

袁文华 李建春 曹 越◎著

JiYu PinPai ShouQuan De
Xun Huan JingJi YiJia LuJing YanJiu



基于品牌授权的 循环经济溢价路径研究



中国财经出版传媒集团
中国财政经济出版社

本书获得山东省人文社会科学课题（18-22-GL-11）、中国博士后科学基金（2017M622247，2018M630793）、山东省自然科学基金项目博士基金（BS2015SF014）资助

基于品牌授权的循环 经济溢价路径研究

袁文华 李建春 曹 越 著

中国财经出版传媒集团
中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

基于品牌授权的循环经济溢价路径研究 / 袁文华, 李建春, 曹越著. —北京:
中国财政经济出版社, 2018. 10

ISBN 978 - 7 - 5095 - 8237 - 4

I. ①基… II. ①袁… ②李… ③曹… III. ①循环经济 - 区域经济发展 -
研究 - 中国 IV. ①F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 095182 号

责任编辑: 卢元孝

责任印制: 刘春年

封面设计: 孙俪铭

责任校对: 张 凡

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

营销中心电话: 010 - 88191537 北京财经书店电话: 64033436 84041336

北京财经印刷厂印装 各地新华书店经销

710 × 1000 毫米 16 开 12.75 印张 210 000 字

2018 年 10 月第 1 版 2018 年 10 月北京第 1 次印刷

定价: 58.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 8237 - 4

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010 - 88190744

打击盗版举报电话: 010 - 88191661、QQ: 2242791300

前 言

工业化带来的规模效益是实现现代化的必经之路，我国通过资源、环境、劳动、外资和汇率的综合作用，也即要素投入型发展方式，基本实现了从农业到工业化的第一阶段，也即经济总量的工业化。然而，由此带来的要素成本的增加和环境资源的限制，已经难以支持经济总量的持续增长。因此，发展循环经济、建立循环性社会是未来经济发展的必然方向，也是实施可持续发展战略的重要途径和实现方式。

我国目前在循环经济发展的理论探索和实践已经取得了一定的成绩，但仍然有许多问题制约着循环经济的进一步推广。现有文献强调了发展循环经济的重要性，并指出我国循环经济发展过程中存在的问题，分别从生态学、市场经济学、技术创新、产业链、金融支持以及政府干预等六个方面提出相应的解决方案。然而，这些解决方案基本都是从宏观角度提出的，对微观企业的研究则侧重于技术创新。对于如何让技术上已获得成功的循环模式能够在市场中顺利实现运转的问题，现有研究没有给出解决途径。通过对循环经济实际案例的研究我们发现，目前我国发展循环经济面临的最突出问题，就是如何将技术上实现的资源循环，转变为经济上的循环。因此，本书研究的问题是：循环经济持续稳定发展的内在机制是什么？如何使技术上已获得成功的循环模式得到市场的认可？

围绕这一核心问题，本书在选择成本分析范式下，从消费者角

度出发,找出制约循环经济发展的核心问题。循环企业的成本高于非循环企业,而其产品在物质功能上基本具有同质性。因此,在市场竞争中,如果循环企业提高产品价格,则其市场需求量将减少;如果保持价格与非循环企业的价格一致,则循环企业又会因为较高的成本,导致价值循环不能顺利实现,这是限制企业发展循环经济的市场原因。因此,如何以高于同类产品的价格赢得消费者的选票,实现从企业生产到市场交换的价值循环,是决定循环体系能否持续下去的经济因素。企业的任务是如何获得循环经济所生产出的产品定价权,也即如何在高于市场均衡价格的条件下提高产品销售量。

同时,行业协会在循环经济发展中也发挥着重要的技术指导和服务工作。目前,我国行业协会发展迅速,基本各个行业都存在着众多大大小小的行业协会,但是真正能够促进该行业健康发展的却很少。相反,我国的行业协会已经暴露出诸多问题。对于目前我国行业协会本身而言,导致我国行业协会不承担责任的根本原因是什么呢?更进一步的,又该如何促使我国行业协会的功能得以发挥呢?

