

中国金币 总公司志

1987~2017

《中国金币总公司志》编委会◎编



THE ANNALS OF
CHINA GOLD COIN
INCORPORATION

中国金币 总公司志

1987~2017

《中国金币总公司志》编委会◎编



THE ANNALS OF
CHINA GOLD COIN
INCORPORATION

常州大学图书馆
藏书章

图书在版编目 (CIP) 数据

中国金币总公司志: 1987~2017 / 《中国金币总公司志》编委会编. — 北京: 经济日报出版社, 2017. 12

ISBN 978-7-5196-0264-2

I. ①中… II. ①中… III. ①金属-纪念币-金融公司-概况-中国-1987-2017 IV. ①F832.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 305062 号

中国金币总公司志 (1987~2017)

作 者	《中国金币总公司志》编委会
责任编辑	肖小琴
责任校对	张夕远
出版发行	经济日报出版社
社 址	北京市西城区白纸坊东街 2 号 A 座综合楼 710
邮政编码	100054
电 话	010-63584556 (编辑部) 63516959 (发行部)
网 址	www.edpbook.com.cn
E-mail	edpbook@126.com
经 销	全国新华书店
印 刷	北京文昌阁彩色印刷有限责任公司
开 本	710 × 1000 mm 1/16
印 张	34
字 数	630 千字
版 次	2017 年 12 月第一版
印 次	2017 年 12 月第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-5196-0264-2
定 价	380.00 元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

《中国金币总公司志(1987~2017)》编辑委员会

编委会:

主 任: 张汉桥 徐联初

副主任: (以姓氏笔画为序)

车宏伟 王 安 井 军 白丽冰 牟善刚
李竞雄 李清松 张向军 张明艳 邵军志
武亚越 黄 毅 聂 蓓

委 员: (以姓氏笔画为序)

马 涛 王顺垌 王 翔 王宝清 王 慧
刘 洪 刘 栋 刘星海 李 波 李耀纲
陈春余 陈景林 余丽芳 谷秀军 张秀武
赵 晨 周玉玲 周 静 崔 丽 戴 琴
熊哲玲 樊 飞

主 编: 张向军

副主编: 邵军志

编辑组: 徐会志 林 虹 邹智勇 殷献民 王元泉 严 星

不忘初心 方得始终

2017年，中国金币总公司迎来成立的第30个年头。在此金币公司卅年而立之际，我代表人民银行党委表示衷心的祝贺。1987的5月29日，在时任国务委员、中国人民银行行长陈慕华同志的主持下，人民银行决定专门成立中国金币总公司。从那一天起，金币公司便满怀梦想，扬帆起航，激情昂扬地走上了历史舞台，掀开了改革发展的崭新一页。

过去的30年是金币公司不平凡的30年，也是可以永铸央行贵金属货币发行史的30年。30年来，在人民银行党委的正确领导下，金币公司以促进中国金币事业发展为己任，把握市场机遇，艰苦创业，开拓创新，奋发图强，取得了喜人的发展成绩，很好地承担起了央行赋予的贵金属货币发售的重要职能，有力地支撑了央行的货币发行体系，对弘扬中华文化、宣传货币金银政策、普及钱币知识做出了积极贡献。30年来，金币人用拼搏和汗水创造了一个又一个辉煌。中国贵金属纪念币以浓郁的民族特色、独特的艺术风格和精湛的铸造工艺而享誉世界，先后有十多个币种荣获国内外钱币大奖，熊猫币更成为国际钱币知名品牌，倍受海内外广大钱币集藏爱好者的青睐。经过30年的发展，中国已经成为世界贵金属纪念币重要的生产与出口国之一。

30年的艰辛与拼搏，30年的坚守和前行，诠释着金币公司从无到有、从有到优、从小到大的发展之路，交织着创业的艰辛和挑战，也充满了收获的快乐和喜悦。值此金币公司成立30周年之际，我们应当深入回顾过去的奋斗历

