



名师名校名校长书系

阅读的 审美之旅

上海市宜川一村幼儿园
“审美性”阅读课程的探索与实践

蒋文华 / 主编



“审美性”阅读注重挖掘阅读材料中包含的伦理、情感、意境等，致力于培养幼儿发现美、体验美和创造美的能力，对幼儿的观察力、表现力、创造力、审美能力等各方面都有促进作用，同时也有利于幼儿良好阅读素养的养成。



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS
WWW.NENUP.COM

东北师范大学出版社



名师名校名校长书系

阅读的 审美之旅

上海市宜川一村幼儿园
“审美性”阅读课程的探索与实践

蒋文华 / 主编

东北师范大学出版社
长 春

图书在版编目 (CIP) 数据

阅读的审美之旅: 上海市宜川一村幼儿园“审美性”阅读课程的探索与实践 / 蒋文华 主编. — 长春: 东北师范大学出版社, 2017.5

ISBN 978-7-5681-3122-3

I. ①阅… II. ①蒋… III. ①阅读课—教学研究—学前教育 IV. ①G613.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第132536号

□策划创意: 刘 鹏

□责任编辑: 王 静 石纯生 □封面设计: 姜 龙

□责任校对: 马海斯 刘彦妮 □责任印制: 张允豪

东北师范大学出版社出版发行

长春净月经济开发区金宝街 118 号 (邮政编码: 130117)

电话: 0431-84568033

网址: <http://www.nenup.com>

北京言之凿文化发展有限公司设计部制版

北京市华审彩色印刷厂印装

北京市大兴区西红门镇一村 (邮政编码: 100162)

2017年5月第1版 2017年5月第1版第1次印刷

幅面尺寸: 170mm × 240mm 印张: 7.25 字数: 116千

定价: 36.00元

编委会

主编：蒋文华

编委：朱丽丽 仲 露 陈冠峰

包 靓 李淋晶 丁晓燕

王文菁 吴文玲 孟晓蕾



序言

P R E F A C E

阅读对人的发展意义重大，它能潜移默化地影响人的一生。幼儿期是人一生的奠基阶段，人的许多品格、气质都在幼儿时期形成。《幼儿园教育指导纲要（试行）》明确提出要“引导幼儿接触优秀的儿童文学作品，使之感受语言的丰富和优美”。然而我们发现，当前幼儿园阅读相对缺乏对幼儿内在审美的陶冶，且当前幼儿园审美也出现了以下问题：其一，重阅读形式和认知技能，相对忽视幼儿审美意识的形成、审美情趣的培养及审美能力的陶冶鼓铸；其二，认为“审美性”课程是中小学的事，学前儿童年龄太小，和幼儿谈审美为时过早；其三，将“审美性”教育与艺术教育等同起来。基于以上考虑，我们踏上了幼儿园“审美性”阅读课程的审美之旅。

“审美性”阅读是针对只重视知识和技能习得的阅读形式提出来的，它关注阅读材料中所蕴含的审美因素，根据读者的审美心理、审美经验和兴趣爱好，挖掘审美元素，通过美的语言、美的方式，激发读者对审美的兴趣，品味和领悟阅读材料中蕴含丰富的内涵美及艺术表现美的阅读形式。“审美性”阅读关注阅读材料中的审美元素，注重挖掘其中包含的伦理、情感、意境等多方面审美因素，在阅读的审美之旅中致力于培养幼儿发现美、体验美和创造美的能力，对幼儿的观察力、表现力、创造力、审美能力等各方面都有促进作用，有助于培养幼儿良好的阅读素养。

本园在长达五年多的“审美性”阅读课程研究中，探索并建构了幼儿园“审美性”阅读的园本课程。“审美性”阅读是引导幼儿品味阅读材料的内涵美及表现美的阅读活动，通过美的语言和方式激发幼儿的审美兴趣，课程内容围绕童趣美、情感美、文化美、语言美四个元素展开。“审美性”阅读课程可以通过集体教学活动、个别化学习活动、环境创设、家园合作活动、社区合作活动等途径开展，以“自主阅读—集体阅读—表现、表达”的方式进行。“审

