



自媒体 新闻摄影 实务

ZIMEITI
XINWEN SHEYING
SHIWU

戴微星 著



江西高校出版社
JIANXI UNIVERSITIES COLLEGES PRESS



自媒体

戴微星 著

新闻摄影实务

图书馆藏书章



江西高校出版社
JIANGXI UNIVERSITIES AND COLLEGES PRESS

图书在版编目(CIP)数据

自媒体新闻摄影实务/戴微星著. —南昌:江西高校出版社,2017.11

ISBN 978-7-5493-6408-4

I. ①自… II. ①戴… III. ①新闻摄影 IV. ①J419.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第295705号

出版发行	江西高校出版社
社址	江西省南昌市洪都北大道96号
总编室电话	(0791)88504319
销售电话	(0791)88592590
网址	www.juacp.com
统筹	江西生态独美文化传播有限公司
印刷	南昌康宇彩色印刷有限公司
经销	全国新华书店
开本	890mm×1240mm 1/32
印张	5.25
字数	150千字
版次	2017年12月第1版 2017年12月第1次印刷
书号	ISBN 978-7-5493-6408-4
定价	50.00元

赣版权登字-07-2017-1464

版权所有 侵权必究

图书若有印装问题,请随时向本社印制部(0791-88513257)退换

前言

在移动互联网时代，以读图（包括视频）为显著特征的自媒体飞速发展，小到一个普通个体，大到一个企业集团，都希望在网络上发声——确切地说，是现身。而随着数码相机尤其是拍照手机的普及且易用性越来越好，让影像数据的碎片化自生产成为可能。正如微信公众号的口号所宣称的那样：再小的个体也有自己的品牌——摄影是建立和宣传这个品牌的重要工具。

很多摄影学习者并不立志成为职业的新闻摄影记者，也没打算成为以此为生的专业摄影师，他们中的很大一部分分散在不同的工作岗位或社团组织中，被人称为“拍照的”“做新闻的”“搞宣传的”……正式一些的，还可能有个头衔称谓，比如“宣传干事”“信息员”“通讯员”等。本书的定位很明确，就是希望能给这个群体或即将加入这个群体的摄影零基础学员（生）以有效的启发和帮助。

本书在写作时紧紧围绕着“企事业单位自媒体”这一应用场景进行章节编排和知识点的取舍。本书前半部分介绍摄影器材（单反相机）及其工作原理，坚持“技术够用就行”的理念，力求简练，凡是相机说明书上能查询到的操作方法就不再赘述，对相机说明书描述不详的关键指标则深入解析；后半部分针对不同题材场景进行摄影创作方法解析，坚持“方法实用才行”的理念，每一章节都以真实的自媒体案例来佐证方法的可行性。

本书第二章以独立的篇幅深入讨论了取景与构图的关系及其方法。如果说摄影是一门视觉语言，构图就是这门语言的语法，掌握了这些语法，无论面对什么题材，拍摄起来都能游刃有余。关于取景与构图的文章和书籍很多，但纵观之下，更多的是一些散点式的经验总

结，或者干脆写成了作品点评汇编。本书试图对其进行逻辑梳理和过程串联，让学习者知其然还知其所以然。

本书第三章着重辨析自媒体新闻和传统媒体新闻的异同，指出自媒体新闻更侧重于“品牌宣传”，而不是“真相揭露”的功能倾向，这将决定自媒体新闻摄影的创作思路。

第四章和第五章总结了几种常见的场景或对象的拍摄方案。最后，在第六章进一步探讨如何将新闻图片作为数据进行深入的价值挖掘。

需要特别指出的是，自媒体新闻并不是纯正的新闻，无论是采编人员还是媒体平台通常都不具备法定的新闻相关资质，其本质上是一种类新闻的宣传型文案，可视为广义上的宣传片，因而本书把宣传工作中常见的表现对象——园林景观及建筑装饰类题材的拍摄也一并纳入了。

本书是作者多年从事摄影教学和宣传工作的经验总结，很多方法和理念都得到了实践（课堂教学和商业培训）的检验，在编写时特别注重各知识点的内在逻辑性，并适度追求学理性。然而摄影尚未成“学”，多以“术”的形式借经验相传，随着数码影像工艺的飞速发展和基于移动互联网的新媒体应用环境的千变万化，很多关于摄影的方法和理念都处在适时更新中，因此书中必有很多欠缺之处，留待各位同人批评指正，未来再做进一步修改。

