

专注严谨
精益求精
创新极致

锻造价值型员工，
开启兴企强国之路

匠心智造

工匠精神与强国制造落地手册

张小强◎著

匠心培养

建立匠心机制，坚持匠心规范

匠心践行

精细化管理、标杆化运营

匠心文化

极致、死磕、务实、宽容

50个匠心生产导入模型，让匠心智造落到实处

SPM 南方出版传媒 广东人民出版社

匠心智造

工匠精神与强国制造落地手册

张小强◎著

常州大学图书馆
藏书章

SPM 南方出版传媒 广东人民出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

匠心智造：工匠精神与强国制造落地手册 / 张小强
著. — 广州：广东人民出版社，2018.4
ISBN 978-7-218-12605-0

I. ①匠… II. ①张… III. ①制造业—工业企业管理—质量管理—研究—中国 IV. ①F426.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 047061 号

Jiangxin Zhizao Gongjiang jingshen Yu Qiangguo Zhizao Luodi Shouce

匠心智造：工匠精神与强国制造落地手册

张小强 著

 版权所有 翻印必究

出版人：肖风华

责任编辑：马妮璐

责任技编：周杰 易志华

装帧设计：刘红刚

出版发行：广东人民出版社

地址：广州市大沙头四马路 10 号（邮政编码：510102）

电话：(020) 83798714（总编室）

传真：(020) 83780199

网址：<http://www.gdpph.com>

印刷：三河市荣展印务有限公司

开本：787mm×1092mm 1/16

印张：17 字数：232 千

版次：2018 年 4 月第 1 版 2018 年 4 月第 1 次印刷

定价：45.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与出版社（020-83795749）联系调换。

售书热线：(020) 83795240

前 言

据统计，寿命超过200年的日本企业数量全球最多，有3146家，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些国家的百年企业这么多呢？这并不是偶然现象，这些国家之所以盛产长寿企业，是因为它们都崇尚与传承着一种精神——工匠精神。

现在一提起工匠精神，言必称德国与日本，德国与日本制造的产品也确实体现出了精益求精的工匠精神。其实，工匠精神在我国古已有之，但是受儒家传统的“学而优则仕”思想的影响，愿意做工匠的人越来越少。同时我国也缺乏培养工匠的土壤，再加上近代以来我国工业技术水平落后，曾经源远流长的工匠精神正在走向没落。

改革开放后，我国制造业加速发展，中国逐渐成为“世界工厂”。但是，中国制造的产品由于仿制、山寨，甚至假冒伪劣，给国内外的消费者留下了粗制滥造的印象。随着人们生活水平的提高，粗制滥造的产品已经不能满足人们的需求，中国制造业的改革与进步势在必行。

在这种情况下，中国制造业需要转型升级。所以，当李克强总理在政府报告中首倡工匠精神的时候，立刻引起了全国人民的关注。政府希望通过倡导工匠精神来改造中国制造业的现状，完成中国制造业的转型升级。但是，在中国制造业的转型升级之路中，只强调工匠精神是不够的，因为工匠精神强调的是做产品的认真态度，企业要发展、要拥有核心竞争力，还需要创新，即需要匠心智造精神。



李克强总理在2017年第十二届全国人大五次会议上作的政府工作报告中指出：“质量之魂，存于匠心。要大力弘扬工匠精神，厚植工匠文化，恪尽职业操守，崇尚精益求精……推动中国经济发展进入质量时代。”中国要实现制造业的升级、要变成制造业强国，离不开匠心智造。

世界上的发达国家都在制造业上努力寻求突破：德国提出了“工业4.0”计划，美国提出了“重振制造业”计划……2015年3月5日，李克强总理在全国两会上首次提出了“中国制造2025”战略，希望借势实现中国制造业由“制造”向“智造”的转变。中国制造业要通过新一轮的科技革命和产业革命，加快转型升级，使我国全力向制造业强国迈进。

面对新一轮的科技革命和产业革命，制造企业最重要的就是创新，而创新就离不开“智造”。未来的中国智造就是“用智慧、智能去制造”，就是彻底摆脱高能耗、高污染的经济模式，向智能的中高端产业模式转型，实现企业的高价值和产品的高附加值，进而满足消费者的需求。

