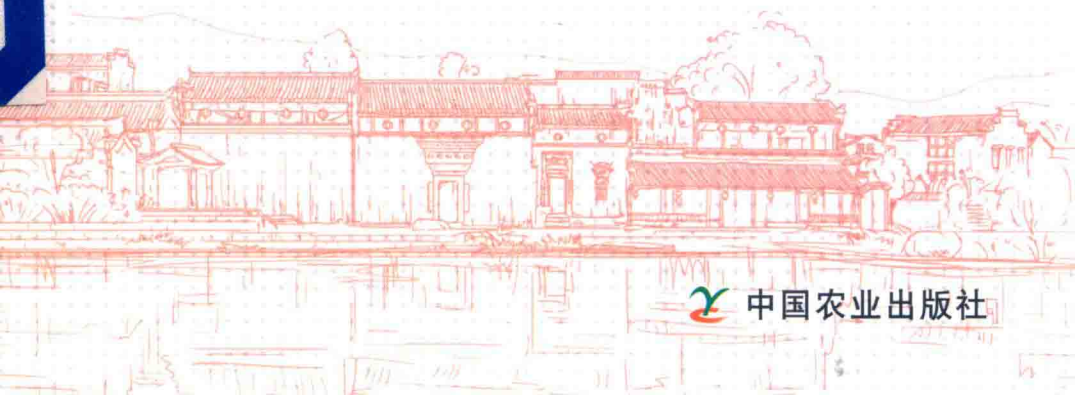


XIANGCUN ZHENXING ZHANLÜE BEIJING XIA
TESE NONGYE FAZHAN YANJIU

乡村振兴战略背景下 特色农业发展研究

汪发元 孙雪莹 黎璟萍 胡容 梅必主 著

非虚构



中国农业出版社

乡村振兴战略背景下 特色农业发展研究

XIANGCUN ZHENXING ZHANLUE BEIJINGXIA
TESE NONGYE FAZHAN YANJIU

汪发元 孙雪莹 著
黎璟萍 胡 容 梅必主

中国农业出版社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

乡村振兴战略背景下特色农业发展研究 / 汪发元等
著. —北京: 中国农业出版社, 2018. 12
ISBN 978-7-109-24936-3

I. ①乡… II. ①汪… III. ①特色农业-农业发展-
研究-中国 IV. ①F323

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 270773 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 魏兆猛

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2018 年 12 月第 1 版 2018 年 12 月北京第 1 次印刷

开本: 880mm×1230mm 1/32 印张: 7

字数: 185 千字

定价: 39.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

内 容 简 介

我国农业正在实行供给侧结构改革，核心就是要以市场需求为导向，以满足消费者的需求为特征，实行产业结构调整、产品品质提升。农产品市场已经进入激烈竞争的时代，需要走有机、绿色发展及特色化的道路。本书详细论述了特色农业可以不与大众农产品竞争，而做到不争而善胜的哲学思想；提出了根据资源禀赋的特点，另辟蹊径发展特色农业的思路、方法；具体论述了项目选择的思路，实施项目的方法，品牌打造的技巧，资本营运的规则，生态保护的原则，团队打造的技巧。

本书适合有志从事特色农业经营的各类人员学习参考，适合新型职业农民培训学习使用，以及广大高校师生创业培训学习使用。

第一作者简介

汪发元 男，1961年9月生，湖北省天门市人，先后就读于湖北农学院农学专业、华中师范大学行政管理专业，获法学硕士。先后从事过农业技术推广工作、行政执法办案工作。现任长江大学长江经济带发展研究院秘书长，长江大学管理学院教授（三级）、高级经济师、硕士研究生导师。入选湖北省“七个一百工程”哲学社会科学百名人选，担任湖北省农村经济发展研究会、湖北省公共管理学会常务理事。先后出版专著6部，主编教材4部，发表论文60多篇，其中CSSCI论文20多篇，获湖北省科技进步二等奖1项，湖北省人文社会科学优秀成果二等奖、三等奖各1项。主要从事现代农业经济管理、区域经济管理研究。

农业是弱势产业，农产品市场竞争异常激烈，农业发展面临着供给侧结构性改革的重任。落实供给侧结构性改革，必须调整农业产业结构，同时，抓好特色农业的发展。特色农业就是根据资源禀赋的特点，发展特种种植业、特种养殖业和乡村旅游业等。发展特色农业是依据哲学的辩证思想，通过不争而做到善胜。特色农业发展上，不争而善胜其核心思想是产品不与大众农业相竞争，而是与大众农业相互补充、相互协调，从而走出一条充分利用资源禀赋、努力满足市场需求的新型发展道路。

