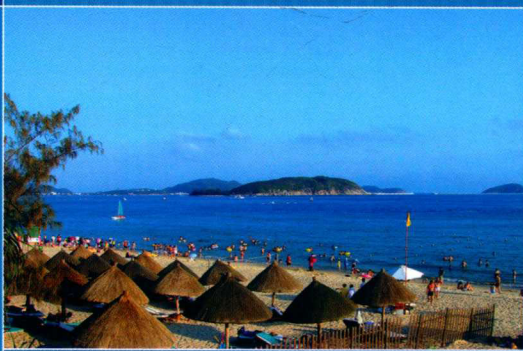


# 海洋旅游学

  
M TOURISM  
MARINE



刘 伟 / 主编



旅游教育出版社



全国邮轮专业规划教材

ISBN 978-7-5032-3419-1

主编刘伟 副主编李红波 参编江海旭 甘胜军 曹威威

全国邮轮专业规划教材编委会

2016年8月

ISBN 978-7-5032-3419-1

I. ①海... II. ①刘... III. ①海... IV. ①L220.7

中国版本图书馆CIP数据



# 海洋旅游学

## M<sup>TOURISM</sup> MARINE

主 编 刘 伟  
副主编 李红波  
参 编 江海旭 甘胜军 曹威威

旅游教育出版社

北京市西城区百万庄大街24号

100037

(010) 67151000 67151001 67151002

01 邮轮概论

02 邮轮市场

03 邮轮服务

04 邮轮管理

05 邮轮营销

06 邮轮安全

07 邮轮环保

08 邮轮文化

09 邮轮法规

10 邮轮案例

11 邮轮展望

12 邮轮附录

13 邮轮索引

14 邮轮参考文献

15 邮轮后记

北京·旅游教育出版社

(京)新登字01号

责任编辑:张萍

封面底图提供:微图网

### 图书在版编目(CIP)数据

海洋旅游学 / 刘伟主编. —北京:旅游教育出版社, 2016. 8

全国邮轮专业规划教材

ISBN 978-7-5637-3419-1

I. ①海… II. ①刘… III. ①海洋—旅游资源—资源开发—高等学校—教材 IV. ①F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 141732 号

全国邮轮专业规划教材

海洋旅游学

刘伟 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepfx@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	北京甜水彩色印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印 张	11.375
字 数	208 千字
版 次	2016 年 8 月第 1 版
印 次	2016 年 8 月第 1 次印刷
定 价	28.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)



## 全国邮轮专业规划教材编委会

主任：肖宝家

副主任：刘斌 郑炜航 杨丽萍 程爵浩

成员：任声策 李华 孙玉琴 郑玉香

甘胜军 刘义军 王建喜 刘伟

佟和龙 郭一明 郭训



## 序

邮轮产业被誉为漂浮在水道上的黄金产业。

自 20 世纪 80 年代至今,邮轮业的发展以每年 7.6% 的平均速度增长。综观全球邮轮旅游市场,虽然目前国际邮轮旅游市场仍主要集中在北美和欧洲,两地区的发达国家邮轮旅游占了市场的最大份额,但随着国际邮轮产业将发展重点转向亚洲尤其是中国内地这一新兴市场,亚太地区邮轮业发展迅速,增长速度已明显高于世界平均值。

我国的邮轮产业经历了近 10 年的磨砺前行,已经步入飞速发展阶段。中国交通运输协会邮轮游艇分会(CCYIA)的统计数据表明,2006—2014 年,中国港口接待邮轮数量从 115 艘次增加到 466 艘次,同比增幅达到 267.8%。中国以优越的地理位置、独具魅力的东方文化、丰富的旅游资源和潜力巨大的客源市场成为亚洲邮轮市场的核心组成部分,越来越受到邮轮公司的重视。随着国民经济实力的不断提升和对外开放程度的不断加强,邮轮旅游为越来越多的人所熟知和接受,中国已经成为未来最具潜力的邮轮市场。

海洋是各国经贸文化交流的天然纽带,在建设“21 世纪海上丝绸之路”的战略蓝图下,我国邮轮产业的发展将有利于重现海上丝绸之路的繁荣,促进沿线国家的经济发展与共同富强。同时邮轮经济的健康持续发展也将为实现我国海洋强国的梦想起到推波助澜的作用。在我国经济发展新常态下,邮轮旅游作为旅游产业中的新兴产品,因其较强的产业关联性,将成为现代服务业发展的新经济增长点,进一步促进整体经济结构的升级和变革。

邮轮产业涉及邮轮建造业、邮轮经营业、邮轮母港服务以及邮轮旅游四大环节。目前我国邮轮的“产业化”格局尚未形成,邮轮经济的乘数效应仍未得到明显体现,邮轮业务的发展对港口城市带来的综合影响很小,本土经济受益有限。其原因在于与邮轮经济发展相关的制度法规体系、人才培养体系、产业服务体系以及文化意识培育等还不够系统。

