

文化生态旅游 融合发展研究

主编◎黄渊基

湘潭大学出版社

湖南省社会科学成果评审委员会重点项目“湖南雪峰山片区生态文化旅游战略研究”(XSP18ZDI030)

湖南省哲学社会科学基金西部项目“湘西地区文化旅游扶贫研究”(16YBX029)

文化生态旅游融合发展研究

湖南省旅游学会

编委会

顾问：游碧竹 姚守拙 肖雅瑜 武吉海

主任：熊健

副主任：刘林玉 曾献南 殷海雄

成员：李应昌 姚美兰 张可征 黄渊基

黎姣 李艳芳

主编：黄渊基

湘潭大学出版社

版权所有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

文化生态旅游融合发展研究 / 黄渊基主编. — 湘潭 :
湘潭大学出版社, 2017. 11
ISBN 978-7-5687-0170-9

I. ①文… II. ①黄… III. ①生态旅游—旅游业发展
—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第297066号

文化生态旅游融合发展研究

Wenhua Shengtai Lüyou Ronghe Fazhan Yanjiu

黄渊基 主编

责任编辑: 吕花

装帧设计: 周湘兰

出版发行: 湘潭大学出版社

社址: 湖南省湘潭大学工程训练中心

电话: 0731-58298960 0731-58298966 (传真)

邮编: 411105

网址: <http://press.xtu.edu.cn/>

印刷: 长沙理工大印刷厂

经销: 湖南省新华书店

开本: 787 mm×1092 mm 1/16

印张: 22.25

字数: 423千字

版次: 2017年11月第1版

印次: 2017年11月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5687-0170-9

定价: 58.00元

序

熊 健*

习近平总书记指出：旅游是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力。旅游业是公认的社会效益、经济效益和生态效益俱佳的朝阳产业，是典型的可持续发展的无烟产业之一。世界各国纷纷把旅游业作为国民经济的重要产业，采取一系列措施推动其发展，取得了显著成效。世界经济论坛 2017 年年会发布的《2017 年旅游业竞争力报告》显示，目前全球旅游业收入已占到全球国内生产总值的 10%，每 10 份工作中就有 1 份来自于旅游业，行业发展速度远高于全球经济发展的平均水平，在一些国家，旅游业甚至撑起了整个国家的经济发展。^①

随着国际旅游业持续发展和重心东移，中国在国际旅游业中的地位不断上升。如今，中国已成为世界第一大出境旅游国和世界第四大国际旅游目的地，拥有世界最大的国内旅游市场，逐渐成为全球旅游业的“领跑者”。国家旅游局发布的《2016 年中国旅游业统计公报》显示，2016 年全国旅游业对 GDP 的综合贡献已经达到 8.19 万亿元，占 GDP 总量的 11.01%；旅游直接和间接就业 7962 万人，占全国就业总人口的 10.26%。旅游业已经成为名副其实的国民经济战略性支柱产业。^②

文化是旅游的灵魂，生态是旅游的底色。只有突出旅游的文化内涵、突出旅游的生态特色，才能推动旅游业内涵式、可持续发展。文化部、国家旅

* 作者系湖南省人民政府参事室原主任、湖南省旅游学会会长。

① Word Economic Forum. The Travel Tourism Competitiveness Report 2017 [R]. Davos, Switzerland, 2017.

② 张怀水，陈旭. 旅游业统计公报发布：旅游业对 GDP、就业贡献率双超 10% [EB/OL]. 每经网, <http://www.nbd.com.cn/articles/2017-11-20/1162981.html>, 2017-11-20.

游局联合出台的《关于促进文化与旅游结合发展指导意见》，明确了文化与旅游融合发展的思路 and 措施。国家《“十三五”旅游业发展规划》提出“促进旅游与文化融合发展”“实施绿色旅游开发”，这为文化生态旅游融合发展指明了方向，未来，文化生态旅游融合发展，将是旅游业发展的大势所趋。

在这样的背景下，一些学者围绕文化生态旅游融合发展进行了一系列理论研究和实践探讨，取得了不少研究成果。湖南是文化资源、生态资源和旅游资源大省，在文化生态旅游融合发展方面开展积极的理论研究和实践探索，取得了不少成果。湖南省旅游发展委员会、湖南省文化厅、湖南省社会科学界联合会、湖南省旅游学会联合组织了“文化与旅游结合 50 题”研究和征文活动。如今择取部分研究成果和经验案例汇编成册，共收录相关成果 42 篇，从理论和实践层面对文化生态旅游进行了学理分析和经验探讨。一方面，方便学界同仁交流探讨；另一方面，期望能为未来文化生态旅游融合发展提供一些参考和借鉴。