戴微星

2017年9月10日

目 录

第一章 相机

- 第一节 相机的分类.....1
- 第二节 机身参数设置.....5
- 第三节 镜头的调节..... 17
- 第四节 曝光控制..... 23

第二章 取景与构图

- 第一节 取景与构图的辩证关系..... 28
- 第二节 取景的原则与方法..... 33
- 第三节 构图的原则与方法..... 39

第三章 自媒体新闻摄影的创作伦理

- 第一节 自媒体新闻摄影的真实性..... 64
- 第二节 自媒体新闻摄影的艺术性..... 67
- 第三节 自媒体新闻摄影的传播陷阱..... 69

第四章 人物活动拍摄

第一节 会议报告类·····	72
第二节 走访视察类·····	81
第三节 体育运动类·····	85
第四节 舞台演出类·····	91

第五章 景观与建筑拍摄

第一节 园林生态·····	104
第二节 建筑装饰·····	109

第六章 照片编辑

第一节 选片原则·····	115
第二节 裁剪与调色·····	118
第三节 影像数据库与专题策划·····	132

后 记 / 157

参考书目 / 160

第一章 相机

第一节 相机的分类

相机是一种基于“小孔成像”光学原理生成并记录影像的设备。最早期的照相机结构十分简单，仅包括暗箱、镜头和感光材料（俗称胶卷）。现代照相机已经进化得十分精密，发展出了对焦系统、曝光系统以及机内色彩调校系统，高端机型还融入了 GPS、Wi-Fi、蓝牙等移动互联网技术，摄影也进而发展成为一项结合了光学、化学、精密机械和电子集成等相关高尖新技术的复杂产业。

按照相机的核心部件即感光材料的不同，照相机可以分为胶片机和数码机。胶片机画质细腻，宽容度高，并有独特的质感，目前，除了高端的商业摄影领域以及有风格偏好的小众摄影玩家仍在使用胶片相机外，生活中常见的相机多是数码相机。

数码相机使用的图像传感器主要有两种：CCD（电荷耦合）和 CMOS（互补金属氧化物导体）。区分数码相机专业性能优劣的一个重要指标是图像传感器的画幅面积大小，从大到小分别为：

大画幅—中画幅—全画幅—APS-H 画幅—APS-C 画幅—4/3 画幅—小型传感器

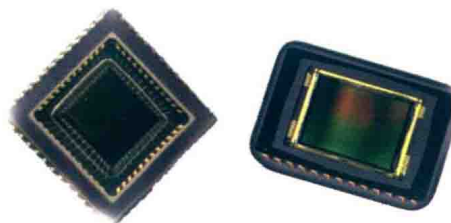


图 1-1-1 CCD 与 CMOS



图 1-1-2 感光材料画幅大小示意图

理论上，图像传感器画幅面积越大，图片的成像质量越好。其中，大画幅和中画幅主要以数码后背的形式加载于原本使用胶片的大中画幅相机上，此类相机主要用于顶级商业摄影和发烧玩家。

小型传感器主要应用于消费级的卡片机和拍照手机。

全画幅、APS-H/C 画幅以及 4/3 画幅主要应用于数码单反相机，随着这类相机价格越来越“亲民”，易用性越来越强，逐渐成为民用消费市场中的主流产品。当下，企事业单位用于新媒体影像采集的主流摄影器材都是数码单反相机，因此，本书后文所讨论的相机均指这一类型的相机。



图 1-1-3 凤凰 DC901 胶片机



图 1-1-4 哈苏 H4D 中画幅相机



图 1-1-5 尼康 D750 全画幅单反



图 1-1-6 富士 APS-C 画幅类单反



图 1-1-7 索尼 α9 微单



图 1-1-8 佳能 S100V 卡片机

数码单反相机的全称是“数字化单镜头反光式照相机”(Digital Single Lens Reflex Camera, 简称“DSLR”)。全画幅单反相机的感光元器件面积等于传统的135胶卷感光面积,达到36mm x 24mm,因其成像质量高,相对于大中画幅又具有明显的价格优势和便携性,故而成为中高端专业摄影的首选。同时,各个相机厂商还推出了APS规格的非全画幅单反相机,其感光元器件的面积大约等于全画幅的2/3,这类相机性能和成像质量比全画幅相机差,但价格也随之低廉很多,起初定位为业余消费市场,但随着相机科技的进步,一些非全幅单反的性能已经全面超越早期的全画幅单反,在实际工作中也得到了广泛应用,但画幅的大小依然是成像质量高低的决定性因素。

