

考研英语(二) **完形第一书**

2019 MBA MPA MPACC
等专业学位适用



考研英语(二) 完形填空精练40篇

老蒋·主编

英语二,找老蒋

I persist, therefore I am.

用一年时间做一件感动自己的事。

第4版

40篇精练+4套精测+8年真题精讲
完形高手就是这么练成的!



扫码关注
微信号: laojiangyingyu2

扫描二维码,关注作者个人公众号(laojiangyingyu2)

跟学“作者每日一句(语音讲解)”,不仅提高英语内功,更为你
精确把控复习方向,一路伴你直到考研成功。



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

2019 MBA MPA MPACC
等专业学位适用



考研英语(二) 完形填空精练40篇

(第4版)

老蒋图书编委会·编写
老蒋·主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书由权威名师根据《全国硕士研究生招生考试英语（二）考试大纲》的要求，编写整理了40篇完形填空练习题，题目极具权威性和针对性，旨在加强考生对完形填空的应试能力，并在精练基础上增加了4篇完形填空精测和8年来的考研英语（二）完形填空真题及详细解析。书中每篇完形填空的题目之后都附有答案和详细解析，帮助考生深度理解完形填空考试的题型设置和解题技巧，从而有助于考生在完形填空的考试中取得高分。

本书适用于参加考研英语（二）考试的各专业学生。希望在本书的帮助下，考生能马到成功。

图书在版编目（CIP）数据

考研英语（二）完形填空精练40篇 / 老蒋主编.

—4版. —北京：机械工业出版社，2018.4

（老蒋英语（二）绿皮书）

2019MBA、MPA、MPAcc等专业学位适用

ISBN 978-7-111-59469-7

I. ①考… II. ①老… III. ①英语-研究生-入学考试-习题集 IV. ①H310.421-44

中国版本图书馆CIP数据核字（2018）第051636号

机械工业出版社（北京市百万庄大街22号 邮政编码100037）

策划编辑：孟玉琴

责任编辑：于雷

版式设计：张文贵

责任校对：苗昊聪

责任印制：孙炜

保定市中画美凯印刷有限公司印刷

2018年4月第4版·第1次印刷

184mm×260mm·26.5印张·646千字

0001-5000册

标准书号：ISBN 978-7-111-59469-7

定价：52.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线：(010) 88361066

机工官网：www.cmpbook.com

读者购书热线：(010) 68326294

机工官博：weibo.com/cmp1952

(010) 88379203

教育服务网：www.cmpedu.com

封面无防伪标均为盗版

金书网：www.golden-book.com

前言

完形填空，也叫“综合知识应用”，顾名思义，是通过文章的形式对考生的词汇、搭配、语法、结构、句间逻辑、篇章结构等方方面面的语言知识做综合考查。作为考研英语（二）试卷的第一种题型，此类题目不仅能较好地考查考生的英语基本功，不是对读、写、译技能考查的预热，是一种极为科学的题型设置。

有鉴于此，考生若能很好地精读、研读、熟读一定量的完形填空，不仅可以熟化完形填空这类题型的命题套路和考查热点，还可巩固高频词汇、短语搭配以及句式结构等语言基础知识。此外，句间逻辑以及篇章结构分析能力的提高也将极大提升考生的阅读和短文翻译能力，进而为整个英语（二）复习打下坚实的基础，这也是本书编写的初衷。

本书精选了40篇符合英语（二）考试大纲要求的各类热点题材文章作为完形填空试题，在此基础上又增加了4篇完形填空精测及8年来英语（二）完形填空真题，旨在加强考生对完形填空部分的应试能力以及考生整体的英语语言运用能力。希望在本书的帮助下，考生在考试中能够取得理想的成绩。

编者

2018年3月

考研英语（二）完形填空复习指导

（一）新大纲要求

1. 题目本质

通过篇章（而非句子）的形式考查考生对英语知识（即词汇、语法知识）的综合运用能力，本质上是对语言知识和篇章分析能力的双重考查。

2. 题目分值

共 20 小题，每小题 0.5 分，共 10 分。

3. 考查形式

在一篇约 350 词的文章中留出 20 个空白，要求考生从每题所给的 4 个选项中选出最佳答案，使补全后的文章意思通顺、前后连贯、结构完整。

4. 与英语（一）比较

★ 长度：英语（一）考试大纲明确规定完形填空的文章长度是 240~280 词，所以就文章长度而言，要短于英语（二）的完形填空，但正因如此，英语（二）题目的解题线索相对丰富，所以难度有所降低。

