

当代旅游学

上

李金早 主编



商务印书馆
The Commercial Press

中国旅游出版社

当代旅游学

上



李金早 主编



创于1897

商务印书馆
The Commercial Press

中国旅游出版社

统筹编辑：段向民
责任编辑：李志忠 孙妍峰 张芸艳
责任印制：冯冬青
封面设计：单佳佳

图书在版编目(CIP)数据

当代旅游学：全3册 / 李金早主编. -- 北京：中国旅游出版社：商务印书馆，2018.2
ISBN 978-7-5032-5995-1

I. ①当… II. ①李… III. ①旅游学 IV. ①F590

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第053184号

书 名：当代旅游学：全3册

作 者：李金早主编

出版发行：商务印书馆

(北京王府井大街36号 邮编：100710)

<http://www.cp.com.cn>

中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cнта.gov.cn

营销中心电话：010-85166503

排 版：北京旅教文化传播有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京工商事务印刷有限公司

版 次：2018年2月第1版 2018年2月第1次印刷

开 本：787毫米×1092毫米 1/16

印 张：87.25 (全3册)

字 数：2066千 (全3册)

定 价：118.00元 (全3册)

I S B N 978-7-5032-5995-1

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与营销中心联系调换

《当代旅游学》编撰团队

主 编：李金早

副主编：杜 江 李世宏

成 员（按姓名音序排列）

白 凯	白长虹	蔡家成	陈金林	陈丽军	陈献春
陈 晔	陈增祥	成 竹	戴 斌	邓爱民	丁肇勇
葛全胜	韩元军	郝康理	侯振刚	胡安徽	胡抚生
黄福才	黄 璜	黄 晶	黄潇婷	蒋依依	黎 巛
李柏文	李创新	李三旗	李 爽	李云鹏	李 中
李仲广	刘海洋	廖 斌	刘 刚	刘克智	刘祥艳
楼嘉军	鲁明勇	马海鹰	马红涛	马晓龙	马仪亮
钱远坤	邱 玮	石培华	宋慧林	宋 瑞	宋子千
孙 颖	汤利华	唐晓云	单钢新	妥艳嬿	王慧颖
王佳欣	王明康	文 彤	吴必虎	吴丰林	吴 普
吴贤德	武芳梅	锡东光	席建超	肖 勇	徐海军
杨安娣	杨春宇	杨宏浩	杨 强	杨忠武	喻学才
曾颖如	张朝枝	张吉林	张佳仪	张 杰	张进福
张立军	张利忠	张晓松	张 扬	赵 华	

编务秘书工作组

组 长：戴 斌

成 员：李仲广 唐晓云 宋子千 郭 宁 吴 普
马仪亮 胡抚生 熊 娜 韩元军 冯璇璇
吴 俊 王占龙 刘 欢

前言

产业理论与产业发展密切相关。一般来说，产业立，理论亦立；理论不立，产业难立。没有产业理论的产业发展是不可想象的。同样，脱离产业发展的产业理论也是靠不住的。中国旅游的实践之蛹，快速成长，张力尽显，已呈突破理论蚕茧之势。旅游实践之水早已汹涌澎湃，巨浪滔天，而长久以来旅游理论之渠却未见端倪，亟待开凿。在此背景下，《当代旅游学》正式出版面世，恰似一条刚刚开凿的渠道，奔腾着澎湃的中国旅游实践之水！该书凝聚全国旅游学界、旅游业界的智慧，反映我国当代旅游发展状况和特点，是我国旅游系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，为产业发展进行理论创新的一项重要基础工程。

