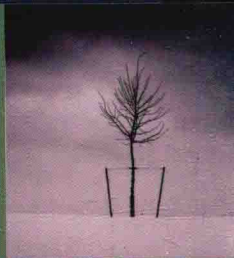
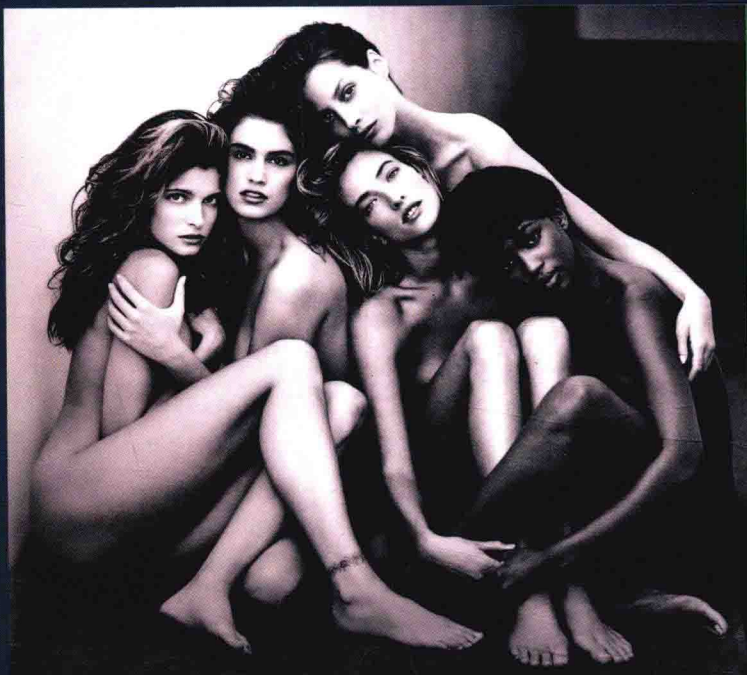


D I G I T A L

高等院校摄影摄像精品教材

# 摄影专题 分类详解

编著 林路



D I G I T A L

高等院校摄影摄像精品教材

# 摄影专题 分类详解

编著 © 林路

上海人民美術出版社

---

## 图书在版编目 (CIP) 数据

摄影专题分类详解 / 林路编著. — 上海 : 上海人民美术出版社, 2017.5

高等院校摄影摄像精品教材

ISBN 978-7-5586-0262-7

I. ①广… II. ①胡… III. 广告学—高等学校—教材  
IV. ② F713.80

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 042421 号

---

高等院校摄影摄像精品教材

## 摄影专题分类详解

编 者 : 林 路

设 计 : 施韧鸣 黄婕瑾

责任编辑 : 张 璎

技术编辑 : 季 卫

出版发行 : 上海人民美術出版社

上海长乐路 672 弄 33 号

邮编 : 200040 电话 : 021-54044520

网 址 : [www.shrmms.com](http://www.shrmms.com)

印 刷 : 上海丽佳制版印刷有限公司

开 本 : 787×1092 1/16 7.75 印张

版 次 : 2017 年 5 月第 1 版

印 次 : 2017 年 5 月第 1 次

印 数 : 0001—2500

书 号 : ISBN 978-7-5586-0262-7

定 价 : 46.00 元

# 目录

## 第一章：摄影专题概述

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 一、摄影专题与专题摄影 .....     | 6  |
| 1. 一些基本概念 .....       | 6  |
| 2. 专题摄影的表现 .....      | 7  |
| 3. 专题摄影与文字 .....      | 7  |
| 二、专题摄影的策划、编辑与传播 ..... | 10 |
| 1. 专题摄影的策划 .....      | 10 |
| 2. 专题摄影的编辑 .....      | 11 |
| 3. 专题摄影的传播 .....      | 12 |
| 三、摄影专题与类型学 .....      | 16 |
| 1. 贝歇夫妇和类型学 .....     | 16 |
| 2. 类型学摄影的价值观 .....    | 17 |
| 3. 类型学的当代延伸 .....     | 19 |
| 四、摄影专题与观念摄影 .....     | 21 |
| 1. 当代观念艺术 .....       | 21 |
| 2. 观念摄影的当代性 .....     | 22 |
| 3. 观念摄影的定义 .....      | 23 |

## 第二章：新闻摄影专题

|                    |    |
|--------------------|----|
| 一、新闻摄影与纪实摄影 .....  | 28 |
| 1. 新闻摄影的特征 .....   | 28 |
| 2. 新闻与纪实的现场性 ..... | 29 |
| 3. 新闻与纪实的关联 .....  | 30 |
| 二、新闻摄影的突发与预想 ..... | 33 |
| 1. 关于突发性的话题 .....  | 33 |

|                    |    |
|--------------------|----|
| 2. 突发与预知的关系 .....  | 34 |
| 3. 新闻摄影的多样性 .....  | 36 |
| 三、新闻摄影的摆拍与抓拍 ..... | 37 |
| 1. 什么是抓与摆 .....    | 37 |
| 2. 抓与摆的区别 .....    | 39 |
| 3. 客观看待抓与摆 .....   | 40 |
| 四、决定性与非决定性瞬间 ..... | 41 |
| 1. 认识高潮点 .....     | 41 |
| 2. 决定性的瞬间 .....    | 42 |
| 3. 非决定性的瞬间 .....   | 43 |
| 五、新闻摄影的目击手法 .....  | 47 |
| 1. 远距离抓拍 .....     | 47 |
| 2. 近距离“袭击” .....   | 48 |
| 3. 攻其不备和声东击西 ..... | 49 |

## 第三章：风景摄影专题

|                   |    |
|-------------------|----|
| 一、唯美与禅宗 .....     | 54 |
| 1. 东西方差异 .....    | 54 |
| 2. 禅宗的引入 .....    | 55 |
| 3. 禅宗的价值 .....    | 56 |
| 二、新色彩与新地形 .....   | 58 |
| 1. 新色彩风景的缘起 ..... | 58 |
| 2. 新地形风景的特征 ..... | 60 |
| 三、自然与环保 .....     | 61 |
| 1. 寻找自然纯净 .....   | 61 |

|                 |    |
|-----------------|----|
| 2. 介入环境保护 ..... | 63 |
|-----------------|----|

|                 |    |
|-----------------|----|
| 3. 在崇高的背后 ..... | 64 |
|-----------------|----|

|               |    |
|---------------|----|
| 四、技术与技巧 ..... | 66 |
|---------------|----|

|                  |    |
|------------------|----|
| 1. 风景摄影的光线 ..... | 66 |
|------------------|----|

|                  |    |
|------------------|----|
| 2. 自然气候与气象 ..... | 67 |
|------------------|----|

|                  |    |
|------------------|----|
| 3. 面对平淡的光线 ..... | 68 |
|------------------|----|

|                  |    |
|------------------|----|
| 4. 引导观众的视线 ..... | 70 |
|------------------|----|