本书紧密围绕上述问题进行论述,整体上包含三个部分:第一部分是问题的提出,包括导论和文献综述。该部分主要是提出问题,同时介绍研究背景和国内外文献梳理,指出现有研究的不足之处,从而提出以品牌授权为核心的三循环模式对现有循环经济发展的促进作用。同时对书中所涉及的概念和分析假设进行界定。第二部分是解释性模型的构建,包括对品牌授权的作用机制分析模型和三循环模型。该部分主要从理论上推导出品牌授权成功的条件以及三循环对于循环经济的必要性;包括第3章、第4章、第5章、第6章和第7章。第三部分是理论的实际应用,为第8章内容。该部分在理论模型的指导下,对现实中各类循环经济的发展模式提出新的方向和思路。主要包括作物秸秆循环利用的品牌授权研究、流域生态补偿持续发展的品牌授权研究以及大型公共设施循环利用的品牌授

权研究等方面。同时，在对问题进行分析论述的基础上，本书针对性地提出了相关的发展建议。最后，第8章对本书的研究进行了总结，并在本书的研究基础上，对未来的研究方向做出展望。

本书聚焦于循环经济的持续稳定发展，为了解决循环经济的有效性问题的，本书将品牌授权模式引入到循环经济的发展中，创新性地提出关于循环经济的“三循环模式”，指出一个循环系统要持续稳定的发展，需要从物质循环、价值循环以及品牌循环三个方面实现全面的循环。主要研究结论包括以下三个方面：

首先，本书在理性经济人假设、消费者自主选择假设、物质利益相同条件下的情感偏好假设的条件下，分别对三循环模型的物质循环、价值循环和品牌循环进行了分析。物质循环是循环经济实现的技术条件，价值循环是循环经济实现的效益保障，品牌循环是循环经济持续发展的溢价保证。物质循环要求企业从技术和工艺上实现循环经济发展的基础，属于技术范畴，因此本书重点对价值循环和品牌循环进行了研究。文章分析指出，实现价值循环的重要途径是通过正确的品牌建设来降低消费者的选择成本，从而获得较高的品牌溢价。事实上，规模经济带来的经济快速增长与人们对生态文明的需求之间，存在着严重的矛盾。在国内外各行业都存在大量的竞争者的情况下，从要素投入型发展方式转到品牌溢价型发展方式，是我国转变经济发展方式，实现生态文明的根本路径。产品溢价能力直接影响到工业企业单位产值能耗的大小，通过对企业品牌信用度的正确评估和建设，能够获得较高的品牌溢价，从而降低单位产值能耗，为我国生态文明建设做出贡献。实现品牌循环的关键是品牌授权，本书分别对授权方和被授权方的行为进行了经济分析，提出了成功进行品牌授权的条件和方法。

其次，本书分析了循环经济行业协会有效运行的作用机制。行业协会作为社会自治组织的一种形式，其运行规则受到自治组织运

行规则的制约。因此,本书首先对自治组织有效性的条件进行了详细论证,并提出了保证自治组织内部监督机制发挥作用的剔出机制。同时,本书从品牌经济学的角度,提出制约我国行业协会发展的根本原因是协会的经费收入来源问题。目前,我国行业协会的经费收入主要是会员缴纳的会费。协会以该种营利模式运行存在着严重的问题,因为会员的会费和参加协会的企业数目成正比,若协会想要获取更高的收入,就需要发展更多的会员。而在协会组织中,会员数目过于庞大将导致内部监督机制失效。

最后,在对循环经济的三循环模型进行理论分析的基础上,本书对作物秸秆循环利用、流域生态补偿持续发展以及大型公共设施循环利用的现实研究。在作物秸秆循环利用的品牌授权研究中,文章以山东省泉林嘉有为例,对秸秆制造成有机肥这一循环模式进行分析。作物秸秆循环利用要稳定持续地发展下去,就必须实现三循环,即物质循环、价值循环和品牌循环。在流域生态补偿持续发展的品牌授权研究中,其核心思想是将生态保护区良好的环境商品化,并注册成为一个合法的商标;然后在受益区的协助和监督下,通过一系列的品牌建设手段,将该商标转化为某种快乐品类的代言;最后在集体商标二次转换后,通过品牌授权获得相应的溢价,给生态保护区带来持续稳定的收入。在大型公共设施循环利用的品牌授权研究中,从理论上证明如果城市大型公共设施采取免费开放与增值服务收费相结合的运营模式,将给运营商带来更大的市场需求和利润空间。本书针对这三个领域循环经济存在的问题,分别提出了改进建议,为循环经济的进一步发展提供了较为新颖的思路。

