

CCTV.
中国中央电视台

中国中央电视台热播节目
《中国诗词大会》官方独家授权

中国诗词大会

第三季(上册)

《中国诗词大会》栏目组 编著

海外借

 北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

CCTV.
中国中央电视台

中国中央电视台热播节目
《中国诗词大会》官方独家授权

中国诗词大会

ZHONGGUO SHICI DAHUI

第三季（上册）

DISANJI SHANGCE

《中国诗词大会》栏目组 编著



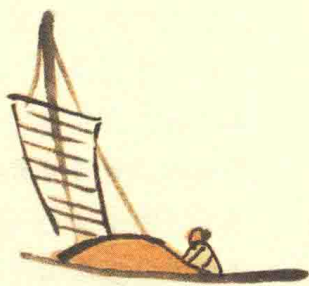
北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

图书在版编目(CIP)数据

中国诗词大会. 第三季. 上册 / 《中国诗词大会》栏目组编著.
—北京: 北京联合出版公司, 2018.7
ISBN 978-7-5596-2055-2

I. ①中… II. ①中… III. ①古典诗歌—诗歌欣赏—
中国②词(文学)—诗歌欣赏—中国—古代 IV.
①I207.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第081762号



中国诗词大会第三季(上册)

ZHONGGUO SHICI DAHUI DISANJI SHANGCE

《中国诗词大会》栏目组 编著

策划统筹: 王文洪

特约编辑: 张雅妮

责任编辑: 崔保华

书籍装帧: 刘秀红

出版: 北京联合出版公司出版
(北京市西城区德外大街83号楼9层100088)

发行: 北京联合天畅发行公司发行

经售: 新华书店经销

印刷: 北京美图印务有限公司

规格: 710毫米×1000毫米 1/16

印张: 14

字数: 175千

版次: 2018年7月第1版 2018年7月第1次印刷

书号: 978-7-5596-2055-2

定价: 39.80元

版权所有, 侵权必究

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容。

本书若有质量问题, 请与本公司图书销售中心联系调换。电话: (010) 64243832



《中国诗词大会》官方报名通道

坚定文化自信 创新文化传播

——谈《中国诗词大会》的三个“坚持”

创作播出《中国诗词大会》，是中央电视台深入学习、宣传和贯彻习近平总书记新时代中国特色社会主义思想，传承弘扬中华优秀传统文化的重要实践，也是坚定文化自信，坚持创新为要，努力保“高原”攀“高峰”的积极探索。前两季播出的《中国诗词大会》点燃了全社会学习传播中国古典诗词的热情，产生了巨大的社会反响。2018年，第三季《中国诗词大会》在十九大精神的开局之年、迎着“两会”的春风亮相荧屏，全网收视次数超2.57亿，是第二季总量的3.9倍，总决赛在综合频道播出时收视率达到1.27%，在全国同时段上星节目中排名第一，广告冠名收益和第一季相比翻了10倍，是“创作小成本、弘扬正能量、彰显大情怀”的文化节目典范，取得了以社会效益为先导、社会效益和经济效益相统一的实实在在的效果，再一次将中国文化节目的创新传播引向深入。思考第三季《中国诗词大会》取得斐然成绩的原因，主要得益于三个坚持。

一、坚持了以人民为中心的创作导向

第三季《中国诗词大会》努力把观众在新时代的心理诉求和创作立意同频共振，把节目的核心立意聚焦在“人生自有诗意”这个鲜明的主题上。通过在国家舞台上展现一个个不同版本的诗意人生，透视国人在新时代自信自强、奋斗富足的精神风貌；通过点亮平凡人的诗意人生，激发大众为美好生

活而奋斗的共鸣和憧憬；通过普通人的选手群像，彰显新时代的文化自信。在诗词大会的舞台上，既有年仅六岁半就能熟背 500 多首古诗词的“一〇后”沈子扬，也有为圆女儿梦想历经全胃切除手术仍坚持参赛的警察夏鸿鹏；既有利用送餐空余时间自学诗词的外卖小哥雷海为，更有努力学习诗词的陕北农民“馒头哥”雷小平，不同的人生经历赋予他们不同的诗词感悟，但他们都在诗词中找到了共同的精神家园。伴随节目热播，选手们的故事吸引了无数网友关注，特别是外卖小哥雷海为最终夺冠的励志故事更是引发观众的强烈共鸣，掀起了舆论热议的高潮。央视网刊发文章《再平凡的生命，都有权利去追寻那不平凡的光芒》，被全国上百家主流媒体、官方微博和商业媒体转发，总阅读量超 1000 万。仅 4 月 4 日总决赛播出当天有关第三季《中国诗词大会》的相关舆情即高达 4.3 万篇。网友留言说，“决赛让人热泪盈眶，这是一个伟大的时代，是一个公正的时代，只要有学识，终归会有绽放光芒的时候”，“每个人都不平凡，都拥有强大的精神世界”。

