

[ 2nd edition ]  
[ 第二版 ]

A HISTORY OF GRAPHIC DESIGN

# 世界平面设计史

王受之设计史论丛书

Shouzhi WANG  
王受之 著

SSaJJft  
chAaek



达到视觉传达设计的根本。与印刷的关系。所谓平面设计作品，基本都是特指批生产的作品，平面设计也就是针对设计，特设计、包广告设计、标志设计、

的目的，是平面此同时，平面设计层次的功能和含刷有着极为密切印刷因此刷的书籍计、



中国青年出版社

[ 2nd edition ]  
[ 第 二 版 ]

A HISTORY OF GRAPHIC DESIGN

# 世界平面设计史

王受之设计史论丛书

Shouzhi WANG

王受之 著



中国青年出版社

(京)新登字 083 号  
图书在版编目(CIP)数据

世界平面设计史 / 王受之著. -- 2 版. -- 北京 :  
中国青年出版社, 2018.1  
ISBN 978-7-5153-5055-4  
I. ①世… II. ①王… III. ①平面设计-工艺美术史-  
世界 IV. ①J509.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 040637 号

---

责任编辑: 骆 军 耿鸿飞  
设计: 广东天一文化有限公司  
制作: 彦合设计+历励

---

中国青年出版社 出版发行  
社址: 北京东四 12 条 21 号  
邮政编码: 100708  
网址: www.cyp.com.cn  
编辑部电话: (010) 57350403  
门市部电话: (010) 57350370

北京科信印刷有限公司  
新华书店经销

开本: 889×1194 1/16  
印张: 26.5  
字数: 800 千字  
版次: 2018 年 5 月北京第 1 版  
印次: 2018 年 5 月北京第 1 次印刷  
定价: 115.00 元

本图书如有印装质量问题,  
请凭购书发票与质检部联系调换  
联系电话: (010) 57350337

---



王蒙

## 王受之设计史论丛书

# 作者介绍

**王受之** 具有国际背景的设计史论研究家，从1982年

开始从事设计史论研究、教学工作。主要著作有《世界现代设计史》（中国青年出版社）、《世界现代建筑史》（中国建筑工业出版社）、《世界平面设计史》（中国青年出版社）等。研究范围主要是与艺术和设计相关的学科，包括城市、建筑、工业产品、时尚品牌、动漫、平面设计、娱乐设计、文创策划等。

曾担任中国广州美术学院设计专业教授，美国洛杉矶帕萨迪纳艺术中心设计学院（Art Center College of Design, Pasadena）教授，在美国加利福尼亚艺术学院（California Institute of the Arts, Valencia）、南加州建筑学院（Southern California Institute of Architecture, LA）等担任课程教学。

现任中国汕头大学长江艺术与设计学院院长，中央美术学院博士研究生导师，鲁迅美术学院史论研究生班导师。

# 目录

前言——1

## 第一章 现代设计之前的平面设计状况 18

一、古代平面设计发展概述——18

二、字母的创造和在平面设计中的使用——23

三、中世纪平面设计——24

四、金属活字和印刷技术在欧洲的发展——30

五、德国的早期插图书籍——33

六、文艺复兴时期的平面设计——37

七、平面设计在18世纪的发展——43

## 第二章 工业时代的平面设计 46

导言——46

一、19世纪上半叶字体设计的发展——47

二、木刻版广告海报的发展——50

三、印刷的革命——51

四、排版技术的机械化——53

五、摄影——新的传达工具——53

## 第三章 维多利亚时期的平面设计 62

导言——62

一、石版印刷技术的发展——64

二、波士顿彩色石版印刷派——65

三、彩色石版印刷技术的普及——68

四、看板、路牌的发展——69

五、儿童读物设计的发展——70

六、美国广告设计的兴起	72
七、维多利亚时期的版面设计风格	77

#### 第四章 “工艺美术”运动的平面设计 80

一、“工艺美术”运动概述	80
二、英国“工艺美术”运动及其在平面设计上的体现	87
三、美国的“工艺美术”运动及其在平面设计上的体现	96

#### 第五章 “新艺术”运动的平面设计 101

一、“新艺术”运动概述	101
二、浮世绘对“新艺术”运动的影响	103
三、法国“新艺术”运动的平面设计	105
四、英国“新艺术”运动的平面设计	112
五、德国“青年风格”运动的平面设计	114
六、比利时“新艺术”运动的平面设计	116
七、美国“新艺术”运动的平面设计	118

