



京津冀信息服务业
协同发展研究丛书

总主编◎王成慧

京津冀信息服务业发展报告 (2017)

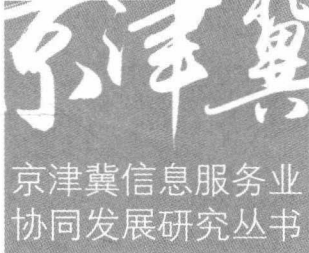
——“一带一路”沿线比较与经验借鉴

郭 斌 陈 倩◎编著

THE BEIJING-TIANJIN-HEBEI INFORMATION SERVICE
INDUSTRY DEVELOPMENT REPORT (2017):
BASED ON THE EXPERIENCE OF COUNTRIES AND REGIONS ALONG
“BELT AND ROAD INITIATIVE”



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



总主编◎王成慧

京津冀信息服务业发展报告 (2017)

——“一带一路”沿线比较与经验借鉴

郭 斌 陈 倩◎编著

THE BEIJING-TIANJIN-HEBEI INFORMATION SERVICE
INDUSTRY DEVELOPMENT REPORT (2017);
BASED ON THE EXPERIENCE OF COUNTRIES AND REGIONS ALONG
“BELT AND ROAD INITIATIVE”

基金项目:

北京市教委市属高校创新能力提升计划项目“京津冀信息服务业协同发展模式与国际化战略研究”(TJSHS201510031008)

北京市教委科研计划重点项目“非首都功能疏解下中关村科技跨区环链模块化创新布局与演化研究”(17GLB079)

北京市自然科学基金项目“中关村高新科技企业技术创新的国际共生网络研究”(9154027)

北京市人文哲学社科基金项目“突发事件背景下城市旅游形象的测评与提升研究”(14JGC088)



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

京津冀信息服务业发展报告 (2017) —— “一带一路” 沿线比较与经验借鉴 / 郭斌, 陈倩编著. —北京: 经济管理出版社, 2017. 9

ISBN 978-7-5096-5362-3

I. ①京… II. ①郭…②陈… III. ①信息服务业—区域经济发展—研究报告—华北地区—2017 IV. ①F719.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 231074 号

组稿编辑: 王光艳

责任编辑: 许 兵 李红贤

责任印制: 黄章平

责任校对: 张晓燕

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 787mm×1092mm/16

印 张: 18

字 数: 405 千字

版 次: 2018 年 4 月第 1 版 2018 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-5362-3

定 价: 68.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

《京津冀信息服务业协同发展研究丛书》

编 委 会

总 主 编 王成慧

编委会成员 (按姓氏拼音排序)

陈 倩 郭 斌 李 凡

刘林艳 王成慧

总 序

信息服务业是指以信息资源为基础，利用现代信息技术，对信息进行生产、收集、处理、输送、存储、传播、使用并提供信息产品和服务的产业。21 世纪以来，信息服务全面渗透到经济和社会发展的各个领域，软件技术创新的不断深化、商业模式的加速变革、产业格局的深刻调整，为我国信息服务业的发展创造了重要的战略机遇。在实施“人文北京、科技北京、绿色北京”战略和建设“世界城市”的历史进程中，信息服务业作为重大战略性支柱产业，对北京提升自主创新能力、转变经济发展方式、调整经济结构发挥了核心支撑和高端引领的作用。2000~2013 年，北京市软件和信息服务业增加值从 164.4 亿元增长到 1749.6 亿元，年均复合增速为 20%；占全市 GDP 的比重从 2000 年的 5.2% 增加到 2013 年的 9%，占三产增加值的比重从 2000 年的 8.0% 增加到 2013 年的 11.7%。电子商务、电子支付、数字媒体、电子教育等新兴信息服务产业均保持全国领先，为北京市的产业结构调整做出了重要贡献。仅就中关村软件园而言，截至 2013 年底，园区就聚集了百度、腾讯、新浪、亚信科技、华胜天成、文思海辉、博彦科技、软通动力、中科大洋、启明星辰、中核能源、广联达等 277 家国内外知名信息服务企业总部和全球研发中心，总产值达 1213 亿元；在软件园内，中国软件百强企业的总部有 7 家，收入过亿的企业有 38 家。中关村企业基于信息化软件技术方面的优势，推动信息系统和互联网与行业深度融合，全面带动制造、零售、金融、文化、公共服务等产业升级。中关村电子商务、互联网金融、数字制造、文化创意、智慧城市、科技服务等现代服务业快速发展，产业形态集中在基于软件技术的研发设计和商务销售等高附加环节。例如，在电子商务领域聚集了京东、当当、聚美优品等领军企业，B2B（Business-to-Business）、B2C（Business-to-Customer）、电子支付等引领全国创新发展；在影视文化领域聚集了乐视网、爱奇艺、优酷等一批创新能力强的影视内容、数字音视频技术、设计服务提供商。

