

郵政劃撥帳號 19457601 經史子集出版社

傳家寶

政商兵法相術 Z31

典藏

頭三兆又知心面知人

他們故意向我們說真心話 然後設下重重圈套

精神食糧慢慢咀嚼
創造最美好的一生

☆ Adam Rogoff 羅格夫◎著



電子郵件信箱 kings.books@msa.hinet.net

政商兵法相術 Z31

知人知面又知心三兆頭

他們故意向我們說真心話

然後設下重重圈套

☆☆☆☆☆ Adam Rogoff 羅格夫◎著

台北 經史子集出版社印行

KINGS-BOOKS 感謝您 購買這本書

聲譽永垂不朽的文學家艾默生說：「我們如果有緣份，就勢必再相會。」透過這本書，我們已經相會！如果有緣份，我們還能再相會！

書名：知人知面又知心三兆頭

——他們故意向我們說真心話 然後設下重重圈套

著者：羅格夫 (Adam Rogoff)

發行人：黃素珍

總編輯：胡楊林 主編：李宗文 編輯：汪治平 黃敏龍

校稿：張于珍 游曼莉

封面設計：黃秋燕

出版者：經史子集出版社

登記證：行政院新聞局局版台業字第 758 號

新北市新莊區中正路 300 巷 10 弄 2 號 5 樓

電話：(02) 8992-3333 傳真：(02) 2996-9333

郵撥帳號：19457601 (經史子集出版社)

電子郵件信箱：kings.books@msa.hinet.net

版次：2016 年 9 月 19 日第一版

定價：400 元

轉帳帳戶：國泰世華銀行 新莊分行 025-03-001410-6

戶名：黃素珍—經史子集出版社

Copyright©2016 No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of Kings-Books, Inc.

版權所有 翻印必究 All rights reserved.

電子郵件信箱 kings.books@msa.hinet.net

政商兵法相術 Z31

知人知面又知心三兆頭

他們故意向我們說真心話

然後設下重重圈套

☆☆☆☆☆ Adam Rogoff 羅格夫◎著

台北 經史子集出版社印行

未卜先知的「三兆頭」

大家都怕的「國有三不祥」

古時候，有些人出門遇見什麼東西，總要猜度來、猜度去：猜是吉祥的兆頭？還是兇險的兆頭？齊景公就是這樣一個疑心病很重的人。

有一次，齊景公外出打獵，上山的時候，看見一隻老虎奔跑咆哮；過河的時候，又看到一條蛇游來游去。這本是極平常的現象，不值得奇怪，但是齊景公回朝以後，專門把晏子召來，告訴他說：「今天寡人外出打獵，上山時遇見了虎，過河時看到了蛇，恐怕是不祥的兆頭吧？」

晏子敬信神明，卻不疑神疑鬼，他對景公說：「國家不祥的兆頭，表現在三個方面，虎、蛇與之毫不相干。哪三個方面呢？社會上有大量的賢才能人，君王卻不曉得，這是一不祥；曉得了卻不予任用，這是二不祥；任用了卻不大膽放心，縮手縮腳，這是三不祥。至於上山見虎，那是虎歸窩；過河見蛇，那是蛇入穴。虎歸窩，蛇入穴，有什麼不吉祥呢？」

齊景公每次遇到疑難不解的問題時，晏子都能給他一個滿意的回答。這次也是一樣，他放心了，不再為見虎見蛇的事，而心生疑慮與煩惱。

晏子巧諫齊景公

齊景公追求享受，愛好打獵。一天，他的獵馬，被養馬的圉（養馬者）人偷去殺了，他怒氣衝天，操起兵器戈，要親手去殺

掉那個圉人。晏子一見，連忙上前，對景公說：「這樣太便宜了圉人，不知其罪便糊裡糊塗地死去。現在請允許我數落他幾句，讓他知道所犯的罪過，死個明白。」

齊景公說：「好的！」

晏子於是高舉著戈，走到圉人面前，說：「你替我們國君養馬，卻把馬偷去殺了，罪該萬死。你使我們國君因為一匹馬而殺人，又罪該萬死。你使我們國君因為一匹馬而殺人，讓四鄰諸侯知道了，必然指責我們國君：不行仁政！你更是罪該萬死！」說罷，假裝就要殺那個圉人。

