

高校美育课程发展 及演变研究

王风雷 © 编著

GAOXIAO MEIYU KECHENG FAZHAN
JI YANBIAN YANJIU

◎ 吉林大学出版社

高校美育课程发展及演变研究

王风雷 编著

吉林大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

高校美育课程发展及演变研究 / 王风雷编著. — 长春 : 吉林大学出版社, 2018.6

ISBN 978-7-5692-2727-7

I. ①高… II. ①王… III. ①美育-教学研究-高等学校 IV. ①G40-014

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 181469 号

书 名 高校美育课程发展及演变研究
GAOXIAO MEIYU KECHENG FAZHAN JI YANBIAN YANJIU

作 者 王风雷 编著
策划编辑 朱 进
责任编辑 朱 进
责任校对 李 丹
装帧设计 美印图文
出版发行 吉林大学出版社
社 址 长春市人民大街 4059 号
邮政编码 130021
发行电话 0431-89580028/29/21
网 址 <http://www.jlup.com.cn>
电子邮箱 jdcbs@jlu.edu.cn
印 刷 北京市金星印务有限公司
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 11
字 数 210 千字
版 次 2019 年 1 月第 1 版
印 次 2019 年 1 月第 1 次
书 号 ISBN 978-7-5692-2727-7
定 价 44.00 元

目 录

绪论	(1)
一、所谓“美育”	(1)
二、美育在学校教育中的作用	(2)
三、学校美育的几个阶段	(4)
四、高校公共美育审美心理及其机制	(10)
第一章 高校美育概述	(18)
第一节 高校美育的构成	(18)
一、高校公共美育以艺术教育为中心环节	(19)
二、高校公共审美教育是全方位的审美教育	(20)
三、高校公共审美教育研究的更注重实际教学	(21)
四、高校公共审美教育是与道德教育结合的审美教育	(22)
五、高校公共审美教育是与智力开发教育结合的审美教育	(25)
第二节 高校美育的特征	(27)
一、高校公共美育的形象性	(27)
二、高校公共美育的情感性	(32)
三、高校公共美育的实践性	(34)
第三节 高校公共美育的功能	(37)
一、美育的教育功能	(37)
二、美育的社会功能	(41)
第四节 高校公共美育的原则	(43)
一、愉悦性与教育性的有机统一	(44)
二、美育原理与操作活动的密切联系	(45)

三、审美情感体验与逻辑思维的紧密关系	(47)
四、多样性和渐进性的相互结合	(48)
第二章 中西方美育思想演变对比	(50)
第一节 中国美育思想演变	(50)
一、中国美育思想的产生与发展	(50)
二、中国美育代表思想家及其思想	(52)
第二节 西方美育思想演变	(60)
一、美育思想的形成及发展	(60)
二、西方美育代表思想家及其思想	(62)
第三章 我国高校公共美育的发展历程	(71)
第一节 我国高校公共美育的产生及发展	(71)
一、我国高校公共美育的产生及发展	(71)
二、高校公共美育的发展	(72)
三、高校公共美育观念的演进	(74)
第二节 我国高校公共美育的实践与效应	(83)
一、美育实践的理论基础	(83)
二、高校公共美育的理念普及和深化	(85)
三、高校公共美育的效应	(87)
第四章 高校公共美育课程	(94)
第一节 高校公共美育课程的内容	(94)
一、高校公共美育的特殊性	(94)
二、高校公共美育课程的具体内容	(95)
三、高校公共美育课程目标确立	(95)
四、高校公共美育课程体系研究	(96)
五、高校公共美育课程的课程性质	(97)
第二节 高校公共美育课程的框架	(98)
一、高校公共美育课程的框架设计	(98)
二、高校公共美育课程框架设置的建议	(100)
第三节 高校公共美育课程遵循的原则	(109)

