

国际时尚设计丛书·服装

PATTERN
CUTTING
FOR
MENSWEAR

英国经典男装 样板设计

[英] 葛瑞·克肖 ◎ 著
郭新梅 ◎ 译

国家一级出版社



中国纺织出版社

全国百佳图书出版单位

国际时尚设计丛书·服装

英国经典男装样板设计

[英] 葛瑞·克肖 著
郭新梅 译

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书从基本技能到高级技巧,涵盖了全面的纸样裁剪知识。书中通过20个完整的男装案例,详细阐述了利用男装原型进行结构设计和纸样裁剪的具体方法。书中案例既有经典款式,也有正流行的时尚款式。

书中的每个案例都逐步讲解制图方法,并配有详细的结构图、裁剪图、款式图和样衣图片。本书还对制图所依据的理论知识给予详细的阐述,使读者能够充满信心地学会制板和裁剪。

原文书名: PATTERN CUTTING FOR MENSWEAR

原作者名: Gareth Kershaw

Text © 2013 Gareth Kershaw

Translation © 2015 China Textile & Apparel Press

This book was designed, produced and published in 2013 by Laurence King Publishing Ltd., London.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording, or any information storage or retrieval system, without permission in writing from the publisher.

本书中文简体版经 Laurence King Publishing 授权,由中国纺织出版社独家出版发行。本书内容未经出版者书面许可,不得以任何方式或任何手段复制、转载或刊登。

著作权合同登记号: 图字: 01-2011-6029

图书在版编目(CIP)数据

英国经典男装样板设计 / (英)葛瑞·克肖著;郭新梅译. 北京:中国纺织出版社, 2017.12

(国际时尚设计丛书·服装)

书名原文: PATTERN CUTTING FOR MENSWEAR

ISBN 978-7-5180-3985-2

I.①英… II.①葛… ②郭… III.①男服—服装样板—服装设计—英国 IV.①TS941.631

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第215975号

策划编辑: 宗 静 张晓芳 责任编辑: 宗 静 特约编辑: 朱 方
责任校对: 武凤余 责任设计: 何 建 责任印制: 何 建

中国纺织出版社出版发行
地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124
销售电话: 010-67004422 传真: 010-87155801
<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