伴随着国际邮轮公司在华运营力度的加大、各大邮轮品牌争相布局中国,国内邮轮港口的规模化建设,以及本土邮轮公司的起步和发展,中国邮轮产业的发展无疑将需要大批通晓国际邮轮运营、港口管理、邮轮产品销售、邮轮服务等知识和技能的专业人才。据估

算,到2020年我国邮轮人才的需求量将超过30万。因此,加强和规范邮轮人才的培养任务非常紧迫。

上海海事大学是一所以航运、物流、海洋、经济管理为特色学科的综合性大学。结合邮轮产业蓬勃发展的契机,上海海事大学有责任承担在上海市“国际航运中心”建设中为中国,乃至全球提供邮轮中高端人才培养的任务。为了休闲旅游产业的蓬勃发展,2012年4月18日,上海海事大学与英国海贸集团、上海国际港务集团等共同成立了亚洲邮轮学院,开启了旅游管理(邮轮管理方向)本科人才培养之路。随后,立足国际邮轮产业发展前沿,针对中国邮轮产业面临的诸多前瞻性课题,以教育带动问题研究,上海海事大学首创开设了邮轮管理EMBA班,致力打造汇集邮轮产业产、学、研、政、商、资本等各领域碰撞和融合的平台。

本套邮轮系列规划教材由上海海事大学组织兄弟院校共同编写,集结了我国邮轮行业专家和学者的智慧和力量,主要包括《邮轮运营管理》《邮轮旅游地理》《邮轮港口规划与管理》《邮轮旅游服务管理》《邮轮市场营销》《邮轮英语》《海洋旅游学》《水上旅游管理》和《航运市场营销管理》等共9本,意在为我国中、高端邮轮人才培养提供一套全面系统的邮轮专业教材。

我衷心地希望通过本系列教材的出版,有更多的学生选择邮轮管理专业,更多的旅游从业者选择邮轮行业,并参与邮轮管理相关培训和学习,切实提高自身综合素质和业务能力,真正推动上海乃至全球邮轮产业朝着更规范和可持续发展的方向迈进贡献力量。

也祝愿全球邮轮产业蓬勃发展!

中国交通运输协会会长

沈永昌



# 前 言

海洋旅游是以海洋为旅游场所,以探险、观光、娱乐、运动、疗养等为目的的旅游活动形式。全球海洋面积辽阔,开发潜力很大。自 20 世纪 90 年代以来,随着《联合国海洋法公约》的生效和联合国《21 世纪议程》的实施,海洋在全球的战略地位日益突出。《中国 21 世纪议程》确立了中国未来的发展要实施可持续发展战略。“建设海洋强国”的概念进入党的十八大报告,海洋经济成为拉动中国国民经济发展的有力引擎。中国国家旅游局将 2013 年的旅游主题确定为“中国海洋旅游年”,这对促进海洋旅游发展大有裨益。2013 年,“一带一路”战略思想的提出,也促使沿海省市紧抓此契机,促进区域海洋经济的创新发展。中国既是陆地大国,又是沿海大国,中国的社会 and 经济发展将越来越多地依赖海洋。建设海洋强国,要在开发海洋、利用海洋、保护海洋、管控海洋等方面拥有强大的综合实力。在这些方面,发展海洋旅游都能起到重要而独特的推动作用。

本书探讨了海洋旅游发展概况,归纳了海洋旅游相关理论基础,分析了海洋旅游资源开发,并分别从旅游产品、旅游市场、旅游产业、旅游经济、旅游文化、旅游环境和旅游管理等方面对海洋旅游进行了研究。本书的写作由刘伟策划和组织,内容共分为十章。其中,刘伟编写了第一章、第二章、第三章、第六章及各章的资料导读、案例,李红波编写了第七章、第十章,江海旭编写了第四章、第八章,甘胜军编写了第五章,曹威威编写了第九章。全书由刘伟、李红波负责统稿修订。在此感谢上述编写人员为完成本书的编写工作付出的辛勤劳动,并感谢学生曾霞在书稿校订中给予的帮助。