是为序。

目 录

关于打造雪峰山旅游精准扶贫示范区的建议	湖南省旅游学会课题组 (1)
雪峰山片区全域旅游发展的调研与思考	湖南省旅游学会课题组 (5)
推动湖南文化旅游产业可持续发展	湖南省旅游学会课题组 (17)
关于支持中方县创建城郊休闲旅游示范区的建议	湖南省旅游学会课题组 (21)
关于隆回县旅游业发展的调研和建议	湖南省旅游学会课题组 (25)
洪江市旅游业发展的调查与思考	湖南省旅游学会课题组 (29)
湖南省非物质文化遗产保护性旅游开发研究	陈志军 (36)
全域旅游视野下的“微旅游”发展思路浅析 ——以湖南省东安县为例	殷海雄 郭 任 (47)
扬帆远航正当时 ——浅谈雪峰山全域旅游	周生明 (52)
城市化进程中的“美丽乡村”建设研究 ——基于城乡一体化视角的分析	匡立波 黄渊基 (60)
大力推进湖南和平文化旅游资源整合与建设	谭伟平 (69)
地域文化在汝城温泉旅游目的地建设中的开发研究	李 纯 (75)
炎帝文化与株洲炎帝陵旅游开发研究	张湘彦 (81)
湖南茶文化旅游线路设计初探	邓文娟 (105)
侗族古俗文化的生态伦理意蕴及其现代启示	魏建中 (111)
对构建新宁县舜皇山与崑山茶旅融合发展的思考	徐仲溪 唐爱民 张小龙 刘公昭 (116)
发展乡村旅游的思考与建议	周秋光 (124)
古代湖南旅游诗文的成因及生态思想解读	屈中正 (128)
关于打造永州旅游文化名城的问题探讨	谢双明 (134)

湖南省旅游企业集团化发展路径思考与政策建议

.....	段正梁 王方洁 贵培雯 彭 振	(138)
湖湘文化与旅游产业融合发展研究	李朝军	(152)
武陵山片区旅游产业空间布局优化研究	尹华光 鲁芮妍 王换茹	(170)
技术、文化和市场三重逻辑下古村落品牌传播的原则和模式		
.....	赵立敏	(179)
举办农耕旅游节, 打造新田农文旅一体化精准扶贫新模式	王佩良	(186)
洞庭湖民俗文化旅游资源的开发与利用		
——以岳阳旅游为例	魏 星	(201)
罗霄山区旅游扶贫效应的居民感知与态度研究		
——以湖南汝城国家森林公园九龙江地区为例 ...	蒋 莉 黄静波	(205)
旅游的文化属性浅析	张 茜 陈 妍	(217)
南岭走廊观照下的永州文化创意产业及其品牌战略		
——基于共生论的分析	李德团 杨先顺	(220)
全域旅游视角下湖湘风情文化旅游小镇建设研究	曾双全 陈 妍	(231)
“健康中国”背景下森林养生旅游的属性与发展路径		
.....	钟永德 吴江洲	(237)
探索全域旅游发展的“湖南模式”	黄得意	(241)
“互联网+”背景下女书文化遗产 VR 虚拟漫游开发研究	夏三鳌	(244)
全力推进文化与旅游深度融合 打造永州全域旅游目的地	钟家雨	(249)
国内外旅游扶贫的实践探索及经验启示	黄渊基	(257)
湘西州少数民族传统文化的保护与开发研究		
.....	王根茂 谭益民 柏智勇	(290)
以文化创意旅游引领县域经济新发展	阳 特	(296)
张家界民俗文化价值认知及其传承创新	侯家骥	(300)
长沙餐饮老字号企业视觉形象研究	谢苏立	(307)
芷江县城内文化遗产和旅游资源调查及对策	杨 健	(313)
自驾游示范营地建设应顺应湘西州乡村旅游发展趋势	龙 忠	(318)
环长株潭城市群新型城镇化对旅游业发展响应强度区域差异研究		
.....	方世敏 贺雪阳	(325)
凤凰古城目的地形象图谱研究	许春晓 成 锦	(337)
后记		(347)