#### 第六章 现代平面设计的源起 123

导言	123
一、现代平面设计的探索——弗兰克·L·莱特和“格拉斯哥派”	126
二、维也纳“分离派”运动	132
三、德国“青年风格”运动和彼得·贝伦斯的探索	136

#### 第七章 现代艺术对平面设计的影响 142

导言	142
一、表现主义	144

二、立体主义	146
三、未来主义	148
四、达达主义	152
五、超现实主义	155
六、摄影与现代主义运动	157

## 第八章 “装饰艺术”运动和“图画现代主义”平面设计 159

一、“装饰艺术”运动的概况和特点	159
二、影响“装饰艺术”运动风格的几个重要因素	160
三、“装饰艺术”独特的色彩系列	161
四、“装饰艺术”风格的平面设计：字体和“图画现代主义”	162

## 第九章 构成主义、风格派和包豪斯时期的平面设计 177

导言	177
一、俄国“构成主义”设计运动的平面设计	178
二、荷兰的“风格派”运动	188
三、“构成主义”和“风格派”的传播和发展	193
四、包豪斯时期的平面设计	195

## 第十章 “新版面设计”运动及其他运动 212

一、扬·奇肖尔德和“新版面设计”运动	212
二、20世纪上半叶的字体设计	213
三、荷兰的“依索体系”运动	215
四、现代交通标识设计的开端	217
五、荷兰的“独立现代主义”设计运动	218
六、摄影技术在平面设计上的新运用	221



七、苏联的政治宣传画——223

## 第十一章 美国现代平面设计的发展 230

- 导言——230
- 一、美国早期的现代平面设计师——231
- 二、新移民对于美国平面设计的影响——232
- 三、美国政府项目对美国现代平面设计的影响——235
- 四、推动美国现代平面设计发展的重要力量——238
- 五、第二次世界大战时期的美国平面设计——243
- 六、美国杂志业对平面设计发展的推动作用——246
- 七、科技资讯的平面设计——252
- 八、纽约平面设计派——254

## 第十二章 国际主义平面设计运动 264

- 导言——264
- 一、国际主义平面设计风格的形成和发展——265
- 二、美国的国际主义平面设计——277
- 三、企业形象设计与视觉系统设计——279

## 第十三章 平面观念形象设计 301

- 导言——301
- 一、美国的观念形象设计——302
- 二、观念形象设计的重要平台：杂志封面——312
- 三、非西方国家的观念形象设计——316

**第十四章 国际化中的差异化 324**

- 一、针对同质化的设计差异的探索 324
- 二、国际风中的民族化：日本现代平面设计 328

**第十五章 后现代主义平面设计 343**

- 导言 343
- 一、超人文主义和超平面设计 344
- 二、“怪诞海报”和“迷幻海报”设计风格 346
- 三、“视觉诗人” 348
- 四、后现代主义平面设计 352
- 五、“新浪潮”平面设计运动 356
- 六、“孟非斯”设计团体 360
- 七、“旧金山派”平面设计 361
- 八、“里特罗”设计与乡土风格 363

**第十六章 当代平面设计 370**

- 导言 370
- 一、技术革命：平面设计和数码技术 370
- 二、新平面设计流派——折中探索 390

**中译人名索引 400**

# 前言

《世界平面设计史》是在2000年和《世界现代设计史》等几本著作一起，作为“王受之设计史论丛书”由中国青年出版社出版的。《世界平面设计史》的印刷量远少于《世界现代设计史》，究其原因，除了国内研究生考试并没有专门列出要考《平面设计史》之外，也在于平面设计涉及的面相对较窄。而这本著作，又主要集中在纸质媒体的平面设计方面，读者群体较为专业化，而过于专业化的读者群，是会给专业书籍的普及发行造成一定困难的。《世界现代设计史》已经重印了30多次，我在中国建筑工业出版社出版的《世界现代建筑史》两版也总共印刷了接近30次，而《世界平面设计史》则迄今只重印过几次。虽然印量不大，但是在专业圈子中倒还很有影响。不止一次有设计师告诉我，纽约平面设计派（the New York School）、荷兰的“伊索”图形传达体系（the Isotype movement）都是经由这本书最早向国内介绍的。其实，这些设计运动早已存在，只是没有人系统介绍而已。长期缺乏对平面设计发展过程的系统的历史阐述和理论分析，对如此庞大的中国平面设计行业而言，显然是不相称的。

