

【高校学生工作理论与实践丛书】

# 大学生创业能力 培养及提升

刘 平 王 婷 著

DAXUESHENG  
JIANGYE NENGLI  
YANGJI TISHENG



西南财经大学出版社

【高校学生工作理论与实践丛书】

# 大学生创业能力 培养及提升

刘 平 王 婷 著

DAXUESHENG  
CHUANGYE NENGLI  
PEIYANG JI TISHENG



西南财经大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

大学生创业能力培养及提升/刘平,王婷著. —成都:西南财经大学出版社,  
2017. 12

ISBN 978 - 7 - 5504 - 2892 - 8

I. ①大… II. ①刘…②王… III. ①大学生—创业—高等学校—教材  
IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 055499 号

## 大学生创业能力培养及提升

刘平 王婷 著

责任编辑:李特军 冯雪

封面设计:墨创文化

责任印制:封俊川

|      |                                                             |
|------|-------------------------------------------------------------|
| 出版发行 | 西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)                                  |
| 网 址  | <a href="http://www.bookcj.com">http://www. bookcj. com</a> |
| 电子邮件 | <a href="mailto:bookcj@foxmail.com">bookcj@foxmail. com</a> |
| 邮政编码 | 610074                                                      |
| 电 话  | 028 - 87353785 87352368                                     |
| 照 排  | 四川胜翔数码印务设计有限公司                                              |
| 印 刷  | 四川五洲彩印有限责任公司                                                |
| 成品尺寸 | 170mm × 240mm                                               |
| 印 张  | 14                                                          |
| 字 数  | 235 千字                                                      |
| 版 次  | 2017 年 12 月第 1 版                                            |
| 印 次  | 2017 年 12 月第 1 次印刷                                          |
| 书 号  | ISBN 978 - 7 - 5504 - 2892 - 8                              |
| 定 价  | 84.00 元                                                     |

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

## 前 言

创业是国家经济发展的重要推动力量，与之伴随的科学技术、管理制度变革、行业产业演化都将对整个社会的政治、经济、文化发展产生深刻的影响。当前，经济全球化、互联网模式及大数据时代的到来将传统的创业格局打破，创新创业成为当前各国发展的主要战略。中国在经过几十年的改革开放后进入了经济结构调整的新时期，如何紧跟时代步伐，如何进一步保证机会性创业、发展创新创业、提升创业机会的成长性和创新性成为当前的新问题。

大学生作为最具创新、创业潜力的群体之一，更应该抓住机遇，勇于担负起国家改革和发展的历史使命。大学生创业不仅可以解决日益严峻的就业问题，还可以创造和提供更多的就业就会。大学生参与创业活动一方面可以将先进文化技术向新的产业转化，另一方面，可促进教育制度的各项改革。

1989 年在北京召开的“面向 21 世纪教育国际研讨会”上，柯林·博尔的“三本教育护照”理论被介绍到国内，他提出了 21 世纪新的教育哲学观念，即未来的人都应该具有三本“教育护照”：第一本是学术性的“教育护照”——反映其学术能力；第二本是职业性的“教育护照”——反映其职业能力；第三本是创业性的“教育护照”——证明其事业心和开拓技能。1998 年，清华大学举办首届大学生创业计划大赛，拉开了我国高校创业教育的序幕，也引发了高校对大学生创业问题的关注。1999 年 1 月，我国教育部颁布的《面向 21 世纪教育振兴行动计划》中提出“加强对教师和学生的创业教育，鼓励他们自主创办高新技术企业”，这是首次对创业教育理念的正式回应。2000 年 1 月，教育部还公布了一项有关“大学生、研究生（包括硕士、博士研究生）可以休学保留学籍创办

