

教你轻松学电商之 店铺装修设计



聂 榕 叶振艳 刘豫军 编 著

- ◆ 零点快速起步，软件技术全面掌握
- ◆ 案例贴身实战，技巧原理细心解说
- ◆ 15种行业类型，行业应用全面接触
- ◆ 40个制作实例，设计技能快速提升
- ◆ 高清视频讲解，学习效率轻松翻倍
- ◆ 网络在线答疑，自学沟通零距离

本书中的**素材**和**源文件**通过扫描前言中的**二维码**下载使用，**教学视频**可直接扫描每个实例中的**二维码**随时随地深度学习

清华大学出版社



教你轻松学电商之 店铺装修设计



聂 榕 叶振艳 刘豫军 编 著

常州大学图书馆
藏书章

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

随着电商竞争的加剧,电商店铺的装修成为提高客流量与转化率的重要着力点。如何通过图片与文字的恰当搭配与编排,让店铺的商品在众多竞争对手中脱颖而出,是每个电商店铺进行装修时必须考虑的问题。本书专门讲解电商店铺装修制作方法和技巧。

本书共分为12章。第1~2章介绍电商店铺的装修、包含内容、布局方法、图像文件格式等基本知识。第3章介绍商品美化的几种方法,比如裁剪、调色、抠图和边框处理等。第4~10章讲述的是电商店铺中的店标、LOGO、活动图、店招、公告栏、导航条、首页海报、主图视图和详情页视频、首页、详情页等店铺页面区域的装修技巧和方法。第11章则讲的是手机端电商店铺的首页、详情页等页面的装修技巧和方法。第12章通过3个大型的服装店铺装修案例,详细讲解店铺装修的各种操作技巧。

本书不仅适合作为淘宝店主、淘宝美工自学或提高的教材,也适合想要从事电商方面工作又缺乏美术基础的人员阅读。同时也适合作为众多对电商海报感兴趣的人,或者是培训机构、职业院校相关专业的参考教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

教你轻松学电商之店铺装修设计 / 聂榕, 叶振艳, 刘豫军编著. — 北京: 清华大学出版社, 2018
ISBN 978-7-302-49471-3

I. ①教… II. ①聂… ②叶… ③刘… III. ①电子商务—商业经营 IV. ①F713.365

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 020911 号

责任编辑: 韩宜波

装帧设计: 李 坤

责任校对: 周剑云

责任印制: 宋 林

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者: 北京博海升彩色印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 190mm×260mm 印 张: 16.25 字 数: 393 千字

版 次: 2018 年 6 月第 1 版 印 次: 2018 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 1 ~ 3000

定 价: 79.80 元

产品编号: 073275-01



前

言

随着电子商务的快速发展、电商企业的规模不断扩大，对人才专业化、细分化的需求更为迫切，然而实战型的电商人才匮乏，已成为电商行业快速发展的瓶颈。网店跟实体店一样，也需要装修，电商店铺装修是网店营销的着力点，通过装修电商店铺，可以提高店铺的客流量和转化率。

一、编写目的

鉴于电商飞速发展，以及Photoshop强大的功能和深厚的工程应用底蕴，我们力图编写一套全方位介绍Photoshop在电商行业实际应用情况的丛书。本书以店铺装修设计理念为出发点，配以专业的图形处理软件Photoshop做讲解，帮助读者实实在在地掌握店铺装修设计理念和店铺装修案例的分析和设计。

二、本书内容安排

本书主要通过理论加案例实战的组合形式，介绍Photoshop、会声会影在店铺装修设计中各板块的功能，从商品美化图、电商店铺设计、电商首页设计、小视频制作、辅助页面设计、促销广告设计、详情页装修设计、手机端设计等，内容覆盖度极为宽广全面，可谓同类书中之冠。

而为了让读者更好地学习本书的知识，在编写时特地对本书采取了疏导分流的措施，将近250页的内容划分为了12章共计40多个案例，具体编排如下表所示。

章名	内 容 安 排
第1章	主要介绍店铺装修的意义、包含内容、搭配布局等基本知识
第2章	主要介绍店铺装修的图像文件格式、装修常识、图片空间获取等基础知识
第3章	主要介绍商品美化方法，比如裁剪、调色、抠图、加边框等
第4章	主要介绍电商店铺中的店标、LOGO、活动图等案例设计
第5章	主要介绍电商店铺中的店招、公告栏、导航条、首页海报等案例设计
第6章	主要介绍电商店铺中的主图视频、详情页视频案例设计与基础知识
第7章	主要介绍电商店铺中的首页欢迎区、店铺收藏区、客服区等案例设计
第8章	主要介绍电商店铺中的促销广告的基础知识与案例设计
第9章	主要介绍电商店铺中的详情页的基础知识与案例设计
第10章	主要介绍电商店铺中的宝贝陈列展区、分类引导区、店铺页尾等案例设计
第11章	主要介绍手机端电商店铺中各个页面的基础知识与装修技巧
第12章	主要介绍女性服装店铺、男性服装店铺以及儿童服装店铺的装修技巧