非全画幅相机和全画幅相机在使用的时候,最明显的一个差别在于镜头的等效焦距。

一只50mm的标准镜头套装在非全画幅相机上,它的等效焦距需要乘以1.5或1.6的系数

(具体系数决定于画幅大小,画幅小,系数大),大约等于全画幅相机上套装80mm镜头的视角。因此,镜头装载在非全画幅相机上,广角不广了,但长焦更长了。



图 1-1-9 50mm 焦距的镜头分别装载在尼康 D750 (左,全画幅)和尼康 D7500 (右,APS-C画幅)上的拍摄范围对比。

单反相机由机身及镜头两部分组成，其工作原理是：在取景时，光线透过可调节光圈的镜头抵达机身内的主反光镜，并经五棱镜折反到目镜供拍摄者观测（一些高端单反还可以通过机背的液晶显示屏实时预览最终成像效果，但此时并未真正生成图像），拍摄者评估并设置好各项拍摄参数后完全按下快门（半按快门时相机可自动对焦），此时机身内的主反光镜弹起，镜头所收集的光线通过快门帘幕直达图像感应器（CCD 或 CMOS），图像感应器将光信号转换成电荷信号并生成电子数据，最后以特定的图片文件格式（如 JPEG）存储下来。

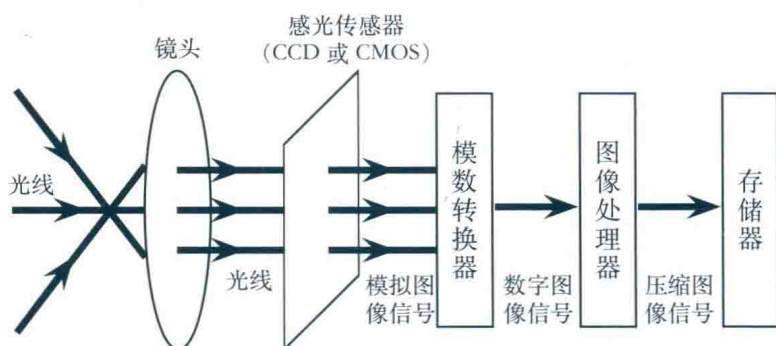


图 1-1-10 单反相机的工作原理示意图（一）

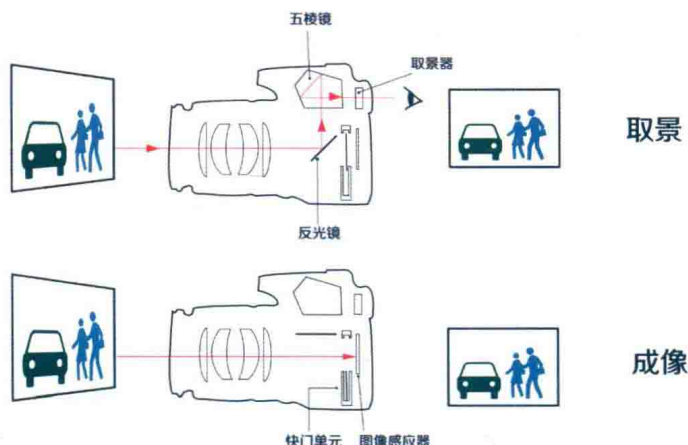


图 1-1-11 单反相机的工作示意图（二）

第二节 机身参数设置

虽然单反相机大多具有全自动拍摄功能，但要想拍摄出符合自己创作意图的作品，在按下快门拍摄之前，还要对相机的相关参数进行准确或者个性化的设置。相机的品牌和型号不同，其参数设置路径和选项往往区别较大，使用者可参看相机说明书。