齊景公聽了晏子的話，忙說：「先生把他放了吧！先生把他放了吧！千萬不要損壞了我的仁政。」

類似的情況，還發生過一次。齊景公有一天外出捕鳥，命令近侍燭雛（人名）看管捕獲的鳥。燭雛不小心，卻讓幾隻鳥飛掉了。景公非常生氣，惡狠狠地要殺燭雛。

晏子有心救燭雛，趕緊對景公說：「燭雛有罪，請允許我列舉其罪，再殺他。」景公說：「可以。」晏子於是把燭雛叫來，當著景公的面，斥責道：「燭雛，你給國君看鳥，卻叫鳥飛了，這是第一條罪狀；你使國君因為幾隻鳥而殺人，這是第二條罪狀；叫四方諸侯聽說了，認為國君只看重鳥而輕視人命，這是第三條罪狀。」晏子列舉完燭雛的三條罪狀，然後請齊景公下令殺死他。齊景公聽出了晏子話里的意思，說：「算了，別殺了。請先生替我向他道歉吧！」

晏子憑藉聰明才智，善辯善諫，有效地遏制了齊景公的憤怒，在危急時刻救了好幾個人的性命。

借屍巧諫

齊景公揮霍鋪張，窮奢極欲，大興土木工程，修建亭台樓榭；濫加賞賜，後宮的奴婢都得到了不少好處。更有甚者，他用豆類粟米喂他的小鳥，一隻鳥的花銷比一個人的花銷還多。

有一天，齊景公與晏子外出，看到路邊躺着一具屍體，景公不安地問：「他是因為什麼死的？」晏子答道：「餓死的。」景公吃驚地說：「唉！寡人沒有德行，竟到了如此程度？」晏子帶着諷刺的口吻說：「陛下的德行不錯啊！既深厚又顯彰。」

景公反問道：「先生這話是什麼意思？」晏子說：「陛下的德行，已經遍及後宮及亭台樓榭了。你的各種珍玩都用綾羅綢緞包裹着；你養的大雁野鴨吃的是豆類和粟米；你極力追求享樂，連外戚都學你的樣子。怎能說陛下沒有德行呢？」晏子停頓了一下，又說：「不過，我倒有個願望，請陛下考慮，就是應從你追求享樂的心理，推想一下百姓，百姓富足了，就不會出現餓死的人。陛下不這樣推想，只顧滿足自己的私慾，使大量錢財屯聚在少數人手裡，穀物、布匹、貨幣腐爛在國庫里，恩惠不普遍地施加於百姓，卻偏心而不公平。夏桀、商紂之所以亡國，士人民眾之所以反叛，都是因為國君偏心的緣故。但願陛下能聽我晏子的話，廣泛地推行恩德，使天下所有的人都能分享。這樣，商湯和周武王那樣的業績您都能創造出來，就不僅僅是體恤一具屍體了。」

齊景公似有所悟，點頭道：「你說得對！」

晏子告老回鄉，歸還公車

晏子是齊國的名臣，他輔佐了三代國君，德高望重，深受百

姓的愛戴。晏子年老後，不能再操持國政，於是向齊景公請求告老還鄉，並歸還景公賞給他的食邑。

景公知晏子勞苦功高，說什麼也不同意，他對晏子說：「自從先君桓公開始到現在，做官的人太多了，還沒有一個人告老時要歸還食邑。現在您要求歸還食邑，這是破壞國家的制度，更是瞧不起我對您的賞賜，你不要再堅持了！」