在新的形势下，北京信息服务业将肩负以下两大战略任务：

第一,在“京津冀一体化”国家战略背景下,如何发挥北京市信息服务业的引领作用,完善信息产业结构和产业布局,与津冀地区建立科学的战略合作关系,实现产业链分工合作、资源互补、产业链重构以及生态合作,实现地区产业间协调发展而非同质竞争。2014年的《北京市政府工作报告》中明确提出了北京市“全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心”的新的核心功能定位,“优化三次产业结构,突出高端化、服务化、集聚化、融合化、低碳化”,以及“加强环渤海和京津冀地区的协同发展”重大战略布局,习近平总书记更是将“京津冀一体化协同发展”提升到国家战略层面。然而,“京津冀一体化协同发展”不是空中楼阁,需要从社会、经济、文化等层面具体落实。信息服务业作为一种典型的知识技术密集型、对城市功能和产业发展影响大的高端现代服务业,应当成为“京津冀一体化协同发展”的优先领域。因此,从京津冀三地信息服务业产业链分工、空间布局、产业政策配套、公共服务协作等战略层面,深化对京津冀地区信息服务业产业战略布局和协同发展的研究,既符合当前的政策需要,也有助于推进该区域信息服务业的长期可持续发展。

第二,在全球经济一体化和服务贸易迅猛发展的国际背景下,如何推动信息服务企业参与国际市场竞争,加快海外布局,扩大国际市场影响力和市场份额,增强面向全球市场的服务能力,使北京真正成为世界最具潜力的接包地之一;如何培育一批具有全球竞争力的大型企业,成为全球信息服务业创新中心,推动北京成为世界级信息服务业城市。从产业层面看,经济全球化的发展及产业本身的特性使信息服务业从一开始就呈现出高度国际化发展的趋势。从政策层面看,在《北京市国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》《2006~2020年国家信息化发展战略》《北京城市总体规划(2004~2020年)》《北京市“十二五”时期生产性服务业发展规划》以及《北京软件和信息服务业“十二五”发展规划》系列政府文件中,均将信息服务业的国际化放在了重要战略地位。从企业经营层面看,北京市已经有诸多现代信息服务企业,如用友公司、完美时空公司、中讯公司、博彦公司、启明星辰、百度公司、书生公司、嘉博文公司等,已经跨越了起步阶段,开始驶入“快车道”;经营国际化也表现出了越来越丰富的内涵,已经形成服务产品出口、软件服务外包、国际开发合作、留学生创业、境外融资、跨国并购等多种国际化经营模式并存,“引进来”与“走出去”相结合的双向开放格局。因此,研究北京市信息服务业如何充分利用全球各地人才资源、市场资源和资本资源,在美国、欧洲、日本等技术创新前沿地区建立面向全球市场的研发中心,在一些成本低、产品开发质量高的地区建立开发中心,如何进一步

