

IMI
云智阅读
RICH READING

「目」池本正純 / 著 耿丽敏 / 译
グラフィカルなビジネスモデル企業は効率的
に事業を展開し利益を上げることができますか

图解 商业模式

企业如何高效经营，提高利润

解读商业模式构建，打造新商业模式技巧指南
思维翻新 + 案例图解 + 技巧分析 + 经营战略
开启新商业模式未来密码
分析众多企业发展新趋势



中国工信出版集团

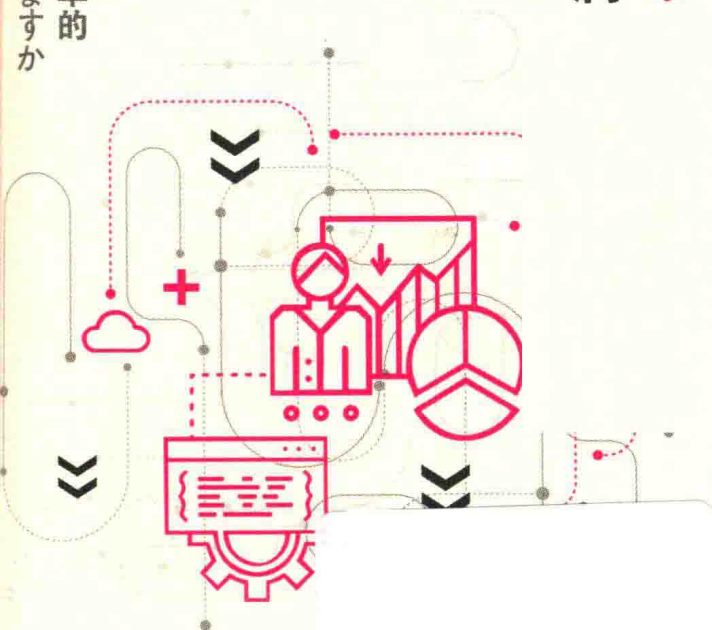
人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

图解 商业模式

企业如何高效经营，提高利润

〔目〕池本正纯 / 著 耿丽敏 / 译

グラフィカルなビジネスモデル企業は効率的に事業を展開し利益を上げることが出来ますか



人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (C I P) 数据

图解商业模式：企业如何高效经营，提高利润 /
(日) 池本正纯著；耿丽敏译。—北京：人民邮电出版社，2018.11
ISBN 978-7-115-49278-4

I. ①图… II. ①池… ②耿… III. ①商业模式—图解 IV. ①F71-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第205064号

版权声明

ZUKAI & JIREI DE MANABU BUSINESS MODEL NO KYOKASHO

by Cadena Create, supervised by Masazumi Ikemoto

Copyright © 2014 Cadena Create

All rights reserved.

Original Japanese edition published by Mynavi Publishing Corporation.

This Simplified Chinese edition is published by arrangement with

Mynavi Publishing Corporation, Tokyo in care of Tuttle-Mori Agency, Inc., Tokyo

through Beijing Kareka Consultation Center, Beijing

内 容 提 要

本书是专门为在思考、构建新的商业模式的过程中遇到烦恼的商务人士编写的。本书用丰富的图解，分4章介绍了商业模式的定义、有代表性的商业模式的类型、企业事例及思考新商业模式所需要的技巧等内容。

本书适合企业商务人士及对商业模式感兴趣的读者阅读参考。

-
- ◆ 著 [日] 池本正纯
 - 译 耿丽敏
 - 责任编辑 李士振
 - 责任印制 周昇亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
 - 邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
 - 网址 <http://www.ptpress.com.cn>
 - 三河市祥达印刷包装有限公司印刷
 - ◆ 开本：880×1230 1/32
 - 印张：7.5 2018年11月第1版
 - 字数：238千字 2018年11月河北第1次印刷
 - 著作权合同登记号 图字：01-2017-3708号
-

定价：49.80元

读者服务热线：(010)81055296 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字20170147号

序章

为什么需要新的商业模式

- 01 商业模式是什么 14
- 02 商业模式正在加速老化 20
- 03 通过数字来看日本企业的危机感 24
- 04 传统的发展战略已不适用 28
- 05 IT 企业所示范的商业模式的威力 32