晏子說：「古代侍奉國君的人，一定要衡量自己的才能再接受俸祿，德行高有才能的就接受俸祿，德行薄才能小的，就歸還俸祿。接受俸祿是用來說明君主精明，歸還俸祿可以使為人臣者廉潔。我年老了，德行不高，又沒有什麼才能，接受國君這麼重的賞賜，這是掩蓋君主的聖明，玷辱作臣子的潔行。我不能這樣做啊！」

景公不同意，他拉着晏子的手說：「這怎麼能行呢？過去先君桓公任用管仲治理齊國，管仲老了，桓公賞賜給他三處住宅，恩澤延及子孫。現在您也是我的宰相，辛苦操勞一輩子了，我也打算為您修建三處華麗的住宅，使恩澤延及後代，難道不可以嗎？」

晏子說：「過去管仲侍奉桓公，他使桓公稱霸諸侯，名揚天下，老百姓都得到恩惠。而我侍奉君王，齊國僅僅與諸侯平起平坐，並未使您揚名天下，我的過失太大了，而您還要賞賜我，這是表彰污濁而違背聖人的教導，您不能這樣做。」

不管晏子怎麼說，景公就是不同意。晏子沒辦法，只好告辭先回去。過了一些日子，晏子再入朝辭官，回到他的封邑，歸還了一輛車子上交給國家。

組織內官僚作風瀰漫 肥貓懶貓遍地走睡 當年的奮進青年 變成歪瓜裂棗老朽不堪

有的人大鍋飯吃久了，內部管控機制鬆弛了，官僚主義瀰漫，於是肥貓、懶貓遍地走睡；有些是當年奮發有為的青年，後來竟然紛紛變成歪瓜裂棗，老朽不堪。

Experience is the name everyone gives to their mistakes. -----
Oscar Wilde

所謂經驗，乃是人們為其錯誤貼上的標籤。——王爾德
露營品牌<snow peak> 如何從戶外休閒跨入時尚圈？

戶外用品品牌如何跨入時尚精品圈？日本的<snow peak>就從不這樣侷限自己。

來到有「東京小巴黎」之稱的表參道，兩旁林立的盡是歐洲一線精品及日本頂級設計師像——川久保玲、ISSEY MIYAKE 等高檔服飾店；再拐一個彎走進巷弄，<snow peak>專賣店就在眼前。

只不過，在這一家專賣店，戶外用品似乎僅是點綴的配角，服飾才是主角。

相較表參道上國際品牌花枝招展的風格，<snow peak>系列服飾彷彿是時尚界的一抹小清新。

有一位身穿深灰色連身裙、頭戴黑色貝蕾帽、手上綴滿銀色

手鍊和戒指的女士走進店裡，如果不是店長引見，很難想像，她竟是<snow peak>首席服裝設計師山井梨沙。她的父親，正是令 200 位員工又愛又怕的社長山井太。

20 多年前，山井梨沙的父親提出「汽車露營」概念，成功帶動一代人的生活風格。如今山井梨沙也用同樣的態度推動戶外穿著新主張，「父親做得到，相信我也能做到。」

目前，年方 29 歲的她，從小熱衷設計，一心一意想要成為服裝設計師。從日本知名文化服裝學院研究所畢業之後，山井梨沙進入以「概念化設計」聞名的日本流行品牌「SOMARTA」當設計助手兩年。

2012 年，她回到家族企業，帶領公司跨入服飾領域，聚焦在她最愛的戶外服飾。這讓<snow peak>不僅製造露營器具，連戶外生活該怎麼穿，也都有了主張。「除了具備機能性，也該有些不同，」身為社長掌上明珠，山井梨沙沒有嬌氣。從一歲兩個月開始，她就跟著父親和家人到處露營。

