

guang Fazhan Zhanlüe

阳光发展战略

郭俊伟 / 著

中国矿业大学出版社

China University of Mining and Technology Press

阳光发展战略

郭俊伟 / 著

Yangguang Fazhan Zhanlüe

中国矿业大学出版社

China University of Mining and Technology Press

内 容 提 要

现代企业阳光供应大物流本身就是一个战略性课题。本书对现代企业阳光供应大物流战略性追求、目的、目标、重点、发展和创新进行了研究与实践合成式探索,对现代企业阳光供应大物流战略功能、战略思路、战略道路进行了定位,明确提出了集时代性、特色性、引领性、优势性、文化性、产业性于一体的现代企业阳光供应大物流集团的价值性品位,初步揭示了现代企业阳光供应大物流的发展方向、发展道路和发展本质。

图书在版编目(CIP)数据

阳光发展战略 / 郭俊伟著. ——徐州:中国矿业大学出版社, 2014. 11

ISBN 978 - 7 - 5646 - 2381 - 4

I. ①阳… II. ①郭… III. ①企业管理—物资管理—经济发展战略 IV. ①F273.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 136276 号

书 名 阳光发展战略

著 者 郭俊伟

责任编辑 周 丽

出版发行 中国矿业大学出版社有限责任公司
(江苏省徐州市解放南路 邮编 221008)

营销热线 (0516)83885307 83884995

出版服务 (0516)83885767 83884920

网 址 <http://www.cumtp.com> E-mail: cumtpvip@cumtp.com

印 刷 江苏徐州新华印刷厂

开 本 787×1092 1/16 印张 39.25 字数 726 千字

版次印次 2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月第 1 次印刷

定 价 32.00 元

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)



阳光发展战略

前 言

现代企业阳光供应大物流发展战略,即阳光发展战略来源于企业物资供应战略发展、战略创新,是现代企业物资供应实施本质型顺应时代、融入时代、引领时代、创新发展运营的必然产物,是现代企业物资供应历经企业物资供应阳光工程建设、阳光化探索、企业供应物流建设、企业阳光供应物流建设、企业大物流建设、企业阳光供应大物流建设各个战略性发展阶段后的创优性产物,是对现代企业物资供应实施、实现、创新战略发展的产物,是对现代企业物资供应实施定位、优化、增强发展生命力的战略性路径。

一、精细定格问题,深入解决问题,丰富发展内涵

现代企业物资供应面临的根本问题是向哪个方向发展,即采购人要在全面深入分析企业物资供应从哪里来、历经哪些发展阶段的基础上,结合现代物流业、现代市场经济、现代企业战略发展定位,着力解决向哪里发展这个重大问题。问题通常是在定位原因、源头治理、过程严细、方向科学的探索过程中实现根本性解决的,一般是通过定位问题、剖析问题、超越问题、创新发展而实现持续本质化解决的。企业物资供应在长期发展中主要存在三个问题:一是在企业中所处地位的确定;二是运作过程中透明度不高;三是内涵、外延、功能单一导致效用发挥不到位。这三个问题概括起来讲就是现代企业物资供应地位、运作和发展三个问题,就是现代企业物资供应以什么样的姿态、品位、功能迈向什么样的发展方向的问题。这个问题不仅事关企业物资供应发展作为,而且事关现代企业发展质效,更事关整个物流业运行、整个经济发展、整个经济秩序建设问题,是理论界和物流实业界应高度重视、着力研究、创新实践、协同定位的一个大问题。从现代企业物资供应发展历程、开拓探索、理论研究、创新实践的现状来看,应着力在三个方面予以创新性推进:一是企业物资供应在企业中处于战略地位,行使战

略功能,发挥战略作用;二是确保企业物资供应全面实施阳光运作,实现本质型公开公正公平发展;三是在企业物资供应内涵、外延、功能深化方面下功夫,即要从企业、物流乃至社会经济发展层面对企业物资供应内涵、功用等予以定位,使企业物资供应实现根本型阳光发展、集成发展、品位发展和优势发展。

现代企业物资供应战略发展从本质上讲,是要科学定位物资供应地位,实现企业资源企业应用,企业优势企业发挥,企业情结企业缔结,企业效能服务企业式运营,即要围绕企业发展战略实现服务战略型发展;现代企业物资供应阳光发展从本质上讲,是要明确定位物资供应运作模式,实现企业物资供应公开运营、公正运营、公平运营,即要实施本质阳光品性型运作;现代企业物资供应集成发展、品位发展、优势发展从本质上讲,是要确定物资供应战略发展策略、战略发展途径、战略发展机制,即要使企业物资供应实现本质战略型发展、本质阳光战略型发展、本质阳光生命力建设型发展。

现代企业物资供应战略地位、现代企业物资供应阳光运营和现代企业物资供应战略创优三者初步形成了现代企业物资供应使命发展、阳光发展、战略发展、创新发展方向性定位思路,即从地位、阳光、战略集于一体的角度有效解决现代企业物资供应迈向哪里去这个基本问题。

