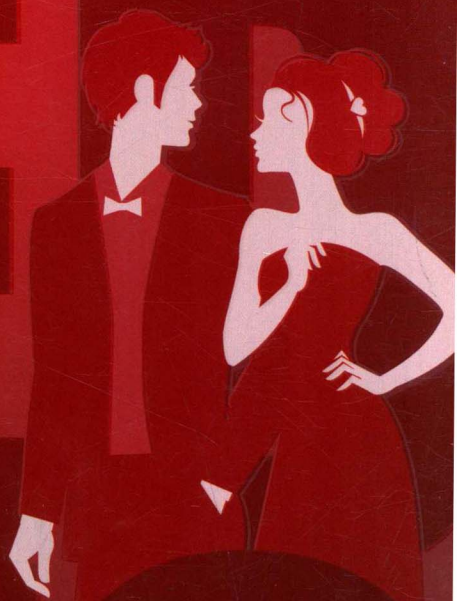




高等学校婚庆专业  
“十二五”规划教材

# 婚礼 策划实务

刘秉季 贾丽彬 主编



中国铁道出版社  
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

“十二五”规划教材

# 婚礼策划实务

主 编 刘秉季 贾丽彬

副主编 王晓玫 李雅若

参 编 李倩一 万俊杰 王楠 王伟

王书恒 车通 杨颺 赵莲

中国铁道出版社  
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

---

## 内 容 简 介

本书基于高职教学理念和行动导向的教学方式,采取全新的编写模式,按照婚礼策划师的工作过程,采用项目模式设计本书内容的结构和顺序,体现了高职教学的“教学做一体化”“教中学、学中做”的人才培养模式。

本书按照婚礼策划师的工作过程分为12个教学项目,包括:客户接待,确定婚礼主题,勘察婚礼现场,制作婚礼策划书,与婚礼执行团队工作人员的沟通,婚礼MV、婚礼音乐制作及喜庆用品设计与制作,下达婚礼策划执行任务单和任务分解表,婚礼彩排,制作婚礼当天日程表,婚礼现场的执行与督导,婚礼售后服务与延伸产品,婚礼结束后的评估与总结。同时,每一个教学项目都是按照基础理论和教学项目两个方面进行编写,前者体现了基础性和理论性,后者体现了实务性和操作性。另外,每个教学项目后都附有能力检测。相信本书的出版将为更好地培养婚庆专业人才奠定更加坚实的理论和实务基础,对于推动婚庆行业的专业化、职业化将起到积极的作用。

本书既适合作为高职高专院校婚庆服务与管理专业的教科书,又可以作为婚庆行业工作人员的工具书,还可以作为广大读者了解婚姻庆典知识的参考书。

### 图书在版编目(CIP)数据

婚礼策划实务/刘秉季,贾丽彬主编. — 北京:中国铁道出版社,2013.10  
高等学校婚庆专业“十二五”规划教材  
ISBN 978-7-113-17103-2

I. ①婚… II. ①刘… ②贾… III. ①结婚—礼仪—高等学校—教材 IV. ①K891.22

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第231729号

书 名: 婚礼策划实务  
作 者: 刘秉季 贾丽彬 主编

策 划: 巨 凤  
责任编辑: 王占清 王 惠  
封面设计: 一克米工作室  
责任印制: 李 佳

读者热线: 400-668-0820

出版发行: 中国铁道出版社(100054,北京市西城区右安门西街8号)  
网 址: <http://www.51eds.com>  
印 刷: 北京华正印刷有限公司印刷  
版 次: 2013年10月第1版 2013年10月第1次印刷  
开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 21.25 字数: 517千  
印 数: 1~3 000册  
书 号: ISBN 978-7-113-17103-2  
定 价: 39.80元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社教材图书营销部联系调换。电话:(010)63550836

打击盗版举报电话:(010)51873659

# 高等学校婚庆专业“十二五”规划教材

---

## 编委会名单

编委会主任：邹文开

编委会副主任：王 婴

编委会主编：（排名不分先后）

王晓玫 刘秉季

编委会委员：（排名不分先后）

王晓玫 王 楠 关洁清

张平芳 万建中 叶碧英

刘秉季 李雅若 陈 辉

王书恒 万俊杰 李建琪

李倩一 金 毅 晨 风

贾丽彬 关杰华 崔 杰

周 涛 周良才 柴瑞章

编委会秘书长：王晓玫

凝结着四所高校教师和婚庆行业一线专家集体智慧和辛勤付出的“高等学校婚庆专业‘十二五’规划教材”终于面世了。我们为之感到由衷的欣慰。这是婚庆专业教育理论建设、专业研究和专业教育情结使然。