开发欧美日等成熟信息需求市场，积极开拓新兴国家市场，如何继续促进企业在海外上市，利用资本市场的影响力开拓全球市场，是经济全球化和北京建设“世界城市”的应有之义和必然要求。这在客观上要求我们必须对信息服务企业国际化经营的方向、区位、目的地选择、模式与途径、发展步骤、国际化模式、产业细分领域、技术创新、商业模式创新、组织创新、文化创新以及在国际化经营的不同环节的实现形式等领域作出前瞻性的研究，从而为探索大都市现代信息服务企业国际化经营的成功发展道路，构建适应中国国情和北京市情的现代信息服务企业国际化模式研究体系提供指南，特别是为北京市政府各部门信息服务产业政策的制定、北京市信息服务业国际化发展定位、融资与投资决策、经营战略决策等方面提供智力支持。

所以，在近些年研究的基础上，我们推出这套“京津冀信息服务业协同发展研究丛书”，通过系列专著、论文、报告等，陆续发表我们的研究成果。如果这套著作中的某些观点或思路能对京津冀信息服务业协同发展的理论与政策研究增砖添瓦，或者能对京津冀信息服务类企业的经营实践有所启迪、有所帮助的话，那么对我们而言就是莫大的荣幸，也是莫大的欣慰。京津冀信息服务业协同创新是一个新的研究课题，涉及了丰富的理论内涵、综合性的知识结构以及飞速发展的社会实践，均需要进行不断深入研究和精心归纳。我们希望这套丛书的出版，能推进京津冀协同发展理论的研究，为创新区域协同发展政策贡献绵薄之力。当然，丛书中尚有许多不尽如人意的地方，希望各位读者多提宝贵意见和建议，以便于我们不断修订、完善。

是为序。

王成慧

2016年3月15日

前言

近年来，随着中国开放程度的不断增大，首都北京作为中国对外交流的窗口，对外交往活动日益增多。成功举办了 2008 年奥运会之后，北京在国际上的知名度空前提升，各种国际活动、国际展会明显增加，已成为亚太区域性国际事务的中心。特别是，习近平总书记高屋建瓴，准确把握新时期国际秩序深刻调整、经济全球化不断深入的大趋势，提出共建“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的重大倡议，得到有关沿线国家的积极响应。根据国家发布的《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，我国将与“一带一路”沿线各国共同制定推进区域合作的规划和措施，共同为务实合作及大型项目实施提供政策支持。北京作为大国首都，参与的世界政治、经济、文化交流活动将更为频繁，建设好国际交往中心、彰显文化的多元性和包容性已经成为北京的迫切任务。

《京津冀协同发展规划纲要》明确指出，北京是京津冀协同发展的核心。有序疏解北京非首都功能、推进京津冀协同发展，对协调推进“四个全面”战略布局、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦具有现实和深远意义。在新形势下，北京的发展必须主动对接国家“一带一路”倡议，推动并引领“一带一路”倡议和京津冀协同发展战略的耦合，增强对京津冀地区、环渤海地区和北方腹地的辐射带动作用。在上述框架下发掘首都区域市场的潜力，创新投资和消费市场体系，增强经济活力，引领国家经济发展的新常态，为全国转型发展和全方位对外开放做出更大贡献。

一、以北京市为核心的京津冀科技发展特征

面对经济环境的复杂多变，围绕首都城市的战略定位，北京市正呈现经济发展“稳中提质”、京津冀显现“一盘棋”、“高精尖”唱主角、简政放权迸发新活力、百姓民生持续改善五大亮点。在信息服务业中，电子商务是北京市大力倡导推动的领域。随着电子商务产业链条的逐步完善，电子商务成为互联网的重心和主角，风险投资的流向、创业的方向、未来上市的机会也都主要集中在电子商务领域。在北京，东部的中央商务区（Central Business District, CBD）、西部的中关村科技园区，以及遍布“三环五带”的物流网，推动着商务服务业、科技服务业和现代物流业的发展，支撑起北京生产性服务业的半壁江山。北京经济多年的发展使 CBD 形成了以公司总部为核心、以外资金融保险机构为保障、以咨询服务机构为配套的产业生态链。在西部的中关村科技园区，已发展成包括海淀园、丰台园、昌平园、电子城科技园、亦庄科技园、德胜园和健翔园在内的

