

云南省第八届社会科学学术年会文集

全面深化改革：理论·实践·路径

(2014年度)



中共云南省委宣传部 编
云南省社会科学界联合会



云南大学出版社

云南省第八届社会科学学术年会文集

全面深化改革：理论·实践·路径

(2014年度)

中共云南省委宣传部 编
云南省社会科学界联合会

云南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

全面深化改革:理论·实践·路径/中共云南省委宣传部,云南省社会科学界联合会编.一昆明:云南大学出版社,2014
(云南省第八届社会科学学术年会文集)
ISBN 978-7-5482-2117-3

I. ①美… II. ①中… ②云… III. ①美学—文集
IV. ①B83-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第245534号

策划编辑:柴伟 / 责任编辑:李红 / 封面设计:刘文娟

云南省第八届社会科学学术年会文集

全面深化改革:理论·实践·路径

(2014年度)

中共云南省委宣传部 编
云南省社会科学界联合会

出版发行:云南大学出版社
印 装:昆明卓林包装印刷有限公司
开 本:787mm×1092mm 1/16
总 印 张:55
总 字 数:1100千
版 次:2014年11月第1版
印 次:2014年11月第1次印刷
书 号:ISBN 978-7-5482-2117-3
总 定 价:110.00元(共二册)

社 址:昆明市翠湖北路2号云南大学英华园内
邮 编:650091
电 话:(0871) 65033244 65031071
网 址:<http://www.ynup.com>
E-mail: market@ynup.com

目 录

经 济

- 2 | 全面深化国有企业改革的三个维度 (施本植)
- 7 | 基于区位熵理论的云南优势产业分析 (程士国 尤海星 杨 静)
- 19 | 创业、制度环境与经济增长 (明秀南)
- 34 | 云南省企业会计准则通用分类标准应用研究
——以云天化集团为例 (罗 莉)
- 44 | 云南经济: 重民生、调结构中寻求可持续增长 (和立道 张桃红)
- 59 | 我国农业巨灾风险承受能力仿真评估: 基于模型选择方法 (钱振伟
张 艳 卜 一)
- 73 | 内部控制、盈余质量与审计意见 (杨德明)
- 97 | 推进产业园区生态化, 建设生态文明产业支撑 (潘文良)
- 105 | 云南新型农业经营主体发展与金融创新的路径选择 (张榆琴 李学坤
杨 洁)
- 114 | 新时期以来的中越贸易特征及问题 (杨 珂 范淑萍)
- 122 | 云南省小额贷款公司存在的主要问题及完善措施与建议
——云南省小额贷款公司发展状况调查 (袁天昂)
- 129 | 对市场起决定性作用和政府调控优化的考量 (梁爱文)