无论使用何种相机，使用者都必须了解以下参数的定义及其作用原理，才能正确设置参数值：

一、快门值

快门是相机机身中用于控制光线照射图像感应器时间长短的类似于门的装置。快门值标示的是光线透过镜头，进入相机机身，穿过打开的快门并照射在感光元器件上的时长。简言之，快门值就是快门打开的时长，也叫曝光时长，一般是标示值的倒数，单位为秒。如相机上的快门值设置为 30，表示拍摄者指令快门打开 $1/30$ 秒（一些相机上会直接显示为 $1/30$ ）。当曝光时长大于等于 1 秒时，俗称慢速快门，则直接标示为 $1''$ ，最长为 $30''$ ，此时不再换算成倒数关系。

当拍摄星空等特殊场景时，曝光时长可能需要设置超过 30 秒，高端机型会配备 B 门，配合三脚架和快门线或快门遥控器使用，使用者可以手动控制快门的打开时长。

当摄影师手持相机拍摄的时候，肌肉不可避免地会发生不同程度的颤抖。当快门速度低于一定的临界值时，所拍摄的照片很

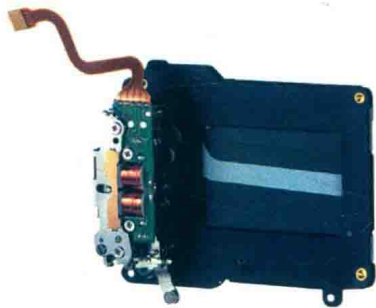


图 1-2-1 单反相机的快门组件

可能会因为这种不可完全消除的人为抖动而整体糊掉，此时这个临界快门值被称为“安全快门”。具体的计算方式为拍摄时所使用镜头焦距的倒数值，例如，使用 200mm 长焦且套装在全画幅机身上进行手持拍摄时，安全快门值为 $1/200$ 秒（如套装在非全幅相机上，则要乘以焦距转换系数，约为 $1/300$ 秒），同理，使用 70mm 焦距手持拍摄时，快门设置不低于 $1/60$ 秒，如果能设置为 $1/125$ 秒甚至更高，则能进一步确保拍摄的稳定性。当使用了具有防抖功能的镜头或机身时，安全快门可以根据防抖性能的高低再放慢 1 至 3 级，进而为创意拍摄提供更广的操作空间。

$1/30$ 秒一般被认为是安全快门的绝对值，慢于此速度，不易察觉的人体轻微肌肉颤抖都会作用于相机，从而导致画面整体虚化而导致拍摄失败；同时，画面中慢速运动的人物也因为相对于快门速度的高速运动而产生动感模糊了，除非这是拍摄者的创意需求，否则也视为大大增加了拍摄失败概率。

当然，有时候拍摄者确实需要这样的动感模糊来表达自己的拍摄创意，这可以通过设置慢速快门来实现。当快门速度慢于被摄物体的运动速度，就会自然产生动感模糊，并在画面中呈现出拖拽效果，这种速度差越大，效果越强烈。