★ 难度：就考查的知识点来讲，两者难度大体相当。

（二）命题趋势

1. 体裁

英语（二）完形填空文章的体裁多是议论文和说明文。

2. 题材

所选文章主题多与社会生活关联度较强，有些也会与时代热点有关，题材涉及社会、文化、经济、管理、科普等。

3. 题型

题目涉及词汇、搭配、语法、句式结构、句间逻辑、上下文语义呼应等类型，而句间逻辑和上下文语义呼应则是完形填空最明显的特征。

4. 历史

年份	主题
2010 年	猪流感的爆发与世界的应对
2011 年	网络安全与隐私保护

(续)

年份	主题
2012 年	美国士兵 G. I. Joe 的称谓解读
2013 年	电子货币无法取代纸质货币
2014 年	肥胖不是健康与否的评判标准
2015 年	我们是否应与陌生人交谈
2016 年	幸福感对公司运营的影响
2017 年	无工作的未来未必糟糕

(三) 解题步骤

因为完形填空是通过篇章的形式测试考生的英语综合知识运用能力，所以笔者建议英语（二）考生务必注意做完形填空的步骤。具体来讲，应做到以下六点：一“句”、二“意”、三“选项”、四“回头”、五“跳过”、六“复查”。

一“句”——首先要关注空格所处的句子有无相关的搭配线索，例如空格后有无介词搭配，该介词即可作为分析选项时的一个依据。

二“意”——分析空格所处的问题句有无具体的意思和逻辑方面的线索。

三“选项”——观察四个选项彼此之间的比对，一般来讲，彼此干扰度较大的选项是正确项的概率会更高一些。

四“回头”——假若通过上述三个步骤（既通读理解了空格所在的问题句逻辑，也关注了空格前后的搭配线索，还分析了四个选项）仍无法顺利解出答案，那么考生就可以考虑回头在上文（上一句或段首句）进一步寻找线索。

五“跳过”——因为完形填空是通过篇章的形式而非单一句子的形式测试知识点，所以个别难度较大的题目其线索会出现在离空格题目较远的上文或下文，尤其是后者，难度偏大。这时，考生须明白通过阅读问题句和上文信息（即前四步）是无法解出答案的，因此必须“跳过”问题，在下文中继续寻找答案线索。

六“复查”——经过上述五个步骤找寻出该题目答案之后，考生应在时间允许的情况下，通读全文，借助上下文的语感做通篇检查，以便及时发现错误并加以纠正。

(四) 复习指导

客观地讲，完形填空的考查涉及词汇、搭配、语法、句子结构、句间逻辑、上下文语义呼应诸方面的能力（名副其实的“综合知识”运用），意欲获取较高分数实属不易，除非考生本人有着较扎实的语言基本功。

故笔者给广大考生的复习建议同样涉及英语语言的“综合”基本功：

1. 词汇学习

建议考生不要一味追求大纲词汇的“量”，还要兼顾大纲词汇的“质”。换句话说，考生在背单词的时候不应急功近利，要注重单词的“深度”和“质量”，务必结合例句掌握一词多义及相关搭配。

推荐使用《考研英语(二)老蒋讲词汇》,该书所讲的大纲核心词汇完全与完形填空、阅读理解、翻译和写作等题型要求相通,绝非为讲单词而讲单词。

2. 句法学习

从历年考试情况来看,相当比例的考生语言基本功偏弱,具体来讲即句子结构分析能力太差,严重影响了对句子的精确理解,而完形填空的许多题目恰恰就是建立在长难句结构分析的基础之上。单词不认识大家都能意识到,而句法分析能力弱则可能很多考生意识不到,故此处再次强调系统学习长难句的重要性。

推荐使用《考研英语(二)阅读基本功长难句老蒋笔记》,并认真聆听其中的老蒋长难句视频,可助考生在短期内提高句子结构的分析与理解能力。

3. 阅读学习

阅读理解有精读与泛读之分,而完形填空涉及的即是对文章精读能力的考核,故建议广大考生在背好单词、练好难句的基础上务必“精读”一定量的文章,切记要从词、句、篇、题四个层面进行精读、细读和研读,而非走马观花、敷衍了事。