“一区多园”的国家级高新技术产业开发区，是北京市科技、智力、人才和信息资源最密集的区域。目前，京津冀产业、交通、生态一体化初见成效，优势互补、互利共赢、协调发展的趋势开始显现。2014年7月出台的《新增产业的禁止和限制目录》首次对明显不符合北京城市战略定位的行业严格禁止准入，对部分行业做出了区域限制、规模限制和产业环节、工艺及产品限制，也对本市空间结构优化、产业结构提升发挥了较为明显的调控作用。建设国际一流的和谐宜居之都是新时期北京发展的目标，且北京产业发展的新定位是高端化、服务化、集聚化、融合化、低碳化，要打造“高精尖”的经济结构。目前，中关村已经树立了“一城三街”科技服务品牌，互联网金融崭露“头角”，大数据、云计算、物联网不断促进传统产业转型升级，前沿技术研发和商业模式创新催生互联网金融等新业态，创造了新需求、新就业和新价值。

作为京津冀协同发展的核心，北京也是全国科技智力资源最集中的城市，科技企业高度聚集，约占全国的25%。其中，有一大批科技上市公司、跨国公司地区总部、世界500强企业及外资研发机构，聚集了大批科技创新载体，国家级科技创新基地约占全国的1/3，各类大型科研仪器设备占全国的25%，国家级产业技术创新联盟占全国的40%，承担的国家重大科技专项、重大项目占全国的40%。北京市围绕“建设科技创新中心”的目标，正在不断提升科技创新环境与实力，加大向世界开放，以科技创新为纽带与多国相关方面建立协同发展的合作关系。2010年以来，北京市在信息科技体制改革方面做出了积极探索：重点推动中关村示范区条例立法，组建了由国家发展改革委员会、科技部等19个中央单位与北京市单位共同参与的中关村创新平台；建立了部市会商、军地会商、院市合作机制，积极落实国务院批复的“1+6”系列先行先试政策，初步形成有利于推动协同创新、促进科技创新及产业化的政策框架体系；建立了中关村人才特区和国家科技金融创新中心，展示出对首都经济的支撑作用和对全国科技创新的示范引领作用，该中心已成为发展战略性新兴产业的重要策源地，形成了比较完善的科技创新创业的生态系统。

二、京津冀信息服务业“一带一路”倡议布局

对接“一带一路”倡议，充分发挥首都特色，积极推进与沿线国家和城市的战略合作。京津冀信息服务业“一带一路”空间战略布局思路设计为：依据国家“一带一路”的总体安排，对接京津冀一体化和首都功能疏解的基本要求，突出首都特色和创新优势；优先推进有基础的国家和城市的战略合作；以国际交往与文化合作为依托，逐步推进沿线国家和城市建立战略合作；以点带面循序渐进；在市场成熟度高、投资回报率高、市场风险低、产能合作机遇多的国家与城市，优先推进经济产业合作；加强与欧洲等科技先进国家，以及在单独领域具有突出优势的城市或地区的科技创新交流；在发展中国家、产能合作密切及迫切需要科技创新服务的国家和城市，推进以科技产业园区共建、科技创新平台服务等为依托的战略合作。