关于打造雪峰山旅游精准扶贫示范区的建议

湖南省旅游学会课题组*

加快脱贫攻坚，决胜全面小康，是当代中国发展的重大主题，也是目前湖南工作的头等大事。省委、省政府全力推动，成效明显。其中旅游扶贫在产业扶贫中发挥了重大作用。

如何进一步推进旅游扶贫，助力全面小康，最近，湖南省旅游学会在游碧竹、姚守拙、肖雅瑜、武吉海及会长熊健的指导带领下，集中部分专家学者，分两次深入雪峰山片区调研。

雪峰山横亘湖南中西部，南北延绵四百多公里，分属怀化、邵阳、娄底、益阳四市十余个县(市、区)，是我省最大的生态保有区之一，也是我省集中连片贫困地区。

这里山高林密，河川纵横，生态环境特别优良；这里人杰地灵，历史文

* 课题组顾问：游碧竹、姚守拙、肖雅瑜、武吉海；课题主持人：熊健；主要研究人员：陈黎明、李应昌、郑宪春、钟志平、郑焱、刘云国、殷海雄、张健勇、曾献南、邹高峰、姚美兰、张可征、黄渊基；主要执笔人：熊健、郑宪春、曾献南。

湖南省旅游学会

调查研究报告

2017年8月10日 如有批示，请告 13875960006

批示：

雪峰山资源丰富，风光独特，民族和历史文化底蕴深厚，请省旅协认真规划，社地协调推进，精益求精做好旅游扶贫，设教育扶贫，发展乡村旅游，请陈黎明、李应昌、郑宪春、钟志平、郑焱、刘云国、殷海雄、张健勇、曾献南、邹高峰、姚美兰、张可征、黄渊基、熊健、郑宪春、曾献南。

关于打造雪峰山旅游精准扶贫示范区的建议

省委、省人民政府：

加快脱贫攻坚，决胜全面小康，是当代中国发展的重大主题，也是目前湖南工作的头等大事。省委、省政府全力推动，成效明显。其中旅游扶贫在产业扶贫中发挥了重大作用。

如何进一步推进旅游扶贫，助力全面小康，最近，湖南省旅游学会在游碧竹、姚守拙、肖雅瑜、武吉海及会长熊健的指导带领下，集中部分专家学者，分两次深入雪峰山片区调研。

雪峰山横亘湖南中西部，南北绵延400多公里，分属怀化、邵阳、娄底、益阳四市10余个县、市、区，是我省最大的集中连片贫困地区。

此建议请领导参考。

熊健 2017.8.10

家第899号 湘2017221271 年月日收

化底蕴非常深厚；这里也是苗族、瑶族、土家族、侗族的聚居之地，民族风情古朴纯真，梅山文化、五溪文化源远流长；历史上的沅资水运、茶马古道、宗祠祭祀等，催生了大批古香古色的古村古镇。随着历史条件的演变，这里昔日的繁盛已经远去，固有的山川地势又决定了第一、二产业资源相对贫乏，而无限风光却是发展现代旅游、休闲度假的绝佳资源。专家们经过现场考察、调研讨论，建议省委、省政府加大支持力度，将雪峰山片区生态文化资源转化为扶贫和发展的经济优势，打造成湖南省旅游精准扶贫示范区和湖南省武陵源之外的旅游经济新增长极。

一、打造雪峰山旅游精准扶贫示范区是利在当地、功在全省的战略举措

（一）开发雪峰山片区全域旅游是决胜全面脱贫的重大举措

雪峰山片区是我省面积最大、贫困人口最多的集中连片地区，也是我省决胜全面脱贫实现小康的主战场之一。通过集中联片的旅游扶贫，可以就地尽快解决贫困人口就业，带动旅游及相关产业发展，助推全面脱贫。新化、溆浦、洪江、洞口等县市，近年来脱贫速度加快，发展文化生态旅游，功不可没。溆浦的雪峰山文化旅游发展公司近年来投资 2.86 亿元，在统溪河、白斗溪等雪峰山片区，开发生态文化旅游项目，直接或间接安置 2000 多名当地村民就业，彰显了旅游扶贫的威力，得到省委书记杜家毫的充分肯定。

