

施海涛
著

THE CONSTRUCTION OF TOURISM DESTINATION

Reflections on
the Experience of L County

旅游目的地建构

云南 L 县的经验与思考



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

施海涛
著

旅游目的地建构

云南 L 县的经验与思考

THE CONSTRUCTION OF
TOURISM DESTINATION

Reflections on
the Experience of L County



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游目的地建构: 云南 L 县的经验与思考 / 施海涛

著. —北京: 社会科学文献出版社, 2017. 10

ISBN 978 - 7 - 5201 - 1320 - 5

I. ①旅… II. ①施… III. ①旅游业发展 - 研究 - 云南

IV. ①F592. 774

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 212370 号

旅游目的地建构

——云南 L 县的经验与思考

著 者 / 施海涛

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 佟英磊

责任编辑 / 佟英磊

出 版 / 社会科学文献出版社·社会学编辑部 (010) 59367159

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 12.5 字 数: 168 千字

版 次 / 2017 年 10 月第 1 版 2017 年 10 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 1320 - 5

定 价 / 59.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

序 言

伴随着改革开放进程的不断深化，中国旅游高速发展，从初期的文化景观主导型到 20 世纪八九十年代的自然景观主导型，再到 21 世纪逐渐兴起的生态休闲旅游主导型，经过近 40 年的发展，现如今的中国旅游已经步入全域旅游的崭新时代。

在这近 40 年的时间里，一方面我们看到了中国旅游在旅游开发、旅游人数和旅游收入等方面连续多年保持高速增长，旅游经济业已成为拉动国民经济发展的强劲引擎，以至于诸多省、市、县明确提出要将旅游产业作为战略性支柱产业来进行扶持和发展；另一方面在快速变化的背后，无论是旅游产业从业者，还是政府主管部门，对数字经济的关注往往都超过了对旅游发生行为的目的和诉求、地方发展旅游产业的动力和过程、旅游市场发展的预测与规范的冷静思考，以至于对旅游及旅游产业本身的理性认知尚处在模糊阶段。

要真正读懂中国旅游，既需要置身其中又必须置身事外，在掌握大量来自实践一线材料的基础上进行冷静分析和提炼。令人欣慰的是，施海涛博士对此始终保持着专注力，他以旅游目的地的建构为线索对中国旅游课题进行了长期、深入的研究，并形成目前呈现在我们面前的有益成果——《旅游目的地建构——云南 L 县的经验与思考》。施海涛博士选取了在全国旅游目的地中有重要影响力的云南省 L 县为典型案例，为方便调查研究，他曾置身当地生活数月，而后又多次进入，掌握了 L 县建构旅游目的地的

翔实的地方资料和访谈资料，通过将历史纵坐标与内容横坐标相结合，进而将 L 县建构旅游目的地的整个发展线索完整地呈现。

施海涛博士认为，L 县建构旅游目的地经历了一个从不自觉到自觉的认知过程。早期由于旅游资源不凸显、地理位置偏远以及交通基础设施不足等，L 县的旅游市场开发落后于全国甚至云南省的其他地区，走过了从分散景点的粗放式开放，到深耕细作逐渐打造旅游体系，再到集中精力培育旅游标志物，最后到旅游目的地建构不断成熟的过程。他指出，正是“先天不足”刺激着 L 县敢于打破常规、转变思路、积极创新，进而在旅游目的地的建构上实现突破，为其他地方积累并提供了丰富旅游内涵、加强规划建设、提升管理水平、做好宣传推介、勇于二次创业等几大方面的有效经验。施海涛博士同时指出，尽管 L 县旅游目的地在全国范围来看都比较成功，但同样面临过度依赖单一标志物、游客参与度较低、市场周期性波动以及政府主导与群众意愿不相协调等问题。施海涛博士总结提出旅游标志物是旅游目的地的灵魂，旅游目的地要形成景观群、休闲圈、文化带和符号丛，旅游目的地建设必须作为一个动态的进程不断推进，这无疑为我们进一步认识和把握旅游目的地建构提供了重要的启示。

