

献给每一个想开民宿的人

民宿的软装

——巧用在地文化装饰民宿

国际纺织品流行趋势
软装 mook 杂志社 编著



献给每一个想开民宿的人

民宿的软装

——巧用在地文化装饰民宿

国际纺织品流行趋势 软装 mook 杂志社 编著

图书在版编目(CIP)数据

民宿的软装：巧用在地文化装饰民宿 / 国际纺织品
流行趋势·软装 mook 杂志社编著. — 南京：江苏凤凰文
艺出版社，2018.6

ISBN 978-7-5594-1830-2

I. ①民… II. ①国… III. ①住宅—室内装饰设计—
案例—世界 IV. ①TU241

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 066145 号

书 名 民宿的软装 —— 巧用在地文化装饰民宿

编 著 国际纺织品流行趋势软装mook杂志社
责 任 编 辑 孙金荣
特 约 编 辑 高 红 于洋洋 苑 圆
项 目 策 划 凤凰空间/郑亚男
封 面 设 计 米良子 郑亚男
内 文 设 计 郑亚男 许岳鑫 米良子
出 版 发 行 江苏凤凰文艺出版社
出 版 社 地 址 南京市中央路165号，邮编：210009
出 版 社 网 址 <http://www.jswenyi.com>
印 刷 上海利丰雅高印刷有限公司
开 本 889 毫米×1194 毫米 1 / 16
印 张 16
字 数 128千字
版 次 2018年6月第1版 2018年6月第1次印刷
标 准 书 号 ISBN 978-7-5594-1830-2
定 价 258.00元 (精)

(江苏凤凰文艺版图书凡印刷、装订错误可随时向承印厂调换)

导 读

本书概述了民宿的起源、民宿的打造理念；综述了民宿软装装饰的设计思路；利用室内设计奥斯卡的安德鲁·马丁奖的获奖案例，展示了那些世界各地最新的“利用在地资源，打造出特色室内风格”的手法。接下来又分八个章节介绍了民宿中“在地资源”的应用：特殊的地形或动植物景观、少数民族风情或古村聚落、遗留的工厂或博物馆、当地特色物产……这些人文、自然或历史资源，或成为主题，或作为建筑材料和装饰材料，贯穿应用到民宿打造的始末。

书中集聚了国内外优秀的民宿和精品艺术酒店的案例。这些利用本土资源建造装饰民宿或精品酒店的手法，或隐晦或直白，看似微不足道的细节，却在设计上有过人之处。让我们用这本书详细拆解，娓娓道来。希望此书让你离你的“民宿梦”更近一步，让你发现“何期自性，本自具足”的奥义，发现你能用以装饰民宿的诸多资源，都已然在你的手边。

书后附有详细的民宿软装基础知识，包含：民宿色彩设计基础教程；民宿家具教程；民宿卫浴设计教程；民宿特色艺术陈设（镜子、工艺品、装饰花艺、空间香氛等）教程；还附有旅游民宿基本要求与评价标准。

目 录

1 民宿打造理念概述

- 01 民宿的国内现状 10
- 02 以产品的理念来打造民宿 10

2 民宿软装装饰设计思路

- 01 设计原则 14
- 02 设计方法 14

3 最具吸引力的民宿风格

- 01 草原风格 20
- 02 地中海风格 24
- 03 历史风格 27
- 04 高寒风格 29
- 05 青旅风格 33
- 06 古朴风格 34
- 07 梦幻风格 37
- 08 东方风格 39
- 09 乡村风格 41

4 民族艺术篇

- 01 杨丽萍的太阳宫 44
- 02 南薰绣楼民宿 58

5 自然共生篇

- 01 那厢酒店 66
- 02 安之若宿民宿 72

6 本土材料篇

- 01 智利的 Ritoque 木屋酒店 80
- 02 墨西哥的埃斯孔迪多酒店 86
- 03 普拉亚维瓦可持续精品树屋酒店 92
- 04 南昆山十字水生态度假村竹“村”别墅 98