2007年，北京社会管理职业学院开始举办高等职业教育后，在民政管理专业项下设立了三个专业方向：婚庆服务与管理、社会救助与管理、殡仪服务与管理，自此在全国高校开创了婚庆专业的先河。而在专业建设之初，教材建设就成为专业建设的重中之重。从2007年下半年开始，北京社会管理职业学院婚庆教研室就着手编写婚庆专业自编讲义，至2010年已经编写完成了《婚姻庆典服务概论》《婚礼策划实务》《婚礼现场督导》《婚礼主持艺术》《普通话与婚礼主持》《婚礼摄影》《婚礼色彩学》《婚俗文化学》《婚礼花艺与现场布置》《婚礼音乐鉴赏与编辑》《婚庆公司经营与管理》《婚庆服务礼仪》等12本校本自编讲义。这些自编讲义为我们出版“高等学校婚庆专业‘十二五’规划教材”奠定了坚实的基础。

随着我国高等学校高职高专婚庆专业的迅速发展和社会需求，高职高专婚庆专业教材建设也面临着更高的要求。目前，除北京社会管理职业学院开办婚庆专业外，湖北民政职业学院、长沙民政职业技术学院、重庆城市管理职业学院也相继开办了婚庆专业。为更好地配合高等职业教育婚庆专业的教学改革，加大工学结合教学资源开发力度，为高职高专婚庆专业高端技能型人才培养提供优质教材支持，我们依靠民政部牵头组建和管理的、指导民政职业教育与培训工作的专家组织——民政行业教育指导委员会的领导，由民政行业教育指导委员会教材编写委员会、北京社会管理职业学院民政管理系牵头，长沙民政职业技术学院、重庆城市管理职业学院、湖北民政职业学院提名人选参与，同时吸纳了部分婚庆行业专家，成立了“高等学校婚庆专业‘十二五’规划教材编写委员会”（以下简称编委会），负责规划教材的组织编写。

“高等学校婚庆专业‘十二五’规划教材”总结了婚庆服务领域企业经营、技术经验、行业标准等方面理论和实践经验、展示了婚庆服务的未来发展趋势，突出了专业性、统一性和规范性。在具体编写上，体现了行业特点和前瞻性，并将国际、国内先进婚庆行业发展理念和实践经验提炼出来；力求成为引导我国婚庆行业未来发展的高质量、高水平的“高等学校婚庆专业‘十二五’规划教材”。

本系列教材包括：《婚礼策划实务》《婚礼现场督导》《婚礼主持教程》《婚礼花艺与现场布置》《婚礼化妆与造型技术》《婚礼音乐鉴赏与编辑》《婚庆公司经营与管理》《中西婚礼文化》《婚礼摄影教程》和《婚庆礼仪教程》。其中每本教材都采取双主编制，即一位是来自行业的专家，一位是来自学院的教师，这样组合的目的是将行业一线的实践与教学理论相结合，从而体现高职教材的“教学做一体化”特色。同时，在每本书体例

设计上采取以工作流程为主线设计教材的方式，突出体现了基于工作过程的设计理念。

编委会按照“服务婚姻、服务婚庆、服务行业”的理念，将内容与专业未来发展相衔接，结合参与编写作者所在高校的自身优势，分工合作，并于2013年1月20日召开了各分册编写大纲审议会议，确定了编写计划和各分册编写提纲。在北京社会管理职业学院编写讲义的基础上，历时半年（至2013年5月）陆续脱稿，最后由中国铁道出版社正式出版。

本系列教材体系框架主要由王晓玫教授和刘秉季总编构思而成，在此基础上，又由各分册的主编和作者作了进一步的讨论和修改。展示在广大读者面前的这套“高等学校婚庆专业‘十二五’规划教材”，无疑凝聚着所有给予指导和参与撰写、讨论修改的专家、教师的集体智慧。