二、坚持了融合传播的创新思路

第三季诗词大会与前两季相比，在创新上最突出的一点，就是强化了流量思维和融合传播的创新思路，通过大屏小屏互动导入，使融合传播的效果远超第二季。为扩大融合传播效果，诗词大会创新在线包装的技术手段，使录播创作的节目呈现直播态，并在大屏上增设直播窗口实时反馈互动情况，为吸引用户参与奠定了基础。在播出过程中，根据电视大屏上呈现的“个人追逐赛”“飞花令”“诗词接龙”等不同环节，在手机端设置了“同步答题”“竞猜擂主”“我要上电视”等跨屏互动项目，观众不仅可以用手机和屏幕上的选手同步答题，还可以通过大屏直播窗口看到全球总排名、全球击败人数、题目对错比例这些实时互动数据，极大提升了手机端的参与感和现场感。央视网根据每期节目的人物设定、节目环节和总体风格，按照不同主题模块化

集成节目短视频精切分发，根据选手、嘉宾和主持人每一个可能会成为传播热点的瞬间制作“我的诗意人生”系列融媒体产品，温情讲述“百人选手百样人生”的中国故事，使文化清流、情感共鸣贯通大屏小屏。流量思维和技术手段的创新，极大提升了第三季《中国诗词大会》的融合传播效果。

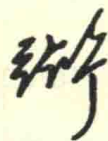
三、坚持了对中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展

第三季《中国诗词大会》努力通过创新传播来推动中华优秀诗词文化的创造性转化与创新性发展，在题目、赛制、选手以及视觉呈现上进一步创新升级，提升节目吸引力和趣味性。在题目设计上，选取上自《诗经》下至近现代的数百篇耳熟能详的经典诗词，并将鲁迅的古体诗词首次纳入题库范围，每一道题都力求让诗词和当下生活发生关照，让观众在心里建立起与中华文化根脉的情感联系和价值体验。在选手安排上，把主赛场百人团创新设置为少儿团、青年团、百行团和家庭团，同时开设40人组成的预备团第二现场，从不同群体充分反映诗词文化在全社会的继承发展；在赛制创新上，推出“超级飞花令”和“诗词接龙”两项全新玩法，使现场比拼难度升级，竞技效果大大增强；在视觉呈现上，将“非遗”项目嵌入节目流程，用剪纸、蛋雕、糖画、木雕等方式形象呈现题目，丰富文化意蕴。

第三季《中国诗词大会》播出后，不光是传播数据喜人，观众反响热烈，各大媒体也对节目给予高度评价。新华网、人民日报等主流媒体纷纷发表文章点赞诗词大会，评价诗词大会通过低门槛、高参与度的深入人心的社交方式，让“人生自有诗意”的主题浸润每个人的心灵，用以小见大的方式让人们感受诗词的力量，带动了社会各个群体共同参与挖掘诗词的魅力。

新时代需要更多有筋骨、有道德、有温度的节目来凝心聚力，砥砺前行。《中国诗词大会》作为央视创新文化传播的一个成功案例，给我们以无限的信心：坚持文化自信，在广博的中华文化沃土上深耕细做，坚持创造性转化

与创新性发展，推动节目创作向现代化、时代化和标准化提升，就一定能将思想精深、艺术精湛的要求落实落细落小，创作出更多无愧于时代的优秀作品，鼓舞全国各族人民朝气蓬勃地迈向未来。