一、目标性原则	(109)
二、美学为基础的原则	(110)
三、理论与实践相结合原则	(111)
四、艺术是主体的原则	(112)
五、结合地域文化特色和优势学科的原则	(114)
六、高校公共审美教育课程内容综合性原则	(115)
七、主体性和主导性原则	(116)
第五章 中西方美育课程设置对比	(117)
第一节 我国美育课程设置现状	(117)
一、我国高校公共美育发展建设基础	(117)
二、以北京大学、清华大学为例分析我国高校公共美育课程 设置的现状	(118)
第二节 西方审美教育课程设置现状	(119)
一、西方大学审美教育课程设置的发展历程	(119)
二、西方高校公共审美教育课程设置的现状	(120)
三、以哈佛大学、耶鲁大学为例分析美国高校公共审美教育 课程设置	(121)
四、以牛津大学为例分析英国高校公共审美教育课程设置	(123)
五、以巴黎理工大学、柏林大学为例分析欧洲大学审美教育 课程设置	(124)
第三节 中西方美育课程设置对比分析	(125)
一、中西方高校公共美育课程设置定位的差异	(125)
二、中西方高校公共美育课程设置的分析	(126)
第六章 高校公共美育课程存在的问题及影响因素	(128)
第一节 高校公共美育课程存在的问题	(128)
一、美育重视程度不够,课程安排较少	(128)
二、缺乏完善有效的审美教育课程体系	(129)
三、美育师资缺乏、经费投入不足	(133)
四、学生审美素养不高	(134)

第二节	影响高校公共美育发展的因素	(135)
一、	美育认识不足	(135)
二、	美育政策不明确	(138)
三、	高校公共审美教育课程体系不健全	(138)
四、	美育研究不充分	(140)
五、	受大众文化的消极影响	(140)
六、	学生审美素质较低	(141)
第七章	我国高校公共美育课程发展建议	(144)
第一节	突破美育课程设置困境	(144)
一、	高校公共美育突破课程设置的观念	(144)
二、	高校公共美育实行全面审美教育课程设置	(147)
三、	创设深化审美教育课程的发展环境	(149)
第二节	优化美育课程教学内容	(149)
一、	深化审美教育理论研究	(149)
二、	加强审美教育课程体系建设	(151)
三、	应注意的两个问题	(153)
第三节	创新美育课程教学模式	(154)
一、	构建多元化的审美教育课程模式	(154)
二、	推进美育教学团队建设	(155)
第四节	整合美育课程考核机制	(157)
一、	创建适合美育发展的考核机制	(157)
二、	创建科学的审美教育协调机制	(158)
三、	优化大学生的审美心理机制	(159)
第五节	促进审美教育课程持续发展	(164)
一、	开展多样化的审美教育文化活动,推进高校美育 课程发展	(164)
二、	发挥学校审美教育的功能,促进审美教育发展	(166)
三、	审美教育基地建设,保障审美教育课程持续发展	(167)

绪 论

一、所谓“美育”

所谓“美育”是以提高人们的审美能力和审美情感为目的的,运用审美方式进行教育以促进人审美人格的完善、审美创造力的提升的教育形式。美育作为艺术教育的核心是审美教育实施的重要方式。中国在近代才提出关于“美育”的概念。这和接受西方资产阶级思潮的影响有密切的联系。梁启超说:“用情感来激发人,好像磁力吸铁一般,有多大分量的磁,便能引起多大分量的铁,丝毫容不得躲闪。”情感教育即是我们所说的美育。民国教育家蔡元培提出“美育代宗教”。他认为:“美育者,应用美学之理论于教育,以陶养感情为目的者也。”因此,可以说美育也是一种以美的方式培养人的情感的教育方式。随着时代的发展,美育的标准也在随之变化。美育是以情感作为教育核心,以形象化作为教育的手段,来实现人的全面素质的提升。因此,可以说人的关于美的思想、美的品质、美的素养、美的情操以及美的欣赏能力和创造能力都属于美育的范畴。

从美育实施的途径和美学研究的范围的角度来看,美育的含义有狭义和广义两类。

狭义的美育,又称“艺术教育”,也就是通过对艺术作品的鉴赏和文艺理论的学习来提高学生对艺术美的感受、理解和评价的能力。狭义的学校美育认为,指绘画、音乐、舞蹈等艺术相关的课程教育,只针对教师教学的美育而忽略了学科之间的互动,也不能实现美育的真正意义。

狭义的美育,同美学研究中的一种狭隘的美学观点是一致的。持这种观点的人,认为美学只能单纯地研究艺术,把美学理论同文艺理论混同起来,而不去研究生活中的美丑现象、人们的审美心理以及人们对艺术、生活