在本书的编写过程中,编写人员查阅了大量文献,力求容纳国内外海洋旅游研究的最新成果。但由于水平有限,难免有错误疏漏之处,恳请专家和读者给予批评和指正。

编 者  
2016 年 3 月



# 目 录

第一章 海洋旅游发展概况 .....	1
第一节 海洋旅游 .....	2
第二节 海洋旅游的发展历程 .....	6
第三节 复兴的邮轮旅游 .....	15
第二章 海洋旅游的理论基础 .....	29
第一节 海洋旅游相关理论 .....	30
第二节 海洋旅游系统理论 .....	42
第三章 海洋旅游资源 .....	49
第一节 海洋旅游资源概述 .....	50
第二节 海洋旅游资源类型 .....	51
第三节 海洋旅游资源开发 .....	60
第四章 海洋旅游产品 .....	68
第一节 海洋旅游产品概述 .....	69
第二节 海洋旅游产品种类 .....	71
第三节 热门海洋旅游产品 .....	78
第五章 海洋旅游市场 .....	86
第一节 海洋旅游市场概述 .....	87
第二节 海洋旅游市场行为 .....	89
第三节 海洋旅游市场细分 .....	99
第六章 海洋旅游业 .....	106
第一节 海洋旅游业概述 .....	106
第二节 海洋餐饮业 .....	110
第三节 海洋旅游交通业 .....	111
第四节 海洋休闲娱乐业 .....	114

第七章 海洋旅游经济 .....	120
第一节 海洋旅游经济概述 .....	121
第二节 中国海洋旅游经济发展 .....	123
第三节 海洋旅游经济发展展望 .....	129
第八章 海洋旅游文化 .....	132
第一节 海洋旅游文化概述 .....	133
第二节 海洋旅游文化类型 .....	135
第九章 海洋旅游环境 .....	142
第一节 海洋旅游环境概述 .....	143
第二节 海洋旅游环境评价 .....	146
第三节 海洋旅游环境的保护 .....	153
第十章 海洋旅游管理 .....	159
第一节 海洋旅游管理概述 .....	160
第二节 海洋旅游保障体系 .....	163
参考文献 .....	168

# 第一章

## 海洋旅游发展概况

### 学习目标

- 掌握海洋旅游的概念及其特点
- 掌握海洋旅游的功能
- 理解海洋旅游的发展历程
- 了解邮轮旅游的发展概况

### 本章导读

地球表面的总面积为5.1亿平方千米,其中海洋面积为3.6亿平方千米,占地球表面总面积的71%。地球上的海洋连成一片,各大洋之间相通,它们之间的物质和能量可以充分地进行交流,形成统一的大洋,使海洋具有连续性、广大性,成为地球上水圈的主体。广阔的海洋,从蔚蓝到碧绿,美丽而又壮观。对海洋的开发也伴随着人类的认识而不断升级。在世界海洋产业快速发展的背景之下,我国高度重视海洋资源开发和海洋产业发展,相继提出“建设海洋强国”“实施海洋开发”“发展海洋产业,构建现代产业体系”“陆海统筹”“海洋经济区”“海洋公园”等海洋发展战略,颁布了一系列政策法规和发展规划,并将我国沿海各重点区域的海洋发展规划上升为国家战略层面予以重点发展,促使海洋产业步入全面发展时期。

海洋旅游业是海洋产业的重要组成部分,已成为我国沿海地区旅游经济发展的引擎,在促进我国海洋产业快速发展、推动沿海地区经济增长方面发挥着重要作用。海洋旅游产品不断升级和丰富,海洋旅游产业结构逐渐优化,海洋交通以及陆海交通不断强化,海洋旅游在地区经济发展与国家海洋发展战略布局中的作用日益凸显。关注海洋旅游的发展是当前沿海地区的重要支撑和引领。



## 第一节 海洋旅游

章一第

### 一、海洋旅游的概念

海洋面积辽阔,开发潜力很大。海洋空气中含有有一定数量的碘,大量的氧、臭氧、碳酸钠和溴,灰尘极少,有利于人体健康,适于开展各种旅游活动。在海上旅行具有与陆地迥然不同的趣味,游客可在海上观看日出日落,开展划船、海水浴以及各种体育和探险项目,如游泳、潜水、冲浪、钓鱼、驶帆、赛艇等。邮轮是海洋旅游的主要交通工具。当今世界拥有数百艘豪华型邮轮,不仅可为游客提供食宿,而且具有各种服务项目和娱乐设施。