推荐使用《考研英语(二)高分阅读老蒋80篇》,该书最大的特点是讲解细致精深,绝对做到了词、句、篇、题四个层面的精讲、精练,可短期内夯实阅读基本功,为完形填空的篇章分析打下基础。

4. 精读真题

完形填空在备考前期主要是以上三个方面的间接复习,而题目自身的复习则可以放在真题中集中进行。具体来讲,可集中一段时间利用“三遍阅读法”对历年完形填空的真题文章进行高强度轰炸,效果会更佳:第一遍是按照考试要求,在规定的时间内(18 min)模拟自测;第二遍是结合答案、解析以及工具书做精读分析;第三遍是熟读,形成语感。最后在上考场前几天,只需要朗读几遍这些文章即可达到最佳的应试状态。

目 录

前 言

考研英语（二）完形填空复习指导

考研英语（二）完形填空精练 40 篇

完形填空 1	2	完形填空 21	101
完形填空 2	6	完形填空 22	105
完形填空 3	10	完形填空 23	110
完形填空 4	15	完形填空 24	115
完形填空 5	20	完形填空 25	120
完形填空 6	25	完形填空 26	124
完形填空 7	31	完形填空 27	129
完形填空 8	37	完形填空 28	133
完形填空 9	42	完形填空 29	137
完形填空 10	46	完形填空 30	142
完形填空 11	52	完形填空 31	148
完形填空 12	58	完形填空 32	153
完形填空 13	63	完形填空 33	158
完形填空 14	68	完形填空 34	162
完形填空 15	73	完形填空 35	167
完形填空 16	78	完形填空 36	171
完形填空 17	82	完形填空 37	176
完形填空 18	87	完形填空 38	180
完形填空 19	92	完形填空 39	184
完形填空 20	97	完形填空 40	189

考研英语（二）完形填空精测

完形填空 1	194	完形填空 3	225
完形填空 2	210	完形填空 4	241

考研英语（二）完形填空历年真题与精解

2017 年真题与精解	260	2013 年真题与精解	361
2016 年真题与精解	284	2012 年真题与精解	374
2015 年真题与精解	317	2011 年真题与精解	386
2014 年真题与精解	341	2010 年真题与精解	402

2019 MBA、MPA、MPAcc
等专业学位适用考研英语（二）完形填空精练40篇

考研英语（二）完形填空 精练40篇

完形填空 1

Individuals and businesses have legal protection for intellectual property they create and own. Intellectual property 1 from creative thinking and may include products, 2, processes, and ideas. Intellectual property is protected 3 *misappropriation* (盗用). Misappropriation is taking the intellectual property of others without 4 compensation and using it for monetary gain.

Legal protection is provided for the 5 of intellectual property. The three common types of legal protection are patents, copyrights, and trademarks.

Patents provide exclusive use of inventions. If the US patent office 6 a patent, it is confirming that the intellectual property is 7. The patent prevents others from making, using, or selling the invention without the owner's 8 for a period of 20 years.

Copyrights are similar to patents 9 that they are applied to artistic works. A copyright protects the creator of an 10 artistic or intellectual work, such as a song or a novel. A copyright gives the owner exclusive rights to copy, 11, display, or perform the work. The copyright prevents others from using and selling the work. The 12 of a copyright is typically the lifetime of the author 13 an additional 70 years.

Trademarks are words, names, or symbols that identify the manufacturer of a product and 14 it from similar goods of others. A service mark is similar to a trademark 15 is used to identify services. A trademark prevents others from using the 16 or a similar word, name, or symbol to take advantage of the recognition and 17 of the brand or to create confusion in the marketplace. 18 registration, a trademark is usually granted for a period of ten years. It can be 19 for additional ten-year periods indefinitely as 20 as the mark's use continues.