一、为何要编撰《当代旅游学》

党中央、国务院对旅游业寄予厚望。习近平总书记高度重视旅游业，对“厕所革命”、全域旅游、文明旅游、旅游扶贫、红色旅游等作出了一系列重要指示，多次向如中美旅游年、中俄旅游年、中印旅游年、中韩旅游年等发贺信。特别是2017年11月21日，习近平总书记批示强调：两年多来，旅游系统坚持不懈推进“厕所革命”，体现了真抓实干、努力解决实际问题的工作态度和作风。旅游业是新兴产业，方兴未艾，要像抓“厕所革命”一样，不断加强各类软硬件建设，推动旅游业大发展。厕所问题不是小事情，是城乡文明建设的重要方面，不但景区、城市要抓，农村也要抓，要把这项工作作为乡村振兴战略的一项具体工作来推进，努力补齐这块影响群众生活品质的短板。李克强总理将旅游定位为“五大幸福产业”之首，在2016年政府工作报告中明确提出“迎接大众旅游时代”“完善旅游设施和服务，大力发展乡村、休闲、全域旅游”。在党中央国务院的坚强领导下，我们就旅游体制改革、旅游产业发展进行了一系列探索，全域旅游、厕所革命、旅游扶贫、“旅

游+”、旅游外交、建设旅游强国“三步走”战略、优质旅游发展等，从一开始就成为社会热点。

但是，长期以来，无论是旅游理论界的专家学者们还是行业实际操作层面的同志们，都深感我国旅游基础理论及应用研究与旅游蓬勃发展的实践很不适应，特别是对新时代新阶段旅游发展规律、旅游创新理论和旅游改革实践等，缺乏系统、科学深入的研究与论述。现有的许多旅游学教材很难让学生和社会大众了解我国旅游业发展的实践探索和理论进展。直到今天，有些教材还在教学生许多过时或经不起推敲的说法。不少教材根本不涉及蓬勃发展的乡村旅游、已成燎原之势的互联网旅游，更不用说如火如荼的全域旅游，讲旅游产品也仅局限于旅游景区景点及宾馆饭店，旅游外交的概念更是难以寻觅。学校课堂与社会课堂之间本就有距离，而教材滞后更扩大了这一距离，学生们所学的知识与社会严重脱节。旅游专业的广大青年学生是国家旅游业的未来，是旅游发展的希望所在。编撰《当代旅游学》就是为了让广大青年学生得以接触和了解我国旅游理论和实践的最新成果。

不必讳言，社会上还有一些人士对旅游的认识存在一定程度的差异，有的还认为旅游不过就是简单的吃喝玩乐。如果这些问题不澄清，长此以往势必给旅游业发展带来负面影响，成为制约行业发展水平提高和综合价值体现的“瓶颈”。此书的编撰重在正本清源，在全社会普及当代旅游知识，传播当代旅游发展的新信息和正能量。

产业发展需要理论指导、支撑，产业发展的实践又丰富升华理论。最老的产业莫过于农业，有人类活动就有农业，漫长的产业发展使农业理论日臻成熟，理论体系完整，概念逻辑严密，外延内涵清晰。而就此来看旅游则是另一番景象了。与农业等相比，现代旅游业却是很晚的事了，西方现代旅游的起步也不过170多年，在中国则更短，约四十年的历程。如此短暂的历程使我们来不及对快速发展的实践进行总结、提炼、升华。因而，社会对旅游的认识不可避免地停留在旅游发展的初级阶段。

快速发展的旅游实践需求与旅游理论供给短缺、滞后的矛盾日益突出、尖锐，以致制约旅游产业、行业健康发展，影响经济社会协调。作为当代旅游人，理应主动作为，勇于担当，积极承担起解决这一矛盾的重任。

要让社会更多的人理解、支持、参与旅游产业，就必须提供与时俱进的、健康而丰富的理论产品。因此，编撰《当代旅游学》绝不是一种纯学术行为，不是一种不务正业的行为，而是旅游产业发展组合拳里的应有之拳、必有之拳。

总之,现在的突出问题是旅游基础教育缺乏与时俱进的科学理论、旅游行业培训缺乏系统教材、社会对旅游的全面了解缺乏规范读本。由此,我们编撰《当代旅游学》旨在弥补此类缺憾和欠账之万一,希望其尽可能反映新时期我们对旅游业发展规律、特征、功能和发展战略的认识。《当代旅游学》的编撰、出版是旅游行业深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,推进优质旅游发展的客观需求,是我们实施“三步走”战略建设世界旅游强国的必备要素,其作用和影响又将远远超出旅游行业,对全社会也有着重要的积极意义。

