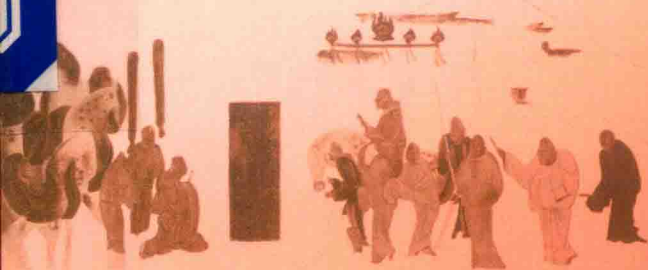


中国与若干“一带一路” 合作伙伴国双向民意分析

郭业洲 主编

海外
中国



人民出版社

中国与若干“一带一路” 合作伙伴国双向民意分析

郭业洲 主编

金鑫 王立勇 副主编



人民出版社

责任编辑：关 宏 李琳娜

封面设计：汪 莹

图书在版编目（CIP）数据

中国与若干“一带一路”合作伙伴国双向民意分析 / 郭业洲主编. —北京：
人民出版社，2018.12

ISBN 978-7-01-020016-3

I. ①中… II. ①郭… III. ①“一带一路”-国际合作-研究-中国
IV. ①F125

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2018）第 249366 号

中国与若干“一带一路”合作伙伴国双向民意分析

ZHONGGUO YU RUOGAN YIDAIYILU HEZUO HUOBANGUO

SHUANGXIANG MINYI FENXI

郭业洲 主编

人民出版社 出版发行

（100706 北京市东城区隆福寺街 99 号）

北京盛通印刷股份有限公司印刷 新华书店经销

2018 年 12 月第 1 版 2018 年 12 月北京第 1 次印刷

开本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张：15.5

字数：179 千字

ISBN 978-7-01-020016-3 定价 *66.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话（010）65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：（010）65250042



以心相交 成其久远

中共中央对外联络部副部长 郭业洲

“国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。”民心是最大的政治，民心相通是最基础、最根本的互联互通，是国家间关系的重要内容和关键基础。习近平总书记非常重视民心相通工作，在与各国领导人交谈中多次强调人文交流的重要性，强调“以利相交，利尽则散；以势相交，势去则倾；惟以心相交，方成其久远。国家间关系发展，说到底要靠人民心通意合”^①。党的十八大以来，我国对外人文交流工作蓬勃发展，为对外开放事业作出了新的重要贡献，有力推动了全球范围内的文化交流与文明互鉴，谱写了新时代民心相通的崭新篇章。

在经济全球化深入推进，新科技、新业态迅猛发展的当今时代，人类社会生活的相互关联前所未有，“躲进小楼成一统”，“退回到各自封闭的孤岛”已再无可能，增进相互了解、加强相互协作、共同应

^① 习近平：《共创中韩合作未来，共襄亚洲振兴繁荣——在韩国国立首尔大学的演讲》，《人民日报》2014年7月4日。

对挑战、共创美好未来，是各国人民的必然选择。近年来，习近平总书记提出的“构建人类命运共同体”倡议得到国际社会广泛支持和深度认同，正从理念转化为行动，从愿景转化为现实。人类命运共同体强调各国人民都生活在同一片蓝天下、拥有同一个家园，应秉持“天下一家”理念，风雨同舟，荣辱与共，把世界各国人民对美好生活的向往变成现实。“观念相容、心灵相通”是人类命运共同体的题中之义，是各国人民携手建设更加美好世界的重要基础，是人类命运共同体建设行稳致远的必要前提。