程，认真总结 30 年的改革发展经验，以直面新时代的机遇和挑战，积蓄创新发展的正能量。

“新故相推，日生不滞”。刚刚胜利闭幕的党的十九大确定了决胜全面建成小康社会，开启全面建设社会主义现代化国家新征程的目标。未来以习近平同志为核心的党中央将率领全党全国各族人民继续不忘初心、牢记使命、高举旗帜、团结奋进。不忘初心，方得始终，金币人的初心就是要服务央行货币发行体系，服务广大集藏者。实现这个初心就需要我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深入贯彻新发展理念，努力建设现代化经济体系；就需要我们有效落实人民银行党委工作部署，在实践中不断加快改革创新，推进转型升级，努力建设一流现代化企业。

时代赋予我们光荣与梦想，更赋予我们责任与使命，唯有不懈奋斗，才能梦想成真。开启新时代，踏上新征程，希望全体金币人和衷共济，砥砺前行。在习近平新时代中国特色社会主义思想的伟大指引下，在总行党委的正确领导下，撸起袖子加油干，继续坚持市场导向，不断深化企业管理，相信金币公司一定能够走好下一个 30 年的长征路，继续谱写更加灿烂辉煌的新篇章。

范一飞

中国人民银行副行长

2017 年 11 月 8 日

序

1987年5月，中国人民银行党组决定成立中国金币总公司。同年12月，在国家工商总局完成工商注册，中国金币总公司正式成立。2017年，中国金币总公司将迎来30华诞，这是中国金币事业发展史上的一个重要里程碑。古人有云，三十而立，在金币公司成立30周年之际，我们组织编撰了《中国金币总公司志》，她是记载金币公司历史沿革和发展过程的综合性、资料性著述。以比较丰富的史料，翔实地记述了全系统职工在建设和发展我国金币事业中的奉献，不仅对我们了解公司发展历史，向全体职工进行爱国主义和爱岗敬业教育大有裨益，而且对总结经验、探索规律、深化改革、开拓未来，也具有重要的现实意义和深远的历史意义。

中国金币总公司作为履行央行货币发行体系的重要组成部分，成立30年来，不断在开拓中前进，在创新中提高，在发展中完善，逐步形成了独具中国特色的金银纪念币发行、铸造及营销管理体系。在中国人民银行的正确领导下，金币事业得到了长足发展，金币工作取得了显著的成绩。1979年至2016年底共发售10大题材系列、410多个项目、2100多个品种的贵金属纪念币，累计发售金币近280吨，银币近2500吨，取得了良好的社会效益和经济效益，对弘扬中华文化、宣传货币金银政策、普及钱币知识做出了积极的贡献。中国贵金属纪念币以浓郁的民族特色和独特的艺术风格而享誉世界，先后有12个币种荣获国内外钱币大奖，熊猫金币成为国际钱币市场的知名品牌，倍受海内

外广大钱币集藏爱好者的青睐。中国已成为世界金银币市场中重要的生产与出口国之一，在维护国家法定货币形象、弘扬中国金币文化、壮大集藏者队伍、培育钱币市场等方面做出了积极的贡献。

抚今追昔，中国金币总公司经历的不平凡发展之路、所取得的每一点进步和成绩，都凝聚着各级各届领导的关怀和支持，也离不开各界朋友的厚爱。饮水思源，我们的进步和取得的丰硕成果，应归功于总行党委的正确领导，归功于全体职工的共同努力。同时还应铭记金币公司的历届老领导和退休职工对金币公司发展所作出的贡献，以激励自己和后继者不断进取。

这本公司志，本着尊重历史、实事求是、详近略远的原则，客观地再现了中国金币总公司发展的历史全貌。可以预见，在以习近平同志为核心的党中央治国理政新理念、新思想、新战略的指引下，在总行党委的领导下，在未来发展的岁月中，只要我们继续坚持市场导向，抓住发展契机，加大改革力度，加强企业管理，求真务实，开拓创新，我相信，中国金币总公司下一个30年必将大有作为，取得更大的成绩。



中国金币总公司董事长

2017年10月28日

凡 例

一、本志是一部专门记载中国金币总公司历史发展状况的志书，以叙为主。

二、本志编撰以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义观点，本着实事求是的原则，如实记述中国金币总公司的历史与现状，融科学性、思想性和资料性为一体，力求全面、真实、准确。

三、本志总体分三个部分：第一部分为卷首，包括图片、序、凡例、概述；第二部分为业务专志，共二十五章，是本志的主要部分；最后为大事记、附录、后记。全书约60万字。

四、本志记述起于1987年5月中国人民银行党组决定成立中国金币总公司，止于2016年12月底。由于中国贵金属纪念币自1979年起发行，因此本志的部分内容会追溯到1979年。本志个别地方的记述时间还将延续到2017年。