三、本书写作特色

为了让读者更好地学习与翻阅，本书在具体的写法上也暗藏玄机，具体总结如下。

■ 零起点快速起步，软件技术全面掌握

本书从电商店铺装修的基本概念讲起，由浅入深，逐渐深入，对电商店铺装修的设计思路、原则、方法和技巧进行了全面的阐述。

■ 案例贴身实战，技巧原理细心解说

本书每个知识点都配有课堂举例，直观、生动地演示每个技术核心。在一些重点和要点处，还添加了大量的提示和技巧讲解，帮助读者理解和加深认识，从而真正掌握，以达到举一反三、灵活运用之目的。

■ 15种行业类型，行业应用全面接触

本书实例涉及服装、化妆、箱包、数码等常见15种行业类型，读者可以从中积累相关经验，拓展设计思路，以快速适应灵活多变的电商店铺装修制作要求。

■ 40多个制作实例，设计技能快速提升

本书讲解的电商店铺装修设计案例，全部来源于实际商业项目，包含一流的创意和智慧，为读者了解一个主题或产品应如何展示提供了较好的“临摹”蓝本。

■ 高清视频讲解，学习效率轻松翻倍

全书40个实例长达13小时，可以通过扫描实例中的二维码随时随地享受专家课堂式的讲解，提高学习兴趣和效率。另外，书中实例所需素材以及源文件可通过扫描右侧的二维码进行下载。

■ 网络在线答疑，自学沟通零距离

为了方便自学的读者，本系列图书提供了免费在线答疑QQ群，有专业老师在线为各位读者解答学习中遇到的任何问题，解除读者的后顾之忧。



四、本书写作团队

本书由聂榕、叶振艳、刘豫军编著，其他参与编写的还有江凡、张洁、马梅桂、戴京京、骆天、胡丹、陈运炳、申玉秀、陈云香、陈文香、陈军云、彭斌全、林小群、刘清平、钟睦、刘里锋、朱海涛、廖博、喻文明、易盛、陈晶、张绍华、陈文轶、杨少波、杨芳、刘有良、刘珊、赵祖欣、毛琼健、江涛、张范、田燕等。

由于编者水平有限，书中疏漏与不妥之处在所难免。在感谢您选择本书的同时，也希望您能够把对本书的意见和建议告诉我们，联系邮箱：lushanbook@qq.com，读者QQ群：327209040。

编者

第1章 电商装修的初步了解

1.1 店铺装修介绍	2
1.1.1 装修概述	2
1.1.2 意义	3
1.2 店铺装修包含的内容	4
1.2.1 店招	4
1.2.2 导航	5
1.2.3 详情页	5
1.2.4 促销模板	6
1.3 店铺的搭配布局	7
1.3.1 装修版面布局	7
1.3.2 图片与文字布局	8
1.3.3 配色方案布局	10



第2章 电商装修的基础

2.1 店铺装修用到的图像文件	12
2.1.1 PSD图像格式	12
2.1.2 GIF图像格式	12
2.1.3 JPEG图像格式	12
2.1.4 PNG图像格式	13
2.1.5 BMP图像格式	13
2.2 店铺装修常识	13
2.2.1 确定销售商品的类型	14
2.2.2 收集可用素材	14
2.2.3 认识店铺的种类	15
2.3 获取店铺图片的存储空间	16
2.4 店铺装修基础	18
2.4.1 选择风格	18
2.4.2 布局管理	19
2.4.3 宝贝分类管理	20



