

| 全球化智库丛书 |

# 世界华商发展报告

2018

REPORT ON DEVELOPMENT  
OF OVERSEAS  
CHINESE ENTREPRENEURS 2018

王辉耀 康荣平 主编



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

| 全球化智库丛书 |

# 世界华商发展报告 ( 2018 )

REPORT ON DEVELOPMENT OF  
OVERSEAS CHINESE ENTREPRENEURS 2018

王辉耀 康荣平 主编



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

## 图书在版编目(CIP)数据

世界华商发展报告. 2018 / 王辉耀, 康荣平主编

· -- 北京: 社会科学文献出版社, 2018. 7

(全球化智库丛书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 3097 - 4

I. ①世… II. ①王… ②康… III. ①华人 - 企业家

- 商业经营 - 研究报告 - 世界 - 2018 IV. ①F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 151527 号

· 全球化智库丛书 ·

## 世界华商发展报告 (2018)

---

主 编 / 王辉耀 康荣平

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 陈晴钰

责任编辑 / 陈晴钰

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: [www.ssap.com.cn](http://www.ssap.com.cn)

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市龙林印务有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 21.25 字 数: 320 千字

版 次 / 2018 年 7 月第 1 版 2018 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 3097 - 4

定 价 / 98.00 元

---

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

# 世界华商发展报告 (2018)

## 编 委 会

主 编 王辉耀 康荣平

专家及撰稿人 (按姓氏拼音排序)

|     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 陈 凌 | 侯少丽 | 康荣平 | 柯银斌 | 李珊珊 |
| 刘天元 | 龙登高 | 苗 绿 | 申明浩 | 王辉耀 |
| 王志章 | 吴 亮 | 谢 俊 | 杨宏云 | 于 涛 |
| 章迪禹 | 张甲林 | 张一力 | 赵 健 | 朱 炎 |

## 主要编撰者简介

**王辉耀** 博士，教授，博士生导师，国务院参事，西南财经大学发展研究院院长，全球化智库（CCG）理事长，中国华侨历史学会副会长，中华海外联谊会常务理事，国务院侨办专家咨询委员会专家，中国国际人才专业委员会会长，中国人才研究会副会长，欧美同学会/中国留学人员联谊会副会长，商务部中国国际经济合作学会副会长，九三学社中央经济委员会副主任。担任过中央人才工作协调小组国际人才战略专题研究组组长，主持过国家多个部委课题研究。还担任北京市政府专家咨询委员会专家以及多家地方政府顾问，向中央和国家有关部委以及地方政府提交多项专题研究和政策性报告。此外，目前还担任联合国国际移民组织（IOM）国际顾问、德国劳动力研究所（IZA）研究员、国际猎头协会（AESC）顾问、国际大都会组织（Metropolis）执委、美国耶鲁大学亚洲发展顾问委员会理事和加拿大西安大略大学毅伟商学院亚洲董事会董事等。

留学欧美，获得加拿大温莎大学工商管理硕士学位，在加拿大西安大略大学和英国曼彻斯特大学攻读博士研究生，获得国际管理博士（PHD）学位，并在美国哈佛大学肯尼迪政府学院担任高级研究员和在布鲁金斯学会担任访问研究员。曾先后兼任北京大学、西南财经大学、中国政法大学、中国农业大学、西安交通大学、广东外语外贸大学、哈尔滨工业大学、首都经济贸易大学、中国人事科学研究院和加拿大西安大略大学等多所大学及研究机构的兼职教授或博士生导师。

在人才战略、海归与留学生、华侨华人华商、国际移民和企业国际化以及智库发展等领域有大量著作和学术研究，在国内外出版相关中英文著作50多部，包括《中国海归发展报告》《中国留学发展报告》《中国国际移民

报告》《海外华侨华人专业人士报告》《中国区域人才竞争力报告》和《中国企业国际化报告》等蓝皮书系列，以及《国际人才竞争战略》《国际人才战略文集》《国家战略》《海归时代》《当代中国海归》《人才战争》《移民潮》《哈佛肯尼迪政府学院精英课》《海归百年创新中国》《那三届》《大国智库》《全球化 VS 逆全球化》《大转向：谁将推动新一波全球化》和《人才战争 2.0》等一批有影响力的著作。