在信息服务业领域，以新加坡、印度等与首都具有科技合作基础的国家为节点，逐步构建科技合作网络；与东南亚各国建立深度科技合作，共同探索智慧城市建设的路径与

数据安全防护体系的建设，在增强城市、国家间信息互通的基础上，通过科技手段和空间数据，帮助沿线国家利用空间数据提升城市管理，有效维护各城市和国家的数据安全和舆情防控；推动与东盟各国在科技专利标准、科技人才交流、科技项目合作和科技互助项目等方面的合作，逐步在沿线国家探索构建科技专利认证体系，制定合作专利应用政策，为区域科技创新奠定重要基础。

当前，在京津冀区域内应重点推进以下信息科技类项目：

科技园区及实验室共建项目：强化沿线国家和城市间科技合作，共建联合实验室（研究中心）、高新科技园区、国际技术转移中心等，促进科技人员交流，合作开展重大科技攻关，共同提升科技创新能力，探索构建科技专利认证体系，制定合作专利应用政策，为区域科技创新提供重要基础。

大数据智慧城市项目：共同探索智慧城市建设的路径与数据安全防护体系的建设，在增强城市、国家间信息互通的基础上，通过科技手段，有效维护各城市和国家的数据安全和舆情防控。

智能生活项目：建立先进智能科技和软件服务平台，与印度等软件科技发达国家建立合作，研究开发推进沿线国家网线建设，推进智能化配带装置、智能生活系统、远程健康监测管理与救助系统等，推进沿线城市生活智能化进程。

三、京津冀信息服务业对接“一带一路”的保障措施

1. 推进政府领导协调机制

成立京津冀对接“一带一路”建设工作领导小组，强化政府部门对外服务的综合协调作用；建立工作协商机制，共同研究制定重大政策、协调重大问题、设定时间任务进度表；各单位部门要落实责任，将对接工作纳入主要议事日程，定期召开统筹会议，落实行动方案并做好本单位的规划编制、方案实施、招商选资等具体工作；与国家有关部委对接，积极争取以北京、天津为核心的“一带一路”通道建设、产业合作、人文交流等重点项目被纳入国家相关专项规划和政策支持范围；加强舆论引导，组织开展政策解读与宣讲；推动京津冀重点扶持和鼓励的对外投资企业纳入国家税收激励范围，创新配套税收政策体系，落实出口退税、税收抵免、税收减免、延期纳税等政策；对国家重点鼓励的出口贸易实行营业税免税；结合营业税改征增值税这一改革试点，对国家重点鼓励的项目运营实行增值税“零税率”。

2. 创新项目管理奖惩体制

建立健全境外重点行业投资和合作交流重大项目库，实行境外合作项目报备制度；与沿线国家驻华使领馆建立定期交流机制，利用政府间各层级对话磋商机制妥善处理在东道国的纠纷与矛盾；与央企项目对接合作，带动京津冀区域内重大项目落地；建立境外合作项目清单与滚动监管机制，实现“一个重点项目对应一套管理服务”体系；完善京津冀各市属企业境外合作项目的统计调查制度，做好统计监测与信息发布工作；建立和完善省重点建设项目目标考核奖励机制，每年底对各市区重点考核项目建设进度完成情况和属地协调服务保障情况；对各城市直属有关部门和单位重点考核行政许可、督促

推进、协调服务事项；考核结果按程序报市政府批准后公开通报，纳入市区、省直有关部门和单位的政府绩效考评体系；对年度内难以或未实质性开工、年度投资严重滞后，以及经监察发现严重违规、骗套政府资金、基本建设与原批准内容不符、虚假谋取优惠政策的重点建设项目，实行退出机制。

3. 完善投融资担保体系

设立或补充风险投资引导基金，对纳入行动方案的重大项目、重点示范企业，按政策给予财政补贴；充分发挥财政资金杠杆作用，综合运用多种政策手段，对产品服务出口、境外投资、市场开拓、营销渠道和公共服务平台建设、人才培养等方面给予支持；运用财政资金支持融资担保，发挥贷款风险补偿机制作用，为外向型企业融资提供风险屏障；借助国家开发银行、中国进出口银行等政策性银行，进一步扩大重点领域“走出去”的贷款规模；发挥中信保等政策性保险机构在落实重大项目推进中的风险担保作用；积极与亚洲开发银行、亚洲基础设施投资银行、世界银行、“金砖国家”开发银行、丝路基金、中非基金、中国—东盟海上合作基金等合作；引导中国银行、中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行等商业银行使用银团贷款、联合授信等，支持“多行一保”捆绑的海外投融资项目。