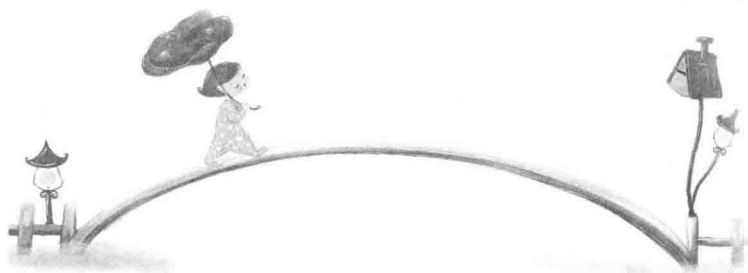


——上海市宜川一村幼儿园“审美性”阅读课程的探索与实践

“审美性”阅读课程研究形成了一套较为完整的课程研发机制，即“材料收集—集体活动—个别化与延伸—课程评价”。基于“审美性”阅读课程的研究，幼儿园形成了“审美性”阅读活动的资源包，构建了“审美性”阅读活动的实践模式，创新了“审美性”阅读活动的家庭指导策略。经过全体教师对幼儿“审美性”阅读课程的收集、梳理、实践、研讨、再实践的反复检验与研究，构建了我国幼儿“审美性”阅读课程的特色教育，并将其整理成册，形成了具有我国特色的园本教育方案。

蒋文华

二零一七年三月



目录

CONTENTS

第一章 引领

第一节 构思初衷：开启幼儿阅读的审美之旅	2
第二节 幼儿园“审美性”阅读课程的实践研究指导手册	2

第二章 起航

第一节 幼儿园“审美性”阅读课程目标	14
一、幼儿园“审美性”阅读课程的总目标	14
二、幼儿园“审美性”阅读课程各年龄段的目标	14
1. 小班“审美性”阅读课程目标	14
2. 中班“审美性”阅读课程目标	14
3. 大班“审美性”阅读课程目标	15
第二节 幼儿园“审美性”阅读课程实施	15
一、“审美性”阅读集体教学活动设计	15
1. 感受童趣美	15
小班活动《好饿的毛毛虫》	15

小班活动《贪吃的变色龙》	20
小班活动《我变小了》	22
中班活动《小蛇散步》	23
大班活动《点》	25
2. 体验情感美	27
小班活动《小小的早餐》	27
小班活动《昨天的太阳去哪儿了》	28
中班活动《做朋友吧》	30
中班活动《没有耳朵的兔子》	32
大班活动《逃家小兔》	34
大班活动《搬过来，搬过去》	35
大班活动《火焰》	37
大班活动《有些时候，我特别喜欢爸爸》	39
大班活动《再见》	48
3. 品读语言美	49
大班活动《七彩下雨天》	49
大班活动《小房子》	51
4. 传承文化美	52
大班活动《小石狮》	52
大班活动《泥将军》	55
大班活动《安的种子》	56
大班活动《虎头帽》	57
大班活动《团圆》	59
大班活动《奇妙的蛋》	60
二、“审美性”阅读个别化学习活动	62
三、“审美性”阅读环境创设活动	64
四、“审美性”阅读家园共育活动	66
五、“审美性”阅读社区合作活动	68

第三章 品味

第一节 幼儿园“审美性”阅读课程特色活动	70
一、“闹元宵”活动方案	70
二、“中华好诗词”活动方案	71
三、“快乐中秋节”活动方案	72
四、“故事小能手演讲团”活动方案	74
第二节 幼儿园“审美性”阅读课程精彩案例	75
“审美性”阅读课程的研究与探索	75
引导小班幼儿在阅读中体验美	
——以《好饿的毛毛虫》为例	80
印刻于阅读中的语言美	
——阅读活动《七彩下雨天》反思	84
在阅读中给予幼儿最美的情感	
——阅读活动《搬过来，搬过去》反思	86
让阅读中流淌文化韵味	
——大班阅读活动《小石狮》反思	89
与幼儿一起分享童真的美好	
——阅读活动《逃家小兔》反思	92
感受中国独特的文化美	
——大班阅读活动《神奇虎头帽》反思	95
给予小班孩子温馨的情感体验	
——小班阅读活动《小小的早餐》反思	97
中国传统文化绘本带给孩子的不同体验	
——大班阅读活动《泥将军》反思	99
在阅读中感受语言的魅力	
——大班阅读活动《小房子》反思	102



第一章

引领



第一节 构思初衷：开启幼儿阅读的审美之旅

阅读对人的发展意义重大，它能潜移默化地影响人的一生。幼儿时期是人生的奠基阶段，许多品格、气质都在幼儿时期形成。带领幼儿开启阅读的“审美”之旅旨在回归阅读的本质内涵，回应《3~6岁儿童学习与发展指南》中对阅读理解的相关审美要求。通过将审美活动深入到各种形式的阅读活动中，促进幼儿统整美感和阅读能力的发展。“审美性”阅读注重挖掘阅读材料中包含的伦理、情感、意境等，致力于培养幼儿发现美、体验美和创造美的能力，对幼儿观察力、表现力、创造力，以及审美能力等各方面都有促进作用，同时也有利于幼儿良好阅读素养的养成。