袁文华

2018年3月18日

目 录

CONTENTS

第 1 章 导论	1
1.1 问题的提出	1
1.2 问题的研究和框架	11
1.3 基本假设与概念界定	17
1.4 本章小结	22
第 2 章 文献综述	23
2.1 循环经济理论的相关评述	23
2.2 品牌理论的相关评述	36
2.3 本章小结	44
第 3 章 品牌授权方行为的经济分析	46
3.1 品牌授权模式的现状分析	46
3.2 授权准备阶段	48
3.3 品牌授权阶段	53
3.4 影响授权方成功的要素分析及现实解释	55
3.5 本章小结	60
第 4 章 品牌被授权方行为的经济分析	62
4.1 中小企业面临的问题及发展阶段分析	62
4.2 被授权方的粘合机制分析	65
4.3 被授权方的策略研究	71

4.4 本章小结	72
第5章 循环经济的三循环模型分析	74
5.1 物质循环	74
5.2 价值循环	86
5.3 品牌循环	93
5.4 三循环之间的关系研究	108
5.5 本章小结	109
第6章 引入品牌授权后的循环产品定价策略	111
6.1 引入情感特征值的循环产品供需分析	112
6.2 企业循环产品的选择与溢价机制分析	114
6.3 循环企业最优定价的数据模拟分析	115
6.4 循环企业定价的建议	118
6.5 本章小结	120
第7章 循环经济行业协会品牌授权机制分析	122
7.1 自治组织有效运行的机制分析	122
7.2 行业协会有效运行的品牌经济学分析	131
7.3 本章小结	143
第8章 基于品牌授权的循环经济案例研究	144
8.1 作物秸秆循环利用的品牌授权研究	144
8.2 流域生态补偿持续发展的品牌授权研究	154
8.3 大型公共设施循环利用的品牌授权研究	164
8.4 本章小结	174
第9章 研究结论与展望	176
9.1 研究结论	176
9.2 研究展望	179
参考文献	180

第1章 导论

1.1 问题的提出

制约循环经济发展的两大基本要素是技术和市场。部分学者认为循环经济实质上是一种技术范式革命（齐建国，2004），然而在循环经济体系构建过程中，许多在技术上已获得成功的项目，在实践中仍然无法推行。实践证明，相关项目或产品在技术上的成功，只是发展循环经济的必要条件，而不是充分条件。通过大量的案例研究，我们发现目前在实践中循环经济面临的重要问题是，大量技术上已获得成功的循环模式无法在市场中发展，同时在生态容量一定的条件下，人们无法摆脱对资源的高度依存也是阻碍循环经济发展的重要因素。

因此，本书研究的问题是：循环经济持续稳定发展的内在机制是什么？如何使技术上已获得成功的循环模式得到市场的认可？

工业化带来的规模效益是实现现代化的必经之路，我国通过资源、环境、劳动、外资和汇率的综合作用，也即要素投入型发展方式，基本实现了从农业到工业化的第一阶段，也即经济总量的工业化。然而，由此带来要素成本的增加和环境资源的限制，已经难以支持经济总量的持续增长。事实上，规模经济带来的经济快速增长与人们对生态文明的需求之间，存在着严重的矛盾。因此，发展循环经济，更高效率地运用有限资源是我国经济发展的重要方向。循环经济涉及的主体包括政府、企业和消费者，其中企业主要是指工业企业，是追求利润最大化的组织；消费者是追求效用最大化的个体。而循环经济相比于传统经济的成本高很多，企业和消费者出于自身利益的考虑，并不会自发地选

择循环经济，因此市场失灵的现象是循环经济推广过程中面临的关键问题。目前政府出台的法规、政策优惠和经济补贴是推进我国循环经济的主要动力。从实践来看，政府的这些政策虽然在一定程度上促进了循环经济的发展，但是还存在着很大的局限性。

