MF · No. 01—2	苏城邮联版	《苏州风景》	300
	MF · No. 01—3	苏城编号版	《苏州风景》	304
	MF · No. 01—4	苏城五星版	《苏州风景》	331
	MF · No. 01—5	中国风俗版	《中国风俗》	357
	MF · No.02			359
苏州沦陷时期类	MF · No. 02—1	（大正）军邮（一）版	《苏州的丽色》	360
	MF · No. 02—2	（大正）军邮（二）版	《苏州之印象》	368

	MF · No. 02—3	(大正) 军邮 (三) 版	《苏州之风景》	372
	MF · No. 02—4	(大正) 军邮 (四) 版	《苏州之景观》	379
	MF · No. 02—5	(大正) 军邮 (五) 版	《风光与“战迹”》	383
	MF · No. 02—6	(亚) 军邮 (六) 版	《苏州之丽色》	387
	MF · No. 02—7	(亚) 军邮 (七) 版	《苏州之美观》	391
	MF · No. 02—8	军邮 (八) 版	《苏州》	395
	MF · No. 02—9	K—F · F 版	《苏州名胜》	396
	MF · No. 02—10	K—无章版	《苏州之绝胜》	401
	MF · No. 02—11	K—有章版	《苏州十六胜》	408
	MF · No. 02—12	K—淡色版	《苏州美观》	422
	MF · No. 02—13	(空标) 无字版	《苏州之风光》	428
	MF · No. 02—14	(空标) 小字版	《古都苏州之面影》	435
	MF · No. 02—15	(空标) 大字版	《苏州之姿》	448
	MF · No. 02—16	(亚) 特选版	《苏州名胜特选画片》	452
日伪类	MF · No.03			459
	MF · No. 03—1	美风公司版	《苏州十六景》	460
	MF · No. 03—2	和歌山公司版	《苏州八胜》	468
	MF · No. 03—3	双图版	《苏州》	475
	MF · No. 03—4	豪华原色版	《江南大观》	478
	MF · No. 03—5	(伪) 中华民国版	《中南风俗》	481
	MF · No. 03—6	半图版	《上海及其近郊》	482

绘画篇 (20 世纪 20—40 年代初)

版式类别	版式编号	版式名称	片 名	页 码
军邮类	MH · No.01			487
	MH · No. 01—1	凸版社版	《苏浙风云绘叶书》	488
	MH · No. 01—2	光村所版	《苏州》	490
	MH · No. 01—3	共同社版	《苏州及近郊》	494
	MH · No. 01—4	小林又七版	《苏州》	496
综合类	MH · No.02			499
	MH · No. 02—1	商务印书馆版	《苏州风景》	500
	MH · No. 02—2	烟草公司版	《苏州塔》	504
	MH · No. 02—3	着色画片版	《中国风景着色画片》	506
	MH · No. 02—4	石川版	《东洋名画选》	510
	MH · No. 02—5	美展版	《美展作品选》	512
散片类	MH · No.03			515
	MH · No. 03—①~⑬	单片版	《绘画 · 苏州》	516

散片汇总（清末—20 世纪 30 年代）

版式类别	版式编号	版式名称	片 名	页 码
清末民初类	QMS · No.01			527
	QMS · No. 01—① ~ ②⑥	单片版	《苏州》	528
民国中后期类	QMS · No.02			543
	QMS · No. 02—① ~ ⑧	单片版	《苏州》	544
附录				548
后记				554
作者简历				556

前言

1878年巴黎召开的第二届万国邮联大会，通过了在国际通信中可以使用明信片的决定。之后，明信片的应用便风靡全球。

19世纪末，随着西方文化的逐步引进交流和邮政业务中明信片的推广使用，在中国，至清末民初时期，大量带有中国题材的摄影、美术作品已融入明信片的图案。感谢历史的使者，他们把不可再生的人文资源浓缩成历史的影像，为我们留下了时代的瞬间。今天来看，这些早已逝去的画面对考证历史人物、重大事件的发生、景观地貌的变迁、社会现象的渊源，无疑具有重要的史料价值。

