

张品良 著

马克思主义新闻思想 中国化研究 (1927—1948)

Makesizhuyi Xinwensixiang
Zhongguohua Yanjiu



江西人民出版社
Jiangxi People's Publishing House
全国百佳出版社

马克思主义新闻思想 中国化研究(1927—1948)

Makesizhuyi Xinwensixiang
Zhongguohua Yanjiu



张品良 著



江西人民出版社
Jiangxi People's Publishing House
全国百佳出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

马克思主义新闻思想中国化研究 : 1927—1948 / 张品良著.
— 南昌 : 江西人民出版社, 2018.6
ISBN 978-7-210-10800-9

I . ①马… II . ①张… III . ①马克思主义—新闻学—
研究—1927—1948 IV . ①A811.67

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 212509 号

马克思主义新闻思想中国化研究 (1927—1948)

张品良 著

责任编辑 : 徐明德 陈 茜

出 版 : 江西人民出版社

发 行 : 各地新华书店

地 址 : 江西省南昌市三经路 47 号附 1 号

发行部电话 : 0791-86898801

编辑部电话 : 0791-88677352

邮 编 : 330006

网 址 : www.jxpaph.com E-mail : 95254804@qq.com

2018 年 6 月第 1 版 2018 年 6 月第 1 次印刷

开 本 : 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 : 22

字 数 : 350 千字

ISBN 978-7-210-10800-9

赣版权登字—01—2018—745

版权所有 侵权必究

定 价 : 55.00 元

承 印 厂 : 北京虎彩文化传播有限公司

赣人版图书凡属印刷、装订错误, 请随时向承印厂调换



目 录

导 论 / 1

第一章 马克思主义新闻思想中国化关键词析 / 29

第一节 新闻与新闻宣传 / 29

第二节 中国共产党与无产阶级新闻事业 / 47

第三节 马克思主义新闻思想与“中国化” / 53

第二章 马克思主义新闻思想中国化发展历程 / 66

第一节 早期马克思主义新闻思想传播溯源 / 66

第二节 苏区时期马克思主义新闻思想中国化 初步尝试 / 83

第三节 延安时期马克思主义新闻思想中国化 走向成熟 / 94

第三章 马克思主义新闻思想中国化理论创新 / 110

第一节 在坚持与发展马克思主义新闻思想中 推进理论创新 / 110

第二节 毛泽东新闻思想是马克思主义新闻思想中 国化的灵魂 / 117

第三节 革命战争年代毛泽东的主要新闻观及 其创造性贡献 / 132

第四节 毛泽东新闻思想的历史地位与作用 / 152

第四章 马克思主义新闻思想中国化实践创新 / 161

第一节 马克思主义新闻思想中国化的受众创新 / 161

第二节 马克思主义新闻思想中国化的方法创新 / 173

第三节 马克思主义新闻思想中国化的运行
机制创新 / 191

第五章 马克思主义新闻思想中国化群体崛起 / 207

第一节 马克思主义新闻思想中国化的
中共领导群体 / 207

第二节 马克思主义新闻思想中国化的
知识分子群体 / 230

第六章 马克思主义新闻思想中国化历史经验 / 259

第一节 马克思主义新闻思想中国化的基本经验 / 259

第二节 马克思主义新闻思想中国化的历史成就 / 273

第三节 马克思主义新闻思想中国化需要
辨析的问题 / 283

第七章 马克思主义新闻思想中国化当代启示 / 306

第一节 马克思主义新闻思想中国化的当代演进 / 306

第二节 马克思主义新闻思想中国化的当代启示 / 312

参考文献 / 335

一、主要著作文献 / 335

二、主要原始文献 / 341

三、主要论文文献 / 342

后 记 / 347

导 论

马克思主义深刻地揭示了社会历史发展的客观规律，是“放之四海而皆准”的普遍真理，是无产阶级和人民大众获得自由和解放的行动指南，其思想武器适用于全世界一切国家和民族的革命实践和建设事业。党的十九大报告中提出：“意识形态决定文化前进方向和发展道路。必须推进马克思主义中国化时代化大众化，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。”^①马克思主义新闻思想是马克思主义理论的重要组成部分，是辩证唯物主义和历史唯物主义在新闻传播领域的具体体现，是专门研究马克思主义新闻理论形成和发展规律的科学，它是马克思主义经典作家们新闻传播价值取向的集中展示，具有经久不衰的新闻传播指导价值。马克思主义新闻思想是对于新闻现象和新闻传播活动及其规律的把握与根本看法，其核心内容集中于马克思主义关于无产阶级及其政党新闻宣传事业的性质、原则与规律的一系列基本观点与学说，它是指导无产阶级新闻宣传事业的理论依据。