（二）开发雪峰山片区全域旅游是推动湖南旅游创新发展的重大举措

湖南的旅游业近十年来持续快速发展，蜚声国内外。但是，湖南旅游要持续发展，需要有新的增长极。雪峰山片区体量大、资源优，开发潜力巨大，可以担当起这个重任。湖南旅游要创新发展，需要改变以观光为主的产品体系，雪峰山片区地理复杂，生态独优，可以大力发展生态休闲、康养度假等新型产品，全面丰富湖南旅游产品体系，以适应市场需求新要求。

（三）开发雪峰山片区全域旅游是促进湖南经济中部崛起的重大举措

发展雪峰山片区全域旅游，可以带动相关产业发展，优化产业结构，改变湖南经济中部“塌陷”的现状。当前，中央和省委、省政府决胜全面脱贫、全面小康的决心大、措施硬，有从上到下的良好政策机遇；雪峰山片区的各级干部和群众奋发图强，开发全域旅游，全力脱贫致富的愿望强烈，工作主动，有全面发力的发展动因；特别是随着沪昆高速公路和高铁的开通，芷江、武冈机场建成，娄底机场即将通航，雪峰山片区旅游可进入性全面改善。全力推进雪峰山地区旅游发展可以带动湖南中部经济崛起，为全省旅游和经济发展作出重大贡献。

专家们认为，打造雪峰山片区旅游精准扶贫示范区的意义，就是要在这里打造成湖南旅游集中联片决胜全面脱贫的新标杆、湖南旅游产业发展的新增长极、湖南现代旅游的新名片。

二、打造雪峰山旅游精准扶贫示范区需要全局谋划协调攻坚

建议省委、省政府借鉴当年张家界发展的成功经验，在省政府办公厅设立一个专门的省政府协调机构，由一名省政府分管领导牵头，政府办公厅、发改委、旅发委、扶贫办、财政厅、交通厅等相关部门抽人参加，组成办事机构，协调解决一些主要问题。

（一）统筹规划设计

在对资源摸底调查、分类整合的基础上，尽快做出整体保护与开发的规划，按照各市县的实际情况，对接旅游扶贫的战略要求，根据国内外休闲旅游市场的需求，分别制定各县市旅游产业发展重点项目，适当分工，区域联动，引入休闲旅游机制，防止一哄而上、同质低质开发，坚持环境保护与产业发展并重，构建区域现代旅游经济。

（二）统筹资本投入

主要应着眼于社会资本，并探求国际资本的引进，解决资金瓶颈，需要政府和市场统筹。一是各级政府加大资金投入，解决基础设施和公共服务问题；二是整合各部门资金，交通、环保、农业、林业综合扶贫等政策性项目，应该统筹使用；三是加大市场招募，探索实体经济和虚拟经济结合，争取未来上市。

（三）统筹政策扶持

雪峰山片区旅游精准扶贫，因涉及四市十余县市，千头万绪。必须在协调机构的统筹下，由省委、省政府实行政策倾斜。重点是制定实施系列优惠产业扶持办法，如税收、规费、土地、资金产品以及大力解决交通、电力、通信等问题。

（四）统筹市场开发

旅游产品价值实现离不开市场。这里的关键是通过建立统一的“互联网+”，创新营销平台，充分运用新媒体、大数据，统一品牌形象，统一宣传推介，统一进入路径，让各类消费群的旅游活动变得方便、快捷、无障碍。在此基础上，可定期策划并逐步培育几个持久有影响的大型活动或高峰论坛，发挥各地和企业开发市场的积极性，组织他们自主参与。

（五）统筹服务管理

参照国际标准和国家标准，结合当地民风民俗，加强各方面的服务管理。

尤其是应将景区安全救援作为大事来抓。雪峰山片区所在各市、县、区政府所在地，要重点支持使之成为游客集散地，强化旅游城镇功能。

与此同时，建议在省政府协调小组（办）的指导下，成立雪峰山片区旅游发展联盟，设立高峰论坛，共商大计，共谋发展。

三、让雪峰山变成脱贫致富和持续发展的金山银山

（一）保护雪峰山的自然资源与文化资源，以期永续利用，实现可持续性发展

1. 将雪峰山打造成我国全域旅游的示范地

在产品的提供方面，一是尽量避免与张家界同质化，二是适应新的消费需求。主打产品应服务休闲、康养、度假、体育、研学、娱乐等增强体验性产品项目为主，以独一无二的感觉吸引客源，开拓市场，赢得效益。