“高等学校婚庆专业‘十二五’规划教材”受水平所限，在其理论和实践的探索中难免会有这样或那样的疏漏或缺陷，敬请婚庆、婚俗理论界、实务界和所有关心婚庆教育的人士给予批评、指教。

王晓玫 刘秉季

2013年8月2日于北京

现代婚姻庆典服务业是伴随着改革开放、国家经济发展和人民生活水平的提高产生的，已经有二十多年的历史。随着婚礼庆典服务行业的兴起，专业的婚礼职业人也应运而生，诸如婚礼策划师、婚礼主持人、婚礼场布技师、婚礼督导师、婚礼摄像摄影师、婚庆公司职业经理人等，越来越专业化。婚礼策划是保证婚礼顺利进行、提高婚礼品味的重要手段。婚礼策划师是为新人提供婚礼创意流程的“编剧”和“导演”，是为新人设计和实施人生幸福大典的设计师和工程师。婚礼策划师能根据新人和婚礼服务公司的要求，判定并准确地实施婚礼策划方案，为新人提供温馨、浪漫和神圣的婚礼庆典服务。目前，全国婚庆公司如雨后春笋般不断发展，在全国仅专职婚礼策划师就有近百万人之多，婚礼策划师也将作为新职业纳入国家职业大典。但是，关于婚礼策划师或婚礼策划方面的专业著述还是比较少见的，社会对于这样的专业书籍的需求也是十分迫切的。

作为全国设立婚庆服务与管理专业的四所职业院校（北京社会管理职业学院、长沙民政职业技术学院、湖北民政职业学院和重庆城市管理学院），一直致力于开发编写婚庆服务方面的专门著述，经过四所院校教师的共同努力，我们编写完成了适合高职教学方式的婚庆服务专业教材《婚礼策划实务》。本教材基于高职教学理念和行动导向的教学方式，采取全新的编写模式，按照婚礼策划师的工作过程，采用项目模式设计本书内容的结构和顺序，体现了高职教学的“教学做一体化”“教中学、学中做”的人才培养模式。

本书按照婚礼策划师的工作过程分为 12 个教学项目，包括：项目 1 客户接待；项目 2 确定婚礼主题；项目 3 勘察婚礼现场；项目 4 制作婚礼策划书；项目 5 与婚礼执行团队工作人员的沟通；项目 6 婚礼 MV、婚礼音乐制作及喜庆用品设计与制作；项目 7 下达婚礼策划执行任务单和任务分解表；项目 8 婚礼彩排；项目 9 制作婚礼当天日程表；项目 10 婚礼现场的执行与督导；项目 11 婚礼售后服务与延伸产品；项目 12 婚礼结束后的评估与总结。同时，每一个教学项目都是按照基础理论和教学项目两个方面进行编写，前者体现了基础性和理论性，后者体现了实务性和操作性。另外，每个教学项目后都附有能力检测。相信本书的出版将为更好地培养婚庆专业人才奠定更加坚实的理论和实务基础，对于推动婚庆行业的专业化、职业化将起到积极的作用。

本书由刘秉季、贾丽彬任主编，由王晓玫、李雅若任副主编。本书的参编人员及分工如下：

项目 1：《中国婚庆》杂志总编 刘秉季、重庆城市管理学院 贾丽彬。

项目 2：北京社会管理职业学院 李倩一、赵莲。

项目 3：北京社会管理职业学院 李倩一、王楠。

项目 4：北京社会管理职业学院 王晓玫、王伟，河南书恒婚礼主持人培训学校校长

王书恒。

项目 5: 雅若婚庆公司 李雅若、北京社会管理职业学院 王晓玫。

项目 6: 北京社会管理职业学院 车通、李倩一。

项目 7: 北京社会管理职业学院 王晓玫。

项目 8: 北京社会管理职业学院 万俊杰。

项目 9: 北京社会管理职业学院 万俊杰、王楠。

项目 10、项目 12: 北京社会管理职业学院 王伟。

项目 11: 长沙民政职业技术学院 杨颀。

本书既适合作为高职高专院校婚庆服务与管理专业的教科书, 又可以作为婚庆行业工作人员的工具书, 还可以作为广大读者了解婚礼庆典知识的参考书。编者在撰写本书过程中, 参阅了大量的相关资料, 汲取了婚礼庆典服务、民俗学、策划学、营销学、美学、色彩学等方面专家的研究成果, 在此一并表示感谢。