**康荣平** 全球化智库（CCG）世界华商研究所所长。中国社会科学院世界经济与政治研究所世界华商研究中心原主任、理事长。曾任辽宁社会科学院科技发展研究所副所长，兼任辽宁省和沈阳市政府顾问，以及若干企业顾问。曾任首钢集团国际化经营研究所所长。担任过日本亚洲经济研究所客座研究员，日本国学院大学客座教授，韩国首尔大学客座教授。是第八届北京市政府专家顾问。曾担任《世界华商经济年鉴》常务副主编，在华商研究领域发表《华人跨国公司成长论》和《海外华人跨国公司成长新阶段》等专著，并发表论文数十篇。

## 全球化智库简介

全球化智库（Center for China and Globalization），简称 CCG，是中国领先的国际化社会智库。CCG 成立于 2008 年，总部位于北京，在国内外有十余个分支机构和海外代表处，目前有全职智库研究专业人员百余人。秉承“以全球视野，为中国建言；以中国智慧，为全球献策”宗旨，CCG 致力于全球化、全球治理、国际关系、人才国际化和企业国际化等领域的研究。CCG 是中央人才工作协调小组全国人才理论研究基地，中联部“一带一路”智库联盟理事单位，并被国家授予博士后科研工作站资质。

CCG 成立十年来，已发展为中国推动全球化的重要智库。在全球最具影响力的美国宾夕法尼亚大学《全球智库报告 2017》中，CCG 位列全球顶级智库百强榜 92 位，成为首个进入世界百强的中国社会智库，并在全球最佳社会智库榜单中被评为“中国社会智库第一”。同时，CCG 在国内多个权威智库排行榜也获高度认可，在南京大学与《光明日报》发布的《中国智库索引 CTTI2017 发展报告》中蝉联社会智库 Top10 榜首，并入选中国社会科学院《中国智库综合评价 AMI 研究报告（2017）》“核心智库榜单”。此外，CCG 还被权威的中国管理科学学会评选为“2016 ~ 2017 年度十大中国管理价值组织”。

# 全球化智库世界华商研究所简介

全球化智库世界华商研究所成立于2016年4月，是全球化智库（CCG）设立的专门华商研究机构，由著名华商研究专家、中国社会科学院世界经济与政治研究所世界华商研究中心原主任康荣平担任所长。世界经济的新形势、中国的经济转型和创新驱动发展，以及“一带一路”倡议的深入实施，为新时期世界华商的发展提出新的命题，CCG成立世界华商研究所，旨在全面深入地研究世界华商如何顺势而为，在创新中寻找动力，把握未来中国与全球发展的新机遇。

CCG世界华商研究所主要研究世界华商在中国与全球经济发展中的地位与作用、世界华商的特点及发展趋势、世界华商发展的机遇和挑战。同时注重研究如何发挥全球华侨华人整体的力量，开发利用好其巨大的关系网、信息网、合作网，使其成为中国发展、华裔富裕的强大动力和独特优势。



## 摘要

“华商”是指具有中华民族血统、活跃在世界经济领域的商人群体，广义上包括海外华商（即世界各地从事商业活动的华侨华人）、中国港澳台商人和中国大陆商人。本书主要研究海外华商和中国港澳台华商。华商拥有中国文化的根，具有世界眼光，是融汇中西思想的国际人才，在全球经济和中国经济发展中发挥着重要作用。

为对世界范围内的华商进行整体的总结和分析，我们在《世界华商发展报告（2017）》的基础上，继续编写了《世界华商发展报告（2018）》。全书由总报告、评选篇、专题篇和案例篇构成。

总报告总结了华商群体发展的现状、特点、变化与趋势，重点研究了华商与中国经济的关系，以及华商在“一带一路”建设中的作用和机遇，并对新时期促进华商发展提出了建议。

在评选篇，我们根据一定指标，设计出一套华商评选体系，通过定量分析和定性分析，结合专家意见，最终评选出“世界最具影响力十大华商企业”和“世界最具影响力十大华商人物”，以推介有影响力的华商企业及华商人物，为华商发展提供具体经验借鉴。

专题篇对不同地域范围内的华商和华商的不同群体进行了分析，如分析了欧洲华人经济、印尼华商、俄罗斯华商、美国硅谷华商，研究了海外温商和海外粤商，此外还对海外华人家族企业这一独特主题进行了研究。