从国家角度来说，制造业是国家的经济主动脉，可以说是立国之基石、强国之根本、兴国之利器。所以，国家的强盛离不开制造业，我国要由制造业大国向制造业强国转变，还有很长的路要走。

为使广大企业认识到工匠精神及匠心智造的重要性，让企业清楚知道如何把工匠精神及匠心智造落到实处，特编写了本书。本书分为三大部分，共十章，分别讲述了匠心精神、匠心智造实践、匠心智造管理执行的相关内容。在各章中把通俗易懂的理论与生动翔实的案例相结合，能够给读者带来很强的借鉴和指导意义。

希望在“中国制造2025”战略的指导下，制造企业能借助工匠精神及匠心智造快速完成转型升级。只有这样，中国的制造业才能发展壮大，从而提升在国际上的形象、提高核心竞争力。希望本书能对制造企业的总经理、厂长、质量经理、车间主任等管理者提供帮助。

目 录

第一篇 匠心精神篇

第一章 “互联网+”时代，工匠精神仍是主流

“互联网+”时代是追求创新与创造的时代。在这样的时代，企业的发展仍离不开工匠精神，工匠精神是“互联网+”时代最宝贵的精神。工匠精神与创新、创造精神在本质上是一致的，二者具有高度的融合性。可以说，“互联网+”时代需要工匠精神，工匠精神仍是时代的主流精神。

我们原本是工匠精神的始祖 / 004

是什么在吞噬着我们的工匠精神 / 007

时代呼吁工匠精神 / 010

没有工匠精神，“互联网+”就是空谈 / 013

解读：从唐三藏西天取经看工匠精神 / 016

第二章 “互联网+”时代的工匠精神新解读

在一般人的印象中，工匠精神是苛刻的、机械重复的劳动。然而，在“互联网+”



时代，工匠精神被赋予了新的内涵，它与创新、创造相结合，由匠心制造转变为匠心智造。它既追求精益求精做出完美的产品，也重视创新、创造的大力展现。所以，在“互联网+”时代，我们要对工匠精神重新定位，让工匠精神在新时代重放异彩。

“工匠”≠机械重复的工作者 / 020

工匠精神之“匠心智造” / 023

“互联网+”时代工匠精神的定位 / 026

“专”是工匠自信的标签 / 029

“严”是工匠基本的态度 / 032

“精”是工匠永恒的追求 / 035

解读：华为的工匠精神 / 038

第三章 匠心智造战略：成为真正的“隐形冠军”

随着全球化的发展和市场竞争的加剧，中国企业将直接面对国外一线企业的竞争。中国企业要想后来居上，成为“隐形冠军”，就必须依靠匠心智造战略。中国企业只有依靠匠心智造，才能真正提高产品质量，扩大用户群体，在某个细分市场中成为全球数一数二的企业。

燃烧的雄心 / 042

专注到偏执 / 045

自己攥紧客户 / 048

贴近卓越客户 / 050

精于持续创新 / 053

毗邻最强者 / 056

“事必躬亲” / 058

解读：老干妈为何成为全球餐桌上的畅销品 / 061

第二篇 匠心智造实践篇

第四章 “中国制造”怎么了

中国是世界上的制造业大国，是“世界工厂”，这曾经让国人自豪不已。但是，令人尴尬的事情出现了。近年来，中国制造的产品虽然遍布全球，但是产品的质量却得不到认可。由于担心产品质量问题，很多国人都不愿购买国产的产品，很多年轻人成了“海淘族”。中国制造的质量问题大多源于传统的低成本生产模式，这种模式在提倡匠心智造的今天必须改变。

世人眼中的“Made in China” / 068

靠低成本打天下的时代一去不返 / 071

固守传统模式让中国企业危机四伏 / 074

创新乏力，潜在价值链风云突起 / 077

解读：从中国游客赴日本买马桶盖事件看中国制造 / 080

第五章 “工业4.0”时代的匠心智造

“工业4.0”的本质是智能制造，智能化将推动制造业的转型升级，制造业也将由“制造”向“智造”转变。“工业4.0”时代将改变过去那种“将就”“粗放”“体力”等制造方式，要做到以“讲究”“精细”“脑力”为主的制造方式。要完成这样的转变，就要发挥匠心智造的精神，在产品上精益求精，制造出高品质的产品。