本书阐述了特色农业的内涵，发展特色农业的背景、目的和意义，论述了发展特色农业选择项目的具体思维逻辑，阐释了发展特色农业的理论基础。在此基础上，按照农业项目的逻辑规律进行论述。特色农业项目选定后，需要建设和发展，做到逐步展开，保证项目的成功。项目成功后，需要把项目做强，在条件允许的情况下，尽可能把项目做到适度规模。因此，本书论述了特色农业的项目展开、特色农业产业链构建，为指导特色农业发展奠定基础。特色农业有自己独特的市场，可以和大众农业实现相互补充和相互协调，而且避开大众农业的激烈竞争，独辟蹊径，但在同样发展特色农业的领域仍然面临着一定的竞

争。因此，要牢固占领市场、开拓市场仍然有许多工作不容忽视。品牌打造是必不可少的工作，市场的竞争就是品牌的竞争，没有品牌就没有稳定的市场，就不可能有稳定的客户，难以提升知名度。因此，必须按照有机、绿色的理念打造特色农业的品牌，拓展市场。特色农业发展壮大后，由于农业的特殊性原因，资金短缺是其面临的必然困难，为此，需要开展资本营运。因此，本书也论述了资本营运的方法和技巧，通过资源吸引资本，通过股份制壮大产业。最后，本书从生态环保的角度阐述了发展特色农业必须做好生态环境保护，必须依靠团队建设，以及团队建设的基本方法和技巧。

为了达到典型引路的效果，本书选取5位从事特色农业成功人士的事迹，进行介绍和分析，以启发广大有志特色农业经营的人员进行特色农业的运作和管理。笔者诚恳地希望本书能给每位读者以启发，能引导和帮助每位有志特色农业经营的人员走向事业的成功。由于时间仓促，加之水平有限，书中不妥之处难免，望广大读者批评指正。

汪发元 孙雪莹

黎璟萍 胡 容 梅必主

2018年12月

前言

第一章 绪论	1
第一节 研究的背景、目的和意义	1
第二节 国内外研究动态	7
第二章 特色农业的相关理论	19
第一节 田园综合体理论	19
第二节 美丽乡村理论	29
第三节 集约经营理论	34
第三章 特色农业经营的基础	39
第一节 特色农业经营现状	39
第二节 特色农业经营条件	41
第三节 特色农业哲学思想	44
第四章 特色农业的项目构思	52
第一节 项目构思的依据	52
第二节 项目构思的方法	56
第三节 项目构思的路径	61
第五章 特色农业项目的展开	64
第一节 项目经营的筹备	64
第二节 项目经营的实施	67
第三节 项目经营的拓展	72

第六章 特色农业产业链的构建	79
第一节 特色农业产业链的理念	79
第二节 特色农业产业链的原则	84
第三节 特色农业产业链的方法	90
第七章 特色农业的品牌打造	100
第一节 特色农业品牌打造的理念	100
第二节 特色农业品牌打造的原则	108
第三节 特色农业品牌打造的方法	116
第八章 特色农业的资本营运	124
第一节 特色农业资本营运的理念	124
第二节 特色农业资本营运的原则	128
第三节 特色农业资本营运的方法	133
第九章 特色农业的生态保护	144
第一节 特色农业生态保护的理念	144
第二节 特色农业生态保护的机制	153
第三节 特色农业生态保护的措施	160
第十章 特色农业的团队打造	167
第一节 特色农业团队选择	167
第二节 特色农业团队协作	174
第三节 特色农业团队监督	182
附录 特色农业典型剖析	192
一、勤奋好学探索出虾稻连作的高产高效模式	
——公安县敖橘家庭农场高产高效虾稻连作模式	
诞生记	192

二、转变发展方式创造平原高效创业模式	
——石首市曾威家庭农场暨石首市东齐农机专业合作社 成长纪实	195
三、全力打造乡村公园 助推城乡融合发展	
——宜昌市军田坝拓沔原旅游开发有限公司发展实录	199
四、传统产业创出特色风情文化园致富新路	
——石首市凤来土鸡养殖专业合作社的发展之路	201
五、把荒山变成了世外桃源	
——宜昌市富裕山生态种植专业合作社诞生纪实	206
后记	210