二、精深定位平台,统筹战略建设,扩展战略载体

现代企业物资供应战略发展一般经历阳光发展、物流发展、阳光物流发展三个阶段。阳光发展是企业物资供应运作机制实现本质阳光化,物流发展是企业物资供应运作实现本质物流化,阳光物流发展是企业物资供应实现本质现代企业阳光供应物流化。阳光发展解决方向问题,物流发展解决体制问题,阳光物流发展解决战略扩张优势、实现优势发展问题。阳光发展、物流发展、阳光物流发展的战略性运作产物是形成、定位并优化现代企业阳光供应大物流平台,这是对企业物资供应实施战略统筹、实行平台扩张、实现战略载体延扩的必然结果。

阳光发展一般经历企业物资供应阳光工程建设、阳光扩张化探索、阳光物资供应建设三个阶段。阳光发展的目的是使企业物流供应实现本质阳光型运作;物流发展一般要经历企业物资供应物流化再造、建设企业供应物流、企业供应物流战略实施三个阶段。物流发展的目的是使企业物资供应实现本质供应物流型运作;阳光物流发展一般要经历供应物流阳光化、企业阳光供应物流建设、企业阳光供应物流战略实施三个阶段。阳光物流发展的目的是使企业物资供应实现本质阳光供应物流型运作。阳光发展的阳光平台、阳光战略使现代企业物资供应进入阳光战略载体建设阶段;物流发展的物流平台、物流战略使现代企业物资供应进入供应物流战略载体建设阶段;阳光物流发展的阳光供应物流平台、阳光供应物流战略使现代企业物资供应进入阳光供应物流战略载体建设阶段。阳光

发展、物流发展、阳光物流发展必然在产生现代企业阳光供应大物流的同时,形成现代企业阳光供应大物流平台,定格阳光发展战略,持续扩展阳光发展战略载体建设。

现代企业阳光供应大物流是采购人及其所在企业对现代企业供应物流实施大集成、大管控、大创优的结果,是现代企业阳光供应物流在内涵、外延、功用等方面实施持续创新性扩张的结果,是集现代企业供应物流大体制、大机制、大资源、大优势、大物流、大产业于一体的综合性形态。现代企业阳光供应大物流一般经历供应大物流、供应大物流阳光化、阳光供应大物流建设三个阶段。现代企业阳光供应大物流是阳光发展战略的基本平台、基本载体和基本优势。现代企业阳光供应大物流的形成、定位及统筹深化式建设,使现代企业物资供应进入了本质战略型发展阶段,是现代企业物资供应真正具有战略发展意义的始点,是阳光发展战略平台建设、载体建设、战略发展的起步性支撑体。现代企业阳光供应大物流作为现代企业阳光物资供应、现代企业供应物流、现代企业阳光供应物流、现代企业供应大物流、现代企业供应大物流全面阳光化的产物,是由大集约供应、大阳光机制、大集控体制、大物流内涵、大贸易品位、大产业功能系统集成的现代企业阳光大物流供应型态,是现代企业的战略组成部分,是现代物流的微观单元,是现代经济的重要运营主体之一,是现代企业物资供应的战略平台、战略基石、战略载体。采购人要把现代企业阳光供应大物流建成阳光发展战略扩张创新型战略平台和延伸丰富型战略通道性载体。

三、精筹定型战略,集成战略优势,推进战略发展

阳光发展战略是关于现代企业阳光供应大物流实现长长期发展的总体规划,是集现代企业阳光供应大物流战略发展指导思想、战略发展原则、战略总体思路、战略任务安排、战略发展追求、战略发展保障于一体的综合体,是关于现代企业阳光供应大物流战略发展本质、战略发展品位、战略发展文化的长远安排和总体定位。采购人要全面精深地筹划阳光发展战略,对阳光发展战略进行准确定位,要系统集成阳光发展战略优势,使现代企业阳光供应大物流实施、实现并创造性推进本质战略型发展。阳光发展战略从本质上讲,是关于现代企业阳光供应大物流集阳光发展、优势发展、跨越发展、价值发展、使命发展、文化发展于一体的高品位发展。

阳光发展是指现代企业阳光供应大物流要实现本质阳光战略型发展。市场经济就是阳光经济。阳光发展是阳光发展战略的本质特征、本质属性和本质品位。阳光发展决定了阳光发展战略要实现根本型公开发展、公正发展、公平发展。优势发展是指现代企业阳光供应大物流要实现本质优势战略型发展。市场经济就是优势经济,是各市场主体以胜过其他市场主体的、特有的优势参与、竞