党的十九大作出中国特色社会主义进入新时代的重大论断，中国正前所未有地走近世界舞台中央，前所未有地接近实现中华民族伟大复兴的目标，前所未有地具有实现这个目标的能力和信心。与此同时，当今世界进入大变革大调整时期，正发生深刻复杂的变化，正经历世纪未有之大变局。在世界变局乱局中，国际社会越来越聚焦于中国，不仅关注中国经济社会发展，而且关注中国发展道路和发展模式。尽管国际上针对中国的各类杂音和疑虑仍未彻底消除，但越来越多的国家愿意深入研究中国道路、理论、制度、文化，广大发展中国家也越来越期待借鉴中国发展经验，走符合自身特点的发展道路，并希望与中国一道在国际事务中发挥更为重要的作用。国际社会看待中国的心态、认识中国的角度、理解中国的深度都在经历重要而深刻的变化。“中巴友谊比喜马拉雅山还高，比印度洋还深，比蜂蜜还甜，比钢铁还硬”，“中国以自身实践探索出一条科学发展之路”，“‘一带一路’为世界合作发展注入新动力”，“中国既授人以鱼又授人以渔”，“在不远的将来，我们都需要学中文”……国际社会正在掀起一股对

中国进行“再认识”的热潮。

面对外部世界的变化，中国人也变得越来越自信、越来越笃定、越来越开放、越来越包容。尤其是，随着“一带一路”国际合作的扎实推进，越来越多的中国企业到海外投资兴业，越来越多的中国公民到境外旅游、留学、购物、就医等。交往带动沟通，沟通增进了解。随着中国与世界交往的日益深入，中国人对其他国家的了解，也进一步从宏观走向微观，从表面走向深入，从抽象走向具体，从平面走向立体。“不到非洲怕非洲，到了非洲爱非洲，离开非洲想非洲”，“身在土耳其，有在亚洲的感觉，有在中东的感觉，也有在欧洲的感觉，甚至还有点在非洲的感觉”，“瑞士是一个集发条精神、工匠精神、军刀精神、雪绒花精神于一体的国家”，“英国人率先加入亚投行，再次证明其深厚的战略底蕴”，“南美洲人有印第安人与中国人同根的说法”……从中可真切感受到，中国人脑海中的各国肖像正变得更为丰富、生动和鲜活。

近年来，为积极配合“一带一路”合作进程，中联部牵头成立“一带一路”智库合作联盟，秘书处设在中联部直属智库当代世界研究中心。自成立以来，智库联盟广泛发展合作伙伴，“朋友圈”越来越大，目前已拥有国内成员单位 138 家和国际成员单位 112 家。智库联盟致力于推动中外成员单位加强合作，共同参与“一带一路”建设，切实发挥推动政策沟通、增进相互了解、促进务实合作等重要功能。2017 年 5 月，智库联盟在“一带一路”国际合作高峰论坛上启动“增进‘一带一路’民心相通国际智库合作项目”，列入高峰论坛成果清单。目前，智库联盟正围绕这一项目扎实开展相关工作。

“中国与若干‘一带一路’合作伙伴国双向民意分析”是智库联盟服务“一带一路”民心相通的一项重要基础性工作，也是落实“增进‘一带一路’民心相通国际智库合作项目”的重要研究课题。自启动以来，智库联盟秘书处（当代世界研究中心）充分发挥智库联盟各成员单位的优势，综合利用多方资源，通过实地考察、访谈交流、文献梳理、综合分析等，围绕具体议题开展广泛调研，并结合自身工作实践，力争对中国与相关国家社情民意有一个总体和客观的把握。现在呈现在读者面前的，就是其中的部分研究成果。书中每篇文稿聚焦一个国家，既有宏观素描，也有微观剖析，努力勾勒客观、形象、生动、传神的国家肖像。每篇文稿也通过分析各国民众对中国的印象，充分展现国际社会眼中日益丰富、多元、真实的中国形象。同时，我们还把工作中搜集到的一些经典“丝路故事”附到本书最后，与读者分享。

中外民众相互印象正在经历历史性变化，这是人类文明交流互鉴的生动体现，也是中国与世界积极互动的必然结果。其中会发生许多有情、有义、有趣的故事。当代世界研究中心愿与读者一起，把这一过程中的精彩故事挖掘出来、梳理起来、传播开来。同时，欢迎广大读者提供更多故事线索和研究素材，当代世界研究中心今后将不断推陈出新、完善提升，深入了解介绍多姿多彩的世界，深切感触中华民族伟大复兴的脉动，让中国人民与世界各国人民在“一带一路”建设中增进了解、深化友谊，共同书写新时代友好合作的美丽篇章！