第一章

绪 论

习近平总书记在党的十九大报告中提出了“乡村振兴”战略，这充分表明了国家对促进农村、农业发展的巨大决心。自党的十八大提出“四化”同步发展以来，我国城乡一体化发展步伐加快，农村的各项改革加速。特别是随着人们生活水平的提升，人们的饮食习惯发生了很大的变化，农民仅凭传统的粮食和经济作物种植很难在经济收入上发生改变。此外，我国幅员辽阔，各地地理和生态环境区域差异巨大。那么，根据人们的消费习惯和需要，大力发展特色农业，更好地满足人们健康的需要，已经成为推动城乡一体化发展的重要举措。

因此，特色农业的发展在全国各地蓬勃兴起。特色农业并不是现代社会所特有，在我国古代，就有北枳南橘的说法，其实就是特色农业的一种表现。那么，什么是特色农业呢？特色农业就是依照农村各地的资源禀赋特色，以及地形、生态、气候等特点，选择发展与大众农业不一样的特种种植业、特种养殖业、乡村旅游业，从而做到不与大众农业争市场，不与大众农业争客户，而是与大众农业相互补充、相互协调，以充分满足市场不断出现的新需求，促进农业的稳定发展。

第一节 研究的背景、目的和意义

一、研究背景

（一）发展背景：农村城镇化

中国是一个拥有 13 亿人口的农业大国，农业发展问题一直是

我国乃至世界最为关注的问题之一,是解决国人吃饱 and 吃好的根本保障,是保证我国乃至世界安全稳定与和谐发展的物质基础。从世界农业发展态势看,全球农业发展的趋势是规模化、特色化与专业化,它的形成与发展,是自然、地理区位、交通、土地制度、人口与劳动力和社会经济条件等诸多因素综合作用的结果,也是世界农业日益商品化、市场化、社会化的必然结果。由于世界各国的自然条件、地理区位和农业发展阶段不同,特色农业区域化的形式及发展重点也不相同。欧美一些国家之所以有发达的农业,很大程度上取决于区域特色农业综合体系发展。特色农业区域体系化已经是一个国家农业生产社会化和现代化发展的重要标志。我国农业产业化兴起于 20 世纪末,它的产生是伴随着我国经济体制改革,即从计划经济体制向市场经济体制转型而产生^①。我国长期实行的城乡二元经济结构,阻隔了城乡一体化的发展。农村改革开放以来,我国实行以家庭为单位的联产承包责任制,一方面极大地调动了农民的生产积极性,另一方面加剧了小农经济的发展。随着改革开放的深入,小农经济已经难以适应大生产、大市场和大流通的需要,迫切需要新的农业发展体制与之相适应。

20 世纪 90 年代,我国农业产业化发展进入新的历史阶段,我国开始对特色区域农业进行探索与实践,发展特色农业成为历史的必然。第一,我国幅员辽阔,地域资源丰富,为发展区域特色农业提供了必要条件。第二,我国农业发展的新阶段为各地特色农业开发创造了巨大的发展空间,各地把发展特色农业作为发展多种经营和农业高质量、高效益、高收入的重要方向,并初步形成了特色种植业、特色养殖业、特色园林、特色旅游等特色农业体系。特色农业无论从收益上还是从市场需求上,在农村经济发展中的地位日益提高。第三,我国政府把发展区域特色农业作为农业产业化发展的重要战略手段,早在《国民经济和社会发展“九五”计划及远景目标纲要》中就明确指出,要引导地区经济协调发展,形成若干各具

^① 赵航. 休闲农业发展的理论与实践 [D]. 福州: 福建师范大学, 2012.

特色的经济区域，促进全国经济布局合理化。中央 1 号文件多次明确提出要发挥区域比较优势，建设农产品产业带，发展特色农业。多年特色农业发展的理论与实践表明，特色农业经济是我国国民经济发展总体框架的重要组成部分，因地制宜地发展特色农业，对推动我国区域经济增长，增加农民收入，促进农业和农村经济可持续发展具有十分重要的意义。

农村真正持续繁荣必须靠合理的产业来支撑，优化产业结构才是城镇化的核心和内涵，充满活力的经济是小城镇繁荣和发展的基础，也是小城镇带动农村发展的基础。因此，可以根据小城镇的特点，以市场为导向，以产业为依托，大力发展特色农业，着力培育各类农业经营主体。这些主体可以是家庭农场，也可以是农民专业合作社。农村城镇化需要发展特色农业，通过特色农业带动小城镇发展，通过小城镇连接起农村和城市，促进城乡一体化的形成。小城镇的发展又反过来服务特色农业，从而促进农业现代化和城乡一体化的发展。