目前，我国旅游产业、旅游市场和旅游经济正处在蓬勃发展阶段，各地对旅游目的地的建构实践可谓异彩纷呈、丰富多样，其中的经验做法与失误困难均需要及时总结提炼，而无论是旅游目的地建构“小课题”还是旅游“大课题”远未定型，仍需要也应该得到持久关注和深入研究。因此，亦希望早日看到施海涛博士新的研究成果，推动旅游基础理论研究深入拓展。

是为序。

杨 慧

2017 年 8 月 18 日

目 录

引言：先期而至的大旅游时代	001
第一章 汇入江海：轻启旅游目的地建构之门	005
第一节 L 县的人文与山川	006
第二节 “小三峡”的春水	014
第三节 开创新天地	022
第四节 打造旅游体系	033
第五节 小结	037
第二章 金色之花：旅游标志物的培育	038
第一节 L 县油菜的前世今生	038
第二节 作为旅游标志物的花海	051
第三节 油菜转变之路	067
第四节 小结	076
第三章 借花升华：旅游目的地再造与提升	079
第一节 丰富旅游内涵	079
第二节 加强旅游目的地建构规划	086
第三节 提升旅游管理水平	087

第四节	旅游宣传促销	090
第五节	推进旅游二次创业	092
第六节	小结	098
第四章	注入性灵：旅游目的地文化建构	100
第一节	发掘整理景区景点民间传说	101
第二节	创作大型歌舞剧	107
第三节	神话的传播	117
第四节	小结	120
第五章	花期之囿：L 县旅游的围困与解困	121
第一节	金色困局	121
第二节	突围之路	139
第三节	小结	146
第六章	结论：旅游目的地建构的基本模式	152
第一节	培育旅游标志物	152
第二节	旅游场域建构	158
第三节	景观神圣化	167
第四节	动态的进程	170
第五节	小结	179
参考文献		181
后 记		194

引言：先期而至的大旅游时代

人类学家萨林斯（Sahlins）认为，旅游是“与经济动态相适应的上层建筑对应物”。显然，这种观点是富有洞见的。很难想象，没有政治、经济、文化的繁荣发展和稳定，旅游之花会绚丽斑斓。

旅游是什么？是人们为了寻求精神上的愉悦，而暂时地离开自己的日常生活和日常居住地，去体验差异和感受别致的一段从日常出发又返回日常的旅行。人类学家认为，旅行的意义在于洗去铅华，让生活重新充满生机，因此，旅游是神圣的旅程，是一种现代化世俗仪式。而旅游时代又是什么？对这一概念的解读，虽然千态万状，但其核心是统一的，就是旅游产业大发展、游客人数大增长、旅游经济大繁荣的新时代。中国大旅游时代的开启，与社会开放、经济复苏、政治松绑是同步的，这一历程，恰好验证了旅游作为一种上层建筑存在的科学性、合理性。

在中华民族奔腾不息的历史长河中，有很多重要的历史节点，它们犹如一个个醒目的坐标，勾勒出中华民族发展演进的大轮廓。在这些节点中，1978年12月召开的十一届三中全会特别醒目。“这一决定当代中国命运的关键决策，是一次中华民族踏上全面复兴的伟大征程，是以崭新的姿态重新屹立于世界民族之林的重大体现。”^① 中国共产党十一

^① 何五星、牧歌编著《改革开放30年三次浪潮全实录》，河南文艺出版社，2009，第1页。

届三中全会对中国历史走向的影响是全方位的，会议的一系列重大决策，使古老的中国从封闭与孱弱中走出，开启了吐故纳新的新时代，而随着国门放开、政治放压、经济放活、社会放松，旅游时代也在国际游客的脚步声中悄然开启。旅游业随着改革开放力度的加大而异军突起，成为推动中国经济社会发展的重要力量之一。有关资料显示，改革开放后的第一个十年，中国的旅游接待人数和外汇收入分别相当于1978年的17.5倍和8.5倍，十年间年平均增长率分别达到33.1%和24.1%。而到改革开放后的第二个十年，截至1998年，全国累计接待了近2亿海外旅游者，外汇总收入达137亿美元。^①时光继续移动，到了2006年，旅游业已经成为中国国民经济的重要产业，各省区市党委政府更加注重旅游业的发展，其中25个省区市把旅游业确定为支柱产业或先导产业，形成了“党委重视、政府主导、市场运作、各方支持”的良好格局。^②可见，大众旅游的潮水已经在中国澎湃开来，中国已经迎来大旅游时代。