马克思和恩格斯的革命实践始终伴随着新闻活动，他们通过对无产阶级新闻实践规律的不断思考、探索与总结，提出了马克思主义系列的新闻范畴与理论，逐步形成了马克思主义新闻思想。马克思主义新闻思想传播到中国，这不仅是一个传播和接受的过程，更是一个转化和创新的过程。我们可将其称为“马克思主义新闻思想中国化”，也就是说，要把马克思主义新闻理论与中国具体的新闻宣传实践相结合，用马克思主义新闻思想指导、分析、解决中国革命与建设事业中新闻宣传的实际问题。马克思主义新闻思想中国化从逐渐萌生，到初步尝试，再

^① 《中国共产党第十九次全国代表大会文件汇编》，人民出版社 2017 年版，第 33 页。

到自觉成熟，经历了一个具体的演进历程，积累了相当丰富的新闻宣传历史经验，形成了毛泽东新闻思想及中国特色社会主义的新闻理论体系。

中国共产党的发展史，就是一部不断探索马克思主义中国化的历史，中共历来主张要把马克思主义的基本原理同中国革命与建设事业的具体实际相结合。同样，中国共产党领导下的无产阶级新闻宣传史，就是一部探索中国化的马克思主义新闻思想，并在新闻宣传实践中不断推进马克思主义新闻思想中国化的历史。中共十分重视把马克思主义新闻思想同中国革命与建设事业的具体新闻宣传实践相结合，在坚持继承马克思主义新闻思想的基础上，又把马克思主义新闻理论的西方语境转化为具有中国特色的理论语境，并在中国革命和建设事业的新闻宣传实践中不断丰富和完善马克思主义的新闻思想理论。

中国革命为马克思主义新闻思想中国化提供了生动的新闻实践基础。中国共产党历来十分重视新闻宣传事业的发展，无论是大革命时期还是土地革命战争时期；无论是抗日战争时期还是解放战争时期，都充分利用可能的传播资源，进行革命的宣传鼓动工作，探索与构建适合中国国情和文化传统的马克思主义新闻思想，为中国无产阶级新闻宣传事业服务。中共在领导中国革命的实践中，对马克思主义新闻思想中国化的问题进行过不懈探索，回到历史源头，追索马克思主义新闻思想中国化的演进规律，总结历史经验，挖掘意义深度，从而为构建中国特色社会主义新闻理论体系寻求思想资源，这是一项意义重大的工作。本专题研究在正确把握“源”与“流”的辩证关系基础上，深入探讨从苏区到延安这一革命历史时期（1927年10月至1948年3月）中国共产党人不断推进马克思主义新闻思想中国化并实现了重大飞跃的课题。这个特殊的历史阶段，是中国革命从艰苦曲折探索到逐步走向发展壮大的重要时期。以毛泽东为代表的中国共产党人在具体的革命实践中，在同各种错误倾向或思潮的不懈斗争中，创立了中国化的马克思主义新闻思想，丰富和发展了马克思主义新闻理论，并将其应用于指导中国革命与建设事业的具体新闻宣传实践，取得了巨大成功。阐明马克思主义新闻思想中国化的发展过程，揭示其发展规律，总结其历史经验，以启示当代中国特色社会主义新闻事业的发展，是我国新闻传播学的重要任务。

从苏区到延安时期马克思主义新闻思想中国化的实践取得了丰硕的成果、积累了丰富的经验，它在中共新闻思想发展史上具有一脉相通、承上启下的重要作用。没有苏区时期马克思主义新闻思想中国化的初始探索与实践，就不会有延安时期马克思主义新闻思想中国化的快速发展与日益成熟；没有延安时期马克思主义新闻思想中国化成熟的理论创新成果，也不会有中国特色社会主义新闻理论体

系的构建。“中国共产党在土地革命时期形成的新闻思想是党的集体智慧的结晶；是共产党人在总结第一次国内革命战争时期新闻工作经验教训基础上的新发展；也是党在‘独立的新闻宣传’实践和克服党内教条主义及‘左’倾错误思想的过程中逐步形成的，在中国共产党新闻思想发展史上具有承前启后、继往开来的重要地位。如果说延安整风时期是共产党新闻思想基本成熟时期的话，那么，土地革命时期则是共产党新闻思想的奠基时期。正因为有了这个基础，党的新闻理论才会在延安时期和新中国成立后的发展过程中，结出累累硕果，成为世界新闻理论宝库中独树一帜的理论之一。”^①