高新技术企业”的政策。2002年4月,清华大学、中国人民大学、北京航空航天大学等9所院校被国家教育部确定为开展创业教育的试点院校,从此,我国高校创业教育与创业人才培养进入局部试验阶段。此后,陆续有许多高校加入,这标志着我国创业教育步入了正轨。2010年,《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》(教办〔2010〕3号)要求:各地大力推进创新创业教育,加强创业基地建设,进一步落实和完善大学生自主创业扶持政策,强化创业指导和服务,推动创新创业教育和大学生自主创业工作实现突破性进展。高等学校创新创业教育要面向全体学生,融入人才培养全过程。要在专业教育的基础上,以转变教育思想、更新教育观念为先导,以提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力为核心,以改革人才培养模式和课程体系为重点,大力推进高等学校创新创业教育工作,不断提高人才培养质量。

随着高校、政府对创业教育的日益重视,我国大学生对创业的认知度在不断提升,参与创业活动的热情也在不断增强,但是我国大学生创业率却不高,仅为1%,创业失败率高达70%,创业成功率只有2%~3%。<sup>①</sup>究其原因,除了资金、经验、人脉、创业环境这些客观因素外,创业能力不强是一个重要的制约因素。

创业者的创业能力是驱动创业活动顺利开展并取得成功的关键因素,激发个体的创业意愿并有意识地培养其创业能力能保障创业活动的顺利进行和成功实施,创业能力对于新企业的创建、成长或者对创业者取得创业成功都发挥着重要作用,因而理解创业能力的本质和内涵,了解创业能力在创业中发挥的作用,对于完善既有创业理论和指导创业实践都具有十分重要的意义。

对大学生创业而言,如何进一步培养和提高大学生的创业能力是高校创业教育工作开展的关键。与美国、英国、日本等国家相对完善的创业教育体系相比,我国的创业教育实践和经验还不足。受传统的应试教育影响,高校在创业教育的

<sup>①</sup> 大学生创业教育委员会. 大学生创业教程 [M]. 上海:立信会计出版社, 2010: 3.

理念、认识方面还不够重视,仍然存在重知识轻能力、重结果轻方法、重理论轻实践的现象;很多学校的创业课程教学体系不完善,缺乏专业的创业教育方面师资等。虽然很多学者一直在对创业教育进行研究,但对创业型人才应该具备哪些方面的能力和素质也没有一个相对统一的认识,在哪些因素会影响大学生的创业能力以及什么因素的影响程度更大等方面也存在差异。因此,如何运用科学的方法分析影响创业能力的因素以及如何培养创业型人才,已经成为当前创业教育探索的一个热点问题。

在查阅大量文献资料并进行梳理的基础上,我们进一步澄清大学生创业、大学生创业教育、大学生创业能力的内涵,对大学生创业能力的维度进行进一步解释,并对大学生创业能力培养和提升的途径和方法进行了阐述,以期为高校大学生创业教育提供更多的思考维度。

本书旨在提升辅导员的综合素质和业务水平,帮助他们理论结合实际,有针对性地对本校大学生开展就业创业指导工作,此外,本书得到了重庆工商大学领导的大力支持。

刘平作为本书的总策划,对全书进行了知识体系梳理确认、综合汇总与校改,并撰写了第一章、第四章;王婷参与了本书的知识章节梳理,并撰写了第五章、第六章;邹佩耘撰写了本书第二章、第三章;刘有斌撰写了本书的第七章、第八章;谭彩荷撰写了本书的九章、第十章。

本书在编写过程中还得到了重庆工商大学罗勇教授、艺术学院副书记冉涛的指导和建议,在此,对他们表示最诚挚的感谢。

由于本书主要作者能力及水平有限,而当前大学生创业形势蓬勃发展、日新月异,所著内容难免有诸多不足之处,请各位读者批评指正。

# 目 录

## 第一篇 大学生创业能力培养和提升的背景

|                            |      |
|----------------------------|------|
| 第一章 大学生创业能力培养和提升概述 .....   | (3)  |
| 第一节 中国大学生创业现状 .....        | (3)  |
| 第二节 国内外高校大学生创业能力研究现状 ..... | (8)  |
| 第三节 当前大学生创业能力培养和提升现状 ..... | (16) |
| 第四节 培养和提升大学生创业能力的意义 .....  | (21) |