五、本志以述、记、志、图、表、录等为体裁记述，志为主体。述为概述，每章皆有概述。记即大事记，以编年体为主。志即各专志。图设于卷首，表融于专志之中。录即附录，收录相关史实资料。全志以记述文体、现代语体文书写。

六、《中华人民共和国人民币管理条例》中将纪念币分为普通纪念币和贵金属纪念币。本志中为叙述方便，主要使用贵金属纪念币等称谓。各机构名称在第一次出现时，一般用全称，同一称谓在同一章节中重复出现时用简称。根据不同场合和语境，分别使用同一机构的不同称谓，如中国人民银行、总行、中央银行、央行等；中国金币总公司、金币总公司、金币公司、总公司、公司等。但机构称谓力求在同一章节中统一。对中国印钞造币总公司的称谓按照不同时期使用不同的称谓：如印制局、印制总公司、印钞造币总公司等。

七、本志在“人物”一章中列出公司历任领导简介，其他有关人员按“以事系人”的原则记述。

八、本志所涉及的地名、人名、单位名称、人员职务等为当时的称谓。

九、本志资料从中国金币总公司档案室及有关部门、当事人处获取，不另注出处。

目 录

概 述	1
第一章 立项	7
第一节 概述	7
第二节 立项原则	7
第三节 立项审批管理	8
第四节 项目规划、题材分类及项目题材库	9
第五节 立项工作的发展过程	14
第二章 设计	16
第一节 概述	16
第二节 贵金属纪念币的设计原则	17
第三节 贵金属纪念币设计征稿及评审工作	17
第四节 设计师队伍的建设与管理	21
第三章 生产	23
第一节 概述	23
第二节 生产工艺流程及技术进步	23
第三节 生产组织与管理	29
第四节 生产工作的发展及改革	33
第四章 营销	37
第一节 概述	37
第二节 营销体制的建立及改革	37
第三节 历年市场变化与分析	49

第五章 宣传	56
第一节 概述	56
第二节 宣传组织体系的建立及发展	56
第三节 多样化的宣传手段	57
第四节 四大宣传平台	63
第六章 维权反假	65
第一节 概述	65
第二节 制度机制建设	65
第三节 多举措做好打假宣传	66
第四节 主要战果	68
第七章 黄金业务	69
第一节 概述	69
第二节 公司黄金业务的历史沿革	70
第三节 公司黄金业务操作	71
第四节 公司黄金业务培训交流	73
第八章 财务	75
第一节 概述	75
第二节 公司财务关系演变	76
第三节 公司财务体制沿革	77
第九章 重大投资	88
第一节 概述	88
第二节 投资管理制度与流程	88
第三节 历年重大固定资产投资项目	89
第四节 历年重大股权投资项目	93
第十章 行政事务	105
第一节 概述	105
第二节 公司内部管理制度的制定及发展变化	106
第三节 行政管理	108
第四节 后勤保障	111

第五节 安全保卫	114
第十一章 人事	118
第一节 概述	118
第二节 公司人员构成及结构	119
第三节 人事制度及改革情况	119
第十二章 集中采购管理	123
第一节 概述	123
第二节 集中采购办公室成立及工作开展情况	123
第三节 集采工作取得的成效	125
第十三章 信息技术	127
第一节 概述	127
第二节 信息技术部成立及发展情况	128
第三节 信息技术创新成果	130
第十四章 督察	132
第一节 概述	132
第二节 督察室成立及发展情况	132
第三节 监督工作成效	133
第十五章 党建工作	138
第一节 概述	138
第二节 思想建设	138
第三节 组织建设	140
第四节 作风建设	146
第五节 反腐倡廉建设	148
第六节 工会工作	152
第七节 共青团和青年工作	157
第八节 扶贫工作	160
第十六章 老干部工作	163
第一节 概述	163
第二节 老干部工作管理与发展	163