二、《当代旅游学》是怎样一本书

1.《当代旅游学》努力成为理论与实践的有机结合体

《当代旅游学》强调理论与实践相结合,强调对我国四十年来旅游发展实践进行理论总结,特别是强调对三年多来丰富的旅游创新实践进行梳理、总结和提炼。因此,它既非纯学术专著,也非工作报告,而是要努力成为理论与实践的有机结合体。

2.《当代旅游学》是立足国内、放眼世界的有益尝试

本书总结了我国当代旅游发展实践,提炼了中国当代旅游发展规律。无论是中国读者,还是外国读者,通过阅读此书,即可以了解中国旅游。但是,旅游是跨国界的,不能关起门来搞旅游。因此,本书充分研究国外旅游,从世界旅游发展轨迹看,中国旅游是后起者、追赶者,更应研究、学习、借鉴先进国家的经验,同时,也要避免重走一些国家的弯路。

3.《当代旅游学》是集多学科理论于一体的综合成果

《当代旅游学》的重要内容之一是经济学,但不是纯经济学,还包括了政治学、管理学、市场学、社会学、生态学等,还涉及文化、历史、地理等。因此,它是多学科理论在旅游上的综合体现。

4.《当代旅游学》可供高校涉旅专业学生学习参阅

学生通过学习此书,有利于掌握与旅游相关的理论、知识,了解当代旅游发展进程,尽可能缩小学校课堂与社会课堂的距离,为毕业后的发展打下良好基础。

5.《当代旅游学》可作为旅游行业干部职工的培训教材

干部职工通过学习此书,有利于对旅游规律有比较系统的了解,补充与旅游相关的理论知识;提高对旅游发展实践进行理论总结、提炼的能力;增强理论武装,开阔视野,解放思想,开拓务实,提高旅游实际工作水平。



6. 《当代旅游学》可作为社会普及旅游知识的通用读本

社会各界人士通过阅读本书,有利于尽可能全面、深入地了解旅游,丰富旅游及相关知识,激发支持旅游、参与旅游的热情,不断提升旅游文明水平,从而起到社会教化的作用。

编撰《当代旅游学》,是我国旅游领域的一项全国性的集体研究工程,是一次思想大解放、理论大梳理、发展大讨论、经验再总结、思路再开阔。在编撰过程中,我们着力把握以下三点:

一是在指导思想上,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。习近平新时代中国特色社会主义思想开辟了我国由世界旅游大国建成世界旅游强国的新境界。在书中,我们可以清晰地看到习近平总书记关于旅游创新发展、旅游协调发展、旅游绿色发展、旅游开放发展和旅游共享发展等重要理念。

二是在编撰团队上,坚持理论研究单位与行政管理部门通力合作。本书编撰队伍是一个综合团队,其成员既有高校教师,也有科研单位的专家学者,还有旅游行政主管部门的负责同志;既有国家旅游局的同志,也有地方旅游发展委员会、旅游局等方面的同志。我国旅游乃至整个经济社会发展迅猛,许多实践来不及深入研究从而形成完整的理论,如全域旅游、“旅游+”、旅游外交等都是这几年来开展的新实践,仍然处在探索阶段。请旅游行政管理一线的同志参加,就是考虑到他们在第一线比较了解旅游发展的实际情况,工作中也做了很多思考和创新。专家学者具有深厚的理论功底和教学经验,优势明显,与具有一定研究积累并善于、勤于思考的一线工作的负责同志合作,有利于收到优势互补、强强联合的效果。

三是在编撰过程中,坚持严谨的治学精神。这不是一本旅游资料汇编。此书重在研究,反映研究成果,而非工作报告,或新闻报道,或简单的文字堆砌。本书编撰中努力做到:不说虚话、套话、言不及义之话,不使用行政文体语言;将政策文件转化为学术性表达,符合教材语言要求;多用专栏,努力增加信息量;慎重引文,确有价值者引之,确有必要者引之,避免为了引文而引文,为增加引文量而引文;科学严谨,强化学术分量。在编撰组织方式上,采取团队研究加责任到人的方式。每一篇、每一章都经充分研究讨论后才进行编写,然后相互修改,经过多个回合最后定稿。

