

京津冀，地缘相接，区域一体，文化一脉，交往半径适宜，旅游资源丰富，促进京津冀旅游资源整合与产业关联发展，具有非常好的环境基础和资源条件，可以成为京津冀协同发展率先突破的重点领域。

京津冀旅游资源整合 与产业关联发展研究

JINGJINJI LU YOU ZIYUAN ZHENGHE
YU CHANYE GUANLIAN FAZHAN YANJIU

本书在调查评价京津冀旅游资源品质，预测京津冀旅游市场需求发展趋势的基础上，提出构建京津冀旅游产业新体系，打造探访古迹，养生度假，休闲农业，会展商贸，红色教育等旅游产业新业态，设计主题鲜明的精品旅游线路，建立京津冀三方协调互动合作和优势互补机制。

程瑞芳 等◎著



人民教育出版社

京津冀，地缘相接，区域一体，文化一脉，交往半径适宜，旅游资源丰富，促进京津冀旅游资源整合与产业关联发展，具有非常好的环境基础和资源条件，
可以成为京津冀协同发展率先突破的重点领域。

京津冀旅游资源整合 与产业关联发展研究

JINGJINJI LUYOU ZIYUAN ZHENGHE
YU CHANYE GUANLIAN FAZHAN YANJIU

本书在调查评价京津冀旅游资源品质、预测京津冀旅游市场需求发展趋势的基础上，提出构建京津冀旅游产业新体系，打造探访古迹、养生度假、休闲农业、会展商贸、红色教育等旅游产业新业态，设计主题鲜明的精品旅游线路，建立京津冀三方协调互动合作和优势互补机制。

程瑞芳 等◎著



人民教育出版社

责任编辑:雷坤宁

封面设计:肖 辉 孙文君

图书在版编目(CIP)数据

京津冀旅游资源整合与产业关联发展研究/程瑞芳 等 著. —北京:
人民出版社, 2017.6

ISBN 978-7-01-017794-6

I. ①京… II. ①程… III. ①旅游业发展—研究—华北地区
IV. ①F592.72

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 131023 号

京津冀旅游资源整合与产业关联发展研究

JINGJINJI LUYOU ZIYUAN ZHENGHE YU CHANYE GUANLIAN FAZHAN YANJIU

程瑞芳 等 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

环球东方(北京)印务有限公司印刷 新华书店经销

2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月北京第 1 次印刷

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32 印张:11.375

字数:275 千字

ISBN 978-7-01-017794-6 定价:39.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

“河北经贸大学学术文库”编委会

顾 问：王 莹

主 任：纪良纲

副 主 任：柴振国

委 员：王 莹 纪良纲 申富平 武建奇 柴振国

李建平 张晋武 杨淑君 古建芹 郭晓君

王春和 郭广辉 刘华光 柴艳萍 王重润

执行委员：李建平 刘东英

总 序

时光荏苒,岁月如梭,河北经贸大学已历经 60 年岁月的洗礼。回首她的发展历程,深深感受到经贸学人秉承“严谨为师、诚信为人、勤奋为学”的校训,孜孜不倦地致力于书山学海的勤奋作风,而“河北经贸大学学术文库”的出版正是经贸师生对她的历史底蕴和学术精神的总结、传承与发展。为其作序,我感到十分骄傲和欣慰。

60 年来特别是改革开放以来的三十多年,河北经贸人抓住发展机遇,拼搏进取,一步一个脚印,学校整体办学水平和社会声誉不断提升,1995 年学校成为河北省重点建设的 10 所骨干大学之一,1998 年获得硕士学位授予权,2004 年在教育部本科教学工作水平评估中获得优秀,已成为一所以经济学、管理学、法学为主,兼有文学、理学和工学的多学科性财经类大学。

进入新世纪以来,我国社会经济的快速发展,社会各届对高等教育提出了更高的要求,高等教育进入了提升教育质量、注重内涵发展的新时期,不论是从国内还是从国际看,高校间的竞争日趋激烈。面对机遇和挑战,河北经贸人提出了以学科建设为龙头,走内涵发展、特色发展之路,不断提高人才培养质量,不断提升服务社会经济发展的能力和知识创新的能力,把我校建设成高水平大学的奋斗目标和工作思路。