1.1.1 研究背景

党的十九大报告指出：“加快建立绿色生产和消费的法律制度和政策导向，建立健全绿色低碳循环发展的经济体系。构建市场导向的绿色技术创新体系，发展绿色金融，壮大节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业。推进能源生产和消费革命，构建清洁低碳、安全高效的能源体系。推进资源全面节约和循环利用，实施国家节水行动，降低能耗、物耗，实现生产系统和生活系统循环链接”。

人类利用自然的能力越来越强，给生态环境造成的破坏也越来越明显，已经逐渐危害到人类自身的生存和可持续发展。地球上的石油总量（包括已经探明和估计存在）按照目前的利用速度，大约还能维持 80 年；联合国粮食和农业组织发表的《世界森林状况报告》指出，世界森林面积以每年 730 万公顷的速度在减少，相当于两个巴黎的面积，而且目前全球森林还在加速消失；地球上人类可利用的淡水资源非常有限，约占地球总水量的 0.26%，然而生活废水、工业废水、含有农业污染物的废水以及水资源的浪费，加剧了淡水资源的短缺^①。

目前，一系列的环境污染问题让人们认识到重视生态经济、坚持可持续发展道路的重要性。世界各国就环境保护、低碳经济等问题进行了探讨，促使各国加快了改革的步伐。近年来，我国借鉴发达国家的经验，在发展绿色循环经济方面做了许多改革和尝试，取得了一定的成绩。据 2018 年政府工作报告指出，五年来，我国生态环境状况逐步好转。制定实施大气、水、土壤污染防治三个“十条”并取得扎实成效。单位国内生产总值能耗、水耗

^① 据世界银行的报告估计，由于水污染和缺少供水设施，全世界有十亿多人口无法得到安全的饮用水。

均下降20%以上,主要污染物排放量持续下降,重点城市重污染天数减少一半,森林面积增加1.63亿亩,沙化土地面积年均缩减近2000平方公里,绿色发展呈现可喜局面。各省区市在经济发展过程中也不断探索创新,取得一定突破。例如,在山东省重点行业循环经济模式初步形成,并涌现48个典型模式案例。经过十多年的发展,山东循环经济已从最初的修旧利废、企业局部循环、单纯寻求环保达标,发展到主动作为、积极作为;从工业领域拓展到农业、服务业乃至全社会;从简单原始到规范多样,派生出一大批新技术、新产品、新业态。通过国家和省两级试点,总结提炼出48个循环经济典型模式案例,全省循环经济站上了新起点,进入了新阶段。此外,多层次多形式试点示范格局初步确立,国家级、省级两手齐抓。全国目前已形成由44个国家级、259个省级试点示范组成的,企业带动行业、行业带动区域、区域带动社会的循环经济发展格局^①。

然而,我国循环经济的发展仍然处于探索阶段,在发展过程中出现了较多问题,制约了可持续道路的发展。从现实中,我们观察到了以下四类现象。

(1) 观察到的事实1:循环经济获得市场成功的案例。

“日本农产”是日本最大的饲料企业,在循环产业链中处于重要地位。饲料是典型的工业品,品质、价格、服务是竞争的主要要素。消费者购买鸡鸭鱼肉时,不那么关心品牌。“日本农产”开发了一种与众不同的鸡蛋。从视觉上看,蛋黄的颜色更红,而且比普通蛋黄更有张力。从营养角度看,它含有一些微量元素。“日本农产”注册了“光”牌商标并进行品牌建设。使用“日本农产”饲料的养鸡场可以用公司注册的“光”品牌向消费者出售鸡蛋。现在,日本超市的货架上通常陈列着两类鸡蛋:一类是没有品牌的鸡蛋,售价150日元/盒(每盒6枚);另一类是“光”鸡蛋,售价300日元/盒。“光”鸡蛋占日本鸡蛋总销量的1%左右。如果没有“光”鸡蛋的品牌标识,消费者难以识别鸡蛋的细微差别;如果没有高达一倍的品牌溢价收入,养鸡场也不愿意购买价格更高的鸡饲料。对于“日本农产”而言,向养鸡场推销品牌是一件困难

^① 庞峰. 山东循环经济呈现四大特点涌现48个典型模式案例 [N]. 齐鲁网, 2017-04-20.