从苏区到延安时期马克思主义新闻思想中国化的历史演进，是以毛泽东为代表的中国共产党人把马克思主义新闻思想同中国革命具体新闻宣传实践相结合的过程中，在多个方面创造性地丰富和发展了马克思主义新闻理论，形成了中国共产党独具特色的一种新闻思想体系，使马克思主义新闻思想持续不断地中国化。因此，我们必须实事求是地深入探究马克思主义新闻思想中国化的演进历程及其规律，系统梳理其理论创新成果，提炼和汲取马克思主义新闻思想中国化的历史经验，承载传递红色资源，以启示当代中国的新闻传播发展，积极回应现时代的挑战。我们要用具有中国特色的新闻宣传理论和经验去丰富和发展马克思主义新闻思想，做到普遍性与特殊性、历史性与时代性的辩证融合、自觉创新。只有不断地促进中国化的马克思主义新闻思想理论的科学化、规范化和系统化，从可持续发展视角构建中国特色社会主义新闻理论体系，才能引领和推动中国新闻战线坚持捍卫、丰富发展马克思主义新闻思想的历史使命。

一、国内外关于马克思主义新闻思想中国化问题研究的现状

马克思主义新闻思想有一个传承、丰富、发展和创新的过程，无疑研究马克思主义新闻理论同中国革命与建设事业的具体新闻实践相结合所产生的成果就非常重要。从某种意义上说，中国共产党的新闻宣传史就是不断推进马克思主义新闻思想中国化的历史。马克思主义新闻思想中国化是马克思主义新闻理论的本质和发展规律的内在要求，是中共坚持和发展马克思主义新闻思想的必由之路。中国共产党领导中国人民取得中国革命与社会主义建设事业胜利的过程中，形成了毛泽东新闻思想和中国特色社会主义新闻理论等一系列新闻宣传理论与实践的创

^① 傅柒生、李贞刚：《红色记忆：中央苏区报刊图史》，解放军出版社2011年版，第230页。

新成果，它是马克思主义新闻思想同中国革命与建设事业具体新闻实践相结合的产物。延安时期，马克思主义中国化的命题提出后，曾经形成过马克思主义中国化研究的一次热潮，产出了一些马克思主义新闻思想中国化的理论与实践成果；党的十一届三中全会以来，尤其是党的十七大提出要扎实推进马克思主义中国化、时代化、大众化的宣传战略以后，马克思主义中国化、时代化、大众化的研究形成了高潮，高质量的成果迭出，推进着马克思主义新闻思想中国化问题研究的不断深入。

根据我们查阅的国内外学术文库资料来看，学术界关于从苏区到延安时期马克思主义新闻思想中国化问题的探索还较为薄弱，虽然有的研究成果涉及对此问题探讨与解读，一定意义上推动了马克思主义新闻思想中国化问题研究的开展。但就我们的学术视野所及，在众多研究成果中，少有人对马克思主义新闻思想中国化问题进行专门、系统、深入的探讨，目前，围绕从苏区到延安时期马克思主义新闻思想中国化问题的研究成果屈指可数，相关阐述只散见于一些新闻传播学或马克思主义发展史的论著中。

（一）国内外著作中关于马克思主义新闻思想中国化的研究

关于国内外学术著作中涉及马克思主义新闻思想中国化问题的研究成果，我们将其分为两大部分进行概略梳理与评析。

1. 国内著作中关于马克思主义新闻思想中国化的研究

马克思主义中国化问题的研究是学术界探讨的热点，著作颇丰，然而，我国学术界关于马克思主义新闻思想中国化专题的研究却相当薄弱，尚未引起足够的重视，研究成果极少，至今还没有一本关于马克思主义新闻思想中国化问题研究的专著出版，这不得不说是个遗憾。1927年10月至1948年3月这个时间段，即从苏区到延安时期马克思主义新闻思想中国化问题的探讨，自然成为一个相对特殊的研究视阈，关于这时期马克思主义新闻思想中国化问题的研究还是个盲点，就此意义上来说本专题研究将弥补这个空白。

首先，与马克思主义新闻思想中国化相关的马克思主义中国化问题研究。

中国改革开放后，尤其是党的十七大提出推进马克思主义中国化时代化大众化以来，围绕马克思主义中国化问题的探讨渐成热潮，学术界对马克思主义中国化的研究在理论渊源、基本内容、发展历程、现实意义等方面取得了长足的进步，催生大批探讨关于马克思主义中国化问题的学术著作（以下著作以出版时间排序）。