2. 吸引当地群众参与开发建设

以公司为龙头，鼓励支持社区参与，尤其向贫困村、贫困户倾斜，授之以“渔”，大力发展乡村旅游，推进特色小镇、村和民宿建设，发展生态农业，促进传统农业转型升级。各级政府要加大扶持措施，提供优惠条件。如提供低息或无息贷款，加大土地流转力度，提供技术支持等。

3. 适时启动申遗工作

雪峰山独特的生物、地质、人文资源具备申遗条件。尤为特殊者如洞口县尚存近百处宗祠，大部分保存完好，这在全世界也是独一无二的。

（二）大力引进人才，培养人才

雪峰山片区的开发需要各种各样的人才。聚积人才，一在引进，二在培养。应从国内外引进人才，以满足初期的人才需要。然后可考虑委托省内外高校、职校培养人才。可采取财政支持，用定向招生或委培的方法，长期培养一批留得下、上得手的本土人才，增强发展后劲，实现智力脱贫的长远目标。

我们所到的洞口县、隆回县、新化县、洪江市、溆浦县等地，正在大力打造全域旅游，促进脱贫，初见成效。我们深信，在省委、省政府的正确领导下，雪峰山旅游扶贫示范区一旦设立，必将迸发出无穷的活力，为该地区脱贫致富及全省旅游业乃至经济发展做出更大贡献。雪峰山的明天将更加美好！

雪峰山片区全域旅游发展的调研与思考

湖南省旅游学会课题组*

2016年7月,习近平总书记在宁夏视察时指出:“发展全域旅游,路子是对的,要坚持走下去。”2017年3月,李克强总理在政府工作报告中指出:“完善旅游设施和服务,大力发展乡村休闲、全域旅游。”2016年12月,国务院发布的《“十三五”旅游业发展规划》也明确提出“以转型升级、提质增效为主题,以推动全域旅游发展为主线”的旅游业发展战略。因此,自2016年下半年以来,全国旅游业工作在“全域旅游”战略思路的指引下,一石激起千层浪,各地先后启动“全域旅游示范区”创建工作。我省则首创“湖南全省打造全域旅游基地”。这些探索极大地推进了新形势下旅游业的发展,也有效地拉动了当地经济的增长。为及时了解和掌握我省打造“全域旅游基地”的进展情况,推进重点地区全域旅游的发展,2017年5~6月,省旅游学会组织专家学者15人,在游碧竹、姚守拙、肖雅瑜、武吉海、熊健等同志的带领下,先后深入雪峰山片区的怀化、邵阳、娄底三市的溆浦、洪江、隆回、洞口、新化、安化六县,就当地的全域旅游工作进行了为期一个多月的调研,具体走访了当地具有旅游特色的乡镇20多个,如溆浦县的统溪河、北斗溪、龙潭、葛竹坪、思蒙,洪江市的安江、托口、黔城,隆回县的滩头、司门前、虎形山,洞口县的山门、罗溪、高沙、江口等,认真听取了当地市旅游局和县委、县政府的旅游工作汇报。在座谈会上,专家学者还与当地党政领导以及市、县旅游部门负责人一起探讨了当地发展全域旅游工作的想法和思路,得到了当地党委和政府的肯定和好评。

* 课题组顾问:游碧竹、姚守拙、肖雅瑜、武吉海;课题主持人:熊健;主要研究人员:殷海雄、曾献南、郑宪春、李应昌、钟志平、郑焱、刘云国、邹高峰、陈黎明、张健勇、黄渊基、张可征、姚美兰;主要执笔人:郑宪春、田琪、李潇。

一、全域化视角下的雪峰山片区旅游资源概括

雪峰山横亘湖南中西部，是一座地标性山脉，南北绵延 400 多公里，分属怀化、邵阳、娄底、益阳四市十多个县（市、区）。以下将从全域旅游的视角分别对雪峰山的旅游资源、产业资源、环境资源进行研究。

（一）旅游资源

1. 自然资源丰富多样

（1）山峰林立。据统计，海拔在 1000 米以上的山峰就有 100 多座，其中名气较大的有 40 余座。主峰苏宝顶海拔 1934 米，坐落在洪江市境内。

（2）溪河纵横。沅资两水发源于雪峰山片区流经在 5 公里的溪河就有 2000 多条，沅水流域的“五溪归流”景观就在怀化境内。近些年来由于沅资流域的梯级电站建设，雪峰山两边已经蓄起了许多人工湖泊，因而演变出许多国家湿地公园。