第3章 商品美化图

3.1 商品的裁剪	22
3.1.1 自定裁剪区	22
3.1.2 按尺寸裁剪	23
3.1.3 裁剪倾斜图片	25
3.2 商品图调色处理	27
3.2.1 处理偏暗的图片	27
3.2.2 处理色彩暗淡的图片	28
3.2.3 处理偏色的图片	29
3.3 多种抠图	30
3.3.1 不规则形状抠图	31
3.3.2 简单背景抠图	33
3.3.3 复杂图形抠图	34
3.4 边框、水印、批处理	36
3.4.1 添加边框	36
3.4.2 添加水印	38
3.4.3 批处理提高工作效率	40



第4章 电商店铺设计

4.1 店标设计	43
4.1.1 制作静态店标	43
4.1.2 制作动态店标	46
4.1.3 将店标应用到店铺中	48
4.2 LOGO设计	48
4.2.1 LOGO的意义	48
4.2.2 制作店铺LOGO	49
4.2.3 为商品添加LOGO	50
4.3 活动图制作	51
4.3.1 制作直通车图	52
4.3.2 制作钻展图	58
4.3.3 制作聚划算图	62



第5章 电商首页设计

5.1 店招的制作	70
5.1.1 店招的设计原则和要求	70
5.1.2 店招的类别	70
5.1.3 店招的设计逻辑	70
5.1.4 案例制作：休闲服装店招设计与详解	71
5.2 制作精美公告栏	75
5.2.1 文字公告栏	75
5.2.2 图片公告栏	76
5.2.3 动态公告栏	76
5.2.4 案例制作：店铺公告栏设计与详解	76
5.3 精准的定位——导航条	78
5.3.1 导航条介绍	79
5.3.2 导航条的设计要求	79
5.3.3 案例制作：导航条设计与详解	80
5.4 首页海报/轮播图设计	85
5.4.1 海报的视觉要点	85
5.4.2 制作海报图	86
5.4.3 海报图装修	92
5.4.4 轮播图装修	93



第6章 小视频制作

6.1 视频拍摄	95
6.1.1 淘宝商品拍摄流程	95
6.1.2 视频构图的基本原则	96
6.1.3 景别与角度	98
6.2 认识会声会影	99
6.2.1 会声会影的工作界面	99
6.2.2 视频制作流程	100
6.3 视频制作	100
6.3.1 制作9s主图视频	101
6.3.2 制作详情页视频	104



6.3.3 为视频添加LOGO	107
6.3.4 为视频添加音乐	108
6.4 上传视频	109



第7章 辅助页面设计

7.1 首页欢迎区	112
7.1.1 概述	112
7.1.2 设计分析	112
7.1.3 案例制作	113
7.2 店铺收藏区	118
7.2.1 概述	118
7.2.2 设计分析	118
7.2.3 案例制作	118
7.3 客服区	124
7.3.1 概述	124
7.3.2 设计分析	124
7.3.3 案例制作	124



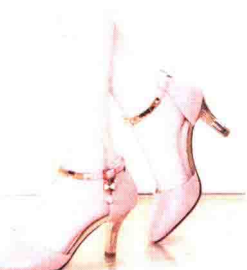
第8章 促销广告设计

8.1 促销广告设计标准	130
8.1.1 主题突出	130
8.1.2 目标明确	131
8.1.3 形式美观	131
8.2 促销广告的实施步骤	133
8.2.1 设计实施步骤	133
8.2.2 设计需求表	133
8.2.3 素材库管理	134
8.3 案例制作：促销广告设计与详解	134



第9章 详情页装修设计

9.1 详情页概述	142
9.2 设计分析	143
9.2.1 构成框架	143
9.2.2 设计原则	145
9.2.3 制作流程	145
9.3 案例制作：女鞋详情页设计	146



第10章 电商页面其他装修

10.1 宝贝陈列展示设计	165
10.1.1 宝贝陈列展示的视觉要点	165
10.1.2 宝贝推荐模块设置	165
10.1.3 自定义展区制作	166
10.2 分类引导设计	172
10.3 店铺页尾设计	178
10.3.1 页尾的视觉要点	178
10.3.2 页尾的制作	179



第11章 手机端设计

11.1 手机端店铺的装修要点	184
11.2 手机端首页设计	184
11.2.1 首页装修技巧	185
11.2.2 店招	185
11.2.3 焦点图	185
11.2.4 优惠券	186
11.2.5 活动区	186
11.2.6 分类区	186

11.2.7	商品展示区	187
11.3	手机端详情设计	187
11.3.1	手机端与PC端的不同	187
11.3.2	设计规范	188
11.3.3	产品描述要素	188
11.4	手机端其他设计	189
11.5	案例制作：手机端零食店铺首页装修设计	191