（二）发展方向：农业产业化

农业产业化经营，是实现农民增收的主要渠道。回顾改革开放的历程，20 世纪 80 年代，是农民收入增长最快的时期。究其原因，与农村实现了各具特色的种植业、养殖业具有重要的关系。但近年来，随着市场需求和竞争的加剧，农民收入增长缓慢，城乡收入差距进一步拉大。究其原因，主要有两点：一是农产品产量与农村劳动力“两个充裕”并存，影响了农业的效益；二是农业生产劳动率和农产品转化加工率“两个过低”并存，影响了农产品的商品化率。

针对农业存在的问题，习近平总书记提出了农业供给侧结构性改革的论断。如何落实农业供给侧结构性改革？关键是要大力发展农业产业化经营，走农村一二三产业融合的道路，从而有效地延长农业产业链，增加农业附加值，使农业的整体效益得到显著提高；实现农村一二三产业融合，需要改变经营观念，需要大力发展农业产业化经营组织，需要发展特色农业。通过这样一系列改革，使参

与产业化经营的农民不但从种植、养殖中获取利润，还可以参与加工、销售环节利润的分配，从而实现整体上收入的增加^①。

农业产业化经营是提高农业竞争力的重要举措。随着世界经济一体化的加深，国际农业竞争已经不是单纯的产品和单个生产者之间的竞争，而是包括农产品质量、品牌、价值和农业经营主体、经营方式在内的整个产业体系的综合性竞争。积极推进农业产业化、特色化经营的发展，有利于把农业生产、加工、销售环节联结起来，把分散经营的农户联合起来，有效地提高农业生产的组织化程度；按照国际规则，把农业标准和农产品质量标准全面引入到农业生产加工、流通的全过程，创出自己的品牌，建立区域特有的特色农业；有利于扩大农业对外开放，实施“引进来，走出去”的战略，全面增强农业的市场竞争力。可以预测，特色农业可以避免农产品竞争的主要领域，而成为未来农业的发展方向。

（三）发展机遇：国家扶持化

发展特色农业并不仅是农民自己的事，而且是各级政府关心和关注的事。这是因为特色农业项目兼具经营性和公益性。经营性体现在特色农业项目发展的目标上，仍然以获得经济效益为目标；但特色农业又不同于一般的经营性企业，它在追求自身效益的同时，其发展直接关系着农业增效、农民增收和农村稳定，同时特色农业实质上是一种特色优势产业组织形式，从这个意义上讲，它又具有一定的公益性，属于准公共物品。因此，按照公共财政的要求，政府财政资金应当对特色农业公益性部分给予扶持。为提高农民收入，发展农村地区二三产业，国家对于特色农业项目专门出台了一些扶持和资助政策。例如财政部发布的《关于做好2018年农业综合开发产业化发展项目申报工作的通知》，就对扶持重点、补贴项目、申报条件等内容做出了具体的要求，其中扶持主体就包括农业优势特色产业。我国政府历来重视农业生产的发展，在推动城乡一

^① 包乌兰托亚. 我国休闲农业资源开发与产业化发展研究 [D]. 青岛: 中国海洋大学, 2013.

体化的过程中，国家对特色农业发展投入巨大，对于有志于特色农业活动的经营主体而言，正是一次难得的发展机遇。

二、研究目的及意义

（一）研究目的

本研究的目的是根据我国农业供给侧结构性改革的需要，梳理我国特色农业经营理论成果，总结我国特色农业经营典型，指导农村开展特种种植、特种养殖生产，为推动城乡一体化发展贡献一份力量。本书主要讨论如何发展区域内的特色农业，达到提升农村经济水平的目的。发展农村经济，就是要以市场为导向，以地区资源禀赋为依托，发展具有市场竞争力的产业，逐步形成特色经济。为充分利用当地资源，必须发展特色产业，并通过创造竞争优势使本区域在更大区域中进行资源优化配置，参与竞争，并取得主动地位，带动本区域经济发展。

任何区域只有以区域资源禀赋为基础构建特色，才能保持产品的独特性、地位的不可替代性。特色农业必须体现为优势产业，才能体现区域经济优势。迄今为止，特色农业理论主要建立在我国区域经济发展的实践上。然而，对于特色农业理论的研究多集中于案例分析和具体的地区，所以本书理论研究和案例研究并重，通过针对发展特色农业的基础理论和各环节具体的操作流程，进行详细分析，向读者解析在特色农业发展中，如何做到“准确分析资源优势、认真选择产业特色、精心打造产品品牌、科学谋划产业发展”的奥秘。