一是从宏观总体性描述的成果来看：杨奎松的《马克思主义中国化的历史进

程》(1994),何萍、李维武的《马克思主义中国化探论》(2002年),汪青松的《马克思主义中国化与中国化的马克思主义》(2004),何一成的《马克思主义中国化专题研究》(2005),柳国庆的《马克思主义中国化历史经验研究》(2006),田克勤的《马克思主义中国化的理论轨迹》(2006),龚育之、石仲泉的《马克思主义中国化研究——历史进程和基本经验》(2009),周连顺的《探索、出路与启示——毛泽东与马克思主义中国化》(2009),侯树栋、辛国安的《马克思主义中国化的基本经验》(2009),梅荣政的《马克思主义中国化史》(2010),林志友的《马克思主义中国化的进程及其规律研究》(2010),石仲泉的《中国共产党与马克思主义中国化》(2011),郑德荣、王占仁的《马克思主义中国化纵横观》(2015),朱志敏的《中国近现代文化与马克思主义中国化》(2016),王伟光的《马克思主义中国化的最新成果——习近平治国理政思想研究》(2016),等等。这些著作内容丰富、审视独特,全面深入地阐述了马克思主义中国化的问题,其中广泛涉及各个学科领域马克思主义中国化问题的探讨,毫不例外,其中也有涉及马克思主义新闻思想中国化问题的粗略讨论。

二是从微观具体领域或时间段描述的成果来看:彭继红的《传播与选择:马克思主义中国化的历程(1899—1921)》(2001),王继停的《马克思主义中国化:早期进程与启示》(2009),张远新的《马克思主义中国化的开创与奠基——以延安时期党的领导群体为研究视角》(2012),王海军的《真理的追求——延安时期知识分子群体与马克思主义中国化研究》(2013),高九江、韩琳的《延安时期马克思主义中国化研究》(2014),周平远的《从苏区文艺到延安文艺——马克思主义文论中国化历史进程》(2014),郭德清的《延安时期知识分子与马克思主义大众化研究》(2015),李根寿的《中央苏区时期马克思主义中国化研究》(2015),曾鹿平、姚怀山的《延安文化思想概论》(2015),等等。这些著作主要聚焦于中共建党前后、苏区时期或延安时期马克思主义中国化问题的探讨,其中不乏系统研究从苏区到延安时期马克思主义文化(文艺、出版、教育等)中国化问题的专著,为本专题研究提供了颇有价值的理论参考和思路引领。

无论是从宏观探索还是微观考察,这些关于马克思主义中国化研究的理论代表成果,多是从史学角度进行历时性的探讨和描述,系统梳理与分析了马克思主义传入中国后的传播历程和内在逻辑,揭示了马克思主义传播与马克思主义中国化的源流关系及其内涵,探讨了马克思主义传播与中国共产党人革命道路的开辟,分析了马克思主义与中国传统文化契合、融合的关系,形成了关于马克思主义中国化研究的基本思路、框架和方法。个别论著聚焦于马克思主义

中国化历史经验的总结和历史成就的梳理。这些研究成果虽不是专门探讨马克思主义新闻思想中国化的问题，却为马克思主义新闻思想中国化的学术扩展研究提供了理论借鉴和重要启示。因为马克思主义新闻思想中国化是马克思主义中国化的有机组成部分，二者的历史进程密切相关，二者的理论内容相互渗透。马克思主义新闻思想理论作为舶来的真理，与中国无产阶级革命的新闻实际相融合后，便具有了新闻宣传的中国特色，有了马克思主义新闻思想中国化的新语境。马克思主义新闻思想中国化的理论与实践成果是中国共产党人集体智慧的结晶，是一个特色鲜明的新闻思想理论体系，它大量吸收与借鉴了马克思主义先进的新闻观，是对马克思主义新闻思想的继承、应用与发展，因而充分展示了中国共产党新闻思想对无产阶级新闻理论的巨大贡献。尤其是上述聚焦于从苏区到延安时期马克思主义中国化的研究著作，如王海军的《真理的追求——延安时期知识分子群体与马克思主义中国化研究》和张远新的《马克思主义中国化的开创与奠基——以延安时期党的领导群体为研究视角》等专著，分别从延安时期中共领袖和知识分子两大群体的独特视角，对他们在马克思主义中国化探索中所取得的理论与实践成果作了系统整理和分类阐述，某些内容间接涉及了马克思主义新闻思想中国化问题的探讨（如延安时期新闻界知识分子的众多新闻创新理论的探讨）。毫无疑问，这些关于马克思主义中国化问题的研究成果，为本专题研究提供了探索思路和理论基础。

其次，与马克思主义新闻思想中国化相关的马克思主义新闻理论研究。

通过对国内新闻传播学史论和马克思主义新闻思想方面的著作进行考察，虽然此方面的论著中关于从苏区到延安时期马克思主义新闻思想中国化问题的论述不多，其中也不乏对中共新闻思想史、中国新闻传播史和马克思主义新闻经典作家研究的权威学者及代表著作。从国内现已出版的诸多论著成果分析（以下著作均以出版时间排序）：