4. 实现外事法则行规对接

推行认证认可、标准计量、统计信息等工商服务标准统一化，取消与减少不必要的审批与手续；简化京津冀国企人员出国（境）审查手续，适当放宽各市属企业团组人数和人员出国次数、天数等审批条件；及时提供沿线国家法律、市场需求、投资环境、经济政策、税收政策、劳工和人力资源政策等风险预警方面的信息，设计好争议解决机制；做好前期调研，建立国别商务法规数据库，补充完善双边税收协定数据库；在事后调解中，充分研究双边和多边投资保护协定，善于利用国家仲裁机构和国际仲裁公约等法律工具保护投资利益；对成功或失败的海外投资及对外交往案例进行研究与归纳，汇总编制案例数据库。

5. 构建高端人才发展平台

完善国内外人才评价制度，创新聘任方式，开辟绿色通道，搭建国际高端人才交流平台；深化与境外华侨社团合作，协助企业引进海外人才；引导市内高校、高职院校举办企业高端人才培训班，适时选派京津冀机关事业单位、直属企业骨干到海外项目挂职锻炼；打造市级“一带一路”智库建设，争取国家引智专项支持；吸纳实践经验丰富的海外企业家、涉外律师、经济学家、学者等各类专业人才；充分利用世界城市联合会、冬奥会等优势平台，开展境外培训；建立和完善以专业骨干、物流通关、营商人员和涉外法律工作者为主体的人才培训机制；完善沿线城市人才对接与扶持政策；着力培养具有国际视野、通晓国际经济运行规则、熟悉沿线主要国家法律法规的外向型、复合型人才。

6. 保障政企沟通服务需求

整合现有涉外信息服务网站资源，组建京津冀对接“一带一路”综合信息网站，为直属企事业单位“走出去”提供信息服务大数据平台；定期发布基础设施、产业合作、

发展平台等重大项目，以及深化试点改革、推进电商融合、实施国际合作等重大政策，免费提供有关国家政治、经济、社会重大投资经营风险评估报告；列示发改委对重大政策研究、重要问题处理工作，商务委对外经贸招投标、优势领域项目推介工作，侨办对外联络、文化交往工作等。建立京津冀各市属国企、民企交流联动机制，鼓励“抱团”出海，形成集群式、产业链的深度融合与契约式发展；由发改委、国资委牵头，建立国企、民企项目磋商与协商组织，形成定期常态化的沟通交流机制，完善基础设施，促进交通能源、资金人才、产业衔接等一体化协同发展；搭建各市属企业与央企间重大项目的合作桥梁；鼓励民企响应国家战略号召，结合市场需求与自身条件，抓住机遇，适当选择“走出去”业务；在沿线国家或地区建立境外经贸合作区与产业园区，通过市场手段培育一定数量的跨国企业。

