

Mc  
Graw  
Hill  
Education

本册适用于小学高段学生

# 美国小学 分级阅读

MEIGUO XIAOXUE  
FENJI YUEDU

5级A

经济



浙江教育出版社  
ZHEJIANG EDUCATION PUBLISHING HOUSE

# 美国小学 分级阅读

MEIGUO XIAOXUE  
FENJI YUEDU

5级A

经济

---

图书在版编目(CIP)数据

美国小学分级阅读. 5级A. 经济 / 美国麦格劳希尔教育编; 金漫青译. — 杭州: 浙江教育出版社, 2018.3

ISBN 978-7-5536-7095-9

I. ①美… II. ①美… ②金… III. ①阅读课—小学—课外读物 IV. ①G624.233

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第044450号

---

## 美国小学分级阅读

MEIGUO XIAOXUE FENJI YUEDU

### 5级A 经济

5 JI A JINGJI

出版发行 浙江教育出版社(杭州市天目山路40号 邮编 310013)

原著名 Reading For Information

原出版 McGraw-Hill Education

本册翻译 金漫青

责任编辑 严笑冬

封面设计 韩波

责任校对 李春

责任印务 曹雨辰

图文制作 杭州兴邦电子印务有限公司

印刷 浙江新华数码印务有限公司

开本 787mm×960mm 1/16

印张 6.25

字数 125 000

版次 2018年3月第1版

印次 2018年3月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5536-7095-9

地图审核号 GS(2018) 346号

定价 19.00元

---

联系电话: 0571-85170300-80928

网址: [www.zjeph.com](http://www.zjeph.com)

本书封底贴有麦格劳-希尔公司激光防伪标签, 无标签者不得销售。


# 目 录

## 经 济


### 变化中的经济

读前准备 .....	2
变化中的经济 .....	6
<b>第一节</b> 经济体制 .....	8
<sup>文体</sup> 游记	
“图尔库集市”节 .....	20
<b>第二节</b> 商品交换 .....	22
读后检测 .....	28
词汇表 .....	30

# 世界经济

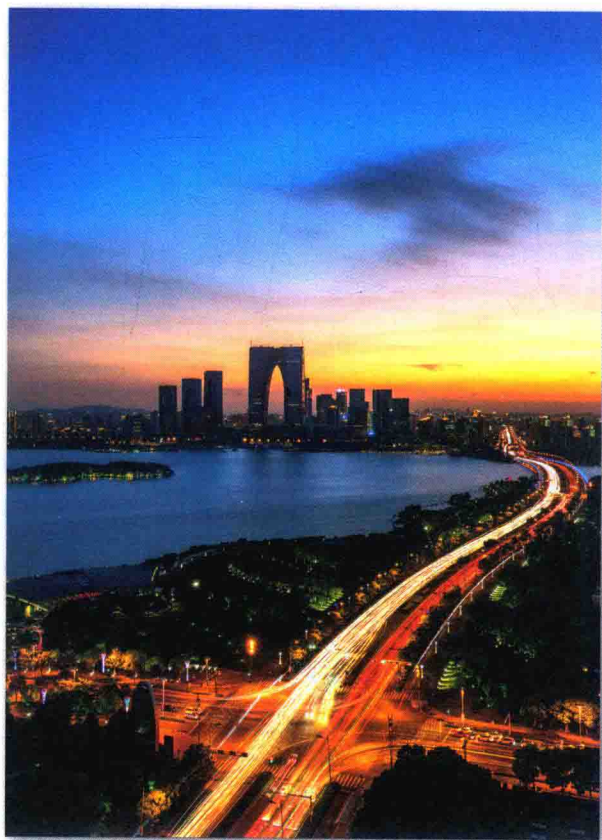
读前准备 .....	32
世界经济 .....	36
<b>第一节</b> 经济体制 .....	38
 文体游记	
大巴扎集市游 .....	50
<b>第二节</b> 农业在经济中扮演的角色 .....	52
读后检测 .....	58
词汇表 .....	60

# 一个世界，多种经济

读前准备 .....	62
一个世界，多种经济 .....	64
<b>第一节</b> 多种经济 .....	66
<b>第二节</b> 经济发生了哪些变化? .....	69
 文体游记	
我的加纳之旅 .....	78
<b>第三节</b> 贸易：合理利用经济资源 .....	80
读后检测 .....	88
词汇表 .....	90