## 第四章：人像摄影专题

|               |    |
|---------------|----|
| 一、名人与百姓 ..... | 74 |
|---------------|----|

|                 |    |
|-----------------|----|
| 1. 人像摄影概说 ..... | 74 |
|-----------------|----|

|                    |    |
|--------------------|----|
| 2. 从被摄者看名人摄影 ..... | 75 |
|--------------------|----|

|                    |    |
|--------------------|----|
| 3. 从摄影家看名人摄影 ..... | 77 |
|--------------------|----|

|                 |    |
|-----------------|----|
| 4. 普通人像拍摄 ..... | 79 |
|-----------------|----|

|               |    |
|---------------|----|
| 二、日常与魅态 ..... | 80 |
|---------------|----|

|                  |    |
|------------------|----|
| 1. 日常生活中出新 ..... | 80 |
|------------------|----|

|                  |    |
|------------------|----|
| 2. 儿童与老人摄影 ..... | 82 |
|------------------|----|

|                    |    |
|--------------------|----|
| 3. 魅态摄影的拍摄步骤 ..... | 83 |
|--------------------|----|

|                  |    |
|------------------|----|
| 4. 魅态摄影的场景 ..... | 85 |
|------------------|----|

|               |    |
|---------------|----|
| 三、经典与创意 ..... | 86 |
|---------------|----|

|                 |    |
|-----------------|----|
| 1. 经典人像摄影 ..... | 86 |
|-----------------|----|

|                   |    |
|-------------------|----|
| 2. 反传统的创意人像 ..... | 88 |
|-------------------|----|

|                  |    |
|------------------|----|
| 3. 创意人像的构成 ..... | 89 |
|------------------|----|

|               |    |
|---------------|----|
| 四、个体与群像 ..... | 91 |
|---------------|----|

|                 |    |
|-----------------|----|
| 1. 群像摄影概说 ..... | 91 |
|-----------------|----|

|                   |    |
|-------------------|----|
| 2. 群像拍摄的小技巧 ..... | 93 |
|-------------------|----|

|                  |    |
|------------------|----|
| 3. 群像摄影的要点 ..... | 94 |
|------------------|----|

## 第五章：小品摄影专题

|                |    |
|----------------|----|
| 一、小品摄影概说 ..... | 98 |
|----------------|----|

|                |    |
|----------------|----|
| 1. 静物与小品 ..... | 98 |
|----------------|----|

|                  |    |
|------------------|----|
| 2. 关于小品的品位 ..... | 99 |
|------------------|----|

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 3. 基本分类方式 ..... | 100 |
|-----------------|-----|

|               |     |
|---------------|-----|
| 4. 审美特征 ..... | 102 |
|---------------|-----|

|                |     |
|----------------|-----|
| 二、小品摄影技巧 ..... | 103 |
|----------------|-----|

|                |     |
|----------------|-----|
| 1. 透明体拍摄 ..... | 103 |
|----------------|-----|

|                |     |
|----------------|-----|
| 2. 反光体拍摄 ..... | 105 |
|----------------|-----|

|                |     |
|----------------|-----|
| 3. 粗面体拍摄 ..... | 106 |
|----------------|-----|

|                |     |
|----------------|-----|
| 三、花卉小品摄影 ..... | 108 |
|----------------|-----|

|                  |     |
|------------------|-----|
| 1. 花卉与微距摄影 ..... | 108 |
|------------------|-----|

|                |     |
|----------------|-----|
| 2. 光线的处理 ..... | 110 |
|----------------|-----|

|                |     |
|----------------|-----|
| 3. 简洁的力量 ..... | 111 |
|----------------|-----|

|               |     |
|---------------|-----|
| 4. 特殊技巧 ..... | 113 |
|---------------|-----|

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 四、小品的分类构思 ..... | 115 |
|-----------------|-----|

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 1. 哲理小品摄影 ..... | 115 |
|-----------------|-----|

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 2. 幽默小品摄影 ..... | 116 |
|-----------------|-----|

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 3. 抽象小品摄影 ..... | 120 |
|-----------------|-----|

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 4. 画意小品摄影 ..... | 121 |
|-----------------|-----|

D I G I T A L

高等院校摄影摄像精品教材

# 摄影专题 分类详解

编著 © 林路

上海人民美术出版社

# 目 录

## 第一章：摄影专题概述

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 一、摄影专题与专题摄影 .....     | 6  |
| 1. 一些基本概念 .....       | 6  |
| 2. 专题摄影的表现 .....      | 7  |
| 3. 专题摄影与文字 .....      | 7  |
| 二、专题摄影的策划、编辑与传播 ..... | 10 |
| 1. 专题摄影的策划 .....      | 10 |
| 2. 专题摄影的编辑 .....      | 11 |
| 3. 专题摄影的传播 .....      | 12 |
| 三、摄影专题与类型学 .....      | 16 |
| 1. 贝歇夫妇和类型学 .....     | 16 |
| 2. 类型学摄影的价值观 .....    | 17 |
| 3. 类型学的当代延伸 .....     | 19 |
| 四、摄影专题与观念摄影 .....     | 21 |
| 1. 当代观念艺术 .....       | 21 |
| 2. 观念摄影的当代性 .....     | 22 |
| 3. 观念摄影的定义 .....      | 23 |