三、《当代旅游学》的篇章结构

全书分上、中、下三册,共计十五篇,前七篇为基础理论,主要讲旅游

基本知识,旅游演进轨迹,旅游与文化、与科技和社会的关系以及国际旅游发展战略等;后八篇为发展实务,主要讲旅游发展规划、发展战略、全域旅游、旅游产业、公共服务、市场营销、深化开放合作的港澳台旅游、旅游外交与国际合作、旅游可持续发展等。

基础理论部分

- 第一篇 旅游基本知识
- 第二篇 旅游演进轨迹
- 第三篇 若干国家旅游政策与发展战略
- 第四篇 旅游与文化
- 第五篇 中国旅游文化传统
- 第六篇 旅游与科技
- 第七篇 旅游与社会

发展实务部分

- 第八篇 旅游规划与发展战略
- 第九篇 全域旅游与旅游现代治理机制
- 第十篇 旅游产业发展
- 第十一篇 旅游公共服务
- 第十二篇 旅游市场营销
- 第十三篇 港澳台地区旅游
- 第十四篇 旅游外交与国际合作
- 第十五篇 旅游可持续发展

不言自明,以上关于“基础理论部分”和“发展实务部分”的划分不是绝对的,不过是宏观鸟瞰而已,因而其内容在某些方面是有交叉的。

四、《当代旅游学》的编撰历程

《当代旅游学》的编撰前后历经四个年头。2015年年初,我们请中国旅游研究院着手筹划,研究院的同志们积极性很高,摩拳擦掌,准备立即行动。但我们感到当时启动编撰的时机尚不成熟,还是要再实践一段时间,同时认真准备,加紧积累,蓄势待发。2015年年底,经认真思考,我们开始启动编撰准备工作,2016年10月,我们列出了篇章框架,研究院据此组织一批专家拿出了初稿。一些同志看了以后,感到尚不成熟,因此还需要动员更多确有功力的专家和有研究积累且善于、勤于思考的一线工作的同志参加,群策群力,集思广益,下更大功夫,深化研究,总结规律,努力提高理论层次,而

不是将已有材料进行简单的归并、整理，匆忙粗糙成稿。为此，还需要改变编撰组织方式。仅《当代旅游学》编撰分工表，我们就先后修改了十几轮，在此过程中不断调整、完善。先后召开了四次全体编撰人员工作会议。2018年1月，我们还专门召开了《当代旅游学》编撰组学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想研讨班，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，强调编撰工作要以中国旅游业四十年的发展实践尤其是党的十八大以来旅游业呈现的新思想、新实践、新成果为依据。

诚然，我们现在编撰的是第一版，反映的仅是现阶段的一些认识，体现现阶段的研究水平，同时，由于编撰者的水平有限，本书不可避免地存在一些缺点、弱点、盲点，敬请读者不吝指正。以后随着旅游业的发展，随着新的实践探索，必然出现新的理论，相应地必然还会有第二版、第三版……我们诚恳、热切地欢迎越来越多的人士关注此书，为本书的修改完善提出宝贵意见。

“东方欲晓，莫道君行早。踏遍青山人未老，风景这边独好。”回望来路，国人从未像今天这样看重、参与、支持旅游业，中国旅游从未像今天这样规模之大、程度之深地影响中国经济和社会；放眼全球，世界亦从未像今天这样在意、关注、审视中国旅游业，中国旅游也从未像今天这样规模之大、程度之深地融入世界。蓬勃发展的中国旅游实践和旅游国际合作的浪潮呼唤当代旅游学问世，同时也为之诞生加快准备着生动实践的“产房”。《当代旅游学》的编撰、出版可谓恰逢其时！时不我待！