Mark Orams 在《海洋观光发展、影响与管理》一书中指出,海洋旅游是依托海洋环境(指那些含盐的和受潮汐影响的水域)所从事的游憩活动,或接待那些离开常住地前往海洋环境所引发的一系列的活动。Mohd Nizam Basiron 认为,海洋旅游是人们离开惯常居住地前往海洋环境进行的旅游活动。Michael Hall C 认为,海洋旅游不仅包括发生在海岸带区域内的旅游活动,如旅游业、服务设施和支持框架,以及巡游、垂钓、潜水、海洋生态旅游等海岸带旅游活动,还包括深海垂钓、邮轮旅游、潜艇旅游等旅游活动。唐维(1999)指出,海洋旅游(marine tourism)是利用海洋环境发展的旅游活动,或观赏海洋自然风光、游览各种人文景观,或休闲度假、避暑疗养,或听潮海浴、潜水冲浪,或品尝海鲜、了解风俗民情,或参与海上作业、遛船捕钓,或漂流探险、探究海洋秘密。李悦铮(2001)认为,所谓海洋旅游,是指在一定社会经济条件下,以海洋为依托,以海水、阳光、沙滩为主要内容,为满足人们的精神和物质需求为目的而进行的海洋游览、娱乐、体育活动和疗养活动所产生的现象和关系的总和;并从地域划分角度,认为海洋旅游主要包括在海滨地区、近海、海岛、大洋、海底等进行的旅游活动。董玉明(2003)认为,海洋旅游是指在一定的社会经济条件下,以海洋为依托,以满足人们精神和物质需求为目的而进行的海洋游览、娱乐和度假等活动所产生的现象和关系的总和。张广海(2004)将海洋旅游与陆地旅游作为相对应的区域旅游概念,按照其依托的海洋环境的差异,海洋旅游可分为海岸带旅游、海岛旅游、海上旅游和海底旅游;以距陆域的远近为标准,可分为滨海旅游、近海海上旅游和远洋旅游。李隆华、俞树彪(2005)从现象和本质两个方面给出海洋旅游定义:从现象上看,海洋旅游是以海洋为目的的旅游;从本质上看,则是人类行走和休闲的欲望在地球上的最大伸张。

综上所述,海洋旅游是依托海洋为旅游者提供的休闲、观光、探险等旅游资源开展的旅游活动。可持续利用海洋资源,合理开发海洋旅游产品成为了海洋旅游发展突出问题。联合国《21世纪议程》第17章中明确提出:“沿海国家应当探索扩大依靠海洋资源开发消遣和旅游活动的潜力。”海洋旅游包括海滨观光、海滨休闲、度假、疗养、海浴、海上体育、海上娱乐、海钓、海底探险活动等,主要是享受阳光、沙滩、海水、海鲜和新鲜空气等大自然的赐予。

本书认为,所谓海洋旅游,是指在一定的社会经济条件下,以海岛、海岸、海面等海洋地理空间为活动范围(见图1-1),满足游客观光、娱乐、度假等各类旅游形式的总称,是海洋

经济的重要组成部分。海洋旅游并不是某一类专项旅游产品,而是一个集合型概念,与文化旅游、健康旅游等类似,海洋旅游强调依托海洋空间,文化旅游强调依托文化资源,健康旅游强调依托康体产品。这一类旅游形式往往关联庞大的产品与产业体系。

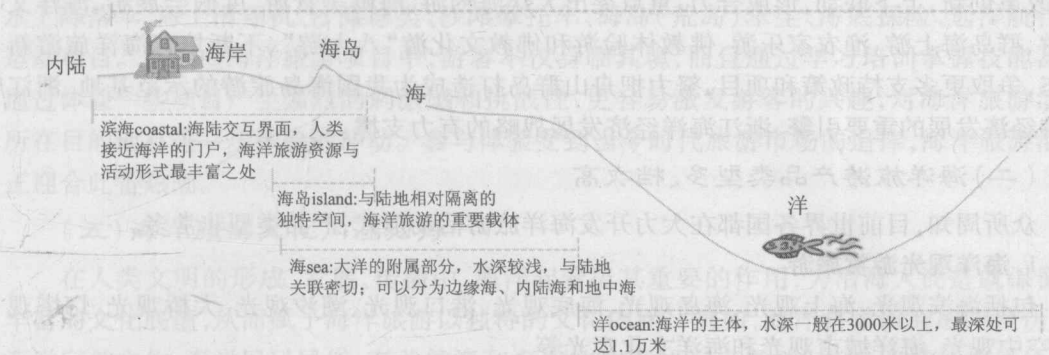


图 1-1 海洋旅游的空间载体

资料来源: <http://www.kchance.com/LandingPage/ocean/ocean1.asp>。

海洋旅游由以下几方面组成:一是海洋旅游建设,包括酒店、餐饮、滨海别墅等;二是滨海配套基础设施建设,包括旅游码头、零售业等;三是旅游活动,包括滨海型活动与海洋型活动,滨海型活动包括休闲游船、海岸生态旅游、邮轮旅游、潜水、休闲垂钓等,海洋型活动包括深海垂钓、游艇旅游等。

海洋旅游范围较广,滨海旅游、海岸旅游、海岛旅游、邮轮旅游均属于海洋旅游。

## 二、海洋旅游的特点

海洋旅游是与陆地旅游相对应的,是按旅游活动地域不同来分类的一个子类,因此,可以把主要活动范围在陆地的旅游称为“陆地旅游”,而把主要活动在滨海地区、海上、海底、海岛的旅游称为“海洋旅游”。所以,海洋旅游的特点是相对于陆地旅游而言的,是与陆地旅游相比较中所具有的特点。