的事,但向普通消费者推广品牌则是一件相对容易的事。^①

日本农产通过对鸡蛋品牌的建设,成功构建了“饲料——养殖户——消费者”的产品链条,通过消费者对“光”牌鸡蛋的需求,产生了对日本农产饲料的需求,由此产生了较大的品牌拉力。饲料作为一种中间产品,直接消费者是饲养户。饲养户出售牲口后,通过成本收益比较来决定在下一个饲养周期中是否继续购买某厂家的饲料。对于大多数养殖户来说,其收益随着牲口市场价格的波动而变动,极不确定,但其饲养牲口付出的成本是确定。因此,在面对确定的成本和不确定收益时,在饲养效果无明显差别的条件下,饲养户更偏向于购买低价格的饲料,这便是造成饲料厂商价格竞争的重要原因。为促进资源的综合利用率,政府推动建设了一批利用上游企业的废料进行饲料生产的企业,例如,山东莱西市引进了国内农字号龙头企业——陕西省海升果汁有限公司的果汁加工项目,年加工苹果 80 万吨,出口浓缩果汁 4 万吨,同时产生湿果渣 4 万吨。为了综合利用该公司残留的苹果渣,莱西市在该公司开工建设的同时,又配套引进建设了青岛科奈尔饲料公司,把海升果业公司生产浓缩苹果汁所产生的 4 万吨湿果渣,加工成 8000 吨的苹果粕颗粒,作为奶牛饲料的添加剂^②。又如,甘肃省将扶持有一定规模的秸秆饲料生产加工企业进行技术改造、装备升级和产品研发,提高秸秆饲料生产加工机械化水平,逐渐形成“加工秸秆——养殖牛羊——增加肥料——多打粮食——多产秸秆”的农牧结合循环利用模式^③。然而,这些饲料企业面临的最大问题就是销售市场问题,激烈的价格战使许多企业难以维持生存所需要的基本利润,从而造成循环经济链条比较脆弱,发展受到限制。

从“日本农产”成功的例子可以看出,循环企业在技术上成功只是完成了物质资源的循环利用,如何在市场中得到消费者的认可,实现产品的价值循环,是循环经济发展中亟需解决的问题。

① 刘春雄.把饲料商标贴到鸡蛋上 [EB/OL]. (2004-08-01), <http://www.cmmo.cn/article-9611-1.html>.

② 山东莱西推进饲料循环经济有绝招 [EB/OL]. (2013-02-05) <http://info.1688.com/detail/1105907621.html>.

③ 甘肃发展循环农业今年将使一半以上的秸秆饲料化 [EB/OL]. (2011-06-06) http://news.ifeng.com/gundong/detail_2011_06/06/6845599_0.shtml.

(2) 观察到的事实2：大量循环经济发展受到制约的案例。

山东泉林嘉有肥料有限责任公司隶属山东泉林集团，泉林集团是以浆纸业为核心的大型企业集团，是国家循环经济首批试点企业之一。泉林嘉有公司是全国最大的秸秆综合利用生产企业，公司遵循“取之于田、用之于民、还之于地”的循环规律，依靠独有的提炼技术和喷浆造粒技术，生产出独特的木质素为原料的有机肥，在业内独树一帜。泉林嘉有利用天然植物秸秆生产绿色有机肥，发展了“农田——天然作物——有机原料——肥料——农田”的循环模式。这既是泉林嘉有一直致力于发展循环经济模式的成果，同时也为农业的可持续发展走出了一条新路子。泉林嘉有独创的秸秆去纤维精制木质素有机肥技术科技成果，经由刘更另院士等组成的专家组评定为国际领先水平，开创了有机肥产业化发展的新模式。

根据试验数据显示，泉林嘉有有机肥可使大豆增产量高达10.7%，玉米增产量高达6.12%，水稻增产量高达13.5%。目前，公司规模已达到年产肥料100万吨，但是实际销售量却受到限制。泉林嘉有公司拥有国际领先水平的有机肥制造技术和工艺，实现了秸秆向有机肥的成功转化，使农作物的产量和品质有了一定程度的提高，那为什么其有机肥的销售量却受到限制呢？

农作物秸秆是农业生产的副产物，同时也是一种宝贵的生物质资源。根据农业部相关统计资料显示，我国每年可收集的作物秸秆量为6.87亿吨，其中未利用量为2.15亿吨，占31.31%。未利用部分主要以焚烧方式处理，不仅造成资源浪费，而且还严重污染环境。因此，如何利用好农作物秸秆资源，积极推进循环农业，是当前亟待解决的问题。