大旅游时代的造就，伴随着一个重要的话题——旅游目的地建构。旅游目的地建构，顾名思义，就是通过系统整合、开发、提升，使具有一定旅游开发禀赋的地区真正成为具有较高知名度的旅游目的地。从某种程度上看，旅游目的地建构的过程，就是旅游发展的历程。正是一个个不断凸显的旅游目的地，举托和造就了中国的旅游时代。

尽管今天的云南旅游面临重重困境，但在中国旅游时代造就过程中，云南的确是一枝独秀，并且在一定程度上发挥了示范和引领作用。云南旅游之所以能脱颖而出，除了自身独特的资源禀赋外，还与中国改革开放的总设计师邓小平的鼓励有关。相关资料显示，1978年，邓小

① 《中国旅游年鉴》编辑委员会编《中国旅游年鉴（1990）》，中国旅游出版社，第3页。

② 中华人民共和国国家旅游局编《中国旅游年鉴（2007）》，中国旅游出版社，第3页。

平同志和国家民航总局、旅游总局负责同志有过一次谈话，而其中专门提到了云南。“利用外资建旅馆可以干嘛！应该多搞一些。昆明、桂林、成都都可以搞，一个地方设 1000 ~ 2000 个床位。昆明搞一个旅游点，包括西山和附近的石林，以及西双版纳的热带植物研究所，可以安排游客看一个星期。石林要整理一下，要种些树，让风景更优美一点，现在太荒凉。石林很宝贵，中国有一个，意大利有一个，但我们的石林比意大利的好得多。”^① 在中国，政府是旅游产业发展及旅游目的地建构的第一推手，而最高领导的谈话，直接将云南推向了旅游开发的第一梯队。天时地利人和的耦合，使云南旅游呈现蓬勃发展的态势，并开创了富有特色的“云南模式”。

中国旅游产业中的“云南模式”，体现为“五个率先”。^② 一是率先确立支柱产业地位。早在 1995 年，云南省第六次党代会就将旅游业列为全省四大支柱产业之一，把旅游业纳入经济社会发展的总体战略进行部署和实施，使云南旅游走上了产业化快速发展之路。二是率先推行政府主导型发展模式。较早开拓性地成立省级层面的旅游产业领导小组，强化统筹协调，设立旅游发展专项基金，提升旅游生产力。三是率先积极探索产业转型升级。集中精力打造了一批观光和度假相结合的旅游精品，加大了文旅融合力度，在国家公园、高尔夫旅游等新产品、新业态方面进行了积极探索。四是率先开创旅游目的地整体营销。早在 20 世纪 80 年代，“美丽的西双版纳”作为一个旅游目的地的形象塑造，在全国就已家喻户晓。香格里拉品牌的成功，极大地提高了大理、丽江、迪庆旅游目的地的知名度和影响力。而“七彩云南、旅游天堂”整体

① 云南省旅游局、云南省政府研究室编《云南旅游年鉴（2003）》，德宏民族出版社，第 3 页。

② 李富强、胥建华：《中国旅游产业发展的“云南模式”》，人民论坛网·人民时政，2015 年 2 月 5 日。

形象的宣传，更是让云南旅游蜚声海内外，吸引力大幅度增强。五是率先拉开省级旅游综合改革序幕。2009年，云南成为全国首个以产业为主线的旅游综合改革建设试点省份，开展了一系列试点工作，建立了部级联系协调制度，在恢复边境旅游异地办证、跨境旅游线路审批等方面取得重大突破。此外，云南积极推进旅游管理体制改革，在全国（继北京、海南之后）第三个成立了省旅游发展委，大部分州市组建了具有综合协调职能的旅游行政管理机构。