她還記得：當時祖父仍健在，家裡滿是他的設計圖及開發出的登山用具。父親也不時把尚未量產的樣品，拿到野外試用，她的兒時生活和戶外用品密不可分。

雖不像父親一年有 60 天在野外，她每年露營天數至少 30 天，幾乎每月都會向大自然報到一次。

每次從東京前往郊外露營現場，山井梨沙都在思考，如何透過設計，把城市和大自然連結起來；後來她逐漸體悟到：關鍵就在於「舒服」。

就以穿著為例，不只要設計出適合戶外活動的服務，也要適

合居家穿，還能穿去逛街，「我致力把非日常的設計融入日常，讓日本 94%不熱愛戶外活動的人，也喜歡穿我設計的衣服，」她說。

爲了成就舒適感，她跑遍日本尋訪供應商，親自觸摸每種布料，找到擁有保暖和溫度調節功能，又兼具肌膚觸感的布料，像羊毛、聚酯纖維和縮絨針織布等。還導入九州的四針併縫和岡山的鍊形繡線等車工技術，徹底貫徹對舒適度的要求。

山井梨沙甚至以簡約耐看的純色爲主調，搭配機能性和時尚感的剪裁設計，爲傳統只強調機能的戶外服飾界，注入更多現代時尚元素。

或許因爲如此，山井梨沙 2014 年在美國紐約展示會初試啼聲，就受到時尚界的矚目，還吸引美國頗具影響力的採購商下單，達成六個月 1 億 2000 萬日圓的業績目標。

美國知名時尚雜誌《GQ》就封山井梨沙是「摩登戶外革新家」。由美國百年戶外品牌 WOOLRICH 舉辦的「摩登戶外女性計劃」，山井梨沙更是唯一受邀的日本人。

因此<snow peak>乘勝追擊，在紐約 SOHO 區開起服飾專賣店。她緊緊掌握<snow peak>開發設計的 DNA，絕不模仿、絕不妥協，及簡化結構三原則，每月推出新商品時，都受到熱烈關注。

帶領<snow peak>跨入服飾界不過第二年，山井梨沙去年爲自己訂下的業績目標 5 億日圓，達成率 120%，目前服飾團隊擴編至四人，朝著今年 10 億日圓的倍增計畫前進。

有趣的是，從山井梨沙進入<snow peak>擔任服飾部長至今，山井太社長都沒給過她一句建議、批評或讚美，「最沒有管理的管

理，代表我被完全信賴，」她一臉幸福地說。／2016/9/15*

富國銀行虛設帳戶 執行長國會作證遭轟

華爾街日報報導，富國銀行（Wells Fargo）執行長史坦富（John Stumpf）周二赴國會作證，他為銀行虛設帳戶多次致歉，但仍遭到美國兩黨議員砲火猛攻。

富國銀行員工為了達到業績目標，在顧客不知情下虛設多達 200 萬個存款和信用卡帳戶，史坦富為此多次在國會致歉，但仍無法平息參議員的怒火。

事發後富國銀行雖解雇 5,300 名員工，但大多為低層人員。美國兩黨議員對此大表不滿，認為高層管理人員應負起更多責任，要求高階主管退回所得。

向來直言批評銀行業的民主黨參議員華倫（Elizabeth Warren）要求史坦富下台以示負責，同時返還在醜聞期間的所得，並接受刑事調查，還痛批史坦富是「沒有擔當的領導者」。共和黨議員也對富國的醜聞採取強硬態度，並將砲火瞄準銀行業的「跨業銷售」（cross-selling）業務模式，也就是客戶擁有銀行多項產品或服務。

共和黨議員圖米（Pat Toomey）指出：「富國銀行行員的行為已經不是跨業銷售，而是詐欺，但高層人員卻一無所知。」

行員虛設客戶帳戶至少可追溯回 2011 年，史坦富周二在參議院銀行委員會作證時並未說明管理階層最後如何發現弊端。富國銀行 9 月初以 1.85 億美元與洛杉磯市府律師辦公室，和 2 個聯邦主管機關達成和解。／2016/9/22*