苏州，是中国首批历史文化名城。1997年联合国教科文组织将苏州园林定为世界文化遗产，苏州古典园林作为中国园林的代表被列入《世界文化遗产名录》。悠悠古城，白发苏州，文化底蕴极其深厚；时光荏苒，千年的岁月积淀，使吴地雅韵这种文化的痕迹变成了文明的流光。反映在苏州早期明信片画面上的题材丰富多样，不少明信片犹如璀璨的珍珠，散发着时代的气息，串联起来，毫不雕琢地展示了古老苏州的绰约风姿，昭示着世人对逝去岁月的感怀。

从明信片上回顾历史，景色依稀如梦，但在民国中后期，有些明信片画面上出现了历史的伤痕，特别是在苏州沦陷时期，侵华日军肆虐的铁蹄对生灵的践踏，给苏州留下了累累伤痕，日寇犯下了滔天的反人类罪。存世至今的明信片见证

了这段历史，我们牢记历史，并不是要延续仇恨，而是要以史为鉴，面向未来，争取世界和平。

苏州题材的早期图画明信片发行版式及数量有很多，但多到什么程度，始终是个谜，只有在收集大量实物和史料的基础上整理、研究和组编，经过缜密严谨的考证才能理出个头绪来。

苏州之外，中国其他地区的早期图画明信片版式、数量更是使人眼花缭乱，雾里看花，而且地域分布极不均衡，发行数量也相差悬殊。一些边远地区的早期图画明信片数量极少，存世更少，仅见零星数枚，收集困难，难以整理编集。而上海、北京等通商口岸的明信片又是发行数量庞大，每地总数应在数千枚（种）以上，似永无收集齐全之感，给全面系统整理带来了极大的难度。东北地区明信片常见集中在沦陷时期。苏州具备了出版发行早期图画明信片的一切有利因素，早期明信片总数在1200~1400枚（种），为整理编集提供了合适的量化基础。笔者出于留住历史的愿望，经过20多年的不懈努力，终于初步完成了这部图集，把它定格在历史长河中。

2014年6月22日，在第38届世界遗产大会上，中国大运河又申遗成功，苏州段以古城为核心的完整运河遗产体系申遗梦圆，开创了苏州人文资源由世界共享的新纪元。当我们翻开图集，徜徉在古城的石板街，描摹出千年前苏州的人文印象，进入水乡梦幻中去品味着姑苏神韵时，不觉已陶醉在人间天堂的享受之中。

苏州早期图画明信片概况

苏州题材的图画明信片最早出现在 19 世纪末，延续发行至 20 世纪 40 年代初，在这 40 多年的时间里，中华民族正经受着巨大的伤痛，经历着国家和民族的空前危机，发生了辛亥革命和全民族抗日战争等重大历史事件。在政局动荡、风起云涌的年代，图画明信片真实而自然地记录了这段历史中的沧桑变化，凸现出深厚的民族文化底蕴。经过百年时光的流逝，尚存于世的苏州明信片已成为珍贵的文史资料。

一、图画明信片的发行和使用

1840 年鸦片战争后，清政府对外签订了一系列丧权辱国的不平等条约，中国大门从此向西方资本市场敞开。随着商埠口岸的开放，大批洋人开始涌入中国，所到之处留下了历史的足迹。苏州是按照中日《马关条约》于 1896 年正式对外开放的商埠，也是西方资本主义国家实行经济掠夺的重要地区。随着商贸的扩展、工业技术的输入，出现了各种“洋货”，其中照相机的出现，为明信片的发行提供了必备的技术条件。苏州又是世界历史文化名城，有着 2500 多年的悠久历史，文化底蕴深厚，风景名胜如画，为明信片画面提供了取之不尽的素材。二者的结合，使明信片承载着记录苏州历史的重任。

明信片本是舶来之物，最早在中国市场上出现的是交通沿线和商埠口岸城市明信片，曾见有近百枚的长江沿线大全套风景明信片；而洋人未涉足的边远地区，明信片则发行稀少而弥足珍贵，有些地区早期甚至从未发行过图画明信片。

