

室内设计

代洪琴 著



“国家一级出版社”  中国纺织出版社 “全国百佳图书出版单位”

室内设计

室内设计

7.2107

1-2562-0812-7-859279

室内设计(第2版) 1-2562-0812-7-859279

室内设计

代洪琴 著



中国纺织出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

室内设计 / 代洪琴著. -- 北京: 中国纺织出版社,
2018.7

ISBN 978-7-5180-3556-4

I. ①室… II. ①代… III. ①室内装饰设计 IV.

①TU238.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第093873号

责任编辑: 汤 浩

责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地 址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010-67004422 传真: 010-87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

北京虎彩文化传播有限公司 各地新华书店经销

2018年7月第1版第1次印刷

开 本: 880×1230 1/32 印张: 9

字 数: 250千字 定价: 65.80元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

前 言

所谓室内设计，是指根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑美学原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境既具有使用价值，满足相应的功能要求，同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。

室内设计反映了我国经济社会的发展，特别是改革开放30多年来室内设计水平日益蓬勃发展。设计是处理人的生理、心理与环境关系的问题，室内设计是反映人类物质生活和精神生活的一面镜子，是生活创造的舞台。

室内设计是人类历史发展产生的，通过与科学技术的紧密结合，为提高人的行为便利性与舒适性，协调社会活动与发展文化，并提高建设环境品质的综合设计行为。随着社会的发展人类对居住的环境的要求日益增高，人们从空间、色彩、光影、装饰、绿化等多方面考察室内的设计是否满足自己的需要，以求在最小的空间设计出合乎人生理及其心理的最佳生活空间，这需要室内空间设计的不断改进与大胆创新。本书结合实例讲述了室内空间设计的具体内容与主要步骤，主要讲述室内空间设计的设计要点。明确地把“创造满足人们物质和精神生活需要的室内环境”作为室内设计的目的，即以人为本，一切围绕人的生活生产活动以创造美好的室内环境为主旨。

编 者

2017年10月

目 录

第一章 概述	1
第一节 室内设计的内涵	1
第二节 室内设计的发展	4
第三节 室内设计的基本观点	9
第二章 室内设计的内容、分类和方法步骤	16
第一节 室内设计的内容	16
第二节 室内设计的分类	20
第三节 室内设计的方法和程序步骤	21
第三章 室内设计的依据、要求和特点	25
第一节 室内设计的依据	25
第二节 室内设计的要求	28
第三节 室内设计的特点和发展趋势	29
第四章 室内设计美的构成	33
第一节 设计美的构成要素	33
第二节 设计美的构成法则	46
第三节 设计美的构成表现	57

第五章 室内设计思维	61
第一节 设计思维的特点	61
第二节 设计思维的类型	73
第三节 设计心理学	83
第六章 室内形态设计	108
第一节 形态的含义与分类	108
第二节 形态的要素及审美属性	112
第三节 形态的心理效应	124
第四节 形态的审美属性	130
第七章 室内空间组织和界面处理	137
第一节 室内空间组织	137
第二节 室内界面处理	175
第八章 室内采光与照明	182
第一节 采光照明的基本概念与要求	182
第二节 室内采光部位与照明方式	186
第三节 室内照明作用与艺术效果	192
第四节 建筑照明	196
第九章 室内色彩与材料质地	199
第一节 色彩的基本概念	199
第二节 色彩的自然属性	204
第三节 色彩的文化属性	208
第四节 色彩的形式美感	216

第五节	色彩的审美设计	222
第六节	材质、色彩与照明	231
第七节	色彩的物理、生理与心理效应	234
第八节	室内色彩设计的基本要求和方法	239

第十章 室内家具与陈设.....252

第一节	家具的发展	252
第二节	家具的尺度与分类	260
第三节	家具在室内环境中的作用	267
第四节	家具的选用和布置原则	269
第五节	室内陈设的意义、作用和分类	273
第六节	室内陈设的选择和布置原则	277

第一章 概述

第一节 室内设计的内涵

人的一生，绝大部分时间是在室内度过的，因此，人们设计创造的室内环境，必然会直接关系到室内生活、生产活动的质量，关系到人们的安全、健康、效率、舒适等。室内环境的创造，应该把保障安全和有利于人们的身心健康作为室内设计的首要前提。人们对于室内环境除了有使用安排、冷暖光照等物质功能方面的要求之外，还常有与建筑物的类型、性格相适应的室内环境氛围、风格文脉等精神功能方面的要求。

