



Academic Series
of
China Foreign
Affairs
University

外交学院学术丛书

数字信息资源检索

——国际关系及相关专业检索指南

*Information Retrieval of Digital Resources:
Searching Guidelines for International Relations
and Relevant Disciplines*

● 胡波 游祎 / 主编



世界知识出版社

数字信息资源检索

——国际关系及相关专业检索指南

Information Retrieval of Digital Resources:
Searching Guidelines for International Relations and Relevant Disciplines

胡波 游祎◎主编

图书在版编目 (CIP) 数据

数字信息资源检索——国际关系及相关专业检索指南 / 胡波, 游祎主编. —北京: 世界知识出版社, 2018.8

ISBN 978-7-5012-5836-9

I. ①数… II. ①胡… ②游… III. ①计算机应用—情报检索—高等学校—教材 IV. ①G254.92

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第203430号

责任编辑
责任出版
责任校对
封面设计

袁路明
赵 玥
马莉娜
田 林

书 名

数字信息资源检索——国际关系及相关专业检索指南
Shuzi Xinxin Ziyuan Jiansuo — Guoji Guanxi Ji Xiangguan Zhuanye Jiansuo Zhinan

主 编

胡 波 游 祎

出版发行
地址邮编
网 址
电 话
经 销
印 刷
开本印张
字 数
版次印次
标准书号
定 价

世界知识出版社
北京市东城区干面胡同51号 (100010)
www.ishizhi.cn
010-65265923 (发行) 010-85119023 (邮购)
新华书店
北京虎彩文化传播有限公司
787 × 1092毫米 1/16 41¼印张
880千字
2018年9月第一版 2018年9月第一次印刷
ISBN 978-7-5012-5836-9
98.00元

版权所有 侵权必究

本书获外交学院中央高校基本
科研业务费专项资金资助

目 录

Contents

第1章 信息与信息素质	1
前 言	1
一、信息、知识、情报及文献	1
(一) 信息 (Information)	1
(二) 知识 (Knowledge)	3
(三) 情报 (Intelligence)	4
(四) 文献	5
(五) 信息、知识、情报和文献之间的关系	6
二、信息资源	6
(一) 信息资源的内涵与特点	6
(二) 信息资源的类型	8
三、信息素质	15
(一) 信息素质的涵义	15
(二) 信息素质的主要构成	16
(三) 信息素质的评价标准	19
四、图书馆	26
(一) 图书馆概述	26
(二) 图书馆的信息资源和服务	31
第2章 信息检索方法	40
一、信息检索概述	40
(一) 信息检索的含义	40

(二) 信息检索的类型.....	40
(三) 信息检索的作用.....	43
二、信息检索的发展历程.....	44
(一) 手工检索阶段.....	44
(二) 机械检索阶段.....	45
(三) 计算机检索阶段.....	45
(四) 信息检索的发展前沿.....	46
三、信息检索基础知识.....	49
(一) 检索工具.....	49
(二) 检索语言.....	53
(三) 检索途径.....	59
(四) 检索技术.....	61
四、信息检索原理与步骤.....	69
(一) 信息检索原理.....	69
(二) 信息检索的步骤.....	70
(三) 信息检索效果评价.....	72
 第3章 电子期刊和报纸.....	 75
一、期刊概述.....	75
(一) 期刊的概念.....	75
(二) 期刊的特征.....	76
(三) 期刊质量鉴别标准.....	76
(四) 电子期刊.....	77
二、中文期刊数据库.....	78
(一) 中国学术期刊网络出版总库 (CNKI).....	78
(二) 万方电子期刊.....	85
(三) 中文科技期刊数据库 (维普).....	90
(四) 人大《复印报刊资料》.....	99
(五) 大成老旧刊全文数据库.....	101
(六) 晚清、民国期刊全文数据库.....	103
三、外文期刊数据库.....	104
(一) Ebsco 电子期刊全文数据库.....	104