139 | 出口信用保险促进农产品出口企业融资的问题研究

——以云南省为例 （何有麟 宋星竹）

政 治

148 | 缅甸与中国的印度洋战略 （贺圣达）

153 | 各级政府应在营造环境上下真功夫 （王国忠）

158 | 中国法治文化的再造 （曾粤兴）

164 | 孟加拉国投资的法律与政策 （付文轶）

176 | 《民族区域自治法》在丽江的实践与探索 （课题组）

198 | “一带一路”建设战略视野下德宏州的开放问题 （张巨成）

205 | 加强参政能力建设、促进云南边疆社会繁荣稳定的作用和举措 （周 兵）

213 | 借人民调解之力，化解医患纠纷难题

——以云南省医疗纠纷人民调解机制研究为例 （陈 颖）

226 | 以社会基本矛盾的深入分析推进改革的全面与深化实践 （马 云）

234 | 试论我国公共服务供给主体多元化的实践路径 （聂丽君）

244 | 全面深化粮食改革的总目标是粮食安全 （李国华）

250 | 推进党的建设制度改革的若干思考 （张 戈）

257 | 网络文化视觉下大理州各级政府管理创新研究 （黄学敏 王丽华
李慧芹）

263 | 在改革中实现农民群体共享经济红利 （杨荣发）

271 | 村干部的尴尬身份与“无为”治理

——基于滇南S镇的实证考察 （倪 慧）

279 | 坚持党的群众路线是实现乡村善治的根本方法

——以云南乌蒙山集中连片贫困地区为例 （曹先林 王 婧）

285 | 关于全面深化改革总目标若干问题的思考 （李志昌）

文 化

- 296 | 传统技艺如何在现代社会中发展
——以云南省鹤庆县新华村银铜器手工艺加工为例 (杨金杰 杨金惠 刘凤英)
- 307 | 在面向南亚、东南亚开放进程中腾冲如何发挥文化力量的思考 (李继东 杨益菊)
- 314 | 略论藏传佛教与东巴教生态文化的融合与传承 (高 洋)
- 322 | 新形势下玉溪文化产业可持续发展的思考
——以红塔区为例 (郑 升 张燕华 王美佳 彭 黄)
- 331 | 宗教世俗化对深化教育体制改革思维路径的启示 (郭 远)
- 337 | 纳、藏宗教和谐与民俗文化的交融与互动 (张晓霞)
- 345 | 和谐视域下拉祜族传统文化习俗的作用研究
——以临沧市南美拉祜族乡为例 (杨云燕)
- 353 | 休闲旅游大众化与公共资源私有化矛盾的解决路径分析
——基于抚仙湖旅游发展的实践 (罗 辉)

综 合

- 362 | 现代美学观的家园城市设计创建 (李健夫)
- 374 | 明清云南矿产资源开发对边疆稳定安全的影响 (江 燕)
- 382 | 关于中国新人文精神建构路径的历史认知 (苏前辉)
- 391 | 政府俘获：社会转型的阿喀琉斯之踵 (吴剑平)
- 401 | 人口老龄化视角下的新型农村养老保险可持续性分析
——基于云南省的实证研究 (谢和均)
- 412 | 论云南藏区宗教和谐的社会作用 (孙婉璐)
- 421 | 云南慈善事业“官退民进”的探索及其法律对策 (王 众)

429 | 云南新型城镇化进程中的社会分层利益调整机制 (牛建宏)

437 | 城乡一体化的障碍与路径选择

——以农民平等参与权为视角 (阮兴文)

444 | 农村人口老龄化进程中的城乡规划应对策略研究

——以云南省为例 (郭凯峰)

457 | 女性新型农民培训的实证分析与对策

——基于云南 696 位女性农民的调查 (刘福军 杨敬雅 马 瑜

苏文婧 李 平)

471 | 唯物史观社会进步论视阈下生态文明的价值审视 (廖小明)

481 | 论助推西部边疆地区新生代农民工城市融入的媒介素养教育 (邱 昊)

489 | 迪庆农民市民化问题思考 (杨爱清)

498 | 后 记

全面深化国有企业改革的三个维度

施本植

《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》对产权保护和国有企业及资产改革进行了系统的描述和部署。国有企业及国有资产的相关改革无疑是本轮改革的重点之一。深化国有企业改革至少要把握好奠基、定向和选线三个维度。

一、精细分类，科学定位：奠定深化改革之根基

国有企业的科学分类是国有企业科学功能定位的前提和基础，也是国有企业科学管理、有效改革的前提和基础。分类改革一直是我国国有企业改革的重要思路，根据国有企业的功能、作用及特点，我们曾经把国有企业划分为公益性、垄断性、竞争性等不同的国企类型，在“抓大放小”方针指导下，对国有企业实行了一系列改革。大致经历了第一阶段的扩权、利润留成、利改税改革；第二阶段的承包责任制、转换经营机制改革；第三阶段的股份制试点、建立现代企业制度改革等。就激励与约束机制而言，国有企业改革经历了从利益约束到契约约束到产权约束的演进过程；就改革目标与对象而言，经历了从搞活国有企业到搞活国有经济到搞活国有资本的演进过程；就产权运营方式而言，经历了从国有国营到国家所有企业经营到国家出资企业经营的演进过程；就企业制度而言，经历了从工厂制度到企业制度到公司制度的演进过程。

实践证明，国有资本具有两重属性。作为一般属性的资本，具有经济性和竞争性特征，具有保值增值的内在要求。而作为特殊属性的资本，因其所有权归属和特定的社会制度，具有社会性和非竞争性特征，具有反映国家意志、服务社会、保障民生的公益性功能。国有资本的这种二重性决定了国有企业也具有双重职能，一是向全社会提供私人资本不能或不愿意提供的公共产品和服务，以弥补“市场失灵”；二是针对市场需求研发私人用品，积极参与市场竞争。不同类型的国有企