经济

变化中的经济



# 读前准备

下面的准备工作有助于你下一步的阅读。

## 要素 表格与地图

**表格**以行与列的形式组织信息。我们可以用表格来显示各种信息，比如商品的价格、某一地区的人口或某个城市商店的种类等。

阅读第16、25页上的表格，每张表格分别提供了什么信息？

**地图**是描述特定区域的图形。不同的地图显示不同的信息。有些地图显示道路，标明如何从一个地方到达另一个地方。有些则显示某地的地理特征或海拔高度。



**比例尺**显示地图上的线段长度与实际距离的比值。

**指向标**显示地图定向，即地图上空间事物的方向。

大部分地图含有**图例**，说明地图上各个符号的含义，如城市、道路等。

## 结构 因果关系

- 因是事件发生的条件。果是事件发展所达到的最后状态。
- 一个原因可能会产生多种结果。例如，美国佛罗里达州遭受了一场严重的霜冻，导致生长中的橙子无法存活，橙汁的价格因而上涨。
- 一个结果也有可能由多种原因引起。例如，2005年油价疯涨，其原因包括石油需求上涨、中东地区爆发战争以及炼油厂在暴风雨袭击下遭到破坏。
- 在阅读过程中，绘制图表能帮助你梳理事件发生的原因和结果。

古人发明工具

因

农耕变得简单，粮食增产，出现剩余

果







## 词汇

消费 (consumption):  
购买产品或服务的行为。



在咖啡馆里享受服务员的服务, 就是一种消费。



这些货物是中国的出口商品, 也是其他国家的进口商品。

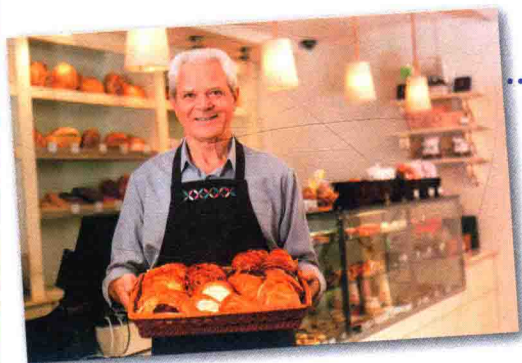
出口 (export): 将本国的货物运至其他国家销售或使用。

进口 (import): 将其他国家的货物运至本国销售或使用。

市场经济 (market economy) : 完全由市场的供求关系来调节的经济形式。



上图就是**市场经济**的一个例子。图中男子是一名**商人**, 顾客正在向他购买她所需要的水果。



**商人 (merchant)** : 通过贩卖商品获取利润的人。

生产 (production) : 制作或创造产品的活动和过程。



# 变化中的 经济



## 核心问题

一个国家的经济如何  
影响国民生活？



## 实用经济学

你工作过吗？或许你曾通过为他人提供服务而赚钱，比如帮别人照看孩子、给草坪除草或帮家里干点家务。又或许你曾经制作并销售商品，比如珠宝首饰或艺术品。你也可能在某个夏天摆过摊，卖过柠檬汽水。制作诸如珠宝首饰、艺术品及柠檬汽水等产品的过程就叫作生产。**生产**是指制作或创造产品的活动和过程。

你肯定也花过钱。每天你和家人都要在吃穿住行及其他很多方面花钱。你可能花钱买过书籍、早餐、足球和鞋子等物品，或者花钱去理发、学打鼓。这样，你就是一个消费者。购买产品或服务的人称为消费者。**消费**是指购买产品或服务的行为。

### ✓ 思考

上文中哪些信息有助于你阅读并理解下文？为什么？

# 第一节

## 经济体制

每个社会都会采用一定形式的经济体制，有些简单，有些复杂。但是，每一种经济体制归根结底都需要解决以下三个问题：

- 需要提供哪些产品和服务？
- 如何生产和提供这些产品及服务？
- 谁将使用这些产品和服务？

### 需要提供哪些产品和服务？

人类历史初期，生产活动主要是为了生存，换言之，当时的经济目的是基于人们对吃、住的需求。人们利用就近的资源来实现这个目的，上山打猎或种植庄稼以获取食物，生活在海边的人则多靠捕鱼为生。