李金早

2018年2月25日（周日）于北京

目 录

第一篇 旅游基本知识

第一章 旅游的定义	3
第一节 中国古代说旅游	3
第二节 国内外关于“旅游”的定义之争	8
第三节 本书关于“旅游”的定义	16
第二章 旅游的要素	21
第一节 旅游“六要素”的演化	21
第二节 长期被忽视、轻视、鄙视的旅游基础要素：“厕”	23
第三节 旅游要素的拓展与丰富	28
第三章 旅游的指标与统计	31
第一节 旅游指标概念及分类	31
第二节 现行旅游指标	35
第三节 旅游指标新发展	51
第四章 当代旅游业的综合功能和战略地位	64
第一节 当代旅游业的经济功能	64
第二节 旅游的社会文化功能	72
第三节 旅游的政治外交功能	78
第四节 旅游业的生态功能及其发挥	79
第五节 旅游业战略地位的确定及演化	81



第二篇 旅游演进轨迹

第一章 世界旅游发展历程	91
第一节 旅游活动的产生与早期发展	91
第二节 近代旅游业的开端	95
第三节 现代旅游业的发展	100
第二章 中国古代旅游	106
第一节 先秦时期	107
第二节 秦、汉时期	112
第三节 魏晋南北朝时期	113
第四节 隋、唐时期	114
第五节 宋辽金元时期	118
第六节 明、清时期	122
第三章 中国近现代旅游	126
第一节 近代旅游的萌芽	126
第二节 产业体系初步形成与旅游活动近代化	129
第三节 现代旅游业的艰难探索	138
第四章 中国当代旅游业的发展进程	143
第一节 经济增长与中国当代旅游业的发展进程	143
第二节 城市化与中国当代旅游业的发展进程	147
第三节 交通与中国当代旅游业的发展进程	150
第四节 政策环境与中国当代旅游业的发展进程	154
第五章 中国大众旅游时代的到来	159
第一节 大众旅游时代到来的背景	159
第二节 大众旅游时代的发展特征和发展趋势	167
第三节 大众旅游时代的发展要求	176
第六章 优质旅游发展新时代	184
第一节 从高速旅游增长阶段转向优质旅游发展阶段的必要性	184
第二节 优质旅游的内涵	188
第三节 高速旅游增长阶段转向优质旅游发展阶段的发展路径	190

第三篇 若干国家旅游政策与发展战略

第一章 欧洲主要国家旅游政策与发展战略 199

 第一节 欧洲旅游发展状况 199

 第二节 法国旅游政策与发展战略 201

 第三节 西班牙旅游政策与发展战略 204

 第四节 意大利旅游政策与发展战略 208

 第五节 英国旅游政策与发展战略 211

 第六节 土耳其旅游政策与发展战略 213

第二章 美洲主要国家旅游政策与发展战略 216

 第一节 美洲旅游发展状况 216

 第二节 美国旅游政策与发展战略 217

 第三节 加拿大旅游政策与发展战略 220

 第四节 墨西哥旅游政策与发展战略 224

第三章 亚太主要国家旅游发展政策与战略 228

 第一节 亚太地区旅游发展状况 228

 第二节 日本旅游政策与发展战略 230

 第三节 马来西亚旅游政策与发展战略 236

 第四节 印度旅游政策与发展战略 238

第四章 中东与非洲主要国家旅游发展政策与战略 243

 第一节 中东和非洲地区旅游发展状况 243

 第二节 埃及旅游政策与发展战略 246

 第三节 南非旅游政策与发展战略 249

 第四节 摩洛哥旅游政策与发展战略 251

第四篇 旅游与文化

第一章 旅游传播文化 259

 第一节 旅游传播文化的形式、特点和作用 259

 第二节 旅游传播文化的途径与过程 270

 第三节 旅游传播文化的机制与模型构建 278



第二章 旅游保护文化	282
第一节 旅游发展与文化保护的关系	282
第二节 旅游保护文化的主体设计与角色定位	286
第三节 旅游保护文化的作用机制与路径	293