虽然本书对婚礼策划方面的理论和实务进行了有益的研究和探索, 但仍有值得商榷的地方, 期望广大读者批评指正。

编者

2013年6月



<b>项目 1 客户接待</b> .....	1
知识点 1 婚礼策划师的职业素质.....	1
知识点 2 婚礼策划的客户心理分析.....	11
知识点 3 婚礼策划师与新人的沟通技巧.....	14
知识点 4 婚礼策划师的营销技巧.....	16
知识点 5 婚礼策划的成本预算.....	19
任务 1 了解新人(客户)的需求.....	19
任务 2 介绍本公司的服务产品和服务项目.....	22
任务 3 促成新人(客户)与本公司签订合同.....	24
任务 4 确定婚礼预算.....	25
任务 5 确定婚礼服务团队.....	31
项目小结.....	33
核心概念.....	33
能力检测.....	34
<b>项目 2 确定婚礼主题</b> .....	35
知识点 1 婚礼与艺术.....	35
知识点 2 婚礼与文化.....	40
知识点 3 婚礼与社会责任.....	45
知识点 4 婚礼风格与婚礼元素.....	49
知识点 5 主题婚礼的一般内涵.....	54
任务 1 了解新人的特点、需求和婚礼愿景.....	57
任务 2 确定婚礼主题.....	58
项目小结.....	59
核心概念.....	59
能力检测.....	59
<b>项目 3 勘察婚礼现场</b> .....	60
知识点 1 婚礼现场的勘察方式.....	60
知识点 2 婚礼现场布局的原则与方法.....	64
知识点 3 婚礼的色彩设计.....	67
知识点 4 婚礼创意效果图的设计与制作.....	70
知识点 5 婚礼舞台美术.....	74
知识点 6 婚礼场景布置要素.....	76
任务 1 婚礼现场的勘察.....	78
任务 2 确定婚礼现场布局.....	80

任务 3 进行婚礼色彩设计.....	82
任务 4 婚礼场布装饰.....	83
项目小结.....	85
核心概念.....	85
能力检测.....	85
<b>项目 4 制作婚礼策划书.....</b>	<b>86</b>
知识点 1 策划的基本内涵、基本功能.....	86
知识点 2 策划的基本要素、程序和原则.....	87
知识点 3 策划的基本方法.....	89
知识点 4 婚礼策划概述.....	90
知识点 5 婚礼策划的历史与现状.....	95
知识点 6 婚礼策划的基本工作流程.....	101
知识点 7 婚礼创意策划的创意思维与方法.....	106
知识点 8 婚礼创意策划的构成要素.....	117
知识点 9 婚礼策划书的地位与作用.....	122
知识点 10 婚礼策划书的类别和基本内容、制作程序.....	123
知识点 11 婚礼策划书的格式.....	125
知识点 12 婚礼策划书的写作技巧.....	128
知识点 13 婚礼游戏策划.....	131
任务 1 了解婚礼新人的基本情况.....	132
任务 2 婚礼流程基本设计.....	137
任务 3 制作婚礼策划书.....	147
任务 4 制作婚礼创意策划文案.....	154
项目小结.....	160
核心概念.....	161
能力检测.....	161
<b>项目 5 与婚礼执行团队工作人员的沟通.....</b>	<b>162</b>
知识点 1 团队管理.....	162
知识点 2 团队沟通.....	171
知识点 3 团队协作.....	173
知识点 4 婚礼策划师与婚礼执行团队的沟通技巧.....	176
任务 1 与婚礼主持人的沟通.....	179
任务 2 与婚礼花艺师的沟通.....	180
任务 3 与婚礼摄影师和婚礼摄像师的沟通.....	181
任务 4 与婚礼灯光师的沟通.....	182
任务 5 与婚礼音响师的沟通.....	182
任务 6 与婚礼督导师的沟通.....	183
项目小结.....	184