鱼豆腐零食批发22G*2
0包香辣小吃豆干麻辣

价格¥ 9 9



第12章 服装类店铺装修案例集合

12.1	女性服装店铺装修设计案例	208
12.1.1	设计分析	208
12.1.2	制作步骤	208
12.2	男性服装店铺装修设计案例	221
12.2.1	设计分析	221
12.2.2	制作步骤	222
12.3	儿童服装店铺装修设计案例	234
12.3.1	设计分析	235
12.3.2	制作步骤	235





第1章 电商装修的初步了解

越来越多的人选择在淘宝、京东等购物网站上开网店。拥有自己的电商网店很简单,但打理好自己的店铺、提升自己店铺的信誉和销量却不容易。因此,装修好自己的电商店铺至关重要。本章将对店铺装修的基础知识进行讲解,为后期的店铺装修操作打下坚实的基础。

1.1 店铺装修介绍

电商店铺是指在网上开的店铺，作为电子商务的一种形式，是一种能够让人们在浏览的同时进行实际购买，并且通过各种支付手段进行支付、完成交易全过程的网站，又称“网店”。网店从一开始单一的网上展示产品演变成不仅仅可以展示产品，还可以让浏览者进行实际购买。

电商店铺具有以下六大特点。

- 方便快捷：无须经历实体店铺所经过的装修、采购过程，只需要在电脑上动动鼠标和键盘就可以轻松开个网店。
- 交易迅速：买卖双方达成意向之后可以立刻付款交易，通过物流或者快递的形式把货品送到买家的手中。
- 不会造成大批量压货：你可以没有实体店铺，而仅仅开一个网络店铺，可以不需要压货，这也是网店吸引人的一大特点。
- 打理方便：不需要你请店员看店、上货、摆放货架，一切都是在网上进行，看到你的货品下架，只需要单击一下鼠标就可以重新上货。
- 形式多样：无论卖什么都可以找到合适的形式，你如果有比较多的资金可以选用通用的网店程序进行搭建，也可以选择比较好的网店服务提供商进行注册。
- 信任最重要：线上交易不能提供实实在在的亲身体验，所以买家往往喜欢与自己更信任的商家交易。如果第一次交易顺利，买家回头率更高。

在清楚了解了电商店铺的含义和特点后，需要对电商店铺进行装修，通过装修电商店铺才能使销售商品变得足够吸引人，从而更好地抓住消费者的视线。本节将详细讲解店铺装修的基础知识，其内容包含装修概述和意义等。

— 1.1.1 装修概述 —

在网络店铺中，网商对店铺中的某些模块位置进行了初步的规划，店家只需对每个模块进行精致的设计与美化，让单一的页面呈现丰富的视觉效果，就是对网络店铺进行装修。网店是通过一个个单独的网页组合起来的，且每个商品都有一个单独的详情页面，这些页面都是需要美化与修饰的，需要加入大量的图片和文字信息，通过让顾客了解这些信息来达成交易。网店的装修就是对店铺中商品的图片、文字等内容进行艺术化地设计与编排，使其体现出美的视觉效果。如图1-1所示为淘宝店铺的首页装修效果。



图1-1 淘宝店铺的首页装修效果

TIPS

网店装修的目的是让店铺页面变得更加漂亮、更有设计感，以便吸引消费者。需要注意的是，好的视觉营销固然需要漂亮的图片，但是漂亮的图片却不完全等同于好的视觉营销。在装修网店时要着重将所售产品的相关信息准确地传递出来。

— 1.1.2 意义 —

电商店铺装修对于网络上的店家来说一直是个热门话题，在网店装修的意义、目标和内容上一直存在着众多的观点。然而不论是一个实体店面，还是一个网络店铺，它们作为一个交易进行的场所，其装修的核心是促进交易的进行。

1. 获取店铺信息

网络店铺的装修设计可以起到品牌识别的作用，对于实体店铺来说，形象设计能使外在形象长期保持发展，为商店塑造完美的形象，加深消费者对企业的印象。同样，建立一个网络店铺，也需要设定出自己店铺的名称、独具特色的LOGO和区别于其他店铺的色彩和装修视觉风格。如图1-2所示的店铺首页的装修图片中，可以提取出很多的重要信息——店铺LOGO、店铺配色风格、销售的商品等。