和自然的审美关系。这样就缩小了美学和美育的研究对象和范围。

相对而言,广义的美育的培养范畴就是十分广泛的了,它涉及艺术与现实的多途径,人们的审美能力培养、对自然界和社会生活中高尚情趣的培养、对美的认识以及审美观的确立等。

在学校审美教育工作中,持广义美育观点的人们认为,美育固然要发挥艺术教育的作用,充分认识音乐、美术、文学等艺术学科的重要性,又要把美育渗透到其他各门学科中去,要把美育和道德教育、智力开发教育、体育、劳动教育结合起来。美育不仅是音乐教师和美术教师的事,与学校中所有的教师 and 工作人员都有关,美育也不能只局限在校园之内,还应当和家庭美育、社会美育结合起来,把人才的培养和社会的改造统一起来。

广义的美育,是同这样的美学观点相联系的:美学不仅仅研究艺术美,还要研究社会美和自然美,要研究不同时代、不同阶级、不同民族、不同心理的个人,同艺术、生活和自然的复杂的审美关系。如李泽厚同志说:“美学基本上应该包括研究客观现实的美、人类的审美感和艺术美的一般规律。”(《美学论集》)人类有史以来的审美活动,首先是一种社会实践,是同人类改造自然、征服和利用自然的生产活动分不开的。恩格斯说:“人的思维的最本质和最切近的基础,正是人所引起的自然界的变化,而不单独是自然界本身,人的智力是按照人怎样学会改变自然界而发展的。”(《马克思恩格斯选集》第三卷,第551页)如果说,人类的审美活动离不开形象思维和一定的智力,人的思维能力和智力绝不是神灵赐予的,只能来自改造自然的社会实践。人类在改造自然的社会实践中,首先产生了社会美和自然美,在此基础上才产生了能动地反映社会美和自然美的艺术美。只有深刻地认识了社会美和自然美的产生和发展的过程、特点和规律,才能科学地揭示艺术美产生和发展的过程、特点和规律。

二、美育在学校教育中的作用

美育作为学校教育的一部分,是通过自然美、社会美、艺术美等对学生进行与美相关的教育,通过直接引导或者潜移默化的影响,使之形成语言美、行为美、体态美、心灵美。

因此,可以说美育是培养人们全面发展的不可缺少的重要组成部分。

人的全面发展是马克思主义教育学说的根本原理之一。马克思基于以往美学家、教育家的思想,根据现代客观的历史状况对人的美学教育问题提出来人的全面发展学说,为培养具备美学素质的全面发展人才提供理论基础。要培养出全面发展的人,就必须有全面发展的教育,也就是推进人的道德教育、体育教育、智力教育、劳动教育等全面、共同发展,美育教育与其他教育一样应该获得相同的重视,认识美育是不能被替代的培养学生鉴赏美的能力和创造美的能力,同时美育也要通过符合自身发展的途径来实现美与教育,而不是照搬其他学科教育的方法和方式。由于美育具有审美性、形象性、情感性、趣味性等特征,可以提高道德教育、智力开发教育和体育的效果。例如,单纯的道德教育,只对学进行抽象的道德观念的灌输,枯燥无味的说教,往往效果较差。以美育辅助道德教育,就会使整个教育过程形象、生动而感人,具有艺术的魅力,能收到更好的效果。著名演讲家李燕杰教授做青年人的思想工作,很受欢迎,也在于他充分运用了美育的方法。

美育作为一个教育学概念,虽然是近代教育史上产生出来的,但是,有关美育的事实和思想却早已存在于古代的中外教育史中。孔子以“礼、乐、射、御、书、数”这“六艺”教授弟子,“乐”就是进行美育的专门科目。与孔子差不多同时代的古希腊哲学家柏拉图在他的《文艺对话录·法律篇》中专门论述了音乐、舞蹈、诗歌对儿童的美育作用。18世纪席勒(德国美学家)的《论美书简》一书和《美育书简》一书都对美育进行了研究,他还在书中提出了美育的特点和社会功能。我国近现代教育史上,蔡元培、鲁迅等都大力倡导过美育。可惜在旧社会,他们的进步主张很难得到实现。