清末民初，苏州早期明信片的画面作品几乎

都出自洋人之手，制作、出版、发行也集中在洋行、公司、书局、照相馆及其他一些涉外机构，由洋人所操办，作为广告、宣传营利性商品来发售。至 20 世纪三四十年代，在特定的时局环境下，由侵华日军新闻摄影记者拍摄，日方机构出版，作为军邮用品和宣传纪念品发行为多见。由于这一时期无规范的制作、出版及发行标准，故随意性较大，版次繁杂，重复套印、张冠李戴，差错屡见不鲜，反而给今天的我们留下了一系列的探索研究课题。本图集对收集到的明信片做了系统的归类整理，是一次史无前例的尝试。

19 世纪末，明信片在西方就同信函一样普遍，其简捷、方便、低廉、有效的通信方式更是受到广大用户的欢迎。在华机构的洋人制作发行明信片，也符合西方人的使用习惯。其时的中国，明信片的推广使用尚有难度。首先，邮政当局对公众的需求数量心中无数，1896 年 9 月 19 日，邮政总办葛显礼在呈总税务司赫德第 29 号文中还提到“无法估计明信片的需求量”；其次，中国人通信的方式和习惯内敛而不喜外露，与西人不同；再次，中国虽通信历史悠久，用量甚大，却局限于经商外出的商人、异地离乡就任官职的官员、官局机构文书的往来等，时常涉及隐私和机密，不宜外泄，且有驿站、信局等专差递送，明信片就不太适用了。

明信片自西方传入中国后，发行的初衷是为了适应邮政业务的需要，但在国人中推广使用效果不佳，从存世的实寄片可知，百分之九十以上都是由当时在华的洋人所使用，国人使用极少。



1899年12月28日上海—意大利

图画明信片的出版发行集中在非邮政的商业机构，需通过销售获利。为达赢利之目的，出版商精心设计，制作精美，以突出画面的宣传效果。留存纪念、收藏欣赏逐渐成为购买者的主要目的，而用于邮政通信则在其次，明信片仅作为图画的载体而存在。从存世实物来看，未使用过的新片远远多于实寄片。

二、图集收录范围

凡图画题材与苏州有关的都在收录范围之内，有名胜古迹、水乡风光、风土人情、街坊市井、人物事件、市容建筑等，这部分内容是本图集的主体。除苏州古城区域外，周边地区的常熟、昆山、太仓、吴江、嘉定、松江等地当时曾属苏州管辖，在同一行政区划内，这些地区的明信片也一并予以收录，但数量很少，更显珍罕。

图画明信片的印制形式多样，除大部分为摄影作品外，还有少量绘画艺术作品、私人印制片、试印片及与苏州历史人物有关的明信片等，也一并收录。

图集中有的版式为地区大全套，苏州题材仅为其中一组，此组予以全部收录。为展示大全套之概貌，现选择一种版式（QM·No.04—3）图片公司（三）版中数枚苏州题材之外、有代表性的明信片作为附件，附于该版明信片之后。

凡能收集到的各版明信片相应的封套，包括一版多款和多版共用的封套。所有版式的背格，包括变异、错版、无背格等，也在收录范围之内。

三、明信片画面原地的考证

苏州早期图画明信片已有100多年的历史，对每枚明信片画面景观当时所处的位置和

原地进行确认，在今天来说是件非常困难的事。岁月流逝、时过境迁，在战事频发的年代和自然灾害的摧残下，原地真貌损毁严重。近30年来，随着经济的飞速发展和城市拆迁改建的需要，大部分明信片画面所显示的当时的容貌已不复存在，少量有幸能在原地保存下来的，经过保护文化遗产的举措，得到逐步修缮，修旧如旧，尚有迹可寻。但有的修复却似旧非旧成了假古董，与早期明信片原汁原味原生态状况相一致的，可谓少之又少。

由于每枚明信片画面表示的形式不尽一致，所以考证原地的主要依据是明信片上所注的文字内容和画面特征，这是最直接的方法（误注的另行考证）；间接的则借助各类史料、同时期出版的画报、照片等来对照、甄别，甚至到实地考察，才能得出正确严谨的结论。本集明信片对画面原地的确认大致有以下几种情况：