### (一) 海洋旅游资源丰富多样

海洋旅游资源非常丰富、门类比较齐全,而且多种多样。例如,在海岛和海滨,清新的空气、适宜的温度、充足的阳光、细软的沙滩等是避暑、避寒、休闲、疗养、健身的资源;复杂多样的海滨地貌、引人入胜的海岸风光、多姿多彩的海岛、神奇的海底世界等是划艇、观光、探险的资源;独特的海底地貌、奇异的海生动物、水下古迹沉船等是潜水、探险、品尝海鲜的资源;与陆地隔离的环境、宁静自然的空间是使游客通过旅游而实现身心真正放松的资源;独特的海洋文化、多彩的海洋民俗是吸引好奇游客的资源,等等。

以舟山海洋旅游资源为例,舟山群岛夏无酷暑,冬无严寒,气候宜人,境内大小岛屿星罗棋布,构成了千岛各异的壮丽景色。舟山境内山海景观独特,名胜古迹众多,有佛教文化景观、山海文化景观、历史军事文化景观和海岛渔俗景观 1000 余处。目前,舟山已拥有两个

国家级风景名胜区和两个省级风景名胜区。2010年,浙江省政府办公厅印发了《关于舟山群岛海洋旅游综合改革试验区建设的意见》,标志着舟山群岛海洋旅游综合改革试验区建设实质性启动。作为浙江省旅游业新一轮改革创新和转型升级重要内容,舟山通过先行先试,改革创新,上下联动,形成合力,重点突出大众海钓游、海鲜美食游、度假会展游、海洋文化游、群岛海上游、渔农家乐游、佛教体验游和佛教文化游“八大游”,不断培育海洋旅游新业态,争取更多支持政策和项目,努力把舟山群岛打造成为我国海岛旅游的示范基地、浙江旅游经济发展的重要引擎、浙江海洋经济发展战略的有力支撑。

### (二) 海洋旅游产品类型多、档次高

众所周知,目前世界各国都在大力开发海洋旅游活动形式,产品类型非常多。

#### 1. 海洋观光游赏旅游

包括海滨观光、海上观光、海岛观光、海底观光、港口观光、潮汐观光、大桥观光、灯塔观光、空中观光、海洋城市观光和海洋文化观光等。

#### 2. 海洋度假休闲旅游

包括海滨度假、海岛度假、渔村度假、海底度假、海洋城市度假、邮船/游艇度假等。

#### 3. 海洋文化艺术旅游

包括海洋绘画、海洋摄影、海洋音乐、沙滩雕塑、海洋文学、海洋影视制作、海洋服装表演、海洋工艺美术品制作及展示、海洋渔民风俗艺术、海洋旅游专题书刊等。

#### 4. 海洋运动健身旅游

包括游泳、潜水、游艇、海钓、帆板、摩托艇、海上帆船、海上竞技、水上脚踏车、水上降落伞、沙滩排球、沙滩足球、沙滩摩托车、海岛(荒岛)生存、探险旅游等运动健身项目。

#### 5. 海洋美食餐饮旅游

包括各种档次的海鲜餐饮与地方文体项目的有机结合,比如举办海鲜厨艺比拼、海鲜美食竞赛、海上烟花燃放、海滩歌舞狂欢、海滨渔舟垂钓等。

#### 6. 海洋康体疗养旅游

包括海沙保健、泥浴、海水浴等保健项目,海洋康体疗养旅游通常与滨海度假休闲旅游紧密结合。

此外,海洋旅游不仅产品类型多,而且档次也高,美国的夏威夷、泰国的芭堤雅、我国的海南岛等均名扬四海。我国以海洋为载体的重点风景名胜区也比比皆是,如青岛、蓬莱、舟山、三亚等,档次较高。旅游发展的时代潮流基本上是从低层次的观光游览向高层次的度假休闲发展,而海洋旅游特别注重度假休闲。2015年10月9日,国家旅游局在京召开新闻发布会,规划财务司司长彭德成宣布十七家度假区创建为首批国家级旅游度假区,其中九家度假区分布在山东、江苏、浙江、广东沿海省份,借助了很好的海洋环境优势。

### (三) 海洋旅游活动广泛适宜

海洋旅游活动观光与体验相结合比较多元化,迎合了市场多样化需求。喜欢观光的游客可以观赏海滨地貌、海岸风光,并进行多姿多彩的环岛游等;喜欢休闲体验的游客可以海滨嬉水、游泳、海钓,并参与渔家节庆活动等;喜欢探险的游客可以荒岛冒险、潜水、海空飞行等;喜欢美食的游客可以品尝购买海鲜等。因此,海洋旅游是一项大众化游客广泛适宜