一是从中国新闻宣传史研究的专著来考察：胡大春的《中国近代新闻思想史》（1987）、童兵的《马克思主义新闻思想史稿》（1989）、林之达的《中国共产党宣传史》（1990）、严帆的《中央革命根据地新闻出版史》（1991）、吴廷俊的《马列新闻活动与新闻思想史》（1992）、程运的《江西苏区新闻史》（1994）、刘家林的《中国新闻通史》（1995）、王洪祥的《中国现代新闻史》（1997）、黄瑚的《中国新闻事业发展史》（2001）、方汉奇的《中国新闻传播史》（2002）、丁淦林的《中国新闻事业史》（2002）、郑保卫的《中国共产党新闻思想史》（2004）、吴廷俊的《中国新闻史新修》（2008）、李彬的《中国新闻社会史》（2009）、陈

信凌的《江西苏区报刊研究》(2012)等。这些新闻宣传史书中对中国无产阶级的新闻宣传事业作了全面的论述,系统地梳理了中共新闻思想形成和发展的历史脉络,深入论述了中共领导群体在各个不同历史时期新闻理论和新闻实践的创新探索。这些著作对马克思主义新闻思想在中国的传播都有所涉及,为后续深化研究奠定了良好的史学基础。尤其是其中有几本史书,专门梳理与论述了从苏区到延安时期中共领导下的新闻传播事业的发展问题,为本专题研究提供了清晰的逻辑路径。然而,这些著作大都是简单地描述了中国共产党领导下的新闻传播事业、宣传鼓动工作及中共新闻思想史的发展轨迹,没能对马克思主义新闻思想中国化的问题进行深入系统的探讨,更没有对从苏区到延安时期马克思主义新闻思想中国化成果的内容体系、衍承规律、经验启示进行专门梳理与分析。因而总的来说,上述理论成果涉及马克思主义新闻思想中国化问题的阐述还是零散的、不深入的、不系统的、不全面的。尤其是其中两本重量级的著作:一本为方汉奇的《中国新闻传播史》,这本史书对中国新闻传播发展史的叙述完整而深入,资料翔实而全面。然而就是这样一本权威性的新闻传播史书,也没有专设章节对马克思主义新闻思想中国化或本土化问题进行专门的探讨。书中阐述了“十年内战时期的新闻事业”“抗日战争时期的新闻事业”和“人民解放战争时期的新闻事业”,但其中少有文字描述马克思主义新闻思想中国化的理论与实践成果,而是重点介绍了这段历史时期中共领导下的新闻传播事业所取得的成就。另一本为郑保卫的《中国共产党新闻思想史》,这是一本专论中共领导下的无产阶级新闻宣传事业发展的史著,全书按时间顺序系统、全面地梳理与阐发了中国无产阶级新闻思想的发展历程,每章均列出专门部分介绍中共领袖群体对中国无产阶级新闻宣传理论研究与实践探索所做出的贡献,其中都有涉及马克思主义新闻思想中国化问题的讨论,如书中对中共“健全党报管理体制”“开展整风改版运动”“实行游击办报方针”“全党办报、群众办报”“群众路线”“党性原则”“武器论”等新闻创新思想及中国化的新闻实践作了较有体系性的追溯和论述,但对于“中国化”的话语体系阐述得还不够深入系统。该书可说是新中国成立后关于中国共产党新闻思想史发展研究的一个缩影,它是学术界长期积累和不断进步的总结,它相对于此前不系统、不规范、不深入的研究是一个巨大的进步。遗憾的是,这本著作仍没有单列章节重点论述马克思主义新闻思想中国化这一极为重要的问题。