合并繁荣市场的优势发展行为综合集成运动。阳光发展战略以其特有的阳光优势、批量购销优势、专业技术优势、资金优势、诚信优势、品德优势立足于市场,获胜于市场,从而实现优势制胜型发展。跨越发展是指现代企业阳光供应大物流要实现本质跨越战略型发展。市场经济是超越经济。阳光发展战略是源于采购、延伸采购、扩张采购、创新采购、超越采购、集成采购的产物,是立足供应、延伸供应、集成供应、扩张供应、创新供应、超越供应的结果,是立足物流、延伸物流、集成物流、扩张物流、创新物流、超越物流的结果。阳光发展战略定位、实施、发展充分证明了立足采购、供应、物流而超越采购、供应、物流,依托采购、供应、物流而不依赖采购、供应、物流,源于采购、供应、物流而超越采购、供应、物流实现发展的战略规律、跨越规律、创新规律之重大功效。价值发展是指现代企业阳光供应大物流要实现本质价值战略型发展。市场经济就是价值经济、人本经济。阳光发展战略要持续实现由战略引领、战略制胜向价值引领、价值制胜、价值创造、价值创新的根本转型。使命发展是指现代企业阳光供应大物流要实现本质使命战略型发展。市场经济就是使命经济、境界经济、品德经济、担当经济、幸福经济和快乐经济。阳光发展战略要以实施并实现集担当、境界、品德、幸福、快乐、使命于一体的本质性永续坚守型发展为己任、为使命、为追求,要营造风清气正、优质高效、透明厚道、愉悦幸福的经济环境、使命氛围和卓越追求,要实现由战略引领、战略制胜、战略发展向使命引领、使命自觉、使命辐射的根本转型。文化发展是指现代企业阳光供应大物流要实现本质文化战略型发展。市场经济就是文化经济、文明经济、文化素养经济。阳光发展战略要实施集文化理念、文化行为、文化创新于一体的高品位文化构塑、文化建设、文化创新引领型发展,要以建设卓越阳光文化为追求,以营造、夯实厚道宽容、激励动力、激发热情、集智共赢文化环境为己任,要实现由战略引领、战略制胜、战略发展向文化引领、文化魅力、文化辐射的根本转变。阳光发展重在公开透明发展,优势发展重在优而不躁发展,跨越发展重在创新发展,价值发展重在创造发展,使命发展重在引领发展,文化发展重在繁荣发展,这就是阳光发展战略的基本特征、基本准则和基本追求。

阳光发展战略的阳光性、优势性、跨越性、价值性、使命性、文化性从根本上讲是现代企业阳光供应大物流战略发展的创新性、文明性、永续性。这要求采购人不断定位、创优、创新阳光发展战略,即不断地以扬弃的精神推进阳光发展战略。从这个意义上讲,采购人对阳光发展战略要按照忘记过去成就、否定当期不足、着眼决胜未来、永续创优发展的原则,实现持续创新型推进。忘记过去成就就是指采购人要忘记过去取得的所有成就,时刻以从零开始、创优发展的精神状态集智战略发展,旨在彻底消除骄傲自满、沾沾自喜心态,以清醒的头脑、谦虚的心

智、一往无前的精神状态投身于战略发展。否定当期不足是指采购人要对标当期先进水平,及时、根本地解决战略发展中存在的问题和不足之处,清除前进道路上的障碍,使战略实现顺利发展,旨在解决问题、消除缺陷、累积动力、持续发展。着眼决胜未来是指采购人要以国际化视野、国际化素养、国际化标准为准则,以研判、定位、累积潜在优势为手段,以关注、分析、把脉未来发展大势为追求,使战略发展持续顺应时代要求,持续累积未来潜能,持续吻合未来发展,从而实现精深趋势、精准大势、精透方向、精髓创优型发展,旨在使阳光发展战略实现根本型未雨绸缪式发展。永续创优发展是指采购人要以创造优势、创新优势、创造卓越、优秀发展为准则,通过实施本质创优型战略发展实现引领发展、卓越发展、一流发展、魅力发展,旨在使阳光发展战略实现本质创优型战略发展、本质卓越文化型发展、本质一流标杆型发展。

四、精透定性准则,提升战略品位,实现共同发展

阳光发展战略作为采购人所在企业战略发展的业务单元、功能单元、战略单元,作为现代物流业的微观单元、主体组成,作为市场经济的购销主体、产业主体、实业主体,作为社会经济发展的重要组成部分,决定了其必须服务、融入所在企业、现代物流业、市场经济和社会经济的发展,才能更好更优地实现战略发展、品位发展,这是由现代企业阳光供应大物流的地位、作用所决定的。基此,采购人要深入精透地定性、恪守战略发展准则,提升发展准则品位,实现基于准则式永续发展。

采购人实施阳光发展战略要恪守服务准则、融入准则、合作准则、共赢准则、开放准则、创新准则。服务准则就是阳光发展战略要实现本质型服务发展,就是阳光战略团队要以所在企业发展战略为指导,以服务所在企业战略发展为依托,以创优服务优势为基石,通过服务发展而赢得发展。同时,阳光战略团队要以打造核心服务优势为突破口,聚精会神地服务所有用户和所有相关市场主体,通过实施优质服务、特色服务、创新服务赢得发展机遇,累积发展实力,塑造发展形象,实现战略发展。融入准则就是阳光发展战略要实现本质型融入发展,就是阳光战略团队要全面融入所在企业、融入区域市场、融入现代物流业和融入市场经济发展大潮,通过实施融入发展而赢得发展。融入发展、助推发展进而实现发展是阳光发展战略的战略之道、发展之道。合作准则就是阳光发展战略要实现本质合作型发展,就是阳光战略团队要与所有战略发展性供应商、用户单位、相关市场主体真诚合作、通力合作,通过实施合作发展而实现发展。市场经济是合作经济,阳光发展战略是合作战略,没有合作就不可能有发展。合作发展既是战略之道,又是竞争之道,更是采购人格守市场经济竞合规律本质内涵的具体体现。共赢准则就是阳光发展战略要实现本质型共赢发展,就是阳光战略团队要与所