的活动。

#### (四) 海洋旅游项目注重参与体验

海洋旅游可以提供众多参与体验型活动,如潜水、游艇、海钓、冲浪、摩托艇、海上帆船、水上降落伞、海上滑翔机、沙滩球类、沙滩摩托车、海岛(荒岛)求生、海底探险、远洋航行等运动项目。在这些海洋旅游项目中,游客不仅身临其境,而且通过学习培训掌握技能甚至通过体验一些项目产生强烈的刺激感和挑战性,更容易激发游客的兴趣,对海洋旅游活动所在目的地有进一步体验的冲动。参与体验受到当今时代旅游市场的追捧,海洋旅游活动正迎合此番热潮。

#### (五) 海洋旅游文化内涵独特

在人类文明的形成、发展、传播中,海洋起着极其重要的作用,为沿海人民造就保留了丰富的文化底蕴,从而赋予海洋旅游以独特的文化内涵。例如,海洋科学研究成果及历史、海洋宗教文化、海洋民风民俗、有关航海和海盗的故事、“海市蜃楼”等奇幻景象的描绘、征服海洋的壮举及其传奇人物的传说等,都构成了吸引游客的海洋文化旅游资源。又如,关于海洋的诗歌、词曲、戏剧、小说、绘画等以及相应的艺术家留存在海洋周边的生活印迹,可以拓展游客的想象空间,提升旅游的文化层次。再如,有的海岛、海滨在古代曾是贬谪高级官员的地方,有的海岛、海滨曾是重要的军事据点,有的海岛、海滨曾发生过重大历史事件,从而使这些海岛、海滨富含海洋历史文化旅游资源。这些独特的海洋文化,赋予了海洋灵魂与生机,使人们感到海洋的神秘,使人们十分向往海洋,这是海洋旅游吸引游客的重要因素。

### 三、海洋旅游的功能

海洋旅游是人类行走和休闲的欲望在地球上的最大伸张。令人意想不到的是,随着知识经济时代的到来,休闲时间已经逐渐成为财富的尺度。因而海洋旅游的发展程度,也在这一意义上成为人类进步的一个尺度。它对人类进步的作用是多方面的。

#### (一) 身心健康的功能

海洋自然景色变幻无穷,加之空气清新并含有一定数量的臭氧等,对开展疗养、度假、观光、娱乐以及海上运动等旅游活动,有促进人体身心健康的作用。海洋旅游不仅丰富了人们的物质和精神文化生活,并且为沿海居民提供了大量的就业机会和经济收入,同时还带动了当地相关产业的发展。

#### (二) 增长海洋意识的功能

胡锦涛同志指出:“在做好陆地规划的同时,要增强海洋意识,做好海洋规划。提高全民族海洋意识,意义重大。”海洋是国际交往的大通道和人类可持续发展的战略资源宝库,海洋意识是人类对海洋战略价值和作用的反映和认识。在国际上,维护国家海洋权益和维护周边稳定的任务十分繁重。在国内,海洋开发热潮持续升温,下海行业、部门、单位和个人日益增多,用海冲突和矛盾日益突出,海洋生态环境有所恶化,统筹海洋开发利用和生态环境保护的任务十分繁重。由此可见,在21世纪新阶段,必须在全社会积极倡导树立符合

我国国情的、与时俱进的海洋强国意识、海洋可持续利用意识、海洋权益和安全意识。

### (三) 领略海洋文化,融入时代潮流

在我国数千年的历史发展进程中,中华民族不仅创造了灿烂的大陆文化,同时也创造了辉煌的海洋文化。在开发利用海洋方面,早在先秦时代,我们祖先就开始“兴渔盐之利、行舟楫之便”;在海上贸易方面,唐宋时期开辟了声名远播的“海上丝绸之路”,把通商范围扩大到中国南海和印度洋周边;在对外交往方面,明代郑和率领庞大船队七下西洋,最远达到非洲东海岸;在风情民俗方面,精卫填海、八仙过海等动人传说更是脍炙人口、源远流长。但是,自明末以后,由于封建统治者实行闭关锁国的禁海政策,不仅国力日渐衰微,海洋文化的发展也受到了极大的损害。新中国成立后,特别是改革开放以来,海洋文化建设揭开了新的一页,取得了长足发展。20世纪90年代初,我国有了比较系统的海洋文化研究,对海洋文化的基本理论也开始进行较多的探讨。但是,人们的海洋意识还不够强,海洋文化远没有成为人民群众普遍的关注点,其发展水平与我国实施海洋开发战略、建设海洋强国的宏伟目标还不相适应,与人民群众日益增长的精神文化需求还不相适应。当前,我国海洋事业正处在一个重要的战略发展机遇期,切实搞好海洋文化建设,提高全民族的海洋意识,是时代的要求,也是国家海洋事业发展的迫切需要。