## 第二篇 大学生创业能力培养和提升的内涵

|                           |      |
|---------------------------|------|
| 第二章 大学生创业 .....           | (25) |
| 第三章 大学生创业教育 .....         | (33) |
| 第四章 大学生创业能力 .....         | (39) |
| 第一节 创业能力 .....            | (39) |
| 第二节 大学生创业能力的构成要素 .....    | (41) |
| 第三节 大学生创业能力培养的目标和特征 ..... | (47) |
| 第四节 大学生创业能力培养的内容 .....    | (51) |
| 第五章 我国大学生创业能力培养的策略 .....  | (65) |

### 第三篇 大学生创业能力提升

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 第六章 大学生创业能力之创业机会把握 ..... | (99)  |
| 第七章 大学生创业能力之创业融资 .....   | (134) |
| 第八章 大学生创业能力之创业风险 .....   | (144) |

### 第四篇 大学生创业能力培养的实践

|                                                  |       |
|--------------------------------------------------|-------|
| 第九章 国内大学生创业教育实证分析 .....                          | (157) |
| 第十章 国外大学生创业教育现状及启示 .....                         | (172) |
| 附录 1 大学生创业贷款申请程序 .....                           | (208) |
| 附录 2 教育部关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知<br>..... | (210) |

## **第一篇**

# **大学生创业能力培养和提升的背景**



# 第一章 大学生创业能力培养和提升概述

## 第一节 中国大学生创业现状

党的十八大报告提出：“引导劳动者转变就业观念，鼓励多渠道多形式就业，促进创业带动就业。”李克强总理在 2014 夏季达沃斯论坛上提出“大众创业、万众创新”，并将其写进了 2015 年政府工作报告。

目前，中国经济发展处在市场统一化、价值共享化与技术革新周期快的时期，创业者可以获得的创业信息、经验与知识更加繁多，可以支持创业的政策资源、资本资源、人力资源与其他服务资源极其丰富。经济的高速发展，人民生活水平的提高，社会需求呈现层次化、多样化、多元化的发展，必然产生许多新的需求和市场空间。及时地抓住这些商业机会，既有利于经济的健康发展，增加社会财富，满足国民需求，又可以给社会提供更多的就业机会，把更多的剩余劳动力纳入就业体系。

大学生作为一个富有激情和创造力的青年群体，不仅在年龄上有创业的优势，而且正面临更好更大的创业环境和氛围——中央和各级政府的扶持政策、高校积极开展的各类创业教育、社会各界的创业帮扶，众多创业前辈的引导，媒体搭建的各种平台，等等。

在此背景下，我国大学生的创业活动蓬勃开展起来。麦可思研究院 2015 年发布的《中国大学生就业报告》指出，从 2010 年开始，我国大学毕业生自主创业人数呈上升趋势，截至 2014 年年底，我国大学生约有 21 万人选择自主创业，这个比例占到了当年毕业生的 2.9%。具体情况如图 1.1 所示。

2015 年就业蓝皮书抢鲜

## 独家 2015 年中国大学生创业现状 6 问

## 1 2014 届，有多少大学生创业？

2.9% 大学毕业生半年后自主创业  
创业比例连续五届 ↑2010—2014 届大学毕业生  
自主创业的比例变化趋势

—●— 本科 —●— 高职高专



图 1.1 2010—2014 届大学毕业生自主创业的比例变化趋势

但是，这个呈上升趋势的数据和国外发达国家的数据相比，我国的大学生创业率还是非常低，美国大学生的创业率达到了 20%~30%，英国、日本、韩国以及处于发展中国家的印度的大学生创业率都要高于我国。

麦可思研究院同时对 2011 届创业的毕业生做了创业 3 年后的调查，数据如图 1.2 所示。



图 1.2 2011 届大学毕业生半年后自主创业人群三年后的就业状态

数据显示有过半数的毕业生已经放弃了创业，这与我国大学生创业失败率高不无关系，有学者研究后指出：“我国大学生创业失败率高达 70%，创业成功率只有 2%~3%。”<sup>①</sup>