案例篇研究了典型华商企业，以反映华商的发展特点、经营模式和进行国际化发展的路径。这些典型华商企业包括海外华商企业、中国台湾华商企业和中国大陆企业，如海外华商企业正大集团、金光集团、快乐蜂集团，中国台湾华商企业富士康集团、旭荣集团，中国大陆企业福耀集团、怡海集团。

# Abstract

“Chinese entrepreneurs” is a group of entrepreneurs who are of Chinese origin and active in the world economic field. In a broader sense, they include overseas Chinese entrepreneurs (namely overseas Chinese, who are engaged in business activities all over the world)、entrepreneurs from Hong Kong, Macao, Taiwan and mainland , China. This book mainly studies overseas Chinese entrepreneurs and entrepreneurs from Hong Kong, Macao and Taiwan. Rooted in Chinese culture and exposed to international environment, they are world-class talents capable of thinking from both Chinese and Western perspectives. They play an important role in the global economy and China’s economic development.

In order to make a comprehensive summary and analysis of Chinese entrepreneurs in the world, after the *Report on Development of World Overseas Chinese Entrepreneurs* (2017), we have continued to compile the *Report on Development of World Overseas Chinese Entrepreneurs* (2018) . The whole book consists of the General Report, the Evaluation Reports, Special Issue Reports, and Case Studies.

The General Report summarizes the status, characteristics, change and trend of overseas Chinese entrepreneurs development, focusing on the relationship between Chinese Entrepreneurs and China’s economy, and the role and opportunity of overseas Chinese Entrepreneurs in the the Belt and Road Initiative, and puts forward some suggestions on promoting the overseas Chinese Entrepreneurs in the new period.

In the Evaluation Reports, we developed a set of indicators and designed an evaluation system to rank “the world’s most influential top 10 Chinese enterprises” and “the world’s most influential top 10 Chinese entrepreneurs” based on quantitative analysis and qualitative analysis, combined with expert opinions, to introduce influential Chinese enterprises and Chinese entrepreneurs as a reference for the future study of Chinese entrepreneurs.

The Special Issue Reports analyzes Chinese entrepreneurs from different regions and from different groups, such as the Chinese entrepreneurs in Europe, Indonesia, Russia, the Silicon Valley, and overseas Chinese entrepreneurs from Wenzhou and Guangdong. In addition, we have also studied the unique theme of the overseas Chinese family enterprises.

The Case Studies analyzes several typical Chinese enterprises to reflect the development characteristics, the business mode and the path to international development of the Chinese enterprises. These typical Chinese enterprises include overseas Chinese enterprises like Chia Tai Group, Sinar Mas Group and Jollibee Group, Taiwan enterprises like Foxconn group, New wide group, and mainland enterprises like Fuyao Group, Yihai Group.

## 序 一

“华商”是一个独特的群体。他们移民海外历史悠久，几乎遍布世界各地，深刻影响着全球经济。可以说，华商的历史之久、范围之广、影响之深，是其他任何商人群体都无法比拟的。

从过去到现在，大量中国人移民海外，奠定了海外华商的基础。据研究，中国海外移民的历史最早可以追溯到殷商时期。从 10 世纪开始，随着海外交通的发达和贸易的兴隆，移民逐渐增多，在海外形成了相对固定的聚居区。16 世纪末，随着殖民主义东侵和中国民间海外贸易发展，广东、福建等地沿海居民大量向东南亚迁徙，在当地进行生产和贸易，初步形成了早期海外华商网络。近代，中国人以国际劳工和贸易商面貌出现在国际移民舞台上，形成中国第一次大规模海外人口迁移。第二次世界大战后，随着经济全球化发展，中国出现了新一代海外移民，这次移民潮的主要形式是劳务输出、家庭团聚、留学、技术移民、投资移民，移入地以美国、加拿大、澳大利亚和西欧各国为主，迁入东南亚、南美的也为数不少，迁出地则从传统沿海侨乡及台港澳地区逐步扩大到全国各主要城市。近几十年来，华商发展速度加快，逐步开启了全球化的进程。

华商在世界上分布极其广泛，几乎遍布世界各地。所谓“有海水的地方就有华人，有华人的地方就有华商”。目前在海外的华侨华人数量达到 6000 多万人，他们中经商的比例极高。在海外，东南亚华商在当地经济中的地位举足轻重，涌现出很多资产实力雄厚的华商。北美的华商近几十年来在高科技产业中的成绩引人瞩目。有调查显示，硅谷创造的财富中，40% 有华侨华人的参与，每年出现的 5000 家初创企业中，约有 1/4 由华侨华人创办。欧洲、大洋洲、非洲的华商也在近二三十年迅速发展。在非洲，南非的



