



纪念版

中华现代学术名著丛书

中国文化与中国的兵

雷海宗 著



创立于1897

商务印书馆
The Commercial Press



纪念版

中华现代学术名著丛书



中国文化与中国的兵

雷海宗 著



创于1897

商务印书馆
The Commercial Press

2017年·北京



图书在版编目(CIP)数据

中国文化与中国的兵/雷海宗著. —北京:商务印书馆, 2017

(中华现代学术名著丛书:120 周年纪念版)

ISBN 978-7-100-15263-1

I. ①中… II. ①雷… III. ①文化史—研究—中国 ②军事史—研究—中国 IV. ①K203 ②E29

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 218993 号

权利保留,侵权必究。

本书据商务印书馆 1940 年版,
并参照商务印书馆 2001 年版重新校排

中华现代学术名著丛书
(120 周年纪念版)

中国文化与中国的兵
雷海宗 著

商务印书馆出版
(北京王府井大街36号 邮政编码100710)
商务印书馆发行
北京通州皇家印刷厂印刷
ISBN 978-7-100-15263-1

2017 年 12 月第 1 版 开本 710 × 1000 1/16

2017 年 12 月北京第 1 次印刷 印张 17

定价:93.00 元



雷海宗
(1902—1962)

中华现代学术名著丛书

(120 周年纪念版)

出版说明

商务印书馆自 1897 年始创,以“昌明教育,开启民智”为宗旨,于建馆翌年便出版了《马氏文通》,这部学术经典既是中国学术现代化的标志之一,也开启了商务印书馆百年学术出版的序幕。

其后,商务印书馆一直与中华现代学术相伴而行,出版了大批具有鲜明原创精神并富于学术建树的经典著作,诸多开山之著、奠基之作都是在本馆首次问世。这些学术经典的出版,使本馆得以引领现代学术发展,激动社会思想潮流,参与民族新文化的构筑,也分享中国学界的历史荣光。

1949 年以后,本馆虽以选译世界学术名著、编纂中外辞书为侧重,但原创学术著作的出版从未止步。2009 年起,我馆陆续出版“中华现代学术名著丛书”,全面整理中华现代学术成果,深入探寻现代中国的百年学脉。

丛书收录上自晚清下至 1980 年代末中国原创学术名著(包括外文著作),以人文社会科学为主,涵盖文学、历史学、哲学、

法学、政治学、经济学、社会学、教育学、地理学、心理学、科学史等众多学科。意在辨章学术,考镜源流,收录各学科学派的名家名作,展现传统文化的新变,追溯现代文化的根基。丛书立足于精选、精编、精校,冀望无论多少年,皆能傲立于书架,更与“汉译世界学术名著丛书”共相辉映,昭示中华学术与世界学术于思想性和独创性上皆可等量齐观,为中国乃至东方学术在世界范围内赢得应有的地位。

2017年2月11日,商务印书馆迎来了120岁的生日。为纪念本馆与中华现代学术风雨同行的这段历程,我们整体推出“中华现代学术名著丛书”120周年纪念版(200种),既有益于文化积累,也便于研读查考,同时向长期支持丛书出版的诸位学界通人致以感激和敬意。

“新故相推,日生不滞。”两个甲子后的今天,商务印书馆又站在了一个新的历史节点上。传承前辈的出版精神,迎接时代的新使命,且行且思,我们责无旁贷。

商务印书馆编辑部

2017年11月

凡 例

一、“中华现代学术名著丛书”收录晚清以迄20世纪80年代末,为中华学人所著,成就斐然、泽被学林之学术著作。入选著作以名著为主,酌量选录名篇合集。

二、入选著作内容、编次一仍其旧,唯各书卷首冠以作者照片、手迹等。卷末附作者学术年表和题解文章,诚邀专家学者撰写而成,意在介绍作者学术成就,著作成书背景、学术价值及版本流变等情况。

三、入选著作率以原刊或作者修订、校阅本为底本,参校他本,正其讹误。前人引书,时有省略更改,倘不失原意,则不以原书文字改动引文;如确需校改,则出脚注说明版本依据,以“编者注”或“校者注”形式说明。

四、作者自有其文字风格,各时代均有其语言习惯,故不按现行用法、写法及表现手法改动原文;原书专名(人名、地名、术语)及译名与今不统一者,亦不作改动。如确系作者笔误、排印舛误、数据计算与外文拼写错误等,则予径改。

五、原书为直(横)排繁体者,除个别特殊情况,均改作横排简体。其中原书无标点或仅有简单断句者,一律改为新式标

点,专名号从略。

六、除特殊情况外,原书篇后注移作脚注,双行夹注改为单行夹注。文献著录则从其原貌,稍加统一。

七、原书因年代久远而字迹模糊或纸页残缺者,据所缺字数用“□”表示;字数难以确定者,则用“(下缺)”表示。

序

本书上编的几篇文字是抗战前三年间在清华大学发表的。最晚的“中国的家族”一篇于民国二十六年七月一日出版；一周后的夜间，著者在宁静的清华园，就被卢沟桥的炮声由睡梦中震醒。