二是从专论马克思主义经典作家新闻思想的著作来考察:党的十一届三中全会以来,随着国内关于马克思主义新闻思想研究热点的兴起,涌现了一批关

于马克思主义新闻思想研究的理论创新成果，诸如窦其文的《毛泽东新闻思想研究》（1986）、雷跃捷的《邓小平新闻宣传理论研究》（2002）、郑保卫的《马克思主义新闻思想研究》（2005）、林枫的《马克思主义新闻观》（2005）、陈力丹的《马克思主义新闻观思想体系》（2006）和《马克思主义新闻思想概论》（2006），丁柏铨、丁和根、董秦的《改革开放以来中国共产党新闻思想研究》（2006），郑保卫的《马克思主义新闻经典论著导读》（2007）、邵华泽的《马克思主义新闻观及其在当代的运用和发展》（2009）、童兵的《马克思主义新闻经典教程》（2009）、刘见初的《毛泽东新闻思想研究》（2010）、朱国圣的《马克思主义新闻观研究》（2010）、郑保卫的《中国共产党领导人新闻实践与新闻思想研究》（2011）等。这些专门探讨马克思主义新闻思想的专著，从理论来源、思想前提、新闻实践等多方面对马克思主义新闻思想的代表人物的思想渊源及特色展开了全面深入的阐述，每本著作均有论及中共几代领导人对于马克思主义新闻思想的丰富与发展，也涉及马克思主义新闻思想中国化这一核心内容。学者们从各自的研究视角，理智客观地散论到马克思主义新闻思想中国化的问题，较之极左时代这方面的研究，在理念和方法上都有了很大修正与进步，为我们深入探讨马克思主义新闻思想中国化问题提供了思路与启发，成为本专题研究的重要参考文献。但这些著作也没能集中从“中国化”的角度全面、系统、深入地挖掘和整理马克思主义新闻思想在中国的发展历程、实践规律、系列成果、历史经验与当代启示。

总而言之，从上述国内学者出版的著作来看，对马克思主义新闻思想的产生与发展、内涵与体系、经验与教训进行了全面深入的研究与整理，有的论著后半部集中探讨了中国共产党人传播马克思主义与发展马克思主义新闻思想的问题。这些专著提炼与概括出了中国共产党新闻宣传思想的科学内涵，揭示了马克思主义新闻思想在中国革命与建设时期的科学指导作用，深入分析了以毛泽东为代表的中国共产党人对发展马克思主义新闻思想的创新贡献，为后续马克思主义新闻思想的系统研究奠定了思想基础，提供了理论参照，带来了智慧引领。某些著作内容还涉及马克思主义新闻思想中国化问题的探究，但总体而言缺乏系统性，往往是蜻蜓点水、浅尝辄止，对于马克思主义新闻思想中国化进行专门研究的著作成果未曾见过。据此，纵观国内现已出版的专著成果，少有涉及马克思主义新闻思想中国化问题的研究，缺乏对马克思主义新闻思想中国化进行全面、系统、深入的梳理考述与科学论证的研究成果，更未见关于从苏区到延安时期马克思主义新闻思想中国化的著作面世。

2. 国外著作中关于马克思主义新闻思想中国化的研究

20 世纪中叶中国共产党的崛起,引起了世界的高度关注,各国政治家、学者纷纷解读中国化的马克思主义,使之逐渐成为国际学术界重点探讨的内容,研究热潮方兴未艾。从国外的研究成果来考察,学者们对苏区时期或延安时期“马克思主义新闻思想中国化”的研究,是把它作为“马克思主义中国化”的一个组成部分而涉及的。所谓马克思主义中国化,即是马克思主义与中国具体的实际相结合,同中国文化相结合,走中国式的道路,形成马克思主义与中国革命和建设实践相结合的理论创新成果。它使代表欧洲文化的马克思主义转变为具有中华民族文化色彩的、特色鲜明的“中国化”的马克思主义。

国外关于马克思主义中国化的研究成果颇为丰硕,有 20 多个国家的学者涉及马克思主义中国化问题的研究,著作成果百余部,论文成果千余篇,这里没有足够的篇幅用于综述所有成果,故就其代表性的、与马克思主义中国化相关的专著作一述评。自 20 世纪 50 年代以来,世界各国不同研究领域和学派的学者,怀着不同的研究目的和政治倾向,从不同的侧重点相继对中共从苏区到延安时期马克思主义中国化进程及经验进行了探究,不同的历史阶段出现了不同的研究热点。这些国外学者非常重视对中国共产党的文件和领袖人物进行文献搜集和整理,他们以敏锐的思想嗅觉和独特的文化视角关注着马克思主义中国化的问题。他们主要的研究特点是将探讨的焦点集中于少数重要的中共人物身上,以人物分析切换出时代主题,他们提出与阐发的一些观点往往是独特的、精辟的,可谓见仁见智,各抒己见,值得我们学习借鉴。这些著作成果中,除苏联学者从国际共运、科学社会主义及政治文化传播等视角探讨马克思主义中国化问题取得了众多研究成果外,美国学者本杰明·史华慈的《中国的共产主义与毛泽东的崛起》(1951)和《中国共产主义历史文献》(与费正清等合著,1952)两书的问世,标志着西方研究马克思主义中国化的开始,也是该研究重点从苏联向欧美的转移。之后,不同的历史阶段关于马克思主义中国化的研究陆续取得了不少有价值的理论成果,主要代表著作有:美国斯图尔特·施拉姆的《毛泽东的政治思想》(1963)和《毛泽东的思想》(1989)、美国萧作梁的《中国共产主义运动内部的权力关系(1930—1934)》(1961)和《中国土地革命(1930—1934)》(1969)、美国埃德加·斯诺的《红星照耀中国》(《西行漫记》,1979)、美国斯蒂芬·艾芙瑞的《高地革命:共产主义运动在江西的兴起》(1982)、美国哈里森·索尔兹伯里的《长征:前所未闻的故事》(1985)、美国费正清的《伟大的中国革命》(1989)等。尤其值得关注的是中国人民大学出版社出版的“国外毛泽东研究译丛”,出版了美国