(二) Elsevier-Science Direct 电子期刊全文库	110
(三) Springer Link 数据库	113
(四) JSTOR 过刊全文数据库	118
(五) Project MUSE 人文社科期刊数据库	121
(六) 俄罗斯社科与人文期刊库	125
(七) Cambridge Journals (剑桥期刊数据库)	127
(八) SAGE 全文期刊数据库	130
(九) ProQuest 平台的期刊数据库	131
(十) 国内外免费期刊数据库	132
四、电子报纸	133
(一) 电子报纸概述	133
(二) 代表性电子报纸	136
 第4章 电子图书检索	145
一、电子图书概述	145
(一) 电子图书	145
(二) 电子图书的发展历程	147
(三) 电子图书的类型	147
(四) 常见的电子图书格式	148
(五) 电子图书的获取途径	150
二、常用中文电子图书数据库	151
(一) 超星数字图书馆	151
(二) 读秀学术搜索	159
(三) 方正阿帕比电子图书	166
(四) CADAL 中美百万册数字图书馆	172
三、常用外文电子图书数据库	179
(一) JSTOR 电子书	179
(二) Wiley 学术图书在线	186
(三) 易阅通电子书	191
(四) ProQuest Ebook Central 数据库	198
(五) Gale Virtual Reference Library	202

四、网络电子图书资源.....	206
(一) 中文电子图书资源.....	206
(二) 外文电子图书资源.....	211
 第5章 特种文献信息检索	216
一、学位论文	216
(一) 学位论文概述.....	216
(二) 国内学位论文数据库.....	218
(三) 国外学位论文数据库.....	223
二、会议文献	233
(一) 会议文献概述.....	233
(二) 中文会议文献数据库.....	234
(三) 国外会议文献数据库.....	237
 第6章 国际关系、外交类信息检索	249
一、国际关系类信息概述	249
(一) 基本定义.....	249
(二) 国际关系、外交类文献的种类.....	250
二、主要的国际关系、外交类数据库	255
(一) 中文数据库.....	255
(二) 外文数据库.....	270
(三) 其他国际关系、外交类数据库.....	279
三、联合国信息资源	288
(一) 联合国正式文件系统.....	288
(二) 联合国书目信息系统 (UNBISnet).....	290
(三) 联合国多语言术语库 (UNTERM).....	294
(四) 其他联合国资源.....	297
四、知名智库	300
(一) 智库的分类.....	300
(二) 国际著名智库.....	302
(三) 国内著名智库.....	303

五、国外情报及研究机构	304
(一) 国外主要情报机构	304
(二) 国外相关研究机构	313
六、高校图书馆学科导航	316
(一) 国内知名高校学科导航	316
(二) 国外知名高校学科导航	319
七、国内外国际关系专业核心期刊	323
(一) 国外专业核心期刊	323
(二) 国内专业核心期刊	324
 第7章 经济信息检索	326
一、经济信息概述	326
(一) 经济信息的概念	326
(二) 经济信息的类型	326
(三) 经济信息的特征	327
二、中文经济类数据库	329
(一) 中经网	329
(二) 国研网	334
(三) 中国资讯行	337
(四) 中宏网	341
(五) 道琼斯财经资讯教育平台	342
(六) 巨灵金融服务平台	343
(七) 万得金融数据库	344
(八) 一带一路数据库	344
三、外文经济类数据库	344
(一) ABI/INFORM 经济管理期刊全文库	344
(二) BSC 商业资源全文数据库	345
(三) EMIS 全球新兴市场商业资讯网	346
(四) Emerald 管理学全文期刊库	349
(五) World Bank E-resource (世界银行数据资源)	351
(六) IMF 数据库	354
(七) OECD 数据库	355

(八) BvD 系列数据库	358
四、网络经济信息资源介绍	362
(一) 经济信息参考网站	362
(二) 经济类学科导航	365
(三) 经济在线期刊	366
(四) 国内外经济类专业核心期刊	366
第8章 语言类信息检索	370
一、语言类信息概述	370
(一) 基本定义	370
(二) 语言类信息资源的种类	374
二、主要的语言类数据库	377
(一) 中文数据库	377
(二) 外文数据库	385
(三) 其他语言类相关数据库	397
三、语言研究机构	403
(一) 中国社会科学院语言研究所	403
(二) 国家语委——中国语言文字网	405
(三) 中国翻译工作者协会	406
(四) 华中师范大学语言与语言教育研究中心	408
(五) 香港中文大学翻译研究中心	409
(六) 韩礼德语言研究及智能应用中心	410
(七) 国际翻译家联盟 (FIT)	411
(八) 美国语言学协会	413
(九) 国际中国语言学学会	414
(十) 国际系统功能语言学协会	414
四、互联网语言学资源	415
(一) 专业语料库	415
(二) 其他网络资源	426
五、语言学权威专业期刊	430
(一) SSCI 期刊	430
(二) CSSCI 期刊	431

