

李波平面设计
作品集 李波 著



广西美术出版社

李 波 平 面 设 计 作 品 集

李 波 著

常州大学图书馆
藏书章

 广西美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

李波平面设计作品集 / 李波著. — 南宁 : 广西美术出版社, 2017.1

ISBN 978-7-5494-1716-2

I. ①李… II. ①李… III. ①平面设计 - 作品集 - 中国 - 现代 IV. ①J524

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第013382号

李波平面设计作品集

LI BO PINGMIAN SHEJI ZUOPINJI

著 者: 李 波

终 审: 姚震西

责任编辑: 吴谦诚

校 对: 刘 丽

审 读: 马 琳

出版发行: 广西美术出版社

地 址: 广西南宁市望园路9号 (530023)

印 刷: 广西大华印刷有限公司

版 次: 2017年7月第1版第1次印刷

开 本: 787 mm × 1092 mm 1/12

印 张: 6.5

书 号: ISBN 978-7-5494-1716-2

定 价: 68.00元



李波，1979 年出生于西安，桂林理工大学艺术学院教师、讲师，2003 年本科毕业于西安理工大学艺术设计专业，2013 年硕士毕业于武汉大学，长期从事视觉传达专业设计。课件《招贴设计》荣获第八届广西教育教学软件大赛三等奖，2012 年出版教材《AutoCAD2012 与 TArch8.0 建筑设计快速制图教程》。近年来在各种期刊发表平面设计作品多幅、论文多篇，指导学生在多个设计竞赛中荣获各种奖励。

序

李波是我的同事，认识他有十多年了。记得2003年他大学刚毕业到桂林工学院（现桂林理工大学）任教时，给我的第一印象是个性格偏内向、话语不多、处事沉稳的小青年。在他的身上，我看到了作为一个设计师的执着探索。他的探索不属于那种见异思迁的摇摆不定，而更多的是默默的实践和寻觅，是一种对内心体验的印证。看了李波平面设计作品集，令我惊讶，作为一名年轻的大学教师，在完成繁重的教学工作之余，还在社会上承担设计工作并完成这么多实际设计案例，把平面设计理论知识应用到自己的实际项目中，既提高了自身的专业实践能力，又丰富了教学内容。

李波设计作品的总体风格一如其人，沉稳而严谨，细细品味又不乏灵秀之美。他的平面设计作品有实际案例的标志设计、包装设计、广告设计，还有结合教学实践而设计的海报招贴设计、字体设计等，从中能看出李波的专业实力和创新意识。在这鲜活的创新意识之中，蕴含着作者对传统元素与当代设计观念相融合的探索与思考。我特别欣赏他为“桂林大公馆”设计的标志和企业形象设计，标志设计以酒店中式建筑外观装饰纹样为元素，运用对称与均衡的形式美法则进行设计，造型稳重、色彩简洁。酒店名称采用书法字体形式来表现，标志的整体效果彰显出浓浓的中国传统文化意蕴。企业形象识别系统设计完整地体现了高档五星级酒店的设计要求。

在包装设计方面，他的作品桂林三花“象藏酒包装设计”，酒瓶容器造型以“桂林象鼻山”为基本形，以象鼻山天然岩洞储藏酒为基本出发点，传达了“象藏酒”的特性。瓶身及外包装盒选取“象鼻山、穿山、骆驼山、花桥、漓江、龙胜梯田、壮锦”等图形元素，突出“取漓江水、用梯田粮、藏象山洞、用古法酿”的设计理念，包装酒瓶容器和酒盒设计造型独特、色彩简洁。作者巧妙地将广西桂林地域特征运用于包装设计作品中，准确地传达桂林米香型白酒的特色，其整体视觉效果既古典又时尚，是一套非常优秀的包装设计案例。