匠心智造与“中国制造2025” / 084

匠心智造之从量变到质变 / 087

匠心智造之从“将就”到“讲究” / 090

匠心智造之从“粗放”到“精细” / 092

匠心智造之从“体力”到“脑力” / 095



解读：医疗领域的智能医生——纳米机器人 / 098

第六章 匠心智造的六种基本规范

匠心智造说起来简单，但在落实中必须遵循基本的规范：精益求精，就是追求“没有最好只有更好”。严谨，追求高标准，不达要求决不罢休。对工匠来说，“一根筋”并非坏事，而是用真功夫做出细活和追求最高的标准。同时还要耐得住寂寞，经得起诱惑，这样才能沉下心来做好事情。

精益求精：把99%变成99.99% / 102

严谨：不达要求不罢休 / 105

超越无止境：追求同行无法匹敌的卓越 / 108

用“笨功夫”练就“真本事” / 111

“一根筋”思想对工匠来说未必是坏事 / 114

耐得住寂寞，经得起诱惑 / 117

解读：从视频《致匠心》看工匠精神 / 120

第三篇 匠心智造管理执行篇

第七章 匠心智造，标杆不能少

匠心智造不是闭门造车，企业的发展离不开标杆，标杆是企业发展的动力和创造源泉。进入21世纪，我国的企业界兴起了标杆热。国务院国资委专门发文要求“中央企业对标世界一流，赶超先进，促进中国企业做强做优，推动管理进步，提升竞争能力”。所以，匠心智造的标杆不能少。在管理、商业模式、生产技术、营销推广方面，企业都要进行标杆化。

企业管理标杆化 / 126

商业模式标杆化 / 129

生产技术标杆化 / 132

营销推广标杆化 / 135

解读：吉利，当之无愧的“最美中国车” / 138

第八章 匠心智造需要精细化管理

匠心智造是一种打造优质产品的理念，然而对企业来说能不能执行好这一理念关键在于企业管理能否做到精细化。要做好精细化管理，有匠心的企业领导者是关键，他是实施匠心智造的第一推动力。在匠心智造的具体实施上，企业要从管理方法入手，制定精细化的管理目标，同时还要注重信息化管理，这样才能真正发挥出匠心智造的强大威力。

匠心领导者是第一推动力 / 142

从管理方法入手，打破发展瓶颈 / 145

精细化管理的目标：低成本高效率运作 / 148

信息化管理不容忽视 / 151

解读：天津红日药业的起死回生 / 154

第九章 管理层如何培养匠心

工匠的匠心也是需要培养的。那么，企业的管理层如何培养工匠的匠心呢？首先，要尊重、善待工匠，让工匠与管理者享有同等地位；其次，为留住优秀的工匠，要采用以人为本的雇佣体制，同时还要给工匠提供一个能专心于技术的理想平台；再次，通过匠心教育，将“六项精进”融入匠心之中。

让工匠与管理者享有同等地位 / 158

以人为本的雇佣体制 / 160

自上而下善待工匠 / 163



留住优秀的技工 / 166

让工匠有专心于技术的理想平台 / 169

工匠精神，教育为本 / 172

将“六项精进”融入匠心之中 / 175

解读：秋山木工，一个合格的匠人是如何炼成的 / 178

第十章 匠心智造渴求匠心文化

匠心智造的核心是人。要使从事制造的生产者具有工匠精神，就需要生产者具备精益求精、追求极致和完美的匠心。对匠心的培养，重要的是营造匠心文化。只有在全社会范围内营造出一种精益求精的匠心文化，才能通过匠心智造，使中国从制造大国迈向制造强国。