业的差别在于这种“经济属性”与“社会属性”的不同组合比例。

国有企业分类改革的方向是正确的，但由于分类不够精细，在改革实践中也产生了一系列矛盾和问题。一是分类标准不统一，各地方政府相关管理部门往往根据自己行政管理的需要自设分类标准，不仅导致监管上的参差不一，还往往造成企业自身定位的混乱。二是没有从不同企业的行业属性角度进行分类，比如，公共服务性企业、资源垄断性企业和市场竞争性企业混杂，所属类别不清晰，国有企业资产保值增值的盈利责任和承担特殊性、公益性职能的社会责任二者之间难以平衡和兼顾。三是企业业绩评价标准和方法不够科学，缺乏定性定量结合的科学评价考核办法及指标体系，各类国有企业难以进行客观公正的绩效考评。

深化国有企业改革，必须进一步对国有企业进行精细化分类，在精细化分类的基础上，确定企业的产权结构，确定企业的功能定位，确定企业的治理模式，确定企业的评价标准。在精细化分类基础上深化国有企业改革，就是要在对国有企业的垄断性、公益性和竞争性程度做科学测度的基础上，对国有企业的“经济性”和“社会性”倾向程度进行量化评价和分类，并把这种量化评价和分类作为进一步明晰国有企业功能定位、确定国有企业深化改革目标和方法、完善国有企业监管措施的依据，目的是有序推进国有企业深化改革，有效提升国有经济的活力、控制力、影响力。

二、增进公平，提高效率：坚定深化改革之目标

从西方国家成立国有企业目标定位看，大致分为资本模式、经营模式和公共模式这三种。其中，资本模式是指国有企业以追求资本回报为主要目标，同时也兼顾一定的社会目标。经营模式是指国有企业同时实现生产、经营和财务绩效等方面的目标。公共模式是指国有企业以公共目标为主，同时兼顾盈利和成本目标。

从西方国家政府在国有企业发展中发挥的功能作用看，主要可分为政府全权经营管理的国有企业、政府主管主办的国有企业以及由国家控股的国有企业三大类。由政府全权经营管理的“国营”企业由中央政府或地方政府部门或类似的公共当局直接管理和经营，此类企业往往不具有独立的法人资格。例如邮政部门、国家印刷厂以及基础设施方面的供水、供电、公路建筑等企业。政府主管主办的“国办”企业往往隶属于政府某一管理部门，具有独立法人地位，在特定的范围内拥有一定的经营自主权，大多数从事工业和交通运输业。此类国企既不同于政府机构，也不同于私营企业，既不受破产的威胁，又能比一般的私营企业获得更多的国家资助。由国家控股的具有独立法人地位的国有企业，也可称作“混合型国有企业”或“公私合营企业”，是所有国有企业形式中最常见也是最主要的形式。

企业由政府 and 私人垄断组织合伙经营，从股权分配来看，或全部由政府掌握股份，或部分由政府掌握，但都要保证政府居于控股的地位。

从行业分布来看，西方国有企业主要分布在公共性基础设施、公用事业和自然垄断部门，如供水、供电、铁道、机场、公路、邮电通信、区域开发等，以及一些关系国防安全的战略性产业如宇航、军工等。但在诸如法国、奥地利等一些国家，国有企业在一般竞争性制造领域，如电子、汽车、石化、钢铁等，国有经济也占有相当大的比重。可以说，西方国家的国有企业几乎涉及西方国家经济社会生活的所有领域，不过，国企发挥特别重要作用的领域主要在金融、通信、能源、公交及先进制造等领域。

从国企的市场属性角度看，大部分国家都根据国企的市场性质和功能，倾向于将国有企业划分为两大类型，一类是承担特殊社会职能的国有企业，包括公共服务性、资源性、垄断性国有企业；另外一类则是竞争性国有企业。前者主要采取全资或控股的方式进行管理，以社会目标优先，盈利目标次之；竞争领域的企业则倾向于参股管理而非控股管理，考核企业的主要目标是股东利益最大化。