罗斯·特里尔的《毛泽东传》（2012）、美国雷蒙德·F.怀利的《毛主义的崛起：毛泽东、陈伯达及其对中国理论的探索（1935—1945）》（2013）、美国魏斐德的《历史与意志：毛泽东思想的哲学透视》（2013）、美国布兰特利·沃马克的《毛泽东政治思想的基础（1917—1935）》（2013）、美国约翰·布莱恩·斯塔尔的《毛泽东的政治哲学》（2013）、美国莫里斯·迈斯纳的《马克思主义、毛泽东主义与乌托邦主义》（2013）、澳大利亚尼克·奈特的《再思毛泽东：毛泽东思想探索》（2014）共12册，每一本著作都涉及马克思主义中国化问题的探讨，也有零散的文字描述了马克思主义新闻思想中国化的问题。

国外学者对于马克思主义中国化问题的探讨，为我们开展中国革命年代马克思主义新闻思想中国化研究提供了丰富的文献支撑。不过，国外学者多从中共党史、哲学、政治学、文化学视野拓展，成果多集中于马克思主义中国化的基本内涵、历史进程、主要经验、实践途径、代表人物等方面的探析。这些著作的内容，均涉及了马克思主义中国化的问题，重点深入探讨了毛泽东思想的产生与发展，揭示了中国人接受马克思主义的传统文化背景，分析了中共领袖群体与知识分子群体对马克思主义中国化的贡献等。如在《毛泽东的思想》一书中，施拉姆写道：毛泽东首先提出了“马克思主义中国化”的命题，也是后来他在理论与实践探索上的最大成就。该著作以“马克思主义中国化”为主线，对毛泽东思想的产生和发展历程进行了较为科学的分期，并充分肯定从新中国成立前到新中国成立后，毛泽东都在致力于马克思主义中国化的积极探索与实践。特里尔在《毛泽东传》一书中认为：“毛泽东用来说明马克思主义思想要适合中国的具体情况的一个术语——‘中国化’，是对马克思主义颇不寻常的运用。”^①怀利在《毛主义的崛起：毛泽东、陈伯达及其对中国理论的探索（1935—1945）》一书中，以独特的理论视角重点分析了陈伯达对马克思主义中国化问题的探索与贡献，以及他的思想对毛泽东中国化的马克思主义理论形成的影响。该著作重点论述了以陈伯达、胡乔木等为代表的中共知识分子群体对于马克思主义中国化所做出的理论贡献，梳理和分析了他们的理论与马克思主义思想的渊源及其丰富与发展。由此可见，国外学者对于马克思主义中国化问题的研究角度和方法也是多种多样的，借鉴了哲学、政治学、文化学、传播学、社会学、历史学等多学科理论的研究方法，对中共文

① [美]罗斯·特里尔：《毛泽东传》，胡为雄、郑玉臣译，中国人民大学出版社2006年版，第205页。

化宣传、文学艺术、新闻出版等内容都有零散的论述,值得我们借鉴参考,对本专题研究有众多的启示和很大的帮助,我们将在研究中选择性地参考其中有代表性的学术观点。虽然国外关于马克思主义中国化的研究有分量的专著不少,他们主要是从政治学、历史学、哲学等学科视角进行探讨,然而,据我们的学术视野所及,国外的专家学者关于马克思主义新闻思想中国化问题研究的专著尚未见到,聚焦于从苏区到延安时期马克思主义新闻思想中国化问题的探究更是少有人关注与涉及。

