

新时代教师新能力丛书



课堂教学微创新

KETANG JIAOXUE WEICHUANGXIN

主 编 ◎ 高 云

- 从小处着手，为课堂教学带来新变化、好效果
- 围绕教学模式、设计、方法、评价四个环节实施微创新
- 17个大案例，完美呈现课堂教学微创新

天津出版传媒集团



天津教育出版社
TIANJIN EDUCATION PRESS

课堂教学微创新

KETANG JIAOXUE WEICHUANGXIN

主 编 ◎ 高 云
副主编 ◎ 赵晓辉 陈 瑞

天津出版传媒集团



天津教育出版社
TIANJIN EDUCATION PRESS

图书在版编目(CIP)数据

课堂教学微创新 / 高云主编.

—天津:天津教育出版社,2018.2

(新时代教师新能力)

ISBN 978-7-5309-8127-6

I. ①课… II. ①高… III. ①课堂教学—教学研究—
中小学 IV. ①G632.421

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 013338 号

课堂教学微创新

出 版 人 刘志刚

主 编 高 云

选题策划 杨再鹏 王俊杰

责任编辑 霍文丽

装帧设计 郝亚娟

天津出版传媒集团

天津教育出版社

出版发行 天津市和平区西康路 35 号 邮政编码:300051

<http://www.tjeph.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 三河人民印务有限公司

版 次 2018 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

规 格 16 开(710 毫米×960 毫米)

字 数 179 千字

印 张 11

定 价 39.00 元

目录

Contents



绪论 微创新，让课堂教学焕发魅力

近几年，一个火热的词汇在网络和人们的言谈中频频出现，其热度简直达到火爆。这个词就是“微创新”。伴随着这个词而出现的就是人们对“微创新”一语的理解和推崇。那么，微创新一词究竟起源于哪里？其本质是什么呢？

一、微创新的起源	/ 3
二、微创新引发微革命	/ 4
三、微创新的本质	/ 5
四、微创新引发教育界的一场革命	/ 6

专题一 创新与教育微创新

“微创新”看起来小，但它不仅可以丰富教育科学的宝库，而且可能引发我们对教育大问题的突破性思考。所以，小中有大，小中见大。对它的意义，我们不可低估。学校管理者和广大教师每天所面对的问题，都是“微创新”的切入点。所以，推进学校内部的“微创新”不仅是改进学校管理、提高教育质量的动力与途径，也是推动教师专业发展的有效之路。



一、创新与教育的关系	/ 9
二、教育微创新的意义	/ 10
三、课堂教学微创新的前提与方法	/ 15
四、课堂教学微创新的注意事项	/ 18

专题二 课堂教学模式微创新

传统课堂教学的基本模式是“灌输—接受”，学生处于被动状态；微创新课堂采用新理念，课堂上学生自主学习、合作探究、踊跃发言，谈感想、谈收获，学生在“听中学”“看中学”“想中学”“议中学”“演中学”，突出了“以学生为中心”，学生真正成了课堂的主人，在交流中实现了“生生互动，师生互动”，使学生处于主动状态。

一、课堂教学模式的概念及起源	/ 21
二、课堂教学模式的结构及特点	/ 22
三、教学模式的作用及种类	/ 25
四、课堂教学模式发生改变的四种微创新解密	/ 29
五、课堂教学模式微创新的条件	/ 43

专题三 教学设计微创新

教学设计是教师的一种创新活动，也是一种思维和实践活动，体现了教师职业具有自由创新的特性。陶行知先生说“处处是创造之地，天天是创造之时，人人是创造之人”。在教学中，教师可以大胆进行微创新，可以采用反常规教学法，设计课堂活动，创设情境，充分调动学生，唤起学生的需求，激活学生所必需的生活体验，让学生充分展示自己，成为学习的主人。