7 工业遗迹篇

- 01 私人工业博物馆延伸成的民宿 Callus 大连民宿 104
- 02 老船厂蜕变的喜临院精品酒店 120

8 古建遗址篇

- 01 玛雅遗址酒店 Coqui Coqui Coba Residence 128
- 02 意大利 Eremito Hotelito Del Alma 隐士酒店 136

9 城市艺术酒店篇

- 01 图书主题的麦尖青年艺术酒店 148
- 02 自然主题的麦芽庭艺术酒店 156

10 特色物产篇

- 01 景德镇溪间堂微奢艺术酒店 172
- 02 盘锦新立镇谷仓民宿 180

11 村舍改建民宿篇

- 01 墟里壹号 190
- 02 墟里贰号 198
- 03 桃花壹号民宿 208
- 04 爷爷家青年旅社 216
- 05 “诗里·梦”艺术民宿 222

12 民宿软装基础知识教程

- 01 民宿色彩设计基础 230
- 02 民宿材质与肌理设计基础 235
- 03 民宿的功能性软装元素 236
- 04 民宿的装饰性软装元素 247
- 05 旅游民宿基本要求与评价标准 252

导 读

本书概述了民宿的起源、民宿的打造理念；综述了民宿软装装饰的设计思路；利用室内设计奥斯卡的安德鲁·马丁奖的获奖案例，展示了那些世界各地最新的“利用在地资源，打造出特色室内风格”的手法。接下来又分八个章节介绍了民宿中“在地资源”的应用：特殊的地形或动植物景观、少数民族风情或古村聚落、遗留的工厂或博物馆、当地特色物产……这些人文、自然或历史资源，或成为主题，或作为建筑材料和装饰材料，贯穿应用到民宿打造的始末。

书中集聚了国内外优秀的民宿和精品艺术酒店的案例。这些利用本土资源建造装饰民宿或精品酒店的手法，或隐晦或直白，看似微不足道的细节，却在设计上有过人之处。让我们用这本书详细拆解，娓娓道来。希望此书让你离你的“民宿梦”更近一步，让你发现“何期自性，本自具足”的奥义，发现你能用以装饰民宿的诸多资源，都已然在你的手边。

书后附有详细的民宿软装基础知识，包含：民宿色彩设计基础教程；民宿家具教程；民宿卫浴设计教程；民宿特色艺术陈设（镜子、工艺品、装饰花艺、空间香氛等）教程；还附有旅游民宿基本要求与评价标准。