新中国成立以后,美育才真正提到议事日程上来。早在20世纪五六十年代我国哲学界、教育界曾就美学和美育问题展开过一些学术讨论,教育部门也开始采取了一些加强美育的措施,对推动这方面的研究产生了一些积极作用。但是,这些在十年浩劫中被破坏殆尽,美学和美育都被认定为“资产阶级的学术内容和反动教育思想”,受到了严厉打击。“文化大革命”之后,党的十一届三中全会的召开,使美学和美育研究和普及工作才获得新生。

社会主义现代化建设的今天,对全面发展的人才的需求日益迫切。在全国小学、中学和大学中大力开展审美教育,是当务之急,是必须抓好的一

项工作。广大教育工作者应当充分认识到美育的地位和作用。

要做好美育工作,就要总结古今中外美育实践的经验,探讨美育的特点、途径、规律和方法,逐步形成、不断深化美育理论的体系,以利于指导全国范围内所有学校的美育实践。

三、学校美育的几个阶段

一般而言学校美育分为三个阶段,幼儿园美育、中小学美育、高校公共美育,本书就高校公共美育做重点研究。因此,绪论部分只简单介绍幼儿园和中小学美育,高校公共美育作为重点内容在后面详细介绍。

(一) 幼儿园美育

1. 自然美

日月星辰、山川岩石、雨露霜雪、鸟兽虫鱼、树木花草等自然物的形态、动作、颜色等都属于自然美的范围。幼儿园老师应当认识到只有让自然物进入幼儿的生活实践后,才能引起他们对美的感受。

儿童故事中的蝴蝶、蜜蜂、青蛙总是美的,因为它们传粉、酿蜜、捉害虫;小白兔、小山羊、小熊猫也是美的,因为它们温驯善良,能够和小朋友做朋友;大灰狼、老狐狸为什么是坏的,丑的?因为它们凶残、狡猾,它们要吃小白兔、小山羊,它们是自然界和平生活的破坏者。

孩子们喜欢捉蜻蜓,有时怕它飞了,就把它的翅膀撕了,然而当老师告诉他们,蜻蜓是吃蚊子的益虫,使他们知道蜻蜓与我们生活的关系后,孩子们懂得了要爱护蜻蜓,就不再伤害它们了。当自然景观、动植物等与人的情感联系在一起后,就会影响人的心灵,美的效果也在心中产生相应的影响。峻岭使人感到雄伟、崇高,星空海洋使人感到胸襟开阔,壮丽美观的日出景象、五彩缤纷的晚霞、彩虹能激发起美好的联想和生活热情,老师经常带领幼儿去观赏大自然的一切可以启迪幼儿美的感受,丰富幼儿美的想象。

2. 社会美

为了从小就培养幼儿的心灵美,社会美也应当作为幼儿美育的基本内容。社会美是多方面的,老师可以用讲故事等简易浅显的形式进行教育。让孩子们了解什么是人的性格美(心灵美、精神美)、行为美和道德美,培养孩子们诚实正直、谦逊友爱、热情好客、举止文明的习惯和品质,以及集体主

义、爱国主义精神等等。

生活美还包括了多种多样的生活情趣,以及对环境的美化、衣着打扮,因此,幼儿园的环境也应加以美化。

生活美是影响幼儿身心健康发展的主要方面,它能使幼儿克服自私、孤僻,和朋友们在一起享受友谊的温暖,在集体生活中感到幸福快乐,进而产生美好的理想以及为创造美好的理想生活而努力,形成与社会生活相和谐的性格、道德和感情。

3. 艺术美

带有儿童特点的艺术美,是幼儿美育的第三项内容。

人们对艺术美的评价总是和道德、感情联系在一起的,人们的性格、道德和感情也往往通过艺术作品来表达。艺术美的欣赏和创造能力也应当从小就进行培养。

我国有一位四岁的幼儿陈娟,画了一幅画《小苹果留给自己》,被评选参加日本国际儿童美术作品展览。六岁幼儿胡晓舟画了一幅在弯弯的月亮下荡秋千的画,获得1979年国际儿童绘画一等奖。孩子们创造了一幅幅美好的艺术作品,同时也表露了他们身上的高尚品德和美好理想的萌芽。