总而言之,国内外关于马克思主义新闻思想中国化专门研究的著作还未见到出版,学者们主要是聚焦于马克思主义中国化的宏观研究,虽然有的著作微观上涉及泛指意义上马克思主义新闻思想中国化的探析,研究触及了从苏区到延安时期马克思主义新闻思想中国化的问题,有助于我们加深对本专题研究的认识与思考。然而,现有的这些著作对于马克思主义新闻思想中国化问题的探讨是不全面、不系统、不具体和不深入的,这正凸显出本专题研究的学术价值。当然,马克思主义新闻思想中国化的研究离不开马克思主义中国化的探讨,因为,马克思主义新闻思想是马克思主义学说的一个重要组成部分,马克思主义新闻思想中国化隶属于马克思主义中国化的问题之中。毫无疑问,国内外关于马克思主义中国化的理论创新成果,为我们进行从苏区到延安时期马克思主义新闻思想中国化的探索,提供了科学的思维方式,奠定了坚实的理论基础。但同时我们也必须看到,马克思主义中国化研究本身带有一定的意识形态性,国外关于马克思主义中国化研究成果中的观点与评价往往存在众多错误,我们必须秉持“扬弃”的态度加以吸收和借鉴。

(二) 国内论文中关于马克思主义新闻思想中国化的研究

关于马克思主义中国化的研究,可以肯定地说,我国每年发表的这方面的论文在数量上是世界之冠。但其中关于马克思主义新闻思想中国化的研究还极为薄弱,在已发表的众多论文中,更未见到论及从苏区到延安时期马克思主义新闻思想中国化的文章。党的十七大以来,由于对马克思主义研究关注重心的转变,国内一些学者开始对马克思主义新闻思想中国化问题进行了一些初步探索,尤其是围绕延安时期马克思主义新闻宣传实践主题发表了一些论文。下面我们就这方面研究的热点问题和认识成果进行历史考察与系统梳理,勾勒出研究的基本概况,描述已有研究的发展脉络,对较有代表性的相关论文成果作一综述。

1. 关于“中国化”马克思主义新闻思想的专题研究

关于马克思主义新闻思想中国化的研究,主要集中于报刊发表的论文中,学

者们从不同的学科视角对马克思主义新闻观中国化的问题进行了一些思考与探索，目前这方面的研究正在逐步深入。经我们检索查阅，只有为数不多的几篇关于马克思主义新闻观研究的论文：一是就马克思主义新闻思想作整体性的论述，有盛沛林的《关于马克思主义新闻观的若干思考》（2002），丁法章的《马克思主义新闻观的中国化及其运用》（2007），朱庆跃的《从马克思主义宣传中国化到马克思主义宣传大众化》（2008），刘青、李川的《马克思主义新闻观的中国化理念构建》（2010），蒋丽的《马克思主义新闻观中国化理论成果述略》（2010），贾忠贤的《马克思主义新闻观中国化的历史经验》（2011），谢秀军的《马克思主义新闻理论中国化的当代价值》（2013），陈建云的《马克思主义新闻观的中国化时代化大众化》（2014）等。二是与本专题研究直接关联的论述，有李东朗的《延安整风与马克思主义中国化》（2007），李祥兴、王先俊的《马克思主义中国化视域中的延安整风运动》（2009），张远新、贾慧的《延安时期毛泽东对马克思主义中国化的探索与贡献》（2009），吴汉全的《马克思主义新闻思想中国化的早期探索》（2011），朱联营的《延安时期中共新闻传播思想的创新实践及当代启示》（2012），袁本文、张治银的《延安〈解放日报〉与马克思主义中国化大众化》（2014），孙宝国的《试析马克思主义新闻观中国化的四个时期》（2016）等。

上述论文涉及了中国革命与建设时期马克思主义新闻思想的演进历程，初步探讨了马克思主义新闻思想的基本内核、传播特点、发展规律等问题。有的文章还就马克思主义新闻思想中国化的必要性、重要性、理念构建、科学内涵、实践途径和历史经验进行了初始分析。从现有论文成果所阐述的内容看，对马克思主义新闻观作整体性、现实性的探讨比较多，即集中于党的十一届三中全会以来马克思主义新闻观中国化问题的探讨，主要内容聚焦于如何坚持正确的新闻舆论导向，提高党的新闻宣传工作的引导能力，积极践行马克思主义的新闻观，新闻服务于以经济建设为中心的事业等。他们提出，在新的历史时期必须坚持马克思主义新闻观的指导，坚持马克思主义新闻观的实践，围绕党的中心任务，围绕新闻传播的时代特点，解放思想，实事求是，与时俱进，不断推进马克思主义新闻观的中国化，推进中国新闻事业的向前发展。然而，也有一部分论文涉及本专题研究的核心内容，尤其是吴汉全的《马克思主义新闻思想中国化的早期探索》和孙宝国的《试析马克思主义新闻观中国化的四个时期》等文章，阐述了革命年代马克思主义新闻思想中国化的问题，为本专题研究提供了思路引领和学术启示。吴汉全在论文中论述了马克思主义新闻思想中国化早期的萌生与发展，着重分析了中共早期领导人对马克思主义新闻思想的丰富与发展。他从新闻定义、性质、类别、