早期人类通过打猎、捕鱼或农耕来获取食物。当时没有市场，无法购买或交换食物。

早期人类为了满足他们对吃、住的需求而制造物品，例如制作陶器用于煮饭烧菜。他们也制造了一些工具和武器，最早是利用石头和骨头，后来是利用金属来制作。

## 奢侈品

后来，人们开始制造生存所需以外的物品，例如珠宝首饰、雕像以及其他艺术品。

今天，人类生产各类产品和提供服务的范围很广，然而大部分并非为了满足我们的生存需求。我们称这些为奢侈品。虽然这些产品和服务可以让我们的生活更美好、更有趣、更简便，但是没有它们我们照样可以生活。想一想：你的生活中购买的哪些产品或服务其实并非你生存所需？



古人造物有一些是为了满足生存需求，另一些则是为了满足其他需求。

## 如何生产产品？

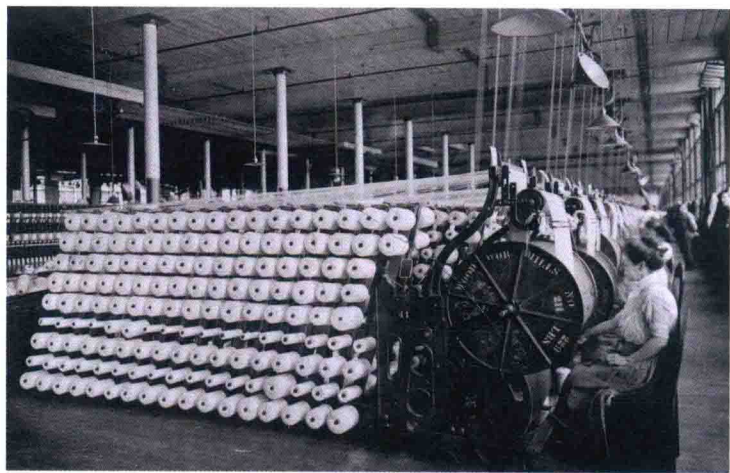
古时候，人们亲手种植庄稼或生产产品。后来他们发明了简单的机器，简化了农耕方式，比如用篮子采集农作物，用锄头挖地除草，用镰刀收割庄稼，用桔槔汲水等。

当人们在一个地方定居下来，他们会制造工具减轻劳动负担，粮食产量就开始增加。很多时候，粮食太多，一户人家吃不完，产生剩余，进而导致人口增长，促进了大城市的形成。

18世纪，人们开始使用机器来生产，兴起了第一次工业革命。这一阶段的科技发展迅速地改变了人类生产和生活的方式。

### 结构 因果关系

农耕方式的进步产生了哪两个结果？



工厂里机器取代人力，大量的手工劳动都能用机器来快速完成。不过，工厂环境艰苦，对于长时间操作机器的工人来说不太安全。

## 生产要素

生产是经济的基础，经济的变动导致生产变得越来越复杂。

最早，农民可能用一根木棒就能挖土种庄稼，而找一根木棒也很容易。现在，农民用犁来耕地。相比木棒，制造一台现代化的犁需要使用大量的人力、物力、时间和精力。

过去很容易就能生产的产品，现在生产它们的方式也变得复杂了。你在超市买的燕麦片就是很好的一个例子。首先，农民得种植燕麦，收割后在工厂研磨加工，然后转至另一个工厂进行包装，最后，包装好的燕麦片被送去商店售卖。



今天农民耕地用的拖拉机比古埃及农民使用的木犁要复杂多了。相比木犁，使用现代化拖拉机的优势在哪里？劣势呢？





✓思考  
这两种原料最大的区别是什么？

生产燕麦片所用的燕麦是一种原料，用于耕种的土壤也是一种原料。

## 原料

原料是最重要的生产要素之一，它是指可以用来生产产品的自然资源。比如，树木、水、空气、土壤、野生动植物、石油和金属矿产。

有一些原料是可再生的，比如植物可以种植再生长，太阳能够不断产生能量。

另外一些原料则是不可再生资源，它们总量有限，用一些少一些，比如石油、天然气、金矿和其他矿产。哪种不可再生资源对你的日常生活最重要？

这架机器从地底下泵取石油。石油是有限资源。