在精细化分类基础上深化国有企业改革，主要是要处理好以下三方面的关系。一是国有企业的垄断性程度与政府控制国有企业的程度的关系。国有企业的垄断性程度越高，政府控制的程度也越高；相反，国有企业的垄断性程度越低，政府控制的程度也越弱。应当按照事关国家安全和国计民生的重要程度、自然垄断的程度等，确定政府出资的数量和比例、设定对企业的控制强度。实行国有独资、绝对控股、相对控股等，实行政府对不同类型国企的不同的控制权，进而建立不同的治理结构，实行不同的绩效考核标准。二是国有企业公益性程度与企业核心目的关系。针对一个国有企业，首先应明确政府出资设立该企业的核心目的，比如，是为了追求利润最大化？还是追求社会公益，面向全社会提供公共产品和服务？还是两者兼顾？无论是哪种意图，都要对国有企业的公益性倾向程度进行量化测度，形成规范的标准和办法，才能兼顾公平与效率。三是国有企业竞争性程度与企业自主权的关系。国有企业在面向社会和市场提供产品和服务时，市场的竞争性程度有高低，应当赋予企业相应的自主定价权，市场竞争性程度越高，企业自主权也越大；相反，市场竞争程度越小，企业产品和服务更倾向公益性，如提供水、电、煤、粮油等产品和服务的国企，企业经营和定价应实行接受政府核价与批准的定价机制。

三、点面结合，标本兼治：选好深化改革之路径

（一）发展混合所有制经济，完善产权制度

《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》将公有制和非公有制提到了同等重要的地位，明确指出：“公有制经济财产权不可侵犯，非公有制经济财产权同样不可侵犯”，还强调了各种所有制在经济中的平等地位，“国家保护各种所有制经济产权和合法利益，保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公开公平公正参与市场竞争、同等受到法律保护，依法监管各种所有制经济”。并提出要“鼓励非公有制企业参与国有企业改革，鼓励发展非公有资本控股的混合所有制企业”。“允许混合所有制经济实行企业员工持股，形成资本所有者和劳动者利益共同体”。深化产权制度改革目的在于引入非公有制力量提高国有资产和企业运营效率，本质上也是引入市场竞争机制。

（二）创新管理，增强国有企业活力

《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出了“以管资本为主加强国有资产监管”和“改革国有资本授权经营体制”并行推进的新思路。一方面，由于部分国有企业和国有资产涉及领域有特殊性，需要加强分类管理，“准确界定不同国有企业功能。国有资本加大对公益性企业的投入，在提供公共服务方面做出更大贡献”，使“国有资本投资运营要服务于国家战略目标，更多投向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域，重点提供公共服务、发展重要前瞻性战略性新兴产业、保护生态环境、支持科技进步、保障国家安全”。在养老、医疗、教育、住房、减贫、社会救助等社会保障方面，不断加大支持力度。在基础设施、基础产业中的普遍服务部分，以及保障国家安全职能的国防领域，进一步加大大国有资本的投入。在能源、交通、通信、金融等战略性和竞争性领域，充分开放引入民资甚至外资竞争。另一方面，探索并创新国有资产监管模式，即使是政府完全控股资本运营的公司，政府也不直接干涉公司管理，公司的运营依赖于高效、成熟且市场化的职业经理人团队。

（三）提高国资收益上缴比例，增强国有企业社会责任

《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出：“划转部分国有资本充实社会保障基金；完善国有资本经营预算制度，提高国有资本收益上缴公共财政比例，2020年提到30%，更多用于保障和改善民生”。涉及范围包括中央和地方的国有资本。我国1994年停止国有企业利润上缴，2007年才恢复上缴利润。2007年12月，财政部会同国资委发布了《中央企业国有资本收益收取管理办