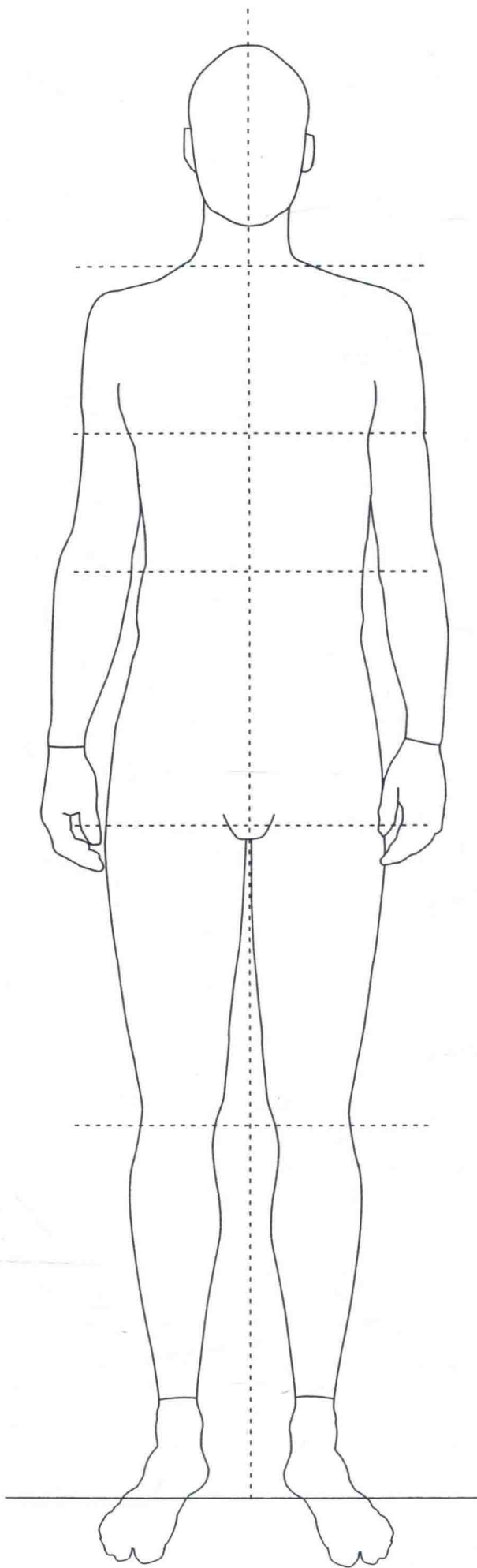
北京佳诚信缘彩印有限公司印刷 各地新华书店经销

2017年12月第1版第1次印刷

开本: 889×1194 1/16 印张: 20.5

字数: 482千字 定价: 88.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换



目 录

第一章 当代男装纸样

7

第二章 纸样设计基础

制板工具	18
工作室实践	20
男体测量	24
测量项目	26
人台	30
试衣模特	31
规格表	32

第三章 纸样设计过程

纸样设计过程	36
上衣原型	40
袖子原型	42
裤子原型	45
总设计图	48
纸样复制方法	50
推板	52
纸样裁剪原则	57
先进技术应用	68

第四章 针织衫和衬衫纸样设计

长袖针织衫纸样	74
短袖T恤衫纸样	80
连帽式运动衫纸样	88
休闲长袖衬衫纸样	104
工装衬衫纸样	116
猎装短袖衬衫纸样	126
带胸饰衬衫纸样	138

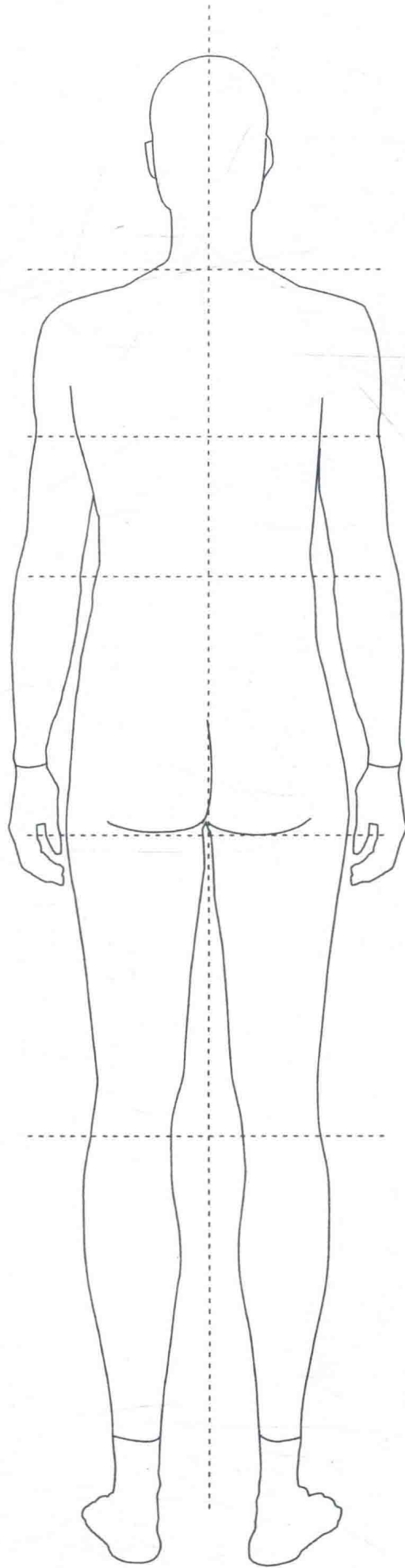
第五章 裤子纸样设计

高腰裤纸样	150
卡其裤纸样	158
基本型运动裤纸样	168
合体短裤纸样	176
工装裤纸样	186
牛仔裤纸样	196

第六章 外套纸样设计

连帽式运动衫纸样	206
合体牛仔夹克纸样	220
毡壕外套纸样	232
单排扣休闲西装纸样	252
双排扣休闲西装纸样	268
上蜡夹克纸样	288
派克风雪大衣纸样	302

词汇表	316
索引	318



利用这些人體圖形進行設計。將其复制下來直接在上面作設計，研究圖形上的分割線與服裝比例之間的關係。



前言



现代男装是从传统男装的款式造型演变而来。在社会经济和文化思潮的影响下，男装逐渐形成了各种不同的形式，以体现男人不同的社会角色，如正装、工作装、休闲装、运动装等。近年由于流行趋势变化非常迅速，如同季节

交替般频繁，不同风格服装之间的界限，也不如以前那样区分严格了。对于一些经典款式和造型的服装，时装界则一次又一次地对其进行重新演绎。

服装纸样设计在整个服装生产过程中，是一项技术性很强的工作。它是理论与实践之间的一座桥梁，将服装设计者的理念——以二维效果图的形式表现，与服装的三维造型联系起来——表现为制板、裁剪、制作等具体造型过程。从事服装纸样设计的工作人员，一部分来自服装设计专业，另一部分来自其他专业或行业。从整个服装行业来说，越来越需要知识结构面宽且有经验的人才，至于服装生产制作环节更需要这样的人才。作为一名设计师或者服装从业人员，应该具备：有提出设计理念、进行纸样设计、明确目标客户、熟悉制作工艺、了解市场行情、推广销售产品这样的综合素质。因此，