第三章 旅游挖掘和创造文化	297
第一节 旅游挖掘、创造文化的内涵和作用	297
第二节 旅游挖掘、创造文化的形式和过程	301

第五篇 中国旅游文化传统

第一章 中国旅游文化的乐游传统	313
第一节 中国人热爱旅游概述	313
第二节 旅游之乐因乎心	315
第三节 旅游：解脱之门	317

第二章 中国旅游文化的好客传统	319
第一节 简说“逆旅”	319
第二节 敬老慈幼，无忘宾旅	320
第三节 “宾至如归”典故说源	320
第四节 《管子》关于宾客接待的制度建设	321
第五节 墨子论逆旅的职业之爱	321
第六节 晋朝潘岳的《上客舍议》的重大价值	322
第七节 明代著名慈善旅社老板——李疑	322

第三章 中国旅游文化的重人传统	325
第一节 重人传统概述	325
第二节 重人传统的哲学基础	326
第三节 重人传统面面观	329

第四章 中国旅游文化的重文传统	335
第一节 重文传统：从帝王旅行家到一般游客	335
第二节 作为“山水之眼”的诗文	337
第三节 作为景观灵魂的楹联	339
第四节 作为建筑名片的匾额	340

第五节	作为人文标志的摩崖	341
第六节	历代学人论景因文显	343

第六篇 旅游与科技

第一章	旅游科技的基本概念	349
第一节	旅游科技的定义与特征	349
第二节	旅游科技体系与分类	353
第三节	旅游科技研究	358
第四节	旅游科技发展展望	360
第二章	旅游设施设备制造科技	363
第一节	旅游设施设备制造技术体系	363
第二节	客运索道技术	364
第三节	观光电梯和观光巴士	373
第四节	冰雪运动设施设备技术	380
第五节	游乐设施技术	384
第六节	户外用品技术	385
第三章	旅游体验科技	387
第一节	科技与旅游体验的理论关系	387
第二节	虚拟与增强现实技术增强的旅游体验	393
第三节	人工智能技术增强的旅游体验	398
第四节	移动互联网技术增强的旅游体验	402
第五节	可穿戴技术增强的旅游体验	405
第四章	旅游管理科技	409
第一节	旅游管理技术体系	409
第二节	餐饮管理技术	413
第三节	酒店管理技术	415
第四节	交通管理技术	418
第五节	景区管理技术	421
第六节	旅游商品开发技术	423
第七节	旅游目的地管理技术	424
第八节	旅游厕所管理技术	428



第五章 旅游+互联网：新势能、新格局·····	433
第一节 传统旅游业的“互联网+”·····	433
第二节 现代旅游关联行业的“旅游+”·····	437
第三节 旅游+互联网的发展现状·····	438
第四节 旅游+互联网的发展前景及趋势·····	440
附件 《当代旅游学》撰写分工表·····	444

第一篇

旅游基本知识

学习目标

不积跬步，无以至千里。任何一门学科都建立在基本概念、基本原理、基本测量工具与研究方法之上，而学习者也正是通过对这些理论和实践两界已经达成广泛共识的基础知识的理解，来稳步构建自己的专业知识体系。

通过本篇学习，读者将了解中国古代旅游定义的形成路径，近现代中西方学者关于旅游本质的讨论，旅游要素的演化过程，国内外现行旅游指标体系，以及旅游业在经济社会发展中的地位、作用与功能。对这些概念、要素、指标和战略功能的把握有助于我们建构当代旅游学的初步分析框架。

通过本篇学习，读者将深入理解旅游、旅游业与旅游学的内涵、外延及其功能作用的发挥。通过对旅游要素演化进程的把握，科学理解厕所等旅游产业发展实践中早已存在，而旅游学理论长期忽视的若干基本要素。深刻理解新时代、新常态下旅游业快速发展对旅游统计的新要求，以及旅游业对经济社会发展的战略作用与功能发挥。

通过本篇学习，读者需要重点掌握旅游定义、旅游基本要素和旅游发展要素、旅游指标新体系、旅游业战略作用与社会功能等基本知识的内涵、外延及相互关系。为此，自学、听讲、讨论和思维导图都是必要的。