第9章 法律信息检索	433
一、法律文献概述	433
(一) 法律文献的分类	433
(二) 法律文献的特征	434
(三) 法律文献信息源	435
二、国内法学专业数据库检索	439
(一) 北大法宝	439
(二) 北大法意	444
(三) 中国法律知识资源总库 (CLKD)	446
(四) 法律门系列数据库	447
(五) 法律之星	448
(六) 中国裁判文书网	449
(七) 民国法律数字化资源库	450
(八) 港澳台法律数据库	450
三、国外法学专业数据库	454
(一) LexisNexis 法律数据库	454
(二) HeinOnline 法学全文数据库	456
(三) Westlaw 法律数据库	461
(四) 美国 CALI 数据库	462
(五) Beck-Online 德文法学数据库	463
(六) Wolters Kluwer 法律系列数据库	464
(七) MOML 现代法律之路 (GALE)	465
四、国际法与国际组织资源利用	466
(一) 国际法	466
(二) 国际组织法律资源检索	467
(三) 国际贸易法律检索	469
(四) 欧盟法律检索	476
五、网络法律资源介绍	480
(一) 国内免费网络法律资源	480
(二) 国外免费网络法律资源	481
(三) 法律信息资源导航	482
(四) 国内外法律专业核心期刊	484

第10章 多媒体信息资源检索与利用	487
一、多媒体信息资源概述	487
(一) 多媒体	487
(二) 多媒体信息资源	489
(三) 多媒体信息资源的种类	490
二、多媒体信息检索方法与技术	493
(一) 多媒体信息检索	493
(二) 多媒体数据库	493
(三) 多媒体信息资源检索技术	499
三、典型的多媒体信息检索系统	503
(一) 图片检索系统	503
(二) 音乐检索系统	507
四、多媒体数据库	515
(一) 中文多媒体数据库	515
(二) 外文多媒体数据库	529
(三) 其他多媒体数据库	540
(四) 网络多媒体资源	542
第11章 网络免费学术资源	544
一、搜索引擎	544
(一) 搜索引擎概述	544
(二) 综合搜索引擎的检索	547
(三) 学术搜索引擎的检索	553
二、开放获取资源	556
(一) 概述	556
(二) 开放获取期刊	558
(三) 开放获取机构库	565
(四) 其他网络开放资源	567
三、学科信息门户	568
(一) 学科信息门户概述	568
(二) 国外学科信息门户	569

(三) 国内学科信息门户	573
四、网络开放教育资源	576
(一) 开放教育资源的定义	576
(二) 公开课平台	576
(三) MOOC 学习平台	581
(四) 其他国外著名开放教育资源	590
五、移动端资源	591
(一) 超星移动图书馆	591
(二) CNKI 全球学术快报	594
(三) 龙源移动图书馆	595
(三) ZAKER	596
 第12章 信息资源的综合利用	597
一、信息分析与评价	597
(一) 信息鉴别	597
(二) 信息分析	598
(三) 信息预测	607
(四) 信息评价	608
二、课题研究	615
(一) 课题	615
(二) 课题研究流程	616
(三) 文献综述的撰写	619
三、文献管理	623
(一) 文献管理	623
(二) 文献管理软件	623
(三) 参考文献的管理	629
四、信息服务	631
(一) 学科服务	631
(二) 定题服务	634
(三) 科技查新	635
(四) 图书馆出版服务	638
(五) 其他信息服务	641

