

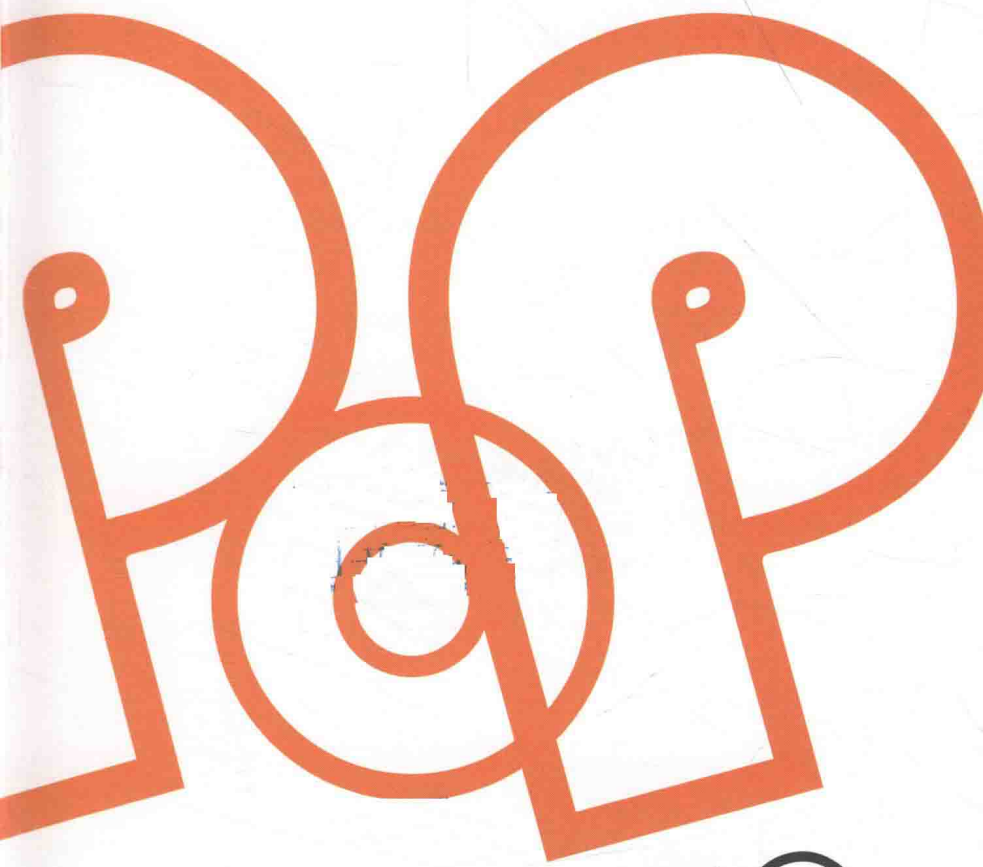
手绘
POP

素材系列

插图库①

王 猛 编著
辽宁美术出版社

手绘 POP 素材系列



POP 库 ①

王 猛 编著
辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

POP插图库. 1 / 王猛编著. — 沈阳 : 辽宁美术出版社, 2014.5

(手绘POP素材系列)

ISBN 978-7-5314-6360-3

I. ①P… II. ①王… III. ①广告—宣传画—设计—图集 IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第094927号

出版者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳市博益印刷有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/24

印 张: 3

字 数: 17千字

出版时间: 2014年5月第1版

印刷时间: 2014年5月第1次印刷

责任编辑: 林 枫 苍晓东

封面设计: 范文南 洪小冬 林 枫

版式设计: 苍晓东

技术编辑: 鲁 浪

责任校对: 李 昂

ISBN 978-7-5314-6360-3

定 价: 22.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227



王猛,泰山品牌创始人,1979年生于沈阳;自幼酷爱绘画,后就读于美院,毕业后曾于多家公司负责企划,多年来一直致力于手绘POP的创作与研究,形成自己独特的风格,至今与国内多家知名企业保持着良好的合作关系。

1998年在校就读期间任华韵书画院高级画师。

1999年兼多家餐饮娱乐及商场POP设计师。

2000年创作水粉画《耶稣诞生》2米×2米。

2002年任江苏隆力奇集团沈阳分公司企划总监。

2003年兼任辽宁邓楷创意设计POP设计总监。

2004年泰山手绘POP工作室成立。

2005年泰山视觉艺术设计培训工作室成立,泰山视觉艺术网站建设(www.tssjys.com)。

2006年法国商务考察团到我校参观访问。

主要著作:

《手绘POP广告设计》(北京海洋出版社)

《手绘POP魅力字体》(辽宁美术出版社)

《手绘POP创意插图》(辽宁美术出版社)

《手绘POP美食天地》(辽宁美术出版社)

《手绘POP节日喜庆》(辽宁美术出版社)

《手绘POP商业展示》(辽宁美术出版社)

《手绘POP校园生活》(辽宁美术出版社)