你不优秀，认识谁都没用 / 182

差的就是一种“死磕”精神 / 184

“把自己逼疯，把对手逼死” / 187

极致思维，工作必须到位 / 190

“三现主义”：现场确认的务实精神 / 193

容忍错误与失败的文化环境 / 196

解读：格力集团董事长董明珠谈匠心智造 / 199

附录 匠心型生产运营体系构建五十个行动方案导入

一、细节创优模型 / 202

二、“可视监管”模型 / 202

三、“清洁生产”模型 / 204

四、“防错防呆”模型 / 207

- 五、“定岗定责”模型 / 207
- 六、“技能定岗”模型 / 208
- 七、“三三三配置”模型 / 208
- 八、“作业指导”模型 / 209
- 九、“实物参照”模型 / 210
- 十、“缺陷导航”模型 / 210
- 十一、“关键点矫正”模型 / 211
- 十二、“规格备忘”模型 / 211
- 十三、“过程规范”模型 / 212
- 十四、“标准固化”模型 / 212
- 十五、“褒贬区隔”模型 / 213
- 十六、“质量日清”模型 / 213
- 十七、“履历追踪”模型 / 214
- 十八、“全员改善”模型 / 214
- 十九、“OPL”模型 / 215
- 二十、“安全护航”模型 / 216
- 二十一、“问题导航”模型 / 217
- 二十二、“人机配置”模型 / 218
- 二十三、“指引纠偏”模型 / 219
- 二十四、“价值分析”模型 / 219
- 二十五、“工艺设计”模型 / 220
- 二十六、“班前会管理”模型 / 220
- 二十七、“六源消除”模型 / 221
- 二十八、“设备点检”模型 / 223
- 二十九、“润滑管理”模型 / 225
- 三十、“备品管理”模型 / 226



- 三十一、“高效会议”模型 / 227
- 三十二、“轮岗机制设定”模型 / 228
- 三十三、“直接人员管理”模型 / 228
- 三十四、“间接人员管理”模型 / 228
- 三十五、“消耗品管制”模型 / 230
- 三十六、“动作经济分析”模型 / 231
- 三十七、“损失消除”模型 / 233
- 三十八、“标准化导入”模型 / 238
- 三十九、“对标管理”模型 / 240
- 四十、“VSM改进”模型 / 241
- 四十一、“流程优化”模型 / 242
- 四十二、“物资存储管制”模型 / 243
- 四十三、“供方源头管理”模型 / 244
- 四十四、“产能评估”模型 / 249
- 四十五、“计划统筹”模型 / 249
- 四十六、“变更管理”模型 / 250
- 四十七、“物料评估”模型 / 250
- 四十八、“行动降本”模型 / 252
- 四十九、“智能制造”模型 / 253
- 五十、“全价值链精细化”模型 / 254

第一篇

匠心精神篇

第一章 “互联网+”时代，工匠精神仍是主流

“互联网+”时代是追求创新与创造的时代。在这样的时代，企业的发展仍离不开工匠精神，工匠精神是“互联网+”时代最宝贵的精神。工匠精神与创新、创造精神在本质上是一致的，二者具有高度的融合性。可以说，“互联网+”时代需要工匠精神，工匠精神仍是时代的主流精神。



我们原本是工匠精神的始祖

2016年3月5日，李克强总理在《2016年政府工作报告》中提出：“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。”此后，“工匠精神”一词迅速火遍大江南北。

然而，一提起工匠精神，很多人首先想到的是德国、日本等一些工业发达国家，他们认为这些国家才具有工匠精神。殊不知，中华民族原本是工匠精神的始祖，自古以来工匠精神就是“中国气质”的重要一面。在很长一段历史时期内，在工匠精神的指导下，中国的制造业得到世界各国的高度赞誉。这不但与中华文化本身的博大精深有关，还与我国古代工匠们制作出的令人惊叹、精美绝伦的器物有关。我国古代的丝绸、瓷器、金银器、漆器、茶叶等产品都受到了世界各国人民的喜爱和追捧。这些器物的制作与工匠们的技艺是分不开的，高超的技艺正来源于工匠精神。

《诗经》记载了工匠们制作骨器、象牙、玉器时的形象，“如切如磋，如琢如磨”，“切、磋、琢、磨”就是工匠的技艺与制作工序。从我国出土的文物和流传下来的精美的古代艺术珍品中，我们不禁感叹，在古代生产条件那么落后的情况下，工匠们是怎样把一块骨头、象牙、玉石加工成珍品的。这些精湛的技艺是工匠们一生的追求，也是我国古代工匠精神的最好体现。

孔子在《论语》中对工匠精神十分肯定；朱熹在《论语集注》中把这种精