1. 注文直接或间接注明苏州某景观，如“苏城外·虎丘”（QM·No.01—1），这类景点至今仍在，人人皆知。间接的如“苏州名景·盘门桃山岭”（QM·No.02—4），桃山岭原地何处，鲜为人知，查阅史料方知，实是位于今苏州中学校园内西侧的“道山岭”。

2. 注文不明确，如“苏州小巷中的大户人家”，未注明某巷某户姓（QM·No.03—4），苏州小街小巷中类似画面上出现的砖雕门楼古建筑很多，因损毁、拆迁，今已少见，此片原地为何巷？主人为何姓大户？有待查考。

3. 画面及背格上仅见注有“苏州”（SOOCHOW），除此外无其他原地信息，如“15—SOOCHOW”（QM·No.04—1），查阅资料知景观原地为苏城东南隅灭渡桥，桥洞后远处建筑是清代苏州洋关（苏州关税司署）。

4. 注文笼统称“江南景色”“水乡风光”“水巷古桥”等，如“水乡湖中小亭夜景—227#”（QM·No.04—2），此类片根据连续编号规律以及画面特征，可确定是大全套中苏州题材的一枚，对照《吴江旧影》老照片，根据特征明显的建筑物和周边的环湖景色，确认原地是吴江震泽文昌阁。

5. 画面注文与苏州题材原地毫无关联，如“摸鱼公捉鱼”（QM·No.03—3），该类片查找原

地要收集多方面的资料，从不同角度去对照。这一枚片相对还比较简单，画面远处背景是苏州著名的宝带桥，渔公渔船荡漾在澹台湖宝带桥东侧。

6. 画面说明文误注，如“图片公司二版258#”(QM·No.04—2)，应为苏州（光福塔），片上却误注“Hangchow”（杭州），对照其他版式同图片即可辨别。

7. 以上所述“注文”均指原片上的文字内容，从大部分原片说明文已能看出原地信息，图集对每枚明信片不再另作注释；若须继续考证，在每一版式首页（右上角带表格页）有简要介绍可做参考。

四、各版（套）明信片发行的年代、时间

历史的年轮赋予各版明信片以鲜明的时代特征，发行（印刷、出版）的年代和时间大部分只能确定在约某年，同一版式中的分版式发行时间也稍有先后。各版套片中只要有一枚得到时间上的确定，则同类版式的发行时间都有了归属。各片上所反映出的不同纪年方式要进行换算。确定发行时间主要有以下几种方法：

1. 根据画面注文就可以确定。如“北原首版”(QM·No.01—1)，标有“‘清国’苏州北原东洋堂发行”。毫无疑问，它是一套清代发行的明信片，又早于其他北原各版，接近于苏州最早出现图画明信片的年代，可确定在1898年左右。

2. 从发行明信片的证明。如省立一师“寒松社周年纪念”(QM·No.07—2)，查阅苏州中学校史“寒松社”资料，可确定在1917年左右发行。

3. 从实寄片上的邮票、邮戳确认。邮票（目录）有明确的发行时间，邮戳更能证明该枚明信片的使用日期，如“欧美类·德商版”(QM·No.03—1)，实寄片贴法国客邮邮票，1904年由北京寄法国，该片应在1904年之前发行；另又见1901年的销戳片，所以该明信片发行时间确定在1900年左右。

民国中后期，许多版式的片都是整套连封套一起邮寄的，封套上的贴票盖戳日期同样可证明该整套片的发行日期（邮寄日之前）。

4. 从实寄片上寄件人书写的文字佐证。下图

是一枚1904年7月11日重庆寄法国的实寄片，画面右上角写有“1904年6月23日”字样，该套“法国M版”明信片发行时间在1900年左右。



5. 从画面内容、特征进行辨析。不同时期发行的明信片有明显的时代特征，如人物服饰的区别、明信片片角印有龙图等。如“沦陷时期类军邮（三）版”(MF·No.02—3)，画面背景出现民国二十七年（1938年）二月内务处布告。民国中后期发行的沦陷时期类、日伪类明信片发行时间几乎全部集中在1938—1940年之间。