法》,规定央企国有资本收益将按“适度、从低”原则,分档上缴财政部。据统计,依据财政部规定,2012年,纳入中央国有资本经营预算实施范围的中央企业共计963户,其税后利润(净利润扣除年初未弥补亏损和法定公积金)的收取比例分为四类。利润上缴比例从0%~15%分四档,其中政策性公司,包括中国储备粮总公司、中国储备棉总公司等为0%;非直接盈利企业,包括军工企业、转制科研院所、中国邮政集团等为5%;一般竞争性行业,包括钢铁、运输、电子、贸易、施工等为10%;资源垄断性行业,包括烟草、石化、电力、电信、煤炭等为15%。目前国有企业国有资本收益上缴财政的比例不足10%。逐步提高国有企业资本收益上缴比例,是对国有企业创新发展的新要求,也是增强国有企业社会责任的客观要求。

参考文献

- [1] 于金富. 国企改革的深层矛盾及其出路探讨[J]. 经济学家, 2002(4).
- [2] 周叔莲. 国有企业改革三十年的回顾与思考[J]. 中外企业家, 2009(2).
- [3] 杨卫东. 试论第三轮国企改革[J]. 江汉大学学报: 社会科学版, 2010(3).
- [4] Perera, Chaminda, Corporate Social Responsibility and Product Evaluation: The Moderating Role of Brand Familiarity [J], *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 2012.
- [5] Sabina Nuli. Chiara Seghieri. Milena Vainicri, Assessing the effectiveness of a performance evaluation system in the public health care sector: some novel evidence from the Tuscany region experience [J], *I Manag Gov*, 2013, 17.

(作者简介: 施本植, 云南大学经济学院教授、院长、博士生导师)

基于区位熵理论的云南优势产业分析

程士国 尤海星 杨 静

一、云南优势产业的划分

优势产业是指市场竞争力强、获取附加值能力高、资本积累快、对当地经济有较大带动力的产业。它大多具有“人无我有、人有我先、人先我特、人特我优”的特点。优势产业，既有第一产业，又有二、三产业，由于各产业的统计口径不尽相同，所以，在划分时，需按不同产业的可比标准，用区位熵、市场占有率的方法划分。

第一产业的优势产业。从表 1 可以看出，2012 年鲜切花、烤烟、甘蔗、茶叶的区位熵都在 4 以上，特别是烤烟的区位熵达到 8.3，而且其产量分别占全国的 36.7%、35.5%、16.6%、15.2%，按区位熵大于 1.5 就有比较优势的原理，鲜切花、烤烟、甘蔗、茶叶具有明显的比较优势。薯类的区位熵为 1.8，产量占全国的 7.9%，也有一定的比较优势。经济林木中，橡胶产量占到全国的 48.6%，另据云南省咖啡行业协会获悉，咖啡种植面积和产量都已占到全国的 98% 以上，比较优势明显。因此，可以判断第一产业的优势产业为鲜切花、烤烟、茶叶、甘蔗、咖啡、橡胶等（见表 1）。

第二产业的优势产业。烟草制品业的区位熵 17.7、有色金属冶炼及压延加工业 3.5、有色金属矿采选业 3.3、电力热力的生产和供应业 2.3、非金属矿采选业 2.1、黑色金属矿采选业 1.9、煤炭开采和洗选业 1.6，均大于 1.5。黑色金属冶炼及压延加工业、化学原料及化学制品制造业的区位熵分别为 1.4 和 1.2，虽低于 1.5 的水平，但其主营业务收入分别占全省的 11.24% 和 8.83%，而且黑色金属冶炼及压延加工业与黑色金属矿采选业属于同一产业链，可作为同一产业来考虑。化学原料及化学制品制造业与磷矿石等非金属矿采选业是上下游产业，对当地经

济带动作用大。印刷业和记录媒介复制业的区位熵 1.4、水的生产和供应业 1.2，在全国有一定的比较优势，但其主营业务收入仅占全省的 0.69%、0.17%，带动性不大。因此，可以判断第二产业的优势产业为烟草制品业、有色金属产业（含冶炼、采选）、黑色金属产业（含冶炼、采选）、化学原料及化学制品制造业、电力热力的生产和供应业、非金属矿采选业和煤炭开采和洗选业（见表 2）。

云南第三产业总体较为落后，其产值仅占全国的 1.8%，但旅游业发展迅速，独树一帜，区位熵达到 3.6。2012 年云南旅游总收入达 1702.5 亿元，占全国旅游总收入的 6.58%（见表 3）。