要想在当今服装界站稳脚跟，广博的知识背景和技能是必需的。

本书选取常见的经典男装款式，讲解服装企业中常用的制板方法和原理。每个案例不仅包括了具体的打板方法和设计技巧提示，还涉及到了相关的缝制工艺技术。通过对各章节的学习，可以掌握男装的基本打板方法，有助于提高对各种男式服装的制板和设计能力。

多数设计师在设计服装时，主要针对某类人群的体型数据，或者是基于服装规格表进行设计。还有一些设计师借助于特定的试衣模特、一定规格的人台或模型来完成服装设计工作。本书第二章讨论了测量方法，通过人体测量来创建自己的规格表，以及如何使用服装工业标准提供的规格表。第二章中重点说明了采用测量基准点进行测量的方法和测量项目，这一步决定着服装的合体性。第二章还概括说明了服装工作室的相关知识，以及计算机辅助设计（CAD）的发展和应用。

第三章讲述了基本原型样板的绘制方法，各种款式服装的纸样设计均可通过基本原型样板来完成，这种制板方法方便且效率高。将基本原型拓下来，在基本原型上画出所有的设计思想，形成设计图。设计图是后续纸样制作的蓝图。在绘制设计图时采用半身制图，因为人体通常被看作是比例均衡的左右对称体。这样做尽可能地减少了由于复制时产生的误差所导致的纸样不平衡现象。即使在设计不对称的款式时，也要先设计好半身，再复制或设计另半身，这样绘制样板效率会更高。

不同款式的服装纸样也有可能按一定比例保存在一起。需要显示细节和进行文字说明，本书内容不包括这种情况。

前图 一款经典服装的现代诠释，Woolrich Woolen Mills设计的巴尔玛肯风格的风衣。采用了沃尔里奇（Woolrich）生产的原生态高支府绸面料，重点强调了外套的功能和细节。



目 录

第一章 当代男装纸样

7

第二章 纸样设计基础

制板工具	18
工作室实践	20
男体测量	24
测量项目	26
人台	30
试衣模特	31
规格表	32

第三章 纸样设计过程

纸样设计过程	36
上衣原型	40
袖子原型	42
裤子原型	45
总设计图	48
纸样复制方法	50
推板	52
纸样裁剪原则	57
先进技术应用	68

第四章 针织衫和衬衫纸样设计

长袖针织衫纸样	74
短袖T恤衫纸样	80
连帽式运动衫纸样	88
休闲长袖衬衫纸样	104
工装衬衫纸样	116
猎装短袖衬衫纸样	126
带胸饰衬衫纸样	138

第五章 裤子纸样设计

高腰裤纸样	150
卡其裤纸样	158
基本型运动裤纸样	168
合体短裤纸样	176
工装裤纸样	186
牛仔裤纸样	196

第六章 外套纸样设计

连帽式运动衫纸样	206
合体牛仔夹克纸样	220
毡壕外套纸样	232
单排扣休闲西装纸样	252
双排扣休闲西装纸样	268
上蜡夹克纸样	288
派克风雪大衣纸样	302
词汇表	316
索引	318

第一章

当代男装纸样

本书所收集的男装纸样都是当代流行的经典款式。通过对这些服装款式的学习，能够了解这些经典款式，掌握服装纸样设计的基本原则，有利于进行更深入的探索 and 创作。书中提供的技术和工艺方法，将有利于解决设计中遇到的一些问题并用于开发新产品。

为了领会服装纸样的研究进展，我们需要了解服装纸样研究的起源。从本质上说，现代纸样设计是与时尚的发展交织在一起的。我们都知道，纸样最初的概念出现在15世纪的西方，是指男士服装的造型。后来又基于许多社会组织的需求而重新定义，如军事组织、宫廷贵族、宗教机构等。从最初的起源开始最终形成了两种男装构成形式：一种是立体裁剪技术，一种是平面造型技术。两者均可量身定做，经过不断地发展，量身定做成为最流行的一种服装制作技术，同时也变得很昂贵。在16世纪到18世纪的西欧，为了满足社会上的精英名流客户的需要，由服装行业协会为代表的服装产业，以及服装行业的顶尖技术在这一时期逐渐发展形成。正如任何手艺和技术一样，实践是最好的老师。要成为服装大师，必须针对各种体型的客户，进行大量的制板、裁剪、假缝、调节等实际操作，反复实践和积累，才能掌握所必需的关键知识和技术。