由于人们长时间地生活活动于室内，因此现代室内设计或称室内环境设计，在一定程度上是环境设计系列中和人们关系最为密切的环节。室内设计的总体，包括艺术风格，从宏观来看，往往能从一个侧面反映相应时期社会物质和精神生活的特征。随着社会发展的历代室内设计，总是具有时代的印记，犹如一部无字的史书，这是由于室内设计从设计构思、施工工艺、装饰材料到内部设施，必然和社会当时的物质生产水平、社会文化和精神生活状况联系在一起；在室内空间组织、平面布局和装饰处理等方面，从总体说来，也和当时的哲学思想、美学观点、社会经济、民俗民风等密切相关。从微观的、个别的作品来看，室内设计水平的高低、质量的优劣又都与设计者的专业素质和文化艺术素养等联系在一起。至于各个单项设计最终实施后成果的品位，又和

该项工程具体的施工技术、用材质量、设施配置情况，以及与设计者（即业主）的协调关系密切相关，即设计是具有决定意义的最关键的环节和前提，但最终成果的质量有赖于设计——施工——用材（包括设施）——与业主关系的整体协调。

一、含义

室内设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑美学原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境既具有使用价值，满足相应的功能要求，同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。

上述含义中，明确地把“创造满足人们物质和精神生活需要的室内环境”作为室内设计的目的，即以人为本，一切围绕为人的生活生产活动创造美好的室内环境。

同时，室内设计中，从整体上把握设计对象的依据因素是：

使用性质——为什么样功能设计建筑物和室内空间；

所在场所——这一建筑物和室内空间的周围环境状况；

经济投入——相应工程项目的总投资和单方造价标准的控制。

设计构思时，需要运用物质技术手段，即各类装饰材料和设施设备等，这是容易理解的；还需要遵循建筑美学原理，这是因为室内设计的艺术性，除了有与绘画、雕塑等艺术之间共同的美学法则（如对称、均衡、比例、节奏等等）之外，作为“建筑美学”，更需要综合考虑使用功能、结构施工、材料设备、造价标准等多种因素。建筑美学总是和实用、技术、经济等因素联结在一起，这是它有别于绘画、雕塑等纯艺术的差异所在。

现代室内设计有很高的艺术性的要求，其涉及的设计内容又有很高的技术含量，并且与一些新兴学科，如人体工程学、环境心理学、环境物理学等关系极为密切。现代室内设计已经在环境

设计系列中发展成为独立的新兴学科。

对室内设计含义的理解,以及它与建筑设计的关系,从不同的视角、不同的侧重点来分析有不少具有深刻见解、值得我们仔细思考和借鉴的观点。例如,认为室内设计“是建筑设计的继续和深化,是室内空间和环境的再创造”;认为室内设计是“建筑的灵魂,是人与环境的联系,是人类艺术与物质文明的结合”。

我国前辈建筑师戴念慈先生认为“建筑设计的出发点和着眼点是内涵的建筑空间,把空间效果作为建筑艺术追求的目标,而界面、门宙是构成空间必要的从属部分。从属部分是构成空间的物质基础,并对内涵空间使用的观感起决定性作用,然而毕竟是从属部分。至于外形只是构成内涵空间的必然结果”。

建筑师普拉特纳(W. Platner)则认为室内设计“比设计包容这些内部空间的建筑物要困难得多”,这是因为在室内“你必须更多地同人打交道,研究人们的心理因素,以及如何能使他们感到舒适、兴奋。经验证明,这比同结构、建筑体系打交道要费心得多,也要求有更加专门的训练”。

美国前室内设计师协会主席亚当(G. Adam)指出“室内设计涉及的工作要比单纯的装饰广泛得多,他们关心的范围已扩展到生活的每一方面,例如:住宅、办公、旅馆、餐厅的设计,提高劳动生产率,无障碍设计,编制防火规范和节能指标,提高医院、图书馆、学校和其他公共设施的使用效率。总之一句话,给予各种处在室内环境中的人以舒适和安全”。

白俄罗斯建筑师 E. 巴诺玛列娃(E. Ponomaleva)认为,室内设计是设计“具有视觉限定的人工环境,以满足生理和精神上的要求,保障生活、生产活动的需求”,室内设计也是“功能、空间形体、工程技术和艺术的相互依存和紧密结合”。

二、室内装饰或装潢

室内装饰或装潢、室内装修、室内设计是几个通常为人们所

认同的，但内在含义实际上是有所区别的词汇。

室内装饰或装潢，是着重从外表的、视觉艺术的角度来探讨和研究问题。例如对室内地面、墙面、顶棚等各界面的处理，装饰材料的选用，也可能包括对家具、灯具、陈设和小品的选用、配置和设计。