第一章

经营学中的商业模式

- 01 商业模式成为话题的契机 36
- 02 在商业模式中的经营学者们 42

- 03 马克·约翰逊的4只箱子 46
- 04 亚历山大·奥斯特瓦德和伊夫·皮尼厄的“商业模式画布” 52
- 05 什么是好的商业模式 58

第二章 必修！理解12种类型的商业模式

- 01 商业模式的创新要从了解其常见类型开始 62
- 02 多方平台型 66
- 03 长尾型 72
- 04 吉列模型 78
- 05 免费增值型 84
- 06 无增值型 90
- 07 非绑定型 96

- 08 SPA 型 102
- 09 开放式商业型 108
- 10 O2O 型 114
- 11 现收现付型 120
- 12 加盟型 124
- 13 BTO 型 130

第三章 通过 17 个事例来解析最具话题性的企业的商业模式

- 01 如何才能孕育出成功的商业模式 136
- 02 谷歌 138
- 03 苹果 142
- 04 LINE (连我) 146

- 05 亚马逊 150
- 06 大信百货店 156
- 07 雀巢 162
- 08 印象笔记 166
- 09 QB House 170
- 10 Super Hotel 174
- 11 鸿海精密工业 178
- 12 IKEA 182
- 13 戈尔 186
- 14 Oh My Glasses 190
- 15 Times 24 194
- 16 Curves Japan 198
- 17 DonDonDown on Wednesday 202

18 戴尔 206

第四章

构建新的商业模式所需要的条件

- 01 构建商业模式所需要的 5 个步骤 210
- 02 了解自己企业（自我）的现状 212
- 03 挖掘顾客尚未被满足的潜在需求 216
- 04 思考解决潜在需求的商业模式 222
- 05 模拟测算能否盈利 228
- 06 实际执行 232

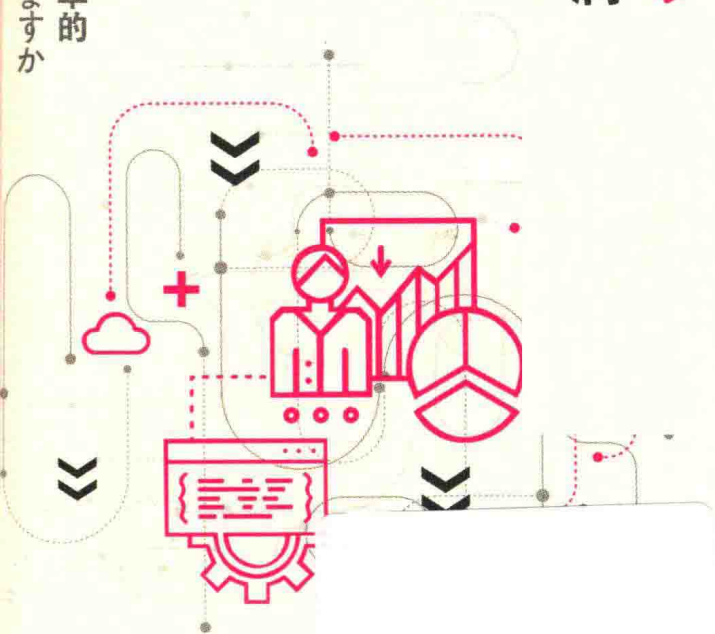
结束语

图解 商业模式

企业如何高效经营，提高利润

〔目〕池本正纯 / 著 耿丽敏 / 译

グラフィカルなビジネスモデル企業は効率的に事業を展開し利益を上げることが出来ますか



人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (C I P) 数据

图解商业模式：企业如何高效经营，提高利润 /
(日) 池本正纯著；耿丽敏译。—北京：人民邮电出版社，2018.11
ISBN 978-7-115-49278-4

I. ①图… II. ①池… ②耿… III. ①商业模式—图解 IV. ①F71-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第205064号

版权声明

ZUKAI & JIREI DE MANABU BUSINESS MODEL NO KYOKASHO

by Cadena Create, supervised by Masazumi Ikemoto

Copyright © 2014 Cadena Create

All rights reserved.