献给每一个想开民宿的人

民宿的软装

——巧用在地文化装饰民宿

国际纺织品流行趋势 软装 mook 杂志社 编著

图书在版编目(CIP)数据

民宿的软装：巧用在地文化装饰民宿 / 国际纺织品
流行趋势·软装 mook 杂志社编著. — 南京：江苏凤凰文
艺出版社，2018.6

ISBN 978-7-5594-1830-2

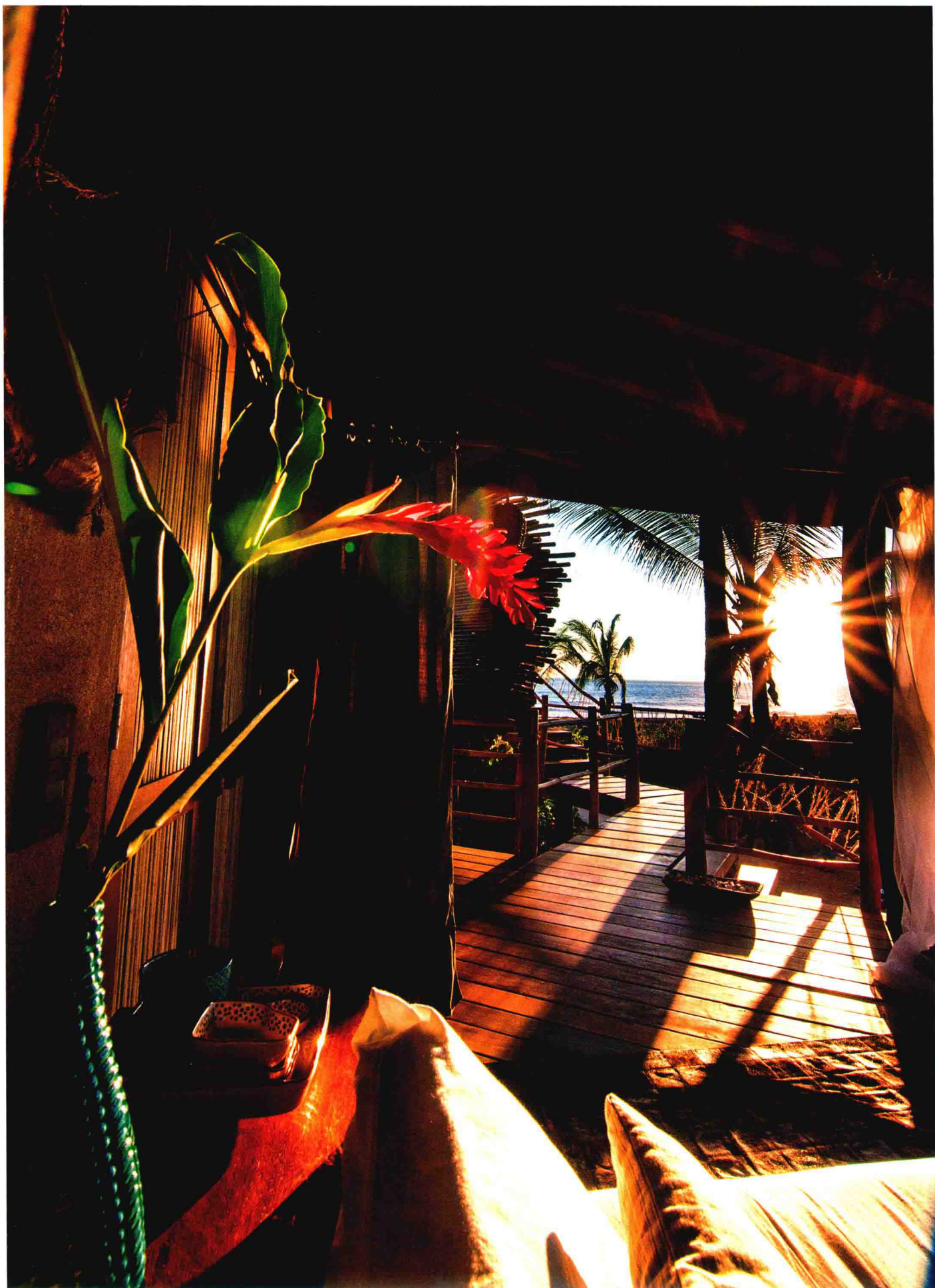
I. ①民… II. ①国… III. ①住宅—室内装饰设计—
案例—世界 IV. ①TU241

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 066145 号

书 名 民宿的软装 —— 巧用在地文化装饰民宿

编 著 国际纺织品流行趋势软装mook杂志社
责 任 编 辑 孙金荣
特 约 编 辑 高 红 于洋洋 苑 圆
项 目 策 划 凤凰空间/郑亚男
封 面 设 计 米良子 郑亚男
内 文 设 计 郑亚男 许岳鑫 米良子
出 版 发 行 江苏凤凰文艺出版社
出 版 社 地 址 南京市中央路165号，邮编：210009
出 版 社 网 址 <http://www.jswenyi.com>
印 刷 上海利丰雅高印刷有限公司
开 本 889 毫米×1194 毫米 1/16
印 张 16
字 数 128千字
版 次 2018年6月第1版 2018年6月第1次印刷
标 准 书 号 ISBN 978-7-5594-1830-2
定 价 258.00元(精)

(江苏凤凰文艺版图书凡印刷、装订错误可随时向承印厂调换)



