

· DESIGN ·

全国高等院校设计类“十三五”规划教材

- 学术顾问 陈汗青 潘长学
- 丛书主编 罗高生
- 丛书副主编 王娜 姚湘



招贴设计及应用

Zhaotie Sheji ji Yingyong

陈 竑 杨 超 刘方义 梁 晶 主编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

问 陈汗青 潘长学
编 罗高生
•丛书副主编 王 娜 姚 湘



• DESIGN •

全国高等院校设计类“十三五”规划教材

招贴设计及应用

Zhaotie Sheji ji Yingyong

陈 竑 杨 超 刘方义 梁 晶 主编



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 简 介

本书是一本全面论述招贴设计的理论、概念和设计方法的专业教材。招贴设计以视觉为主导，通过图形、文字和色彩传达主题与文化，它涉及创意构思、草图绘制和计算机制作等多个设计过程。其内容包括课程概述、招贴设计发展的历程及特点、招贴设计的三要素、国外设计工作坊——招贴设计课程实践。其中第四章最有特色，是以湖南人文科技学院美术与设计学院国际交流教学为契机，探索招贴设计课程教学的国际化方法。本书内容丰富、条理清晰、图文并茂、通俗易懂、针对性强，适合用作高校相关专业课程教学或专业课的讲义，也适合从事视觉传达设计、工业设计和品牌设计等领域工作人员以及电脑美术爱好者阅读。

图书在版编目 (CIP) 数据

招贴设计及应用 / 陈竑等主编. — 武汉 : 华中科技大学出版社, 2018.1
ISBN 978-7-5680-3556-9

I. ①招… II. ①陈… III. ①宣传画 - 设计 IV. ①J218.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 013848 号

招贴设计及应用
Zhao tie She ji ji Ying yong

陈 竑 杨 超 刘方义 梁 晶 主编

策划编辑：张 毅 江 畅

责任编辑：江 畅

封面设计：原色设计

责任监印：朱 玢

出版发行：华中科技大学出版社（中国·武汉）

电话：(027) 81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编：430223

录 排：武汉正风天下文化发展有限公司

印 刷：武汉科源印刷设计有限公司

开 本：880 mm × 1230 mm 1/16

印 张：7.25

字 数：184 千字

版 次：2018 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

定 价：48.00 元



本书若有印装质量问题，请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线：400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

作者简介

陈竑，男，硕士，讲师，任职于湖南人文科技学院美术与设计学院，是文化部、财政部文化产业创业创意人才库成员。设计作品荣获百余项国际大奖，其中包括德国红点设计奖视传奖、海峡两岸大学生设计艺术节银奖、国家新闻出版总局“全民阅读”公益海报设计大赛三等奖和文化部北京国际设计周优秀奖等。60余件作品分别入选斯洛伐克海报设计三年展、“4th-Block”乌克兰生态海报三年展、“设计之都”深圳公益广告大赛和中国台湾杰出字体设计邀请展等，并在韩国、伊朗、俄罗斯、德国、美国、英国、法国和捷克等国家展出，他在《艺术百家》等期刊发表论文多篇，主持参与省级、院级教科研课题六项，指导学生参与第九届全国大学生广告艺术大赛获得湖南分赛区一等奖。

杨超，男，副教授，任职于浙江传媒学院设计艺术学院，芬兰阿尔托大学艺术设计与建筑学院设计学在读博士。2013年5月至2014年10月，获得德国 DAAD 艺术家奖学金并留学德国布伦瑞克美术学院；2015年担任芬兰阿尔托大学艺术设计与建筑学院客座研究员；2016年担任波兰奥斯维辛政治海报展国际评委（首位华人评委）。曾获中华人民共和国人力资源和社会保障部“留学回国人员择优资助项目”基金、意大利 A' Design Award 国际设计奖的金奖和银奖、美国洛杉矶 IDA 国际设计奖的金奖和银奖、德国红点设计奖等。

刘方义，男，东南大学硕士，现任职于安徽商贸职业技术学院艺术设计系，作品在国内外参展并获奖百余项，其中包括维护世界和平公益海报设计大赛金奖、东道杯国际设计大赛银奖、芬兰拉赫蒂国际海报双年展入选、意大利威尼斯国际平面设计大赛最佳设计奖、德国红点设计奖传达设计奖、意大利 GOOD50×70 国际海报最佳设计奖、平面设计在中国优异奖、希腊伊萨岛海报竞赛二等奖和日本 Applied Typography 20 Best Work 奖等。他主持参与省级、院级教科研项目十余项，发表论文十余篇，发明实用型外观专利 20 余项。