有阳光发展战略相关者实施共同发展、共赢发展,通过实施共赢发展而实现发展、赢得发展、长效发展。共赢发展既是战略之道,又是发展之基,更是永续发展品位之具体彰显。开放准则就是阳光发展战略要实现本质型开放发展,就是采购人要通过实施开放发展而优化发展、实现发展,就是阳光战略团队要输出优势、引进优势、集成优势,解放思想、创新观念,虚怀若谷、开放平台、创优平台,就是采购人要对标先进,引入竞争对手,使阳光发展战略实现本质国际化发展。开放发展、学习优势、对标改革、赢得发展既是发展之道,又是战略品位,更是创一流之必需。创新准则就是阳光发展战略要实现本质创新型发展,就是采购人要通过实施创新发展而实现发展、永续发展,就是阳光战略团队要创新理念、创新战略、创新优势,就是采购人要以创新为动力,以创新为手段,实施并实现本质创新集智型、创新驱动型、创新引领型战略发展。创新发展、引领发展才能赢得发展、加快发展。创新发展既是战略发展动力源,又是战略发展核心生命力,更是战略发展之活力源泉。

市场经济是服务经济,阳光发展战略是服务战略,只有服务发展,才能求得发展;市场经济是共同经济,阳光发展战略是共同经济中的一分子,只有融入发展,才能获得发展;市场经济是合作经济,阳光发展战略是合作战略,只有合作发展,才能实现发展;市场经济是共赢经济,阳光发展战略是共赢战略,只有所有战略相关者共赢发展,才能持续发展;市场经济是开放经济,阳光发展战略是开放战略,只有开放发展,才能永续发展;市场经济是创新经济,阳光发展战略是创新战略,只有创新发展,才能引领发展。阳光发展战略的最高品位就是所有战略相关主体实现发展,采购人自己才能获得发展。共同发展、共同受益、共同创新、共创优势是采购人应有素养,是阳光战略团队应有品位,是确保阳光发展战略永续创优之根本保证。这与管理之最高品位即当所有管理者、被管理者受益、愉悦、幸福时,管理的决策者才幸福,管理之目的才达成一致,由此可见,阳光发展战略之品位就是共同发展,管理之最高品位就是所有管理者、管理对象实现共同成就和共同进步。

五、精道定向方略,增强战略质效,加快战略发展

阳光发展战略形成并定位、完善后,如何调动阳光战略团队实施战略的积极性成为一个决定战略命运的关键问题;如何把采购人所属阳光团队全员打造成本质集智型阳光战略团队,直接事关现代企业阳光供应大物流战略发展绩效;如何最大限度地实现阳光发展战略既好又快地推进成为采购人必须面对、重视并着力解决的战略性问题,这就是战略推进方法论即战略实施方略问题。采购人要精道研究、应用、创新战略推进方略,实施敢、能、善三位一体集成式运作,即采购人要全面研究、丰富、应用基能敢善方法论,以持续提升战略质效,不断加快战

略发展。

基能敢善方法论是一个由能、敢、善组成的方法论原理系统,也可以称之为基能敢善原理。能是指能够和能行,即具有客观可能性、许可性和主观条件性,是指要明确定位集现实性、可操作性、条件基本具备性于一体的主、客观允许性。敢是指勇气足和胆量大,一般指有勇气、有胆量、有气魄和无畏精神,是指要具有集胆量、勇气、信念于一体的干事创业精神和魄力。善是指妥善性、有良策、有能力、有办法、有思路、懂专业,一般指方法对路、办法优化、策略高超,是指具有集专业、精业、策略于一体的卓越实施性综合能力。基能敢善是基于能够原则的大勇、大智之合成,是在具有许可性的基础上实现胆量与策略之有机结合,是实现能够、大胆、优策三者集成式运作。由此可见,基能敢善方法论是实现能、敢、善一体化运营,是在具备条件时,以极大的勇气和正确的策略作用于相应对象,实现基于能、敢、善集成型质效最大化发展。作为集现实性、勇气性、策略性于一体的方法论,基能敢善方法论是一个层层递进、相互作用、相互制约、相得益彰的战略实施方法论。

在基能敢善战略方法论体系中,能是基础,敢是胆量,善是艺术,三者缺一不可。能就是实事求是,一切从实际出发,在统筹研判客观可能性、主观认同性的基础上,作出精准性之能与不能的判断。敢就是要有巨大的勇气、胆量,在能的基础上有胆量做事情,就是要强化既能又敢意识,具有无畏精神和排除阻力的坚定信念,就是要横下一条心,全力克服困难,攻坚前进,百折不挠,就是要有虽千万人吾往矣的胆气和锐气。善就是要科学分析、深入论证,寻找、实施、创造当期最有效的办法,实施最有效的策略,确保实现原则性与灵活性、渐进性与突破性、总体性与个体性本质型有机统一,确保在发展过程中实现阻力最小、速度最快、质量最好。在能、敢、善三者构成的方法论体系中,脱离能的敢与善必然创而无效、徒劳无益,甚至造成不可估量的损失;脱离敢的能与善必然是闭门造车、空谈误事、临阵脱逃、一事无成;脱离善的敢与能必然阻力重重、深陷困境、事倍功半甚至一败涂地。从本质上讲,脱离能的敢与善是盲动,脱离敢的能与善是不动或微动,脱离善的能与敢是乱动。只有集能、敢、善于一体,才能使战略实现质效最优化推进。

在阳光战略团队实施阳光发展战略集丰富、创优、创新于一体式发展过程中,采购人要构建、充实、丰富基能敢善战略方法论体系,着力在六个方面实施基能敢善创新性发展:一是实施基能敢善战略决策,实现本质型能决策、敢决策、善决策一体化运作,不断增强战略决策的科学性,不断提高战略决策综合效能;二是实施基能敢善战略管理,实现本质型能管理、敢管理、善管理一体化运作,不断增强战略管理的科学性,不断提高战略管理综合效能;三是实施基能敢善战略团