华商最多，已经形成台商经营工业、港商经营房地产、内地华商经营商贸的格局。在中国港澳台地区，出现了一代又一代成功的华商，他们为当地经济以及中国内地经济的发展做出了巨大贡献。近年来世界范围内华商发展中，最为明显的是中国企业尤其是中国大陆企业的异军突起，在 2017 年《财富》世界 500 强上中国企业占据了 115 席，成为世界范围内华商主力。

目前，在全球经济新形势下，华商发展的外部环境既有挑战也有机遇。从挑战来看，经历了 2008 ~ 2009 年全球金融危机和经济严重衰退，当前世界经济正处于转型和调整当中，虽然经济复苏势头向好，但依然面临诸多不稳定不确定因素。同时，“逆全球化”倾向和贸易保护主义抬头。这些都给华商经营发展带来了阻碍，使得华商企业必须进行必要的转型升级。华商可以借助全球新一轮科技革命和产业变革的兴起，抓住信息技术、智能技术、生物技术、新材料技术、新能源技术发展的机会。同时，要改变已逐渐显现出不可持续的传统产业模式。

相较于挑战，机遇更为明显。如“一带一路”倡议、中国坚持全球化的理念，都为华商带来了历史性机遇。作为丝绸之路创始国之一，中国提出的“一带一路”概念，是全球化极重要的一部分。也只有当中国真正进入全球化之后，全球化才比较完整。华商集中的东亚和东南亚正好位于“一带一路”沿线。“一带一路”沿线拥有庞大的人口和经济体量，发展中国家众多，基础设施投资空间巨大。华商在“一带一路”沿线国家和地区也拥有广泛的人脉关系，一些华商在当地政治、经济领域发挥着关键作用，可以成为“一带一路”建设的独特力量。除此之外，我认为，从中国经济中寻找机遇，始终是实现华商全球化发展的主旋律。

未来，华商的发展还需依靠自身经营管理。华商的经营管理模式独具特色，形成了一种“华商文化”。他们以中华文化为核心，同时又融入了西方的现代企业管理方法。他们将中华文化与西方管理方法完美融合，取得了商业经营的巨大成功。未来还需重在践行商业文明，实现企业的可持续发展。经济全球化给华商习以为常的企业管理和组织模式提出了严峻挑战，华商必须经历从家族企业向现代公司转变的管理变革，这样才能实现企业的永续经

营。作为中国香港华商，恒隆集团在发展过程中就始终坚持“只选好的，只做对的”的理念。我们深知，良好的企业管理和决策是公司持续发展并不断取得成功的关键，企业管理必须与时俱进，不断创新，以应对新的挑战 and 把握新的机会。

华商经济融入并深刻影响着世界经济。在新时期、新形势下，华商重要意义愈发凸显。华商要继续走向世界舞台，参与国际化，并作为华人代表与世界对话，让世界倾听并尊重华人的声音。对于华商来说，必须时刻紧贴最新的科技资讯，并具备超卓的管理技能。由于以上所述特点，世界华商在地域分布、产业转型、全球化发展等诸多方面还需要我们去做进一步深入探讨和研究。

本书为全球化智库连续推出的第二本《世界华商发展报告》，该报告对华商的研究，不仅梳理了其历史发展脉络，还根据全球环境的新变化做出了新的分析和判断。本报告还收录了华商研究领域专家学者们的真知灼见，兼具学术价值和可读性。

陈启宗

全球化智库联席主席

亚洲协会香港中心主席

香港恒隆集团董事长

## 序 二

“华商”是指具有中华民族血统的，活跃于世界各地的，从事经济活动的商人群体。在中国，作为改革开放后中国经济发展的重要力量之一，华商与中国经济互相推动，共生发展。无论是境外华商还是中国大陆华商，都在改革开放后得到了充分的发展机会。在发展的过程中，境外华商对中国的经济增长与转型、产业结构的升级与调整、民营经济的推动与促进、中国企业走出海外的投资与帮助等，都做出了重要的贡献。华商不仅成为改革开放后中国经济最活跃的因素之一，也是推动中国经济由计划走向市场转型之路不可或缺的力量。改革开放以来，政府出台了众多鼓励华商发展的政策，华商在这些政策的支持下迅速成长。如今，改革开放已经走到了第四十个年头，华商经济已经成长为中国国内重要的经济支柱，同时也加快了自身国际化的步伐，成为全球经济一股不可忽视的力量。