梁晶，女，1990 年出生于湖北黄冈，2017 年景德镇陶瓷大学设计学专业硕士研究生毕业，现任华东交通大学理工学院视觉传达专业教师。

编 委 会

学术顾问：陈汗青 潘长学

丛书主编：罗高生

丛书副主编：王 娜 姚 湘

编委（按姓名拼音排序）：

- 邓卫斌 湖北工业大学工业设计学院副院长
耿慧勇 哈尔滨理工大学艺术学院动画系主任
贺锋林 广州大学松田学院艺术与传媒系主任
何凤梅 东莞职业技术学院艺术设计系主任
胡晓阳 浙江传媒学院设计艺术学院院长
黄海波 常州大学艺术学院副院长
李超英 广东南方职业学院信息技术系应用艺术教研室主任
李向阳 广东农工商职业技术学院艺术系主任
陆序彦 湖南人文科技学院美术与设计学院副院长
毛春义 武汉设计工程学院副院长
欧阳慧 武汉设计工程学院视觉传达设计系主任
蒲 军 武汉设计工程学院环境设计学院副院长
施俊天 浙江师范大学美术学院副院长
汪 清 四川师范大学影视与传媒学院副院长
王 中 湖北汽车工业学院工业设计系主任
王华斌 华南理工大学设计学院工业设计系主任
王立俊 湖北经济学院法商学院副院长
王佩之 湖南农业大学体育艺术学院产品设计系主任
吴 昊 安徽商贸职业技术学院艺术设计系主任
熊青珍 广东财经大学艺术与设计学院产品设计系主任
熊应军 广东财经大学华商学院艺术设计系主任
徐 军 常州艺术高等职业学校艺术设计系主任
徐 茵 常州工学院艺术与设计学院副院长
许元森 大连海洋大学艺术与传媒学院副院长
鄢 莉 广东技术师范学院工业设计系主任
杨汝全 仲恺农业工程学院何香凝艺术设计学院产品设计系主任
姚金贵 华东交通大学理工学院美术学院院长
叶德辉 桂林电子科技大学艺术与设计学院副院长
郁舒兰 南京林业大学家居与工业设计学院副院长
周 剑 新余学院艺术学院副院长

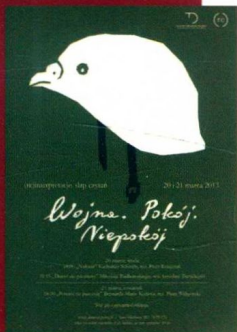
PREFACE

序言

当前，在产业结构深度调整、服务型经济迅速壮大的背景下，社会对设计人才素质和结构的需求发生了一系列变化，并对设计人才的培养模式提出了新的挑战。向应用型、职业型教育转型，是顺应经济发展方式转变的趋势之一。《现代职业教育体系建设规划（2014—2020年）》和《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》强调要推动一批普通本科高校向应用技术型高校转型。教材是课堂教学之本，是师生互动的主要依据，是展开教学活动的基础，也是保障和提高教学质量的必要条件。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》明确要求“加强实验室、校内外实习基地、课程教材等基本建设”。教材在提高设计类专业人才培养质量中起着重要的作用。无论是专业结构、人才培养模式，还是课程转型、教学方法改革，都离不开教材这个载体。

应用型本科院校的设计类专业教材建设相对滞后，不能满足地方社会经济发展和行业对高素质设计人才的需求。对于如何开发、建设设计类专业的应用型教材，我们进行了一些探索。传统的教材建设与应用型、复合型设计人才培养的需求有很大出入，最主要的表现集中在以下两个方面。一是教材的知识更新慢，不能体现设计领域的时代特征，造成理论和实践脱节。应用型本科院校的设计专业设置，大多对接地方社会经济产业链，也可以说属于应用型设计类专业。培养学生的动手能力、实践能力、应用能力理应是教学的重要目标，反映在教材中，不可或缺的是大篇幅的实践教学环节，但是传统教材恰恰重理论、轻实践。传统的教材编写模式脱离了应用型本科院校学生对教材的真实需求，不能适应校企合作的人才培养模式。二是含有设计类专业实践环节的教材数量少、质量差。在专业性较强的领域，或者是伴随着社会发展而兴起的新办课程，教材种类少，质量差，缺少配套教学资源，有的甚至在教材方面还是空白的，极大地阻碍了应用型设计人才培养质量的提高。