Original Japanese edition published by Mynavi Publishing Corporation.

This Simplified Chinese edition is published by arrangement with

Mynavi Publishing Corporation, Tokyo in care of Tuttle-Mori Agency, Inc., Tokyo
through Beijing Kareka Consultation Center, Beijing

内 容 提 要

本书是专门为在思考、构建新的商业模式的过程中遇到烦恼的商务人士编写的。本书用丰富的图解，分4章介绍了商业模式的定义、有代表性的商业模式的类型、企业事例及思考新商业模式所需要的技巧等内容。

本书适合企业商务人士及对商业模式感兴趣的读者阅读参考。

-
- ◆ 著 [日] 池本正纯
 - 译 耿丽敏
 - 责任编辑 李士振
 - 责任印制 周昇亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
三河市祥达印刷包装有限公司印刷
 - ◆ 开本：880×1230 1/32
印张：7.5 2018年11月第1版
字数：238千字 2018年11月河北第1次印刷
- 著作权合同登记号 图字：01-2017-3708号
-

定价：49.80元

读者服务热线：(010)81055296 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字20170147号

- ◆ 本书中没有明确标记™、©、® 等特殊符号。
- ◆ 本书中所提及的企业名称和产品名称都是各个企业的注册商标或是商标。
- ◆ 因本书而产生的不良影响，恕作者及 Mynavi Corporation 不能承担责任，望事先了解。
- ◆ 本书的内容是 2014 年 2 月末的内容。

前 言

最需要新商业模式提案的时代

最近，经常会听到一些来自商务人士的烦恼：“公司领导让我思考一个新的商业模式，可是我完全想不出来，非常苦恼。”

与我社所从事的业务是，制作出版从企业经营战略到个人技能的提升等商务相关的各类不同主题的图书、杂志专栏以及网络专栏。因此，经常在一些采访中，听到商务人士的类似上述的烦恼。

有这样烦恼的，不仅是企业开创新业务的员工，而且也不乏企业其他部门的员工或入职的新人等。同时，我社也确实增加了很多企业内部新商业模式构建项目的相关报道的撰写、制作等业务需求。

这几年，不仅企业的商业模式没有成为唯一，企业的生存也变得越来越艰难。这大概是，越来越多的商务人士被企业要求提出新商业模式的原因。

但是，思考、构建新的商业模式并非简单的事情。全新的想法也不是那么容易就可以想出来的，就算想法新颖有趣，怎样产生利润、业务流程怎么规划等如何落实到现实的业务框架里也是一大难题。

那么，商业模式到底是什么？都有哪些具体的模式？仔细想想全是问题。

因此，我们想能否出一本谁都能看得懂的与商业模式相关的图书。于是，为了这些被商业模式的提案及构建而困扰的商业人士们，我们撰写了本书。

本书对商业模式的定义、应该了解的代表性的商业类型、企业事例及思考新商业模式所需要的技巧等进行了紧凑的梳理，并且为了便于读者的理解，加入了丰富的图解。

同时，为了保证内容的准确性，特邀在专修大学经营系及中央大学综合政策学系等教授论及风险经营管理等课程，还在专修大学成立职业生涯规划中心，并参与风险企业竞赛运营的池本正纯教授做监督指导。

本书作为面向被企业要求提出新商业模式的商业人士、正打算开拓新业务的企业经营者和企业家预备军以及正在学习商业模式的学生等所有有需求人士的商业模式的图书，如果大家能够经常把它放在手边，将是对本书作者最大的鼓励。同时，如果本书能够帮助更多的企业发展得越来越好，那将是我们的荣幸。

最后，特别感谢欣然同意为本书做监督指导的池本正纯教授，池本教授介绍的专修大学经济学系的田中隆之教授，以及无数次不吝赐教的 Mynavi 编辑部的陶山佳秀先生和在我们执笔受挫时给我们鞭策鼓励且在撰写方向上给出正确引导的 Mynavi 编辑部的田岛孝二先生。

编著

目录

图解商业模式

企业如何高效经营，提高利润