第二节 幼儿园“审美性”阅读课程的实践研究指导手册

一、手册概述

对审美阅读的研究起源于快乐阅读，经过长期的理论与实践研讨后，我们发现，“审美性”阅读活动在实施过程中所需要面对的群体不再仅仅是幼儿，而是以幼儿为核心，涵盖了家长、教师及社区等各方面力量的一个综合体。同时，活动的内容也不再局限于集体教学活动，而是涵盖了个别化学期活动、中国传统节日主题活动、阅读节活动，等等。为了便于更多的教师能够更快、更好地熟悉并有效开展“审美性”阅读活动，我们将近年来在活动中收获的点滴经验汇编成册，供大家参考。

二、指导要点

1. 集体教学活动

(1) 活动前,教师先根据“审美性”阅读的课程目标、各年龄段目标及审美元素进行绘本的投放,并根据幼儿的兴趣点进行汇总。

(2) 针对幼儿的兴趣点,再次围绕“审美性”阅读的课程目标、各年龄段目标及审美元素对绘本进一步地解读与剖析,选定适宜的审美元素及价值点。

(3) 根据选定的审美元素,进行个人教案设计或集体研讨设计,选择合适的教学模式(一课时、多课时、同课异构、一内容四活动等)。

(4) 开展“审美性”阅读实践活动,通过集体研课磨课的方式,确定活动模式、活动内容。

(5) 在开展集体教学活动后对本次活动中出现的亮点、不足进行总结反思与调整。

附:反思与调整表

“‘审美性’阅读活动”之集体活动实践反馈表

姓名:	时间: 2014.10	班级:
活动名称:		
审美元素:		
活动目标:		
活动准备:		
活动重点:		
活动难点:		
活动过程:		
活动重难点落实情况:		
活动存在的问题、困惑或需调整的地方:		
调整教案:		
活动目标:		
活动准备:		
活动重点:		
活动难点:		
活动过程:		

附：日常反馈表

宜川一村幼儿园审美阅读课程实施情况月反馈

(月 日— 日)

填表人：

班级:

时间	内容	目标	审美元素	内容选择是否适宜	反馈
					(审美元素是否合适? 目标是否適切? 环节设计是否能达成预设目标? 活动后有何建议?)

(7) 教师也可以将日常生活中发现的优秀绘本向大家做推荐,说明绘本的审美元素及价值点,经过集体审议后再做进一步的考虑。

附：推荐汇总表

“‘审美性’阅读活动”实践活动推荐汇总表

序号	活动名称	票数	总票数	选中内容
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

2. 个别化学习活动

(1) 将集体教学活动中可以延伸继续开展的内容投放进个别化学习活动中,创设相适应的审美环境,供幼儿在其中进行自主学习。

(2) 个别绘本中可能会存在多种审美元素,教师在选择集体教学活动中可能将部分审美元素排除在了集体教学活动之外,但排除在外的审美元素并非毫无价值,因此,可以根据这些审美元素内容,创设相适应的个别化学习活动环境。

(3) 教师在观察指导的过程中,不再以幼儿认知的多少与技能的熟练程度为重,而是以幼儿在活动中的体验、感受、表达“美”为重。

图1为幼儿进行个别化学习活动。



图1 个别化学习活动

附：个别化学习活动策划表

个别化学习活动策划表

内容	材料	观察重点

3. 阅读节活动

(1) 幼儿园每年会在“世界阅读日”当月,开展为期一个月的全国性阅读节活动。

(2) 阅读节活动的内容既要注意分年龄段开展,还要考虑家园共育、社区资源整合等。

附：阅读节活动方案

××××学年第×学期“××阅读节”活动方案

一、活动背景

阅读，是成长的基石；阅读，是精彩人生的开始。为了进一步推进阅读活动在幼儿园以及每个家庭的深入、持之以恒地开展，也为了更扎实地推进园本课程的建设，凸显我园“审美性”阅读的园本特色，养成爱阅读的好习惯，我园将开展“阅读节”系列活动。

二、活动目的

(1) 营造浓厚的阅读氛围，体现我国的“审美阅读”特色。

(2) 在阅读中享受快乐。感受阅读中的文化美、语言美、情感美、童趣美，养成良好的阅读习惯。

(3) 鼓励家长积极参与阅读，增强家长对早期阅读重要性的认识，鼓励家长积极参与阅读活动，能关注家庭阅读环境的创设，家园共育，培养幼儿阅读的兴趣，提高幼儿阅读能力。