## 第二章：新闻摄影专题

|                    |    |
|--------------------|----|
| 一、新闻摄影与纪实摄影 .....  | 28 |
| 1. 新闻摄影的特征 .....   | 28 |
| 2. 新闻与纪实的现场性 ..... | 29 |
| 3. 新闻与纪实的关联 .....  | 30 |
| 二、新闻摄影的突发与预想 ..... | 33 |
| 1. 关于突发性的话题 .....  | 33 |

|                    |    |
|--------------------|----|
| 2. 突发与预知的关系 .....  | 34 |
| 3. 新闻摄影的多样性 .....  | 36 |
| 三、新闻摄影的摆拍与抓拍 ..... | 37 |
| 1. 什么是抓与摆 .....    | 37 |
| 2. 抓与摆的区别 .....    | 39 |
| 3. 客观看待抓与摆 .....   | 40 |
| 四、决定性与非决定性瞬间 ..... | 41 |
| 1. 认识高潮点 .....     | 41 |
| 2. 决定性的瞬间 .....    | 42 |
| 3. 非决定性的瞬间 .....   | 43 |
| 五、新闻摄影的目击手法 .....  | 47 |
| 1. 远距离抓拍 .....     | 47 |
| 2. 近距离“袭击” .....   | 48 |
| 3. 攻其不备和声东击西 ..... | 49 |

## 第三章：风景摄影专题

|                   |    |
|-------------------|----|
| 一、唯美与禅宗 .....     | 54 |
| 1. 东西方差异 .....    | 54 |
| 2. 禅宗的引入 .....    | 55 |
| 3. 禅宗的价值 .....    | 56 |
| 二、新色彩与新地形 .....   | 58 |
| 1. 新色彩风景的缘起 ..... | 58 |
| 2. 新地形风景的特征 ..... | 60 |
| 三、自然与环保 .....     | 61 |
| 1. 寻找自然纯净 .....   | 61 |

|                  |    |
|------------------|----|
| 2. 介入环境保护 .....  | 63 |
| 3. 在崇高的背后 .....  | 64 |
| 四、技术与技巧 .....    | 66 |
| 1. 风景摄影的光线 ..... | 66 |
| 2. 自然气候与气象 ..... | 67 |
| 3. 面对平淡的光线 ..... | 68 |
| 4. 引导观众的视线 ..... | 70 |

#### 第四章：人像摄影专题

|                    |    |
|--------------------|----|
| 一、名人与百姓 .....      | 74 |
| 1. 人像摄影概说 .....    | 74 |
| 2. 从被摄者看名人摄影 ..... | 75 |
| 3. 从摄影家看名人摄影 ..... | 77 |
| 4. 普通人像拍摄 .....    | 79 |
| 二、日常与魅态 .....      | 80 |
| 1. 日常生活中出新 .....   | 80 |
| 2. 儿童与老人摄影 .....   | 82 |
| 3. 魅态摄影的拍摄步骤 ..... | 83 |
| 4. 魅态摄影的场景 .....   | 85 |
| 三、经典与创意 .....      | 86 |
| 1. 经典人像摄影 .....    | 86 |
| 2. 反传统的创意人像 .....  | 88 |
| 3. 创意人像的构成 .....   | 89 |
| 四、个体与群像 .....      | 91 |
| 1. 群像摄影概说 .....    | 91 |

|                   |    |
|-------------------|----|
| 2. 群像拍摄的小技巧 ..... | 93 |
| 3. 群像摄影的要点 .....  | 94 |

#### 第五章：小品摄影专题

|                  |     |
|------------------|-----|
| 一、小品摄影概说 .....   | 98  |
| 1. 静物与小品 .....   | 98  |
| 2. 关于小品的品位 ..... | 99  |
| 3. 基本分类方式 .....  | 100 |
| 4. 审美特征 .....    | 102 |
| 二、小品摄影技巧 .....   | 103 |
| 1. 透明体拍摄 .....   | 103 |
| 2. 反光体拍摄 .....   | 105 |
| 3. 粗面体拍摄 .....   | 106 |
| 三、花卉小品摄影 .....   | 108 |
| 1. 花卉与微距摄影 ..... | 108 |
| 2. 光线的处理 .....   | 110 |
| 3. 简洁的力量 .....   | 111 |
| 4. 特殊技巧 .....    | 113 |
| 四、小品的分类构思 .....  | 115 |
| 1. 哲理小品摄影 .....  | 115 |
| 2. 幽默小品摄影 .....  | 116 |
| 3. 抽象小品摄影 .....  | 120 |
| 4. 画意小品摄影 .....  | 121 |



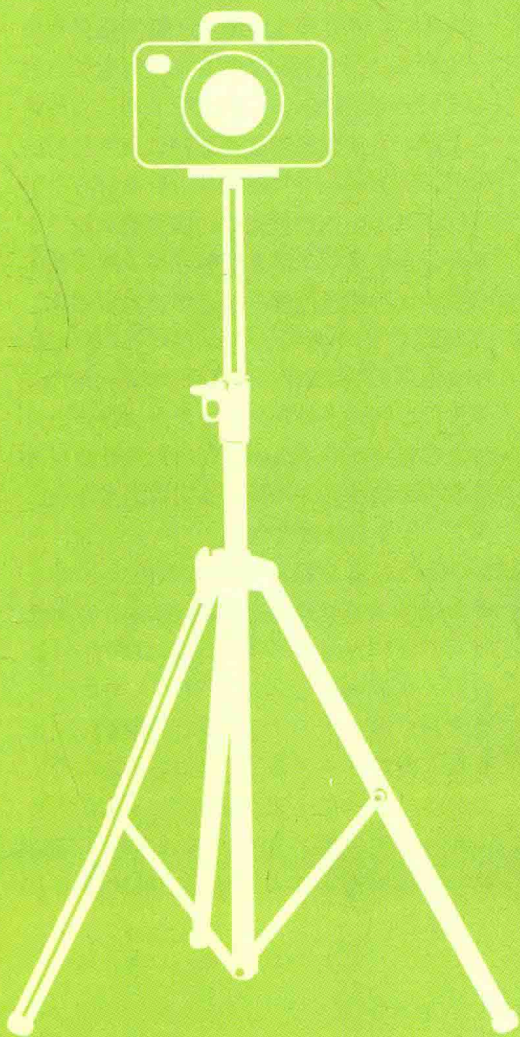
全书以分类的方式,展开各类摄影专题的表现手法的特征,包括新闻专题、风景专题、人像专题、小品专题等。但是在展开各个门类的专题摄影之前,本书还以一个章节对摄影专题和专题摄影的区别进行了较为详细的论述。因为这也是当代摄影分类中最容易引起歧义的一个部分。摄影专题一般是指按照不同的拍摄对象所展开的专题组合方式的呈现,比如书中后面详细展开的新闻、风景、人像,甚至小品等摄影专题,因其面对的对象不同,所产生的各种差异以及应对的方式也不同。而专题摄影,一般是和纪实摄影密切相关的一种类型,是摄影人针对社会问题、社会现象、社会族群或任何具备典型意义的社会存在形态,以摄影为表现手段,以观照、揭示或批判拍摄对象的某种内在特质所展开的,以表现某个主题为目的的深入调查。在这个话题中,我们还引入了类型学和观念摄影这样一些和专题摄影相关的论述,以便更好地理解专题摄影和一般的摄影专题之间的差异,从而对拍摄带来有效的引导。

