



人人能看懂的设计书

配色设计

从入门到精通

红糖美学 著

- ◆ **配色理论 ≠ 晦涩难懂!**
设计小白也能轻松掌握的配色入门指南!
- ◆ **颜值革命 ≠ 大牌仿造!**
70个配色原则让你建立自己的配色理念!



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn



人人能看懂的设计书

配色设计

从入门到精通



红糖美学 著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

· 北京 ·

图书在版编目（C I P）数据

人人能看懂的设计书：配色设计从入门到精通 / 红糖美学著. — 北京：中国水利水电出版社，2018.9
ISBN 978-7-5170-6640-8

I. ①人… II. ①红… III. ①配色—设计 IV.
①J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第159766号

书 名：人人能看懂的设计书 配色设计从入门到精通

RENREN NENG KANDONG DE SHEJI SHU PEISE SHEJI CONG
RUMEN DAO JINGTONG

作 者：红糖美学 著

出版发行：中国水利水电出版社（北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038）

网址：www.waterpub.com.cn

E-mail:sales@waterpub.com.cn

电话：（010）68367658（营销中心）

企 划：北京亿卷征图文化传媒有限公司

电话：（010）82960410、82960409

E-mail:service@bookexplorer.cn

经 售：全国各地新华书店和相关出版物销售网点

印 刷：北京东方宝隆印刷有限公司

规 格：185mmx208mm 20开本 12印张 67千字

版 次：2018年9月第1版 2018年9月第1次印刷

定 价：75.00元

凡购买我社的图书，如有缺页、倒页、脱页的，本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

QUESTION 这个配色好在哪？ 怎样的配色才能让用户上瘾？

无论是从事UI、网页设计还是家居、书籍设计行业，配色向来是大家关注的话题。很多人抱怨配色知识晦涩难懂，不愿深究，配色方案基本靠仿造抄袭，本书教给你的正是**简单实用的配色思路**，让你树立起一套可以**举一反三的色彩设计理念**！

- ◆ 本书不同于传统的配色教程，分为配色基础、配色方案速查和综合行业实战三部分，一本书满足读者三重需求。
- ◆ 版面设置灵活、设计感强，每一页版面和配色都是接地气的学习范例。
- ◆ 每章由互动性很强的自测题导入，重点文字采用黄色底纹突出显示，阅读体验感强，绝对不枯燥！
- ◆ 速查部分从传达意象角度讲解配色方案，直观易懂，速查案例涵盖矢量、图案、LOGO、网页、UI、字体、海报等设计行业。

没有不好的色彩，只有不好的搭配。

——凡·高



《悦色 无限可能的家居配色手册》

定价：69.90元



《色彩搭配 设计师必备宝典》

定价：59.90元



《别说你懂色彩搭配》

定价：29.80元

CONTENTS

目录

CHAPTER 02

THE BASIC PRINCIPLE OF COLOR DESIGN

配色设计必备的基本原理

028

CHAPTER 01

神奇的色彩物语

MAGICAL COLOR STORY

008

SECTION 1 何谓色彩

PAGE 011

SECTION 2 色彩三属性

PAGE 012

- 色相是区分色彩的主要依据 012
- 明度可以表现色彩层次感 013
- 纯度体现了色彩的鲜浊度 014

SECTION 3 色彩的三种模式

PAGE 015

- RGB——人眼对色彩直觉感知的色彩模式 015
- RGB——最适合电脑显示的色彩模式 016
- CMYK——最适合印刷的色彩模式 017

SECTION 4 扮演不同角色的色彩

PAGE 018

- 传递作品核心的主角色 018
- 可营造独特画面风格的配角色 020
- 支配画面整体感觉的背景色 022
- 缓和游离氛围的融合色 024
- 万绿丛中一点红的强调色 026

CHAPTER 02

THE BASIC PRINCIPLE OF COLOR DESIGN

配色设计必备的基本原理

028

SECTION 1 原则的基础是不要超过三种颜色

PAGE 031

- 从色彩基调入手 031
- 试试两色搭配 033
- 毫不逊色的三色搭配 037

SECTION 2 准确判断主色、辅助色、点缀色

PAGE 041

- 别混淆了主色 041
- 辅助色让画面更完整 043
- 点缀色让作品绽放光彩 045
- 多色设计的调整方法 047

SECTION 3 不确定时，黑白灰是不错的选择

PAGE 049

- 简单的色彩调和 049
- 黑色让画面有重心、有秩序 051
- 白色使画面更有透气感 053
- 灰色营造了有质感的画面氛围 055
- 综合运用黑白灰使作品更受关注 057

SECTION 4 体现强烈感和视觉冲突的对比色调

PAGE 059

- 加入对比色 059
- 高彩度设计你敢用吗? 061
- 左右对决型设计 063
- 自由开放的全色相型 065
- 毕加索派——纯粹的三角形 067
- 凡·高派——紧凑的十字型 069

SECTION 5 平稳画面效果的融合型配色

PAGE 070

- 类似色使画面统一和谐 070
- 统一明度让画面更融合 072
- 选择同一色调的颜色让画面气氛更稳定 074
- 复合色调给人安定感 076

SECTION 4 左右页面风格的背景色选择

PAGE 094

- 背景色决定页面风格 094
- 控制背景色突出信息的识别性 101
- 背景色实现多种变化效果 103

CHAPTER
03

THINK OF IMAGES, TEXT AND GRAPHICS AS A COLOR

把图像、文字、图表
看成一种色彩

078

SECTION 1 色彩如何配合图像

PAGE 081

- 决定图像与色彩的搭配方式 081
- 统一零散的图像达到呼应的效果 083
- 大面积图像与画面的融合 085

SECTION 2 文字配色表现多种表情

PAGE 087

- 突出文字信息的可识别性 087
- 文字可以作为视觉符号 089
- 文字信息充当背景色 091

SECTION 3 把图表视为一个色彩集合

PAGE 093

- 集合多种色彩 093
- 理解图表配色的关键 095
- 图表与画面的协调 097

CHAPTER
04

THE TRICK TO BREAK THE METHOD

打破设计平庸的配色诀窍

104

SECTION 1 明确重点：增强主体视觉冲击

PAGE 107

- 提高纯度烘托中心 107
- 增强色彩明度制造欢快感 109
- 加入鲜艳的色彩尽显活力 111
- 制造亮点带来活力与欢快 113
- 引人注目的画面留白 115
- 增加色彩数量让画面生动 117
- 当主角是浅色时需弱化其他颜色 119

SECTION 2 调整画面：营造画面氛围

PAGE 120

- 加强对比凸显活力 120
- 通过强调和重复使画面平衡 122
- 去除影响画面效果的颜色 124
- 通过群化法收敛混乱的画面 126
- 调整色彩配置使画面配色更有序 128
- 统一的色阶让画面更舒适 130

CONTENTS

目录

CHAPTER

06

TRANSMIT DIFFERENT IMAGES

惊艳的配色速查方案

152

01 给人清新感，少女心满满 PAGE 154

02 时尚、前卫、大胆 PAGE 156

03 充满神秘、异域风情 PAGE 158

04 营造浪漫、梦幻、甜美气息 PAGE 160

05 充满现代感，给人简约明了的印象 PAGE 162

06 彰显古典、传统特色 PAGE 164

07 给人安定、自然、平静感 PAGE 166

08 散发优雅、高贵的气质 PAGE 168

09 充满激情与活力 PAGE 170

10 稳重、成熟，具有历练感 PAGE 172

CHAPTER

05

LOOKING FOR INSPIRATION FROM NATURE

从色调出发寻找配色的灵感

152

SECTION 1 配色要从明确基调开始 PAGE 134

· 掌握色调可以让配色更高效 134

· 统一基调的配色是最简单的用色方法 135

SECTION 2 常见色调的应用技巧 PAGE 136

· 纯色色调 136

· 明色调 138

· 淡弱色调 140

· 浊色调 142

· 暗色调 144

· 黑色色调 146

· 白色色调 148

SECTION 3 多种色调的优势组合 PAGE 150

11 呈现出豪华、高级品质感 PAGE 174

12 弥漫着暗黑、金属气息 PAGE 176

13 给人健康、乐观积极的印象 PAGE 178

14 充满都市、商务气息 PAGE 180

15 怀旧、复古，传递经典 PAGE 182

16 散发黑暗、罪恶、危险气息 PAGE 184

17 充满孤寂、悲壮感 PAGE 186

18 纯洁、爽朗，令人愉悦 PAGE 188

19 关于风土人情、民俗文化 PAGE 190

20 性感、妩媚，具有诱惑力 PAGE 192

CHAPTER 07

CASE OF COLOUR MATCHING

配色实战案例

CASE 1 U 配色设计 PAGE 196

CASE 2 网页配色设计 PAGE 200

CASE 3 产品配色设计 PAGE 204

CASE 4 包装配色设计 PAGE 208

CASE 5 插画配色设计 PAGE 212

CASE 6 广告海报配色设计 PAGE 216

CASE 7 书籍封面配色设计 PAGE 220

CASE 8 家居配色设计 PAGE 224

CASE 9 服装配色设计 PAGE 228

附录 PAGE 232

· 常见彩虹色速查 232

· 不同印象的配色 233

· 不同群体的配色 237



人人能看懂的设计书

配色设计

从入门到精通

红糖美学 著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

· 北京 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

人人能看懂的设计书：配色设计从入门到精通 / 红糖美学著. — 北京：中国水利水电出版社，2018.9
ISBN 978-7-5170-6640-8

I. ①人… II. ①红… III. ①配色—设计 IV.
①J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第159766号

书 名：人人能看懂的设计书 配色设计从入门到精通

RENREN NENG KANDONG DE SHEJI SHU PEISE SHEJI CONG
RUMEN DAO JINGTONG

作 者：红糖美学 著

出版发行：中国水利水电出版社（北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038）

网址：www.waterpub.com.cn

E-mail:sales@waterpub.com.cn

电话：（010）68367658（营销中心）

企 划：北京亿卷征图文化传媒有限公司

电话：（010）82960410、82960409

E-mail:service@bookexplorer.cn

经 售：全国各地新华书店和相关出版物销售网点

印 刷：北京东方宝隆印刷有限公司

规 格：185mmx208mm 20开本 12印张 67千字

版 次：2018年9月第1版 2018年9月第1次印刷

定 价：75.00元

凡购买我社的图书，如有缺页、倒页、脱页的，本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

PREFACE

前言

色彩非常有趣，它和每个人都息息相关，我们每天的生活都被各种各样的色彩包围着。日常生活中我们似乎是在无意识地使用色彩，其实这种无意识也是有丰富的含义的，它可以激发我们的情感，刺激我们的感官，进而影响我们的心理感受。

不论我们是否从事和色彩相关的职业，都会面对色彩的选择，并将其以合适的形式进行应用。本书内容上主要分为基础知识、综合行业实践、配色方案速查三方面，意在让初学者可以快速掌握色彩要领，同时也可以提高个人的配色能力。

全书通过丰富的图例来讲解配色的知识，在基础知识部分，每章通过一个测试题引入，增强大家学习与阅读的兴趣，同时还在较难理解的知识中设置了小问答，让学习变得生动有趣，使知识点变得通俗易懂。除此之外，在知识点讲解部分还标注了重点知识，让我们可以快速了解要领知识。最后，还列举了众多配色方案并赏析了大量优秀作品，以此提高综合能力。希望本书可以帮助大家全面了解色彩的搭配，提高设计师的色彩设计敏感度，激发配色灵感，从而创作出更加优秀的设计作品。

色彩的力量是无穷的，所以我们应不断地了解色彩，多多尝试与练习，发现问题并解决问题，这样才会不断开拓并有长足的进步。

红糖美学

451

251

9

CONTENTS

目录

CHAPTER 02

THE BASIC PRINCIPLE OF COLOR DESIGN

配色设计必备的基本原理

028

CHAPTER 01

神奇的色彩物语

MAGICAL COLOR STORY

008

SECTION 1 何谓色彩

PAGE 011

SECTION 2 色彩三属性

PAGE 012

- 色相是区分色彩的主要依据 012
- 明度可以表现色彩层次感 013
- 纯度体现了色彩的鲜浊度 014

SECTION 3 色彩的三种模式

PAGE 015

- RGB——人眼对色彩直觉感知的色彩模式 015
- RGB——最适合电脑显示的色彩模式 016
- CMYK——最适合印刷的色彩模式 017

SECTION 4 扮演不同角色的色彩

PAGE 018

- 传递作品核心的主角色 018
- 可营造独特画面风格的配角色 020
- 支配画面整体感觉的背景色 022
- 缓和游离氛围的融合色 024
- 万绿丛中一点红的强调色 026

CHAPTER 02

THE BASIC PRINCIPLE OF COLOR DESIGN

配色设计必备的基本原理

028

SECTION 1 原则的基础是不要超过三种颜色

PAGE 031

- 从色彩基调入手 031
- 试试两色搭配 033
- 毫不逊色的三色搭配 037

SECTION 2 准确判断主色、辅助色、点缀色

PAGE 041

- 别混淆了主色 041
- 辅助色让画面更完整 043
- 点缀色让作品绽放光彩 045
- 多色设计的调整方法 047

SECTION 3 不确定时，黑白灰是不错的选择

PAGE 049

- 简单的色彩调和 049
- 黑色让画面有重心、有秩序 051
- 白色使画面更有透气感 053
- 灰色营造了有质感的画面氛围 055
- 综合运用黑白灰使作品更受关注 057

SECTION 4 体现强烈感和视觉冲突的对比色调

PAGE 059

- 加入对比色 059
- 高彩度设计你敢用吗? 061
- 左右对决型设计 063
- 自由开放的全色相型 065
- 毕加索派——纯粹的三角形 067
- 凡·高派——紧凑的十字型 069

SECTION 5 平稳画面效果的融合型配色

PAGE 070

- 类似色使画面统一和谐 070
- 统一明度让画面更融合 072
- 选择同一色调的颜色让画面气氛更稳定 074
- 复合色调给人安定感 076

SECTION 4 左右页面风格的背景色选择

PAGE 094

- 背景色决定页面风格 094
- 控制背景色突出信息的识别性 101
- 背景色实现多种变化效果 103

CHAPTER
03

THINK OF IMAGES, TEXT AND GRAPHICS AS A COLOR

把图像、文字、图表
看成一种色彩

078

SECTION 1 色彩如何配合图像

PAGE 081

- 决定图像与色彩的搭配方式 081
- 统一零散的图像达到呼应的效果 083
- 大面积图像与画面的融合 085

SECTION 2 文字配色表现多种表情

PAGE 087

- 突出文字信息的可识别性 087
- 文字可以作为视觉符号 089
- 文字信息充当背景色 091

SECTION 3 把图表视为一个色彩集合

PAGE 093

- 集合多种色彩 093
- 理解图表配色的关键 095
- 图表与画面的协调 097

CHAPTER
04

THE TRICK TO BREAK THE METHOD

打破设计平庸的配色诀窍

104

SECTION 1 明确重点：增强主体视觉冲击

PAGE 107

- 提高纯度烘托中心 107
- 增强色彩明度制造欢快感 109
- 加入鲜艳的色彩尽显活力 111
- 制造亮点带来活力与欢快 113
- 引人注目的画面留白 115
- 增加色彩数量让画面生动 117
- 当主角是浅色时需弱化其他颜色 119

SECTION 2 调整画面：营造画面氛围

PAGE 120

- 加强对比凸显活力 120
- 通过强调和重复使画面平衡 122
- 去除影响画面效果的颜色 124
- 通过群化法收敛混乱的画面 126
- 调整色彩配置使画面配色更有序 128
- 统一的色阶让画面更舒适 130

CONTENTS

目录

CHAPTER

06

TRANSMIT DIFFERENT IMAGES

惊艳的配色速查方案

152

01 给人清新感，少女心满满 PAGE 154

02 时尚、前卫、大胆 PAGE 156

03 充满神秘、异域风情 PAGE 158

04 营造浪漫、梦幻、甜美气息 PAGE 160

05 充满现代感，给人简约明了的印象 PAGE 162

06 彰显古典、传统特色 PAGE 164

07 给人安定、自然、平静感 PAGE 166

08 散发优雅、高贵的气质 PAGE 168

09 充满激情与活力 PAGE 170

10 稳重、成熟，具有历练感 PAGE 172

CHAPTER

05

LOOKING FOR INSPIRATION FROM NATURE

从色调出发寻找配色的灵感

152

SECTION 1 配色要从明确基调开始 PAGE 134

· 掌握色调可以让配色更高效 134

· 统一基调的配色是最简单的用色方法 135

SECTION 2 常见色调的应用技巧 PAGE 136

· 纯色色调 136

· 明色调 138

· 淡弱色调 140

· 浊色调 142

· 暗色调 144

· 黑色色调 146

· 白色色调 148

SECTION 3 多种色调的优势组合 PAGE 150

11 呈现出豪华、高级品质感 PAGE 174

12 弥漫着暗黑、金属气息 PAGE 176

13 给人健康、乐观积极的印象 PAGE 178

14 充满都市、商务气息 PAGE 180

15 怀旧、复古，传递经典 PAGE 182

16 散发黑暗、罪恶、危险气息 PAGE 184

17 充满孤寂、悲壮感 PAGE 186

18 纯洁、爽朗，令人愉悦 PAGE 188

19 关于风土人情、民俗文化 PAGE 190

20 性感、妩媚，具有诱惑力 PAGE 192

CHAPTER 07

CASE OF COLOUR MATCHING

配色实战案例

CASE 1 U 配色设计 PAGE 196

CASE 2 网页配色设计 PAGE 200

CASE 3 产品配色设计 PAGE 204

CASE 4 包装配色设计 PAGE 208

CASE 5 插画配色设计 PAGE 212

CASE 6 广告海报配色设计 PAGE 216

CASE 7 书籍封面配色设计 PAGE 220

CASE 8 家居配色设计 PAGE 224

CASE 9 服装配色设计 PAGE 228

附录 PAGE 232

· 常见彩虹色速查 232

· 不同印象的配色 233

· 不同群体的配色 237



01

神奇的色彩物语

色彩作为一种视觉语言，是设计传递信息、表达情感不可缺少的角色。自然界中存在着许多美妙的色彩，刺激和感染着我们的视觉和心理情感。色彩是如此的神奇，但我们对色彩又了解多少呢？它都有些什么特性呢？又有哪些功能呢？

这就是本章我们要讨论的内容。