- | | | | |
|-------------------|----------------|----------------|---------------|
| 1. A. retrieves | B. deviates | C. results | D. departs |
| 2. A. services | B. reserves | C. assumptions | D. motions |
| 3. A. for | B. with | C. by | D. from |
| 4. A. sound | B. partial | C. due | D. random |
| 5. A. users | B. owners | C. masters | D. executives |
| 6. A. affords | B. affiliates | C. funds | D. grants |
| 7. A. solemn | B. sober | C. unique | D. universal |
| 8. A. perspective | B. permission | C. conformity | D. consensus |
| 9. A. except | B. besides | C. beyond | D. despite |
| 10. A. absolute | B. alternative | C. original | D. orthodox |
| 11. A. presume | B. stimulate | C. nominate | D. distribute |
| 12. A. range | B. length | C. scale | D. extent |
| 13. A. plus | B. versus | C. via | D. until |

- | | | | |
|------------------|---------------|----------------|---------------|
| 14. A. distract | B. differ | C. distinguish | D. disconnect |
| 15. A. or | B. but | C. so | D. whereas |
| 16. A. identical | B. analogical | C. literal | D. parallel |
| 17. A. ambiguity | B. utility | C. popularity | D. proximity |
| 18. A. From | B. Over | C. Before | D. Upon |
| 19. A. recurred | B. renewed | C. recalled | D. recovered |
| 20. A. long | B. soon | C. far | D. well |

答案及解析

1. 【答案】C

【解析】语义辨析题: retrieve “检索, 恢复, 重新得到”; deviate “脱离, 越轨, 使偏离”; result “结果, 导致, 产生”; depart “离开, 出发, 启程”。结合语义内容, 可得知本题正确选项是 C, 其他选项不符合语义要求, result from 意为“起因于, 由……造成”, 原文意为“知识产权源于创造性思维”。

2. 【答案】A

【解析】语义辨析题: services “服务”; reserve “拥有, 保留, 预约”; assumption “假定, 假设, (责任的) 承担”; motion “提议, 移动”。由原文可知空格处需要与 products, processes 等在语义上构成并列成分, 很明显四个选项符合语义要求的是选项 A。

3. 【答案】D

【解析】固定搭配题: protect from 是固定搭配, 意为“保护……使免受于……, 不受……之害”。

4. 【答案】C

【解析】语义辨析题: sound “合理的, 健全的, 可靠的”; partial “偏爱的, 不公平的, 局部的”; due “应付的, 应得的”; random “任意的, 胡乱的”。结合语义可知正确选项是 C, 其他选项均不符合语义要求。due compensation 意为“适当补偿, 相应补偿”; 根据常识, 其他人使用权利人的知识产权需要支付相应的补偿, 否则就是盗用。

5. 【答案】B

【解析】语义辨析题: user “用户, 试用者”; owner “所有者, 物主”; master “主人, 大师, 教师”; executive “总经理, 执行者”。知识产权法保护的是智力劳动成果的权利人, 那么四个选项中, 选项 B 是正确选项, 其他选项不符合要求。

6. 【答案】D

【解析】语义辨析题: afford “买得起, 提供, 给予”; affiliate “使附属, 接纳, 使紧密联系”; fund “投资, 资助”; grant “授予, 允许, 承认”。结合原文可推测此处表示“美国专利局授予了一项专利”, 正确选项是 D, 其他选项代入文中语义不贴切, 故排除。

7. 【答案】C

【解析】语义辨析题: solemn “庄严的, 严肃的, 隆重的”; sober “冷静的, 清醒的, 未醉的”;

unique “唯一的, 独特的, 稀罕的”; universal “普遍的, 通用的”。根据常识, 独一无二的知识产权才能授予专利, 那么本题正确选项是 C, 原文意为 “如果美国专利局授予了一项专利, 就是确认该知识产权是独一无二的”。

8. 【答案】B

【解析】语义辨析题: perspective “观点, 远景, 透视图”; permission “允许, 许可”; conformity “一致, 合适, 相似”; consensus “一致, 合意”。只有经过权利人的允许, 其他人才可以使用或出售专利发明, 正确选项是 B, 其他选项均不符合语义内容要求。

9. 【答案】A

【解析】语义辨析题: except “除……之外”; besides “除……之外, 还……”; beyond “超过, 越过”; despite “尽管, 不管”。专利权和版权是相似的, 由常识可知, 版权适用于艺术作品或者知识作品, 那么四个选项中能表达出此含义的是选项 A。