核心概念.....	185
能力检测.....	185
<b>项目 6 婚礼 MV、婚礼音乐制作及喜庆用品设计与制作.....</b>	<b>186</b>
知识点 1 婚礼 MV 的含义、作用与制作.....	186
知识点 2 婚礼中音乐、道具的配合.....	191
知识点 3 婚礼喜庆用品设计与制作.....	193
任务 1 婚礼 MV 的设计与制作.....	198
任务 2 婚礼音乐的设计与制作.....	205
任务 3 婚礼喜庆用品设计与制作.....	207
项目小结.....	209
核心概念.....	210
能力检测.....	210
<b>项目 7 下达婚礼策划执行任务单和任务分解表.....</b>	<b>211</b>
知识点 1 婚礼策划执行任务单.....	211
知识点 2 婚礼策划任务分解表.....	213
任务 1 制作婚礼策划执行任务单.....	214
任务 2 婚礼策划执行任务单的执行检查.....	238
项目小结.....	243
核心概念.....	244
能力检测.....	244
<b>项目 8 婚礼彩排.....</b>	<b>245</b>
知识点 1 婚礼礼仪.....	245
知识点 2 婚礼彩排的基本要求和方法.....	251
任务 1 新人彩排的基本要求.....	254
任务 2 伴郎/伴娘、花童/戒童的婚礼彩排.....	256
任务 3 新人家人的婚礼彩排.....	257
任务 4 婚礼执行团队工作人员的婚礼彩排.....	257
任务 5 婚礼中突发事件的处理.....	258
项目小结.....	260
核心概念.....	260
能力检测.....	260
<b>项目 9 制作婚礼当天日程表.....</b>	<b>261</b>
知识点 1 婚礼当天日程表的基本内容与制作方法.....	261
知识点 2 婚礼当天注意事项及细节提醒.....	264
任务 1 制作婚礼当天日程表.....	267
任务 2 召开婚礼筹备会.....	272
任务 3 到婚礼现场进行检查.....	273
项目小结.....	274

核心概念.....	274
能力检测.....	274
<b>项目 10 婚礼现场的执行与督导.....</b>	<b>275</b>
知识点 1 婚礼策划与婚礼督导.....	275
知识点 2 婚礼督导的基本工作内容.....	277
任务 1 婚礼策划师亲自督导婚礼进行.....	279
任务 2 婚礼策划师不作为婚礼督导的策划执行.....	280
项目小结.....	281
核心概念.....	281
能力检测.....	281
<b>项目 11 婚礼售后服务与延伸产品.....</b>	<b>282</b>
知识点 1 婚礼售后服务.....	282
知识点 2 婚礼延伸产品.....	294
任务 1 婚礼电子相册的制作技术.....	297
任务 2 婚礼延伸产品的服务技巧.....	301
项目小结.....	304
核心概念.....	304
能力检测.....	304
<b>项目 12 婚礼结束后的评估与总结.....</b>	<b>305</b>
知识点 1 婚礼策划的评估.....	305
知识点 2 婚礼策划的建档与归档.....	307
任务 1 进行婚礼策划的评估.....	308
任务 2 婚礼策划的总结及报告.....	310
任务 3 婚礼策划的建档、归档.....	310
项目小结.....	311
核心概念.....	311
能力检测.....	311
<b>附录.....</b>	<b>312</b>
附录 A 证婚词示范.....	312
附录 B 婚宴菜单范例.....	317
附录 C 婚宴餐桌的摆台.....	318
附录 D 个性婚礼 100 招.....	319
附录 E 婚庆服务标准合同文本.....	324
<b>参考文献.....</b>	<b>328</b>

# 项目 客户接待

## 【学习目标】

通过本项目的学习，应能够：

1. 了解婚礼策划师的概念、基本职业素质和职业礼仪；
2. 了解和掌握客户消费心理，并能够据此进行客户行为分析；
3. 掌握婚礼策划师与新人（客户）的沟通技巧；
4. 掌握婚礼策划的营销策略和营销技巧；
5. 掌握成本预算的步骤和婚礼策划预算的方法；
6. 掌握客户接待的基本流程。

## 【项目概览】

客户接待是婚礼策划的第一步，核心目标是与新人（客户）建立了解和信任关系；介绍本公司的服务产品和服务项目；达成新人（客户）同意委托本公司为其承办婚礼的意向。为了实现本目标，需要完成三项任务：第一，了解新人（客户）的需求；第二，介绍本公司的服务产品和服务项目；第三，促成新人（客户）与本公司签订服务合同。

