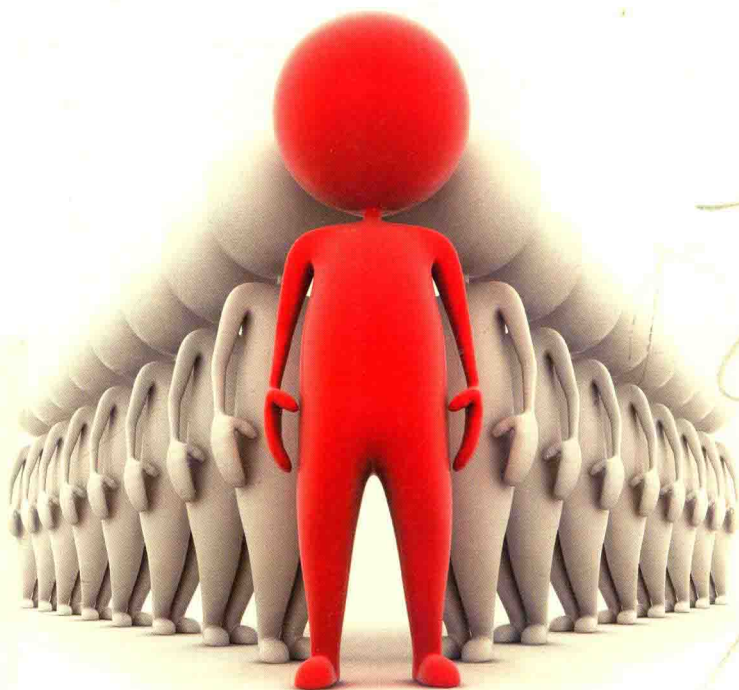




张婷婷 编著

领导力

LEADERSHIP



[愿景 · 价值观 · 使命]

真正的领导不是你这个人，而是你提出的想法，它可以引领人们去他们没去过的地方，它代表着追随者自己的迫切需求、抱负、理想。

——● 领导能力是领导者素质的核心 ●——



吉林文化出版社
JILIN WENHUA CHUBANSHE

LEADERSHIP

领导力

张婷婷 编著



吉林文史出版社
JILIN WENSHI CHUBANSHE

图书在版编目(CIP)数据

领导力 / 张婷婷编著. -- 长春: 吉林文史出版社,
2018.9
ISBN 978-7-5472-5294-9

I. ①领… II. ①张… III. ①领导学 IV. ①C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 176746 号

LINGDAOLI

书 名 领导力

编 著 张婷婷

责任编辑 于 涉

封面设计 余 微

出版发行 吉林文史出版社

地 址 长春市人民大街 4646 号 邮编: 130021

网 址 www.jlws.com.cn

印 刷 北京德富泰印务有限公司

开 本 880mm × 1230mm 1/32

印 张 8

字 数 180 千

版 次 2018 年 9 月第 1 版 2018 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5472-5294-9

定 价 35.00 元

会说话，懂激励，巧沟通，善倾听，才能招纳八方之士，留住德才兼备之人；而在有效决策和高效执行的前提下，注重并完善细节，企业才能经得起风浪。当然，作为一个领导者，首先要提升自我修养，提高自身能力，做好领头人。那么，怎样才能做好上述一切？本书逐一为你解答。

策划出品：翰墨怡香 / 产品经理：弘丰

装帧设计：余微 / 责任编辑：于涉

投稿邮箱：82373684@qq.com



第一辑

识人心理学

九型人格

墨菲定律

说话心理学

微表情心理学

人际交往心理学

第二辑

胜在制度，赢在执行

领导力

三分管人，七分做人

不懂带团队，你就自己累

所谓情商高就是会说话

跟任何人都聊得来

将来的你，一定会感谢现在拼命的自己

别在吃苦的年纪选择安逸

心中没有方向，到哪里都是流浪

静下来，一切美好如初

管好情绪，你就管好了整个世界

被嘲笑梦想，总有一天会让你闪闪发亮

所谓领导，就是领导者为实现组织的目标，运用权利向其下属施加影响力的一种行为或行为过程，领导最主要的任务就是通常意义上的“用人”“管人”，就是将一群普通员工变为百万雄师。