队建设,实现本质型能建设、敢建设、善建设一体化运作,不断增强战略团队建设的科学性,不断提高战略团队建设综合效能;四是实施基能敢善战略优势集成,实现本质型能集成、敢集成、善集成一体化运作,不断增强战略优势集成的科学性,不断提高战略优势集成综合效能;五是实施基能敢善战略产业建设,实现本质型能建设、敢建设、善建设一体化运作,不断增强战略产业建设的科学性,不断提高战略产业建设综合效能;六是实施基能敢善战略创新运营,实现本质型能创新、敢创新、善创新一体化运作,不断增强战略创新发展的科学性,不断提高战略创新发展综合效能。这就是“三位重六一体”型推进阳光发展战略方法论。在推进阳光发展战略过程中,采购人要全面应用基能敢善方略,实现本质型能、敢、善集成式运作,确保阳光发展战略各主体、各环节、各要素实现战略发展效能最大化运作,确保现代企业阳光供应大物流战略发展获得质效最优化推进。

六、精髓定力生命,丰富战略内涵,创新战略发展

阳光发展战略是一个内涵丰富、优势汇集、功能扩张、创新发展的生命力系统、战略定力系统、战略境界系统。采购人要执着筑实现代企业阳光供应大物流战略发展定力,建设战略发展精髓性强大生命力,确保阳光发展战略实现根本卓越追求型发展。从总体上看,阳光发展战略地位及其战略地位性生命力、阳光发展战略内涵及其战略内涵性生命力、阳光发展战略思路及其战略思路性生命力、阳光发展战略基础及其战略基础性生命力、阳光发展战略步骤及其战略步骤性生命力、阳光发展战略保障及其战略保障性生命力、阳光发展战略实施及其战略方法性生命力、阳光发展战略积优及其战略创新性生命力分别从战略地位、战略内涵、战略思路、战略基础、战略步骤、战略保障、战略实施、战略积优八个层面共同形成了阳光战略团队实施阳光发展战略八位一体型生命力建设基本内涵力体系。

在阳光发展战略八位一体型生命力建设基本内涵力体系中,阳光发展战略地位旨在建设本质战略职能型、本质战略优势型、本质战略平台型强势性环境,培育集战略地位性生命力追求、战略地位性生命力使命及使命自觉践行力、战略地位性生命力担当、拓宽战略地位视野、战略地位性生命力思维、战略地位性生命力意识、战略地位性生命力理念及理念体系建设、战略地位性生命力信念、夯实战略地位基础、战略地位性生命力职能、战略地位性生命力责任、战略地位性生命力义务、定位战略地位作用、战略地位性生命力定位、战略地位性生命力内涵、战略地位性生命力准则、统筹战略地位依据、战略地位性生命力素养、战略地位性生命力品位、战略地位性生命力境界、战略地位性生命力文化、战略地位性生命力自觉、确定战略地位建立机遇、战略地位性生命力机制及机制体系建设、战略地位性生命力策略、战略地位性生命力方式、加强战略地位建设、战略地位性生命力平台、战略地位性生命力结构、战略地位性生命力路径、战略地位性生

命力技术、确定战略地位重点指向、战略地位性生命力艺术、战略地位性生命力强化、战略地位性生命力创新、战略地位性生命力发展、人本式建立战略地位能力于一体的高强素质型战略地位性生命力价值性阳光战略决策管理团队,打造本质战略地位性生命力敬业型、本质战略地位性生命力精业型、生命力价值践行型阳光战略团队,打造本质战略地位性生命力激励型、本质战略地位性生命力文化型、本质战略地位性生命力优化型战略推进体系,打造本质战略地位性生命力定位型、本质战略地位性生命力内涵型、本质战略地位性生命力创新型阳光发展战略。

阳光发展战略内涵旨在建设本质战略内涵型、本质阳光供应型、本质大物流型强势性战略环境,培育集阳光战略内涵性生命力追求、阳光战略内涵性生命力使命、阳光战略内涵性生命力担当、拓宽阳光战略内涵视野、阳光战略内涵性生命力思维、阳光战略内涵性生命力意识、阳光战略内涵性生命力理念、阳光战略内涵性生命力信念及信念坚强执着力建设、统筹阳光战略内涵性生命力要素、阳光战略内涵性生命力职能、阳光战略内涵性生命力责任、阳光战略内涵性生命力义务、定位阳光战略内涵性生命力重点、阳光战略内涵性生命力定位、阳光战略内涵性生命力境界、阳光战略内涵性生命力准则、确定阳光战略内涵时机、阳光战略内涵性生命力素养及卓越素养力建设、阳光战略内涵性生命力品位及品位深入性指向、阳光战略内涵性生命力修养、阳光战略内涵性生命力文化、阳光战略内涵性生命力自觉、系统优化阳光战略性生命力建设、阳光战略内涵性生命力机制、阳光战略内涵性生命力策略、阳光战略内涵性生命力方式及方法论建设、集成阳光战略内涵依据、阳光战略内涵性生命力平台、阳光战略内涵性生命力结构、阳光战略内涵性生命力路径、阳光战略内涵性生命力技术、夯实阳光战略内涵基础、阳光战略内涵性生命力强化、阳光战略内涵性生命力创新、阳光战略内涵性生命力发展能力于一体的高强素质型阳光战略内涵性生命力价值性阳光战略决策管理团队,打造本质阳光战略内涵性生命力敬业型、本质阳光战略内涵性生命力精业型、本质阳光战略内涵性生命力价值践行型阳光战略团队,打造本质阳光战略内涵性生命力系统型、本质阳光战略内涵性生命力文化型、本质阳光战略内涵性生命力优化型战略推进体系,打造本质阳光战略内涵性生命力定位型、本质阳光战略内涵性生命力内涵深入型、本质阳光战略内涵性生命力创新型阳光发展战略。