中央电视台副总编辑



目录

序 坚定文化自信 创新文化传播（张宁） / 1

第一场 恰同学少年，风华正茂；书生意气，挥斥方遒 / 1

个人追逐赛

1号选手 沈子杨 / 3 2号选手 朱琳 / 5

3号选手 曾子儒 / 7 4号选手 夏鸿鹏 / 9

个人追逐赛答案、解析与拓展 / 11

攻擂资格争夺赛 彭敏 vs 陈珏如

飞花令（新） / 22

诗词接龙 / 23

超级飞花令（年） / 23

擂主争霸赛

彭敏 vs 朱琳 / 24

擂主争霸赛答案 / 26

自我评价 / 26

一语天然万古新·嘉宾点评 / 27

第二场 蒹葭苍苍，白露为霜。所谓伊人，在水一方 / 37

个人追逐赛

1号选手 宋佩珊 / 39 2号选手 袁文杰 / 41

3号选手 杨清 / 43 4号选手 邓皓文 / 45

个人追逐赛答案、解析与拓展 / 47

攻擂资格争夺赛 陈珏如 vs 杨清

飞花令（绿） / 57

诗词接龙 / 58

超级飞花令（水） / 58

擂主争霸赛

杨清 vs 彭敏 / 59

擂主争霸赛答案 / 61

自我评价 / 61

一语天然万古新·嘉宾点评 / 62

第三场 一夫当关，万夫莫开 / 79

个人追逐赛

1号选手 卿熙容 / 81 2号选手 张战锋 / 83

3号选手 李芸芸 / 85 4号选手 陈更 / 87

个人追逐赛答案、解析与拓展 / 89

攻擂资格争夺赛 符昕 vs 陈更

飞花令(春) / 100

诗词接龙 / 101

擂主争霸赛

陈更 vs 彭敏 / 102

擂主争霸赛答案 / 104

自我评价 / 104

一语天然万古新 · 嘉宾点评 / 105

第四场 天苍苍，野茫茫，风吹草低见牛羊 / 123

个人追逐赛

1号选手 骆子愚 / 125 2号选手 李博 / 127

3号选手 吴与同 / 129 4号选手 雷海为 / 131

个人追逐赛答案、解析与拓展 / 133

攻擂资格争夺赛 任自豪 vs 骆子愚

飞花令(松) / 142

诗词接龙 / 143

擂主争霸赛

任自豪 vs 彭敏 / 144

擂主争霸赛答案 / 146

自我评价 / 146

一语天然万古新 · 嘉宾点评 / 147

第五场 朝辞白帝彩云间，千里江陵一日还 / 165

个人追逐赛

1号选手 符昕 / 167 2号选手 周游 / 169

3号选手 韩墨言 / 171 4号选手 卿熙容 / 173

个人追逐赛答案与解析 / 175

攻擂资格争夺赛 陈珏如 vs 周游

飞花令(青) / 184

诗词接龙 / 185

超级飞花令(山) / 185

擂主争霸赛

陈珏如 vs 任自豪 / 186

擂主争霸赛答案 / 188

自我评价 / 188

一语天然万古新 · 嘉宾点评 / 189

附录 诗词索引 / 205

《中国诗词大会》电视节目主创人员 / 210

后记 感人心者 莫先乎情

——写在三季《中国诗词大会》播出之后(阙兆江) / 211



第一场

恰同学少年，风华正茂；书生意气，挥斥方遒¹

《中国诗词大会》从2016年开始播出，一经播出之后，就引发了全社会对中华优秀传统文化的热爱和追随。文化兴，国运兴；文化强，民族强。

2018年新春我们迎来了万山红遍的新时代，而《中国诗词大会》也将开启属于它的新征程。

今天，来自全国各地，各行各业，不同年龄的诗词达人们，又一次会聚在《中国诗词大会》的现场。

可以说少长咸集，风云际会。在这里你们将举行10场属于诗词的比拼，我相信你们也将收获一段关于诗词的最美好的记忆。

首先请允许我代表《中国诗词大会》节目组对各位的到来表达我们最热烈的欢迎，欢迎加入《中国诗词大会》。

今年的《中国诗词大会》把百人团分成了四个阵营：少儿团，青年团，百行团，家庭团。一眼就能看出他们之间的差异。但是我想无论有多么大的区别，有一点是共同的，那就是对诗词的热爱，因为热爱我们相聚，因为相聚我们欢乐，我们也希望把这份对诗词的热爱带给全国的观众朋友，在这里我也送我们所有热爱诗词的朋友们一句词，“山舞银蛇，原驰蜡象，欲与天公试比高；数风流人物，还看今朝。”²