目 录

1 民宿打造理念概述

- 01 民宿的国内现状 10
- 02 以产品的理念来打造民宿 10

2 民宿软装装饰设计思路

- 01 设计原则 14
- 02 设计方法 14

3 最具吸引力的民宿风格

- 01 草原风格 20
- 02 地中海风格 24
- 03 历史风格 27
- 04 高寒风格 29
- 05 青旅风格 33
- 06 古朴风格 34
- 07 梦幻风格 37
- 08 东方风格 39
- 09 乡村风格 41

4 民族艺术篇

- 01 杨丽萍的太阳宫 44
- 02 南薰绣楼民宿 58

5 自然共生篇

- 01 那厢酒店 66
- 02 安之若宿民宿 72

6 本土材料篇

- 01 智利的 Ritoque 木屋酒店 80
- 02 墨西哥的埃斯孔迪多酒店 86
- 03 普拉亚维瓦可持续精品树屋酒店 92
- 04 南昆山十字水生态度假村竹“村”别墅 98





7 工业遗迹篇

- 01 私人工业博物馆延伸成的民宿 Callus 大连民宿 104
- 02 老船厂蜕变的喜临院精品酒店 120

8 古建遗址篇

- 01 玛雅遗址酒店 Coqui Coqui Coba Residence 128
- 02 意大利 Eremito Hotelito Del Alma 隐士酒店 136

9 城市艺术酒店篇

- 01 图书主题的麦尖青年艺术酒店 148
- 02 自然主题的麦芽庭艺术酒店 156

10 特色物产篇

- 01 景德镇溪间堂微奢艺术酒店 172
- 02 盘锦新立镇谷仓民宿 180

11 村舍改建民宿篇

- 01 墟里壹号 190
- 02 墟里贰号 198
- 03 桃花壹号民宿 208
- 04 爷爷家青年旅社 216
- 05 “诗里·梦”艺术民宿 222

12 民宿软装基础知识教程

- 01 民宿色彩设计基础 230
- 02 民宿材质与肌理设计基础 235
- 03 民宿的功能性软装元素 236
- 04 民宿的装饰性软装元素 247
- 05 旅游民宿基本要求与评价标准 252



如何打造“有自身性格”
和“有生命力”的民宿？

1

民宿打造理念概述 CONCEPT

- 民宿产品的打造要注重文化的附加值，这里文化可以是当地文化，也可以是民宿主人的文化倾向、爱好等。
- 随着民宿产品的发展，差异化会越来越明显，民宿主利用自身资源创造出各式各样的民宿产品，树屋、洞穴、城堡、拖车，甚至改造过的飞机、帐篷等，这都让民宿产品充满了故事性，还为许多媒体提供了可以发挥的宣传素材。
- 差异本身就是一种宣传。
- 民宿说到底是一种体验类产品，游客到此体验不同于日常的生活方式和情景。体验类产品创造的环境沉浸程度越高体验感就越强烈，同样民宿的价值也就更高。
- 沉浸式体验即为协调性的视、听、触、嗅等多感官的全面体验。拥有沉浸式的民宿产品在积累口碑方面会表现突出，让游客因充分享受而难以忘怀。
- 沉浸式体验越好，口碑越好。

01 民宿的国内现状

民宿起源有很多说法，在各国情况也依国情不同。

“欧陆方面多是农庄式民宿 (Accommodation in the Farm) 经营模式，让人们能够舒适地享受农庄式田园生活环境，体验农庄生活；加拿大则是假日农庄 (Vacation Farm) 的模式，让人们可以享受农庄生活；美国则多是居家式民宿 (Homestay) 或青年旅舍 (Hostel)，不刻意布置的居家住宿，价格相对便宜；英国则惯称 Bed and Breakfast (BNB)，按字面解释，意谓提供睡觉以及简单早餐的地方，每人每晚约二三十英镑，视星级而定，但价格会比一般旅馆便宜许多。”