阳光战略思路旨在建设本质全面规划战略型、本质战略优势集成型、本质战略思路内化型强势性战略环境,培育集战略思路性生命力追求、战略思路性生命力使命、战略思路性生命力担当、拓宽战略总体思路视野、战略思路性生命力思维及开放性心智模式建设、战略思路性生命力意识、战略思路性生命力理念、战

略思路性生命力信念、统筹确定战略规划内容、战略思路性生命力职能、战略思路性生命力责任及责任精细承担能力建设、战略思路性生命力义务、研判战略规划布局、战略思路性生命力定位、战略思路性生命力内涵、战略思路性生命力准则、确定战略总体思路重点、战略思路性生命力素养、战略思路性生命力品位、战略思路性生命力境界、战略思路性生命力文化、战略思路性生命力自觉、确定战略思路时机及方法体系建设、战略思路性生命力机制、战略思路性生命力策略、战略思路性生命力方式、集成战略规划人本智慧、战略思路性生命力平台、战略思路性生命力结构、战略思路性生命力路径、战略思路性生命力技术、同德群力战略思路议定、深入战略总体思路内化、实施战略总体思路统领、战略思路性生命力强化、战略思路性生命力创新、战略思路性生命力发展能力于一体的高强素质型战略思路性生命力价值性阳光战略决策管理团队,打造本质战略思路性生命力执着型、本质战略思路性生命力精通型、本质战略思路性生命力价值践行型阳光战略团队,打造本质战略思路性生命力激励型、本质战略思路性生命力文化型、本质战略思路性生命力丰富型战略推进体系,打造本质战略思路性生命力定位型、本质战略思路性生命力内涵型、本质战略思路性生命力创新型阳光发展战略。

阳光战略基础旨在建设本质安全发展型、本质人本和谐型、本质基石强壮型战略基础性强势环境,培育集战略基础性生命力追求及追求深入指向性、战略基础性生命力使命、战略基础性生命力担当、全面确定战略基础内容、战略基础性生命力思维、战略基础性生命力意识、战略基础性生命力理念、战略基础性生命力信念、拓宽战略基础视野、战略基础性生命力职能及职能管理体系、战略基础性生命力责任、战略基础性生命力义务、确定战略基础重点、研判加强战略基础机遇、战略基础性生命力定位、战略基础性生命力内涵、战略基础性生命力准则、统筹战略基础要素、战略基础性生命力素养、战略基础性生命力品位、战略基础性生命力境界及境界本质性目的、战略基础性生命力文化、战略基础性生命力自觉、定位战略基础切入点、集成厚实战略基础资源、战略基础性生命力机制、战略基础性生命力策略、战略基础性生命力方式、定格战略基础价值、战略基础性生命力平台、战略基础性生命力载体、战略基础性生命力结构、战略基础性生命力路径、筑实战略基础实力、充实战略基础内涵、战略基础性生命力技术、战略基础性生命力艺术、战略基础性生命力强化、人本集智战略基础、战略基础性生命力创新、战略基础性生命力发展能力于一体的高强素质型战略基础生命力价值性阳光战略决策管理团队,打造本质战略基础性生命力建设型、本质战略基础性生命力精通型、本质战略基础性生命力价值践行型阳光战略团队,打造本质战略基础性生命力扎实型、本质战略基础性生命力文化型、本质战略基础性生命力安泰

型战略推进体系,打造本质战略基础性生命力定位型、本质战略基础性生命力内涵型、本质战略基础性生命力创新型阳光发展战略。

阳光战略步骤旨在建设本质战略规划实施型、本质战略平台建设型、本质战略发展稳健型强势性战略推进环境,培育集战略步骤性生命力追求、战略步骤性生命力使命、战略步骤性生命力担当、全面定格发展战略规划、战略步骤性生命力思维、战略步骤性生命力意识、战略步骤性生命力理念、战略步骤性生命力信念、统筹深化发展战略基石建设、精深扩张战略发展平台、战略步骤性生命力职能、战略步骤性生命力责任、战略步骤性生命力义务、定位物流产业目标及目标体系建设、战略步骤性生命力定位、战略步骤性生命力内涵、战略步骤性生命力准则、建设战略优势实业、战略步骤性生命力素养、战略步骤性生命力品位、战略步骤性生命力境界、战略步骤性生命力文化及文化引领力建设、战略步骤性生命力自觉、统筹战略发展要素、集成战略实施积极因素、战略步骤性生命力机制、战略步骤性生命力策略、战略步骤性生命力方式、确定发展战略步骤机遇、研判战略重点推进时机、战略步骤性生命力平台及平台系统建设、战略步骤性生命力结构、战略步骤性生命力路径、战略步骤性生命力技术、统筹战略推进步骤、加强战略推进管控、战略步骤性生命力艺术、战略步骤性生命力强化、战略步骤性生命力创新、战略步骤性生命力发展、丰富战略实施功能、集成战略实施效应能力等于一体的高强素质型战略步骤价值性阳光战略决策管理团队,打造本质战略步骤性生命力精当型、本质战略步骤性生命力精通型、本质战略步骤性生命力价值践行型阳光战略团队,打造本质战略步骤性生命力精准型、本质战略步骤性生命力文化型、本质战略步骤性生命力优化型战略推进体系,打造本质战略步骤性生命力定位型、本质战略步骤性生命力内涵型、本质战略步骤性生命力创新型阳光发展战略。