《世界平面设计史》对于我自己来说，具有非常重要的意义。因为平面设计在现代设计中具有举足轻重的地位，对于现代物质文明的影响力可以与建筑设计、城市规划设计、工业产品设计相提并论，是组成现代设计范畴的一个极其重要的部分。与此同时，我本人的设计生涯也与平面设计息息相关，因此，更加感到其重要，因为内中具有一份人情味。

1967年，“文化大革命”正如火如荼，全国一片混乱。我当时已经高中毕业，但因为“革命”高考

已被中止，无学可上，无所事事，只是因为喜好，终日画画打发时光。当时我居住的湖北省武汉市有两份重要的报纸——《湖北日报》和《长江日报》，前者是湖北省的报纸，后者是武汉市的报纸。因为“文化大革命”的冲击，当时的出版基本陷入停顿状态，报社大部分工作人员都被“红卫兵”集中批判斗争，报社只留下几个“可靠”的人维持工作，每天出版工作繁杂，而人手严重不足，困难重重。当时在《湖北日报》工作的一个画家区辉（现在是广州画院的画家）与我熟悉，推荐我去报社工作。当时负责两份报纸美术编辑工作的是一个叫杨莫安的青年，他看了我带去的美术习作，很器重我的才华，立即让我上班。当时才18岁的我就这样在汉口江汉路那幢黑色的、被称为“红旗大楼”的旧日本银行大厦上班了，主要工作是为报纸画插图，也参与版面编排工作。第一次看见自己的绘画作品被印刷出来，第一次看到自己的版面设计的效果，实在是非常兴奋。虽然当时全国报纸的内容千篇一律，都是革命颂歌，插图也大部分是工农兵横扫“牛鬼蛇神”的场面，但是，平面设计的基本因素则完全一样，我第一次了解到平面设计诸因素——文字、插图、标志、装饰线等结合的原则。这对于我而言是非常重要的开端，这段经历对于我了解平面设计具有很重要的意义。1996年5月，我受一些机构邀请回国讲课，其中湖北省出版总局集中了全省十几个出版社，邀请我为编辑和出版家们介绍美国出版业的情况和美国的书籍设计。坐在我旁边的正是头发已经开始花白的杨莫安先生，大家回忆起1967年那段时日，不胜感慨。

“平面设计史”先例不多，20世纪90年代以前甚至在绝大部分的艺术学院里都还没有成为正式的课程，缺乏教材，因此不像建筑史、工业设计史那样，有许多前人建立的很有影响的学术框架。在国内，我算是比较早撰写《平面设计史》的人，如果从时间上看，我在20世纪90年代后期完成的《世界平面设计史》，恐怕可算是国内最早的这类著作了。

从1949年新中国成立开始，直到1976年“无产阶级文化大革命”结束为止，国内对西方的现代艺术和现代设计全面封禁，不仅对于欧美、日本的设计历史和发展现状一无所知，就连地理距离很近的港澳台的设计我们也无从了解。“文革”结束之后，对外联系开始松动，当时国内驻港机关“新华社”安排香港一批设计师在1978年第一次到广州访问。这个团体虽然人数不多，接待规格也不高，但对广州设计界却产生了极其重要的影响。他们访问了广州美术学院，举办了讲座，第一次谈到了现代设计——虽然主要是有关平面设计方面的议题，并且第一次给大家展示了一批现代设计作品的幻灯片。可以想象得出，对于当时从不知道现代设计在外界发生了何等天翻地覆变化的广州美术学院的师生来说，那是多么巨大的冲击。这个设计师代表团里面有香港现代设计的奠基人、奥地利裔的设计师石汉瑞（Henry Steiner，1934—）和靳埭强（Kan Tian-Kueng，1942—）等人，他们带了几本台湾、香港出版的设计参考书送给广州美术学院当时的工艺美术系。这批书里面有王无邪等人编写的关于设计基础的“构成”类著作，还有几本关于设计史的小书，台湾学者王建柱（1931—1993）依据日文版翻译的《设计运动一百年》是其中最重要的一本。我于1982年秋天在广州美术学院成立“工业设计研究室”的时候，高永坚院长将这些书交给了我，这便成为我手头拥有的最早“家当”了。2003年靳埭强先生受李嘉诚基金会聘请，担任汕头大学长江艺术与设计学院院长，我任副院长，曾经与靳先生核对过赠送这批珍

