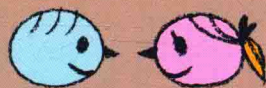
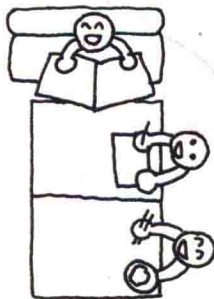
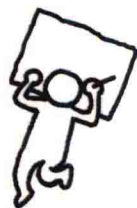


打造让孩子 自主学习的 住宅



[日] 四十万靖 渡边朗子◎著 张贤◎译



清华大学出版社



打造让孩子 自主学习的 住宅



[日]四十万靖 渡边朗子◎著 张贤◎译

清华大学出版社
北京

北京市版权局著作权合同登记号 图字：01-2017-4040

ATAMA NO YOI KO GA SODATSU IE by SHIJIMA Yasushi, WATANABE Akiko
Copyright© 2006 by SHIJIMA Yasushi, WATANABE Akiko
All rights reserved.

Original Japanese edition published by Nikkei Business Publications, Inc., 2006.

Republished as paperback edition by Bungeishunju Ltd., 2010.

Chinese translation rights in PRC reserved by Tsinghua University Press Limited, under the license granted by SHIJIMA Yasushi, WATANABE Akiko, Japan arranged with Bungeishunju Ltd., Japan through Bardou-Chinese Media Agency, Taiwan.

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

打造让孩子自主学习的住宅 / (日)四十万靖, (日)渡边朗子著; 张贤译.
—北京: 清华大学出版社, 2018
ISBN 978-7-302-50001-8

I. ①打… II. ①四… ②渡… ③张… III. ①住宅—建筑设计 IV. ①TU241

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第076804号

责任编辑: 徐颖
装帧设计: 谢晓翠
责任校对: 王荣静
责任印制: 杨艳

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦A座 邮 编: 100084

社总机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者: 三河市国英印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 165mm × 230mm 印 张: 14 字 数: 121千字

版 次: 2018年6月第1版 印 次: 2018年6月第1次印刷

定 价: 59.00元

产品编号: 066216-01

卷首语

提到“考上名牌初中”这个话题，大家首先会联想到什么呢？

“想要孩子考上名牌学校，应该让他们从小就上很多补习班，有条件的话请优秀的家教一对一指导。”

“全家都以‘孩子考上好学校’为最优先事项。”

“不仅寒暑假，就连大大小小的节假日也要让孩子好好学习。”

……

这样回答的读者，恐怕不在少数。由于受到“减负教育”政策的负面影响，公立中学的报考率直线下降，而以升学为主要教学目标的私立、国立中学的报考率持续呈饱和状态。

那么，面临“小升初”压力的小学生们在家里又是怎样学习的呢？

在几乎没有任何杂音的儿童房里，孩子一个人独自坐在写字台前，一边与睡魔做斗争，一边解答很多大人都束手无策的难题——这样的场景，应该会很容易浮现在各位的脑海中吧。

然而真相恐怕要让很多人大跌眼镜——上述情形在很多孩子成功考上名牌学校的家庭中是见不到的。

首先，这些家庭中并不会会有哪个人因为升学的问题而绷紧神经。

相反，家人之间关系融洽，有说有笑。简单概括的话，就是家里洋溢着一种和睦的气氛。

更重要的一点是，在这些考上名牌初中的孩子中，几乎没有人在是在自己的房间里对着写字台学习的。

——实际上，能够考上名牌初中的孩子的学习状态，和多数人想象的“伏案苦学”的情景相差甚远。

那么，到底是什么原因导致了上述的偏差呢？

在进行说明之前，我想先对自己所属的、开展了“孩子考上名牌中学的家庭”项目调研（这部分是构成本书的重点内容）的公司——eco-s corporation（现更名为Space of 5）做一个简单的介绍。

eco-s corporation是以“人与环境的共荣”为理念，面向住宅建造提供综合支持的咨询投资公司。本公司与庆应义塾大学共同开发了以“设计和先进技术融合”为目的的环境设计理论。在此基础上，我们通过实践来揣摩“通过五感去体

会”的住宅建造方式。在日本，这是比较少见的、结合了大学和民营企业智慧结晶的例子。

当然，看到我们这样一家以住宅为主的咨询公司针对“孩子考上名牌初中的家庭”开展调研的话，很多人可能会认为“无非是从当下的初中升学热潮中看到商机，想收集‘为了让孩子成功考学应该怎样规划住宅布局’的相关资料罢了”。

实则不然，甚至可以说完全相反。

提到理想的家庭住宅，在我们的公司内部，有着非常明确的构想：

除了家庭氛围和睦融洽之外，还能够轻松地邀请亲戚朋友、左邻右舍来家中做客谈天，喝喝茶吃个饭，度过愉快惬意的时光。同时，这些和亲友近邻的交流也会给家庭成员们留下温暖的回忆——将这些要素融合在一起，便构成了我们理想的家庭住宅。

如果要举出具体例子的话，就像是动画片《海螺小姐》里全家人有说有笑共进晚餐，访客也能够轻松进出的家庭，或是电影《永远的三丁目的夕阳》中展示的、昭和年代那种“虽然很窄，但是一进门就感到开心”的住宅。

“二战”后，日本在住宅硬件技术方面取得了显著的进

步。墙壁透风、隔音性差的房屋逐渐消失，厨房漂亮整洁、供暖设施完备、由密闭性好的单间构成的住宅已经成为理所当然的存在。

但是，在硬件设施不断优化的同时，人们却忽视了情感方面的一些重要元素。例如家人之间的和睦团圆，和附近家庭之间的沟通交流，等等。不考虑居住在里面的家庭的情感要素，只是一味地提升房屋性能的话，难道不是本末倒置吗？

为了避免这种情况发生，eco-s corporation在开展住宅设计时会着重解决以下课题：

能否为房屋的主人——生活在里面的家庭成员——提供舒适的环境；

如何增进家人之间的沟通交流；

能否让上门拜访的客人感到轻松随意；

如何实现和邻居间的和睦相处，并充分利用好周围的自然环境。

我们的目标是，通过现代房屋建造技术来实现“温暖人心”的住宅。

为此，有必要面向目前的住房环境有针对性地开展调

研。特别是收集“住宅本身非常气派，但住户内部存在问题”的实际案例，作为探讨改善方案的基本素材。

这时，“孩子成功考上名牌初中的家庭”引起了我们的关注。

当下，“小升初”的考试让无数家长心急火燎。面对这种情况，社会舆论主要持批判性的态度。展开相关报道的媒体中，至少有一半是对这种现象加以讽刺。相信很多读者都在电视上看到过这样的画面：小学生们在新年期间仍然要在补习班留宿，脑袋上绑着印有“一定能考上志愿校”字样的头巾，埋头刻苦学习。

当下，提到孩子面临升学考试的家庭，人们往往会想象出这样一番场景——孩子一个人在全家采光条件最好的房间里闷头学习，其他的家庭成员为了不打扰他们，都安静地待在房子的一角，甚至连电视都不敢开。偶尔弟弟妹妹弄出一点动静，母亲马上会叉腰瞪眼地呵斥：“你哥哥（姐姐）在学习呢，别打扰到他（她）！”

这样的生活，既没有家人间的欢声笑语，也没有邻里之间的往来，更不会给家庭成员留下“温暖的回忆”。

因此，我们最先做出的假设是，如果针对“虽然孩子成绩优秀，但是全家人一天到晚只想着‘升学’和‘考试’，气氛紧张”的家庭开展彻底调查，可以从中提炼出当前社会

家庭可能普遍面对的问题，同时更全面地掌握传统优秀住宅文化流失的程度。

我们通过各种渠道联系了居住在东京都内，孩子考上名牌初中的家庭。通过反复的交涉和确认，我们在取得家庭许可后登门参观，并且采访了包括孩子和家长在内的多名当事人，深入了解他们的实际生活。通过不懈的努力，我们已经采集到超过200个家庭的资料。

结果，我们不得不面对一个事实——在调研之初所做的假设，完全是错误的。

首先，我们拜访的“孩子考上名牌初中”的家庭，几乎全部都和“全家人对升学考试如临大敌”的场面无缘。甚至和一般的家庭相比，孩子和父母、兄弟姐妹之间的交流更为频繁，家庭成员的感情非常融洽。

另外，这些家庭还有着非常有趣且令人瞩目的共同点，就是“孩子不会一个人待在房间里做功课，而是会选择在母亲所处的起居室或是餐厅的桌子旁学习”。

成功考上名牌初中的“聪明孩子”，其实是在和“海螺小姐”一家相似的生活环境下成长起来的。最初，我们选择调查孩子考上名牌初中的家庭，是想将其作为实现“理想家庭”的反面教材。没有想到的是，这些家庭的真实情况却非常接近我们希望达成的目标。

为什么会这样呢？在本书正文中，我们会向大家一一解释。

不过在这里，有一个重要的关键词我想提前给出。

那就是“家庭团圆”，换言之就是“沟通交流”。

希望各位在阅读正文之前，能够先把这个词记在脑海中。

本书会采取通俗易懂、图文并茂的方式，对孩子成功考上名校的11个案例家庭作出介绍，为各位读者详细分析家庭内部空间设置对孩子学习习惯的影响。通过对每一个案例的解说，向读者介绍这11个家庭具体的房屋平面图及空间结构，以及这些措施与孩子学习和生活的关系。

为了让孩子考上名校，上补习班、请家庭教师等措施，本身没有任何问题。但笔者也要在这里事先声明：本书并不是一本“仅仅打造让孩子学习考试的环境”的功利性书籍，而是从孩子成长的角度考虑，希望我们的家庭空间和内部氛围有益孩子身心健康，让他们成为真正的“聪明孩子”。因此，本书对于当下常见的房屋形式（独户、大户型、小户型等）均有涉及，为的就是让读者能够根据自己的实际情况，将案例中的经验应用到自己的家庭中。

在各类考试中，本书选择“小升初”也是有原因的。因为“小升初”其实是一项需要父母和孩子共同努力的考试，甚至可以说，在孩子的学习过程中，“小升初”是唯一一次整个“家庭”共同接受的考试。幼儿园入托、小学入学时，孩子只有几岁大，没有自己的意见，只是服从家长的选择；考高中时，虽然家长会向孩子提出建议，但事实上更多取决于孩子的学习成绩和考试名次。到了高考，很多孩子要么早就有了心仪的学校，非目标学校不去，要么受成绩所限，只能去一个力所能及的大学。

“小升初”则不同。这项考试的主体是小学六年级的学生，他们一方面有了相当程度的自我意识；另一方面还保持着强烈的“孩子气”，可以说是一个非常重要的“半熟”阶段。在做决定时，他们既希望表达自己的意见，又想从父母那里获得帮助。这是一个十分矛盾的年龄，也是孩子得以迅速成长的年龄。

正因如此，“小升初”考试的成败，学习是否用功，付出了多少努力，这是孩子自身的问题；而是否重视孩子、为孩子创造了怎样的环境，是父母的问题。双方缺一不可。本书的主旨，正是从儿童教育的角度考虑家庭环境的营造，并不仅限于“孩子小升初考试成功”这一个方面。

当然，本书的案例不可能面面俱到。然而无论是想考和

案例家庭不同的学校，还是孩子在其他年龄段，都可以将案例家庭的共性作为重要的参考。因为，氛围温暖幸福、成员沟通顺畅的住宅，就是“培养聪明孩子”的住宅。而“孩子聪明的住宅”正是“理想住宅”的一个重要组成部分。

本书作者有两位，一位是四十万靖，也就是我本人；另一位是对eco-s corporation的调研提供支持的渡边朗子女士（时任庆应义塾大学大学院助理教授，现任东京电机大学未来科学部建筑学副教授）。本书第1章里的10个案例、第2章和第3章由我执笔，内容整合了我在过去6年间的田野调查结论，对案例家庭的实际分析，以及在此基础上关于“培养聪明孩子的住宅”的讨论。第1章“筑波大学附属中学”案例及第4章由渡边女士执笔，她是建筑学科的专家，会将最新的建筑设计知识和空间生命科学知识融入文章之中，以建筑专业角度讨论“如何打造能培养聪明孩子的环境”。

此外，在本书中作为案例出现的家庭，考虑到他们的隐私，登场人物均为化名，也有将数个家庭整合为一个案例的情况，请各位读者谅解。

最后，我还想说一点。

两位作者都不是无条件拥护“小升初”考试的人，希

望各位读者阅读本书之后，不要以“考试”作为目标培养孩子。归根结底，我们的培养目标不是“考试成绩好的孩子”，而是“好孩子”。要不要接受“小升初”考试，要如何准备，是需要各个家庭自行考虑的事。我们只是以“小升初”考试为契机，分析成功家庭的案例，提出家庭成员密切沟通的重要性，让孩子在家中好好说话，好好吃饭，好好玩耍，当然也好好学习。“培养好孩子”在我们的传统文化中，本身就是家庭的责任。这也是我们最想传达给读者的。

如果这本书的内容能让各位读者感到有所收获，在教育孩子时有所帮助，那将是我们最大的荣幸。

| 目录 |

第1章 “聪明的孩子”是在这样的住宅中成长的！ 001

考上名牌中学的11个学生家庭大公开

1. 考上荣光学园中学的A同学的住宅 003
2. 考上开城中学的B同学的住宅 013
3. 考上庆应义塾初中部的C同学的住宅 022
4. 考上麻布中学的D同学的住宅 030
5. 考上费丽斯女子中学的E同学的住宅 038
6. 考上筑波大学附属驹场中学的F同学的住宅 048
7. 考上樱荫中学的G同学的住宅 060
8. 考上早稻田实业学校初中部的H同学的住宅 068
9. 考上武藏中学的I同学的住宅 075
10. 考上女子学院中学的J同学的住宅 083
11. 考上筑波大学附属中学的K同学的住宅 089

第2章 打造“培养聪明孩子的住宅”！ 097

1. 不需要专门打造儿童房 099
2. 家长和孩子一起做习题，增进彼此间的沟通 105

3. “3X”和“培养聪明孩子的住宅”的关系 113
4. 比起“对话”更多采用“书写”和“绘画”的交流方式 120
5. 优秀的传统日式住宅文化是“培养聪明孩子”的基础 128

第3章 10种方法能够将自己家快速变成“培养聪明孩子的住宅” 137

1. 不要孤立儿童房 140
2. 让家里任何一个空间都可以变成孩子学习的场所 141
3. 在家庭内部“搬迁” 142
4. 打造能让孩子和家人留下深刻印象的空间 143
5. 充实属于母亲的空间 146
6. 巧妙地向孩子展示“父亲的背影” 148
7. 注重招待客人的空间 149
8. 打造能够通过五感去体会的空间 150
9. 实现“书写交流” 152
10. 打造展示空间 154

第4章 从建筑学的角度分析“培养聪明孩子的住宅” 155


1. 能够实现“游牧民”（自由选择空间）式学习方法的住宅 157
2. 能够感知到其他家人气息的墙壁 167

3. 敞亮通风的住宅 175
4. 立体空间宽敞的住宅 185
5. 培养丰富想象力的住宅 189
6. 让孩子的大脑和身体同时动起来的住宅 191
7. 培养聪明孩子的街区·培养聪明孩子的国度 198

第1章

“聪明的孩子”是在这样的
住宅中成长的!



 考上名牌中学的11个学生家庭大公开