在我国，民宿发展虽晚但势头迅猛，又因互联网

环境下的话题性和传播力，受到消费者及投资者关注，迅速成长为一类新兴行业，在短短几年内已经从民宿产品 1.0 版本更新到 2.0、3.0 版本。

根据客栈群英汇调查，2016 年末，我国大陆客栈民宿总数达 53852 家。短短两年时间内，我国客栈民宿数量涨幅达到 78%。

同时国家旅游局 2017 年也发布了《旅游民宿基本要求与评价》的国家级标准 (附录 1)，于 2017 年 10 月 1 日起开始实施。

希望这本书不但能为读者们提供一些民宿软装知识，同时能了解一些民宿行业的前沿理念，从而使经营的民宿更加具有市场竞争力。

02 以产品的理念来打造民宿

行业内，通常用“产品”的思维方式来探讨民宿，当然不这么考虑也会做出效果很好的民宿，专业词汇和方法其实是方便人们更清晰快速地将理念运用到实践中，更好地指导实践。

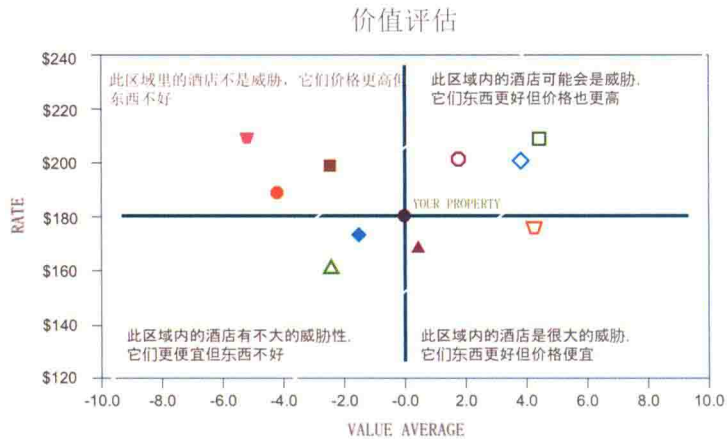
打造一个在未来良好运行的民宿产品，初期规划阶段至少要考虑以下三个要素，即产品的三个基本属性。



排名	城市	客栈民宿 (家)	排名	城市	客栈民宿 (家)
1	丽江市	2971	11	桂林市	677
2	大理白族自治州	2179	12	黄山市	654
3	嘉兴市	1805	13	苏州市	643
4	厦门市	1542	14	张家口市	641
5	成都市	1343	15	上饶市	545
6	北京市	1140	16	拉萨市	460
7	深圳市	1090	17	北海市	451
8	丹山市	868	18	重庆市	438
9	杭州市	783	19	三亚市	418
10	晋中市	742	20	潮州市	393

截止到 2016 年 9 月，迈点研究和客栈群英会的统计

民宿的市场价值表现最基本的形式就是价格。随着数量增加，民宿会向更加国际化、更加市场化的方向发展，所以民宿主需要更策略性地思考自己的民宿产品。



的附加值，这里文化所指可以是当地文化，也可以是民宿主个人的文化倾向、爱好等。

随着民宿产品的发展，差异化会越来越明显，民宿主利用自己身边的资源创造出各式各样的民宿产品，树屋、洞穴、城堡、拖车，甚至改造过的飞机、帐篷等，这都让民宿产品充满了故事性，为许多媒体提供了能发挥的宣传材料。

记住，差异本身就是一种宣传。

创造沉浸式的产品体验

民宿说到底是一种体验类产品，游客到此体验反差于日常的生活方式和情景。体验类产品创造的环境沉浸式程度越高，体验感就越强烈，同样民宿的价值也就更高。沉浸式体验即为协调性的视、听、触、嗅等多感官体验，具体在稍后章节会介绍。拥有沉浸式的民宿产品在积累口碑方面会表现突出，让游客因充分享受而难以忘怀。

记住，体验越好口碑越好。

民宿的竞争市场最终会走向后竞争市场，而后竞争市场中最终的竞争力会回归到产品本身，所以“有自身性格”和“有生命力”将是民宿产品的方向。

如何打造“有自身性格”和“有生命力”的民宿？主要有以下两点：

注重产品的差异化

相同的产品在不同的竞争市场，价格的差异会很大。

差异分为产品风格差异和相近风格下产品深度的差异，归根结底就是对风格所对应的文化的选择差异和理解深度差异。所以，民宿产品的打造要注重文化