当今,旅游者的足迹已经越来越多地跨越国境,热带、亚热带的海洋旅游地是各国人民汇聚的地方,自然而然地交流着各种文化,孕育着“和而不同”的文化新形态。这种文化交流是人类发展历程中涌现出来的人类大同的景象。因而这种文化交流会给旅游者一种世界公民的感觉。同一个海洋、同一个梦想,在经济全球化的时代,这种感觉不仅可以使旅游者更好地融入时代潮流,而且能使旅游者认识到自己在人类大同中的力量。

## 第二节 海洋旅游的发展历程

### 一、早期的海洋旅行

航海自古以来就是人类活动的一个项目。早期的航海,既是一种产业活动,又是一种探险之举,也是一种科学考察的旅行。在航海中也有着离开定居地的解脱、发现新陆地的喜悦和到达港口地的快乐,但整个过程表现为豪迈与艰苦,主要的不是享乐与消遣,因而我们如实地把早期的航海称作海洋探险。同时,早期的海洋探险确实也有着旅游的成分,也不乏零散的仅以享乐和游玩为内容的海上旅游,尤其是早期的探险家、旅行者所带回来的海外的新奇见闻和故事,是人类海洋旅游动机的最初孕育。据此我们将早期的海洋探险作为海洋旅游发展历史的最初阶段。在这一阶段中,海洋旅游的欲望被激发出来,海洋旅游地也得到了发现,海洋旅游手段——船舶、航海技术,取得了重大的成就。而这些古老的航海手段和故事在当今又成了一种海洋旅游的文化历史资源。

#### (一) 欧洲早期的海洋旅行

9—14世纪,随着远航能力的提高,许多探险家跨洋周游世界,写下了不少异国风情的

游记,最著名的有意大利人马可·波罗撰写的《马可·波罗游记》,属自发式海洋旅行时期;到了15—17世纪,从葡萄牙亨利王子派出船队进行了欧洲历史上的首次大规模海上探险,到麦哲伦完成的人类历史上的首次环球探险,海洋探险达到了鼎盛时期,西方历史学称此时期为地理大发现时期;18—21世纪,以瑞典“哥德堡号”为代表的跨国商船进行了全球海上贸易,推动了海上丝绸之路的发展,此时期为海上贸易时期。

### 1. 自发式海洋旅行时期

《马可·波罗游记》是世界历史上第一本将中国介绍给欧洲人的游记,游记中以100多章的篇幅,记载了我国40多处地方,对当时中国的自然和社会情况做了详细描述。马可·波罗作为《马可·波罗游记》的作者被誉为“中世纪的伟大旅行家”,中西交通史和中意关系史上的友好使者。

马可·波罗的家乡威尼斯是一个古老的商业城市。他家祖辈世代经商,父亲和叔父常奔走于地中海东部进行商业活动。1260年,他的父亲和叔父经商到过伊斯坦布尔,后来又到达中亚的布哈拉,在那里他们遇到了一个波斯使臣,并和使臣一起到了中国,见到了元世祖忽必烈。1269年,马可·波罗已经15岁,他的父亲和叔父从东方回到了威尼斯,他们从东方带回的动人见闻,使得马可·波罗既羡慕又向往,他也很想做一个商人漫游东方。两年之后,马可·波罗的美好愿望实现了。1271年,他的父亲和叔父再次动身去中国,决定带马可·波罗同行,于是年轻的马可·波罗以意大利威尼斯商人的身份,怀着了解东方的心愿,踏上了东行之途。他们由威尼斯启程,渡过地中海,到达小亚细亚半岛,经由亚美尼亚折向南行,沿着美丽的底格里斯河谷,到达伊斯兰教古城巴格达,由此沿波斯湾南下,向当时商业繁盛的霍尔木兹前进;继而从霍尔木兹向北穿越荒无人烟的伊朗高原,折而向东。在到达阿富汗的东北端时,马可·波罗由于适应不了高原的生活,不幸病倒了,只好停下来疗养。一年之后,马可·波罗恢复了健康,继续前行。他们启程不久又面临翻越帕米尔高原的艰苦行程。久病初愈的马可·波罗以坚强的毅力,克服了困难。下山之后他们来到喀什,沿着塔克拉玛干沙漠的西部边缘行走,抵达叶尔羌绿洲,继而向东到达和阗和且末;再经敦煌、酒泉、张掖、宁夏等地,费时三年半,于1275年夏抵达元代上都(今内蒙古自治区多伦西北)。以上都是忽必烈夏季避暑的行宫,正式国都定在北京,当时称为大都。马可·波罗等人到达大都,并居住了10多年。根据游记记载,马可·波罗出访过云南。他从大都出发,经由河北到山西,自山西过黄河进入关中,然后从关中翻越秦岭到四川成都,再由成都南行到西昌,最后渡金沙江到达云南的昆明。他还去过江南一带,所走的路线似乎是取道运河南下,他的游记里有淮安、宝应、高邮、泰州、扬州、南京、苏州、杭州、福州、泉州等城市的记载,其中在扬州他还担任官职三年。此外,马可·波罗还奉使访问过东南亚的一些国家,如印度尼西亚、菲律宾、缅甸、越南等国。他的《马可·波罗游记》记述了中亚、西亚、东南亚等和许多国家地区的风俗人情,给新航线和航海事业的发展带来了重大影响。