高水平的科研成果是学科建设水平的体现。出版“河北经贸

大学学术文库”的主要目的是进一步凝练学科方向、推进学科建设。近年来,我校产业经济学、会计学、经济法学、理论经济学、企业管理、财政学、金融学、行政管理、马克思主义中国化研究等重点学科在各自的学科领域不断进取,积累了丰富的研究成果。收入文库的著作有的是教授们长期研究的结晶,有的则是刚刚完成不久的博士学位论文,其作者有的是在本学科具有较大影响力的知名专家,更多的则是年富力强、立志为学的年轻学者,文库的出版对学科梯队的培养、学科特色的加强将起到非常积极的作用。

感谢人民出版社为“河北经贸大学学术文库”的出版所付出的辛勤劳动,人民出版社在出版界的影响力及其严谨务实的工作作风,与河北经贸大学积极推进学科建设的决心相结合,成就了这样一个平台。我相信,借此平台我们的研究将有更多的机会得到来自社会各界特别是研究同行们的关注和指教,这将成为我们学术生涯中的宝贵财富;我也希望我们河北经贸学人能够抓住机会,保持锲而不舍的钻研精神、追求真理的科学精神、勇于探索的创新精神和忧国忧民的人文精神,在河北经贸大学这块学术土壤中勤于耕耘、善于耕耘,不断结出丰硕的果实。

河北经贸大学校长 纪良纲

前 言

旅游产业是现代服务业的重要组成部分。发展旅游产业能源消耗低,关联性强,带动性大,具有经济、社会、生态、文化、教育等多元价值功能。加快旅游产业改革发展是适应社会消费升级和产业结构调整的必要要求,对于促进经济平稳增长和生态环境改善意义重大,对于提高居民生活质量、传承传统文化、展示发展成果具有积极作用。在京津冀区域空间内,旅游资源极其丰富,地缘相接、区域一体、文化一脉,历史渊源深厚,交往半径适宜,促进京津冀旅游资源整合与产业关联发展具有非常好的环境基础和资源条件,可以成为京津冀协同发展率先突破的重点领域,并有利于形成协同发展产业示范。

本书是2014年立项的河北省教育厅人文社会科学研究重大课题攻关项目的研究成果,在调查评价京津冀旅游资源品质、分析京津冀旅游产业关联发展水平及预测京津冀旅游市场需求发展趋势的基础上,探讨了京津冀旅游资源整合机制和旅游产业关联发展路径,提出了京津冀现代旅游产业新体系的构建及发展对策。研究认为:

第一,京津冀地区旅游资源丰富多样,基本类型达到146种,自然景观与人文景观、历史遗存与现代创造有机结合,其中人文资源尤为突出。截止到2014年底,京津冀地区拥有国家A级景区

635家,其中5A级景区16家,4A级景区221家,景区的空间分布总体上趋于凝聚状态,旅游资源集中程度较高。旅游资源的多样性、同根同构性和聚集性以及京津冀区域的市场优势和交通优势,为京津冀旅游资源整合发展奠定了基础。

第二,京津冀地区旅游产业总体规模大,旅游市场需求发展潜力大。截止到2014年底,京津冀地区接待国内旅游者6.22亿人次,占全国国内旅游总人次的17.24%,实现国内旅游收入8465.29亿元,占全国国内旅游总收入的27.93%;接待入境旅游者856万人次,占全国入境旅游总人次的6.66%,实现旅游外汇收入81.34亿美元,占全国旅游外汇总收入的14.29%。旅游产业综合性强,产业体系内部关联度高,外部关联性大。实证分析显示,京津冀旅游产业内部要素关联度由强到弱依次是:游览业>娱乐业>餐饮业>购物业>住宿业>交通业;京津冀旅游产业外部关联度由大到小依次为:农业>建筑业>工业>交通运输仓储和邮政业>房地产业>批发和零售业>金融业。京津冀地区拥有入境旅游和国内旅游两大市场需求,入境旅游客源市场主要是日本、韩国、新加坡等亚洲市场,德国、英国、俄罗斯等欧洲市场以及美国、加拿大等美洲市场;国内旅游客源市场主要是京津冀本地市场以及京津冀周边省份市场。经预测,2016—2020年,京津冀地区入境旅游将以每年12%的增长速度发展,国内旅游将以每年20%的增长速度发展。

第三,京津冀旅游资源整合源于区域结构、效益结构、旅游要素、空间尺度等多层面、多维度、多因素的共同作用,提出建立京津冀三方协调互动合作机制、旅游资源整合梯度统筹推进机制、旅游资源开发利用效率驱动机制和优势互补机制,促进京津冀区域旅游资源整合开发与产业关联发展。从产业供给视角看,旅游产业