艺术教育在幼儿审美教育中具有突出的地位。幼儿对艺术的直觉感知能力比科学的逻辑思维能力发展得早。早期的艺术审美能力常常是抽象思维能力发展的基础。

幼儿的听觉能力发展特别好,他们对音乐的感受能力比表达能力(受运动肌肉发达的限制)发展得早。日本音乐教育家川上源一认为,四五岁幼儿的听觉发育已非常完善,并且很敏锐,是最适于集中训练音乐听觉的时期。他排除首调唱名法的音阶训练而让幼儿辨认八度音中的十二个半音,进而牢记键盘上八十八个音的半音阶,让他们能随意地唱出或辨出所有的半音,掌握音列中各音的绝对音感。在绝对音感训练的基础上,再进行单旋律的唱歌教学,并由简到繁地配以变化多端的和声伴奏,进行和声训练。幼儿园两年毕业,进入小学再开始正规的演奏技术教育,培养表达思想感情的方法和想象力,最后达到自己作曲和自己演奏的能力。这种教育方法被称为“山叶音乐教育体系”(山叶是日本乐器制造株式会社的牌号)。实验是以集体授课的方式进行的,1954年开始,已进行了近七十年,学生数十万,成效卓

著,已成为日本音乐教育的主要方向。现在世界上也已有三十个国家,二百五十个城市推广这种方法,人们认为这是普及国民音乐教育和培养音乐人才最有效的方法。

幼儿对艺术形象的识别和记忆能力很强。以国画、粉画、线描、剪纸、布贴、刺绣、泥塑等多种形式出现的小鹿、小兔、小熊、小鸟等各种动物,幼儿都能加以辨别。一首旋律优美短小的幼儿歌曲,教师范唱、弹奏几遍后,孩子们就能把旋律记住,不须分句教唱。幼儿在学习舞蹈动作中也能很快掌握形象的舞蹈语言。艺术的魅力对幼儿具有强大的吸引力。由于艺术形象具体、鲜明、生动,易为幼儿接受,在艺术教育中应让幼儿多听、多看、多实践,逐步培养他们对艺术的审美情趣和审美能力。

(二) 中小学美育

中小学的美育,首先要按照国家教委的要求,开设并上好美术课、音乐课,其次是要求各科教师在教学活动中应把美育放到应有的位置上去。学校教育如果不重视美育,对于全面贯彻教育方针、培养接班人是一个极大的损失。

在学校的一切领域里(包括课堂教学、课外活动、集体劳动、公益活动和日常生活)无不蕴藏着美。在课堂教学中体现审美现象的首先是文学、艺术几门课。

在语文教学中,那许多美的故事,美的形象和意境,以及那优美的词语;在音乐教学中,那些优美的歌曲,如美的歌词,美的旋律和节奏;在美术教学中,那被描绘的美的对象以及用美的色彩、美的线条来表现美的形象和美的事物等等,都是审美的对象。但是,美育并不只限于音乐、语文、美术等课程。

课外活动也是学生认识美的阵地。阅览室的课外读物中,有丰富多彩的艺术形象和艺术形式。课外各种文艺活动、科技活动、体育活动,都会使学生体验各种各样的美,说明美是到处存在着的。中学阶段的美育与小学阶段的美育在形式和内容上都有所区别。因为小学课程设置的需要和不同年龄阶段对美学的接受能力和领悟能力的区别,小学阶段的美育内容仍有较浅较狭的特点。如在文学欣赏方面,只适宜于欣赏儿童欣赏的童话、民间故事、儿歌等,内容较深的古典文学和外国文学名著的赏析是不适宜的。

在中学阶段,青少年们学习的课程大大增加了,语文课文中,不仅有当代名作,也有较多的古代和外国文学名著。学生活动天地也大得多,对自然美和社会美的欣赏范围也应扩大。通过对数学、物理、化学等课程的学习,学生进一步接触了解到现代科学技术中的许多知识。历史、地理、政治等学科内容也比小学深广得多。中学美育的内容必须同各科教学内容结合起来。