综观李波平面设计作品集，无论是标志设计还是海报设计，无论是包装设计还是广告设计，都凝聚着他的勤勉、思考和智慧，也充分显示了他在平面设计这一领域的深度和广度上走出了坚实而清新的一步！这使我深受感动。我期待作者在以后的专业设计和教学中不断努力探求，取得更加丰硕的成果。

金旭明

（桂林理工大学艺术学院教授、硕士研究生导师）

2016年8月6日于桂林

目 录

01 前言

02 标志设计

03 桂林大公馆

03 桂林宾馆

04 海南省图书馆

04 西府家园

05 威远电视台

05 艺术设计

06 金软科技

06 天行旅行

07 艺术设计系

07 聚创设计

08 永福电视台

08 物美生物

09 和谐集团

09 中国煤航集团

10 包装设计

11 感冒清热颗粒包装设计（企业采用）

12 象藏酒包装设计（企业采用）

13 象藏酒包装设计平面图（企业采用）

14 水晶饼包装设计（企业采用）

15 牛肉干包装设计（企业采用）

16 罗汉果包装设计（企业采用）

18 广西师范大学 80 周年校庆纪念酒瓶效果设计

19 广西师范大学 80 周年校庆纪念酒盒效果设计

20 招贴设计

21 湖泊萎缩公益海报设计之一

22 湖泊萎缩公益海报设计之二

23 湖泊萎缩公益海报设计之三

24 设计·思维海报设计

25 设计·思维海报设计

26 西安印象海报设计

27 西安印象海报设计

28 展览会海报设计

29 毕业作品展海报设计

31 作品展海报设计

32 字体设计、界面设计

33 数字游戏设计

34 字母游戏设计

35 汉字游戏设计

36 《天净沙·秋思》字体设计

37 “包装设计” 课件网页界面设计

38 “招贴设计” 课件网页界面设计

40 广告设计

41 象鼻山洞藏酒广告设计（企业采用）

44 象鼻山洞藏酒广告设计（企业采用）

48 象鼻山洞藏酒中秋节广告设计（企业采用）

49 象鼻山洞藏酒广告设计（企业采用）

51 象鼻山洞藏酒桌台广告设计（企业采用）

52 象鼻山洞藏酒宣传册设计（企业采用）

56 象鼻山洞藏酒宣传页设计（企业采用）

58 企业形象设计和书籍装帧设计

59 桂林大公馆企业形象设计

72 教师作品集书籍装帧设计（采用）

前言

设计无处不在，尤其是平面设计。平面设计被广泛地应用于社会各个层面、各个传播领域，以不同的形式来传播信息，成为人与人、人与社会沟通交流的载体。《李波平面设计作品集》一书是作者从学设计、教设计、做设计中积累的一些设计作品，包括：标志设计、海报设计、包装设计、字体设计、书籍装帧设计、网页界面设计、广告设计、企业形象设计。

作为桂林理工大学艺术学院一名教设计的老师，必须把设计理论知识和实际案例结合起来，也可带着学生一起进行实际案例设计，因为平面设计是实践性很强的一个专业，以实际案例进行课堂教学，不仅可以提高教学质量，还能让学生了解实际项目的设计过程。在标志设计中让学生了解标志设计的形式、表现、思路、创意，在包装设计中让学生了解包装的结构、造型、平面图、

效果图等。作品集里有很多优秀作品服务于社会，如“桂林大公馆”、“西府家园”、“金软科技”、“天行旅行”标志设计，“桂林三花象藏酒”、“水晶瓶”、“感冒清热颗粒”包装设计，“桂林三花洞藏酒”系列广告设计、宣传册设计，还有作者自己创作的一些海报设计、字体设计、网页界面设计等。对待平面设计，作者始终坚持传统的文化理念、创新的设计思维、简洁的图形语言、时尚的色彩表现。这些平面设计作品经过作者十多年积累，现编为《李波平面设计作品集》。在桂林理工大学60周年校庆之际，我非常感谢桂林理工大学艺术学院对本书的大力支持，并希望李波在以后的设计创作中能取得更好的成绩。