有人曾将把企业形象地比作一个人，企业中的高层领导犹如“大脑”，把握企业方向、构筑企业愿景、策划企业战略目标；中层领导则是“脊梁”，协助“大脑”传达指令、完成操作，也就是指挥基层，有目的的选择执行途径、优化工作流程，更好地将工作贯彻到实际中去。

所谓领导力，就是领导才能，是一种能够激发团队成员热情与想象力的能力，也是一种能够统率团队成员全力以赴去完成目标的能力。一般而言，领导力的体现涉及三个方面：将各种能力不同、心态不一的人集结到一起，引向统一的目标，通过沟通、协调与合作建立共识；对每个下属充分了解，使之各司其职又能发挥所长；通过理念的灌输，会议、目标和各种制度的设计，促使大家彼此相互配合、同心协力，抛弃本位主义。

十九世纪末二十世纪初，人们便开始对领导力有了研究。起初，研究者着重研究领导者的人格特质，提出了领导特质理论；二十世纪四十年代，研究者着重研究领导者在领导过程中的具体行为以及不同领导行为对下属所产生的影响，提出了领导行为理论；二十世纪六十年代，研究者着重研究与领导行为有关的情境因素对领导效力的潜在影响，提出了领导权变理论；后来又陆续有研究者提出了领导归因理论、交易型与转化型理论等。二十世纪八十年代，科学家托尼·布赞提出思维导图概念后，北京大学汇丰商学院领导力研究中心基于此提出了360度领导力模型。通过进一步研究，他们提出了六维领导力模型。发展到今天，关于领导力的研究是百花齐放。

那么，领导力是与生俱来的，还是后天造就的？现代管理学之父彼得·德鲁克曾说：“世上的确有一些天生就具备超强领导力的人，但这样的情况只是少数，而且这些人也无法被直接称为领导者，因为每位领导者都是在经历了一定的学习过程，凝聚了深厚的领导力之后，才获得最终的成功的。”可见，领导力源于后天造就。

领导力是一门综合艺术，不仅包含了具体的管理技能和方法，也包括策划能力、执行能力、制定目标和规划的能力，同时还有激励下属、引导下属、与下属沟通的能力等，本书从这几方面出发，系统、深入浅出地阐述了如何打造卓越的领导力，是一本不可缺少的管理学读物。