阳光战略保障旨在建设本质当期现实型、本质企业战略支持型、本质群策同力型强势性战略实施环境,培育集战略保障性生命力追求、战略保障性生命力使命、战略保障性生命力担当、研判宏观政策倾向、战略保障性生命力思维、战略保障性生命力意识、战略保障性生命力理念、战略保障性生命力信念、融入企业发展战略、赢得企业战略地位、战略保障性生命力职能、战略保障性生命力责任、战略保障性生命力义务、同心同德聚力战略、战略保障性生命力定位及地位增强力建设、战略保障性生命力内涵、战略保障性生命力准则、强化高效精准决策、优化阳光人本管理及管理方法论建设、战略保障性生命力素养、战略保障性生命力品位、战略保障性生命力境界、战略保障性生命力文化、战略保障性生命力自觉、高效执行力建设、创新执行力建设、战略保障性生命力机制、战略保障性生命力策略、战略保障性生命力方式、拓宽战略保障视野、战略保障性生命力结构及结构

集成力建设、战略保障性生命力平台、战略保障性生命力路径、战略保障性生命力技术、定位战略保障重点、统筹战略保障要素、战略保障性生命力艺术、战略保障性生命力强化、战略保障性生命力创新、战略保障性生命力发展、集成战略保障智慧、夯实战略保障基础能力于一体的高强素质型战略保障生命力价值性阳光战略决策管理团队,打造本质战略保障性生命力敬业型、本质战略保障性生命力精业型、本质战略保障性生命力价值践行型阳光战略团队,打造本质战略保障性生命力加强型、本质战略保障性生命力文化型、本质战略保障性生命力优化型战略推进体系,打造本质战略保障性生命力定位型、本质战略保障性生命力内涵型、本质战略保障性生命力创新型阳光发展战略。

阳光战略实施方法旨在建设本质坚强组织型、本质方略精当型、本质机制运营型战略实施方法强势性环境,培育集战略方法性生命力追求、战略方法性生命力使命、战略方法性生命力担当及自觉担当力建设、统一团队全员战略认识、战略方法性生命力思维、战略方法性生命力意识、战略方法性生命力理念、战略方法性生命力信念、卓越组织生命力建设、有序有力推进战略、战略方法性生命力职能、战略方法性生命力责任、战略方法性生命力义务及义务管理体系、阳光人本方略、战略方法性生命力定位、战略方法性生命力内涵、战略方法性生命力准则、高效优质方法机制、战略方法性生命力素养、战略方法性生命力品位、战略方法性生命力境界、战略方法性生命力文化、战略方法性生命力自觉、统筹和谐方略、战略方法性生命力机制及机制集成能力体系、拓宽实施方法视野、战略方法性生命力策略、战略方法性生命力方式、战略方法性生命力平台、统筹战略方法论建设、定位战略方法重点、战略方法性生命力结构、战略方法性生命力路径、战略方法性生命力技术、集成战略方法效能、战略方法性生命力艺术、战略方法性生命力强化、战略方法性生命力创新、战略方法性生命力发展、系统丰富实施方法、增强阳光方略效应能力于一体的高强素质型战略方法生命力价值性阳光战略决策管理团队,打造本质战略方法性生命力敬业型、本质战略方法性生命力精业型、本质战略方法性生命力价值践行型阳光战略团队,打造本质战略方法性生命力激励型、本质战略方法性生命力文化型、本质战略方法性生命力优化型战略推进体系,打造本质战略方法性生命力定位型、本质战略方法性生命力内涵型、本质战略方法性生命力创新型阳光发展战略。

阳光战略积优旨在建设本质阳光战略探索型、本质战略丰富发展型、本质战略推进创新型强势性优势累积环境,培育集战略创新性生命力追求、战略创新性生命力使命、战略创新性生命力担当、探索物资供应发展及发展思路定位力、创新供应物流发展、战略创新性生命力思维、战略创新性生命力意识、战略创新性生命力理念、战略创新性生命力信念、建设阳光化大物流、定格阳光发展战略、战