□ | 标志设计

标志是一种具有象征性的大众传播符号，它以精练的形象表达一定的含义，并借助人们的符号识别、联想等思维能力，传达特定的信息。标志传达信息的功能很强，在一定条件下，甚至超过语言文字，因此它被广泛应用于现代社会的各个方面。

现代标志的表现手法很多，除了使用文字、图形外，多种造型手法的综合使用在标志设计中也占有很大的比例。标志设计目的就是为了区分不同的企业或产品，设计师为了防止标志造型的雷同，应该尝试各种设计表现形式。

标志设计首先要有很强的视觉性、审美性、寓意性。作者在设计标志时采用各种表现形式，如“桂林宾馆”标志设计，整体造型以四个对称图形形成一个桂花造型，四个图形相互重叠产生立体感。此外设计标志应把握住图形的大小、色彩、对称、虚实、层次等关系。

设计说明：桂林大公馆是一所五星级大酒店，标志设计以酒店中式建筑外观装饰纹样为元素，酒店名称字体采用书法形式来表现，标志整体效果表现出中国传统文化意蕴。标志以对称、均衡的结构进行设计，色彩简洁，视觉效果突出。

桂林大公馆标志设计（企业采用）



设计说明：标志设计以四个对称图形形成一个桂花造型，四块图形和“桂林宾馆”英文单词首字母“G、L、B、G”相互呼应。又寓意桂林的两江四湖，桂林宾馆建在美丽的两江四湖景区榕湖旁边，地理位置优越。标志的四个图形相互重叠产生立体感，又体现桂林宾馆全体员工积极努力地工作。标志设计造型稳重、色彩协调。





设计说明：标志设计以翻开的书形为主元素，中间恰好形成椰子树的造型，既体现图书馆又体现了海南的地域特征。翻开的书页传达了图书馆的开放性以及读者的求知性，还象征着图书馆在不断地发展。



设计说明：西府家园标志设计用一个八边形、圆、矩形巧妙地设计成窗花造型，“西府”两个字巧妙地用矩形拼接出来，设计效果微妙有变化，色彩设计简洁、稳重，标志整体视觉效果突出。

西府家园标志设计（企业采用）

设计说明：标志设计以六条卫星线形成两个圆，像两只眼睛，寓意着威远电视台在不断发展。中间的断开在视觉上产生一种对比，并巧妙地形成正反两个“W”和“Y”。六条卫星轨道线相互缠绕，象征着威远电视台团结、积极、努力的精神。



设计说明：该标志是以“艺”字拼音首字母“Y”和“术”字拼音首字母“S”的造型相结合进行设计的。整个标志的造型像一个调色板，调色板的阴影正好是实体图形线条，曲折的线条表现艺术设计的信息内涵，寓意艺术设计在不断变化发展着。标志造型独特、形式新颖，虚实关系处理得当。



设计说明：金软科技主要生产光盘及电子产品，标志以字母“J”为基本形，并做一对称变化，恰似一个光盘的造型。标志色彩深浅、虚实有变化，字体和标志进行组合设计，视觉效果突出。

金软科技标志设计（企业采用）



设计说明：天行旅行标志设计是以“天”字为基本造型，把“天”字的笔画进行线条粗细的设计，寓意突出旅行的特点。标志造型简洁，表现出韵律感，色彩丰富协调。

天行旅行标志设计（企业采用）





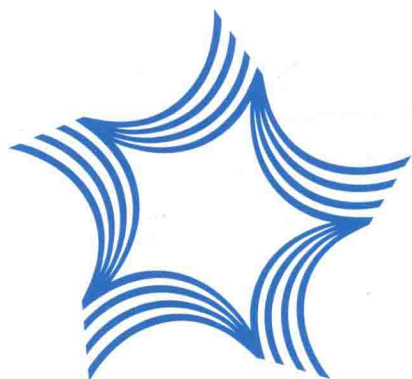
艺术设计系
ART DESING

设计说明：标志是以“艺”字拼音首字母“Y”和“术”字拼音首字母“S”的造型相结合进行设计的，并以缩小的形式形成四种颜色的线条，产生透视空间感，视觉性微妙有变化、有层次，线条的曲线美表现艺术设计系在不断地变化发展。