10. 【答案】C

【解析】语义辨析题: absolute “绝对的, 完全的, 专制的”; alternative “供选择的, 选择性的, 交替的”; original “原始的, 最初的, 独创的”; orthodox “正统的, 传统的, 官场的”。版权保护的是作者的原创作品, 因此正确选项是 C。

11. 【答案】D

【解析】语义辨析题: presume “假定, 推测”; stimulate “刺激, 鼓舞, 激励”; nominate “推荐, 提名, 任命”; distribute “分销, 散布, 分配”。结合原文能与 copy, display 和 perform 在语义上形成并列成分的只有选项 D。原文意为 “版权赋予所有者对该作品复制、分发、展示或表演的专有权”。

12. 【答案】B

【解析】语义辨析题: range “范围, 幅度”; length “长度, 时间的长短”; scale “规模, 刻度”; extent “程度, 范围, 长度”。四个选项用来表示 “版权的期限” 的正确选项是 B, 其他选项不符合要求, 原文意为 “版权的期限通常覆盖作者终身及其去世后的 70 年”。

13. 【答案】A

【解析】语义辨析题: plus “加, 加上”; versus “对, 与……相对, 对抗”; via “经由, 通过”; until “在……以前, 到……为止”。结合 12 题可以选出正确答案是 A。

14. 【答案】C

【解析】语义辨析题: distract “转移, 分散”; differ “相异, 不同”; distinguish “使区分”; disconnect “使分离”。选项 A 和选项 D 不符合语义要求, 故排除, 选项 B 后常接介词 in, 也排除, 选项 C 是正确选项, distinguish sth. from sth. 意为 “把……从……中区别开来”, 原文意为 “商标是鉴别制造商产品、区别同行相似产品的文字、名称或符号”。

15. 【答案】B

【解析】语义逻辑题: 句子前后是转折关系, 因此正确选项是 B, but。

16. 【答案】A

【解析】语义辨析题: identical “同一的, 完全相同的”; analogous “相似的, 可比拟的”; literal “文字的, 字面意义的”; parallel “平行的, 类似的, 相同的”。结合原文可知此处需要一个词和 similar 同义或意义相近, 那么四个选项中只有选项 A 和选项 B 符合要求, 因为选项 B 用在此处与 similar 语义上重复, 故排除, 因此正确选项是 A, 原文意为“商标防止其他人使用相同的或相似的商标词、商标名或商标符号”。

17. 【答案】C

【解析】语义辨析题: ambiguity “歧义, 模棱两可, 不明确”; utility “实用, 效用, 设备”; popularity “受欢迎, 流行”; proximity “邻近(空间或时间上)”。结合原文, 四个选项可以和 recognition 并列修饰 the brand “品牌”的选项是 C, 意为“品牌的知名度和认可度”。

18. 【答案】D

【解析】语义辨析题: 正确选项是 D, upon registration “通过注册”, 表示“商标的注册期限通常是 10 年”。

19. 【答案】B

【解析】语义辨析题: recur “复发, 采用, 再来”; renew “更新, 重申”; recall “召回, 记起, 回想起”; recover “恢复, 胜诉”。结合上下文可推测本句原文意思是“可以无限地重新注册”, 四个选项能表达出此意的是选项 B。

20. 【答案】A

【解析】固定搭配题: as long as 是固定短语, 表示“只要……就……”。原文意为“只要继续使用商标, 就可以无限地重新注册。”

参考译文

个人和企业创建和拥有的知识产权都有法律保护。知识产权源于创造性思维, 可能包括产品、服务、流程和观念。知识产权受到保护, 免于盗用。采用其他人的知识产权而没有给予相应赔偿, 并且用于金钱收益的就是盗用。

知识产权所有者受到法律保护。其常见的三种保护类型是专利、版权和商标。

专利规定发明的独家使用。如果美国专利局授予了一项专利, 就是确认该知识产权是独一无二的。未经知识产权所有者允许, 专利权期 20 年内禁止其他人制造、使用或者出售专利发明。

版权除应用于艺术作品之外与专利是相似的。版权保护歌曲或者小说等原始艺术作品或者知识作品的创作者。版权赋予所有者对该作品复制、分发、展示或表演的专有权。版权防止其他人使用或者出售版权作品, 版权的期限通常覆盖作者终身及其去世后的 70 年。