## 【核心技能】

婚礼策划师职业礼仪、沟通交流技巧、营销技巧、婚礼预算。

## 【理论知识】

### 知识点 1 婚礼策划师的职业素质

婚礼策划师是婚庆领域中的专门性人才，是婚礼服务的灵魂，是在婚礼的设计、推进中起重要作用的“创意者”和“掌舵者”。一名合格的婚礼策划师，应当能够及时了解行业发展动态，准确把握婚礼发展趋势，具有把“思路”化作“产品”和“作品”的知识和能力，以适应市场的发展和需求的更迭。因此，对婚礼策划师的职业素质要求是全面而多样的。

#### 1.1 婚礼策划与婚礼策划师

策划的过程是一个科学性的系统工程，是集诊断、调研、思考、创意、点子、设计、决策的



实施于一体的一连串的智慧的过程。婚礼策划就是通过与新人的沟通，在深入了解服务对象的基本情况、特点和诉求的基础上，充分运用专业知识与技能为服务对象提供服务方案并对服务方案进行设计和实施的活动。

婚礼策划师是婚礼策划的实施者，是能根据新人和婚礼服务公司的要求，设计并准确地实施婚礼策划方案，为新人提供温馨、浪漫和神圣的婚礼庆典服务的专业服务人员。婚礼策划师是婚礼的“编剧”和“导演”，是为新人设计和实施人生幸福大典的设计师和工程师。

## 1.2 婚礼策划师的基本职业素质

在现代社会中，职业素质已成为用人单位选用人才的重要标准，也是职场制胜、事业成功的第一法宝。职业素质包括职业人必备的思想、知识、技巧等。

婚礼策划师是一个易学难精的职业，硬性门槛虽不是很高，但涉及内容十分广泛，这就决定了婚礼策划师这一职业职业素质的多元性和丰富性。婚礼策划师的基本职业素质包括职业道德、职业修养、职业能力、角色认知四个组成部分。

### 1.2.1 良好的职业道德

职业道德是指职业活动中应遵循的道德规范的总和。每一种职业的职业道德，都体现在蕴含自己社会地位与社会关系的三大要素——责、权、利。对于婚礼策划师而言，责权利的基本内容包括：责，重视每一个CASE——因为只能成功，不能失败；权，建立在与服务对象建立共识基础之上的支配权；利，学习双赢。具体来说，包括以下几点：

#### 1. 诚实守信

诚实守信是指真实无欺、遵守承诺、遵守契约的品德和行为。诚实守信是市场经济得以正常进行的重要道德保障，也是确保市场参与者自身利益得以顺利实现的重要途径。婚礼策划师在为新人策划婚礼的过程中，必须坚持诚实守信，价格公道，平等待客，一视同仁，信守诺言，履行合同，杜绝各种欺诈行为。

#### 2. 认真负责

婚礼策划承担着实现新人完美婚礼梦想的重要责任，是一场婚礼能否成功的关键所在。婚礼服务的不可逆性决定了从业者必须以高度的责任心认真对待自己工作中的每个环节，对新人负责，对自己负责，对企业负责，确保婚礼万无一失，完美呈现。

#### 3. 爱岗敬业

工作岗位是我们实现理想和人生价值的重要舞台。婚礼策划师要想在激烈竞争中获得发展的有利地位，良好的策划能力非常重要，但爱岗敬业的热情更加不可或缺。敬业爱岗要求热爱本职工作，要在工作中树立“不是让你做，而是你要做”的思想，“爱你所选择的”，并为之不断学习，努力攀登。

#### 4. 服务至上

服务至上要求我们永远把客户放在第一位。在婚礼策划的各个环节中，要坚持客户满意就是我们的工作标准，树立“永远让用户满意”的观念，要发自内心、全心全意为客户服务。要把自



已始终置于客户的严厉挑剔和审察之下，虚心接受来自各方面的意见和建议，从善如流，不断改进服务，使婚礼达到尽善尽美。

### 5. 以人为本

对于婚礼策划师而言，应树立以人为本的服务理念，这就要求在服务过程中体现对服务对象的尊重。尊重新人的感受，尊重新人的选择，尊重新人的需要，用爱心、耐心、细心、热心、诚心去满足服务对象的服务需求，带给对方舒心、愉悦与满意。