该系列教材基于应用型本科院校培养目标要求来建立新的理论教学体系和实践教学体系以及学生所应具备的相关能力培养体系，构建能力训练模块，加强学生的基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能的培



养。该系列教材坚持了实效性、实用性、实时性和实情性特点，有意简化烦琐的理论知识，采用实践课题的形式将专业知识融入到一个个实践课题中。课题安排由浅入深，从简单到综合；训练内容尽力契合我国设计类学生的实际情况，注重实际运用，避免空洞的理论介绍；书中安排了大量的案例分析，利于学生吸收并转化成设计能力；从课题设置、案例分析到参考案例，做到分类整合、相互促进；既注重原创性，也注重系统性。该系列教材强调学生在实践中学，教师在实践中教，师生在实践与交互中教学相长，高校与企业市场中协同发展。该系列教材更强调教师的责任感，使学生增强学习的兴趣与就业、创业的能动性，激发学生不断进取的欲望，为设计教学提供了一个开放与发展的教学载体。陈兹老师仅以上述文字与本系列教材的作者、读者商榷与共勉。

全国艺术专业学位研究生教育指导委员会委员
全国工程硕士专业学位教指委工业设计协作组副组长
上海视觉艺术学院副院长 / 二级教授 / 博士生导师



2017年4月

PREFACE

前言

招贴海报是人类智慧和文化的象征。

——国际知名设计大师 福田繁雄

记得在大学上招贴设计课程，老师经常给我们讲解日本的招贴设计，尤其是日本设计之父福田繁雄的作品，其招贴设计的日本文化感让人印象深刻。优秀的招贴设计是地域文化的体现，艺术与设计的完美结合在一定的层面上折射出地域文化的社会、环境和人文的发展面貌，展现地域文化的独特魅力，达到跨文化交流的目的。

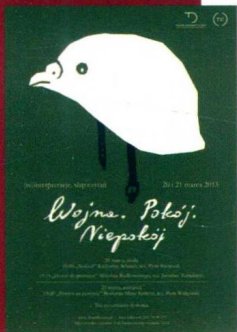
参加工作后，我渐渐对招贴设计着迷，开始参加国际招贴设计权威大赛，其中包括斯洛伐克招贴设计三年展、德国红点设计奖和乌克兰生态海报三年展等，并取得一些小成绩。在参加国际设计大赛的同时，我收集了国外著名设计大师的招贴作品，看别人的作品，发现自己的作品尤为幼稚，于是开始模仿觉得好的作品，慢慢找感觉，加入设计论坛，与国内获得大奖的设计师进行交流，通过交流意识到对招贴设计我是多么无知，我不是无知在技法层面，而是无知在国内外通过招贴所呈现的文化层面。

本书由具备实践经验的高校一线教师们共同编写，并以自己以前参加的国内外权威设计大赛获奖作品为参考进行介绍，真诚希望能给学生们带来尽可能多的有价值的信息。但考虑到自身知识水平有限，时间仓促，不足之处在所难免，非常希望同行能够通过邮箱对本书提出批评与建议，我的邮箱是 Chenhong333000@163.com。

在本书的编写过程中，得到杨振、李明亮、张玉廉、李强、段鹏翔、李振宇和张曼华等著名设计师与教师的大力支持与帮助。湖南人文科技学院美术与设计学院的领导和同仁参与了本书的编排与资料的整理工作，在此一并致谢！