创业人数少，创业失败率高，那么，创业项目和创业领域如何呢？有学者指出，“创业的最佳年龄一般在 25 岁到 30 岁，这段时期是创新思维最活跃、精力最充沛、最好动脑筋、创造欲最旺盛的高峰期。尤其是在网络软件、广告、策划、咨询、证券、投资等知识密集型行业。”<sup>②</sup> 我国的大学生创业，年龄上非常符合创业的优势，但是，从行业上看却主要集中在了传统的行业，这与我们的期待相去甚远。从图 1.3 可看出，众多的大学生创业者，主要集中在了教育培训、餐饮、百货零售和其他金融零售等行业，而高新技术产业却涉足不多。

① 大学生创业教育委员会. 大学生创业教程 [M]. 上海：立信会计出版社，2010：3.

② 陈石清，伊文斌. 加强创业能力培养力促大学生就业 [J]. 江西理工大学学报，2008（5）：131.



图 1.3 2014 届本科毕业生和高职高专毕业生半年内自主创业最集中的行业

当然，这与全国创业的大环境密不可分。2015 年清华大学发布的《全球创业观察报告（2014）》中将青年创业者界定为年龄在 18~44 岁的创业者，报告也指出：“中国青年创业者在中高技术并没有优势，中国只有不到 2% 的青年创业者是基于中高技术的。”

当前，我国经济发展进入新常态，正从高速增长转向中高速增长，经济发展方式正从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长，经济结构正从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并存的深度调整，经济发展动力正从传统增长点转向新的增长点。经济发展方式的转变就是要将原来主要依靠增加稀缺物质资源消耗来实现增长的方式向主要依靠科技进步、劳动者素质提高和管理创新的方式转变。然而，据有关数据显示，我国科技成果转化不足 30%，先进国家这一指标为 60%~70%。即使是北京中关村的科技成果转化也仅有 20%，远低于美国硅谷 60%~80% 的转化率。

这充分凸显了我国大学生创业活动的两个巨大的矛盾：

- (1) 创业机会多、创业空间大，但是大学生创业率和创业成功率低。
- (2) 经济增长方式发生转变但科技成果转化率低。

我们不禁要问，问题到底出在哪里？一个很重要的原因在于：创业活动是创业机会与创业能力合成的结果，而当前中国大学生创业面临的主要问题是创业机会多而创业能力弱。<sup>①</sup> 麦可思学院也对此也进行了相关探讨。



图 1.4 2014 届本科毕业生自主创业者和受雇就业者创新能力水平比较

<sup>①</sup> 高建，程源，李习保，等. 全球创业观察中国报告（2007）——创业转型与就业效应 [M]. 北京：清华大学出版社，2008.