至于各个不同类别的摄影专题的展开,全书选择了比较松散的论述手段,目的在于帮助摄影人更快地进入每一个专题的拍摄空间,了解其特殊性和灵活性,避免过于教条的框架束缚拍摄者的思维。所以在这样的基础上,我们还引入了大量国外优秀摄影家的创作体验,通过各种创意性的手段引导摄影人举一反三,融会贯通。比如在新闻摄影中,我们通过实例厘清新闻摄影与纪实摄影的差别,并且介绍一些非常实用的抓拍手法;在风景摄影中,我们力图通过一些观念化的风景摄影概念转换成对当下风景摄影过于单调的冲击,在简化拍摄技术手段的前提下增加风景摄影多元化的可能;而在人像摄影中,试图涉及各种类型的人物和各种人像摄影的表现手法,从不同的角度切入人像摄影的多样性,使其交错成型;至于小品与静物摄影,则是当下摄影题材中崛起的“新秀”,如何把握商业性的小品静物摄影和日常生活中的小品静物摄影,是书中关注的重点之一,从而试图激发更多对小品静物摄影的热情……

实际上,摄影专题的分类还有不少,但是在本书所列举的这些分类的基础上,能够融会贯通拓展开来,那么,即便是面对新的摄影对象,也不会手足无措。或者说,摄影题材的分类是难以穷尽的,但是基本的要诀掌握了,在以后的实践中自然无往不利——这是本书的终极目标所在。

## 一 摄影专题概述

这一章从整体的思考空间，厘清一个重要的问题，这就是摄影专题和专题摄影的区别。同时，在强调了专题摄影的策划、拍摄、编辑和传播的基础上，结合一些摄影史上的重要流派如类型学等进行解读，并且将当代观念摄影也作为一个背景进行分析。



目的 —— 了解摄影专题和专题摄影的区别，同时对类型学和观念摄影也做一些相关的理解。

重点 —— 强调专题摄影在所有摄影类型中的特殊性，把握其基本特性和创作要点。

课时 —— 8课时

# 一、摄影专题与专题摄影

## 1. 一些基本概念

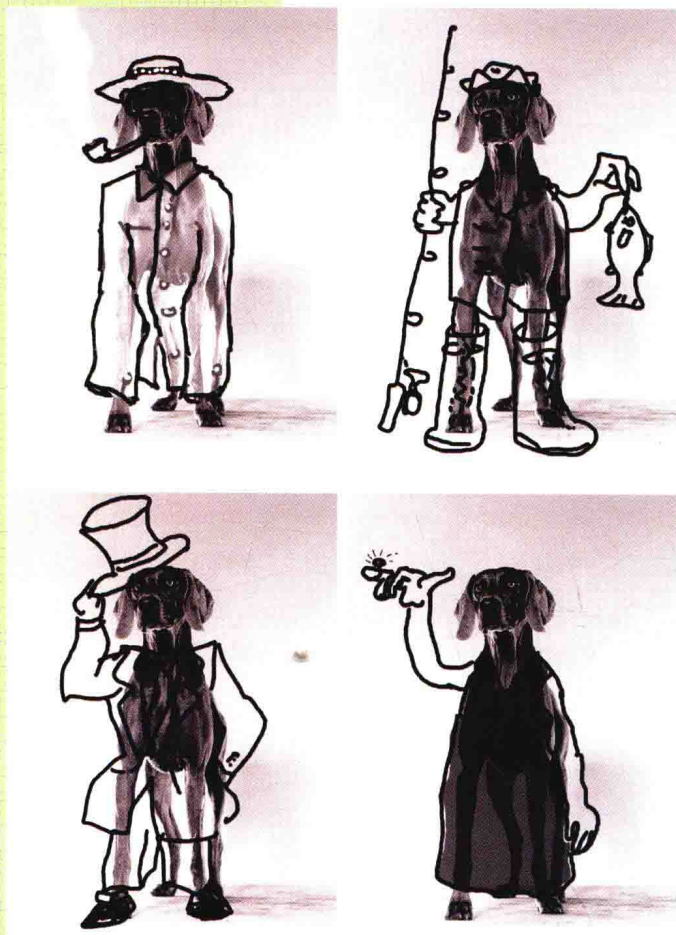
在全面展开各个摄影专题的论述之前，必须先将一些相关的话题做一些梳理，尤其是摄影专题和专题摄影之间的关系。

说到摄影专题，一般是指按照不同的拍摄对象所展开的专题组合方式的呈现，比如书中后面详细展开的新闻、风景、人像，甚至小品等摄影专题，因其面对的对象不同，所产生的各种差异以及应对的方式也不同。而专题摄影，一般是和纪实摄影密切相关的一种类型。相对而言，要比一般的专题表现手法在完整性和主题的深度上有更高的要求，这也是相对我们一般拍摄的组照而言的。具体来说，专题摄影是指摄影人针对社会问题、社会现象、社会族群或任何具备典型意义的社会存在形态，以摄影为表现手段，以观照、揭示或批判拍摄对象的某种内在特质所展开的以表现某个主题为目的的深入调查，它以具备逻辑性的叙事结构，展现观察对象在一个相对完整的时空阶段中较多侧面和层次的发展变化，通常至少由20张以上的照片组成，拍摄时间可长可短，有的摄影人甚至穷尽毕生的精力