一、教学设计与微创新	/ 47
二、教学设计微创新的原则	/ 50
三、教学设计微创新的前提	/ 52
四、这样微创新，让教学设计发生改变	/ 54

专题四 教学方法微创新

陶行知说：“我们要活的书，不要死的书；要真的书，不要假的书；要动的书，不要静的书；要用的书，不要读的书。总体来说，我们要以生活为中心的教学做指导，不要以文字为中心的教科书。”这句话强调了教学方法的重要性。教学方法，即教法，是师生在实现共同的教学目标，完成共同的教学任务的教学过程中运用的方式与手段的总称。

一、认识教学方法	/ 75
二、课堂教学方法与创新	/ 76
三、教学方法如何进行微创新	/ 79

专题五 课堂评价微创新

课堂评价专指教师对在课堂教学实施过程中学生所进行的评价活动，其评价范围包括学生的学习状态、学习效果等，其价值在于课堂教学。课堂教学评价是促进学生成长、教师专业发展和提高课堂教学质量的重要手段。在本专题，我们专门来谈谈课堂教学中教师对学生的评价。

一、认识课堂评价	/ 107
二、课堂教学中对学生的评价	/ 109
三、了解课堂评价与微创新	/ 115
四、课堂评价微创新的方法	/ 120



专题六 课堂教学微创新案例

走教育创新之路，实施创新教育工程，是经济社会发展的内在要求，是为知识经济时代的到来提前准备、铺设轨道的战略举措，也是新世纪我国教育发展与改革的时代课题和任务。让我们一起欣赏教师在课堂教学中的微创新，发现和感受创新的力量，让创新改变教育，让教育引导创新。

- | | |
|---------------------|-------|
| 一、提问、导入、评价方法微创新 5 例 | / 125 |
| 二、教学方法微创新 4 例 | / 130 |
| 三、教学用具微创新 4 例 | / 147 |
| 四、教学设计微创新 4 例 | / 160 |

后 记	/ 170
-----	-------

微创新，让课堂教学焕发魅力



近几年，一个火热的词汇在网络和人们的言谈中频频出现，其热度简直达到火爆。这个词就是“微创新”。伴随着这个词而出现的就是人们对“微创新”一语的理解和推崇。那么，微创新一词究竟起源于哪里？其本质是什么呢？



一、微创新的起源

2010年，360安全卫士董事长周鸿祎在中国互联网大会“网络草根创业与就业论坛”上提出“微创新”一词。原句是：“用户体验的创新是决定互联网应用能否受欢迎的关键因素，这种创新叫‘微创新’，‘微创新’引领互联网新的趋势和浪潮。”自此，微创新一词成为热搜名词。

事实上，微创新一词早已有之。不过，这要从著名的哈佛商学院说起。我们都知道，哈佛商学院在全球的知名度是毋庸置疑的。不过任何伟大都是从渺小发展起来的，任何盛名都是经过锤炼而来的。哈佛亦如此。

1908年，哈佛商学院刚开始创建，当然它一点也不具备“商人的西点军校”那种辉煌感，相反，它给人的感觉是杂乱无章。为此，初建的哈佛商学院在开始的几年间，努力为了将自己打造成哈佛大学以及整个商业界的独特定位而奋斗。为了创建名校，哈佛商学院在管理上极尽其能事，可以称得上是360全面管理了。然而，这样的管理并没能让哈佛商学院很快就异军突起。

1909年，埃德温·盖伊（Edwin Gay），这位哈佛商学院的首任院长于苦恼之中给朋友写了一封信，其中描述了自己对于哈佛商学院的崛起的苦恼。让我们一起来看看如今记载在《哈佛制造》一书中的这段话：

我经常得到商界人士的告诫：我们没法教“商学”。我非常认同他们的观点，我们并非准备按照商界人士通常想象的那些常规性方法讲授商学，或者就像你所说的把年轻人塑造成“善于赚钱的人”，或者能“打败竞争对手”的人。我们认为商业活动具有科学性，我们主要感兴趣的的就是研究发现其科学性这一任务，而我们的目标，就是帮我们年轻的商界人士开阔视野，提供信息，传授行事原则。