（3）雪景雾凇。雪峰山素有“南国雪山”之称，雪景时间可达四个月之久，堪称一绝。入冬之后，瑞雪飘洒，雾凇随处可见，冰凌满枝，玉树盛开琼花，晶莹剔透，其中美景南国少有。

（4）峡谷溶洞。雪峰山片区因雨量丰沛，经过漫长地质年代的侵蚀，加之又属喀斯特地貌，因此区域内峡谷众多，溶洞星罗棋布。

（5）云海飞瀑。雪峰山属于高山气候，云海资源十分丰富，特别是雨后天晴产生的云彩飞瀑过山奇景，让人震惊，仿佛身临仙境之中。

（6）地热温泉。雪峰山地下储藏了巨大能量——地热，它们被储藏在相对稳定的地热层中。温泉旅游是人们对地热资源的主要利用方式之一。也预示着雪峰山开发利用地热资源的广阔前景。

（7）森林王国。雪峰山片区是我国南方最大的用材林生产基地。天然林面积为 1313.5 公顷，人工林面积为 1690 公顷。按树种分，针叶林面积为 1712.7 公顷，阔叶林面积为 1290.8 公顷，竹林面积 25.9 公顷，另外还有灌木林面积 638.4 公顷。以怀化市为例，该市森林覆盖率高达 70.83%，森林活立木蓄积量 9027 万立方米，占全省总量的 17%。现整个雪峰山片区建有 20 个国家森林公园。

2. 人文资源厚重绵长

早在中、上古时代，雪峰山一带就是我们中华各民族先民南来北往、东西贯通的枢纽之地。由于人类活动较早，雪峰山片区文化源远流长，代代相传。主要有农耕稻作文化、儒家文化、佛道文化、梅山文化、民俗文化、红色文化、抗战文化等，这些文化既是雪峰山片区的文脉，更是雪峰山人的

灵魂。

(1) 文明起源·神秘山。雪峰山片区文化源远流长,博大精深。据近年来考古证明,早在中华民族有文字记载的历史之前,雪峰山片区就有人类活动。雪峰山的太古洞穴群居遗址中,翻开石锁发现,洞内保留着有残缺的56张石床和石灶、石斧等古时人类留下的遗物。据考古专家介绍,这个洞穴形成已有100多万年,洞内土石建筑清楚可见。专家称,“盘古洞”的惊天发现,弥补了中华史前无文字记载的历史断层。雪峰山北麓的沅陵,就是中华始祖盘古的根据地,充分说明了雪峰山是古代渔猎文化的发源地。考古学家贺刚博士考证,高庙人7800年前就在雪峰山片区劳动生活。

(2) 源远流长·名人山。在雪峰山片区生长或生活的历朝历代的先哲先贤以及英雄豪杰,他们为中华历史留下了许多浓墨重彩的篇章。人文始祖时期的炎帝、蚩尤、大禹就曾在雪峰山片区活动过。战国时期的屈原流放溆浦,诗歌的一条源头《楚辞》就在雪峰山中诞生。而后司马迁、马援、王昌龄、刘禹锡、王阳明、李自成先后到达雪峰山片区,或留下华章,或留下疑团。清朝时,雪峰山人如严如煜、郑国鸿、陶澍、魏源、曾国藩、魏光燾、蔡锷、陈天华……他们都为历史留下了精彩篇章。近现代如蔡和森、向警予、滕代远、刘晓、向仲华、陈正湘、舒新城、向达、成仿吾、贺绿汀、翦伯赞、袁隆平……他们名扬四海,是雪峰山的骄傲。

(3) 红色战魂·英雄山。红军长征时,红一方面军活动于雪峰山之南,完成了著名的通道转兵,毛泽东挽救了红军,挽救了党,永垂青史。红二方面军南下湘中,活动于雪峰山之北,摆脱了国民党的围追,在此扩红休整,而后铁流西去,实现了陕北会师。

(4) 多元汇聚·民俗山。雪峰山是各民族儿女和谐相处的聚集地,有50多个民族在此生息,其中以汉族、苗族、侗族、瑶族、土家族、回族等民族人口居多。这里既有汉族的民俗,也包括少数民族的民俗。主要有宗祠文化、书院文化、建筑文化、龙舟文化等。其侗族、瑶族、苗族及土家族的服饰、语言、礼仪、节庆、婚寿等皆与汉族有所不同,极具特色。在洞口保存有宗祠100多座,在溆浦龙潭保存有宗祠50多座,这在国内外都是极为罕见的,其文化价值也是独一无二的。