贵参考书的时间和书的种类，基本是正确的。

《设计运动一百年》的原作者名叫胜见胜（Katsumi Masaru，1909—1983），是日本第一代现代设计大师。他在大战之前就留学欧洲学习设计，回到日本后努力促进日本现代设计的发展，是日本现代设计的奠基人之一，在日本被称为“日本战后设计的最大功劳者和指导者”。1959年胜见胜创刊《平面设计》（*Graphic Design*）杂志，并担任总编。1959—1986年期间，这本刊物的主题一直以标识、字体、汉字、导向系统、符号等为中心。他本人亲自主持了《江户的看板》和《英文字建筑术》两期。《平面设计》成为日本最具影响力的设计杂志，它将世界设计的信息带给了日本，影响了日本战后第一代设计师群体，如日后成为日本设计大师的龟仓雄策（Yusaku Kamekura，1915—1997）、田中一光（Tanaka Ikko，1930—2002）、胜井三雄（Mitsuo Katsui，1931—）等人。胜见胜也因此被日本设计界誉为“最伟大的设计评论家”。胜见胜是1964年东京奥运会的艺术指导，整个东京奥运会设计委员会是以他为核心的。东京奥运会是日本设计的转折点，日本的现代设计、现代建筑自此开始受到西方国家的重视，逐步达到国际一流水平，胜见胜对此功不可没。胜见胜去世很早，曾经和他长期共同编辑杂志、参与东京奥运会总体设计和策划的龟仓雄策在他去世之后设立了日本设计界的“胜见胜奖”，这个奖项被视为与文学界的“芥川奖”同样重要的设计大奖。“胜见胜奖”第一位获奖人是20世纪80年代在企业形象系统设计上有突出成就的设计师中西元男（Motoo Nakanishi，1938—）。胜见胜撰写了一系列普及设计思想的著作，其中就包括我看到的这本由王建柱翻译的《设计运动一百年》。而早期的几个日本现代设计大师，包括上面提到的田中一光、龟仓雄策这批人都是平面设计师，因此我在撰写设计史的时候，受平面设计的影响总是很大的。

我在2009年去日本的时候，在东京认识了日本交通导识系统设计师太田幸夫（Yukio Ota, 1939—）。他曾经长期担任胜见胜的助手，胜见胜去世之后，他接手了胜见胜的大部分手稿和资料。我在太田家里才第一次看见胜见胜那本原著的日文版，其中的参考文献部分，包括尼古拉斯·佩夫斯纳（Nikolaus Bernhard Leon Pevsner, 1902—1983）的《现代设计的先驱：从威廉·莫里斯到瓦尔特·格罗皮乌斯》（*Pioneers of the Modern Movement from William Morris to Walter Gropius*, Faber & Faber, 1936）。胜见胜的著作结构也完全参照了佩夫斯纳的体系，而这一体系的渐进式方法也影响到我的《世界现代设计史》《世界平面设计史》的写作。

在西方的现代设计史论研究者中，潘尼·斯帕克（Penny Sparke, 1948—）教授的著作在设计界一直有比较大的影响力。她撰写的《设计与文化导论：1900年到现在》（*An Introduction to Design and Culture: 1900 to the Present*, Routledge, 1986）第一版在1986年出版，是我到美国之后读到的第一本比较全面的讨论现代设计史的著作，我第一次细读该书是1987年，之后曾经几次对照着其他几本著作反复通读过。这本书对我比较完整地认识现代设计史非常有帮助，其最新修改的第二版是在2004年出版的。我开始动手研究现代设计史是1982年，撰写的第一本《现代设计史》是在1985年出版的。我后来与斯帕克教授谈起这些经历，得知她动手的时间和我差不多，她的这本著作是在1986年第一次出版的，我们可算是现代设计史研究同一条战线上的人了。

斯帕克是位高产的作家，在本书的全面修改过程中，我参考过她的多本著作：1982年出版的《埃托·索特萨斯》（*Ettore Sottsass Jnr.*, Design Council, 1982）是我最早研究意大利“激进设计”运动的入门著作；1983年出版的《设计咨询：工业设计的历史和实践》（*Consultant Design: The History and Practice*