才完成一个具有难以超越高度的专题摄影作品，最终留存一个对该类事物具备标本意义和史料价值的影像文本。

所以，专题摄影在取材上特别倾向于对现实的关注，同时意味着对拍摄对象的研究和了解必须十分深入，要做充分而详实的案头工作，从而奔着专题摄影的社会价值的深度开发而去的。有可能的话，可以随着拍摄进程，列出一个拍摄提纲，这个提纲越详细越好。正如美国著名摄影师亚瑟·罗斯戴尔所说：“当你选择一个城市作为报道对象，你完蛋了；当你选择一个社区作为报道对象，你很困难；当你选择一个街道作为报道对象，你可以办到；当你选择一个家庭作为报道对象，你容易多了；当你选择一个人作为报道对象，你成功了。”从小的切口进入，久而久之，深度自然就有了。

此外，专题摄影对现实的关注，对人类命运的关注，主要是以人的活动为场景所展开，但是这并非意味着专题摄影只能拍摄人。其实专题摄影在关注人类命运的深度和广度上，有着非常多的可能性。比如和人类命运相关的自然环境，能够揭示人的精神活动的小品静物等等，只要能够达到一定的深度，具有一定的数量并且完整地显现拍摄者的主题呈现，就能称之为专题摄影。



美国摄影家魏格曼以狗为专题的摄影系列

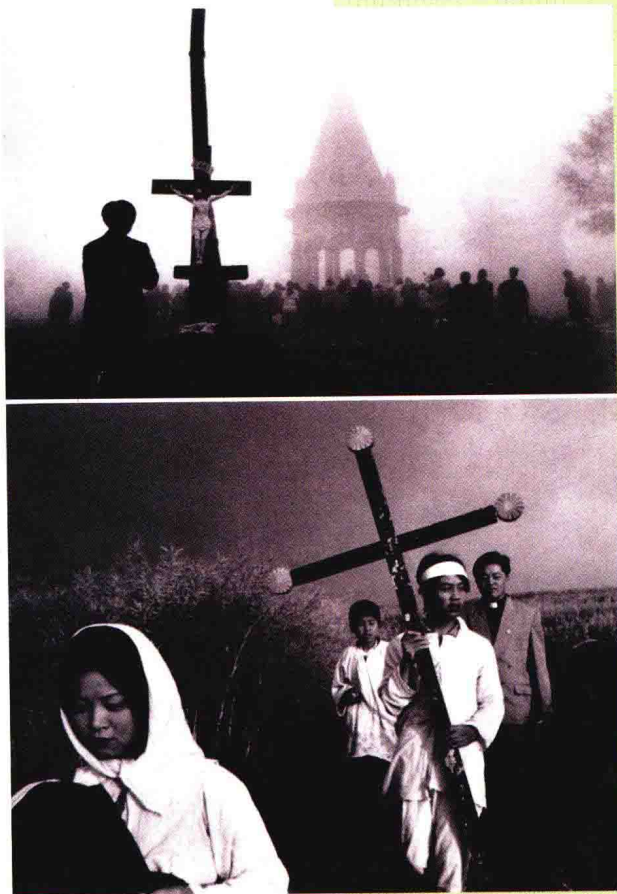
## 2. 专题摄影的表现

专题摄影很讲究展开的方式，因其是从早期的《生活》杂志等图片报道故事演变而来的专题摄影，所以，从传统的意义上说，如何讲好故事成为重要的手段。讲故事的方式可以采用单线或复线，也可以采用递进或并列，也可以几种形式穿插。无论哪一种，需要注意的是整体的节奏感和协调性，以及适应不同时代人们对图像的阅读要求。一个优秀的摄影师善于把握视觉节奏，从而吸引“看”故事的人进入你的深度空间。正如1971年，在耶鲁大学举行的一次摄影研讨会上，罗伯特·弗兰克对沃克·伊文斯说：“我在三个地方试着拍摄，冲洗了胶卷并印出了小样——纽约的印了五十张、南部的五十张、加利福尼亚的五十张。印制小样时我就看着它们，不做任何挑选，只是看着，然后发现一些场景不断出现，像自动投币式电唱机、汽车或国旗，因此这些景象的重要性就显现出来，然后我返回去重新拍摄，并继续新的旅行，去底特律。回到纽约后便把我喜欢的照片全部放大了出来，可能有两百张吧，全部贴在墙上。剔掉那些我不喜欢的，然后，我又把剩下的分成三部分，一部分是有国旗的，另外两部分分别是没有人的和有人的。”即使一个并没有完全看懂弗兰克《美国人》这本影册寓意的人，也能被画面所吸引，领略到照片与照片之间那种严谨一致的上下文关系和内在的韵律。