室内装修（InteriorFinishing）一词有最终完成的含义，室内装修着重于工程技术、施工工艺和构造做法等方面，顾名思义主要是指土建工程施工完成之后，对室内各个界面，门窗、隔断等最终的装修工程。

室内设计（InteriorDesign）如本节上述含义，现代室内设计是综合的室内环境设计，它既包括视觉环境和工程技术方面的问题，也包括声、光、热等物理环境以及氛围、意境等心理环境和文化内涵等内容。

第二节 室内设计的发展

现代室内设计作为一门新兴的学科，尽管还只是近数十年的事，但是人们有意识地对自己生活、生产活动的室内进行安排布置，甚至美化装饰，赋予室内环境以所祈使的气氛，却早已从人类文明伊始的时期就存在了。

原始社会西安半坡村的方形、圆形居住空间，已考虑按使用需要将室内做出分隔，使入口和火坑的位置布置合理。方形居住空间近门的火坑安排有进风的浅槽，圆形居住空间入口处两侧，也设置起引导气流作用的短墙。

早在原始氏族社会的居室里，已经有人工做成的平整光洁的石灰质地面；新石器时代的居室遗址里，还留有修饰精细、坚硬

美观的红色烧土地面；即使是原始人穴居的洞窟里，壁面上也已绘有兽形和围猎的图形。也就是说，即使在人类建筑活动的初始阶段，人们就已经开始对“使用和氛围”“物质和精神”两方面的功能同时给予关注。

一、国内

商朝的宫室，出土遗址显示，建筑空间秩序井然，严谨规正，宫室里装饰着来彩木料，雕饰白石，柱下置有云雷纹的铜盘。及至秦时的阿房宫和西汉的未央宫，虽然宫室建筑已荡然无存，但从文献的记载，从出土的瓦当、器皿等实物的制作，以及从墓室石刻精美的窗棂、栏杆的装饰纹样来看，毋庸置疑，当时的室内装饰已经相当精细和华丽。

春秋时期思想家老子在《道德经》中提出：“凿户牖以为主，当其无，有室之用。故有之以为利，无之以为用。”这形象生动地论述了“有”与“无”，围护与空间的辩证关系，也揭示了室内空间的围合、组织和利用是建筑室内设计的核心问题。同时，从老子朴素的辩证法思想来看，“有”与“无”，也是相互依存，不可分割对待的。

室内设计与建筑装饰紧密地联系在一起，自古以来建筑装饰纹样的运用，也正说明人们对生活环境神功能方面的需求。

清代名人笠翁李渔对我国传统建筑室内设计的构思立意，对室内装修的要领和做法，有极为深刻的见解。在专著《一家言居室器玩部》的居室篇中李渔论述：“盍居室之制，贵精不贵丽，贵新奇大雅，不贵纤巧烂漫”，“窗棂以明透为先；栏杆以玲珑为主，然此皆属第二义，其首重者，止在一字之坚，坚而后论工拙”，对室内设计和装修的构思立意有独到和精辟的见解。

我国各类民居，如北京的四合院、四川的山地住宅、上海弄堂建筑等，在体现地域文化的建筑形体和室内空间组织有的可供我们借鉴的成果。云南的“一颗印”、傣族的干阑式住宅（图

1-1)。

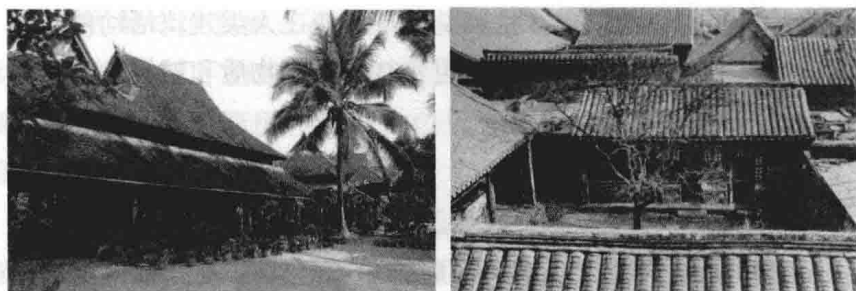


图 1-1

二、国外

公元前古埃及贵族宅邸的遗址中，抹灰墙上绘有彩色竖直条纹，地上铺有草编织物，配有各类家具和生活用品。古埃及卡纳克的阿蒙（Amon）神庙，庙前雕塑及庙内石柱的装饰纹样均极为精美，神庙大柱厅内硕大的石柱群和极为压抑的厅内空间，正是符合古埃及神庙所需的森严神秘的室内氛围，是神庙的精神功能所需要的。