目 录

以心相交 成其久远	1
-----------------	---

| 亚 洲 |

中国与老挝双向民意分析	3
中国与柬埔寨双向民意分析	10
中国与马来西亚双向民意分析	16
中国与印度双向民意分析	20
中国与孟加拉国双向民意分析	25
中国与哈萨克斯坦双向民意分析	34
中国与乌兹别克斯坦双向民意分析	39
中国与伊朗双向民意分析	45
中国与沙特阿拉伯双向民意分析	52
中国与土耳其双向民意分析	59

欧 洲

中国与芬兰双向民意分析	65
中国与白俄罗斯双向民意分析	73
中国与俄罗斯双向民意分析	77
中国与德国双向民意分析	82
中国与波兰双向民意分析	88
中国与捷克双向民意分析	92
中国与塞尔维亚双向民意分析	97
中国与英国双向民意分析	105
中国与瑞士双向民意分析	113

非 洲

中国与埃及双向民意分析	121
中国与津巴布韦双向民意分析	127
中国与南非双向民意分析	132

南美洲

中国与秘鲁双向民意分析	143
中国与厄瓜多尔双向民意分析	149
中国与智利双向民意分析	155

附录 丝路故事

文化交流篇	165
友好交流篇	192
经贸合作篇	216
热爱和平篇	223
包容并举篇	226

亚 洲

中国与老挝双向民意分析

中老两国友好关系源远流长。近年来，中老高层互动频繁，各领域交往合作不断深入，民众之间的相互认知总体积极正面，两国不仅同为社会主义国家，而且正在建设具有战略意义的周边和社会主义命运共同体。

一、中国人眼中的老挝

餐桌上常年的糯米饭、大街上穿行的 **Tutu** 车（加顶篷改造后用于客运的小货车）、穿着筒裙的少女、东南亚特色的原生态景观、庙宇林立的大街小巷等是中国民众对老挝生活景象的直观感受。但总体上，多数中国人对老挝的了解还比较有限。

（一）志同道合的“四好”老挝

在中国人印象中，老挝与我国社会制度相通、意识形态相近，但这个国家底子薄，经济发展落后，人民生活不富裕。近年来老挝执政党人民革命党奋发有为，积极进取，国内生产总值（GDP）增速维持在较高水平，民众的购买力和基础设施水平日益提高，吸引了来自云南、湖南、广西的很多中国人在老挝开店做买卖，万象街头有许多挂着中文招牌和出售中国商品的商店。去老挝旅游的中国人多称，在老挝感到非常亲切，游玩起来很方便。老挝在国际事务上一直坚定地站在中国一边，对此中国民众感到欣慰，觉得老挝不愧是我们的“好邻居、好朋友、好同志、好伙伴”。尤其是老挝在南海问题上伸张正义，坚定支持中国立场，用实际行动诠释“四好”关系。本扬等老挝领导人也非常信任中国，多次来华出席活动，到访广西、云南等地，给当地民众留下深刻印象。

（二）浪漫闲适的“慢静”老挝

对中国人来说，老挝虽是邻国，但又有一些神秘感，很多人向往到老挝旅游，老挝游在国内日益兴起。万象塔銮、琅勃拉邦香通寺、达凡瀑布等众多景点已为中国人所熟知，成为赴老挝必去之地。老挝对中国人最大的吸引力在于“慢生活”“静生活”。相对于东南亚其他国家，老挝有闲散的河畔生活、少了些许尘嚣浮华，能让人慢下来、静下来，感悟生活的本真。在老挝旅游，可以时常与笑容可掬的民宿