*of the Designer in Industry*, Pembridge Press, 1983）是我了解工业设计产业的一个框架；还有1986年出版的《现代家具》（*Modern Furniture*, Bell & Hyman, 1986）则从家具发展的角度来看产品设计；1986年出版的《日本设计》（*Japanese Design*, Michael Joseph, 1986）是英文著作中关于日本设计比较完整、全面的一本，因为我不懂日文，对日本设计的研究不得不从英文著作入手，这本书对我起到的作用就更大；1987年出版的《家用电器》（*Electrical Appliances*, Bell and Hyman, 1987）、1987年出版的《语境设计》（*Design in Context*, Bloomsbury, 1987）都是很重要的著作；1988年出版的《意大利设计》（*Italian Design, from 1870 to the present*, Thames and Hudson, 1988）是我读过的有关意大利现代设计中阐述和分析比较完整的一本，很有参考价值。她在1998年出版的《设计百年——20世纪的设计先驱》（*A Century of Design: Design Pioneers of the Twentieth-Century*, Mitchell Beazley, 1998）、2001年出版的《英国设计导论》（*Design Directory: Great Britain*, Howard, 2001）、2002年出版的《汽车设计世纪》（*A Century of Car Design*, Mitchell Beazley, 2002）、2010年出版的《设计天才》（*The Genius of Design*, Quadrille Publishing Ltd, 2010）都相当不错。她在1986年出版的《20世纪设计和文化导论》（*An Introduction to Design and Culture in the 20th Century*, Allen and Unwin, 1986），在2004年出版了修订版，是设计史中最重要的著作之一，迄今在西方还拥有广泛的读者。

在美国工作的20多年中，对我有很大影响的设计史论著作，还有大卫·雷兹曼（David Raizman）的《现代设计史》（*History of Modern Design*, Laurence King Publishing, 2003）。这本书最早在2003年出版，后来在2010年出过新版（*History of Modern Design*, Prentice Hal, 2010），在设计史著作中，这本书比较新。该书的作者是美国费城德雷塞尔大学媒体艺术与

设计学院艺术史系(The Department of Visual Studies in the Westphal College of Media Arts & Design at Drexel University in Philadelphia)教授,从事设计史教育多年。这本书打破了年鉴派的编撰方式,从市场的供需关系着手演绎,是非常有意义的学术探索方向。

此外,乔纳森·伍德汉姆(Jonathan M.Woodham)1997年出版的《20世纪的设计》(*Twentieth-Century Design*, Oxford University Press, 1997),试图对20世纪的设计做一个总结,框架结构颇有特点,很有参考价值。而夏洛特·菲尔(Charlotte Fiell, 1965—)、彼得·菲尔(Peter Fiell)合作撰写的《20世纪的设计》(*Design of the 20th Century*, Taschen GmbH, 2001)则试图用大量经过编辑的图片来组织20世纪工业设计的脉络,这本书由德国大公司塔申出版。

这些著作都有自己的特点,学术侧重点也各有不同。西方关于现代设计、风格流派、人物、地区性的出版物数量巨大,资料丰富,颇具参考价值。

20世纪80年代,平面设计在中国兴起,到1990年代变得非常热,相关公司如雨后春笋般涌现,单是广东省在高潮的时候就有数千家平面设计和广告公司。自从90年代初开始,我不断地被不少相关单位邀请作专题讲学,其中经常讲的一个题目是“企业形象设计”(CI),这个题目在1996年被设计界炒得热火朝天,好像是能够让企业起死回生的万灵妙药一样,真有点莫名其妙。对于“CI”的追捧和炒作,起于日本,成于中国台湾,20世纪80年代达到高潮,不知道怎么把国内的平面设计界搞得颠三倒四。为此我不得不通过讲学来“降温”,告诉人们一个标志设计不可能产生如此神奇的效果,平面设计师是设计平面的,对于企业行为体系,对于企业观念和管理体系并不了解,不要自欺欺人。

这段经历也很滑稽。我记得1983年我在撰写《世界工业设计史》时曾经介绍过外国的企业形象设计,即所谓“corporate identity”。我当时勉为其难

地把其翻译成“CI”,这个原本应该属于平面设计中诸多因素之一的标志和色彩设计,被喜欢“钻牛角尖”的日本人发展成为独立体系,经过台湾地区平面设计界中部分人的推动,变成了可以使企业起死回生的活动。其中的“视觉系统”(VI)、“行为系统”(BI)、“管理系统”(MI)层次分明,体系庞杂,设计者自己其实也搞不清楚,但是却能够自圆其说,写出巨大的手册吓唬客户。这套方法又在20世纪90年代引入中国大陆,被吹得神乎其神,简直有点令人啼笑皆非。这种混乱的局面,其实与商业炒作有关,但是与国内平面设计界对于平面设计的总体结构缺乏了解也有关系。鉴于此,我当时把已经完成了一半的《世界现代建筑史》暂时放下,集中力量,先把《平面设计史》写完,期望能够提供给设计界某种借鉴,促进国内平面设计的良性发展。结果就是2000年在中国青年出版社出版的《世界平面设计史》第一版。