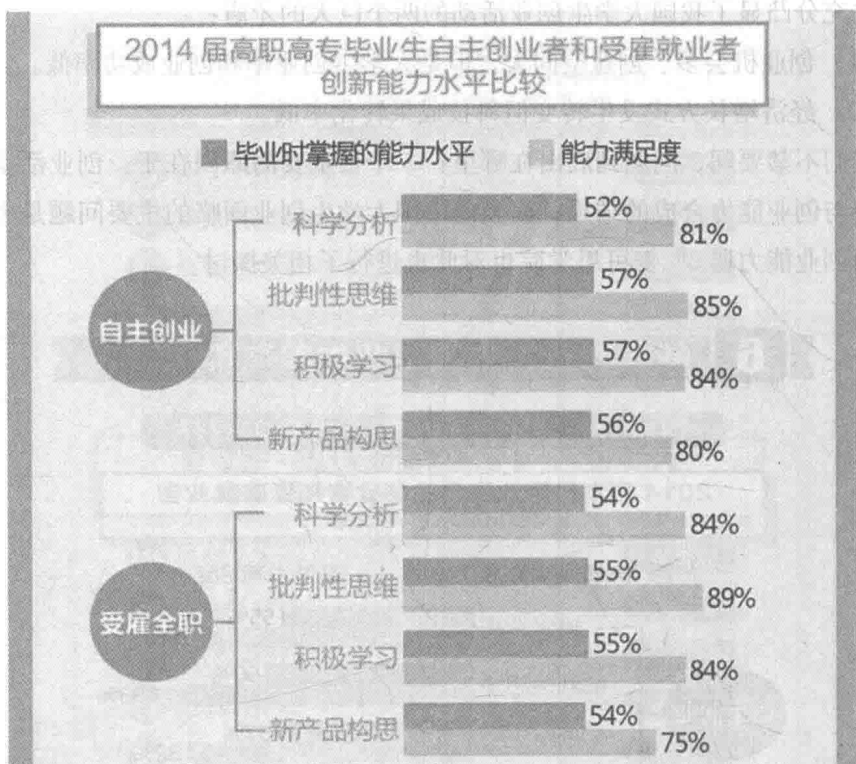


图 1.5 2014 届高职高专毕业生自主创业者和受雇就业者创新能力水平比较

从图 1.4 和图 1.5 我们可以看到,开展自主创业的大学生在各方面能力上均高于受雇就业者,但是要达到较高的创业能力标准还需要有很大的提升空间。创业就好比一场充满挑战的远航,如果由没有足够能力的人来掌舵,这场远航注定是一场失败的冒险。由此,大学生创业教育的核心是培养和提升他们的创业能力。那到底什么是创业能力,创业能力到底包含哪些维度,如何进行有效的培养和提升,这就是我们需要进一步解决的问题。

## 第二节 国内外高校大学生创业能力研究现状

创业能力的研究和实践最早在美国兴起,关于大学生创业能力的研究比较成熟的国家有美国、德国、英国、日本等。国外关于创业能力的研究主要集中在概念定义、体系的构建及评估、创业能力的培养、培养的意义及培养的途径等方

面。国外对这个领域的研究已从最初的追求领域的广度扩展到对成果的深度研究。目前国外对于大学生创业能力的研究已走上专业化、系统化和规范化道路。

我国于 20 世纪 90 年代初期开始研究大学生创业能力,近年来,大学生创业能力培养问题受到越来越多学者的广泛关注和研究,并在相关论文发表的数量、质量、研究的视角以及研究的内容等方面都取得了非常大的进步。

在研究的角度方面,过去的研究大多是从教育学、教育心理学、心理学和社会学这四个角度进行。近几年,研究的角度略有创新,相关研究在管理学、经济学、社会学领域也略有涉猎,为后来学者研究大学生创业能力提供了崭新的视角。

在研究的内容方面,大学生创业能力研究涉及的范围很宽泛,有探讨大学生创业能力理论问题的,有探讨大学生创业能力培养实证问题的,有探讨大学生创业能力基本状况的,网络上可以检索的文章中大约 80%都是集中于探讨上面的内容,剩下的 20%探讨的是关于大学生创业能力关系研究、实证研究或者对大学生创业能力的思考。

### 一、国外大学生创业能力研究

目前,美国、德国、英国、日本等主要发达国家关于大学生创业能力的理论与实践已发展到比较成熟的阶段,相关的研究成果相当丰硕。利用 Springer-Link 和 ScienceDirect 文献搜索,依次输入关键词“Enterprise education”(创业教育)、“Entrepreneurship”(创业能力)、“College Students”(大学生)进行关于 College students' entrepreneurial competence(大学生创业能力)的检索,可得到以下检索结果(见表 1.1、表 1.2)。

表 1.1

SpringerLink 文献检索表

| 关键词                                                   | 数量     |
|-------------------------------------------------------|--------|
| “Enterprise education”(创业教育)                          | 87 285 |
| “Entrepreneurship”(创业能力)                              | 28 351 |
| College students' entrepreneurial competence(大学生创业能力) | 3 665  |