另外，作为一个农业大国，自20世纪90年代始，我国化肥开始大量施用，2015年农业化肥总用量为5416万吨，成为全球化肥用量最高的国家，是全球平均用量的3.4倍、非洲的27倍。在资源约束加剧的情况下，种植业能保持稳定发展，化肥的投入和科学施肥功不可没。但高速发展的化肥工业也给我国农业带来了很大困难：第一，不合理施用化肥导致土壤质量下降和污染的发生，如我国的氮污染已非常严重；第二，我国化肥利用效率不高，一般都低于30%，每年氮肥损失近400亿元。土壤是农业发展的基础，过量的化肥使

用直接威胁农业的可持续发展。近年来,国家相继实施了测土配方施肥和到2020年化肥使用量零增长行动,力求在不同区域,根据不同作物需肥规律、土壤供肥特性及其肥料效应,优化氮、磷、钾及中微量元素及其有机肥施用,实现减肥增效、提质环保的目标。

在国家的高度重视和大力支持下,我国利用秸秆制造有机肥的技术有了快速发展。然而许多企业在实践过程中却出现了“只循环不经济”的困境,即企业投入高额的费用实现了资源的循环利用,但其产品的市场价值不足以弥补成本甚至其产品根本没有市场,必须依靠政府的政策优惠和资金补助才能持续下去。对于“只循环不经济”的现象,有学者将其归结于技术原因或体制上的束缚,然而我们看到一些企业即使在技术和体制上实现了突破,其循环经济的模式仍然不能高效快速运行,甚至极不稳定。如山东省泉林嘉有肥料有限公司拥有国际领先有机肥制造技术,然而其优质有机肥的销售量却受到市场的限制,不能得到快速的提高。

关于作物秸秆的循环利用,现有文献主要从秸秆循环利用的方式及效益方面进行分析。例如,田宜水等(2011)从总量、经济性、空间和时间分布等角度来评价了秸秆资源,建立农作物秸秆评价标准体系,将农户问卷调查与农作物收获时直接采样测试草谷比等方法结合起来,提出了秸秆资源调查与评价的范围、内容和方法^①。张安来(2010)总结了我国目前秸秆利用情况及存在的问题,提出要实现秸秆从自给自足利用向产业化转化,需要加大政府对秸秆资源化开发和利用投入,建立机制增强全民利用秸秆的自觉性等新思路^②。王静(2010)等分析了我国“秸秆——肥料——种植”“秸秆——饲料——种植”“秸秆——沼气——种植”“秸秆——食用菌——养殖”等四种农作物秸秆综合利用模式在循环农业中的多重效益,指出目前农作物秸秆综合利用中存在的问题及解决措施^③。相似研究还包括蔡亚庆(2011)等、忠华平(2003)

① 田宜水,赵立欣,孙丽英等.农作物秸秆资源调查与评价方法研究[J].中国人口、资源与环境,2011(3):583-586.

② 张安来.农作物秸秆资源的开发与利用[J].湖南农机,2010(7):17-18.

③ 王静,张宗舟,张天佑,王彩娟.作物秸秆在循环农业中的多重效益[J].天水师范学院学报,2010(5):47-50.

等、李研宁(2010)等^①。这方面的研究强调了秸秆循环利用的途径及社会效益,然而对于循环系统是否能够稳定发展下去,以及该如何发展的问题并没有得到解决。

(3) 观察到的事实3: 政府管制对资源可持续发展失效的案例。

隶属于上海解放日报报业集团集团的《报刊文摘》,在2008年5月5日出版的《报刊文摘》第三版,报道了这样的一则新闻:当初洞庭湖的渔业由渔民们推选一位德高望重者当会长,每年每条船交一点费用,年终集中起来购买小鱼苗投放。另外,对网眼的大小也有严格的规定,渔民们相互监督,谁缩小网眼立刻就会被逐出湖区。这样千百年来,洞庭湖一直鱼虾丰茂,从未出现过打不到鱼的现象。