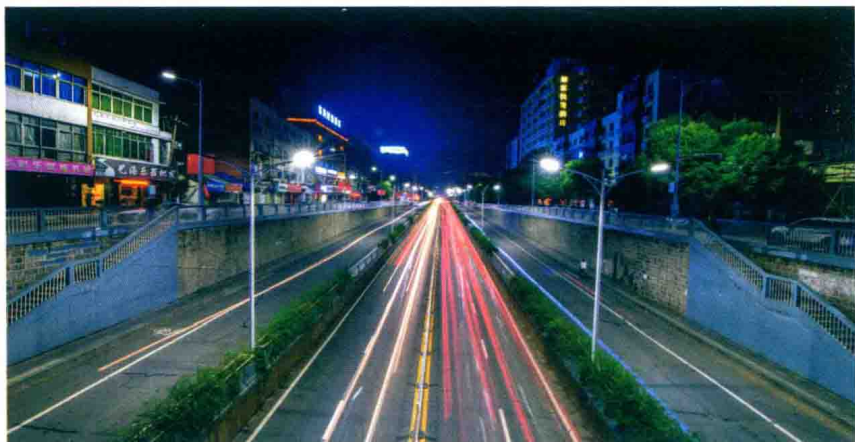


图 1-2-2 使用 30 秒慢速快门拍摄的城市街道中的车流光轨

当快门速度高于被摄物体的运动速度时，则会产生运动物体被瞬间凝固的效果，配合高速连拍，可以捕捉到很多肉眼难以察觉的细节。



图 1-2-3 使用 1/320 秒快门速度拍摄的瀑布（左）和使用 1/30 秒拍摄的瀑布（右）

二、色温与白平衡

色温是表示光源光谱质量最通用的指标。当一个绝对的黑体被加热到一定的温度时，它所散发出来的光的颜色与某实体光源发射的光的颜色相同，此时，这个黑体受热的温度即称为该实体光源的颜色温度，简称色温，单位为 K（开尔文）。例如，某白炽灯内的钨丝通电后加热到 2800 度时灯泡点亮并发出稳定的暖黄色灯光，则可以称此灯的色温为 2800K。色温是一个可以用来精确描述光源颜色层次的物理量。日常生活中人们形容颜色时所谓的“暗红”“鲜红”“大红”等形容词，均可以用类似 500K、800K 这样的色温值来准确表示。

色温越低，颜色越趋向于红色，色温越高，颜色越趋向于蓝色。因此，低色温的光照条件通常呈现暖色调，高色温的光照条件营造出的则是冷色调。

不同色温的光源照射在被拍摄物体上，会出现色彩偏差，如白墙在烛光照射下会偏黄。人的大脑可以根据生活经验对环境颜色进行修正，进而确信那还是一堵白墙，但一般的相机感光元器件并不具备这种修正功能，因此，要想拍出准确的色彩，就必须对相机的输出信号进行修正，这种修正的操作就是白平衡设置。通俗一点讲，就是给相

机定义一个基准的白色，让相机依据这个“白色”的数值，自动推算出其他颜色并显示出来。因此，如果白平衡设置偏差，其他颜色也将偏差，最终整个画面将偏色。

商业摄影需要借助专用的色卡等工具进行精准的白平衡调节，但一般宣传工作中的摄影题材无须如此繁复，通常只需要正确选择相机预设的白平衡模式（包括自动、白炽灯、荧光灯、晴天、闪光灯、阴天、背阴等）即可满足创作需求。

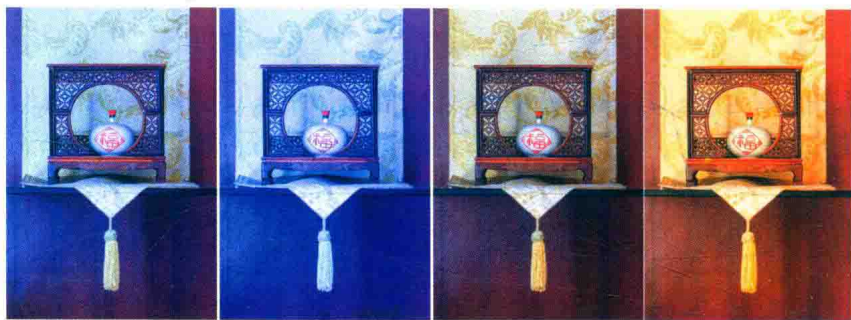


图 1-2-4 不同白平衡模式下拍摄的画面呈现出不同的色调

色温调节与白平衡设置是联动的，设定了色温就等于界定了白平衡，反之，选择白平衡模式的依据就是评估照射被摄体的光源色温。如拍摄阳光照耀下的田野，就选择“晴天”模式的白平衡，相机会自动将色温值换算成 5500K（不同机型预设值略有不同）进行拍摄。如果模式选择错误，则色温值发生偏差，最后拍摄出来的照片将与现场所见的色调不一致。当实际色温高于相机设置的色温时，照片偏蓝，反之，则偏红。