(5) 城镇村道·古迹山。这里保留了大量明清以来的古城古镇古村。古城有洪江古商城、黔城古城。古镇有滩头、高沙、山门、龙潭、大江口等数十处。古村有高椅、宝瑶、白椒、雁鹅界、五宝田、龙头庵等百余处。

(6) 茶马古道和驿站驿路。雪峰山自古就是华夏关山,商旅交通多靠茶马古道和驿站驿路进行。而今随着沪昆高铁和沪昆高速贯通雪峰山,历史上

的古道驿路均成遗迹,很多现已人迹罕至,是访古探幽的好去处。

(7) 梯田景观。雪峰山片区农耕历史可追溯到高庙文化,稻田开垦历史漫长悠久,山坡上留下了大量梯田,其中上万亩的大面积梯田就有两处:一处为新化紫鹃界,一处为溆浦山背。一山能有两处梯田景观,亦为天下奇观。

(二) 产业资源 (经济视角)

在地理学上,邵阳、娄底、益阳、怀化四市均属雪峰山片区,其中的绝大部分县(市、区)均属雪峰山片区。计有桃江、安化、新化、冷水江、隆回、洞口、武冈、绥宁、城步、通道、靖州、会同、洪江、中方、鹤城、溆浦、辰溪等近二十个县(市、区),总面积约70000平方公里。2016年,雪峰山片区GDP约为6000亿元。

表1 雪峰山片区2014—2016年三次产业产值变化

雪峰山片区第一产业产值变化			
年份	2014	2015	2016
总产值(亿元)	1215	1318.43	1445.47
雪峰山片区第二产业产值变化			
年份	2014	2015	2016
总产值(亿元)	3107.65	3220.05	3369.59
雪峰山片区第三产业产值变化			
年份	2014	2015	2016
总产值(亿元)	2558.58	2937.65	3405.81

(三) 环境资源 (主体视角)

1. 生态环境

(1) 地形地貌。雪峰山绵延于湖南中部,呈南北走势,即南起城步,北至桃江,长400余千米,宽150~250千米,基本上与东边的罗霄山脉、西边的武陵山脉平行。雪峰山山峰林立,海拔在1000米以上者超过100座,具有地标意义的超过40座。主峰苏宝顶,海拔1934米,次峰白马山,海拔1781米,层峦叠嶂,高峻陡峭,是中原通向大西南的天然屏障。

(2) 气候条件。冬冷夏凉,潮湿多雨多雾。日照偏少,气候随山势海拔高度而变化,每年有2个月的冰冻期,成为“南国雪山”,年平均气温10.5℃,年较差19.7℃,雨多、雾多、湿度大,年平均降水量2000.5mm,雨日204.12d,年平均雾日247.2d,平均相对湿度86.47%。雪多、冰冻时间长、日照少,年平均降雪及冰冻日数达115.7d,平均日照时数仅1143.6h;

风多风大,年平均风速 4.9 m/s ,年平均大风日数为 38.6 d 。

(3) 生物资源。雪峰山片区动植物种类非常多,其中植物以亚热带性种属为主,共有 3716 种,仅木本植物就有 700 多种。除木本植物外,其中不乏具有极高经济价值和味道鲜美的野生松茸菌、牛肝菌、猕猴桃,药用的天麻、灵芝、何首乌、半夏、黄姜、麦冬、绞股兰等具有很高的科研、科普价值以及由此延伸的观赏、考察价值。雪峰山有野生动物 190 多种,其中国家重点保护动物 16 种,其中Ⅰ级有 2 种,即云豹、黄腹角雉;Ⅱ级有 14 种,即大鲵、穿山甲、獐、豺等。野生动物以蛇类和鸟类最为常见。

(4) 水文资源。雪峰山片区有沅水与资水,两水夹一山——雪峰山。沅水与资水,支流众多,二水支流 5 公里以上者,沅水有 1491 条,资水有 820 条,共计 2311 条之多。整个雪峰山片区,山环水绕。五强溪、柘溪库区,水面宽阔、山峦倒映;溆浦思蒙丹霞风景区、穿山森林公园,以及夫夷水、渠江、渠水等,构成了一幅幅青山绿水的图画。