陈 竑

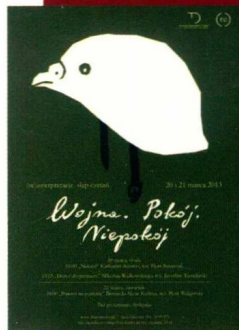
2017年10月



CONTENTS

目录

01	第1章 课程概述	/1
	1.1 什么是招贴设计	/2
	1.2 课程的重要性	/3
	1.3 课程的目标与要求	/4
	1.4 课程教学方法	/6
	1.5 课时分配参考	/7
02	第2章 招贴设计发展的历程及特点	/9
	2.1 招贴设计的历史	/10
	2.2 招贴设计的分类	/16
	2.3 招贴设计的特点	/26
	2.4 大学生赛事分析及作品点评	/29
03	第3章 招贴设计的三要素	/37
	3.1 招贴设计的文字应用	/38
	3.2 招贴设计的图形应用	/57
	3.3 招贴设计的色彩应用	/73
	3.4 国内外优秀招贴展览	/82



04

第 4 章 国外设计工作坊——招贴设计课程实践	/89
4.1 课程起源	/90
4.2 工作坊的背景与情况	/90
4.3 课程评价及展览	/97
4.4 工作坊的总结与思考	/99
4.5 “2017TRAVELLING LETTERS” 国际展览介绍	/100
参考文献	/104

第 1 章

课程概述

随着互联网技术的迭代,信息的传播呈现多元化趋势。作为高效和快捷的信息传播艺术形式——招贴设计在“互联网+”时代还具有生命力,其主要原因是招贴设计无法被新的技术、新的传播手段和新的媒体形式取代,它仍然在特定的领域发挥重要的作用,并取得满意的宣传效果。那么都以宣传功能为主的招贴设计与广告设计有无区别?

答案是肯定的,招贴设计与广告设计的最终目的都是起宣传作用,但广告设计更加侧重商业信息的应用。康师傅泡面广告设计示例如图1-1所示,该广告侧重商业信息及产品功能的传送,而招贴设计主要侧重文化以及社会意识形态的信息传播,《情调苏州》招贴设计示例如图1-2所示,这是该课程的重要教学内容。



图1-1 康师傅泡面广告设计示例



图1-2 《情调苏州》招贴设计(顾鹏)

1.1

什么是招贴设计

招贴意为张贴在公共场合的印刷宣传物,在很多国家被称为瞬间的艺术。它至少应该在两个层面上起作用,首先在5米以上的距离,然后在1米或更近的距离。招贴设计的主要特征体现在以下三个方面。

首先,招贴设计的第一要义是将画面的信息有效传播,设计定位的准确性尤为重要,招贴设计师必须使受众在几秒内被画面吸引,并按照画面的层次筛选出自己所需的信息;其次,招贴设计是以社会的经济、政治和文化为原型,反映当时的社会环境,使受众在经历视觉上的震撼之后体会更多更深层次的内涵;最后,招贴设计在达到上述目

的后,还得注重画面的美感,使作品适合当代人的审美情趣与艺术感受。设计作品 Life away 系列招贴设计示例如图 1-3 所示,该系列招贴采用简洁的图形(鱼、海洋)与渐变色彩呼吁我们应该保护环境,使受众在观赏画面的同时,思考其背后的控诉。

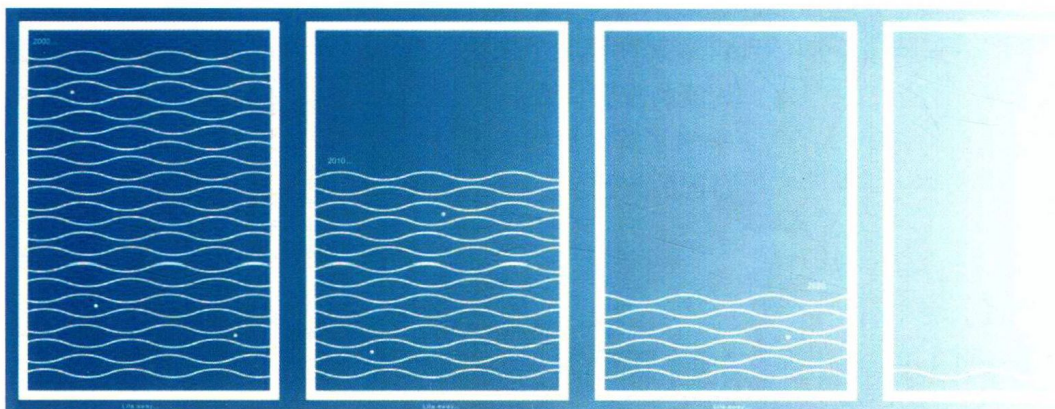


图1-3 Life away系列招贴设计(陈竑)示例

澳门回归十五周年示例招贴示例如图 1-4 所示。该系列招贴是以澳门回归祖国十五周年为设计主题,一方面以妈祖的形象通过渐变色彩体现澳门的地域特色及宜人的气候,另一方面妈祖小图形散播在整个画面类似喜炮,寄寓澳门回归之喜。