店铺LOGO

FREE GIFTS
史无前例 百万豪礼送不停

销售商品

配色风格

图1-2 店铺首页装修

2. 直观掌握更多的商品信息

在网店装修的页面中，通过店铺主页能够获取的信息有限，因此，鉴于网店营销的特点，网商都对

单个商品的展现提供了单独的平台，那就是商品详情页面。

商品详情页面的装修成功与否，直接影响商品的销售和转换率，顾客往往是因为直观的、权威的信息而产生购买的欲望，所以必要的、有效的、丰富的商品信息的组合和编排，能够提升顾客对于商品的了解程度，如图1-3所示分别为两组不同的网店装修效果，一组是以平铺直叙的方式呈现商品的信息，而另外一组通过图片合理的处理和简要的文字说明来表现，通过对比可以发现，后者更加具有打动消费者的能力。



图1-3 不同网店装修效果

1.2 店铺装修包含的内容

店铺装修既是为了美观，更重要的是能够促进商品销售。所以网店装修突出重点很重要，比如热销宝贝、最新促销、折扣、新品等。那么如何通过图片精准、简单、快速地传达给用户所想要表达的信息呢？本节将详细讲解店铺装修所包含的店招、导航、详情页和促销模板等内容。

— 1.2.1 店招 —

店招就是商店的招牌，随着网络交易平台的发展，店招也延伸到网店中，即虚拟店铺的招牌。店招大小在100KB以内，建议规格为950px×150px。对于店招的装修，建议掌柜们先从整个店铺的风格考虑，包括主题色、经营什么产品等因素，才能定好店招要制作成什么风格。如果前期掌柜对店招的设计无从着手，可以到其他店铺去模仿学习一下。另外，可以用淘宝的店招制作Flash，都是不错的选择。如图1-4所示为电商店铺的店招效果。



图1-4 电商店铺的店招效果

1.2.2 导航

在装修电商店铺时，店铺的首页带有一个导航条，通过这个导航条，可以方便买家购买产品。因此，在装修电商店铺中的导航条时，可以按产品类别、按款式、按季节设置分类。也可以增加个性化分类，比如热销产品、手机专享、会员专享等，如果产品很多的话，可以在导航区旁边增加搜索框，方便顾客搜索。在制作店铺的导航时，其尺寸规格为950px×50px。如图1-5所示为电商店铺的导航条。



图1-5 电商店铺的导航条

1.2.3 详情页

在装修电商店铺时，店铺的详情页设计，需要依据电商用户购物的特点，了解电商店铺详情页设计的作用，确定店铺详情页的内容及分类，最后定下店铺详情页的排版。如图1-6所示为电商店铺的详情页。

店铺详情页直接决定着店铺产品的成交与否，详情页不能太简单也不能太具体而至繁杂。最好的产品描述页面是什么布局呢？一般可以把详情页的必要部分分作五大类别，下面将分别介绍。

1. 买家评价详情

与其显示销量多少、弄些好评如潮的截图，还不如多些给力好评，那些好评截图不会获得买家的信任，她们更愿意相信已经买过此商品的人，通过买家使用的评价提高对此商品的进一步认同感。

2. 细节图

近距离展示商品亮点，展示清晰的细节（近距离拍摄），如服装类的就要呈现面料、内衬、颜色、扣/拉链、走线和特色装饰等细节，特别是领子、袖子、腰身和下摆等部位，如有色差需要说明，可搭配简洁的文字。

3. 产品图

展示商品全貌：产品正面、背面清晰图，如服装类的就是根据衣服本身的特点选择挂拍或平铺，运用可视化的图标描述厚薄、透气性、修身性、衣长、材质等产品相关信息。

4. 尺码图、他人尺码试穿

帮助用户自助选择合适的尺码，该商品特有的尺码描述（非全店通用），模特信息突出身材参数，建议有试穿体验（多样的身材）。

5. 模特图

展示上身效果，激发购买冲动。模特应符合品牌的定位。应展示清晰的大图（全身），呈现正面、背面和侧面的上身效果（每张图片都增加不同信息含量来表现服装）。若有多个颜色，以主推颜色为主，其他颜色辅以少量展示，排版宽度一致（可以采用拼贴），减少无意义留白。



图1-6 电商店铺的详情页

— 1.2.4 促销模板 —

在装修电商店铺时，促销模板一般包含多个主题区，在装修促销模板时，需要将店铺的主打和最得意的产品凸显出来。如图1-7所示为电商店铺的促销模板。



图1-7 电商店铺的促销模板