第一章

其内金，其外玉，要管人，先做人 // 1

多才之士才储八斗，博学之儒学富五车 // 3

做那坛飘香十里的美酒 // 5

抓住第一印象，打造个人品牌 // 7

责人之心责己，恕己之心恕人 // 9

海纳百川，有容乃大 // 12

自古驱民在信诚，一言为重百金轻 // 14

急则有失，怒则无智 // 16

第二章

先思而后行，发挥正确决策的力量 // 19

决策是管理的核心 // 21

“谈”出泡影，“闯”出市场 // 23

目标是引领企业准确前行的导航 // 25

决策生根发芽，需要当机立断 // 28

有效决策需要不同意见 // 31

用战略性的眼光，做全局性的规划 // 33

第三章

注重细节问题，打好企业根基 // 37

千人同心，则得千人之力 // 39

猜忌，吞噬团队的蛀虫 // 41

把矛盾与冲突消灭在萌芽中 // 45

好的制度，犹如企业的灵魂 // 47

精打细算，勤俭创业 // 50

合理掌控时间，跳出忙碌的陷阱 // 52

第四章

亦师亦友，做贴心导航 // 55

多一些鼓励，少一些批评 // 57

帮助士兵成为好将军 // 60

关爱也是一种生产力 // 62

填平与员工之间的心理鸿沟 // 66

感受他人目的，勾画共有愿景 // 69

尊重每一位员工的价值和贡献 // 70

亲疏有度 // 74

第五章

决策只是空中楼，开花结果得执行 // 79

最恰当的命令，才是最有效的 // 81

无形的企业文化，有形执行的有力保障 // 85

推动执行的大船，需要服从的风浪 // 89

细节成就完美 // 92

没有执行力就没有竞争力 // 95

坚持放权，扮演“监督”的配角 // 99

授权的收放自如，就像放风筝 // 102

喊破嗓子，不如甩开膀子 // 105

第六章

恩威并施巧变通，嘘寒问暖两相亲 // 107

其身正，不令而行；其身不正，虽令不从 // 109

发挥威信的铁磁效应 // 111

失去信任，管理就如同无源之水 // 119

危机是检验领导能力的试金石 // 122

春天般温暖的脸，总让人舍不得离开 // 124

伤了面子的话，容易激起逆反心理的涟漪 // 128

冲锋在前，逃跑在后 // 130

第七章

妙语连珠面带笑，巧妙沟通赢人心 // 133

多躁者，必无沉潜之识 // 135

沟通不良往往来自“简问” // 136

滑稽并不是幽默 // 139

欲抑先扬，批评之前先赞美 // 141

赞美的话，说七分，留三分 // 144

此时无声胜有声 // 145

找到心锁，是良好沟通的开端 // 147

巧言妙语，抚平下属心中的怨气 // 150

站在对方的立场，是最有力的说服 // 153

第八章

删繁就简三秋树，领异标新二月花 // 157

创新摧毁旧世界，却也开辟出新世界 // 159

准确把握市场命脉，该出手时就出手 // 162

突破阻碍创新的固有模式 // 165

顾客是否愿意花钱，是对创新质量的考验 // 167

“没有问题”，可能就是最大的问题 // 169

没有规矩，也可以成方圆 // 173

在细节中发现创新的种子 // 176

第九章

激励方法不可少，提高热情最有效 // 179

对员工的激励，始于清晰的职责 // 181

激励，有物质的，也要有精神的 // 184

特殊的激励，给特殊的你 // 189

奖励赶早不赶晚 // 191

让恰当的激励推动任务的完成 // 195

奖要奖得心花怒放，罚要罚得胆战心惊 // 198

分享的时候，是回报更容易上升的时候 // 201

- 竞赛机制，一举多得 // 205
- 赞美是无需成本的激励武器 // 208
- 赏当其劳，罚当其罪 // 210

第十章

不拘一格选人才，排除干扰用人才 // 213

- 中庸之人如水，至柔却能穿石 // 215
- 分一些鼓励和表扬，给败军之将 // 216
- 偏才的凝聚，造就全才的巨人 // 218
- 一个团队无需两个领导 // 221
- 清除团队里拍马屁的“蛀虫” // 223
- 仔细聆听那个不同的声音 // 226
- 宁用愚人，不用小人 // 228
- 疑人不用，用人不疑 // 231
- 铲除嫉妒的毒瘤，善用强过自己的人 // 234
- 人尽其才，才尽其用 // 237

The background features a large, light yellow circle centered on a white background. Overlaid on this are several teal-colored geometric shapes: a large triangle in the top-left, a smaller triangle in the bottom-right, and a small square in the bottom-right area. The word "LEADERSHIP" is printed in teal capital letters within the yellow circle.