本书立足于京津冀对信息服务业协同发展的迫切需求，在分别剖析北京市、天津市、河北省近年来信息服务业发展数据的同时，围绕区域协同发展与产业升级转型等方面的理论与实践问题进行了综合论述，阐述了“一带一路”沿线国家及地区信息服务业发展现状、有代表性的信息科技产业园区、信息服务业相关协同政策，以及产业投资机遇与挑战等内容，其宗旨是为了归纳总结“一带一路”沿线国家及地区信息服务业的发展特征及实践经验，探索如何促使京津冀优势资源互补、产业链合理对接，以推动区域信息服务业的协同创新与发展。全书共分为四章，分别阐释了京津冀信息服务业协同发展的现状，“一带一路”北线、中线、南线的国家和地区信息服务业的发展优劣势、产业园区、政策措施及投资机遇。新书发布后，对进一步深入研究京津冀信息服务业协同发展、促进产业转型升级、推动区域协同创新都具有重要的意义。以期本书对国家相关部委领导，各省、市、县相关领导，权威专家、学者，信息服务产业链相关企业，产业科研单位，行业咨询顾问机构等有一定的借鉴价值。本书是团队集体力量 and 智慧的结晶，具体分工如下：第一章和第二章由赵如平、郭启航、娜斯佳整理和撰写；第三章由万少萍、付莹莹整理和撰写；第四章由潘梦晨、熊凤婷整理和撰写；最后由郭斌和陈倩统一核稿。此外，本书的编写得到了国内很多专家和学者的指导与支持，同时参考了近年来京津冀协同发展与创新研究领域的最新成果，在此谨向相关专家和学者深表谢意！由于笔者水平所限，书中难免存有疏漏和不足之处，敬请各位专家和读者批评指正！

编者

2017年8月10日

目 录

第一章 京津冀信息服务业发展现状 // 1

第一节 京津冀信息服务业的整体状况 // 1

一、产业基础雄厚 // 1

二、科技人才集聚 // 3

三、创新成果突出 // 5

四、服务需求增加 // 6

五、产业整合显著 // 7

六、协同取得突破 // 7

七、国际转移加速 // 8

第二节 京津冀信息服务业的突出问题 // 8

一、产业发展差距较大 // 8

二、服务同质同构严重 // 9

三、创新人才分布失衡 // 9

第三节 京津冀信息服务业的协同政策 // 10

一、国务院 // 10

二、国家工信部 // 17

第二章 “一带一路”北线国家及地区 // 20

第一节 日本 // 20

一、信息服务业发展优劣势 // 21

二、有代表性的信息科技产业园区 // 23

三、信息服务业相关协同政策 // 25

四、信息服务业投资机遇 // 27

第二节 韩国 // 29

一、信息服务业发展优劣势 // 29

二、有代表性的信息科技产业园区 // 33

三、信息服务业相关协同政策 // 35

四、信息服务业投资机遇 // 36

第三节 蒙古国 // 37

一、信息服务业发展优劣势 // 38

二、有代表性的信息科技产业园区 // 39

三、信息服务业相关协同政策 // 40

四、信息服务业投资机遇与挑战 // 41

第四节 俄罗斯 // 45

一、信息服务业发展现状 // 45

二、信息服务业面临的突出问题 // 50

三、有代表性的信息科技产业园区 // 51

四、信息服务业相关协同政策 // 55

五、信息服务业投资机遇与挑战 // 56

第五节 加拿大 // 58

一、信息服务业发展现状 // 58

二、有代表性的信息科技产业园区 // 60

三、与中国信息服务合作政策 // 64

四、信息服务业投资机遇与挑战 // 64

第六节 独联体 // 67

一、阿塞拜疆 // 68

二、白俄罗斯 // 70

三、格鲁吉亚 // 73

四、摩尔多瓦 // 75

五、乌克兰 // 77

六、亚美尼亚 // 81

第七节 中亚 // 83

一、哈萨克斯坦 // 84

二、吉尔吉斯斯坦 // 87

三、土库曼斯坦 // 89

第八节 中东欧 // 89

一、爱沙尼亚 // 92

二、保加利亚 // 95

三、立陶宛 // 98

四、拉脱维亚 // 101

五、罗马尼亚 // 104

六、斯洛文尼亚 // 107

第九节 中东欧其他各国 // 109

- 一、信息服务业发展现状 // 109
- 二、有代表性的信息科技产业园区 // 111
- 三、信息服务业相关协同政策 // 112
- 四、信息服务业投资机遇和挑战 // 113