三、活动时间

××××年××月××日—××月××日

四、活动过程

(一) 宣传发动阶段(××月××日—××月××日)

(1) 活动总负责：制订方案、研讨方案、确定方案。(××月××日)

(2) 制作横幅与海报。横幅内容：大标题——“书香为伴，快乐成长”，小标题“××××幼儿园阅读节”。(××月××日)

设计“××阅读节”海报向家长进行宣传。(××月××日)

(3) 每班创设“阅读节”的环境，拟订一句口号。

(4) 幼儿成立“故事演讲团”(每班2人)。

(二) 具体实施阶段(××月××日—××月××日)

1. “宜一阅读节”开幕式活动(××月××日下午3:00)

具体内容：

(1) 一起分享各班的阅读口号。

(2) 中、大班各派出一名代表介绍自己喜欢的书籍，向大家讲述故事的精彩部分。

(3) 小班幼儿每班朗诵两首古诗。

2. “我是故事小能手”故事比赛(××月××日)

形式:

(1) 首先班级进行故事比赛。

(2) 每班选出两名幼儿参加本园的故事演讲比赛。

3. 阅读教学活动、家庭故事表演展示(××月××日)

活动形式: 结合家长开放日活动, 各班进行一节阅读教学活动课, 同时每班请家长和孩子一起进行故事表演(2~3个)。

4. “故事演讲团”(××月××日—××月××日)

形式: 午餐前10分钟, 每班派两名幼儿到其他班级进行故事演讲。

××月××日:

总园:

小一班到中一班, 中一班到大一班, 大一班到小一班。

小二班到中二班, 中二班到大二班, 大二班到小二班。

分园:

小三班到中三班, 中三班到大三班, 大三班到小三班。

小四班到中四班, 中四班到大四班, 大四班到小四班。

小班到中班, 中班到大班, 大班到小班。

××月××日:

总园:

小一班到大一班, 中一班到小一班, 大一班到中一班。

小二班到大二班, 中二班到小二班, 大二班到中二班。

分园:

小三班到大三班, 中三班到小三班, 大三班到中三班。

小四班到大四班, 中四班到小四班, 大四班到中四班。

小班到大班, 中班到小班, 大班到中班。

5. 好书交换活动(××月××日上午10:30)

形式: 以级组为单位, 进行好书交换活动。

6. 书香画报展示(××月××日—27日)

活动宗旨: 让家长在亲子阅读过程中记录孩子的点滴进步, 摘录孩子喜欢的词语, 写下孩子欣赏的语句, 产生自己独特的感悟……将这些都记录在“书

香画报”上，通过展出与大家分享亲子“悦读”的快乐。

（班级进行展示，每班选出一幅画报展示在幼儿园的橱窗里。）

7. 参与××幼儿绘本朗读比赛活动（××月下旬—××月）

具体安排：此类活动将依据具体比赛流程开展。前期，我园将分级组（年龄段）进行交流，邀请家委会成员加入评委队伍，全国参与。中期，将由专人负责参赛的各项事宜。后期，将组织获奖或参赛幼儿在园内进行展示。以此来全面扩大审美性阅读的影响面。

三、成果收集阶段（××月）

1. 上交活动总计划、总反馈

2. 各班上交材料

- （1）“书香画报展示”环境照片1张。
- （2）好书交换现场照片2张，视频片段。
- （3）“我是故事小能手”比赛照片。
- （4）“故事演讲团”照片5张，视频片段。
- （5）家长开放日活动照片5张，视频片段。
- （6）阅读节开幕式照片5张，视频片段。

3. 版面展示（×××负责）

由总、分园乐学社成员将活动内容制作成版面张贴在幼儿园门口的宣传栏中。

4. 节庆活动

营造中国传统节日氛围，传承中国文化渊源，使幼儿在阅读过程中能感受中国博大精深的文化美——“审美性”阅读活动四要素之一。

（1）每逢中国传统佳节，我们都会组织开展与之相适应的节庆活动，旨在让幼儿感受中国传统文化的“美”，中国传统佳节的节日气氛。

（2）根据中国传统佳节的含义及特定活动，开展与之相适应的节庆活动。

附：幼儿园节庆活动计划

××××幼儿园××××学年第×学期“闹元宵”活动计划

活动安排：全国进行。

活动时间：3月5日。

活动目标：

（1）知道阴历正月十五是元宵节，简单了解元宵节的来历。