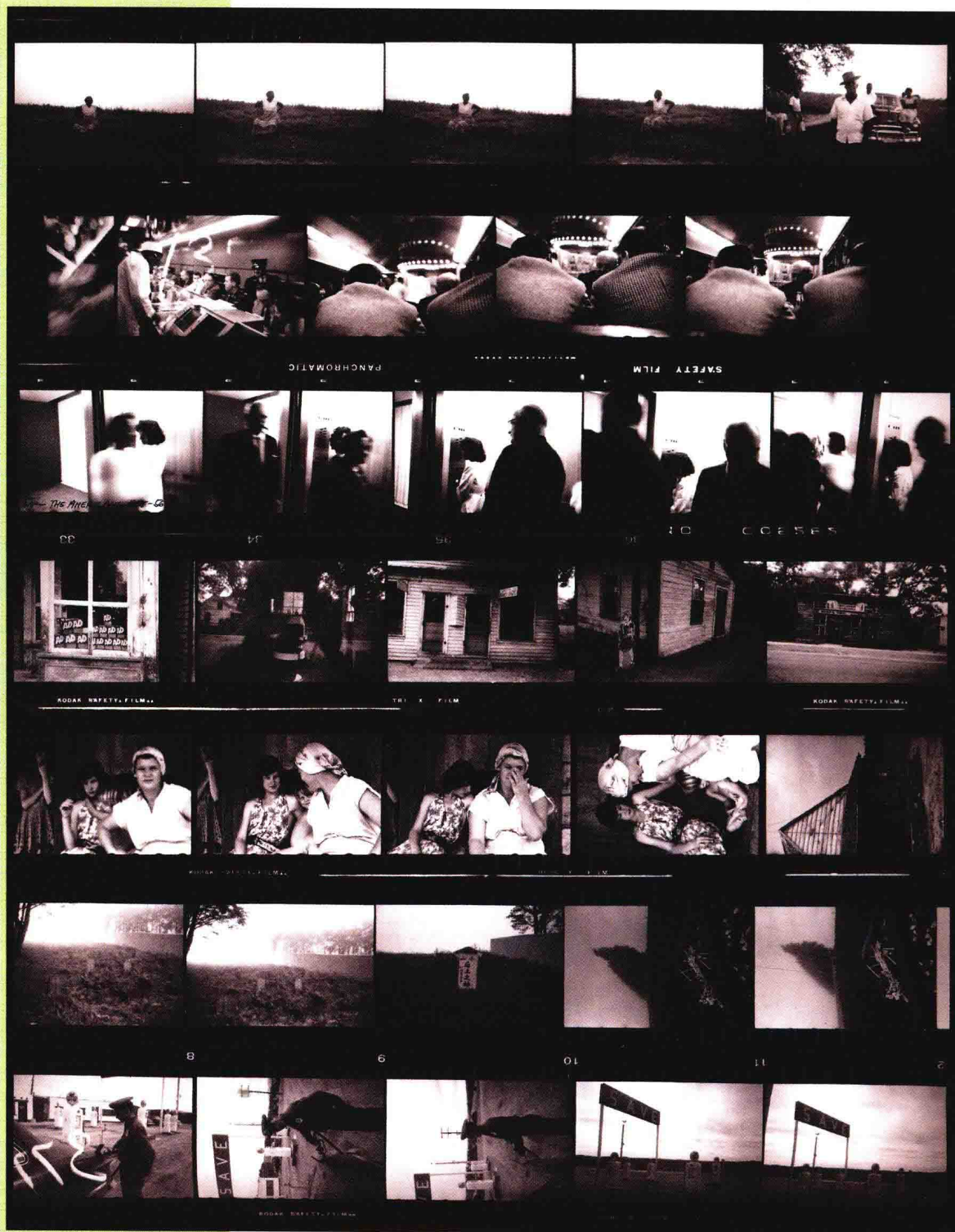
当然，展开方式的最终呈现，还需要好的编辑过程，这也是中国摄影人做得最为薄弱的环节。好的编辑应当充分地了解专题最后的呈现是出于何种目的，并且对如何实现这个目标有非常清晰而具体的想法。否则，照片本身所蕴含的魅力很可能因为失当的编辑而大打折扣，甚至走向反面。同时，好的编辑毫无疑问能够弥补照片的某些先天不足，也就是说，能从拍摄者自身未能发现的画面中梳理出新的线索，整合成新的可能。编辑过程就是给选出来的照片一个秩序，这个秩序就是编辑为照片建立起来的王国，逻辑、结构、节奏都在其中显现——最重要的是，价值观在其中显现。但是，整个过程看起来非常自然，就像照片本身就是那样，而不是被强迫成那样的。关于编辑的问题，后面的章节中还会有具体的论述，可作为参考。

## 3. 专题摄影与文字

专题摄影还离不开文字：这是专题摄影和其他一些非纪实性的摄影专题最大的不同所在。面对现实生活，图文结合已经被证明是最佳传播方式。许多摄影师同时也是才华横溢的文字好手，也许因为摄影本身就蕴藏着诗性，摄影与史料、与诗歌、与散文小说的结合越来越多见。同时，也有一些摄影作品只有极少的文字，甚至除了标题和简要的总括性文章之外，图片本身不配文字，这当然是在充分信