这句话说明了哈佛商学院后来声名鹊起的重要原因：微小创新。正是由于埃德温·盖伊进行的一个“微小创新”，让哈佛商学院发生了革命，进而让其很快成为商学院中的佼佼者。这一微小创新就是案例教学法。就这样，100年来，在案例教学法这一微小利器下，哈佛商学院的金字招牌越来越亮，它的MBA被称为“全球金融精英的会员证”。可以说，如今哈佛商学院的一切均得益于100年前埃德温·盖伊的一次微小尝试。也是围绕着这一微小尝试，哈佛商学院在此后的100年间不断创新变革，最后成为商学院界高不可攀的门槛。而这也是微创新一词的最早起源。

二、微创新引发微革命

就实质而言，上文中所说的埃德温·盖伊对哈佛商学院的微创新，于商学院的发展而言，这就是一次革命。尽管微小，但影响巨大，在某种程度上可以算是一种创新和冒险了，因此称之为了一场微革命并不夸张。

诚如360的周鸿祎在提出微创新时所说，时值面向知识社会的创新2.0逐步取代传统工业时代创新的大背景下，所谓的微创新就是单点突破，意即“你的产品可以不完美，但是只要能打动用户心里最甜的那个点，把一个问题解决好，有时候就是四两拨千斤，这种单点突破就叫‘微创新’”。于是借助于微创新，一场又一场不同领域的创新运动发展了起来，微革命就此出现。让我们一起来看一看微创新引发的一场微革命：

2008年年底，陈建华产生了一个创业点子，即用废旧的集装箱作为超市的载体，在农村市场打造一个超市。于是他就此行动起来，如集装箱上的门窗怎么开，货架怎么摆放，LOGO如何设计……就这样，一步一步，他用几年的时间，从一个微小的创新点生出，做出了“农村沃尔玛”的雏形，这就是好立方公司。而这一微创新，借助于微小的集装箱引爆了农村用户的能量，进而引发市场的革命，海宁等地出现了200多个此类“盒子超市”，单店日均营业额1500元。除此之外，这场微革命持续引发微创新：超市员工由村委会推荐，公司给他们上保险；以三个月为期限，达到盈亏平衡有钱赚，村委会决定谁来开超市；所有卖的商品100%配送，保证食品安全，而且价格一定比当地便宜。



看，这是不是一个微创新引发的一场微革命，进而又产生连锁反应，再产生了微创新，引发了微革命。

三、微创新的本质

由微创新与微革命之间的关系，我们可以看到，事实上，微创新就本质而言就是创新，是思维的创新，继而引发形式到内容的创新。而这也有实例可证，那就是手机领域的巨头苹果公司的运作。

苹果公司的灵魂人物、已故 CEO 乔布斯曾说过一句著名的话：“微小的创新可以改变世界。”而他本人就是秉承着这一宗旨，改变了苹果公司的困境，从而引导苹果公司走上手机行业的佼佼者之路。

1997 年乔布斯重返苹果之后，为了重振苹果公司，曾在最初的三年热门的 PC 上进行微创新，例如他曾设计了一些苹果机彩壳，在短时间内也赢得了用户的瞩目，但好景并不长远。因为就 PC 领域的实力而言，苹果远逊于戴尔，而系统则远逊于 Windows。无奈之下，乔布斯只好从不被大公司看在眼里的 MP3 入手，开始微创新，做 MP3 的播放器 iPod。就这样，从 2001 年，乔布斯带领苹果公司重新踏上了创业的道路。由于 MP3 这种产品不被微软、戴尔这样的大公司看在眼里，在其眼中是一种没前途、没价值的物品，于是乔布斯成功地打了一个侧翼战，避开了当时主流竞争对手的主战场，借助于微创新，从而颠覆了市场，让苹果崛起。