为旅游活动六要素“食、住、行、游、购、娱”提供产品和服务,形成餐饮业、住宿业、交通业、游览业、文化娱乐业、商贸流通业等配套支撑型旅游产业关联结构;从产业产出视角看,旅游产业为满足旅游市场需求提供多业态旅游产品,如农业旅游、文化旅游、工业旅游、体育旅游、医疗旅游等,形成以某种要素为联结纽带的关联融合型旅游产业关联结构。大力发展“互联网+旅游业”、“旅游+相关产业”,提升旅游产品高附加值化和旅游产业高技术化,开发新的旅游产品形态,培养新的旅游产业组织形式,创造新的旅游经营方式,变革新的旅游市场商业模式,形成多种多样的旅游产业新业态,促进旅游产业融合发展。

第四,构建京津冀旅游产业新体系,打造皇家文化、历史古迹、滨海度假、山地生态、运动康体、休闲农业、会展商贸、红色教育等旅游产业新业态,设计主题鲜明的精品旅游线路,提升旅游基础设施建设和旅游服务水平,开展整合营销,培育旅游品牌形象,发展旅游循环经济、旅游生态功能区以及智慧旅游,把京津冀地区建设成为综合性的、国际高端的旅游目的地。

本课题组由程瑞芳、孙振杰、姚丽芬、宋文丽、程钢海、吴士峰、张灿7人组成。全书的主要内容共分八章,第一、第六章由程瑞芳撰写;第二章由宋文丽撰写;第三章由孙振杰撰写;第四章由姚丽芬撰写;第五章由程钢海撰写;第七章由张灿、程钢海撰写;第八章由吴士峰撰写。全书由程瑞芳负责统稿定稿。

京津冀协同发展是一个重大战略问题。有关京津冀区域旅游资源整合及产业关联发展的问题,目前仍是热点问题,许多学者在从不同的视角进行研究探索。鉴于我们课题组研究水平有限,书中难免错误和纰漏,希望读者批评指正。

本书的出版得到河北经贸大学出版基金、河北经贸大学重点学科文库的资助。书中参考了大量学者的相关研究文献。在此一并深表感谢！

程瑞芳

2016年10月6日

· 目 录 ·

前 言	1
第一章 旅游资源整合与产业关联发展的理论分析	1
第一节 相关概念的界定	1
一、旅游资源	1
二、旅游资源整合	2
三、产业关联	5
四、旅游产业关联	8
第二节 理论基础	12
一、交易费用理论	12
二、产业关联理论	16
三、产业链与价值链理论	21
第二章 京津冀旅游资源调查与评价	26
第一节 京津冀旅游资源调查	26
一、京津冀地区旅游资源环境	26
二、京津冀地区旅游资源状况	36

第二节 京津冀地区旅游资源评价.....	53
一、旅游资源规模评价.....	53
二、旅游资源质量评价.....	54
三、旅游资源空间结构评价.....	56
第三节 京津冀地区旅游资源开发优势.....	61
一、旅游资源优势.....	61
二、客源市场优势.....	64
三、旅游交通优势.....	65
四、产业要素优势.....	68
五、产业政策优势.....	71
六、发展机遇优势.....	73
第四节 京津冀旅游资源开发存在的问题.....	74
一、京津冀地区旅游产品同质化现象突出.....	74
二、京津冀地区旅游开发水平差异较大.....	75
三、京津冀地区旅游整体定位缺失.....	78
四、京津冀地区旅游“串联”线路缺乏.....	79
五、京津冀地区旅游服务整体水平偏低.....	80
第三章 京津冀旅游产业关联发展水平	82
第一节 京津冀地区旅游产业发展现状.....	82
一、京津冀地区旅游产业的总体规模.....	82
二、京津冀地区旅游产业要素的发展状况.....	87
三、京津冀地区旅游产业服务水平发展 状况.....	94
第二节 京津冀地区旅游产业的结构分析.....	96
一、京津冀地区旅游产业结构分析的思路.....	96

二、京津冀地区旅游产业市场结构	97
三、京津冀地区旅行社业的结构分析	100
四、京津冀地区饭店业的结构分析	104
五、京津冀地区旅游景区的结构分析	108
第三节 京津冀地区旅游产业内部的关联度 测评	110
一、旅游产业关联分析的主要方法	110
二、京津冀旅游产业内部的关联度分析	115
第四节 京津冀地区旅游产业与相关产业的 关联度测评	120
一、旅游产业与相关产业的外部关联	120
二、京津冀地区旅游产业与相关产业的 关联分析	121
第四章 京津冀旅游市场需求发展趋势	127
第一节 京津冀地区旅游消费现状	127
一、旅游需求规模	127
二、旅游消费水平	135
三、旅游消费结构	137
第二节 京津冀地区旅游客源市场分析	141
一、入境旅游客源市场	141
二、国内旅游客源市场	144
三、京津冀地区旅游市场定位	145
第三节 京津冀地区旅游市场影响因素分析	146
一、入境旅游影响因素分析	147
二、国内旅游影响因素分析	153