中国旅游产业发展的“云南模式”后面，鲜明的特征是政府的高位推动，这使旅游的潮水在彩云之南汹涌澎湃，边陲之地因绚丽多姿的民族文化和旖旎多样的自然风光，成为中国旅游最具代表性的一极，且率先迎来了充满机遇和挑战的大旅游时代。这个先期而至的大旅游时代，是伴随着一个个旅游目的地建构的精彩故事而来的，其中L县的旅游目的地建构实践与经验是一个缩影、一个范例，也可以说是一个传奇。



图0-1 L县县城

说明：旅游目的地建构带动了城市建设，居于滇桂黔三省毗连之地的L县不断焕发出生机。

第一章 汇入江海：轻启旅游目的地建构之门

新中国成立以来到 1979 年，我国基本上处于封闭状态，旅游业接近空白。根据相关资料统计，1978 年，我国入境旅游者仅为 180.92 万人，旅游外汇收入不到 3 亿美元，居世界第 41 位。改革开放以后，我国旅游业迅猛发展，从 1990 年到 2000 年，入境旅游人数以平均每年 11.8% 的速度递增，国内旅游人数与国内旅游收入分别以平均每年 13.9% 和 47.2% 的速度增长，继而成为世界第六大旅游国。^① 可见，旅游业作为新的经济动力，为刚刚开启国门的中国经济注入了新鲜血液、带来了生机活力。鉴于旅游产业的巨大经济拉动力，国家开始从战略高度重视旅游产业的发展，从中央到地方纷纷将旅游产业作为支柱产业加快建设。在此背景下，携带着大量财富的旅游洪流也吸引着云南 L 县人的目光，他们以躁动的目光审视着山川、河流、溶洞，希望能够找到发展旅游业的闪光点。经过数年的谨慎探索，经历了开发与不开发的博弈和从谨小慎微到激烈冒进，L 县最终完全投入旅游开发的滚滚洪流，并成为一个广受游客青睐的旅游目的地。

^① 蔡升桂：《试析中国旅游业的发展概况》，《经济与管理》2001 年第 10 期。

第一节 L 县的人文与山川

即便是在全域旅游成为时尚的大旅游时代，也并非每一个地方都能成为旅游目的地。有学者认为，旅游目的地的发展需要具备三个层次的要素。一是吸引要素，即各类旅游吸引物，包括有形的、无形的吸引物，也包括物质性的、非物质性的因素。旅游吸引物产生的是吸引旅游者从客源地到目的地的直接吸引力，以此为基础形成的旅游景区（点）自然是“第一产品”。二是服务要素，即各类旅游服务项目的综合。与旅游相关的其他设施及服务虽然不是旅游者访问目的地的主要因素，但是它们作为“第二产品”，将会影响旅游者的整个旅游经历。因此，当两地旅游吸引物存在替代关系时，服务质量优劣、设施完善程度、交通便捷程度就会对旅游者的目的地决策产生重大影响，从而使交通、旅游设施及服务成为辅助吸引力的依托，与旅游吸引物共同构成旅游地的整体吸引力的来源。三是环境要素。环境要素既是吸引要素的组成部分，也是服务要素的组成部分，更重要的是一个旅游目的地的发展条件。这其中的供水系统、供电系统、排污系统、道路系统等公用设施，医院、银行、治安管理等机构以及当地居民的友好态度等作为“附加产品”，与旅游吸引物等共同构成目的地的整体吸引力，因此也是非常重要的。可见，旅游目的地建构必须建立在科学论证的基础之上，而这种科学论证则必须建立在对美的认知能力之上，即需要发现美、发掘美、彰显美。

世界上并不缺少美，缺少的只是发现美的眼睛。对于旅游目的地建构而言，发现美的眼睛显然特别重要。面对倏然而至的旅游大潮，L 县的决策者们思路是清晰的、目光是独特的，他们审视境内的山川、河流、土地，综合考虑历史与当下，获得了投入旅游开发洪流的勇气。居

于滇桂黔三省结合部、以“鸡鸣三省”闻名、经济社会发展水平均较为平凡的L县满怀信心汇入旅游开发大江大河的勇气，来自文化自信、国家西部大开发惠民政策以及地方政府提升社会经济文化水平的强烈愿望。