可自从有了《渔业法》,洞庭湖边上多了个官家办的“渔政管理委员会”。起初,管委会还只有8个人,每年虽然要从每条渔船上收管理费,但因为人数不多,渔民们的负担还不算太重。只是管委会对新加入的渔船的控制比自治协会时要松得多,有些人给管委会的人送点东西,一个捕鱼证就批了下去。既有“费”可收,又有人送东西,还能吃到好鱼好虾,管委会的编制很快就被突破,地方上许多官员的七大姑八大姨纷纷进入管委会。由于编制控制,这些新人的工资待遇皆从渔民头上收取。随着交费的逐年增多,渔民们使用的网眼也越来越小,最后发展到用电捕鱼。

此时的渔管会已养了80多人,一边对上级嚷嚷着人手不够,管不过来,要求上级拨发费用;一边对渔民继续提高缴费额,从而使滥捕现象愈演愈烈。在这样的恶性循环下,到2000年年初,被暗中批准的电捕船就已达20多条,很快,洞庭湖渔业资源陷入枯竭。当初成立“渔管会”的理由是什么?——“保护渔业资源”。

由该案例可以看出,资源的可持续发展涉及两个重要问题:一是如何对资源的利用进行有效管理;二是如何突破资源量的限制,减少经济发展对环境资源的依赖。针对第一个问题,我们发现,历史上的洞庭湖渔民自治组织,实现

^① 蔡亚庆,仇焕广,徐志刚.中国各区域秸秆资源可能源化利用的潜力分析[J].自然资源学报,2011(10):37-46.钟华平,岳燕珍,樊江文.中国作物秸秆资源及其利用[J].资源科学,2003(7):62-67.李研宁,刘亭亭.作物秸秆综合利用技术研究[J].价值工程,2010(8):107.

了洞庭湖渔业资源的可持续发展,而承担政府管制作用的“渔政管理委员会”的成立,却导致洞庭湖渔业资源的枯竭。那么,造成政府管制失败的原因是什么呢?自治组织有效的监督管理机制又是什么呢?针对第二个问题,目前国家提倡的转变经济发展方向,是减少经济发展对资源依赖的重要途径,但问题是转变的方向是什么呢?对此,许多学者提出效仿发达国家,从资源依赖型增长转变为技术型增长。然而中国作为后起之秀,需要面临很多发达国家不曾遇到的强大竞争压力:一是各行业都存在着强大竞争者;二是世界经济一体化的压力,关税保护政策失效;三是发达国家对我国经济发展的抑制压力,甚至有国家发表关于中国威胁论的言论。因此技术型增长一方面面临着巨大的研发成本和较长时间成本投入;另一方面面临着很大的国际竞争压力,成功实现转变的阻力较大。本书针对相关问题做了详细分析论述。

(4) 观察到的事实4:行业协会管理对循环经济发展的案例。

根据《中华人民共和国循环经济促进法》第十一条规定,国家鼓励和支持行业协会在循环经济发展中发挥技术指导和服务工作。县级以上人民政府可以委托有条件的行业协会等社会组织开展循环经济发展的公共服务。行业协会作为政府和微观企业之间的桥梁,不仅可以为企业传达合理的需求,还可以辅助政府宏观调控政策的实施。因此,行业协会在循环经济建设发挥了重要作用。

从目前实践情况来看,有的行业协会对循环经济的发展起到了较好的促进作用。例如,漯河市再生资源行业协会成立于2004年9月,是由全市从事再生资源回收利用的企业、基层供销社和个体经营者自愿参加组成的非营利性、自律性的社团中介组织,现有会员126个。协会坚持发展循环经济,加强对再生资源回收行业和流动收购人员的管理和规范,逐步建立起了再生资源回收网络。协会宣传经济政策,维护会员的合法权益,培育和扶持龙头企业等,帮助当地循环经济发展取得了良好效益。^①又如,山东省新泰市虫业协会将蝗虫产业和循环经济作为特色,以养殖、销售、加工蝗虫为主,兼营以蝗虫等绿色饲料饲养的蚂蚱鸡和以蝗虫粪、鸡粪为有机肥料的无公害蔬菜以及绿色鱼塘,促

^① 漯河市再生资源回收行业协会发展循环经济,坚持服务立会 [EB/OL]. (2011-04-14) <http://www.chinaconcretes.cn/yewufanwei/bangongjiajuhuishou/2011/0414/86.html>.