## 1.2.2 成熟的职业修养

职业修养是指某一行业的从业人员，在自己的工作岗位上通过经年累月的锻炼，从而在思想上、业务上所达到的一定的水准，以及由此而养成的待人处事的基本态度。

### 1. 知识丰富

一个好的策划师应是一个全面掌握与工作相关的专业知识的人，并能够学而不止，学而不缀。想要得心应手地做好婚礼策划工作，需要策划师了解婚庆行业的相关法律、法规，掌握婚俗文化、礼仪、色彩学、美学等相关专业知识，懂得策划学的基本原理和方法，能运用管理学、消费心理学、市场营销学、推销学等知识提升工作成效。

### 2. 自信果敢

自信是人对自身力量的一种确信，深信自己一定能做成某件事，实现所追求的目标。现代社会面临着日益激烈的竞争，没有自信的人将很快被淘汰出局。一个优秀的婚礼策划师，首先要有自信，相信自己是最优秀的，才能将自身最大的潜能发挥出来，为新人奉上完美的婚礼。

### 3. 勤奋努力

俗话说：“业精于勤荒于嬉”。勤奋的人永远值得人尊敬，勤奋的人在职场上必能有所斩获；而懒惰必将使人一事无成。婚礼策划师职业是一份工作强度高、变化性强的职业，只有勤奋的人才能在这一行立足，而贪图闲逸的人永远不可能成为合格的婚礼策划师。

### 4. 胸怀宽广

宽容是一种修养。俗话说：“将军额上能跑马，宰相肚里能撑船。”这是一种比喻，也是人们的一种期望。对别人要抱着诚挚、宽容的心去相处，对自己要抱着自我批评、愿意改变的胸怀来自省。要容人之长，也要容人之短；要容人之功，也要容人之过；要容忍挑剔的客户，更要容忍有思想、有追求的合作伙伴。只有这样，才能真正有益于自我成长与提升。

### 5. 勇于创新

创新是这个时代的主旋律，也是企业永恒发展的不竭动力。创新是一种灵感的展现，是一种个人智慧的升华，同时也是一种变革的源泉。对于婚礼策划师来讲，创新是一种必不可少的素质。尽管婚礼看似大同小异，但每一个婚礼都有其独特的地方，每一对新人都有他们独有的诉求。而且随着时代的变迁，新的元素、新的想法也会不断涌现。只有具备了创新意识和创新能力的人，才能在重复性的工作程序中捕捉到灵感和变化，找准创新和创意的时机与平台，在激烈的竞争中永远保持优势。

### 1.2.3 优秀的职业能力

优秀的个人能力是婚礼策划师成功的基石。凡是成功人士的身上都有独特的个人能力，这是旁人所缺乏的。他们的成功基于其对自身能力的重视和培养。具体来说，成功的婚礼策划师所具有的个人能力应该有：

#### 1. 领导控制能力

婚礼策划师是一场婚礼的总导演，必须能掌控自己所领导的婚礼团队，把握婚礼的全部进程和所有环节，使整个婚礼始终都在自己的可控范围之内。

#### 2. 判断理解能力

顾客往往会提出一些复杂、抽象甚至匪夷所思的想法和要求，合格的婚礼策划师必须能在较短的时间内尽快理解这些想法和要求，并做出合理的方案。

#### 3. 高效执行能力

方案确定以后，最重要的就是执行。对于婚礼策划方案确定的任务和客户提出的合理可行要求，应当做到不找借口，不搞变通，不打折扣，说到做到。

#### 4. 随机应变能力

随机应变能力是当代人应当具有的基本能力之一，对于婚礼策划师职业而言更加重要。在婚礼方案确定的过程中，随时可能会遇到客户的新要求；在婚礼举行的过程中，也经常会出现一些突发情况。这就要求婚礼策划师能够沉着应对，迅速分析问题，作出决策。

#### 5. 表达沟通能力

美国著名职业规划专家卡耐基先生曾指出：一个人事业的成功，只有 15% 由他的专业技术能力决定，其余的 85%，则要依赖于他与人沟通的能力。婚礼策划师绝大部分工作都是与人沟通，既包括与客户的沟通，也包括团队内部沟通。这些沟通顺畅与否，也是婚礼能否成功的关键所在。人际沟通能力主要通过以下两种方式来体现：