第1章

信息与信息素质

前 言

随着信息社会的到来,信息资源对人类的社会生活产生了巨大影响。美国未来学家托夫勒^①说:“电脑网络的建立和普及将彻底改变人类生存及生活的模式,控制与掌握网络的人就是未来命运的主宰。谁掌握了信息,控制了网络,谁将拥有整个世界。”但是,信息空间的无限、无序和纷繁复杂等特点,又给人们查找和利用信息带来了困难。人们开始意识到,信息检索能力是信息化时代每个人必须具备的基本技能。面对浩瀚的知识海洋,每个人只有掌握从大量文献中获取有用、准确信息的能力,才能达到更新知识、开拓视野、启迪思维、激发创造力、增强竞争力的目的。

在真正实施信息检索之前,我们首先要学习一些有关信息和信息检索的基本知识。

一、信息、知识、情报及文献

(一) 信息 (Information)

信息是与物质、能量相并列的一类对象的总称,是一种客观存在,从微观世界到宏观世界,从无机界到有机界,从植物到动物,从机器到人,都能产生信息,也能接收信息。信息无所不在,无时不有,从结绳记事到登上月球,从日常生活到科学研究,人类自古以来就在利用信息。

^① 阿尔文·托夫勒 (Alvin Toffler, 1928.10.8—2016.6.27), 世界著名未来学家, 代表作:《未来的冲击》《第三次浪潮》《权力的转移》。

1. 信息的定义

信息一词,我国古已有之,最早出自唐朝诗人李中《暮春怀故人》中的“梦断美人沉信息,目穿长路倚楼台”,原意是消息。但是直到20世纪40年代,美国数学家克劳特·申农(C.E.Shannon)创立了狭义信息论以后,信息才成为一个科学概念。申农这样描述信息:“信息就是用于消除随机不定性的东西。”

控制论的创始人诺伯特·维纳(Nobert Wiener)说:“信息就是信息,既不是物质也不是能量,而是与物质和能量相并列的三大要素之一。”

《辞海》把信息解释为对消息接受者来说预先不知道的报道,泛指听说的消息、情报、指令、代码、符号语言、文字、信号、数据等。

在我国国家标准《情报与文献工作词汇基本术语》中,对信息的概念定义为:信息是物质存在的一种方式、形态或运动状态,是事物的一种普遍属性,一般指数据、消息中所包含的意义,可以使消息中所描述事件的不定性减少。

这些定义分别从不同层次、不同侧面揭示了信息的属性(客观存在性)、作用(消除不确定性)及形式(数据、消息等事实)等。目前,信息的内涵与外延还在不断探索中,信息的定义在不断地拓展和完善中。我们可以将信息广义地归纳为:信息是客观世界中一切事物自身存在方式和它们之间互相关系、相互作用等运动状态的反映,是一种客观存在的物质运动形式。

2. 信息的属性

信息一般具有如下属性:

(1) 客观性。这是信息最重要的本质特性,是指信息是事物本质特征和客观规律的表征,是客观的存在的,不以人们的主观意识为转移。

(2) 传递性。信息在事物之间的相互关系必定在信息的流动中发生。信息的传递性表现在人与人之间的信息交换,人与计算机之间的信息交换,动物界及植物界之间的信号交换等方面。人类进化过程中的细胞选择、遗传也是信息的传递与交换。

(3) 时效性。信息的价值取决于及时地把握和运用信息。信息的功能、作用和效益都是随着时间而改变的,这就是时效性,它既表明信息的时间价值,也表明了信息的经济价值,如金融信息、战争信息。时过境迁的信息是毫无价值的。

(4) 共享性。同一内容的信息,可以在同一时间里被若干用户同时使用。信息不会像物质一样因为共享而减少,反而可以因为共享而衍生出更多信息。

(5) 价值相对性。由于人们认识的能力与认知的条件不同,信息的接受者获得的信息及信息量也不同,信息的价值是有相对性的。

(6) 可转换性。信息可以从一种形态转换成另一种形态,同样的信息内容可以用不同的信息形式来表现。

(7) 增长性。物资和能源在使用后会有消耗,而信息的使用不但不减少信息的数量,还能产生更多的信息。

(二) 知识 (Knowledge)