图1-4 澳门回归十五周年系列招贴示例(刘方义)

1.2 课程的重要性

课程的重要性主要体现在以下几个方面。

(1) 招贴设计是视觉传达设计专业最重要的专业课程之一,学生在此课程中将图形创意、色彩设计、版式设计和字体设计等诸多课程技能综合应用,一方面为创作优秀的毕业设计做铺垫;另一方面培养学生的创新思维与设计整合能力。

(2) 学生通过招贴设计课程的学习,了解一定的人文知识,可以很好地培养学生对社会、文化和美学特征等方面的综合把握能力。

(3) 学生的招贴设计作品可以参加国内外众多权威大赛,通过大赛检验作品是否优秀。据目前调研看,获得国际大奖的学生更受一流设计公司的青睐,其主要原因是招贴设计是学生综合设计能力的体现,从某种程度上来说,招贴设计作品获奖能为学生的就业锦上添花,这是招贴设计课程价值的重要体现。

(4) 学习招贴设计课程能使学生了解世界知名设计大师,借助榜样的力量促使学生热爱设计,从而使每位学生实现自己的设计梦。

1.3

课程的目标与要求

招贴设计是视觉传达设计专业最重要的专业课程之一,学习招贴设计可以提高学生的创造性思维能力和视觉设计执行力。

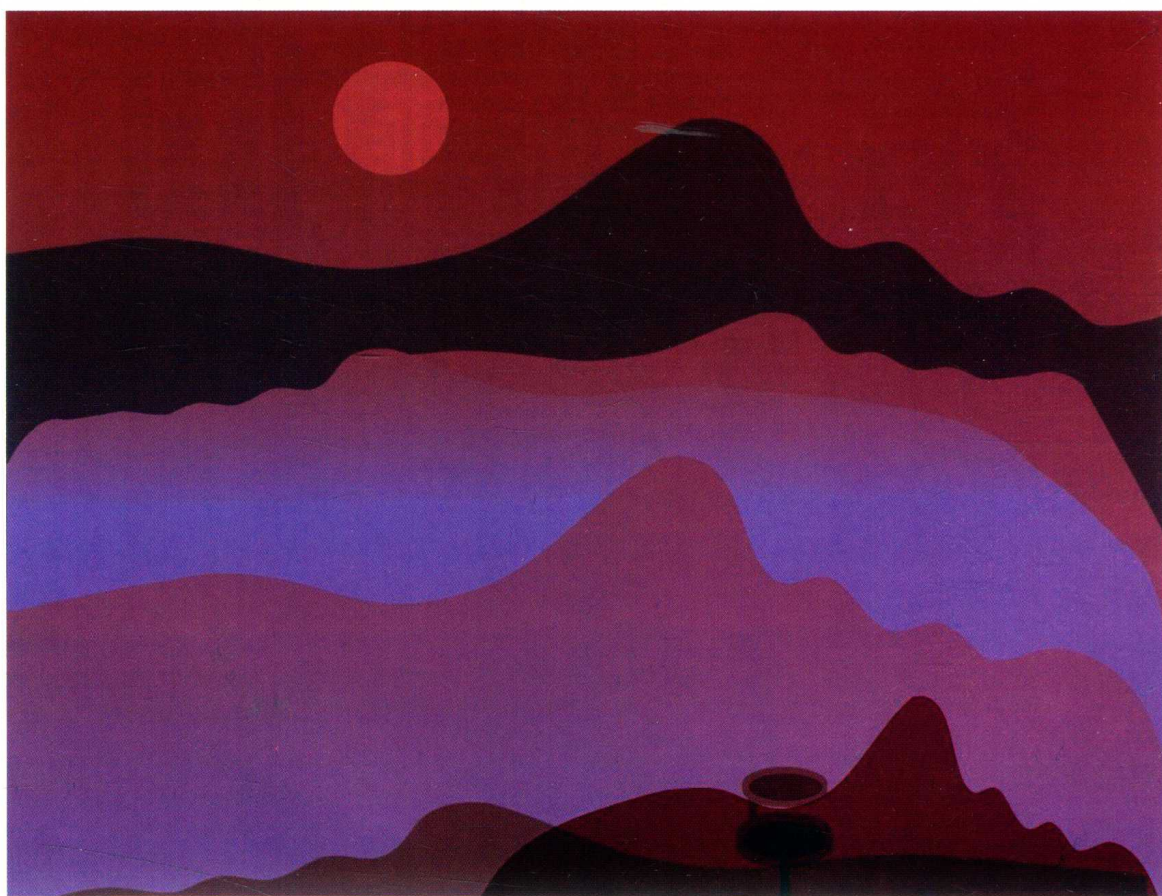
(1) 了解招贴设计的历史,掌握招贴设计的基本知识、原理与方法,能够将以前所学的知识综合应用于招贴设计实践。招贴设计是感性与理性的结合,通过系统的理论讲授,学生能够理性地将所要传达的信息进行合理的和艺术化的视觉呈现。