男装中裁剪和造型最复杂的是外套和紧身上衣，紧身上衣后来演变成袖口开衩的合体夹克，与马裤配套穿着。这些款式的服装在早期的服装纸样书中有简单的纸样记录，如胡安·德·阿尔塞加(Juan de Alcega)所著的服装纸样一书 *Libro de Geometría Práctica y*

Traca (马德里, 1589年)。从17世纪英格兰和法国的战争开始，男装的发展演变经历了三个重要时期，主要体现在裁剪、结构和工艺等技术的不断革新上。首先服装反映了动荡时期的历史环境：战争时期服装面料的风格从柔软转向硬挺，当时流行粗纺呢绒面料制成的粗犷风格的服装，正是军装风格和户外生活的反映。到18世纪初期，服装开始反映稳定的社会经济环境，当时有代表性的服装款式是由欧洲贵族所穿着的教士长袍：该服装裁剪简单、长度及膝、前后各两片、七分袖。这一款式后来还有领子和开衩，多采用丝绸面料制作，带有华丽的细节装饰，让人联想到一种柔美的女性形象。这些都是我们今天所了解到的服装造型的实例。

随着服装行业的发展，德·加尔索(M. de Garsault)写了第一本严格意义上的服装手册 *L'Art du Tailleur*，该书详细记录了服装纸样裁剪与制作的相关知识，由法国皇家科学院出版，被列为工艺美术类百科全书(法国, 1769年)。作者从尺寸测量方法开始，详细描述了外套从量体到制作完成的全过程。书中用文字和图片的形式，描述了对人体身高和围度等相关数据的获取方法，并且用图示详细说明了缝制过程。1796年，英国出版了一本服装专业书：*The Taylor's Complete Guide*，或者称 *a Comprehensive Analysis of Beauty and Elegance in Dress*，这本书从一种新视角来看待服装艺术，与现代的看法不太一样。它用一系列图示说明了如何用测量数据直接在面料上绘图。这些出版物使更多的人受益，同时也加深了服装工作者与客户之间的沟通和联系。

图1-1 2012年秋季发布会，三宅一生(Issey Miyake)对斗篷式多层男装设计理念的诠释。设计理念来自日本宅女“KASANE”——日常生活简单化。



图 1-1



图 1-2



图 1-3

现代服装纸样技术是随着社会的机械化和工业化进程而快速发展起来的。工业革命的开始，奠定了服装工业的发展方式。当时的服装手工业者发明了各种机器设备以代替人工操作，大大提高了生产力。随着世界经济文化一体化趋势的加速发展，对标准化服装的需求也急剧增加，标准化服装供不应求。为了提高效率，人们开始复制各种样板，采用样板进行大规模的成衣生产。但最初尝试的结果并不是很理想，服装的合体度较差。通过使用新设计出来的以英寸为单位的软尺和进行大量的实践，终于得出了被认可和接受的服装规格系统。采用英寸为单位，使得裁缝们在计测人体尺寸时有了统一的规范。由于长期的实践和总结，在几何学和人体解剖学等知识的基础上，逐渐建立了纸样的数学绘图方法。

在 19 世纪上半叶，出版了许多技术性较强的服装纸样方面的书籍，如：1829 年杰克逊 (J.Jacksons) 编写出版的 *The Improved Tailor's Art*；1839 年，沃克 (W. Walker) 编写出版的 *Science Completed in the Art of Cutting*；库茨 (J. Coutts) 编写出版的 *A Practical*

Guide for the Tailor's Cutting-Room。在这一时期，服装裁剪技术相关培训机构开始陆续建立起来，特别是在法国。埃莉萨·莱莫尼 (Elisa Lemonnier) 在巴黎开办的服装技术培训学校，是其中早期的一所，主要教授裁剪和缝纫方面的课程。随着对廉价服装需求的不断增加，在 1860 年，第一份可以邮购的时装纸样杂志出版发行了。当时在欧洲和美国的中产阶级以及普通大众消费者，都可以购买到新流行的服装，越来越多的人群能够穿上便宜且时尚的服装，这其实是现代成衣业的雏型。

20 世纪初期，裁缝技术开始细化，分成了设计、纸样和缝纫等方面，这种模式一直延续至今，世界各地的工作室以及工厂大都以这样的方式作业。大规模的生产使服装规格的标准化得到了发展和进步，但在 20 世纪的前半叶，服装的合体性仍是要解决的关键问题。服装虽然已由工厂生产完成，但挑剔的绅士们还要让自己的裁缝将其改造一下，通常对分割线或比例稍做改动，使服装造型得到微妙的改变。