二、云南优势产业的现状

（一）优势产业发展较快

烟草业是云南最具优势的产业，2012 年烤烟产量 111.1 万吨，比 2000 年增加 46.4 万吨（以下均为同期比），年均增长 4.6%；烟叶产值达 227 亿元，烟叶区位熵从 7.0 提高到 8.3。红塔、红云红河两大烟草工业集团，卷烟产销规模均跃居世界前六位，烟草制品业总产值从 373.8 亿元增长到 1421.6 亿元，年均增长 11.8%，烟草制品业区位熵虽从 20.8 降为 17.7，但仍居高位。

生物产业中，甘蔗的收获面积从 26 万公顷增加到 32.8 万公顷，增加了 6.8 万公顷，产量从 1420.3 万吨增加到 2043.8 万吨，年均增长 3.1%，甘蔗的区位熵一直保持在 4.2 以上。茶叶种植面积从 16.7 万公顷增加到 39 万公顷，年均增长 7.3%，产量从 7.9 万吨增加到 27.2 万吨，年均增长 10.8%，茶的区位熵从 3.4 提高到 4.0，增加 0.6。花卉种植面积从 0.4 万公顷增加到 5.9 万公顷，其中鲜切花从 0.2 万公顷增加到 1.1 万公顷，年均分别增长 25.1% 和 15.5%，鲜切花产量从 13 亿支增加到 71.8 亿支，年均增长 15.3%，鲜切花的区位熵从 2.4 提高到 4.5。天然橡胶种植面积从 12.1 万公顷增加到 55.6 万公顷，扩大了 43.5 万公顷，产量从 17.2 万吨增加到 39 万吨，占全国总产量比重从 35.7% 增长到 48.6%，提高了 12.9 个百分点。咖啡种植面积达 9.2 万公顷，产量从 1.1 万吨增加到 9.2 万吨，占全国的 98% 以上。

有色金属产业主营业务收入（含冶炼、采选）从 118.1 亿元增加到 1581.7 亿元，年均增长 24.1%，区位熵从 3.1 增加到 3.5。有色金属工业已经形成了包括地质勘探、矿山采选、冶炼、加工、工程勘察、设计、科研、教育培训等部门组成的较完善的体系。

黑色金属产业主营业务收入（含冶炼、采选）从 57.3 亿元增加到 500.9 亿元，年均增长 19.8%，区位熵从 0.9 提高到 1.4。生铁、粗钢、钢材等黑色金属

冶炼产量从 624.8 万吨增加到 4709.5 万吨, 年均增长 18.3%, 占全国的比重从 1.5% 增加到 2.0%。

化学原料及化学制品制造业主营业务收入从 87.7 亿元增加到 789.5 亿元, 年均增长 20.1%, 区位熵从 1.2 提高到 1.3。特别是磷化工发展较快, 磷肥、硫酸等产量从 301.2 万吨增加到 1439.8 万吨, 年均增长 13.9%, 占全国的比重从 9.6% 提高到 15.3%。

电力热力的生产和供应业的主营业务收入从 84 亿元增加到 1151.6 亿元, 年均增长 24.4%, 区位熵由 1.0 增加到 2.3。其中水电发展最快, 水电产业的产量从 216.1 亿千瓦小时增加到 622.8 亿千瓦小时, 占全国产量的 10.1%。

旅游业方面, 全年接待国内旅游者达 2 亿人次, 创历史最高纪录; 接待入境旅游者 (包括口岸入境一日游) 457.8 万人次, 年均增长 13.5%; 实现旅游外汇收入 19.5 亿美元, 年均增长 15.7%; 实现国内旅游收入 1579.5 亿元, 年均增长 12.2%。全省实现旅游业总收入 1702.5 亿元, 年均增长 14.0%, 占全国的比重从 4.7% 增加到 6.6%。旅游业区位熵从 2.7 提高到 3.6。

(二) 促进产业结构的战略性调整

优势产业的发展能因地制宜地发挥优势, 避免与其他地区产业的类同和重复投资, 促进产业结构调整和经济可持续发展。如农业优势产业中, 烤烟、甘蔗、茶叶、橡胶、鲜切花、咖啡的产量和面积都有较快发展。2012 年与 2000 年相比, 虽然烤烟、甘蔗的种植面积增幅不大, 仅分别增长了 59.3% 和 26.0%, 但产量却分别增长了 71.9% 和 43.9%; 茶叶的产量、面积都分别增长了 2.4 倍和 1.3 倍; 橡胶的产量、面积分别增长了 1.3 倍和 1.6 倍; 咖啡的产量、面积分别增长了 7.3 倍和 3.1 倍等。远高于同期全省农作物播种面积增加 26.1% 的幅度, 优势产业的集中度明显提高。工业优势产业中, 烟草制品、有色金属产业 (冶炼、采选)、黑色金属产业 (冶炼、采选)、化学原料及化学制品制造业四大产业的主营业务收入占当年工业营业总收入的 53.9% (见表 2)。

三、云南优势产业发展所面临的问题

(一) 产品附加价值低

云南除烟草产业外, 大多数优势产业的产业链短, 产品附加值低, 主要以卖原料或初级产品为主。如生物产业中, 橡胶加工企业主要生产干胶片, 产量占全国的 48.2%, 但 2012 年橡胶和塑料制品业主营业务收入 108.1 亿元, 仅占全国的 0.5% (见表 2); 鲜切花被加工成干花、保鲜花或花束形态销售的屈指可数; 咖啡的加工也是以原料型的咖啡豆为主; 茶叶企业在茶多糖、茶皂素、花色素等有

效成分的提取上还处于起步阶段；制糖企业在蔗糖精细生物化工产品开发、蔗糖及其衍生物的综合利用方面还处于探索阶段。有色金属产业中，铜矿产量占全国的27.8%，而铜金属产量仅占11.6%、铜加工品产量只占2.1%；电解铝生产能力达89.5万吨，而铝加工能力仅10万吨。化学原料及化学制品制造业中，虽然拥有云南天然气化工集团等大型磷化工企业，但磷矿资源开采的损失每年达100多万吨等。

（二）优势产业集群发育程度低

优势产业中，大型企业带动力弱，配套能力差，辐射能力不强。许多大型国有企业仍是“大而全”的全能型企业，各种经济活动和配套生产在本企业“内部消化”，大型企业与中小企业协作关系不紧密，没有形成合理的产业分工，产业链上下游企业之间缺乏应有的关联与合作。而且不少大型企业研发能力弱，创新能力低，未形成产、销、学、研、政（企业、销售、大学、研究所、政府）结合的创新机制，习惯于传统的生产和经营模式。

原料生产企业大多规模小、效益低、污染重。生物产业中的种植业部分，仍是一家以一家一户的分散经营为主，加工企业以卖原料和初级产品为主，布局分散，产业集聚程度低。采矿企业存在着采富弃贫、优矿低用、选矿能力不足、中低品位资源利用率低等问题。中小化工企业，产品深加工能力弱，自我积累能力差，设备陈旧，资源利用率低，废弃物排放量高，还是粗放式、掠夺式的发展模式。不少中小企业专业化程度较低，缺乏熟练技术工人，产品差异化程度较低，主要都集中在产业链的低端，难以形成真正的产业链。现行“大型企业+中小企业”的模式，中小企业主要是大企业的初级产品提供者，不能参与整个组织的运营管理和利益分配流程，利益很难得到最大化。因此，常常出现市况好时，直接上市销售，不好时交给大企业。大企业也存在着对中小企业压级压价的情况，或在烂市时拒收产品等。

另外，云南旅游企业大多“散、小、弱、差”，致使云南优势产业未能形成集群式发展。

（三）缺乏有效支撑体系

金融支撑体系脆弱，如从事农业优势产业的农户、中小企业贷款难的问题十分突出。随着金融体制改革，农村信用社、农行贷款审批权上移，支农信贷占比下降，农业金融供给严重不足；基层国有商业银行、邮政储蓄机构通过存款上调，将农村资金抽离农村，造成农业发展资金的外流；农业优势产业的长周期、高风险、低收益等属性，客观上降低了对金融信贷的吸引力；现行的土地产权制度还未进一步完善，抑制了其作为金融抵押品属性的发挥；农村民间金融发展缺乏规