第十节 北欧 // 114

- 一、地区信息服务业发展概况 // 114
- 二、冰岛 // 117
- 三、丹麦 // 120
- 四、芬兰 // 121
- 五、挪威 // 124
- 六、瑞典 // 126

第三章 “一带一路” 中线国家及地区 // 129

第一节 以色列 // 129

- 一、信息服务业概况 // 129
- 二、信息服务业发展优劣势 // 132
- 三、信息服务业相关协同政策 // 136
- 四、有代表性的信息科技产业园区 // 137
- 五、信息服务业投资机遇与挑战 // 139

第二节 沙特阿拉伯 // 140

- 一、信息服务业发展优劣势 // 140
- 二、信息服务业相关协同政策 // 141
- 三、有代表性的信息科技产业园区 // 142
- 四、信息服务业投资机遇与挑战 // 142

第三节 英国 // 144

- 一、信息服务业发展优劣势 // 144
- 二、信息服务业相关协同政策 // 150
- 三、有代表性的信息科技产业园区 // 154
- 四、信息服务业投资机遇与挑战 // 154

第四节 法国 // 156

- 一、信息服务业发展优劣势 // 156
- 二、信息服务业相关协同政策 // 158
- 三、有代表性的信息科技产业园区 // 160
- 四、信息服务业投资机遇与挑战 // 163

第五节 德国 // 164

- 一、信息服务业优劣势 // 164

- 二、信息服务业相关协同政策 // 170
- 三、有代表性的信息科技产业园区 // 173
- 四、信息服务业投资机遇与挑战 // 176

第六节 西欧 // 176

- 一、爱尔兰 // 176
- 二、比利时 // 181
- 三、荷兰 // 182

第七节 西亚 // 184

- 一、信息服务业发展优劣势 // 184
- 二、信息服务业相关协同政策 // 188
- 三、有代表性的信息科技产业园区 // 189
- 四、信息服务业投资机遇与挑战 // 194

第八节 南欧 // 194

- 一、意大利 // 195
- 二、葡萄牙 // 196
- 三、西班牙 // 196

第九节 中欧 // 200

- 一、波兰 // 200
- 二、奥地利 // 206

第四章 “一带一路”南线国家及地区 // 211

第一节 中国台湾 // 211

- 一、信息服务业发展优劣势 // 211
- 二、有代表性的信息科技产业园区 // 212
- 三、信息服务业相关协同政策 // 216
- 四、信息服务业投资机遇与挑战 // 217

第二节 新加坡 // 219

- 一、信息服务业发展现状 // 219
- 二、有代表性的信息科技产业园区 // 222
- 三、信息服务业相关协同政策 // 224
- 四、信息服务业投资机遇 // 225

第三节 美国 // 227

- 一、信息服务业发展优劣势 // 227
- 二、有代表性的信息科技产业园区 // 228
- 三、信息服务业相关协同政策 // 232
- 四、信息服务业投资机遇与挑战 // 233

第四节 印度 // 233

- 一、信息服务业发展优劣势 // 233
- 二、有代表性的信息科技产业园 // 236
- 三、信息服务业相关协同政策 // 238
- 四、信息服务业投资机遇与挑战 // 239

第五节 巴西 // 239

- 一、信息服务业发展优劣势 // 239
- 二、有代表性的信息科技产业园 // 241
- 三、信息服务业相关协同政策 // 242
- 四、信息服务业投资机遇与挑战 // 243

第六节 东南亚 // 244

- 一、信息服务业发展优劣势 // 244
- 二、有代表性的信息科技产业园区 // 246
- 三、信息服务业相关协同政策 // 249
- 四、信息服务业投资机遇与挑战 // 250

第七节 南亚 // 251

- 一、巴基斯坦 // 251
- 二、孟加拉国 // 252
- 三、斯里兰卡 // 254

参考文献 // 257

大事记 // 264