一 徐霞客的游踪

在中国文化史中，徐霞客是一个特殊的存在，可以说早已成为旅游的象征符号。他所到之处都可以进行旅游开发，都能够成为旅游目的地。因此，很多地方在进行旅游资源开发的时候，都会到《徐霞客游记》中寻找线索与依据。触动L县投入旅游开发实践的，首先就是“游圣”的游踪以及“游记”中有关L县篇幅不小的记录。1638年，农历八月十七日，一路穿越惊险和泥泞，徐霞客告别了师宗山水，进入L县地界。在L县，徐霞客一路探访，并对诸多奇异景色做了记录。后人将《徐霞客游记》中关于L县景点的记录^①总结成为如今的“古十景”。

第一景是腊山玉带。“腊山”指的是县城西南的白腊山，此山峭拔奇秀，为L县第一高峰。《徐霞客游记》载曰：“白腊山，在城西南十余里，顶高十余里，其麓即在西门外二里。上有尖峰，南自偏头寨，北抵州西北，为磨盘山过脉，而东又起为束龙山者也。此山虽晴霁之极，亦有白云一缕，横亘其腰如围带，为州中一景。”^②关于白腊山，L县文人宴居复曾有诗赞誉：“试看罗雄^③第一峰，腰缠玉带为谁缝。岗笠白练三千仞，凝悬银河下九重。”白腊山在L县人心具有神山地位，在民间，有很多关于此山的传说。“玉带”指腊山湖和玉带湖。腊山湖位

①（明）徐霞客著，朱惠荣校注《徐霞客游记》，云南人民出版社，1985，第754～768页。

②（明）徐霞客著，朱惠荣校注《徐霞客游记》，云南人民出版社，1985，第759页。

③ L县旧称罗雄，现L县城所在地依然称为罗雄镇——笔者注。

于白腊山主峰下，湖面呈带状分布，此湖傍山蓄水，终年长青，湖呈环形展布，四周群山绵亘，山峰高耸。玉带湖位于县城东南白腊山主峰下，亦傍山蓄水，终年长青，湖中有岛如鸳鸯，湖水绕岛，水色澄碧，如玉带倒映，恍如置于仙境。岛上及两岸林木郁郁葱葱，岸边岛旁水草青绿，野花芬芳，翠鸟啼鸣，景色清静秀丽。

第二景是太液澄波。《徐霞客游记》中对太液湖的记载相当含混，仅有“城东北隅汇水一塘，其下始有禾畦，即东门接壤矣”。^①但在L县人的心目中，城里这一泓清澈的湖水是白腊山神之女白腊公主的眼泪。而美丽善良的公主之所以流下眼泪，是为了解救经常遭受火灾的L县百姓。^②今天的太液湖，虽然已经没有往昔的波光粼粼，太液澄波的意境也难以领略，但依然是太液湖公园的点睛之景。太液湖公园位于L县县城中心九龙大道旁，占地120亩，由正门广场、腊山仙子广场、湖心岛、儿童乐园组成，是市民休闲娱乐的好地方。

第三景是九挽渡。L县人只记得“古十景”中有一景名为“九挽渡”，也知道这一景写的是该县九龙镇的九龙桥，但已经无法解释当时的“九挽渡”是怎样打动了徐霞客的心，让他产生“丝丝柔情，九重挽渡”的万千柔肠。

第四景是三峡悬流。“三峡悬流”的美好景致至今依然打动着游人的心。这一景观是由得天独厚的地质构造和水流的长期侵蚀形成的十级高低、宽窄不等，形态各异的瀑布群。遥想当年，徐霞客拖着疲惫的身体来到这里，壮美的景色一定让嗜景如命的他得到了不小的宽慰。

第五景是金鸡独立。此景位于L县城东北金鸡村，是关于金鸡山的形象喻指。金鸡山上，石高万丈，峙立山腰，形若雄鸡，路人观之，神

① （明）徐霞客著，朱惠荣校注《徐霞客游记》，云南人民出版社，1985，第760页。

② 唐似亮编著《L县景区景点传说·太液湖》，中国文联出版社，2002，第10页。

往止步。关于金鸡山，清代文人有楹联曰：“一览遍尘寰，四看天马悬空，曾到岩前勒住；万笏朝地座，忽听金鸡报晓，疑从海上飞来。”这一美景，今天更具特色，是游人前往L县必看景点。