第四节	京津冀地区旅游市场需求发展趋势	
	分析	158
	一、京津冀地区入境旅游预测	158
	二、京津冀地区国内旅游预测	171
	三、京津冀地区旅游发展态势分析	173
第五章	京津冀旅游资源整合机制与方式	175
第一节	京津冀地区旅游资源整合的影响因素	175
	一、京津冀地区旅游资源发生上的内在联系	175
	二、京津冀地区旅游资源开发利用的互补性	186
	三、京津冀地区旅游业及旅游市场发展的	
	二元互动性	193
	四、京津冀地区经济协同发展的旅游资源	
	整合平台	200
	五、京津冀地区旅游资源整合的技术支撑	202
第二节	京津冀地区旅游资源整合的动力机制	206
	一、京津冀各方协同互动合作机制	206
	二、京津冀旅游资源整合梯次统筹推进	
	机制	209
	三、京津冀地区旅游资源开发利用的效率	
	驱动机制	213
第三节	京津冀地区旅游资源整合方式	215
	一、推进旅游资源开发整合	215
	二、突破瓶颈制约的技术整合	220
	三、创新市场营销整合	224
	四、发挥旅游带动作用的产业整合	227

第六章 京津冀旅游产业关联发展路径及案例	229
第一节 旅游产业关联发展路径	229
一、旅游产业关联结构	229
二、旅游产业发展方式转变	232
三、旅游产业新业态创新	234
第二节 旅游产业关联发展案例	237
案例 1: 怀来县乡村旅游业与葡萄产业关联发展	237
案例 2: 环京津地区旅游交通与旅游目的地开发协同发展	249
案例 3: 河北省旅游业与旅游交通和区域经济发展关系分析	261
第七章 京津冀现代旅游产业新体系构建	274
第一节 构建京津冀旅游产业新体系的必要性	274
一、面临难得的合作机遇	274
二、旅游经济圈发展的需要	275
三、促进产业结构优化升级	276
四、有助于旅游企业健康成长	277
五、促进区域经济协调发展	278
第二节 构建京津冀旅游产业新体系存在的问题	279
一、缺乏大旅游观念	279
二、旅游合作需进一步深化	280
三、旅游业发展不均衡	280
四、交通枢纽的不完善	281

第三节 京津冀现代旅游产业新体系的构建模式	281
一、打造京津冀综合性旅游目的地	281
二、构建京津冀区域旅游五大圈	283
三、开发京津冀旅游产品五大类型	288
四、设计京津冀旅游精品线路七条	294
五、实现京津冀旅游服务体系“五统一”	300
第八章 发展对策	307
第一节 制度层面的创新发展	307
一、旅游产业政策创新	307
二、管理体制机制创新	311
第二节 市场层面的创新发展	316
一、整合营销,打造品牌形象	317
二、产业集聚,培育旅游企业集团	319
第三节 技术层面的创新发展	321
一、发展旅游循环经济	321
二、建设旅游生态功能区	323
三、发展智慧旅游	325
参考文献	328
附录	335

第一章 旅游资源整合与产业关联发展的理论分析

第一节 相关概念的界定

概念的界定目的在于阐释概念的内涵和事物特有的属性。本节主要界定关于本研究的四个基础概念:旅游资源、旅游资源整合、产业关联和旅游产业关联。

一、旅游资源

目前,我国各种旅游规划文件和旅游教材中,普遍将旅游资源译为 tourism resources,旅游吸引物译为 tourism attraction。

无论从旅游科学研究还是旅游产业实践来看,旅游资源都是一个基础性概念。这个概念虽然被广泛使用,学界在一些方面也形成了共识,但是关于旅游资源的概念界定及其内涵范畴的认知上至今未有统一的观点。

张凌云(1999)对国内旅游学概论、旅游地理学、旅游经济学、旅游资源学等教材以及相关文献中旅游资源的内容进行了梳理,总结出 16 种关于旅游资源的定义,可分为三种观点:第一种观点主要是从旅游者视角定义旅游资源,认为旅游资源等于旅游吸引物,凡是对旅游者具有吸引力的因素都可构成旅游资源;第二种观点主要是从旅游业视角定义旅游资源,认为旅游资源是旅游吸引