該機器原本把豬塞進去 會做成香腸出來 現在竟能夠把香腸塞進去 還原成豬出來

官僚機構本是一部奇怪的機器，強人領導時，原本把豬塞進去會作成香腸出來；但在領導無方時，該機器變成了能夠把香腸塞進去，還原成豬出來！這令人感到不可思議。

There is no sin except stupidity. ----- Oscar Wilde

愚昧是最大的罪行。——王爾德

I can resist everything except temptation. ----- Oscar Wilde

我能抗拒一切，除了誘惑。——王爾德

Only the shallow know themselves.

祇有淺薄的人才了解自己。——王爾德

如果不知道目標在哪裡，很可能就是到錯地方了！

《彼得原理》（The Peter Principle）作者羅倫斯·彼得（Laurence J. Peter）指出：「如果不知道目標在哪裡，很可能就是到錯地方了！」同樣的道理，如果不知道如何對盈餘（或稱利潤）做出貢獻，那也可能就是走錯了路。

<蔦屋家電> 生活提案七守則

<蔦屋家電>的管理階層，有做為世界首見的生活提案型「家電店」，背後其實有七大守則——：

守則一〉它結合書與咖啡、書與家電，活用「生活提案力」

<蔦屋家電>設置許多舒服的單人座沙發，讓人輕鬆坐下看書，加上星巴克咖啡的香醇，讓人不想走。客人來店時間變長，書與咖啡自然形成一種逛家電的「引擎」。而且，它的分類方式很獨特；像是料理區，放烹飪書籍，旁邊會擺放新式廚具及廚房家電。並不是書歸書，家電歸家電，而是同類主題混合在一起。

又如自行車區，除了腳踏車，也擺有談騎車的日文書及英文書，並會放打氣筒、安全帽等。書與家電的「配套」完整呈現，這便是「生活提案」，試圖激起消費者的採購欲。

守則二〉家電的空間擺設，充滿美學

一般 3C 賣場大多把家電陳列的很密集，並貼滿售價標牌，卻看不到設計上的特色及特殊技術，純粹是爲了賣而賣，很商業。

這種陳列方式，被<蔦屋>視爲「過於務實」，只好全面顛覆。這家店保留了大量空間，讓家電個個都像藝術品般擺設，擺設充滿了生活美學，利於詳細解說並現場操作。

守則三〉以「生活風格」進行商品分類

一般家電店是依照產品區分擺放，分成行動裝置區、電腦區、電視區、CD 及 DVD 區等。但<蔦屋>的分類卻是以主題區分。例如「溝通」「工作型態」「娛樂」「廚衛」。

溝通區內有書及咖啡、手機；工作型態區有電腦、文具及雜貨、專門書；娛樂類則有視聽家電、視聽軟體、專門書；廚衛類則分調理家電、書及咖啡、雜誌，打造出多樣化的生活群像。