第六景是石虎悬崖。徐霞客关于“石虎悬崖”的记载是：“饭后下山……泞滑更甚于昨，而浓雾充塞，较昨亦更甚。一里抵昨所入坞中，东北上一里，过昨所返辕处。又一里，逾山之冈，于是或东或北，盘旋岭上。八里稍下，有泉一缕，出路左石穴中。其石高四尺，形如虎头，下层若舌之吐，而上有一孔如喉，水从喉中溢出，垂石端而下坠。喉孔圆而平，仅容一拳，尽臂探之，大小如一，亦石穴之最奇者。”^①关于这一景点，徐霞客还记载了一件颇为神奇的事：“余时右足为污泥所染，以足向舌下就下坠水濯之。行未几，右足忽痛不止。余思其故而不得，曰：‘此灵泉而以濯足，山灵罪我矣。请以佛氏忏法解之。如果神之所为，祈十步内痛止。’及十步而痛忽止。余行山中，不喜语怪，此事余所亲验而识之者，不敢自讳以没山灵也。”^②此景深埋于群山之中，少有人探访，至今是否依然有“神泉”流于“虎口”也再没文献可查。

“古十景”中第七景温泉漱玉、第八景曲水金花、第九景峭壁仙锄、第十景石壑甘泉已经被时光冲刷而去。今天的人们已经难以感受“游圣”徐霞客当时邂逅这些美景时的激动和愉悦心情。事实上，“古十景”在L县旅游中的意义并不在于它们能否继续获得游客凝视，而在于它们作为符号存在，使L县与旅游结缘，使L县人产生了一种旅游思维和旅游情结。正是因为这种思维和情结的存在，L县人才能够在汹涌澎湃的旅游大潮中想到通过旅游来振兴区域经济，从而别出心裁，建构自己的旅游体系，使“秀甲迤东”的L县成为旅游目的地。当然，在

①（明）徐霞客著，朱惠荣校注《徐霞客游记》，云南人民出版社，1985，第756页。

②（明）徐霞客著，朱惠荣校注《徐霞客游记》，云南人民出版社，1985，第757页。

人们心中，“古十景”的凋零依然是一种无法弥补的遗憾，笔者在访谈中就曾多次听到这样的论述：“如果‘古十景’依然健全，那将是多么重要的旅游资源啊！”但是，L县人没有在遗憾中长吁短叹，也没有蹉跎岁月，他们深知，自然山水的流变正如同春秋轮换和生命更迭一般，无法阻止、不可回避，唯一能做的是脚踏实地地努力和奋斗，把当下做得最好。

二 工业文明之花

“鲁布革”是布依族语的汉语读音，意思就是山清水秀的布依族村寨。这个村寨距离L县县城46公里，坐落在云贵两省界河——黄泥河畔的山梁上，原本是一个名不见经传的偏远山村。1983年，国家重点建设项目——鲁布革水电站开工建设，“鲁布革”声名远播。

电站工作人员介绍，鲁布革水电站采用了当时最为先进的水利工程技术，整个建筑由首部枢纽、引水工程系统、地下厂房系统和泄洪建筑物组成。其中，电站大坝连接云贵两省，坝高100多米，是国内第一个采用砂页岩风化材料作为防渗心墙的土石混合坝。大坝的泄洪建筑物有左右泄洪洞，直径均超过10米，其中右岸泄洪洞是水库底孔，可起到泄洪、排沙、放空、导流四结合的功能和作用，其进水塔高78米，为当时云南最高建筑物。大坝的引水工程系统布置在河的左岸，设有直径8米、长度近万米的引水隧道洞沟。此外，鲁布革水电站的厂房枢纽工程采用全地下深埋式。

除了精巧的设计工艺，鲁布革水电站的建设实际上推动了中国水电建设模式的变革，而这种变革的意义是非常巨大的。中华人民共和国成立以来，我国大型水电工程建设一直采用自营制方式，也就是国家统一拨款，国营单位施工，建成后移交电力管理部门生产运行，收益上交国家，在资金使用、工程进度、质量成本等方面都由工程局负责，没有现