6. 与同时期发行的画报、写真帖、老照片专辑等对照。有些明信片画面选自同时期出版物上的摄影原作，而这类刊物都有明确的发行时间。如《“中支”之展望》画册由（上海）“三益社”于1938年（昭和十三年八月）发行。

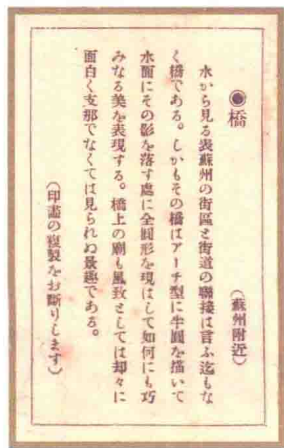
五、印制、出版、发行机构

苏州早期图画明信片的印制、出版、发行机构基本集中在欧美、日本和中国。印制、出版、发行三个环节有的是一家独自完成，也有多家合作完成者，主要从明信片的画面、背格和封套来区别。通常有以下几方面的特征：

1. 欧美版明信片：一般都在背格上印有发行机构的外文名称或标记。

2. 日本版明信片：清末民国初期，出版发行机构直接被印在画面边框下，如“东洋堂”“精

养轩”等，到民国中后期则印在背格和封套上，有印制商的标记，如带“信鸽”商标图的“大正写真工艺所”，带单圈“亚”字商标图的（上海）“大亚公司”，带“K”字画板商标图的“山田书画研究会”。发行机构有“陆军恤兵部”“和歌山株式会社”等。



3. 国产版明信片：在背格上印有印制、出版商的中文名称，最多见的是“上海商务印书馆”版，其他几家也基本集中在上海。除上海外，本书收录的常熟“开文社”版是绝无仅有的。

4. 除明信片外，早期文化传媒曾发行过刊有原摄影作品的报刊、写真帖等。“老照片”曾有几种版本的专辑出版，其中部分景观翻版被选为明信片。如“（苏州）城内桥”（MF·No.03—3）就是从“老照片”专辑上选录的，这本专辑较著名，有明确的出版发行机构名称。



六、苏州沦陷时期明信片的特征

苏州沦陷时期发行的图画明信片主要集中在“民国中期、后期篇”中的“苏州沦陷时期类”

和“日伪类”。其中“苏州沦陷时期类”的明信片全部是由日本机构出版发行，而“日伪类”则由日本机构和伪政府利用同一片源分别发行，同时标明各自不同的发行机构名称和背格特征。

1937年11月19日苏州沦陷；同年12月3日，伪苏州地方自治委员会成立；1938年5月1日伪江苏省政府在苏州成立。该时期苏州题材的图画明信片呈现出以下主要特征：

1. 日本出于对沦陷区的殖民奴化教育和侵华日军通信需要，在明信片的发行品种、版次上十分繁杂，数量庞大，达21版之多（还不包括散片类、绘画类中的同类品种）。集中在1938—1940年三年左右时间内出版发行，极其快速地进行宣传和使用。

2. 1938年8月15日，伪邮政总局在北平成立，直属伪临时政府行政委员会，统辖北平、河北、山东、山西、河南五个邮区，至此，沦陷区都被日本统治，邮政也均在其控制之下。

“日伪类”明信片与“苏州沦陷时期类”明信片是同一时期发行的，“日伪类”中的国产片则由伪政府控制下的机构发行。苏州沦陷时期发行的明信片上凡涉及“中华民国邮政”字样者均指“伪中华邮政”，与国统区国民党政府的“中华民国邮政”截然不同。

3. 明信片画面除承袭前期日制类的水乡风貌、名胜古迹、街坊市井等内容外，还多处出现侵华日军横行于苏州大街小巷、古寺古桥、城墙城楼、乡村河道的场景，还有日机轰炸苏州后留下的断垣残壁以及日军对过往的市民进行巡查等，真实记录了侵华日军在苏州犯下的滔天罪行。