2014年秋季,我到北京参加北京国际设计周活动,抽出两天与中国青年出版社艺术编辑室的负责人见了面,首先把经过三年多时间修改好的《世界现代设计史》原稿、图片光盘交给他,签订了新版的出版合约,其次就是讨论《世界平面设计史》这本书的再版问题。出版社的意见是加以修改,继续发行,每年印刷一到两次,还是能有足够的专业读者的。这一点我同意,但同时提出在修改过程中仍集中在纸媒的平面设计方面,不必过多涉及还处在发展中的交互设计,他们也同意我的这个看法。这样,双方初步商定2015年内基本完成《世界平面设计史》的修改工作,争取在2016年出版。

2015年1月24日,我从广州搭乘夜航的南方航空公司CZ 327航班回到洛杉矶家中,次日早上即按照计划动手修改前言,这部著作的第二次修改工作就正式开始了。半年之后,我在8月份继续工作,看看成果,已经修改了一半以上的章节了,看来2015年末

是有可能修改完的。这本书如果能够早日出版，对于平面设计界应该是有史论方面的参考意义的。

在第一版的前言中，我提到：一本完整的《平面设计史》，本应该是从人类开始记录自己的思想开始叙述的。人类为了记录自己的思想、活动、成就，开始时利用图画作为手段，但是图画对于思想的表达非常有限，特别是对于比较抽象的思维的记录，几乎无能为力，于是，人类便创造了文字。自从有了文字，就有了文字的不同体例，有文字编排的体例，有加强文字说明能力的插图等等，这就是平面设计的开始。所以，平面设计其实是人类从开始利用文字记录自己思想的时候即已开始的一种活动，贯穿了人类文明史的整个过程。从中国的甲骨文到美索不达米亚地区（Mesopotamia）的楔形文字，都是平面设计的开端。如果要论述与人类文明同步发展的平面设计的历史，这本书的篇幅恐怕会过于宏大了。

笔者撰写包括本书在内的整套“现代设计丛书”的目的，是给有关的专业人员和院校师生提供一个比较实用的了解现代设计的依据。因此，本书的重点在于现代平面设计，而不是整个平面设计史的发展沿革与脉络。所谓的现代平面设计，其实是指与机械化大批量印刷相关联的平面设计。也就是说，本书的论述是从机械化大批量印刷的时代开始的，这样做，固然有比较接近我们时代的特点，也有比较实用化的长处。但是，缺乏对于平面设计发展的总体讨论，显然会造成没有完整的历史背景的问题。如何使这本著作既有现代特点，又有完整的发展脉络，是笔者非常注意的问题。经过再三的考虑和计划，决定在全书体系不做大的变动的情况下，将现代平面设计以前的内容单独列出，在第一章中进行简要介绍。希望这样做，能够为读者提供一个比较完整的平面设计发展的背景，尤其是采用拼音字母为文字构成的西方国家的平面设计的发展背景。

我曾经在第一版的“前言”中提到：《世界平面设计史》这本著作是笔者长期研究平面设计的结晶。这本著作在1998年曾经以《世界现代平面设计史》的方式出版过，在那本著作的基础上，增加了第十七章“数码时代的平面设计”，对文字也进行了修改和补充，这个版本应该是反映平面设计发展的最完整的中文著作了。目前市面流通的《世界平面设计史》就是这个版本。

“平面设计”这个术语，经过多年的风风雨雨，现在已经基本取得国际上的共识。所谓“平面设计”，指的是在平面空间中的设计活动，其涉及的内容主要是二维空间中各个元素的设计和这些元素组合的布局设计，其中包括字体设计、版面编排和对插图、摄影的采用。而所有这些内容的核心在于传达信息、指导、劝说等等，其表现方式则是建立在现代印刷技术基础上的。因此，平面设计和视觉传达设计、印刷设计具有极为密切的关系。