守則四〉營造出「家>店」樂於駐留的舒適空間，讓客人被想買的商品包圍

<蔦屋家電>想要塑造的氛圍是，宛如置身家中，空間讓人覺

得非常舒服，進而誘導購買商品的欲望。〈蔦屋家電〉內處處有舒適的閱讀區、沙發區、懶骨頭區，誘人逗留。

守則五〉聘用「達人店員」(Concierge)，營造管家服務

〈蔦屋〉的銷售人員也跟一般家電不一樣。「達人店員」不只需要具備專業知識，更擁有許多領域的專長，提供客戶提案及建議。

就以美容家電區的達人店員福永麻子為例，曾任義大利造型師、美容室經理，豐富的職場經歷，能為顧客提供「變美麗」的生活提案，並協助顧客實際試用美容儀器。

守則六〉打造一間即使是網路時代也會想去的家電店

各大實體通路莫不受到網購的巨大衝擊，但〈蔦屋家電〉連宅男宅女也逛，是網購無法完成的體驗；譬如，廚具區，每天在固定時段烤出香噴噴的麵包，並提供試吃。

守則七〉活用 T 卡集點卡的會員資料庫，做好會員個人行銷

將近一半的日本人持有 CCC 集團發行的 T 卡集卡，(T Point) 每一筆消費均被紀錄，又可進行大數據分析。

譬如，從資料庫中可以查到誰——來到蔦屋買書，卻沒買家電；當他刷 T 卡結帳時，便會主動提供家電的折價券，鼓勵他購買家電。／2016/9/15*

研究：看悲劇電影、戲劇性小說 對健康有益

英國研究人員表示，看催淚電影有助發展社會連結。這項研究可能有助解釋為何即使邊看邊哭，我們仍深受戲劇性小說作品吸引。

英國廣播公司（BBC）網站報導，牛津大學（Oxford University）研究團隊實驗顯示，悲劇電影和其他戲劇性作品會引發腦內啡產生，這是讓身體感覺良好的化學物質。

他們在期刊「皇家學會開放科學」（Royal Society Open Science）中的報告寫道，這猶如天然止痛劑，且有助我們與周圍的人產生連結。

率領研究的教授鄧巴（Robin Dunbar）表示，人類對於說故事的著迷，在昔日開始生活在狩獵採集社會就已形成。

欣賞小說是人類社會的標誌之一，但直到現在科學家才研究其演化基礎。

研究團隊讓自願受試者觀看「倒帶人生」（Stuart: A Life Backwards），故事描述 1 名童年坎坷的無家可歸男子戲劇性經歷。另 1 組受試者觀看有關中立主題的紀錄片。研究團隊在看片前後利用靠牆蹲坐測驗測試疼痛閾值變化。

鄧巴表示：「情緒反應最大的受試者，痛閾增幅也最大，與他們組的連結感受也提升。」

他認為，我們偏好有感染力的小說，這種傾向或許已在社會群體凝聚力背景下進化，因為腦內啡效應也已在喜劇、唱歌和跳舞等方面顯現。

研究莎士比亞的學者鄧肯（Sophie Duncan）表示，這項研究顯示，「大家可以透過小說自行促進腦內啡分泌」。她告訴英國廣播公司新聞網（BBC News）：「看悲劇對人有益，對我們健康有益」。「有助提升我們體內天然止痛劑腦內啡濃度。」／2016/9/22*

每個人都可利用自己的長處致富 《法華經》：衣懷寶珠而不自知

每個人都可利用自己的長處致富：衣懷寶珠而不自知

人的短處可以致窮，長處可以致富；全看自己與社會、時空環境的如何交會而定。

《法華經》與《華嚴經》在大乘佛經之中，常並稱「雙葩」；《法華經》向稱「經中之王」，以一乘佛法為依歸，要諸方弟子、羅漢、菩薩等不能「得少為足」，而以「衣懷寶珠」之喻示此。

「衣懷寶珠」的比喻，是五百羅漢在世尊宣說一佛乘之理後，聽聞大法，心有所感，方知過去「便自以小智為足」，乃有此嘆——：

世尊，譬如有人至親友家，醉酒而臥。是時親友官事當行，以無價珠寶，繫其衣裡，與之而去。其人醉臥，都不覺知。起已，遊行，到於他國。為衣食故，勤力求索，甚大艱難，若少有所得，便以為足。於後，親友會遇見之，而作是言：『咄哉！丈夫，何為衣食乃至如是。我昔欲令汝得安樂，五欲自恣，於某年月日，以無價寶珠，繫汝衣裡，今故現在。而汝不知，勤苦憂惱，以求自活，甚為癡也。汝今可以此寶，貿易所需，常可如意，無所乏短。』

這「衣懷寶珠，而不自知」之喻，常為人引用。世人常常