LEADERSHIP

第一章

其內金，其外玉，
要管人，先做人

多才之士才储八斗，博学之儒学富五车

久经历练，你一定对“商场如战场”深有体会，觉得“没有金刚钻”，还真做不了这类“瓷器活儿”；你一定目睹或亲身经历过诸如此类的情况：某个商业聚会，一位谈吐不凡的翩翩君子或窈窕女郎，被来自不同领域的人士簇拥着，毋庸置疑，他/她和别人合作的机会和成功的概率，肯定比那个被人遗忘在角落，满口市井粗话的人大。或者，你也遇到过这种情境，一个老板在和员工谈话时，意思在脑子里徘徊，嘴却跟不上溜儿，员工一语说破，老板尴尬得不知所措。

所以，你可以没有钱，但一定要有必要时可以拿得出手的学识和得体的素养。米德尔顿曾说过：“高贵的品质，一旦与不雅的举止纠缠在一起，也会令人厌倦。”热情有礼的举止犹如和煦的三月春风，往往是推你走向成功的一只隐形的的手，而粗鄙的言语和不良的举止，会在你的交际路上树立起重重障碍。

哈金森的太太评论自己的先生说：“他这个人宽容大度而坦诚，对于那些地位卑下者，他从来不曾有丝毫怠慢；对那些出身显贵者，他从来不阿谀奉承。在闲暇时间，他总是和那些最普通的士兵和最穷困的劳动者在一起——他从心底里尊重他们。”

作为一个领导者，他的行为举止都可能会影响到下属，被其效仿，如果你希望自己的员工是什么样的，就要先完善自身，

这样，员工自然就会跟着你走，优秀的员工自然就组成了优秀的队伍。

本杰明·富兰克林是美利坚开国三杰之一，被美国的权威期刊《大西洋月刊》评为影响美国的100位人物第6名，当他还是一个普通工人的时候，就以自己高雅的行为改变了整个车间的工作气氛。

说到学识，必不可少的就是自身的业务水平和岗位技能。这个社会有多少机遇，就有多少挑战，领导者必须付出比其他人更多的勤奋和努力，积极进取，在自己的岗位上刻苦钻研，才能在复杂多变的环境中，和自己优秀的队伍立于不败之地。一个领导的能力素养和业务水平，是衡量一个部门的指标，只有不断提高自己的业务水平和能力，才能带领团队创造一个又一个奇迹。业务技能精湛，是做好工作的基本条件，也是适应市场竞争的需要。

“知之为知之，不知为不知”，做学问时，要有诚实的态度，对企业的领导者来说，也是一样的道理。遇到困难，解决不了，不是你的错，只要你有一种积极学习的态度，很快就能成长起来，而如果不懂装懂，才会真正让人瞧不起。

实际工作中，有些领导遇到问题，因为顾及自己的面子，喜欢不懂装懂，瞎指挥，不仅产生了不好的结果，还闹出了笑话。这样一来，在员工面前不仅没有挽回尊严，还失去了威信。而勇于承认自己的不懂，因为自己的诚实，不仅赢得了大家的信任，也体现了自己虚怀若谷的心胸。

领导力金言

一个领导的能力素养和业务水平，是衡量一个部门的指标，只有不断提高自己的业务水平和能力，才能带领团队创造一个又一个奇迹。

做那坛飘香十里的美酒

公元前 1046 年，牧野之战，周武王率领诸侯联军击败商军，帝辛见大势已去，便躲进鹿台，将多年来搜刮的美玉宝器堆在身边，命人放火焚烧鹿台自焚而死，商朝灭亡。

说起商朝，不得不说的就是这位帝辛，也就是妇孺皆知的“商纣王”，说起他，不得不说的还有妲己。

“名声”，其中之一，说的就是“不要让酒色误了你的事业”。

不管是一个办公室里的同事，还是应酬宴请的酒席，在处理和女同志的关系上，要把握好“度”。不“无故献殷勤”，也不“无故受殷勤”。

成功者处世，所能达到的理想功效就是“不见其人”，就有“久闻大名”的效果，如果你拥有如此非凡的声誉，从一定意义上来讲，你就拥有了自己的个人品牌。在这样一个市场经济社会中，名声更是一个领导做事的资本。

有好名声才有凝聚力，才能做到众望所归。因此，作为领导者，不能不领会“站得直，走得正”的内涵，只有顾及众人对自己的评价，只有在众人面前树立一个“站得直，走得正”的形象，才能更好