设计活动内容广大，从建筑到城市规划，从工业产品到手工艺，都是设计活动的内容，平面设计是设计范畴中非常重要的一个组成部分，所有在二维空间中的、非影视的设计活动都属于平面设计的内容。而目前，平面设计已经开始朝多媒体设计的方向发展，进入了一个崭新的领域。与此同时，它的传统和范畴却依然存在，在电脑辅助设计的技术前提下，发展速度非常惊人。

英文中“平面设计”这个词是“graphic design”，最早使用这个术语的是美国人威廉·阿迪逊·德威金斯（William Addison Dwiggins，1880—1956）。他在1922年开始使用这个术语来描述他所从事的设计活动，但当时并没有得到美国和国际的采纳，人们依然使用“装潢艺术”（decorative art）来描述这种设计活动。迄今为止，仍有不少人称“平面设计”为“装潢设计”，在西方国家，长期以来也称之为“装饰艺术”。其实，平面设计不仅仅是装饰和美化，它

的主要功能应该是调动所有平面的因素，达到视觉传达准确的目的，而美化则是第二位的、从属性的。

“平面设计”正式成为国际设计界通用的术语，应该是第二次世界大战之后的事情，特别是在1970年以后。调动平面元素达到视觉传达的目的，是平面设计的根本。与此同时，平面设计除了具备这个层次的功能和含义之外，还与印刷有着极为密切的关系。所谓平面设计作品，基本都是特指批量印刷生产的印刷作品，平面设计因此被视为针对印刷的设计，特别是书籍设计、包装设计、广告设计、标志设计、企业形象设计、字体设计以及各种出版物的版面设计等等，都是平面设计的核心内容。平面设计是把平面上的几个基本元素，包括图形、字体、文字、插图、色彩、标志等等以符合视觉传达目的的方式组合起来，使之成为批量生产的印刷品，进行准确的视觉传达，同时给观众以设计所需要达到的视觉心理上的满足。印刷是一个舞台，而各种元素，比如图形、文字、字体、插图等则是在这个舞台上演出的角色，不同的角色搭配，组成了不同的戏剧内容，现代平面设计的内涵大约可以这样比喻。

当然，没有通过印刷的这些元素的组合也可以视为平面设计活动。现代印刷的介入，其实正是现代平面设计的开始。区分现代的和传统的平面设计，基本在于是否采用了机械化大批量印刷生产的手段。在欧洲则是公元15世纪由德国的古腾堡发明的金属活字印刷术带动的，这也就是西方现代平面设计的萌芽。所以这本《世界平面设计史》所阐述的正是以现代印刷手段为基础的平面设计活动的发展历程。

正是因为平面设计涉及的范围广泛，因此，对于它的论述也具有一定的难度。如果从平面设计的对象方面来讨论，就产生了字体设计、版面编排设计、插图设计、标志设计和企业形象设计、摄影在平面上的运用和处理等具体的风格和方式演变的历史论述；如果从平面设计涉及的功能来看，则又出现了关于视觉

传达的论述，即如何传达视觉内容，如何达到最佳的传达效果等等，因此有视觉传达理论的描述；如果从平面设计最终采用的手法来说，就出现了与印刷密切相关的理论描述，加上目前借助电脑完成的所谓“多元媒体”（multimedia, interface）、交互设计（Interaction design）也大量采用平面设计，建筑设计的表现、工业产品设计的表现、广告设计的绝大部分都采用平面设计的若干手法，因此，又出现了平面设计具体应用范畴的具体论述。这种复杂的状况，造成撰写一本《平面设计史》的困难。因此，如何把握准确的尺度，为广大读者写出一本具有较大参考价值的《世界平面设计史》，是笔者考虑再三的一个主要问题。本书的撰写，将尽力把上述的三个方面都包括进去，希望能够比较全面地反映平面设计在一百多年中的基本面貌和内容。

平面设计的历史悠久，由于与印刷联系密切，因此往往受到印刷服务对象的限制和要求的影响，从而与不同时代的社会背景发生密切的关系。平面设计的这种特点比其他各种设计都明显，而它之所以与社会、文化、政治、经济等因素具有极为密切的关系，是因为它是设计的各个范畴中与文字关系最为密切的一个领域，同时具有批量化印刷的特点。因此，平面设计也最受意识形态的影响，它的兴衰可以被看作一部社会发展史的缩影。因此写出一部以反映平面设计风格演变的影响为背景的历史，还真不啻于撰写一部意识形态发展史。影响平面设计风格的因素，其实是社会、政治、经济、文化等因素的总和，西方往往采用德文单词“Zeitgeist”来描述，这个德文单词没有具体的或者准确的中文翻译词，甚至英文中也没有准确的翻译词，它指的是一种时代精神，一种特定时代、特定时间的特定文化特征和文化品位。我们经常用“时代精神”来翻译这个词，平面设计是最能够集中体现这种被称为“Zeitgeist”的特定文化品位的设计活动。