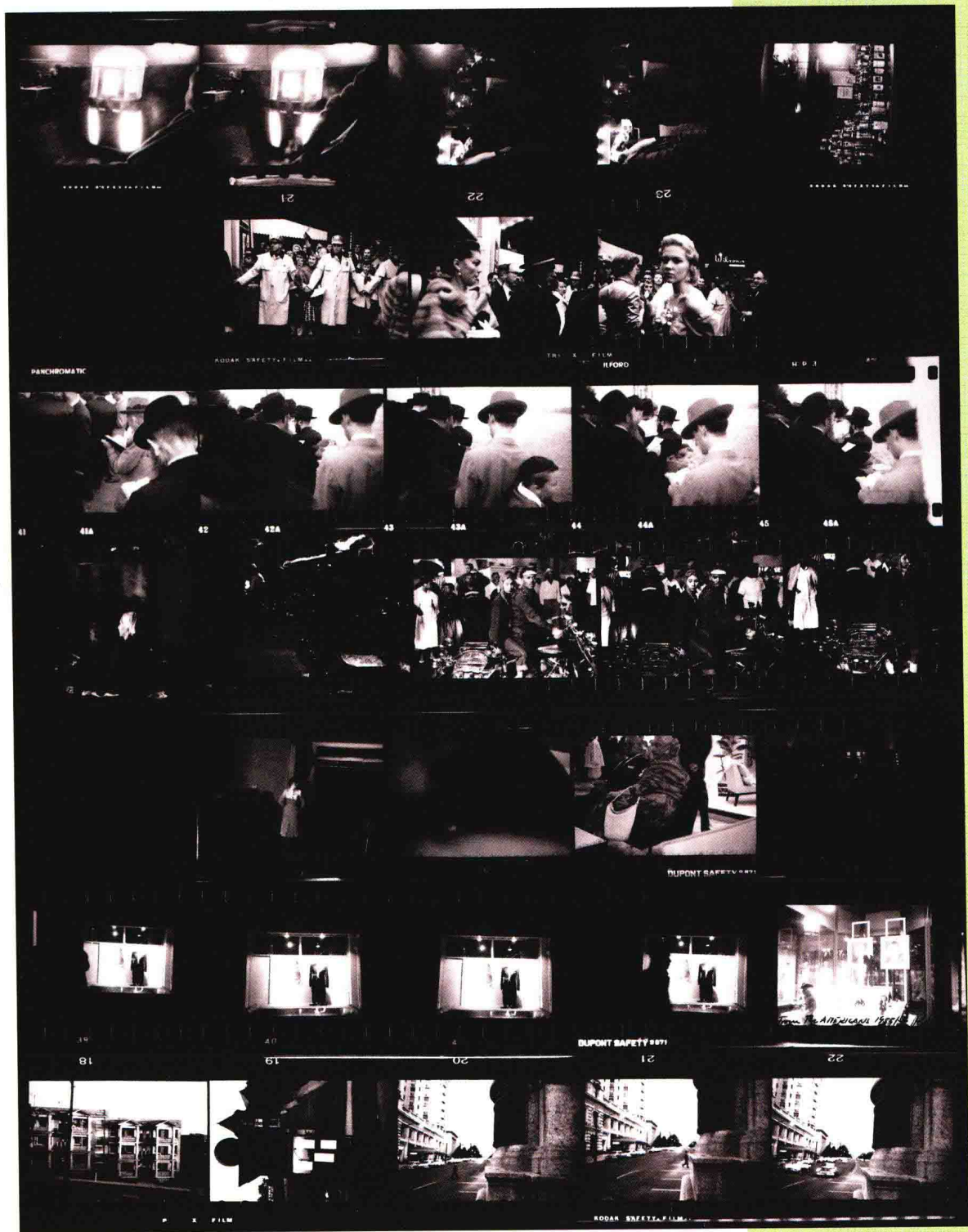


杨延康《乡村天主教》专题摄影中的两幅，以人类的命运为关注点。



弗兰克《美国人》专题摄影系列底片之一

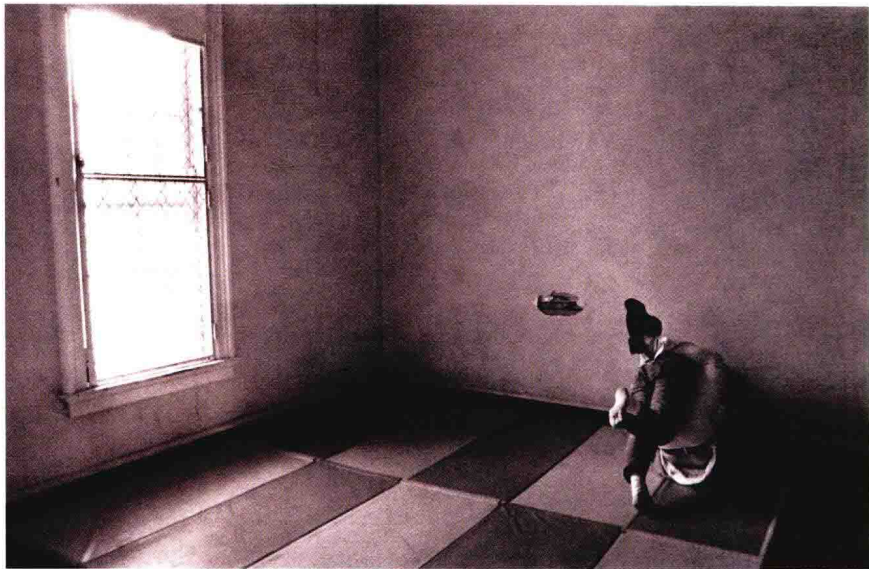
任观众想象力基础上所呈现的，可以根据作者本人的意愿和目的来决定。但是要想提升专题摄影图像的现实价值，文字足以补充影像难以呈现的内容，为影像提供确实可信的信息和背景。的确，一幅艺术照片可以没有标题依然给人以美的享



弗兰克《美国人》专题摄影系列底片之二

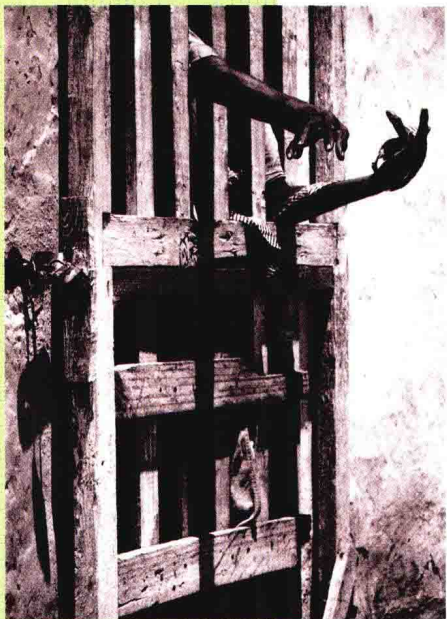
受,新闻照片离开了文字说明,就很难使读者从中获得准确的、足够的信息。更重要的是,不同的说明会对照片的形象产生不同的新闻价值,也会渗入不同的主观意识,起到不同的引导作用,这又说明了文字的重要性。自从上个世纪 90 年

马克这组精神病院的专题摄影下写道：如果我们忽略了对这类人群的关注，他们的今天就可能成为我们的明天。



代穆青、蒋齐生提出“图文并重，两翼齐飞”和邵华泽提出“两个提高，一个关键”的理论以来，图片和文字“两翼齐飞”的说法不仅强调了文字的重要作用，也对新闻摄影和纪实摄影提出了更高的要求。由于摄影能最大限度地记录生活的原生态，文字则是摄影的灵魂，是点睛，具有重新定义摄影的记录功能，所以两者不可偏废。图片和文字并重，能够将其各自的优势充分发挥出来，多角度、多侧面地对新闻事件和纪实专题进行全方面、多角度的立体报道。尤其是文字对图片画龙点睛的说明，使图片无法表达的故事和意义得到了诠释，把图片背后的故事告诉给读者，从而进一步满足读者的需求，起到了良好的传播效果。

对于好的专题摄影照片，美国著名的图片编辑莫里斯这样定义：“（就像）在音乐里，它不仅意味着正确的音符，并且还要有合适的音调，好的照片应该能够唤起人们内心深处的某种情绪——它会‘勾引’你——不仅仅是通知你，更应该‘勾引’你。”这也是专题摄影凭借整体的力量带给人们的视觉诱惑力，不仅以图像的视觉冲击力在第一时间捕获你的注意力，以生动形象的方式带你进入似乎可以触摸的现实世界，同时辅之以文字的力量，将图片背后的故事推向深度，从而构成一个不可分割的整体，深化专题摄影的社会影响力和传播力。



史密斯《海地之一，发狂的双手，1958》具有震撼人心的冲击力。

## 二、专题摄影的策划、编辑与传播

### 1. 专题摄影的策划

专题摄影是围绕着一个社会现象相关的中心拍摄成的图片组合，因此是一个有时间性的情节故事，也可以是地域特征较强的视觉陈述，还可以是从人的某些特性进行归类的影像文本。不管这个专题有多少张照片，专题摄影的性质决定了照片和照片之间必须有不可分割的血肉关联，有时这种联络主要体现在形式上，有时更多是落实在内容上。专题