中小学美育内容的安排,也应针对青少年的心理特点来安排,对有某些特殊爱好和专长的青少年也应注意积极引导和培养。

少年时期共同的特点是喜欢模仿。这种模仿与儿童期的模仿是不一样的。儿童的模仿是出于好奇心,目的模糊,随意性大。少年的模仿是出于自我实现,目的明确,多属有意。同时,少年的思维已进入分析阶段,抽象思维得到发展,对审美对象也能作出一定的评价,并在评价过程中选择自己喜欢的榜样,加以模仿。这种模仿往往影响着行为发展的倾向,从某种意义上说,甚至决定了一个人今后的发展方向。这就要求教育者在为少年选择模仿的客体时,必须注意客体的权威性,即确实是他们学习的楷模,客体胜过主体。这些学习的楷模不能是干瘪的形象,应具有生动性、突出性。不然就无法激起他们的审美趣味,无法吸引主体的注目。审美对象的选择,还要注意审美对象所反映的内容,必须能勾起主体的想象,为他们能够体验、理解的东西。

审美对象的选择,可以来自现实中的英雄人物,也可以来自艺术作品中的典型形象。一些青少年对美术、音乐、舞蹈有着浓厚的兴趣爱好,也有一定的素质,他们渴求自己的兴趣爱好引起重视,得到发展,而这些少年的其他功课比较差。有经验的教育者不是因噎废食,而是因势利导,鼓励他们发挥一技之长来促进其他功课的学习,并千方百计地为他们的发展创造条件,许多人才也就是这样培养出来的。但也有少数教育者粗暴地压制少年的兴趣爱好,只许学习“正课”,其结果是数、理、化没学好,其他方面的天才也因遭扼杀而夭折。

少年时期是微妙的心理变化时期,教育者不能错过这一时期,要密切地注意这个时期少年的心理变化,并从年龄特点和美学的角度提供合适的审美对象和审美形式。

(三) 高校公共美育

高校公共美育因其自身的性质有别于中小学教育,因此除具有美育的一

般特点外,还有一些更鲜明的特点,以下为了作为区分别举几点特点内容。

1. 更大的自由性特征

向往自由、追求自由是人的天性。然而作为“社会关系总和”的人,更要受到政治的、经济的、道德的、法律的等多种限制与束缚。最早提出美育这一概念,并予以理论阐述的西方美学家席勒在他的《美育书简》中反复论述了自由与审美的关系。席勒指出自由不受自然或物质的限制,能使人的意志充分地发挥出来,还用自由的人区分了理性的人和感性的人。

使受束缚的“感性的人”转变为能充分发挥意志的、自由的、有完美人格的“理性的人”的唯一途径是实施审美教育,参与审美活动,将审美作为二者沟通的桥梁。这是因为美能够“把自由完全还给人”,“正是通过美,人们才可以走向自由”。审美中人们能通过自由地欣赏事物而不受到物质利益关系和政治、伦理等观念的影响。体现了审美活动的本质是冲破束缚精神的枷锁从而获得精神上的愉悦。

以审美活动为基础的审美教育活动是通过受教育者们对美的这种“无为而为”的“自由欣赏”,而让受教育者获得自由,即获得个性的解放,人格的提升,心灵的净化,人性的弘扬,精神的愉悦。探究其实质,美育作为自由性教育,以自由为审美活动的基本原则和基本规律。高校公共美育教学中,高校的特征使美育的自由性更加充分,也更有利于审美教育活动的实施。高校公共美育的自由性从三个方面体现:首先,高校公共美育的选择性更大。自由教育首先要具有选择的可能。基础教育是义务教育,意味着受教育权利、教育内容等方面的强制性,学生学习内容选择的自由度不大,应试教育背景使美育的内容和途径过于狭窄,仅限于音乐课和美术课,而且这两门课程还常常得不到保障。而高校是在基础教育基础上的一种发展性和专业性教育,没有升学压力,学生学习内容选择性较大,有更多的机会接触到广泛的美育内容,进行自主选择和自主学习。第二,高校公共美育有更充足的时间保障。时间保障是教育基础课程安排的重要保障。高校的学生在课程内容和课程体系的安排过程中有更多的实践。学生在课程教学之外,能更好地支配自己的时间,在自由时间保障的环境下能自由安排学习时间,美育的自由性也能够得到保障。第三,高校公共美育有更充分的资源。基础教育由于文化的传播和科学知识的教学,艺术相关的审美活动较少,图书馆等审