商标是鉴别制造商产品、区别同行相似产品的文字、名称或符号。服务标记与商标相似, 但用于识别服务项目。商标防止其他人使用相同的或相似的商标词、商标名或商标符号, 以利用品牌的知名度和认可度混淆市场。商标的注册期限通常是 10 年。只要继续使用商标, 就可以无限地重新注册。

完形填空 2

More than forty thousand readers told us that they looked for in close friendships, what they expected 1 friends, what they were willing to give in 2, and how satisfied they were 3 the quality of their friendships. * The 4 give little comfort to social critics.

Friendship 5 to be a unique form of 6 bonding. Unlike marriage or the ties that 7 parents and children, it is not defined or regulated by 8. Unlike other social roles that we are expected to 9—as citizens, employees, members of professional societies and 10 organizations—it has its own principle, which is to promote 11 of warmth, trust, love, and affection 12 two people.

The survey on friendship appeared in the March 13 of *Psychology Today*. The findings 14 that issues of trust and *betrayal* (背叛) are 15 to friendship. They also suggest that our readers do not 16 for friends only among those who are 17 like them, but find many 18 differ in race, religion, and *ethnic* (种族的) background. Arguably the most important 19 that emerges from the data, 20, is not something that we found—but what we did not.

- | | | | |
|------------------|-----------------|---------------|-----------------|
| 1. A. to | B. for | C. of | D. on |
| 2. A. return | B. reply | C. addition | D. turn |
| 3. A. about | B. with | C. of | D. by |
| 4. A. effects | B. expectations | C. results | D. consequences |
| 5. A. appears | B. feels | C. leads | D. sounds |
| 6. A. civil | B. human | C. mankind | D. individual |
| 7. A. attract | B. attach | C. control | D. bind |
| 8. A. rule | B. discipline | C. law | D. regulation |
| 9. A. play | B. keep | C. show | D. do |
| 10. A. those | B. all | C. any | D. other |
| 11. A. interests | B. feelings | C. friendship | D. impressions |
| 12. A. on | B. in | C. for | D. between |
| 13. A. print | B. copy | C. issue | D. publication |
| 14. A. confirm | B. resolve | C. assure | D. secure |
| 15. A. main | B. central | C. neutral | D. nuclear |
| 16. A. ask | B. appeal | C. call | D. look |
| 17. A. more | B. less | C. most | D. least |
| 18. A. friends | B. what | C. people | D. who |
| 19. A. summary | B. decision | C. conclusion | D. claim |
| 20. A. yet | B. still | C. moreover | D. however |

* 注：一般完形填空试题不在首段首句设空出题，但由于近年来出题形式趋于多样化，我们也为大家准备了类似题型进行演练。

答案及解析

1. 【答案】C

【解析】固定搭配题：正确选项是 C，expect... of sb. 表示“对……有（期望）要求”，原文意为“他们期望朋友给予亲密的关系”。

2. 【答案】A

【解析】固定搭配题：return “返回，归还”；reply “回答，答辩”；addition “添加，增加物”；turn “转弯，变化”。本题正确选项是 A，从友谊中索取，自然同时要给予回报，in return 是固定短语，表示“以……作为回报”。其他选项：in reply “作为答复”，in addition “此外”，in turn “轮流”，此三项皆不符合语义内容要求。

3. 【答案】B

【解析】固定搭配题：be satisfied with 是固定搭配，表示“对……感到满意”。

4. 【答案】C

【解析】语义辨析题：effect “影响，效果，作用”；expectation “期待，预期，指望”；result “结果，成绩，答案”；consequence “结果，重要性，推论”。结合上下文，尤其是本文第三段开头可知这是一项有关友谊的调查，而文章开头所描述的很显然是调查的结果，那么可知本题正确选项是 C，选项 D 虽然也有“结果”的意思，但是它常常表示“由某件事引起的后果”，而 result 表示某件事的最终结果。