由此可见，乔布斯的二次创业是从微创新开始的，而微创新成就了一个伟大事业的基础。正如前文乔布斯自己所说，成就他的不是别的，而是微小的创新，即微创新。不信我们细看一下苹果公司的 iPod，它就是把听音乐的体验做到了极致，进而满足人们的需求的产品。加之它拥有着一流的设计，相比其他 MP3，可谓鹤立鸡群。此外，iPod 里面有一个东芝小硬盘，号称可以存储一万首歌，让人一生也享用不尽。总之，iPod 的每一个微小的创新，成就了一个伟大的产品，如后来在 iPod 中加入一个小屏幕，就有了 iPod-Touch 的雏形。有了 iPod-Touch，加上一个通话模块就有了 iPhone。有了 iPhone，将其屏幕拉大，就变成了 iPad。就这样，微创新成就了苹果公司和乔布斯，不仅为苹果创造了口碑，创造了品牌，而且也为苹果捕捉了不少消费者的体验。



所以，乔布斯的成功就在于创新，而他的创新是建立在市场需求上的，也就是消费者的需求上的。任何创新均要服务于对象，如此才能发挥创新的意义，才能成就创新，成就事业。商业领域如此，教育领域也是如此。

四、微创新引发教育界的一场革命

回到前文，再提哈佛商学院的案例教学法，而这一案例教学法的最早使用者并非哈佛商学院，而是哈佛法学院。由此可见，微创新用于教育领域同样可以引发教育革命。这同样也是有实例为证的。

Khan Academy，中文名称为可汗学院，它就是在微创新基础上创立的一家教育性非营利组织，并由此衍生出了在线视频课程，翻转课堂，打开了“未来教育”的曙光。而其创始人孟加拉裔美国人萨尔曼·可汗的成功，就是来源于微创新。

当初，萨尔曼·可汗正是麻省理工学院的硕士、哈佛大学的 MBA，且曾从事过金融业。2004 年，可汗上七年级的表妹纳迪亚遇到了数学难题，向这位“数学天才”表哥求助。通过雅虎通聊天软件、互动写字板和电话，可汗帮她解答了所有问题。为了让小妹妹听明白，他尽量说得浅显易懂。很快，其他亲戚朋友也上门讨教。一时间，可汗忙不过来了。于是他灵机一动，产生了一个创意：利用互联网的优势，把自己的数学辅导材料制作成视频，放到 YouTube 网站上，这样远方的表妹就可以看到了。同时，其他人也可以分享。为了方便表妹和网友们有耐心理解、“消化”，他有意识地把每段视频的长度控制在 10 分钟之内。没想到，他制作的视频很快就受到了网友们的热捧。最终视频由数学发展到科学、电脑等相关科目的辅导视频。到了 2007 年，非营利性的“可汗学院”网站成立了。该网站用视频讲解不同科目的内容，并解答网友提出的问题。发展下去，除了视频授课，“可汗学院”还提供在线练习、自我评估及进度跟踪等学习工具。就这样一个数学视频的微创新，引发了其他学科的微创新，其他学科的微创新，引发了可汗学院的建立，继而视频授课引发了在线练习、自我评估等。

如今，可汗学院的模式让教育界的理念发生了变化，传统的课堂受到了冲击，以互联网为依据的在线授课出现了，翻转课堂、微课冲击着教育，让教育界发生了一场革命。同时也证明了，微创新让教育焕发了魅力，微创新改变传统教育方式的同时，也会让教育发生一场革命，让课堂发生巨变。

创新与教育微创新



“微创新”看起来小，但它不仅可以丰富教育科学的宝库，而且可能引发我们对教育大问题的突破性思考。所以，小中有大，小中见大。对它的意义，我们不可低估。学校管理者和广大教师每天所面对的问题，都是“微创新”的切入点。所以，推进学校内部的“微创新”不仅是改进学校管理、提高教育质量的动力与途径，也是推动教师专业发展的有效之路。