作为中国大陆华商的代表，我想说福耀的发展离不开中国经济改革与发展，离不开经济全球化的发展。我相信，福耀是华商进行国际化发展的典型代表，但华商的群体却包含着千千万万个像福耀这样的企业。他们乘着中国改革开放和全球化发展的东风，不断发展自身，为所在国经济、中国经济乃至世界经济做出了重要贡献，他们将中国传统优秀文化与先进的西方现代企业管理方法融为一体，在各个领域取得了卓越成就。

当然，发展的道路并不是一帆风顺的，如今的形势有了新的变化。一方面，自从第四次科技革命后，世界经济全球化的程度大大加深，整个世界市场连成一体，跨国公司已经成为全球市场的重要参与者，我们面临的竞争不再仅局限于国内，而是在全球的竞争格局中，因此，如何在世界范围合理配置资源，提高公司生产效率，成为当前华商面临的一个挑战。另一方面，

2008 年金融危机之后，全球经济陷入新一轮衰退，整个世界处于恢复与调整的过程中，一些国家的贸易保护主义抬头，正在兴起一股“逆全球化”思潮。许多大陆华商在经历过一轮资本积累后，正处于走向全球，汲取海外先进技术经验，改变在全球价值链低端的不利位置的历史时期。

在这里，我想结合自身的经历，谈谈在新的形势下福耀在全球布局投资的一些经验。第一，专注于产品质量和创新，赢得客户的青睐和支持。福耀对汽车玻璃的专注与创新，是我们赢得客户认可的重要原因，也是我们与客户合作的基础。第二，海外投资应该审时度势，把握投资时机。福耀从 20 世纪 90 年代就开始走向海外，但是直到 2014 年才开始在美国进行大规模投资活动，开启福耀全球布局的新时期，其间历经 19 年。在这 19 年间，我们在国内的市场取得成功后，先将产品销往海外，等在海外拥有了稳定的客户后，才开始在美国投资设厂。第三，投资源自于市场需求。一方面，金融危机后，美国的汽车行业遭受重创，许多汽车玻璃供应商也纷纷破产重组，导致汽车玻璃供应不足；另一方面，福耀在海外的客户要求福耀就近设厂，以保证供应安全。正是国内市场的绝对优势和相对饱和与国外市场未充分开发，促成了福耀开始在全球投资布局。

海内外大量的成功华商，他们在适应所在国的发展环境、投资中国、进行国际化发展方面有诸多经验可以借鉴。对这些华商企业案例进行研究，将会得出富有价值的经验总结。

在当前的中国与全球经济新形势下，全球化智库推出《世界华商发展报告（2018）》，及时总结世界华商发展新动态，通过优秀华商企业案例，向广大华商朋友提供参考与借鉴。

曹德旺

福耀玻璃工业集团股份有限公司董事长

河仁慈善基金会创办人



# 目 录

---

## I 总报告

|            |                   |           |
|------------|-------------------|-----------|
| <b>B.1</b> | 世界华商总体发展情况 .....  | 王辉耀 / 001 |
| 一          | 华商发展现状与特点 .....   | / 002     |
| 二          | 华商发展新变化及趋势 .....  | / 021     |
| 三          | 华商与中国 .....       | / 025     |
| 四          | 华商与“一带一路” .....   | / 037     |
| 五          | 新时期促进华商发展建议 ..... | / 043     |

## II 评选篇

|            |                     |           |
|------------|---------------------|-----------|
| <b>B.2</b> | 华商榜单评选体系设计 .....    | 王辉耀 / 047 |
| <b>B.3</b> | 世界最具影响力十大华商企业 ..... | / 052     |
| <b>B.4</b> | 世界最具影响力十大华商人物 ..... | / 060     |

## III 专题篇

|            |                                           |           |
|------------|-------------------------------------------|-----------|
| <b>B.5</b> | 海外温商产业集群网络的演化<br>——基于意大利普拉托快时尚产业的研究 ..... | 张一力 / 067 |
|------------|-------------------------------------------|-----------|