——董卿（《中国诗词大会》主持人）

1 《沁园春·长沙》【现代】毛泽东

独立寒秋，湘江北去，橘子洲头。看万山红遍，层林尽染；漫江碧透，百舸争流。鹰击长空，鱼翔浅底，万类霜天竞自由。怅寥廓，问苍茫大地，谁主沉浮？

携来百侣曾游，忆往昔峥嵘岁月稠。恰同学少年，风华正茂；书生意气，挥斥方遒。指点江山，激扬文字，粪土当年万户侯。曾记否，到中流击水，浪遏飞舟？

2 《沁园春·雪》【现代】毛泽东

北国风光，千里冰封，万里雪飘。望长城内外，惟余莽莽；大河上下，顿失滔滔。山舞银蛇，原驰蜡象，欲与天公试比高。须晴日，看红装素裹，分外妖娆。

江山如此多娇，引无数英雄竞折腰。惜秦皇汉武，略输文采；唐宗宋祖，稍逊风骚。一代天骄，成吉思汗，只识弯弓射大雕。俱往矣，数风流人物，还看今朝。

“自信人生二百年，会当水击三千里。”³中国诗词大会迎来了它的第三季。“三”这个数字在中国文化当中是特别好的一个数字，是个吉利的数字。三六九，朝上走，象征着“更多、更好、更快、更强”。我相信我们在场的每一位选手，也包括我们电视机前的各位观众，会越来越自信于我们丰富的诗词储备，也越来越会为我们中华优秀传统文化感到骄傲、自豪和自信，所以我由衷地祝愿我们今天百人团的每一位选手都能获得百分之百的成功。

——康震（北京师范大学文学院教授、博士生导师）

我们走进新时代，迎来了新的春天，我特别有同感，所以想跟大家分享一首属于春天的诗，“春江潮水连海平，海上明月共潮生，滟滟随波千万里，何处春江无月明。”⁴希望大家都能在我们这个诗词的盛会里，逸兴遄飞，诗情如明月，清辉满人间。

——蒙曼（中央民族大学副教授、北京大学历史学博士）

3 《七古》（残句）【现代】毛泽东

自信人生二百年，会当水击三千里。这是毛泽东早期（1916年冬）所作一首诗中的诗句。“自信人生二百年”是言勤奋，珍惜时光，夜晚也当白昼使用，这样就会拥有两次人生的时间；“会当水击三千里”出自《庄子》，是说定能施展鲲鹏之志。

4 《春江花月夜》【唐】张若虚

春江潮水连海平，海上明月共潮生。滟滟随波千万里，何处春江无月明！江流宛转绕芳甸，月照花林皆似霰。空里流霜不觉飞，汀上白沙看不见。江天一色无纤尘，皎皎空中孤月轮。江畔何人初见月？江月何年初照人？人生代代无穷已，江月年年望相似。不知江月待何人，但见长江送流水。白云一片去悠悠，青枫浦上不胜愁。谁家今夜扁舟子？何处相思明月楼？可怜楼上月徘徊，应照离人妆镜台。玉户帘中卷不去，捣衣砧上拂还来。此时相望不相闻，愿逐月华流照君。鸿雁长飞光不度，鱼龙潜跃水成文。昨夜闲潭梦落花，可怜春半不还家。江水流春去欲尽，江潭落月复西斜。斜月沉沉藏海雾，碣石潇湘无限路。不知乘月几人归，落月摇情满江树。

诗词之乐何处寻？

个人追逐赛

1号选手



沈子杨

最喜小儿亡赖，溪头卧剥莲蓬。

清平乐·村居

【宋】辛弃疾

茅檐低小，溪上青青草。醉里吴音相媚好，白发谁家翁媪？
大儿锄豆溪东，中儿正织鸡笼。最喜小儿亡赖，溪头卧剥莲蓬。

沈子杨：来自甘肃兰州，一〇后选手。五岁半开始背诵古诗词，通过妈妈反复重读，一天背诵一到两首。准备了一年，背诵了500多首诗词。在“个人追逐赛”环节共答对4道题，得分59分。