2. 社会经济环境

(1) 人口规模。截至 2016 年年底,雪峰山片区人口约 2000 万余人(其中贫困人口约 200 万人)。

(2) 教育水平。截至 2016 年年末,雪峰山片区共有各级各类学校 4980 所,如怀化学院、湖南医药学院、怀化职业技术学院、湖南人文科技学院等。

(3) 民族组成。雪峰山片区是一个以汉族为主体的多民族共同生活的大家庭,少数民族以苗族、瑶族、回族、侗族为主。

(4) 交通环境。雪峰山片区普遍存在交通不便的问题。虽然近年来这里的高铁、高速、航空建设取得突破,形成了主体交通网络,同时乡村道路建设也日趋完善,旅游进入性有所加强;但整个雪峰山东西南北的旅游交通既没有形成网络,也没有按旅游服务的要求进行配置。大部分重点旅游区的公路基本上还无法通行大巴,影响客源的有效流通。

通过对雪峰山片区旅游资源、产业资源、环境资源的分析,得出:第一,雪峰山片区旅游资源丰富,基本涵盖《中国旅游资源分类、调查与评价》中大部分自然景观和人文景观;资源丰富,类型多样。第二,雪峰山片区区域经济总量偏低,但三次产业增长速度稳定,第三产业产值增长显著。通过旅游发展推动第三产业发展,带动全域经济振兴,是可行的路径。第三,雪峰山片区人口基数较大,贫困人口占 10% 左右。多民族融合共生,社会环境良好。由于受地理条件及经济发展水平的限制,交通发展滞后,内外交通衔接度不够。第四,通过综合分析,认为雪峰山片区发展全域旅游的条件得天独厚,只要各级政府加大支持和引导力度,协调推进,全力攻克交通难题,发

挥资源优势,以生态观光、乡村休闲、康体养生、休闲度假为基础市场,多元化发展,完全可以打造一个全国知名的全域旅游示范地。

二、雪峰山片区旅游产业发展的制约因素分析

近年来,随着旅游需求不断增长和交通环境的改善,雪峰山片区旅游发展有了长足的进步,但仍处于初始阶段,产品体系不完备、公共服务体系不完善、总体规模偏小,与全国全省旅游业蓬勃发展的态势相比,仍然相对落后,与该地区资源条件和发展需求相比,仍然不相适应。专家分析,当前主要存在着思想观念陈旧、资金人才匮乏、交通条件落后、开发缺乏统筹、宣传营销滞后等五大问题。这些因素都制约着雪峰山片区旅游业的发展水平,使雪峰山片区的旅游经济难以发展壮大。

(一) 思想观念陈旧

雪峰山片区分属四市的十多个县(市、区),各地认识不一致,总体思想观念相对陈旧。一些地方对旅游业发展拉动经济发展的重要作用认识不到位,当地国民经济发展计划没有把旅游业发展摆上十分重要的位置;有些地方把旅游业当成面子工作、形象工程,不能清晰地旅游业纳入产业规划之中;而有些地方则认为旅游的发展就是景区游览观光,把发展重点放在大景区建设上,而这些又受制于财力物力,以至县域旅游业数年未进展。此外,雪峰山片区的多个地方虽对发展旅游业有较高的积极性,但对旅游经济发展的新态势、新方式、新要求缺乏认识,只片面注重以资源为导向、以观光为主体产品的初始阶段开发,而忽视了新时代旅游新需求和新方式的主体产品体系的开发,忽视了旅游公共服务体系的完善。

(二) 资金人才匮乏

旅游业是一项新兴产业,涉及面广且需要专业知识作为支撑。雪峰山片区属经济后发地区,贫困县、贫困人口多。当地居民多外出务工,除市、县、区行政中心之外,广大农村主要是老弱病残留守,专业人才更是奇缺。至于四市及多数县(市、区)经济实力相对落后,长期依靠中央财政转移支付运转。由于资金短缺,多数地区无法集中资金投入旅游开发,多数景区也是低水平的重复建设。因此,单靠当地资金无法支撑旅游景区的开发建设,对雪峰山片区旅游事业的发展是个很大的制约。

(三) 交通条件落后

旅游业发展的一个重要条件就是可进入性。长期以来,雪峰山片区普遍存在着内外交通不便、通讯和电力等基础设施普遍薄弱等问题。近年来高铁、