（二）理论意义

首先，研究特色农业经营是打破农业发展瓶颈的需要。近年来，在农业领域出现了一系列新实践，包括多层次综合开发利用农业资源，提升农业发展的效益及市场竞争力；推动农民就业增收，促使城乡差距缩小；引领农村产业结构优化调整，推动经济快速高效增长与发展；促进人与自然和谐发展，改善农村生态环境。这些实践已经成为农业发展的经验和典范，迫切需要研究和总结。本书

希望通过对特色农业的系统研究,科学解释充分利用农业资源禀赋的理论依据和操作技巧,为推动农业供给侧结构性改革,发展特色农业提供参考。

其次,研究特色农业经营是克服特色农业经营不足的需要。虽然近年来特色农业经营取得了一些成绩,但是在发展过程中也还存在不少问题,主要表现在:农村居民对于特色农业的认识还处于初级阶段,还没有形成规模生产和产业经营。特色农业经营还不普及,经营的范围还有局限性。

最后,研究特色农业是总结特色农业经营理论的需要。纵观国内外近年来对特色农业的研究,目前国内外有关特色农业研究的专著较少,大多数只是停留在对各地区特色农业发展基本经验的简单总结。发展特色农业,需要站在理论的高度进行研究和梳理。因此,本书将从市场化、规模化以及产业化的角度来阐释特色农业的发展理论和操作技巧,这对推动特色农业的发展具有重要的实践意义。

(三) 现实意义

“三农”问题是事关工业化、信息化、城镇化和农业现代化“四化”同步发展的关键问题。我国农业正面临着城镇化与农村空心化、现代化与低效化、传统化与特色化的矛盾。面对国内外经济发展的新形势,农业正在调整产业结构、寻求转型升级中,农业经济新的增长点关键在大力发展特色农业。发展特色农业就有可能使农业发展空间得到进一步拓宽,农业发展领域得到深化,传统农业就可能焕发出新的活力与希望,特色农业已然成为了当前农业产业结构调整的新视点。我国土地面积宽广,人口众多,发展特色农业的资源禀赋和条件十分优越。近年来,特色农业为农民增收和就业提供了大量的机会,为市场消费升级提供了产品,成为我国农村经济发展不可或缺的一支生力军^①。

^① 张红宇,张海阳,李伟毅,等.中国特色农业现代化:目标定位与改革创新[J].中国农村经济,2015(01):4-13.

但就目前情况而言,在各地特色农业产业实践过程中,缺乏有效的理论指导,农户发展特色农业缺乏统一的规划,导致无序开发泛滥,资源破坏严重,应有的效益没有得到发挥,特色农业占比还非常有限。特色农业是我国借鉴国际先进经验,结合我国农业特点所进行的创新实践,但是由于各地政府和民众在认识上还比较肤浅,主管部门在开发中仅停留在观光、旅游方面,缺乏长远的规划,未能形成可持续发展。更为严重的是在发展过程中缺少对农民利益的充分尊重,利益主要集中在政府或开发商手中,在开发过程中矛盾突出,土地流转问题、合作方式问题、农民就业问题等矛盾日益突出,这就要求研究人员和管理人员从资源开发和行业管理的角度出发,探索特色农业发展的优势和特色,选择合理的发展方式,从而提高特色农业的整体发展层次,促进农村经济快速、稳步发展。

特色农业产业关系到农村多方面的利益,包括农业资源的拥有者、农业生产的经营管理者、农业资本的投入者、市场消费者、地方政府以及相关部门等,协调特色农业各方面的责任、权利与义务,成为特色农业发展过程中急需解决的问题。本书力求通过理论联系实际,科学剖析特色农业案例,客观分析我国特色农业发展的条件、供需市场、其他外部环境因素、各种存在的问题及不足之处等,最终构建出符合我国基本国情的农村地区特色农业发展模式和产业体系,指导特色农业创新发展。

第二节 国内外研究动态

一、国外特色农业研究现状

特色农业在国外已有 100 多年的发展历史。早在 1865 年,意大利就成立了“农业与旅游全国协会”,农业旅游作为一种新型的旅游形式受到大众青睐。20 世纪 30 年代,欧洲特色农业得到较大发展,并逐步向美洲、亚洲等部分国家扩展。目前,国外对特色农业的研究主要集中在特色农业概念内涵解析、特色农业发展动力、