《手绘POP休闲娱乐》(辽宁美术出版社)

前言

手绘POP的最大魅力在于插图的绘制,一幅完整的手绘POP作品离不开插图,千言万语的文字不如一幅生动形象的插图更有视觉冲击力。

本书针对现今较为流行的卡通、Q版插图,由作者历时两年创作而成,内容包含美食、Q版人物、Q版物品、动物、饮品等多种题材,大大满足了美工人员对于插图绘制方面的需求,同时也是广告创做人员、美术设计者不可多得的、具有参考价值的资料。

本书作品均用马克笔绘制,从形体结构、明暗立体关系、颜色搭配方面入手,使每一幅作品从平面的角度提升为立体,使插图更具生动,更具魅力。

文字有国界,绘画无国界,希望读者在阅读此书后能得到一些有益的启发,使我国POP整体水平上升到一个新的高度。

阅读本书如遇到手绘技术方面的问题可直接与泰山老师联系。

王猛(泰山)

泰山手绘POP工作室

2007年5月

泰山POP培训网:www.tssjys.com

E-mail: wangmengwxs@126.com

TEL: 13998276488 13940336915

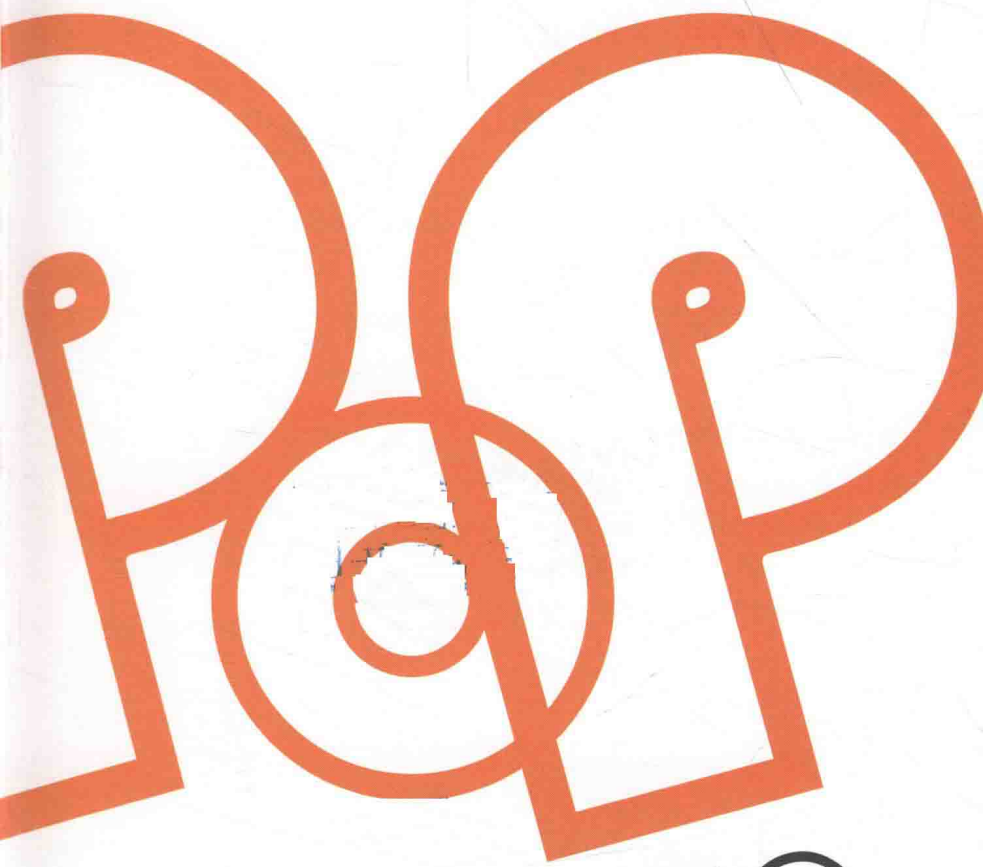
QQ: 498789393

目 录

C O N T E N T S

- 服装鞋帽 5
- 美食 14
- 蔬菜水果 41
- 物品 54
- 饮品 70

手绘 POP 素材系列



库①

王猛 编著
辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

POP插图库. 1 / 王猛编著. -- 沈阳 : 辽宁美术出版社, 2014.5

(手绘POP素材系列)

ISBN 978-7-5314-6360-3

I. ①P… II. ①王… III. ①广告—宣传画—设计—图集 IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第094927号

出版者: 辽宁美术出版社

地址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发行者: 辽宁美术出版社

印刷者: 沈阳市博益印刷有限公司

开本: 889mm×1194mm 1/24

印张: 3

字数: 17千字

出版时间: 2014年5月第1版

印刷时间: 2014年5月第1次印刷

责任编辑: 林枫 苍晓东

封面设计: 范文南 洪小冬 林枫

版式设计: 苍晓东

技术编辑: 鲁浪

责任校对: 李昂

ISBN 978-7-5314-6360-3

定价: 22.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227



王猛，泰山品牌创始人，1979年生于沈阳；自幼酷爱绘画，后就读于美院，毕业后曾于多家公司负责企划，多年来一直致力于手绘POP的创作与研究，形成自己独特的风格，至今与国内多家知名企业保持着良好的合作关系。