### 2. 地理大发现时期

地理大发现是指西方历史学对15—17世纪欧洲航海者在跨洋探险中新航路的开辟和新地理单元的发现。

1415年,葡萄牙亨利王子(1394—1460)随王国船队出征摩洛哥的休达。自休达返国



后,他便一心一意地投身于航海事业。他远离豪华舒适的宫廷,放弃了婚姻和家庭生活,选择葡萄牙西南角荒凉的圣维森特角附近的萨格雷斯定居下来,在这里创立了一所航海学校和一个天文台。他从国外招聘有名的天文学家和数学家,研究了收集来的大量信息。之后,在萨格雷斯开设船坞建造船只。经过多年的研究、训练和准备后,他于1418年派出船队进行了欧洲历史上首次大规模海上探险,越过直布罗陀海峡到达非洲北部,相继发现了桑托斯港岛、马德拉岛、亚速尔群岛以及几内亚、塞内加尔、佛得角和塞拉利昂。

因此,欧洲地理学界将1415年看作是地理大发现的第一年,亨利王子的探险之举掀起了欧洲海上探险的热潮,也促进了欧洲人进行海外殖民地掠夺的开始。此后,一队队葡萄牙船队沿非洲西海岸向南航行,每到一地,便上岸树立碑石,作为葡萄牙新占领土的标志,他们根据当地物产,将其起名为“胡椒海岸”“象牙海岸”“黄金海岸”等,有些名称一直沿用至今。

1488年,葡萄牙航海家巴托洛梅乌·迪亚士(Bartholmeu Dias,1450—1500)因发现好望角,开拓了通往东方的新航线,成为欧洲人航海的重大转折。1487年迪亚士率领一支由三条船组成的探险队出发,目的是沿着非洲西海岸南下,绕过非洲,打开一条通往印度的航路。1488年2月来到一个伸入海洋很远的海角,迪亚士把它命名为“风暴之角”,后来葡萄牙国王将其改名为“好望角”。好望角的发现,为开拓通往东方的新航线起到了承前启后的作用。

葡萄牙航海家瓦斯哥·达·伽马(Vasco da Gama,1460—1524)是从欧洲绕好望角到印度航线的开拓者。1498年,他率领大型船队进入印度洋寻找香料产地,同年5月20日抵达印度西海岸。在返航途中,船员因淡水不足,没有新鲜蔬菜,饱受坏血病的折磨,多半人葬身大海,船队于1499年9月返回到里斯本。此后,通往印度洋的海上新航线开通。

1492—1504年,意大利航海家克里斯托弗·哥伦布先后四次出海远航(1492—1493年,1493—1496年,1498—1500年,1502—1504年),开辟了横渡大西洋到达美洲新大陆的航路。1492年,哥伦布被西班牙女王授予海军大将军衔。同年8月,他率三艘帆船,87名水手从巴罗斯港出发,寻找通向东方的新航路。69天后到达巴哈马群岛,以为这就是印度,故而把那里的土著居民称作“印第安人”,把群岛取名为“圣萨尔瓦多”(意为“救世主”)。船队继续向南,一直到达古巴和海地。以后,他又三次西航到美洲,陆续发现了牙买加、波多黎各、多米尼加等,并到达中美洲的洪都拉斯和巴拿马等地。但直到临死,哥伦布一直认为他所发现的就是亚洲边缘地区,而不知道那就是“新大陆”。因哥伦布的这一错误形成的地名、居民名称一直沿用至今。

1519—1522年,葡萄牙著名航海家麦哲伦从西班牙出发,绕过南美洲,横渡太平洋向西航行返回西班牙,完成了人类史的第一次环球航行,被认为是第一个环球航行的人。1519年麦哲伦在西班牙国王的资助下,率领一支由五艘帆船和266人组成的探险队,从西班牙塞维利亚港起航,穿过大西洋,抵达南美洲的东海岸,接着沿巴西海岸南下,绕经南美洲大陆与火地岛之间的海峡,进入太平洋。在横渡太平洋的110天中,海洋情况良好,风平浪静,没有遇到任何风暴,因此麦哲伦将其命名为“太平洋”。1521年,船队到达了亚洲的菲律宾,由于他们参与了当地土著部族的纠纷,麦哲伦和七名船员被土著人打死。最后,船队只剩下