(2) 创意是招贴设计的灵魂,对招贴的成败有关键作用。好的创意来自周密的草图构思,构思是否新颖和合理,直接影响招贴的创意。该课程的目的是使学生了解招贴设计的创意构思过程,掌握其思维特点及方式。

(3) 招贴设计不仅需要绝妙的创意,而且需要有较强的设计执行力,以吸引受众的视线,激发受众的兴趣,进而使受众理解创意,真正实现深度传播信息的目的。现代招贴设计的执行形式可谓多元化,打破了传统的平面印刷材料及工艺的选择,并向动态、互动和数字化趋势转型,给受众带来视觉、听觉和嗅觉等全方位的体验。招贴设计的视觉表现形式示例如图 1-5 所示。



图1-5 招贴设计的视觉表现形式



续图1-5

招贴设计的视觉表现形式不受限制，摄影、图形和手绘等都可以成为招贴的视觉表现形式。

1.4 课程教学方法

1) 充分利用互联网教学资源

随着互联网技术的更新及信息技术的发展，讲授招贴设计的内容不再局限于传统课堂，应把获取更多专业内容的渠道放在互联网教学资源平台。如第一设计网、设计在线、视觉同盟和创意之家等网站。

第一设计网是非常不错的互联网教学资源平台。第一设计网是深圳市墨言网络科技有限公司旗下的创意设计和媒体推广服务的在线交易平台。线上构建电商平台，联合百家新闻门户媒体和行业知名门户网站等推广渠道，线下拓展店面，搭建一个汇集 30 万以上资深设计人才、逾 200 个文化创意产业园、400 多个设计行业协会、100 余所国内外设计院校和百名行业知名专家的合作平台。学生通过该平台可以及时了解业界最新资讯，可以得到百名行业知名专家的悉心指点，可以通过该平台的第三方委任从事设计接单，从而获取设计薪水，提前适应设计公司的工作流程及状态。第一设计网 logo 及网址如图 1-6 所示。



图1-6 第一设计网logo及网址

2) 充分讲解招贴设计课程的创意过程及执行流程

招贴设计课程的主要内容包括招贴的类别、特点、创意过程和执行流程等。创意过程是招贴设计的灵魂，该课程一方面以国内外竞赛获奖作品为重点实践教学案例，使学生达到庖丁解牛的学习状态；另一方面强调付诸行动，也就是计算机软件的使用。教师对计算机软件里的工具进行深入讲解，以期达到学生能够举一反三的效果。值得提出的是，并非软件中所有的工具都对招贴设计的执行有用，教师只需强调常用的工具即可，没有必要重新梳理各类软件的知识。

3) 对学生作品进行阶段性详细讲解

学生完成招贴创意构思及计算机软件制作后，将制作过程制作成 PPT 并在课堂上进行汇报，一方面锻炼学生进入公司后设计提案的能力，另一方面给予教师对于招贴设计创作及执行更多的讲解空间。