##### 1) 口头表达能力

口头表达能力是指用口头语言来表达自己的思想、情感，以达到与人交流的目的的一种能力。婚礼策划师必须有良好的口才，能与客户顺利交谈，有效表达出自己方案的优点，让客户能认可自己的方案，真正吸引顾客；婚礼策划师必须有良好的口才，才能和团队顺利沟通，准确传递自己的意图，让团队成员清晰明了自己的工作任务和工作要求，真正凝聚人心。

##### 2) 文字表达能力

文字的优势是能够充分和清晰表达思想和意图，并能得到留存。对于婚礼策划师而言，文字主要运用于对策划书的编写。但是谁都不喜欢阅读冗长、乏味的策划书，只有简洁、准确、语言生动才能更好地传达信息。因此，学会简洁有力、生动活泼的语言风格和编制赏心悦目的策划书就显得尤为重要。要将复杂的问题简单化，在有限的篇幅内给予最大的信息量，使客户对婚礼策划书感兴趣，使工作人员对策划书中的内容焦点明确。

#### 6. 组织协调能力

一个婚礼能否成功，方案的好坏只是一部分，更重要的是根据方案对资源进行分配，同时组织协调有关部门和人员，落实各项工作。婚礼准备千头万绪，对细节要求也非常高，要求策划师





不仅能把握全局，还要关注细节。只有考虑周全，具备良好的组织协调能力，才能在复杂的工作进程中做到忙而不乱。

#### 7. 自主学习能力

婚庆行业时刻处在变动之中，新技术、新理念不断引入，流行元素也在不断变化，这就要求婚礼策划师具有较强的自主学习能力，能始终站在时代的最前端。

#### 8. 团队协作能力

团队协作是一种为达到既定目标所显现出来的自愿合作和协同努力的精神。它可以调动团队成员的所有资源和才智，自动地驱除不公正现象，给予奉献者适当的回报。完成一场婚礼需要主持人、化妆师、摄影摄像师、花艺师等团队成员的共同努力，婚礼策划师作为这个团队的领导者尤其需要这种能力。

从专业角度来说，优秀的婚礼策划师要有对婚礼文化以及行业的认识和理解；要有较深的文化底蕴以及婚礼习俗知识；要有很强的敬业精神，并具备一定的人格魅力和亲和力；要有丰富的想象力、创造力以及很好的沟通能力，用热情感染宾客。

### 1.2.4 准确的角色认知

一名成熟的婚礼策划师，必须了解自己在婚礼庆典服务过程中的意义和作用，并且能自觉自愿地摆正自己的位置，明确自己的工作职责，尽心尽责地扮演好自己的职业角色。婚礼策划师的具体工作职责主要包括：

#### 1. 设计婚礼

提炼婚礼的主旨，运用专业知识与技能为新人设计并定制符合他们要求、适合他们的以婚礼场景方案、婚礼流程方案、主题表达方案为中心内容的婚礼服务。

#### 2. 实施并展现完美婚礼

将设计方案与现场实施结合在一起，使新人的婚礼梦想完整地甚至超出想象地呈现出来。

#### 3. 提供婚礼咨询

在筹备婚礼的过程中，帮助并引导新人准备婚礼物品及相关事项，掌握婚礼筹备的进度，为新人节省时间、精力、费用。

#### 4. 协调各方关系

协调、安排与婚礼相关的各方面工作人员，如酒店负责人，新人方的协调人、摄影师、摄像师等工作人员，使各方面的人员能够密切配合，保证婚礼顺利进行。

#### 5. 提供心理辅导

为新人做心理辅导，使新人适当缓解紧张情绪和减轻压力。

一场好的婚礼是有灵魂的，是能让所有来宾共同参与、共同投入、共同欢乐、共同感动、共同祝福并难以忘怀的。而婚礼的灵魂是新人的爱情，策划师所做的就是怎样展示新人的爱情。婚礼策划师是浪漫的脑力劳动者。

一般来说，婚礼策划分为两个方面：场景设计和流程设计。婚礼的布景要与流程的设计与推进互为依托。策划师要做的就是将这两个部分完美结合，充分表达婚礼构想和婚礼主题。