第三节 重点工作及成效	163
第十七章 中国长城硬币投资有限公司	165
第一节 概述	165
第二节 成立过程	165
第三节 经营状况	166
第四节 内部管理	169
第十八章 中国金币深圳经销中心	172
第一节 概述	172
第二节 成立过程	173
第三节 经营状况	173
第四节 内部管理	179
第五节 党群工作	182
第十九章 北京开元中国金币经销中心	191
第一节 概述	191
第二节 成立过程	191
第三节 经营状况	192
第四节 内部管理	198
第五节 党群工作	202
第二十章 深圳国宝造币有限公司	208
第一节 概述	208
第二节 成立过程	208
第三节 经营状况	210
第四节 内部管理	218
第五节 党群工作	223
第二十一章 北京新文时代金币文化传播有限公司	229
第一节 概述	229
第二节 成立过程	230
第三节 经营状况	231
第四节 内部管理	235

第五节 党群工作.....	237
第二十二章 上海金币投资有限公司.....	240
第一节 概述.....	240
第二节 成立过程.....	240
第三节 经营状况.....	242
第四节 内部管理.....	251
第五节 党群工作.....	253
第二十三章 北京中金国衡收藏钱币鉴定评级有限公司.....	256
第一节 概述.....	256
第二节 成立过程.....	256
第三节 经营状况.....	257
第四节 内部管理.....	259
第五节 党群工作.....	260
第二十四章 专委会秘书处.....	261
第一节 概述.....	261
第二节 组织机构.....	261
第三节 组织管理与规程.....	263
第四节 主要工作.....	266
第二十五章 人物.....	271
大事记.....	291
附 录.....	357
附录 1 总公司及下属机构成立及发展相关文件.....	358
附录 2 中华人民共和国人民币管理条例.....	385
附录 3 贵金属纪念币名录 (1987~2016).....	391
附录 4 中国贵金属纪念币之最.....	466
附录 5 中国贵金属纪念币获奖情况.....	470
附录 6 贵金属纪念币相关产品.....	472
附录 7 中国现代贵金属纪念币常用词汇释义.....	483
后 记.....	487

概 述

1979年国务院以国发〔1979〕250号文件，正式授权中国人民银行发行贵金属纪念币，同年，中国人民银行对外发行中华人民共和国成立30周年纪念金币，这是中国贵金属纪念币走向辉煌之路的起点，为中国贵金属纪念币的发展打下了坚实的基础。

中国金币总公司作为中国人民银行直属的我国惟一经营贵金属纪念币的行业性公司，履行我国贵金属纪念币的立项、设计、生产及发售职能，是中央银行货币发行职能的重要组成部分和业务的延伸，是央行货币发行的重要支撑体系之一。中国金币总公司成立30年来，在开拓中前进，在创新中提高，在发展中完善，逐步形成了独具中国特色的贵金属纪念币发行、铸造及营销体系。在中国人民银行的正确领导下，金币事业得到了长足发展，金币工作取得了显著的成绩。1979年至2016年底共发售10大题材系列、410多个项目、2100多个品种的贵金属纪念币，累计发售金币近280吨、银币近2500吨，取得了良好的社会效益和经济效益，对弘扬中华文化、宣传货币政策、普及钱币知识做出了积极的贡献。中国贵金属纪念币以其浓郁的民族特色和独特的艺术风格而享誉世界，先后有12个币种荣获国内外钱币大奖，熊猫金币更是成为国际钱币市场的知名品牌，倍受海内外广大钱币集藏爱好者的青睐，而中国也已成为世界贵金属纪念币市场中重要的生产与出口国之一。

自1979年以来，人民银行每年均发行贵金属纪念币，最初主要在海外市场销售，当时贵金属纪念币的具体运作主要由中国人民银行印制总公司生产二处进行。随着改革开放的不断深入，贵金属纪念币发行项目逐年增多，中国贵金属纪念币的影响力日益增强，为了使人民币印制工作和贵金属纪念币经销工作都得到加强，进一步开拓市场，以便将金币事业做大、做强，把贵金属纪念币的经销纳入黄金经营业务的统一管理，需要有一个独立的公司来

承担贵金属纪念币的经营工作。1987年5月29日，时任中国人民银行行长陈慕华主持召开第四次党组会议，讨论成立中国人民银行金币总公司等有关问题。会议决定贵金属纪念币的经销工作从印制总公司分离出来，单独成立人民银行所属的金币总公司。金币总公司为独立经营、独立核算、自负盈亏的企业。