美教育教学资源相对匮乏,而高校的图书馆资源丰富多样,知识性、趣味性兼具的美学教育师资队伍也更科学,保障了美育的教育教学资源,同时也保障了美育的教育资源。

2. 更强的个性化特征

科技的不断进步,促进了市场经济的进一步发展,人们的价值观和审美观也逐渐呈现出个性化发展的趋势。在遵守社会公德的前提下,整个社会必然会更加尊重和保护个人的个性。将美育与道德教育、智力开发教育、体育进行比较,可以看出区别,美育的受教育者的个性化趋势更加明显。因为智力开发教育的内容一般表现为前人已经发现的并为经实践证明是科学的东西的,对学校教授课程的内容通常没有什么更多的争议,学习成绩也比较容易测定。道德教育的政治标准、法律标准、道德标准也是比较明晰的,而且其底线应该说对所有人是同样都适用。体育的基本要求是使学生有健康的体魄,这样一个要求,具体到每一个学生可以有自己的爱好或特长,但对健康体魄这样一个总的要求,也不会有更多的其他解释。美育与之不同的是要对每一个学生进行教育但是由于每一个学生的本身个性的不同,美育教育就不能千篇一律地统一要求和统一教育个性化教育。美的审视和美育教学要了解每一个学生的特点,引导他们从自己的角度去理解美好、审视美,并且创造美。因此,美育教育一定要重视美育的个性化,在个性化教育规律的基础上实施美育。美育过程是既影响他人,也受他人的人与人相互影响的个性化过程。

第一,大学生的心理特点决定了高校公共美育的个性化。美育的个性化发展是随着年龄的发展不断形成的,高校公共美育教学的是学生美学活动中自我意识的形成和个性化追求的过程。大学生与中小学阶段不同的是知识的逐渐丰富、经验的日益增长以及身心逐渐成熟,使大学生的个性化体现更加明显,对美的需求增长和审美能力的逐渐完善。因此,高校公共美育更应该尊重学生的个性化差异,尊重学生不同的审美观念。

第二,高校公共美育的教学模式决定了大学生美育的个性化。大学生已经有了自觉追求美的意识和美学知识的学习需求,高校相对宽松课程设置和美育教学模式和教学管理的实现,增加了学生自由选择的空间,夯实了个性化学习的基础。

第三,高校提供了追求个性的资源和空间,也使得公共美育的个性化能充分体现出来。个性化教育是鼓励学生按照自身的想法和自己的特点去执行。高校丰富的人力资源、信息教学、先进化设备不仅为大学生公共美育提供基础资源,同时更为学生的个性化公共美育提供了空间。也实现了学生个性化公共美育的需求。

3. 更鲜明的时代性特征

公共美育不是局限于某一个时代的审美活动,而是作为系统性的教育教学活动,在时代发展的浪潮中不断改进、不断更新。简单地把传统的东西作为衡量公共美育的尺度是不对的,同样简单地把“时尚”作为衡量公共美育尺度也是不对的。鲜明的时代性是在时代精神和社会需求的基础上呈现美学教育。面对时代的进步,实现美学活动的系统教育,使大学生成为更有朝气、更有思想、更有审美能力的人才。因此,高校公共美育必然结合时代特征进行。

四、高校公共美育审美心理及其机制

(一) 审美心理的基本特点

1. 审美心理个体性特点

作为社会性群体的人的最大特点是个体性。共同心理结构的基础上,人的生命是以个体性的存在方式体现审美自由的。因此,可以说人的审美活动是具有鲜明的个体心理特定的。不同的动机需要、兴趣爱好、理想信念,都是心理倾向的差异;不同的能力、态度、性格,是心理特征的差异;而不同的自我评价、自我感受、自我控制,则是心理调节的差异。审美心理由于个体的实践领域、环境影响、禀赋气质、审美经验等的不同,因而需要和爱好也不同,能力和态度也不同,自我感受也不同,体现着鲜明的个性差异。这种个体性心理特征,不仅表现于单个人的创作或欣赏活动中,在群体性的观赏(如看电影、听音乐、看戏剧演出)中也同样存在,实际上都是个体与对象建立的一种审美关系,因而才有“有一千个观众就有一千个哈姆雷特”的心理差异。

2. 直觉性

审美是从对对象的感知开始的,依据审美经验对对象进行审视的过程