1. 请从以下九个字中识别一句五言唐诗。

泥	清	拔
炉	红	小
掌	撼	波

【分值：28】

2. 请从以下十二个字中识别一句七言唐诗。

上	此	只	我
曲	天	用	必
生	有	材	因

【分值：4】

3. 毛泽东词句“须晴日，看红装素裹，分外妖娆”中，“红装素裹”描写的是哪一种场景？（ ）

A 艳丽和淡雅两种装束

B 红日和白雪交相辉映

C 红梅和白雪交相辉映

【分值：20】

5. “海日生残夜，江春入旧年”描写的是哪里的景象？（ ）

A 海上

B 江上

C 山上

【分值：15】

7. 杨万里“小荷才露尖尖角，早有蜻蜓立上头”，诗中的“小荷”指的是什么？（ ）

A 荷花

B 荷叶

C 莲蓬

【分值：15】

4. “春风得意马蹄急，一日看尽长安花”中哪个字是错误的？（ ）

A 急 × 一疾

B 日 × 一时

C 尽 × 一遍

【分值：7】

6. 请对上句。

小 扣 柴 扉 久 不 开

屐	海	怜	月	苍
苔	应	齿	印	明

【分值：15】

8. “一叫千门万户开”与下列哪句诗所描写的对象相同？（ ）

A 爆竹声中一岁除

B 昆山玉碎凤凰叫

C 雄鸡一声天下白

【分值：15】

计算得分：

选手未答出的题目按15分计算。

2号选手



朱琳

愿得一心人，白头不相离。

白头吟

【汉】卓文君

皑如山上雪，皎若云间月。闻君有两意，故来相决绝。
 今日斗酒会，明旦沟水头。躑躅御沟上，沟水东西流。
 凄凄复凄凄，嫁娶不须啼。愿得一心人，白头不相离。
 竹竿何袅袅，鱼尾何簌簌。男儿重意气，何用钱刀为。

朱琳：来自江苏南京，在参加节目前几天刚刚和先生李昂举办了婚礼。两人因诗词结缘，相爱一年便举行了婚礼。在“个人追逐赛”环节共答对8道题，得分221分，获得“个人追逐赛”冠军，并进入“擂主争霸赛”环节。

1. 请从以下九个字中识别一句五言唐诗。

2. 请从以下十二个字中识别一句七言宋词。

不	家	闲
邀	至	海
四	我	田

小	夜	花	风
东	雨	放	树
昨	千	楼	夜

【分值：18】

【分值：31】

3. 请对上句。

而 今 迈 步 从 头 越

道 曼 真 观 关

步 雄 铁 漫 如

【分值：16】

5. “纵被东风吹作雪，绝胜南陌碾成尘”
中哪个字是错的？ ()

A 东 ×—春

B 雪 ×—决

C 尘 ×—作

【分值：15】

7. “朱楼向晓帘开，六花片片飞来”
描写的是哪一种自然现象？ ()

A 雨

B 霜

C 雪

【分值：72】

4. 下列哪项体现了诗人作诗精益求精的“工匠精神”？ ()

A 读书破万卷，下笔如有神。

B 十年磨一剑，霜刃未曾试。

C 吟安一个字，捻断数茎须。

【分值：15】

6. “雪松酥腻千丝缕，除却松江到处无”
说的是哪种美食？ ()

A 鲈鱼

B 刀鱼

C 石鱼

【分值：35】

8. 下列哪一项不是吟咏矿物？ ()

A 粉身碎骨全不怕，要留清白在人间。

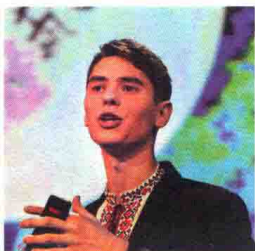
B 但愿苍生俱饱暖，不辞辛苦出山林。

C 不要人夸颜色好，只留清气满乾坤。

【分值：19】

计算得分：

3号选手



曾子儒

纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。

冬夜读书示子聿

【宋】陆游

古人学问无遗力，少壮工夫老始成。

纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。

曾子儒：来自乌克兰。他的孔子学院的老师认为他孝顺、尊老爱幼又十分儒雅，因此为他取名曾子儒。节目现场，曾子儒表示：“乌克兰作为‘一带一路’沿线国家，非常重视‘一带一路’倡议。”在“个人追逐赛”环节共答对4道题，得分66分。

1. 请从以下九个字中识别一句五言唐诗。

游	浮	上
子	天	云
身	涯	衣

2. 请从以下十二个字中识别一句七言唐诗。

莺	几	啼	处
千	早	树	里
红	绿	暖	争

【分值：25】

【分值：14】