1998年在校就读期间任华韵书画院高级画师。

1999年兼多家餐饮娱乐及商场POP设计师。

2000年创作水粉画《耶稣诞生》2米×2米。

2002年任江苏隆力奇集团沈阳分公司企划总监。

2003年兼任辽宁邓楷创意视觉设计POP设计总监。

2004年泰山手绘POP工作室成立。

2005年泰山视觉艺术设计培训工作室成立，泰山视觉艺术网站建设成（www.tssjys.com）。

2006年法国商务考察团到我校参观访问。

主要著作：

《手绘POP广告设计》（北京海洋出版社）

《手绘POP魅力字体》（辽宁美术出版社）

《手绘POP创意插图》（辽宁美术出版社）

《手绘POP美食天地》（辽宁美术出版社）

《手绘POP节日喜庆》（辽宁美术出版社）

《手绘POP商业展示》（辽宁美术出版社）

《手绘POP校园生活》（辽宁美术出版社）

《手绘POP休闲娱乐》（辽宁美术出版社）

前 言

手绘POP的最大魅力在于插图的绘制，一幅完整的手绘POP作品离不开插图，千言万语的文字不如一幅生动形象的插图更有视觉冲击力。

本书针对现今较为流行的卡通、Q版插图，由作者历时两年创作而成，内容包含美食、Q版人物、Q版物品、动物、饮品等多种题材，大大满足了美工人员对于插图绘制方面的需求，同时也是广告创做人员、美术设计者不可多得的、具有参考价值的资料。

本书作品均用马克笔绘制，从形体结构、明暗立体关系、颜色搭配方面入手，使每一幅作品从平面的角度提升为立体，使插图更具生动，更具魅力。

文字有国界，绘画无国界，希望读者在阅读此书后能得到一些有益的启发，使我国POP整体水平上升到一个新的高度。

阅读本书如遇到手绘技术方面的问题可直接与泰山老师联系。

王猛（泰山）

泰山手绘POP工作室

2007年5月

泰山POP培训网：www.tssjys.com

E-mail: wangmengwxs@126.com

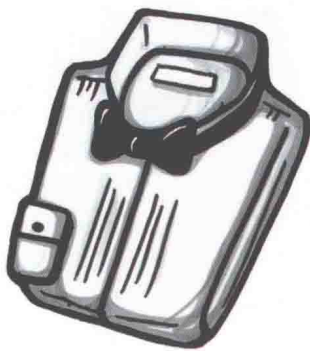
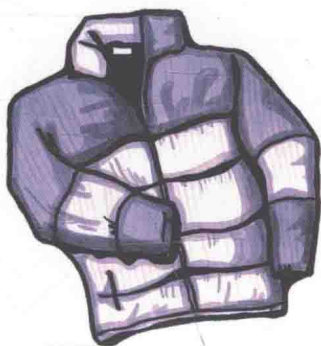
TEL: 13998276488 13940336915

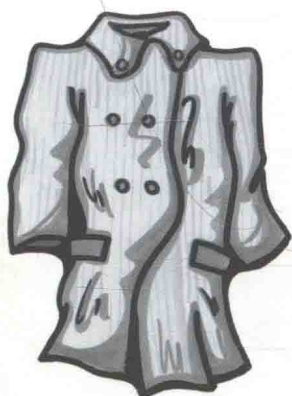
QQ: 498789393

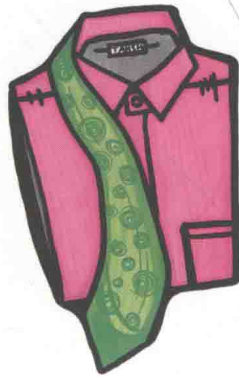
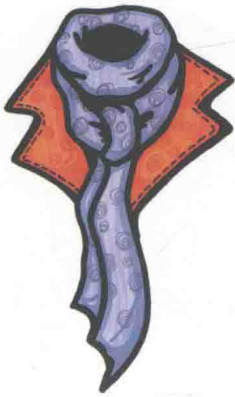
目 录

C O N T E N T S

- 服装鞋帽 5
- 美食 14
- 蔬菜水果 41
- 物品 54
- 饮品 70

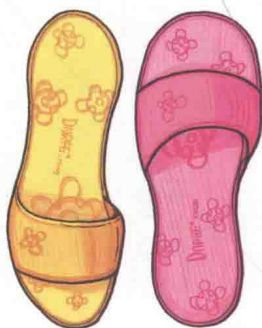






服装鞋帽





服
装
鞋
帽