1. 知识的定义

《辞海》解释为:“知识是人类认识的成果或结晶,包括经验知识和理论知识。”根据《韦伯斯特词典》(Webster's Dictionary) 1997年的定义,知识是通过实践、研究、联系或调查获得的关于事物的事实和状态的认识,是对科学、艺术或技术的理解,是人类获得的关于真理和原理的认识的总和。

总之,知识是人们在改造世界的实践中所获得的认识和经验的总和,是对客观世界物质形态和运动规律的认识。知识有三种存在方式:记忆、实物和文献,其中文献是知识存在和传播的主要方式。

2. 知识的特点

(1) 意识性。知识是一种观念形态的东西,只有人的大脑才能产生、认识和利用它,知识通常以概念、判断、推理、假设、预见等思维形式和范畴体系表现自身的存在。

(2) 信息性。信息是产生知识的原料,知识是被人们理解和认识并经过大脑重新组织和系统化了的的信息。

(3) 实践性。社会实践是一切知识产生的基础和检验知识的标准,科学知识对实践有重大指导作用。

(4) 规律性。人们对实践的认识是一个无限的过程,人们获得的知识在一定层面上揭示了事物及其运动过程的规律性。

(5) 继承性。每一次新知识的产生,既有原有知识的深化与发展,又是更新的知识产生的基础和前提,知识被记录或物化为劳动产品后,可以世代相传利用。

(6) 渗透性。随着知识门类的增多,各种知识可以相互渗透,形成了许多新的知识门类,形成科学知识的网状结构体系。

3. 知识的类型

知识有多种分类方法,按反映对象分为生活常识和科学知识;按成熟程度分为经验知识和理论知识;按描述内容分为哲学知识、自然科学知识、社会科学知识和思维科学知识。按存在方式分为主观知识和客观知识。主观知识是各种信息经过人脑接收、处理而形成的知识,这种人脑中的知识就是主观知识。客观知识是主观知识借助各种语言符号,通过各种物质载体记录下来后变成了可以传递的客观知识。

此外,德国哲学家马克斯·舍勒(Max Scheler)将知识划分为应用知识、学术知

识和精神知识三大类。在此基础上,美籍经济学家弗里兹·马克卢普(Fritz Machlup)按照认识者的主观解释来分析知识的各类,认为知识包括实用知识、学术知识、闲谈和消遣知识、精神知识和不需要的知识五个方面。

按照国际经合组织(Organization of Economic Cooperation and Development, OECD)的《以知识为基础的经济》(*Knowledge-based Economy*)报告,知识可以划分为以下4大类:

- Know what(知道是什么)——关于事实方面的知识;
- Know why(知道为什么)——关于自然原理和规律方面的知识;
- Know how(知道怎么做)——关于技能或能力方面的知识;
- Know who(知道谁有知识)——关于到哪里寻求知识的知识。

(三) 情报(Intelligence)

1. 情报的定义

情报的概念在不同的历史时期有不同的含义。早期,人们认为情报是战时关于敌情的报告;20世纪70年代,人们认为情报是意志、决策、部署、规划、行动所需要的能指引方向的知识 and 智慧;20世纪80年代,人们认为情报是获得的他方有关情况以及对其分析研究的结果。

无论情报的内容形式如何变化,一般认为,情报是由以下基本要素构成的:

(1) 情报包含知识或信息。情报的本质是知识,知识和信息是构成情报的原料,但并非所有知识和信息都能构成情报,只有经过筛选、加工、为用户所需的新知识或新信息才能成为情报。

(2) 情报要经过传递。知识或信息必须经过交流传递,并为用户所接收或利用,才能转化为情报。

(3) 情报要经过用户使用并产生效益。情报以实现使用价值为目的,人们创造情报、传递情报的目的在于利用,在于提高其效益性,效益是情报的结果。

综合以上,情报的定义可以概括为:情报是人们用来解决特定问题所需要的,经过激活过程活化了的,具有使用价值的知识或信息。情报是特定的知识,是知识的一部分。

2. 情报的属性

情报的基本属性是知识性、传递性、效用性。

(1) 知识性。情报的本质是知识,没有一定的知识内容,任何东西都不能成为情报。如地震前动物的异常行为,具有一定的含义,这就是知识,又因为人们事先已知道其含义,所以其所包含的知识可以成为人们利用的情报。