“中国的元首”（原名“皇帝制度之成立”）见于《清华学报》。“中国的兵”、“中国的家族”（原名“中国的家族制度”）、“世袭以外的大位承继法”、“无兵的文化”、“中国文化的两周”（原名“断代问题与中国历史的分期”）都先后见于清华大学的《社会科学》。除一二字句的修改外，此次合刊仍保留初刊时的原像。

下编中，“此次抗战在历史上的地位”一文是二十七年二月十三日汉口《扫荡报》的一篇专论。“在望的第三周文化”与上下两编前的总论，都是特为此次合刊而作，前此未在他处发表。

民国二十七年十二月，雷海宗于昆明国立西南联合大学

目 录

上 编

总论——传统文化之评价	3
一、中国的兵	4
(一) 春秋	5
(二) 战国	9
(三) 秦代	15
(四) 楚汉之际	19
(五) 西汉初期	22
(六) 汉武帝	26
(七) 武帝以后——光武中兴	38
(八) 东汉	42
(九) 后言——汉末至最近	52
二、中国的家族	54
(一) 春秋以上	55
(二) 战国	56
(三) 秦汉以下	66
(四) 结论	71
三、中国的元首	74

(一) 列国称王	75
(二) 合纵连横与东帝西帝	77
(三) 帝秦议	81
(四) 秦始皇帝	82
(五) 汉之统一与皇帝之神化	84
(六) 废庙议与皇帝制度之完全成立	91
(七) 后言	93
四、无兵的文化	95
(一) 政治制度之凝结	96
(二) 中央与地方	100
(三) 文官与武官	102
(四) 士大夫与流氓	105
(五) 朝代交替	108
(六) 人口与治乱	111
(七) 中国与外族	116
五、中国文化的两周	120
(一) 正名	121
(二) 中国史的分期	129
(三) 中国史与世界史的比较	146

下 编

总论——抗战建国中的中国	153
六、此次抗战在历史上的地位	155
七、建国——在望的第三周文化	161

附 录

世袭以外的大位承继法	169
殷周年代考	179
君子与伪君子——一个史的观察	190
雅乐与新声	195
古今华北的气候与农事	201
雷海宗先生学术年表	王敦书 221
雷海宗和《中国文化与中国的兵》	王敦书 238

上 编

总论

——传统文化之评价

本编各篇都是对于中国旧文化批评估价的文字。前三篇由三个不同的方向探讨秦汉以上的中国——动的中国。第四篇专讲秦汉以下的中国——比较静止的中国。第五篇合论整个的中国历史。五篇文字当初虽曾分别问世,但勉强尚有一贯的线索可寻,内中大半可说是非议与责难,但并不是无聊的风凉话;又有一部分是赏鉴与推崇,但并不是妄自尊大的吹嘘。此中自赞的话,已由抗战的过程证明为真言;自责的话,至今也无修改的必要。此次抗战,是抗战而又建国。若要创造新生,对于旧文化的长处与短处,尤其是短处,我们必须先行了解。中国文化,头绪纷繁,绝非一人所能彻底解明。这几篇文字若能使国人对于传统的中国多一分的明了,著者的目的就算达到了。

一、中国的兵

- (一) 春秋
- (二) 战国
- (三) 秦代
- (四) 楚汉之际
- (五) 西汉初期
- (六) 汉武帝
- (七) 武帝以后——光武中兴
- (八) 东汉
- (九) 后言——汉末至最近

历代史家关于兵的记载多偏于制度方面，对于兵的精神反不十分注意。本文范围以内的兵的制度，《文献通考》一类的书已经叙述甚详。所以作者的主要目的是要在零散材料的许可范围内看看由春秋时代到东汉末年当兵的是什么人，兵的纪律怎样，兵的风气怎样，兵的心理怎样；至于制度的变迁不过附带论及，因为那只是这种精神情况的格架，本身并无足轻重。作者相信这是明了民族盛衰的一个方法。

（一）春秋

西周的兵制无从稽考，后世理想的记载不足为凭。但西周若与其他民族的封建时代没有大的差别，那时一定是所有的贵族（士）男子都当兵，一般平民不当兵，即或当兵也是极少数，并且是处在不重要的地位。

关于春秋时代，虽有《左传》、《国语》内容比较丰富的史籍，我们对于当时的兵制仍是不甚清楚。只有齐国在管仲时期的军制，我们可由《国语》中^①得知梗概，其他各国的情形都非常模糊。按《国语》：

管子于是制国以为二十乡，工商之乡六，士乡十五。公帅五乡焉，国子帅五乡焉，高子帅五乡焉。

这段简单的记载有一点可以注意，就是工商人没有军事义务，因为只有十五个士乡的人才当兵。这些“士”大概都是世袭的贵族，历来是以战争为主要职务的。这个军队的组织与行政组织是二位一体的。行政的划分如下：

- （一）国分十五乡——由乡良人治理；
- （二）乡分十连——由连长治理；
- （三）连分四里——由里有司治理；

^① 《国语》卷六《齐语》。