同年8月7日，中国人民银行人事司下发《关于成立中国金币总公司的通知》（银人调〔1987〕5号）。中国金币总公司是中国惟一的专营贵金属纪念币的行业性公司，负责贵金属纪念币的立项、设计、制模、生产和海内外市场的经销工作。12月22日，金币公司完成工商注册登记。

1993年中国人民银行再次发文（银复〔1993〕216号）明确金币公司为企业性质，实行企业人事制度和劳动工资制度，独立核算，自负盈亏，利润上缴国家黄金专户。1999年公司进行营销体制改革，审核、规范国内贵金属纪念币零售企业，实行贵金属纪念币发售工作“五公开”；2000年公司进行设计生产体制改革，引入贵金属纪念币设计图稿和样币的竞争机制；2001年进行财务体制改革，公司实现企业化经营；2002年进行中层管理人员竞聘上岗和公司收入分配体制的改革，逐步建立现代企业制度。2007年员工实行职位工资与绩效工资管理制度；2013年中层管理人员实行委任制和聘任制；2016年全系统员工实行统一的职位设置体系和工资管理体系。

中国金币总公司历年机构设置变化情况

年份	机构
1987年	办公室、经销部、财务部；金币总公司党支部；中国钱币有限公司（中钱公司）
1988年	成立机关工会、团支部
1990年	成立生产部
1991年	中钱公司清算，设立中国长城硬币投资有限公司；设立中国金币深圳经销中心
1993年	设立北京开元中国金币经销中心、深圳国宝造币厂
1994年	将生产部承担的设计职能分离出来，成立设计部；经销部分为国内经销部和国际经销部两个部门；将人事工作从办公室分离出来，成立人事部；后勤保障职能从办公室分离出来，成立总务部
1996年	设立深圳市金币珠宝首饰有限公司
1997年	成立纪检监察室

1999 年	成立宣传展览部、职工技协
2000 年	设立中国金币总公司党委及纪律检查委员会；国内经销部和国际经销部合并为销售部
2001 年	成立奥运币项目办公室；宣传展览部改名为宣传信息部
2002 年	设立上海金币投资有限公司
2003 年	成立项目规划部（奥运币项目办公室）；深圳国宝造币厂股份制改组为深圳国宝造币有限公司；设立北京新文时代金币文化传播有限公司
2004 年	项目规划部改名为规划部（奥运币项目办公室）；成立黄金业务操作室
2005 年	重组深圳市金币珠宝首饰有限公司，成为上海金币投资有限公司；纪检监察室改为督察室；成立直销中心（设在北京新文时代金币文化传播有限公司）
2006 年	成立技术研发中心（设在深圳国宝造币有限公司）
2007 年	成立系统工会、工会办公室；成立客服中心（由北京新文时代金币文化传播有限公司代管）；成立安全保卫部（维权反假办公室）
2008 年	成立鉴定中心
2011 年	成立老干部工作部
2013 年	机关工会更名为党群工作部；成立集中采购办公室；取消安全保卫部（维权反假办公室）
2013 年	成立北京中金国衡收藏钱币鉴定评级有限公司
2015 年	成立信息技术部
2017 年	党群工作部更名为宣传群工部

截至 2017 年 10 月底，金币公司机关在职职工人数为 116 人，其中男职工 72 人，女职工 44 人。公司董事会及高管领导 12 人，其中董事长 1 人，董事 4 人，副总经理 4 人，纪委书记 1 人，工会主任 1 人，财务总监 1 人。中层管理人员包括部门总经理（主任）、副总经理（副主任）共 31 人。各部门员工共计 85 人。现设部室 16 个：办公室、销售部、规划部、设计部、生产部、财务部、黄金业务操作室、宣传信息部（维权反假办公室）、信息技术部、人事部、督察室、总务部（安保部）、集中采购办公室、党群工作部、老干部工作部。下属单位 7 个：中国长城硬币投资有限公司、中国金币深圳经销中心、北京开元中国金币经销中心、深圳国宝造币有限公司、北京新文时代金币文化传播有限公司、上海金币投资有限公司、北京中金国衡收藏钱币鉴定评级有限公司，均为中国金币总公司所属全资子公司或控股公司，是独立核算、自负盈亏的独立法人企业。