略创新性生命力职能、战略创新性生命力责任、战略创新性生命力义务、丰富阳光发展战略、创优阳光发展战略、战略创新性生命力定位、战略创新性生命力内涵及内涵集成式体系建设、战略创新性生命力准则、拓宽创新阳光发展战略视野、统筹阳光发展战略创新、战略创新性生命力素养、战略创新性生命力品位、战略创新性生命力境界、战略创新性生命力文化、战略创新性生命力自觉、确定创新战略机遇、研判创新战略时机、战略创新性生命力机制、战略创新性生命力策略、战略创新性生命力方式、定位战略创新重点、集结创新战略积极因素及因素统筹合成体系建设、战略创新性生命力平台、战略创新性生命力结构、战略创新性生命力路径、战略创新性生命力技术、统筹创新战略实施、充实创新战略方法、战略创新性生命力艺术、战略创新性生命力强化、战略创新性生命力方略、战略创新性生命力发展、创优阳光发展战略创新能力于一体的高强素质型战略创新生命力价值性阳光战略决策管理团队,打造本质战略创新性生命力自觉执着型、本质战略创新性生命力精通型、本质战略创新性生命力价值践行型阳光战略团队,打造本质战略创新性生命力激励型、本质战略创新性生命力驱动型、本质战略创新性生命力文化型战略推进体系,打造本质战略创新性生命力定位型、本质战略创新性生命力内涵型、本质战略创新性生命力永续型阳光发展战略。

阳光战略地位、阳光战略内涵、阳光战略思路、阳光战略基础、阳光战略步骤、阳光战略保障、阳光战略方略、阳光战略积优分别着力从战略地位优势、战略内涵优势、战略思路优势、战略基础优势、战略步骤优势、战略保障优势、实施方法优势、战略优势累积等八个层面协同、集成、体系建设角度共同构成了阳光战略团队实施阳光发展战略八位一体型基本优势力体系。对八位一体基本优势力定位及本书成稿实践均在2011年12月完成,其后又进行了若干充实。

在八位一体型阳光发展战略基本优势力体系中,战略地位性生命力是构建、强化、提升阳光发展战略基本优势力的基础要素和基本保证,其内在追求是通过构筑战略地位建设性提升体系,不断增强阳光发展战略的战略地位支撑力、战略功能战略力、战略使命效用力,不断增强阳光战略团队夯实战略地位优势力,不断增强阳光发展战略集职能、作用、任务于一体的综合战略性效能力。

战略内涵性生命力是构建、强化、提升阳光发展战略基本优势力的内容性要素和内涵性保证,其内在追求是通过构筑持续精深性战略内涵体系,不断增强阳光发展战略的基本内涵力、优势内涵力、内涵丰富发展力,不断增强阳光战略团队丰富战略内涵优势力,不断增强阳光发展战略集内涵定位、内涵凝聚、内涵创优于一体的综合战略性效能力。

战略思路性生命力是构建、强化、提升阳光发展战略基本优势力的视野性要素和指导战略性保证,其内在追求是通过构筑卓越型战略发展总体思路建设体

系,不断增强阳光发展战略的战略追求力、战略方向力、战略彰显力,不断增强阳光战略团队践行战略思路优势力,不断增强阳光发展战略集战略使命、战略愿景、战略准则于一体的综合战略性效能力。

战略基础性生命力是构建、强化、提升阳光发展战略基本优势力的前提要素和促进战略发展性保证,其内在追求是通过构筑全面夯实战略基础建设性体系,不断增强阳光发展战略的基础厚实力、基础优势力、基础创新力,不断增强阳光战略团队厚实战略基础优势力,不断增强阳光发展战略集安全、人本、生态、品位、境界于一体的综合战略性效能力。

战略步骤性生命力是构建、强化、提升阳光发展战略基本优势力的阶段布局性要素和系统实施性保证,其内在追求是通过构筑精当型战略实施步骤体系,不断增强阳光发展战略的实施步骤恰当力、推进阶段精当力、系统实施绩效力,不断增强阳光战略团队精准实施步骤优势力,不断增强阳光发展战略集阶段、步骤、筹划、创新于一体的综合战略性效能力。

战略保障性生命力是构筑、强化、提升阳光发展战略基本优势力的支持性要素和顺利推进性保证,其内在追求是通过构筑坚实保证型系统推进战略发展体系,不断增强阳光发展战略的顺应宏观态势力、企业全面关注度、全员集智战略力,不断增强阳光战略团队全心推进战略优势力,不断增强阳光发展战略集宏观、微观、集成积极因素效应于一体的综合战略性效能力。

战略方法性生命力是构建、强化、提升阳光发展战略基本优势力的方略性要素和关键保证,其内在追求是通过构筑科学推进战略方法论体系,不断增强阳光发展战略的持续发展力、战略效应力、战略功用提升力,不断增强阳光战略团队应用科学方略优势力,不断增强阳光发展战略集渐进、人本、统筹于一体的综合战略性效能力。

战略创新性生命力是构建、强化、提升阳光发展战略基本优势力的根本要素和动力性保证,其内在追求是通过构筑创新战略发展体系,不断增强阳光发展战略的创新定位力、创新统筹力、创新原动力,不断增强阳光战略团队创新战略发展优势力,不断增强阳光发展战略集创新品位、创新使命、创新特色于一体的综合战略性效能力。

夯实战略地位优势力、丰富战略内涵优势力、践行战略思路优势力、厚实战略基础优势力、精准实施步骤优势力、全心推进战略优势力、应用科学方略优势力、创新战略发展优势力分别着重从强化地位、充实内涵、明确思路、夯实基础、统筹实施、坚强保障、精准方法、创新推进等八个方面生命力培育、协同、集成角度共同构筑了阳光战略团队实施阳光发展战略八位一体型基本生命力体系。

在阳光发展战略八位一体型基本生命力体系中,夯实地位优势力的价值在