5. 【答案】A

【解析】语义辨析题：appear “出现，显得，似乎”；feel “觉得，摸索，试探”；lead “领导，导致”；sound “听起来，发出声音，回响”。首先排除选项 B 和选项 D，此两项后不接 to be 的形式；又因为 appear to be 表示“似乎”，lead to 表示“导致……的结果”，结合语境，很明显正确选项是 A，原文意为“友谊似乎是人类感情纽带的一种独特的形式”。

6. 【答案】B

【解析】语义辨析题：civil “公民的，民间的，文职的”；human “人的，人类的”；mankind “人类，人的总称，男性”；individual “个人的，个别的”。结合四个选项和原文可知此处表示“人类感情纽带”，很明显选项 A 不符合语境，故排除；而选项 C 和选项 D 都不与 bonding 搭配；因此可知正确选项是 B，human bonding 在英语中常表示“人类感情纽带”。

7. 【答案】D

【解析】语义辨析题：attract “吸引，引起”；attach “附加，附属”；control “控制，管理，抑制”；bind “绑，使约束”。结合 ties 一词可知正确选项是 D，ties 是 bind（绑定）的结果。原文意为“不同于婚姻纽带或者父母与孩子之间的纽带”。

8. 【答案】C

【解析】语义辨析题：rule “统治，规则”；discipline “学科，纪律，训练，惩罚”；law “法律，规

律”; regulation “管理, 规则”。根据常识, 婚姻关系、父母与儿女的关系有一个共同之处, 就是“它们都有法律依据, 都受到法律保护”, 而友谊却并非如此。因此本题正确选项是 C, 选项 A, B 和 D 明显不符合语义内容要求。

9. 【答案】A

【解析】固定搭配题: play “演奏, 玩耍, 参加比赛”; keep “保持, 经营, 遵守”; show “显示, 说明, 演出, 展出”。本题正确选项是 A, play the role of 是固定搭配, 表示“担任……的角色, 起……的作用”。原文意为“不同于我们所期待扮演的社会角色”。

10. 【答案】D

【解析】语义辨析题: 只有“其他组织成员”才能在语义上与前文构成一致, 因此正确选项是 D, 其他选项均不符合语义内容要求。原文意为“不同于我们所期待扮演的社会角色——如公民、雇员、专业团体以及其他组织的会员”。

11. 【答案】B

【解析】语义辨析题: interest “兴趣, 爱好, 利息”; feeling “感觉, 触觉, 感情, 情绪”; friendship “友谊, 友爱, 友善”; impression “印象, 效果, 影响”。结合下文 trust “信任”, love “爱”和 affection “感情”等可知本题正确选项是 B, 其他选项不能在语义上与之构成并列。

12. 【答案】D

【解析】介词辨析题: 两者之间用介词 between。此处表示“两个人之间的情感”。

13. 【答案】C

【解析】语义辨析题: print “印刷业, 印章, 印记”; copy “副本, 一册, 模仿”; issue “期号, 发行物, 问题”; publication “出版物, 出版”。原文 *Psychology Today* 是指《今日心理学》这本杂志, 四个选项只有选项 C issue 指“(杂志或报纸的)期”, 因此本题正确选项是 C。

14. 【答案】A

【解析】语义辨析题: confirm “确认, 确定, 证实, 批准”; resolve “决定, 溶解, 决心要做”; assure “保证, 担保, 使确信”; secure “保护, 弄到, 招致”。结合语义内容要求可排除选项 B 和选项 D, 而选项 C 通常用于 assure sb. of sth. 或 assure sb. that 句型中。因此本题正确选项是 A, 原文意为“调查结果证实了信任和背叛的问题对友谊极为重要”。

15. 【答案】B

【解析】固定搭配题: main “主要的, 最重要的, 全力的”; central “中心的, 主要的, 中枢的”; neutral “中立的, 中性的”; nuclear “原子能的, 中心的”。本题正确选项是 B, be central to 是固定表达, 意为“对……极为重要的”, 作者通过这个调查发现, 对友谊来说, 信任和背叛是判定友谊是否存在的关键。原文意为“调查结果证实了信任和背叛的问题对友谊极为重要”。

16. 【答案】D

【解析】语义辨析题: ask for “请求, 要求”; appeal for “恳求, 请求, 要求”; call for “要求, 需要, 提倡”; look for “寻找, 寻求”。找朋友用“look for friends”。原文意为“调查结果还提示我