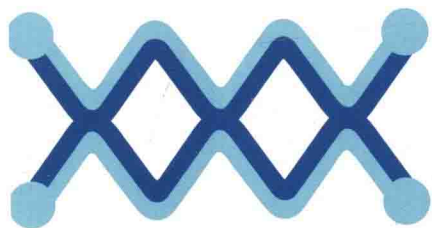
聚创设计
JUCHUANGSHEJI

设计说明：标志设计以“J”为主创元素，结合海浪共同构成“C”，体现出聚创设计不断向四周快速发展，同时向中心处不断靠拢、收缩、聚集，寓意所有好的创意，好的想法、创意都在这一刻形成。标志造型简洁、视觉性强。



永福电视台

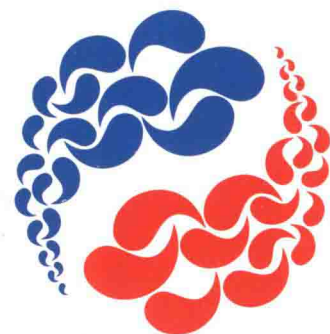
设计说明：该标志创意点以“福禄寿禧”人物中的胡须造型为基本元素，拼合成一个五福寿星图。每块胡须与每块胡须的透视关系刚好拼成“Y”，体现电视台与观众之间的和谐关系；五块胡须连在一起又拼成一个星形，体现电视台通过卫星传播信号，又体现电视台团结、积极、努力、向上、敬业五种精神理念。



物美生物
WUMEISHENGWU

设计说明：标志以“物”字拼音首字母“W”和“美”字拼音首字母“M”的造型相结合进行设计。标志造型以两种深浅颜色线条巧妙地组合成“M”，深浅两种线条使标志空间感更强，“M”又可镜像为“W”，微妙地处理使上下对称。标志整体造型简洁、厚重，视觉效果突出。

设计说明：标志设计主要以“太极图”为主元素，采用太极图形阴阳鱼从小到大环环相扣的排列来表现和谐集团，阴和阳体现了和谐集团发展之根本，标志在视觉上通过太极图形阴阳鱼来构成一个立体的球体。太极图寓意集团像太极的两极，不断循环、生生不息，突出集团无限的生命力以及不断壮大与发展。



和谐集团

设计说明：中国煤航是一家印刷及出版公司，标志设计以“煤”字拼音字母“M”和“航”字拼音字母“H”进行巧妙组合设计，用蓝色和黄色表现印刷及出版的特性。



中国煤航集团
ZHONGGUOMEIHANGJITUAN

02 包装设计

包装设计就是根据产品对包装的目的和要求，进行结构、造型、材料和视觉信息传达的专门设计。是在产品的包装物上按产品的特性，运用一定的文字设计、图形设计、色彩设计、编排设计等方法，以达到保护产品、美化产品、宣传产品，促进产品销售等目的的一种设计形式。如“感冒清热颗粒、水晶饼、象藏酒”等包装，设计前要先了解不同产品的包装材料，如“感冒清热颗粒、水晶饼”用纸板彩色印刷，“象藏酒”容器用陶瓷，外包装盒用硬纸板彩色印刷，再设计包装的造型及平面展开图。



感冒清热颗粒包装设计(企业采用)

设计说明：感冒清热颗粒包装设计通过把药品名称进行字体阴影处理，使阴影效果像感冒清热颗粒的特性效果一样，衬托出药品名称，体现药品的功能。包装盒整体色调为蓝色，体现健康、积极、明快。