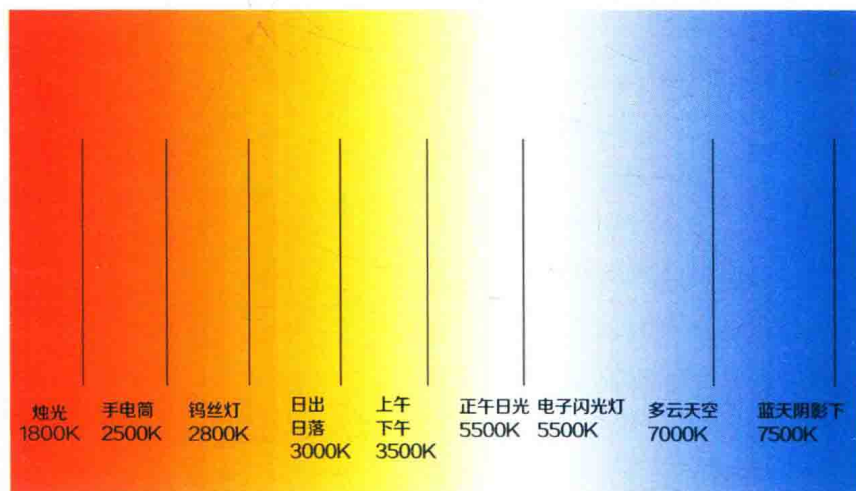


图 1-2-5 色温示意图 (低色温偏暖红色调, 高色温偏冷蓝色调)

得益于相机技术的飞速发展, 在大多数情况下, 使用相机的自动白平衡功能就可以准确地还原色彩。此外, 如果使用无损压缩的 RAW 格式拍摄照片, 后期还可以借助照片处理软件任意地更改色温, 重设白平衡, 而不损伤画质。

三、对焦模式

对焦是指调节镜头的光学中心与感光元器件的距离以使成像清晰的过程, 包括手动对焦和自动对焦两种方式。

数码单反相机都具有强大的自动对焦功能, 不同的自动对焦模式应用于不同的拍摄场景或题材, 选择合适的对焦模式可以大大提高拍摄成功率和拍摄效率。

使用自动对焦功能时需要设置伺服模式和对焦区域。单反相机常用的自动对焦伺服模式有三种: 单次伺服对焦模式、连续伺服对焦模式和智能伺服对焦模式。

(一) 单次伺服对焦模式

启用单次伺服对焦模式 (尼康标示为 AF—S, 佳能标示为 ONE SHOT) 时, 对准被摄物体半按快门时相机锁定且只锁定一次对焦点,

同时，对焦框会变色并伴随着蜂鸣音，此时可以按下快门完成拍摄。在此模式下，若在完全按下快门之前，焦点上的被摄物体发生位移，相机也会视而不见。或者相机发生了位移，也不会重新对焦。此模式多用于拍摄静止物体。

（二）连续伺服对焦模式

启动连续伺服对焦模式（尼康标示为 AF-C，佳能标示为 AI FOCUS）时，半按快门进行对焦期间，如果被摄物体发生位移或者因相机位置移动导致被摄物体发生相对位移时，相机会立即重新对焦，持续追踪被摄物体并锁定为焦点，直至完全按下快门拍到主体清晰的照片（实际的焦点追踪效果还要取决于自动对焦区域的选择范围）。此模式多用于拍摄运动物体。

（三）智能伺服对焦模式

启动智能伺服对焦模式（尼康标示为 AF-A，佳能标示为 AI SERVO）时，相机根据情况智能选择“AF-S 单次对焦”或“AF-C 连续对焦”。例如，当摄影师平稳地端着相机对着一个静止的物体半按快门的那一刹那，相机判定拍摄的是静物，就会自动切换到 AF-S 单次对焦模式。反之，如果摄影师在半按快门的一瞬间，相机和被摄物体之间发生了相对位移，此时相机会判定拍摄的是运动物体，就可能会自动切换到 AF-C 连续对焦模式。需要注意的是，当相机判定拍摄静物而启动了 AF-S 单次对焦模式后，即使物体或相机又发生了位移，也不会再切换到 AF-C 连续对焦模式了。当拍摄的题材有动有静，且没有足够的时间来设置参数的情况下，可以考虑启用此模式，把选择权交给相机，真正随“机”应变。当然，这是有风险的，拍摄现场的很多干扰因素都可能导致相机智能判断失误。

在使用相机的自动对焦功能时，如果因为环境光线太弱、被摄主体与背景的色彩反差太小或超出最小对焦距离等情况导致无法合焦，