古希腊和罗马在建筑艺术和室内装饰方面已发展到很高的水平。古希腊雅典卫城帕提隆神庙的柱廊，起到室内外空间过渡的作用，精心推敲的尺度、比例和石材性能的合理运用，形成了梁、柱、枋的构成体系和具有个性的各类柱式。古罗马庞贝城的遗址中，从贵族宅邸室内墙面的壁饰，铺地的大理石地面，以及家具、灯饰等加工制作的精细程度来看，当时的室内装饰已相当成熟。罗马万神庙室内高旷的、具有公众聚会特征的拱形空间，是当今公共建筑内中庭（Atrium）设置最早的原型；欧洲中世纪和文艺复兴以来，哥特式、古典式、巴洛克和洛可可等风格的各类建筑及其室内均日臻完美，艺术风格更趋成熟，历代优美的装饰风格和手法，至今仍是我们创作时可供借鉴的源泉。

1919年在英国创建的鲍豪斯（Bauhaus）学派，摒弃因循守

旧，倡导重视功能，推进现代工艺技术和新型材料的运用，在建筑和室内设计方面，提出与工业社会相适应的新观念。鲍豪斯学报的创始人格罗皮乌斯（Gropius）当时就曾提出：“我们正处在一个生活大变动的时期。旧社会在机器的冲击之下破碎了，新社会正在形成之中。在我们的设计工作里，重要的是不断地发展，随着生活的变化而改变表现方式……”20年代格罗皮乌斯设计的鲍豪斯校舍和密斯·凡·德·罗（MiesVanDerRohe）设计的巴塞罗那展览馆都是上述新观念的典型实例（图1-2、图1-3）。

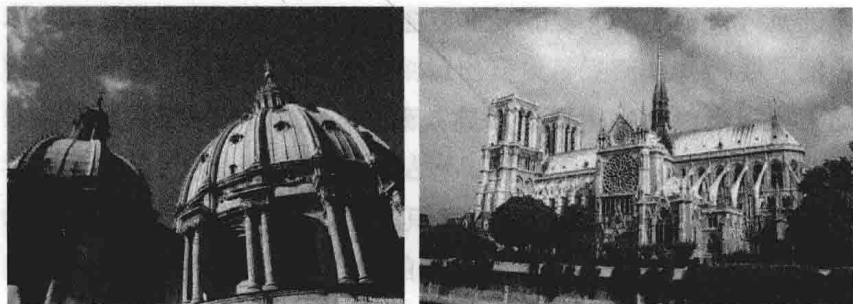


图 1-2

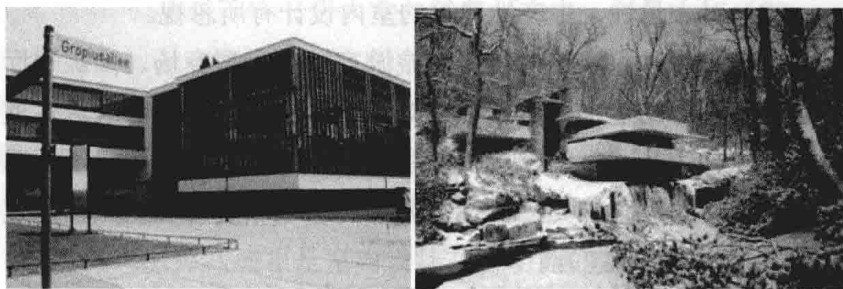


图 1-3

三、当前我国室内设计和建筑装饰应注意的问题

我国现代室内设计，虽然早在 50年代首都北京人民大会堂等十大建筑工程建设时，已经起步，但是室内设计和装饰行业的大范围兴起和发展，还是近十多年的事。由于改革开放，从旅游

建筑、商业建筑开始,及至办公、金融和涉及千家万户的居住建筑,在室内设计和建筑装饰方面都有了蓬勃的发展。1990年前后,相继成立了中国建筑装饰协会和中国室内建筑师学会,在众多的艺术院校和理工科院校里相继成立子室内设计专业,从80年代初开始发展到1995年底,全国注册的装饰企业已有6.5万余家,从业职工400余万人;1995年装饰企业的年产值已超过800亿元;为加强建筑装饰行业的规范化管理,1995年8月建设部颁发了《建筑装饰装修管理规定》;预计“九五”期间,我国的室内设计和建筑装饰事业必将在广度和深度西方面取得进一步的发展。

我国当前的室内设计和建筑装饰,尚有一些值得注意的问题,主要是:

(1) 环境整体和建筑功能意识薄弱。

对所设计室内空间内外环境的特点,对所在建筑的使用功能,类型性格考虑不够,容易把室内设计孤立地、封闭地对待(有关内容将在本章第三节中进一步阐明)。

(2) 对大量性、生产性建筑的室内设计有所忽视。

当前设计者和施工人员,对旅游宾馆、大型商场、高级餐厅等的室内设计比较重视,相对地对涉及大多数人使用的大量性建筑如学校、幼儿园、门诊所、社区生活服务设施等的室内设计重视研究不够,对职工集体宿舍、大量性住宅以及各类生产性建筑的室内设计也有所忽视。

(3) 对技术、经济、管理、法规等问题注意不够。

现代室内设计与结构、构造、设备材料、施工工艺等技术因素结合非常紧密,科技的含量日益增高,设计者除了应有必要的建筑艺术修养外,还必须认真学习和了解现代建筑装修的技术与工艺等有关内容;同时,应加强室内设计与建筑装饰中有关法规的完善与执行,如工程项目管理法、合同法、招投标法以及消

防、卫生防疫、环保、工程监理、设计定额指标等各项有关法规和规定的实施。

(4) 应增强室内设计的创新精神。

室内设计固然可以借鉴国内外传统和当今已有设计成果，但不应是简单的“抄袭”，或不顾环境和建筑类型性格的“套用”，现代室内设计理应倡导结合时代精神的创新。

20世纪末，是一个经济、信息、科技、文化等各方面都高速发展的时期，人们对社会的物质生活和精神生活不断提出新的要求，相应地人们对自身所处的生产、生活活动环境的质量，也必将提出更高的要求，怎样才能创造出安全、健康、适用、美观、能满足现代室内综合要求、具有文化内涵的室内环境，这就需要我们从事实践到理论认真学习、钻研和探索这一新兴学科中的规律性和许多问题。

第三节 室内设计的基本观点

现代室内设计，从创造出满足现代功能、符合时代精神的要求出发，强调需要确立下述的一些基本观点。

一、以满足人和人际活动的需要为核心

“为人服务，这正是室内设计社会功能的基石。”室内设计的目的是通过创造室内空间环境为人服务，设计者始终需要把人对室内环境的需求，包括物质使用和精神两方面，放在设计的首位。由于设计的过程中矛盾错综复杂，问题千头万绪，设计者需要清醒地认识到以人为本，为人服务，为确保人们的安全和身心健康，为满足人和人际活动的需要作为设计的核心。为人服务这一平凡的真理，在设计时往往会有意无意地因从多项局部因素考

虑而被忽视。

现代室内设计需要满足人们的生理、心理等要求，需要综合地处理人与环境、人际交往等多项关系，需要在为人服务的前提下，综合解决使用功能、经济效益、舒适美观、环境氛围等种种要求。设计及实施的过程中还会涉及材料、设备、定额法规以及施工管理的协调等诸多问题。可以认为现代室内设计是一项综合性极强的系统工程，但是现代室内设计的出发点和归宿只能是为人和人际活动服务。从为人服务这一“功能的基石”出发，需要设计者细致入微、设身处地地为人们创造美好的室内环境。因此，现代室内设计特别重视人体工程学、环境心理学、审美心理学等方面的研究，用以科学地、深入地了解人们的生理特点、行为心理和视觉感受等方面对室内环境的设计要求。针对不同的人，不同的使用对象，相应地应该考虑有不同的要求。例如，幼儿园室内的窗台，考虑到适应幼儿的尺度，窗台高度常由通常的900~1000cm降至450~550cm，楼梯踏步的高度也在12cm左右，并设置适应儿童和成人尺度的二档扶手；一些公共建筑顾及残疾人的通行和活动，在室内外高差、垂直交通、厕所盥洗等许多方面应作无障碍设计；近年来地下空间的疏散设计，如上海的地铁站，考虑到老年人和活动反应较迟缓的人们安全疏散，在紧急疏散时间的计算公式中，引入了为这些人安全疏散多留1分钟的疏散时间余地。上面的三个例子，着重是从儿童、老年人、残疾人等人们的行为生理的特点来考虑。

在室内空间的组织、色彩和照明的选用方面，以及对相应使用性质室内环境氛围的烘托等方面，更需要研究人们的行为心理、视觉感受方面的要求。例如，教堂高耸的室内空间具有神秘感，会议厅规整的室内空间具有庄严感，而娱乐场所绚丽的色彩和缤纷闪烁的照明给人以兴奋、愉悦的心理感受。我们应该充分运用现时可行的物质技术手段和相应的经济条件，创造出首先是