图 1-4

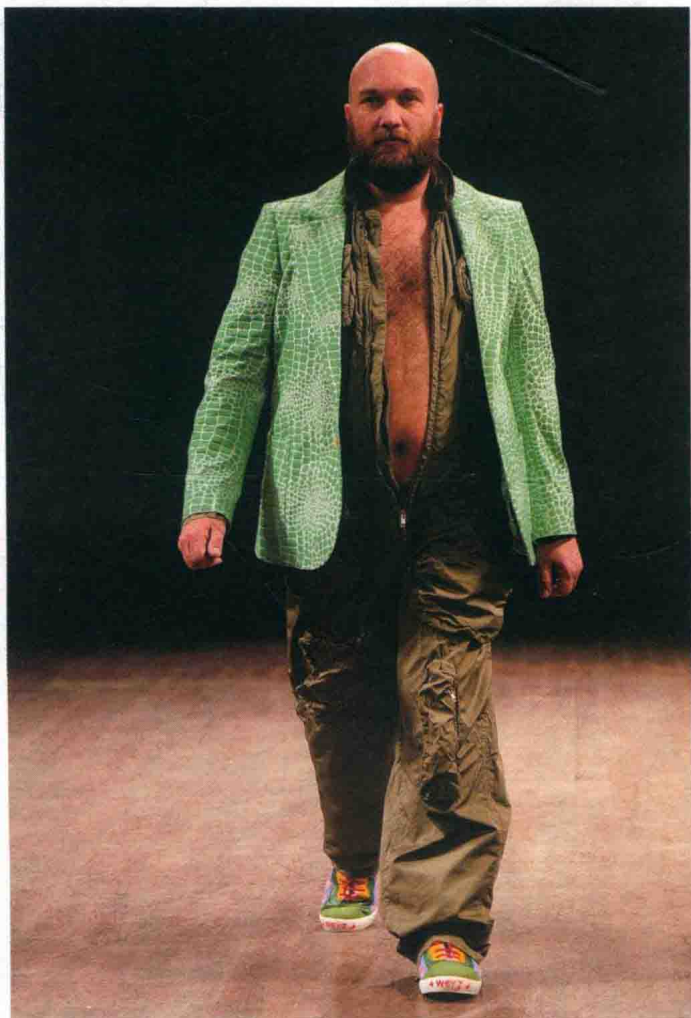


图 1-5

第二次世界大战爆发后，要求用标准化的样板和规格来生产军官和士兵的军服，这进一步加速了服装标准化的进程。为军队提供服装，给服装行业带来了重新审视制衣规格生产程序的机会，这也促使一些国家建立了相关组织机构以调节服装生产。

在远离战争状况的上层阶级中，绅士们仍然要求衣橱中有丰富多样的服装，随着新时代的到来，战前的性别角色区分正在消失，现代思潮正在被人们接受。在 20 世纪 50 年代，年轻一代打破了旧传统的束缚，开创了男装新的着装方式。随着美国青年文化运动的影响越来越大，人们逐渐对造型僵硬的传统正式服装失去了兴趣，新型的非正式或休闲服装在欧洲和美国的大街小巷风靡流行。针对这一时期不断壮大的消费者人群和新的流行趋势，男装生产商也引入了一些与当时的音乐、电影、休闲活动等相协调的许多国外风格的服装元素，如：意大利的裁剪、美国的校服元素、德国的运动服元素等。轻松休闲的新生活理念以及纺织技术的进步，

合成材料的应用等，都使男装朝着便捷性和功能性的新方向发展。

图 1-2 巴黎 2008—2009 年时装周，山本耀司 (Yohji Yamamoto) 用大回转的神秘手法来表现男子的阳刚之气。

图 1-3 米兰 2010 年秋 / 冬时装周，C. P. Company 将技术与意大利的感性思维相结合创作出的合体休闲装。

图 1-4 2012 年秋 / 冬男装展，性别偏移大师桑姆·布朗尼 (Thom Browne) 表现了有问题的性别取向及其在社会中的角色。

图 1-5 2010 年春季挑战正统男装的发布会，沃尔特·凡·贝兰多克 (Walter Van Breirendock)，用身材魁梧的自行车选手模特挑战了我们对阳刚之气的理解。

图 1-6 2011 年春 / 夏巴黎男装展，桑姆·布朗尼 (Thom Browne) 的典型美学。模特穿着裁剪合体的制服款式外套，搭配两粒扣休闲西装、百慕大短裤和及膝袜。