4. 明信片上的注文基本都注释了原地信息或为画面内容的描述，但该时期片上出现的“支那”“中支”等辱华词语，反映了日本殖民主义的本质。有些日制明信片将对华的侵略战争称为“史迹”“战迹”，更是留下了铁一般的历史罪证，给我们后人以警示。

版式分类说明

万国邮联对明信片制作有统一的标准和应有的特征要求。明信片印有适用于邮政通信业务使用的各种内容，如表示“明信片”含义的各类文字或符号，粘贴或表示邮资的位置，便于区别书写内容的分隔线，不同格式的标头，有的还注明“邮资”“邮制”“非邮制”不同发行部门的名称。

图画明信片又称美术明信片，它不同于照片、图片、写真帖及其他类似的素材。其一，它具有明显的背格特征，而其他素材是不具备这个的。其二，其片幅尺寸有统一的规定，最大为148mm×105mm，最小为104mm×90mm，常见的都在140mm×90mm左右。其三，明信片上的图画（大部分为摄影作品）当时就已被认定。无论是著名的风光景观、真实的生活写照还是重大的历史场景等，必然都是经过选择后具有代表性的典型素材才会被搬上明信片，它见证历史，也必将接受历史的检验。

图画明信片的版式是指版别之间和格式之间的区别。图画明信片由画面和背格两部分组成，版式分类十分艰难，必须把这两部分全面统筹考虑，有机整合，才能完成系统的分类目录。在梳理整合过程中，主要考虑的因素有：明信片的印制、出版、发行机构，版次顺序，发行年代、时间、国家和地区，发行目的，纸质和印刷工艺，编号和刷色，说明文的形式和内容，封套的归属，全套（组）枚数和发行量、画面内容和规律，设计风格、片幅和图幅的尺寸大小、标头格式、文字排列以及形式，贴票框、分隔线的异同，等等，十分繁杂。

图集参照邮集“传统类”的研究方式对苏

州早期图画明信片进行了版式研究及分类，按“图目类”隶属编号法进行编目。首先确定其由四部分组成，称“篇”。第一、第二篇是按明信片的发行年代和时间特征来确定，第一篇“清末、民国前期”划分时间段为1898—1930年，第二篇“民国中期、后期”划分时间段为1931—1941年，时间段是从苏州出现图画明信片的历史背景来考虑的，这两篇的时间段已基本涵盖了苏州早期图画明信片的发行全过程，在划分上与中国近代史传统意义上的划分方式有所不同，不是同一个概念（见后文）。第三篇“绘画篇”，本篇按明信片画面形式的特征来确定，不受时间段的限制。第四篇“散片汇总”是对明信片发行时无规律的差异化产品进行整合，并尽可能按两个时间段进行分类。

纲举目张。在确定“篇”的前提下，每篇查核前述因素中具有共性的素材进行整合分类，称“版式类别”，以字母代号编排，全集共计15类。然后在每类中区别版式，称“版式编号”，每类中版式多少不同，按数字顺序编排，全集版式共计79种。

由于图画明信片同一版式中有的还存在着局部差异，严格来说，不能称为同一种版式，为把这些有异的素材区分开来，在图集中版式首页一部分用字母A、B、C……“分版式”的称呼来表示，另一部分用文字进行说明，在版式分类目录中不再另列编号。如“苏城编号版”（MF·No.01—3），列一种版式，画面相同，但背格和刷色有异，分别称A、B、C型三种分版式。又如“正标版”（QM·No.06—3），也是列一种版式，画面、

背格均有差异,但设计风格相似,组合为一种版式,用文字说明。故图集中凡见同图片即为分版式中的A、B、C型或版式变异片。

历史背景下几个时间节点对图画明信片发行的影响:

清末

1897年10月1日:大清国家邮政正式发行第一版蟠龙图邮资明信片,对在邮政业务中推广使用各种明信片起了先导作用,是明信片在中国发行、使用的里程碑。

1899年11月:苏州题材图画明信片出现,在中国上海使用,实寄片的存世,证明苏州明信片的发行时间应早于1899年11月。

1900年6月:八国联军入侵中国,各类洋人大批涌入中国,欧美出版商发行的图画明信片使用量大增,占中国明信片市场的主导地位。

1904年2月:日俄战争爆发,至1905年12月,日本独占东三省南部,日本出版商发行的图画明信片使用量增加。

1911年10月:辛亥革命爆发,继后大清王朝覆灭,开始出现了一批上海商务印书馆发行的国产明信片。

民国前期

1912年1月:民国成立,军阀混战,中国内战频发,图画明信片的设计、印刷、出版、发行权基本长期控制在欧美、日商手里,国产片常见的仅上海商务印书馆版。

1927年6月:日“东方会议”制定侵华文化、经济、军事新策略,完全视东北为日本的殖民地,到1930年,为配合侵华舆论宣传,大量印制日本发行的明信片,欧美发行的明信片逐渐退出中国市场。

民国中期

1931年9月:“九一八”事变,日本武装侵占我东三省,1932年“一·二八”事变后进一步扩大侵华战争,图画明信片作为日本侵略者的文化渗透工具之一,画面选材范围逐步向中国内陆拓展,品种、版次、数量增加。

民国后期

1937年7月7日,日本发动了卢沟桥事变,

出于文化奴化教育和日军通信需要,苏州沦陷时期类特别是军邮版图画明信片发行出现了一个爆发期。1937年11月19日苏州沦陷,苏州题材的图画明信片发行达到了高潮。

1941年12月8日:日军主力战略转移向南洋扩张,太平洋战争爆发,日本发行的明信片逐渐销声匿迹,至1942年在中国市场发行已所见无几。

其他说明

1. 版式名称:每一项版式编号对应一个版式名称,便于收藏者对照收集。对各版名称的确定,首先考虑的是参考在明信片封套上能确定的印刷、出版、发行机构,如东洋堂类中“北原”发行的,就称《北原版》,再根据画面“彩色”特征,全称即为《北原彩色版》。其次,无明确信息的,则根据画面或背格上的显著特征来确定版名。如《棕色版》(QM·No.03—8),该版画面刷色具有特别醒目的统一的“深棕色”特征。又如《苏城五星版》(MF·No.01—4),该版背格贴票框带有统一“五角星”图案,依此类推。以画面特征等方式来确定版名,在传统集邮中历来已久,如清代“阔边大龙”中华邮政“梅花一版”等。

2. 片名:片名即取自封套名称或画面特征,无封套或特征不明显的为其暂定名。

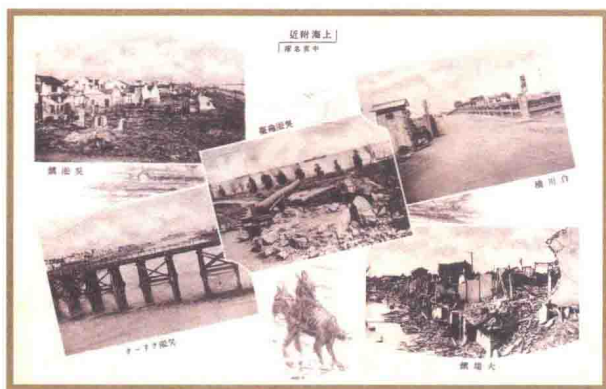
3. 关于明信片封套:随着时间的流逝,全套拆散的较多,一般平时收集到的明信片也多以“片”为主,少量整套带封套,或许有的在发行时就不存在封套。

4. 关于全套(组)枚数:除封套上注明的以外,其他难以确定,但有规律,仍可辨出大概的全套枚数。

5. 图集中“全国或地区大全套”是泛指江浙沪乃至长江沿线等经济、文化繁华地区,没有明确的地域界限(见图)。

6. 图集中片幅尺寸说明:为达到原片图像效果,便于收集对照研究,图集中明信片依原片尺寸按比例相应缩小后采用四种规格印制。

7. 按相关要求,图集中对个别图文做了局部技术处理。



8. 编目中字母代号:

Q 清代

M 民国

F 风光

H 绘画

S 散片

No. 编号顺序

9. 图集中素材统计:

明信片总数

1161 枚

封套

40 个

背格

205 枚

附件

4 枚

插图

5 件

背景插图

29 幅

附录照片

31 张