4) 积极组织学生参加各类设计大赛

学生的招贴设计作品参加各类设计大赛，达到“以赛促练，以展促学”的教学目的。

1.5 课时分配参考

该课程教学计划参考课时为 72 课时，每单元教学为 18 课时，其中理论阐述约 28 课时，实践课时约 44 课时。

不同主题的招贴设计示例如图 1-7 所示，受众在了解视觉语言的同时，对其背后深层次的文化和社会内涵有思考。

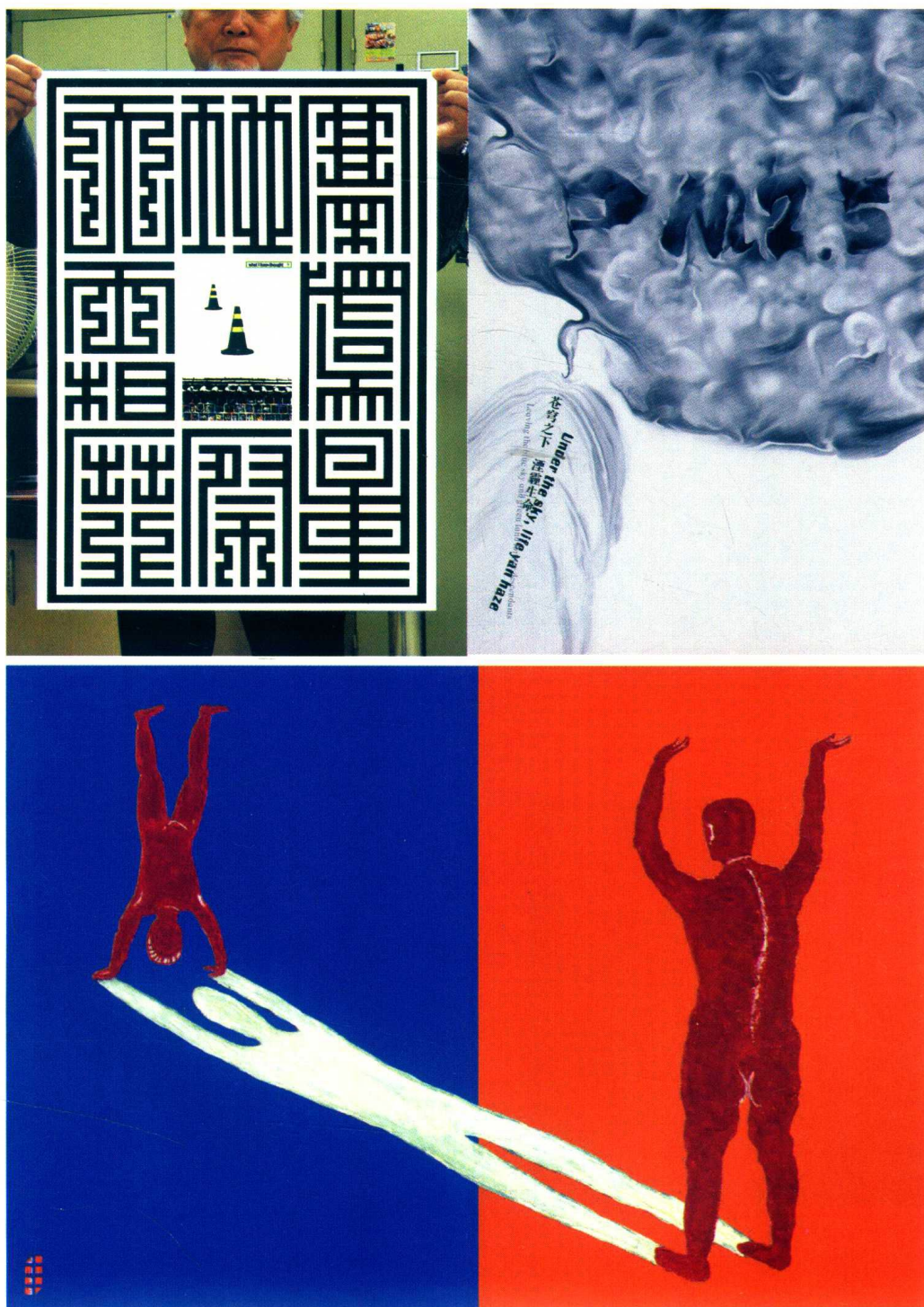


图1-7 不同主题的招贴设计示例