自古以来，人类一直在寻找能够用视觉符号表达思想感情的方法、利用图形储存自己的记忆和知识的方法，以及把信息的传达程序化和简单化的方法。文字的产生、印刷的发展等，都代表了这种努力的成果。直到目前电脑和网络技术的发展，依然代表了这种探索的延续。1922年，设计师威廉·阿迪逊·德威金斯终于把这些努力得来的成果综合成一个术语——平面设计，说明了把各种平面元素组织成具有次序、具有视觉传达规律的这种活动的性质，从而奠定了现代平面设计的定义基础。虽然现代平面设计已经与传统的平面设计大相径庭，电脑取代了手工，平面的风格也非常丰富，但平面设计依然是各种设计活动中与传统关系最为密切的一种。古代苏美人创造了书写，为文字创造开启了大门；古埃及人第一次成功地把文字、插图有条不紊地编辑、书写在草纸上，成为最早的平面设计典范；中国人创造了印刷技术，发明了造纸技术，发明了陶瓷的活字技术；朝鲜人发明了金属活字；中世纪的欧洲僧侣精心撰写和设计了金碧辉煌的手写圣经和圣诗，把插图、文字、装饰融为一体；德国的古腾堡发明了西方最早的活字印刷技术，促进了欧洲印刷业的发展。欧洲文艺复兴以来的欧洲印刷技术的发展和各种字体、版面、插图的出现等等，都是现代平面设计的传统依据。

究其本质，古典的平面设计与当代的平面设计虽然具有相当不同的地方，但是，从目的和手段来看，却依然有很多类似之处，其目的都是传达，对象是读者，组成设计的内容也依然是文字、图形、装饰，形式依然是二维的或者平面的。更重要的是：无论是古典的还是当代的平面设计，基本上都是以印刷的方式发展的。那种因为现代建筑革命而造成传统建筑逐步消失的情况，在平面设计中则并不存在。平面设计经历的是一场渐变过程，而不是现代建筑运动的那种翻江倒海似的大变革。因此，

在现代主义建筑受到后现代主义挑战的时候，平面设计依然处于比较平稳的过渡之中，没有出现建筑上的后现代主义那样的巨大浪潮。原因主要是平面设计与传统有着密切的关系。

虽然如此，工业革命的确给平面设计带来了很大的冲击，特别是印刷技术和制版技术的发展，依据资讯时代电脑带来的新科技的冲击，在很大程度上改变了平面设计的手法。因此，我们可以以工业革命为一个分界线，划分平面设计发展的历史脉络。这本书的目的在于阐述自工业革命中期以来以西方国家为中心的平面设计的演进，探讨这些演化的背景和影响因素，探索电脑时代对于平面设计可能带来的影响和发展趋势。

与著作、专论繁多的建筑设计不同，平面设计的理论著作，特别是涉及发展历史的专著数量很少。从我多年从事设计理论和设计史教学的经验来看，这方面的著作虽然谈不上凤毛麟角，但是的确少而又少，大部分不过是设计史中涉及的一个简单的侧面而已，比如字体设计、版面设计、插图设计、书籍设计、企业形象和标准设计、海报设计等等。专著相当丰富，缺乏的是能够把这些关系密切的，同样属于平面的、二维的设计活动和形成这些设计的各种面貌的历史背景，以及指导这些设计的各种理论联系起来加以讨论的综合著作。我感觉到问题，是平面设计中的一些组成部分有本末倒置的情况。比如企业形象设计或者插图设计等，都几乎成为脱离平面设计而独自成为体系的新范畴，其实，不过是某些设计师为了强调自身价值而夸大其词，把平面设计的某些内容脱离平面设计总的体系来单独讨论。这实在是不正确的，对于设计新人来说，也容易造成误导。因此，这本书的撰写有“确定名分”的动机，是想还平面设计原来应该有的面貌，从理论和历史发展的讨论和阐述中，提出平面设计的理论原则和基本构成因素。