——陶西平



一、创新与教育的关系

在许多人的眼里，教育与微创新之间没什么必然的联系，认为教育就应该是踏踏实实的事情。事实上，教育与创新之间有着相当密切的关联。

1. 创新型人才的培养需要教育创新

创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。尤其是随着信息技术的迅猛发展和经济全球化进程的加快，知识的传播和更新异常迅速，这就迫使所有国家必须加快知识更新速度，不断推出适应经济社会发展和技术进步的科技成果。而创新教育就成为一项重要的任务，培养学生的创新能力成为教育的一项重要任务，也成为人才培养的重要内容。而传统教育模式并不适合创新型人才的培养，因此，教育只有关注创新，不断创新，才能对学生进行发展性、创造性、开拓性的能力教育，才能紧扣素质教育的核心，才能最终为国家发展培养各种高层次的创新型人才，尤其是科技创新人才。因此，创新型人才的培养离不开创新教育。

2. 培养学生的创新能力需要教育的创新

随着时代的发展，人才需求的多元化，人的创新能力的重要性日益得到重视，于是学生创新能力的培养也被提到了日益重要的地位。而要培养学生的创新能力，传统教育观念和方式就需要改进，就需要创新。这是因为作为人的素质的重要组成部分，创新能力其实是一种与众不同、标新立异的表现。它表现在学生敢于对书本上的知识产生质疑，敢于在深入理解、领会前人智慧精髓的基础上，提出自己的想法和观点；敢于产生小制作、小发明的念头，敢于尝试，敢于实践。总之，是一种不管这种实践成功与否，也不怕失败，能在探索真理的道路上，坚定地迈出自己的步伐的精神；这并非是一种裹足不前、故步自封，盲目崇



“古”、迷信权威的精神。而对于教育者来说,要想培养学生的这种能力,首先就要培养学生的这种意识和精神,就要打破传统的教育理念和教育思想,引导学生善于进行创造性地学习、运用知识,善于对已知知识进行“重新组织”或“转换”,从而萌发新的构想。

故教育只有创新,才能培养学生在知识学习的选择、处理和运用上的创新,在对新思想、新事物、新技术的发现发明上的创新,才能培养学生的怀疑精神、求变态度和综合选择的能力,才能激发学生探索创新的心理愿望和性格特征。

3. 创新是国家发展的需要

创新能力是一种精神状态,一种人格特征,一种综合素质。而这种综合素质是人的素质的重要组成部分,也是我国民族素质的重要组成部分;是我国民族进步的灵魂,是我们国家兴旺发达的重要基础和保障;是一个国家、民族的生命力所在、希望所在。因此,对全民族进行创新教育也就成为对全民族进行素质教育的灵魂。

二、教育微创新的意义

微创新是一种创新,在微创新思想的指导下,在教育领域开展的创新,就是教育微创新了。教育微创新有着如下重要的意义。

1. 引发课堂教学的变革

伴随着微创新的出现,课堂教学也发生着一场革命。这些革命让传统课堂发生剧变,从而为课堂吹入信息时代的新风、创意的新风,引发了教育理念的变革。那么,传统的课堂教学存在怎样的弊端?微创新下,课堂的面貌发生了怎样的改变呢?

(1) 传统课堂教学的弊端。

传统课堂主要是以教师的主动讲授和以学生的被动反应为主要特征,教师往往注重通过语言的讲述和行为的灌输来实现知识的传授,在教学过程中教师的主导地位倾向突出,而学生的主体地位却被习惯性地忽视。在这种教学模式下的课堂教学往往过于死板,教师搞“一言堂”,学生的学习地位得不到充分地体现和尊重,即使他们在学习过程中有自己的看法,也往往不敢表达。因此,这种教学模式严重忽视了教学中的情感因素,无视青少年学生心理发展的正常需求,严重束缚了学生学习的积极性、主动性和创造性的发挥。具体来说,其弊端表现如下: