



# 两岸创意经济蓝皮书

BLUE BOOK OF CROSS-STRAIT CREATIVE ECONOMY

No.5

## 两岸创意经济 研究报告 (2018)

主编/罗昌智

副主编/何圣捷 宋西顺

ANNUAL RESEARCH REPORT ON CROSS-STRAIT  
CREATIVE ECONOMY (2018)



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCE ACADEMIC PRESS (CHINA)

2018  
版



两岸创意经济蓝皮书

**BLUE BOOK OF**  
**CROSS-STRAIT CREATIVE ECONOMY**

# 两岸创意经济研究报告 (2018)

ANNUAL RESEARCH REPORT ON CROSS-STRAIT  
CREATIVE ECONOMY (2018)

主 编 / 罗昌智  
副主编 / 何圣捷 宋西顺



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

## 图书在版编目(CIP)数据

两岸创意经济研究报告. 2018 / 罗昌智主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2018. 9

(两岸创意经济蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 3239 - 8

I. ①两… II. ①罗… III. ①海峡两岸 - 文化产业 - 研究报告 - 2018 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 179693 号

两岸创意经济蓝皮书

## 两岸创意经济研究报告 (2018)

---

主 编 / 罗昌智

副 主 编 / 何圣捷 宋西顺

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 吴 敏

责任编辑 / 宋 静

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: [www.ssap.com.cn](http://www.ssap.com.cn)

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市龙林印务有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 24.25 字 数: 365 千字

版 次 / 2018 年 9 月第 1 版 2018 年 9 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 3239 - 8

定 价 / 99.00 元

皮书序列号 / PSN B - 2014 - 437 - 1/1

---

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

### 指导单位：

文化部文化科技司

福建省教育厅

中共厦门市委宣传部

### 编撰单位：

厦门理工学院文化产业与旅游学院

福建省社会科学研究基地文化产业研究中心

福建省高校新型特色智库两岸文创研究院

福建省教育厅人文社科研究基地两岸创意经济研究中心

### 顾问团队：

孙若风 文化部文化科技司司长

黄红武 福建省政协教科文卫体委员会主任、博士生导师

朱文章 厦门理工学院校长、博士生导师

范 周 中国传媒大学经管学部学部长

兼文化发展研究院院长、教授、博士生导师

花 建 上海社科院文化产业研究中心主任、博士生导师

陈少峰 北京大学文化产业研究院副院长、博士生导师

顾 江 南京大学文化产业发展研究所所长、博士生导师

管 宁 《福建论坛》主编、福建师范大学博士生导师

戴志望 中共厦门市委宣传部副部长

# 《两岸创意经济研究报告（2018）》

## 编 委 会

主 编 罗昌智

副 主 编 何圣捷 宋西顺

撰 稿 人 （按姓氏笔画为序）：

丁智才	丁 蓉	马培红	王美雅	叶玉婷
吴 静	苏晓芳	李艳波	李 源	杨 阳
杨晓华	吴季真	邱玉珠	何圣捷	何 鹏
宋西顺	张宜帆	张振鹏	陈少峰	陈秋英
陈俊智	陈莹洁	陈 意	罗昌智	林义斌
林朝霞	金 星	郑荔鲤	胡 丹	贺 莹
郭玉琼	戚务薰	翟治平	熊海峰	

## 主编简介

**罗昌智** 博士，教授，研究生导师。厦门理工学院文化产业与旅游学院院长，福建省社会科学研究基地文化产业研究中心主任，福建省高校特色新型智库两岸文创研究院负责人，福建省高校人文社科研究基地两岸创意经济研究中心主任。福建省文化产业学会常务理事、福建省文化产业项目评审专家组成员、厦门市文化产业协会常务理事、两岸高校文化创意产业研究联盟副秘书长。多年来，主要从事 20 世纪中国文学与传统文化、文化产业理论与实践研究。主持省部级重大项目 11 项，发表学术论文 80 余篇，出版《二十世纪中国作家与荆楚文化》《浙江新诗史论》《中国智慧社区发展报告》等著作 14 部。主编《两岸创意经济研究报告》。《两岸创意研究经济报告（2015）》获厦门市第十届优秀社科成果一等奖。

## 摘 要

《两岸创意经济研究报告(2018)》由“总报告”“数字创意篇”“创意乡村篇”“影视演艺篇”“热点聚焦篇”五大部分构成。“数字创意篇”就2017年中国网络自制剧、网络文学、网络视频、网络漫画、互联网广告、VR/AR产业、数字出版、新媒体产业等重点业态发展状况进行了深度分析,并着重关注互联网文化产业的平台模式、人工智能的产业链构成等数字创意领域的关键问题。“创意乡村篇”把重点放在中国创意农业实践、乡村振兴下文旅融合路径、特色小镇建设中的文化空间与社区营造等现实热点探讨上。台湾休闲农业发展报告、中国乡村旅游发展报告对2017年台湾休闲农业和中国乡村旅游发展状况进行了全面论述。“影视演艺篇”包括中国音乐与演艺产业发展报告、台湾流行音乐产业发展报告、中国电影产业发展报告等,对2017年电影产业、音乐产业发展现状进行了深度分析。“热点聚焦篇”关注台湾会展产业、中国人像摄影产业、感性设计思维在工业设计中的应用等热点问题。

本报告指出,2017年,我国创意产业重点业态、新业态继续保持优先发展势头。数据显示,我国2017年数字经济规模达到27.2万亿元,同比增长20.3%,占GDP比重达到32.9%。同时,文化旅游产业在转型升级中得以快速发展,全年实现旅游总收入5.40万亿元,增长15.1%,对GDP综合贡献为9.13万亿元,占GDP总量的11.04%。文化演艺、影视、艺术品交易、会展广告、游戏与电子竞技等业态亦表现不俗。知识付费、数字阅读、音乐社交、共享经济、人机协同等创意经济领域热点频现。2017年,我国文化及相关产业增加值为35462亿元,占GDP的4.29%,比2016年占比4.14%增加0.15个百分点,逐渐成为国民经济支柱性产业。



报告指出，新时代背景下，人民对美好生活的期待与需要将不断激活文化消费，促进创意产业成为国家经济稳定增长新动力。未来几年，文化与相关领域深度融合，尤其是文化创意产业与旅游业深度融合，将是我国创意经济发展的新定位与新走向。方兴未艾的人工智能，将对文化创意产业持续产生重大影响，人工智能+文化创意产业发展将成为新趋势。

《两岸创意经济研究报告（2018）》由厦门理工学院、福建省社会科学研究基地文化产业研究中心、福建省高校新型特色智库两岸文创研究院、福建省教育厅人文社科研究基地两岸创意经济研究中心联合编撰。



## Abstract

Annual Research Report on Cross-Strait Creative Economy (2018) consists of five parts: General Report, Digital Creativity, Creative Countryside, Film and Television Entertainment, and Hot Topic. Digital Creativity presents an in-depth analysis on the development status of China's network homemade drama, network literature, network videos, network comics, Internet advertising, VR/AR industry, digital publishing, new media industry, and among others in 2017. It also focuses on the key issues of the digital creative field such as the platform mode of the Internet cultural industry and the industrial chain of artificial intelligence. Creative Countryside puts emphasis on such hot topics as the practice of creative agriculture in China, the path of integration between culture and tourism under the goals of rural vitalization, and the cultural space and community building in constructing characteristic towns. Both the Development Report of Rural Tourism in China and the Development Report of Leisure Agriculture in Taiwan contain comprehensive discussions on the development of rural tourism in China and of leisure agriculture in Taiwan, respectively, in 2017. The research on Film and TV Entertainment is of high academic value and practical guiding significance to the operational models of Cross-Strait film and TV industrial parks. The Development Report of Music and Performing Arts Industry in China, the Development Report of Pop Music Industry in Taiwan and the Development Report of Film Industry in China provide an in-depth analysis on the development status of Cross-Strait film and music industry in 2017. Hot Topic focuses on China's portrait photography industry, Taiwan's conference and exhibition industry, the application of perceptual design thinking to industrial design, media evolution and new ecology of popular culture creativity, and the intellectual property protection of network audio-visual program platform, and other hot issues.

The Report points out that the key industries and new businesses of China's



creative industries continued to give priority to development in 2017. Data shows that the scale of China's digital economy reached 27.2 trillion yuan in 2017, an increase of 20.3% over the same period the year before, accounting for 32.9% of GDP share. At the same time, cultural tourism industry showed rapid development in the transformation and upgrading with a total tourism revenue of 5.4 trillion yuan, an increase of 15.1% over 2016. This figure represents a comprehensive contribution of 9.13 trillion yuan, accounting for 11.04% of the country's total GDP. Performing arts, film and television industry, art trade, exhibition advertising, games and E-sports were also performing well. Pay-for-knowledge, digital reading, music social-networking, sharing economy, human-machine cooperation, and among other hot spots appeared frequently in the field of creative economy. In 2017, the added value of cultural and related industries in China was 3546.2 billion yuan, accounting for 4.29% of GDP, an increase of 0.15% as compared to 4.14% in 2016, and continuing to emerge as the pillar industry of the national economy.

According to the Report, people's needs and yearning for a better life in the new era will bring constant stimulation to the cultural consumption and will promote the cultural and creative industries to become a new driver for stable economic growth in China. In the upcoming years, the new positioning and direction of China's cultural economy development will encourage full integration between the cultural and creative industries and tourism. AI, which is on the rise, will exert a substantial effect on the cultural and creative industries. "AI + the cultural and creative industries" is going to become a new trend.

Annual Research Report on Cross-Strait Creative Economy (2018) is jointly compiled by Xiamen University of Technology, Culture Industry Research Center of Fujian Provincial Social Sciences Research Base, The Academy of Cross-Strait Cultural Creativity of Fujian Colleges and Universities New Characteristic Think Tank, and Cross-Strait Creative Economy Research Center of Fujian Education Department Research Base of Humanities and Social Sciences.

# 目 录



## I 总报告

- B.1** 数字创意产业凸显优势 文化旅游融合开辟新局····· 罗昌智 / 001
- 一 文化创意产业发展新战略与新布局 ····· / 002
- 二 数字经济成为国家经济稳定增长新动力 ····· / 009
- 三 文化旅游产业在转型升级中快速发展 ····· / 015
- 四 新时代创意经济发展的新定位和新走向 ····· / 020

## II 数字创意篇

- B.2** 互联网文化产业平台模式····· 陈少峰 李 源 / 027
- B.3** 中国网络自制剧发展报告(2017) ····· 丁 蓉 金 星 / 038
- B.4** 中国网络文学产业发展报告(2017) ····· 苏晓芳 / 056
- B.5** 中国数字出版产业发展报告(2017) ····· 叶玉婷 / 070
- B.6** 中国 VR/AR 产业发展报告(2017) ····· 吴 静 / 083
- B.7** 中国互联网广告市场发展报告(2017) ····· 胡 丹 / 093
- B.8** 中国新媒体产业发展报告(2017) ····· 马培红 / 104



- B.9** 我国网络漫画发展现状与趋势分析..... 陈莹洁 / 118
- B.10** 人工智能的产业链构成与发展前景 ..... 贺 莹 / 132

### III 创意乡村篇

- B.11** 中国创意农业实践的得失与展望 ..... 张振鹏 / 142
- B.12** 台湾休闲农业发展报告(2017) ..... 吴季真 林义斌 / 157
- B.13** 中国乡村旅游发展报告(2017) ..... 郭玉琼 / 167
- B.14** 乡村振兴目标下文旅融合的路径选择 ..... 熊海峰 张宜帆 / 183
- B.15** 创意产业推动乡村振兴的基本策略 ..... 陈秋英 / 191
- B.16** 在地文化融入文创品牌典型案例研究 ..... 翟治平 / 203
- B.17** 特色小镇建设中的文化空间与社区营造  
——基于闽台古镇和鹿港小镇的比较研究  
..... 林朝霞 丁智才 / 215
- B.18** 创意农业的基本模式与发展策略 ..... 李艳波 / 229

### IV 影视演艺篇

- B.19** 中国音乐与演艺产业发展报告(2017) ..... 郑荔鲤 / 239
- B.20** 台湾流行音乐产业发展报告(2017) ..... 戚务冀 / 253
- B.21** 中国电影产业发展报告(2017) ..... 宋西顺 / 265
- B.22** 影视剧的题材选择与市场境遇 ..... 杨晓华 / 276
- B.23** 国产电影市场因素与发展要素分析 ..... 何 鹏 / 286

### V 热点聚焦篇

- B.24** 亚洲会展产业发展报告(2017)  
——以台湾会展产业发展为典型 ..... 林义斌 邱玉珠 / 296

- B. 25** 中国人像摄影产业发展报告(2017) ..... 陈 意 杨 阳 / 309
- B. 26** 感性设计思维在工业设计中的应用 ..... 陈俊智 / 325
- B. 27** 瑞典瓦萨博物馆对雄安新区博物馆建设的借鉴意义 ..... 何圣捷 / 345
- B. 28** 从文创园区到创意街区与文创小镇 ..... 王美雅 / 356

皮书数据库阅读**使用指南**

# CONTENTS



## I General Report

### B.1 Breaking New Ground of Digital Creative Industries Highlighting its Advantages and Integration between Culture and Tourism

*Luo Changzhi* / 001

*1. New Strategies and Layouts for the Cultural and Creative Industries* / 002

*2. Digital Economy Becoming a New Driver for Stable Economic  
Growth in China* / 009

*3. The Rapid Growth in Transformation and Upgrading of Cultural  
Tourism Industries* / 015

*4. New Positioning and Direction of the Creative Economy Development  
in the New Era* / 020

## II Digital Creativity

### B.2 The Platform Model of Internet Cultural Industries

*Chen Shaofeng, Li Yuan* / 027

### B.3 The 2017 Development Report of Homemade Network Dramas in China

*Ding Rong, Jin Xing* / 038

- B.4** The 2017 Development Report of Network Literature in China  
*Su Xiaofang* / 056
- B.5** The 2017 Development Report of Digital Publishing Industry  
in China *Ye Yuting* / 070
- B.6** The 2017 Development Report of VR/AR Industry in China  
*Wu Jing* / 083
- B.7** The 2017 Development Report of Internet Advertising Market  
in China *Hu Dan* / 093
- B.8** The 2017 Development Report of New Media Industry  
in China *Ma Peibong* / 104
- B.9** Trend Analysis and Development Status of Network Comics  
in China *Chen Yingjie* / 118
- B.10** The Industrial Chain Structure and Development Prospects  
of AI *He Ying* / 132

### III Creative Countryside

- B.11** Gains, Losses and Expectations of Creative Agricultural  
Practice in China *Zhang Zhenpeng* / 142
- B.12** The 2017 Development Report of Leisure Agriculture  
in Taiwan *Wu Jizhen, Lin Yibin* / 157
- B.13** The 2017 Development Report of Rural Tourism in China  
*Guo Yuqiong* / 167
- B.14** The Path of Integration between Culture and Tourism under  
the Goals of Rural Vitalization *Xiong Haifeng, Zhang Yifan* / 183
- B.15** Basic Strategies for Promoting Rural Revitalization by  
Creative Industries *Chen Qinying* / 191



- B.16** A Case Study on Integrating Local Culture into Cultural  
and Creative Brands *Zhai Zhiping / 203*
- B.17** Cultural Space and Community Building in Constructing  
Characteristic Towns  
—*A Comparative Study of Mintai Cultural Town and Town of Lu Gang*  
*Lin Zhaoxia, Ding Zhicai / 215*
- B.18** Basic Models and Development Strategies for  
Creative Agriculture *Li Yanbo / 229*

## IV Film and Television Entertainment

- B.19** The 2017 Development Report of Music and Performing Arts  
Industry in China *Zheng Lili / 239*
- B.20** The 2017 Development Report of Pop Music Industry  
in Taiwan *Qi Wuzhen / 253*
- B.21** The 2017 Development Report of Film Industry in China  
*Song Xishun / 265*
- B.22** Subject Selection and Market Experience of Film and TV  
*Yang Xiaohua / 276*
- B.23** An Analysis on Market Factors and Development Elements  
of Domestic Films *He Peng / 286*

## V Hot Topic

- B.24** The 2017 Development Report of Asian Exhibition  
and Convention Industry  
—*A Case of Conference and Exhibition Industry in Taiwan*  
*Lin Yibin, Qiu Yuzhu / 296*



- B.25** The 2017 Development Report of Portrait Photography  
Industry in China *Chen Yi, Yang Yang / 309*
- B.26** The Application of Perceptual Design Thinking  
to Industrial Design *Chen Junzhi / 325*
- B.27** The Referencing Significance of Vasa Museum in Sweden  
to the New Area Museum in Xiong'An *He Shengjie / 345*
- B.28** From Cultural and Creative Parks To Creative Blocks and  
Cultural and Creative Towns *Wang Meiya / 356*