摄影作为纪实的范畴，必须有很强的思想性、社会责任感和文化视角，不是就事论事，要力图表达作者对人生、社会、历史的思考。审美的立场可以有个人倾向，但不能是纯个人化的。有个人倾向，是为了通过明确的倾向去影响社会；而过分个人化的做法，反而会适得其反，影响观众对你的信任度。此外，摄影语言的传达应该在整体上是明确无误的，不能含糊模糊，模棱两可，但是在表现的方式上，则可以留出一些想象空间让观众一起参与。



史密斯《西班牙村庄之一，守灵，1951》在极其昏暗的光线下通过巧妙的补光完成拍摄。

正如前面所言，人们一般认为，专题摄影首创于美国摄影家尤金·史密斯，当时又译作“摄影小说”或“图片故事”，是指以针对同一主题或对象的不同时空和拍摄角度组合成的照片，讲述一个完整的故事。他在为《生活》杂志工作期间，发表了许多具有社会意义的专题摄影作品，其中《西班牙村庄》、《乡村医生》、《助产士》以及表现在非洲为麻风病人治病的医务人员艾伯特·施韦策的专题报道都是脍炙人口的专题摄影经典之作。论及当时的专题摄影，必须先来看一下它的媒体——印刷技术的发展情况以及杂志的形成。因为专题摄影的传播是靠杂志完成的，而要想办好摄影杂志，最重要的是印刷技术必须先进。摄影与印刷结合后，可以大大提高图片质量，加快传播速度，以满足人们对摄影作品的需求，而且还可以在摄影的美学方面引起新的变革。如果摄影只能通过加印照片，或举办摄影展览来进行传播，被限制的不仅仅是摄影本身，更重要的是失去了一种强大的社会影响力。而当摄影作品能通过印刷制版可以大量印刷后，就从观念上开拓出了一片新的天地。然而，专题摄影在互联网时代，受到了新的传播方式的冲击，其形式和内容也在发生着变化。或者说，传播方式逼着专题摄影以新的面貌适应其时代，或者说对整体的策划也提出了更高的要求。但是，其核心的宗旨是不变的，就是围绕社会性题材讲述一个个感动人心的故事。因此，这就涉及了对故事整合的方式，也就是编辑手段的高明与否，是否与时俱进。

## 2. 专题摄影的编辑

各种门类的摄影都有自己的编辑手段。比如对于艺术摄影和商业摄影来说，重点是在一幅作品的独善其身上做文章，为了使作品无懈可击、完美无缺。除了在拍摄的前期精心构思，竭力经营之外，在后期还有暗房特技、巧妙剪裁等手法随时伺候。而专题摄影往往受到不同媒介的制约和限制，这也是和传播方式发生关联的一部分。比如在报纸上发表，由于报纸版面的限制，即使摄影记者为了某个事件拍摄了大量专题照片，但一般只能从众多照片当中优选出最有概括性的一两幅刊登发表。如果是用于杂志的摄影报道，也许可以放宽一点对照片数量的限制，这时照片一般就要按照事件的时间和空间关系、事物内在的逻辑联系、平面的视点形式等原则进行编排，使之成为有先有后、有起有伏、有简有繁、有抑有扬的图片组合，共同传达一个主题思想。



史密斯《乡村医生之二，喝咖啡，1948》展现出人性的多样化。

其中一个非常重要的问题，就是专题摄影师与编辑的关系，这也是一个敏感而有趣的问题。想当年充满人道主义爱心的摄影家尤金·史密斯也曾遇到过这样的困惑，在面对摄影题材和表现手法上，他特别声称：“我是个理想主义者。如果我能成为曾经梦想过的艺术家，一定会很幸福的。但是，我却是一位杂志摄影记者，在我作为一个艺术家的同时，还不能不作为新闻记者去获取素材。”他以自己的良心为专题报道摄影注入了深厚的爱的力量。但是，尽管他在《生活》杂志上的成就有目共睹，但杂志的一些编辑却不能正确地理解他的工作方式，也就难以选择能够真正表现他的创作意图的照片。最后，由于对他的一幅作品的处理引起了不满，史密斯在1955年辞去了《生活》杂志工作，留下了摄影史上无法弥补的遗憾。

但是好的图片编辑却能帮助摄影师更快地成功。刚过了100岁生日的美国著名图片编辑莫里斯在第二次世界大战期间，被任命为《生活》杂志伦敦分部负责人，而著名的诺曼底登陆便属于他的报道范畴——他直接负责罗伯特·卡帕的图片编辑工作。1944年，罗伯特·卡帕所拍摄的在诺曼底登陆的士兵——《D-Day》成为第二次世界大战最著名的照片之一。但卡帕不是单独行动，他正是在《生活》杂志的图片编辑莫里斯的帮助下完成的这次人类新闻摄影史上的壮举。后来，由于冲印技术人员的失误，卡帕带回来的底片只有11张幸存，它们最终被莫里斯发表在《生活》杂志上，成为了历史上的传奇。

在过去的70多年里莫里斯让许许多多的摄影师获得成功，他却总是谦虚地说：“我不是一个摄影师，摄影师们做了伟大的工作，而我只是把它放在杂志或报纸上。”

### 3. 专题摄影的传播

然而从今天来看，摄影师和编辑的结合方式还可以在多层次上展开，尤其是在如今传播媒体之多、传播样式之丰富的大背景下，完全有必要对摄影师本身的专业素质提出更高的要求。只有这样，才能真正满足图片编辑日益苛刻的要求，完满地完成拍摄任务。也就是说，专题摄影师本身的“底气”要足，要好好地修炼“内功”，以实力取胜，才能使自己的作品与编辑的眼光和要求不谋而合。

一般情况下，适合新时代传播媒介的编辑方式可以遵循这样一些原则——内容的完整性：在多幅照片的组合中，前因后果、来龙去脉、起承转合都必须在内容上体现相对的完整性，这样才能在整体上传达拍摄者的主观意图，并且给人以信服感。形式的统一性：既然是成组照片，就要求风格一致，包括作品制作上要统一，形成形式感上的统一性，强化阅读时的流畅感和快感，不至于因形式的不统一影响了整个阅读过程。编排的合理性：在最终的组合上，要求画面的大小、构图的横竖、全景与局部、动静静态、主要和次要等等都必须具备编排的合理性，