家庭共饮 Lao lao 酒（一种 40 度左右的当地白酒），让自己的心暂时抛个锚、休个假。早起推开窗户，能看到身穿藏红色僧袍的僧人沿街托钵化缘的场景，这与城市中各种精美庙宇相映成趣，被中国游客誉为“老挝式浪漫”。到访的中国人也往往“入乡随俗”，每每提前在街边等候，希望以布施来换取家人的健康和平安。

（三）遍地寺庙的“佛国”老挝

佛教是老挝国教，大多数老挝人都是虔诚的佛教徒。老挝人的佛教信仰，常让中国人颇感惊叹。比如，老挝人认为自家儿子身披僧袍托钵化缘可以为全家积德。在老挝，无论贵族还是平民，男人一生中必须出家当一次僧人以接受佛教训练。去过老挝的中国人都感慨，老挝人虽不富裕，但热衷于修建寺庙，每个城市最好的建筑一定是寺庙。在老挝，寺庙不只是上香礼佛、传播佛经教义的地方，还兼有传播文化知识、推动医学研究、促进文学创作等功能。老挝的防染、扎染制品深受中国游客喜爱，这些制品印有高棉风格的寺庙和大象等图案，常被中国人作为伴手礼带给亲朋。也有来老挝旅游的中国人索性就花上一天时间，在庙里听沙弥念经，在菩提树下盘腿而坐，当一天“出家人”。

（四）平静安宁的幸福老挝

老挝是一个生活节奏比较慢，但是幸福感又比较强的国家。去过

老挝的中国人直观感受就是老挝人总是面带笑容，“没问题”常被他们挂在嘴边。老挝人对生活要求不高，不向自然过度索取，对日常事务抱有平常心，享受内心的平静、安宁。中国游客在老挝万象街头常能看到，当地人坐在店铺门前分享 Lao lao 酒。此外，老挝人很重视民族文化遗产。在各种仪式和庆典活动中，大多数老挝人都会身着传统服饰。有旅居当地的中国人称，如果穿着筒裙去老挝政府机关办事，就会更加顺利，由此可见老挝人对民族文化的重视。

二、老挝人眼中的中国

近年来，中老关系进一步深入发展，中老“一带一路”框架下的经济、社会、文化合作给老挝经济社会发展和民众生活质量改善注入了强大动力，老挝民众从内心感恩并越来越亲近中国。

（一）“感恩中国”洋溢老挝

党的十九大召开期间，老挝多名党和国家领导人发来贺电，积极肯定中国取得的成就，期待进一步深化老中务实合作。在老挝领导人眼中，中国的治国理政经验值得学习，中老两国深入开展治国理政经验交流，有助于老挝政府提升治理国家的能力。中国对老挝经济社会发展的影响深远，已经成为老挝的最大外资来源国、最大外援国、第二大贸易国以及重要商品出口市场。老挝领导人多次在公开场合对中

国的支持表示感谢。有老中合作委员会官员曾强调，在周边国家中，中国对老挝最好，两国人民之间的感情与其他国家相比不一样。老挝对华友好有着深厚的民意基础。近年来，中国已成为老挝学生出国留学的第二大目的地国。在老挝人眼中，中国人勤劳、富有、热情，不少老挝女孩子希望嫁给中国人。中国游客在万象搭车，时常会听到司机说，我们国家会议中心就是中国援建的，中国在我们最困难的时候伸出援手，是我们永远的好朋友。

（二）“一带一路”改变老挝

2016年3月中国完成“老挝一号”通信卫星在轨交付工作，使老挝拥有了第一颗卫星，老挝国内颇感振奋。老挝亚太卫星有限公司董事长蓬马占表示，这颗卫星会极大地改变老挝人民的生活方式。卫星“上天”不仅为老挝民众带来了“睁眼看世界”的窗口，还会带动政府增收及媒体等产业发展。此外，“一带一路”倡议推动铁路在老挝“落地”，深受当地民众欢迎。过去，搭乘铁路出行对老挝人而言可谓一种奢侈品，如今，中老铁路的修建正在改变这一局面。中老铁路项目精准对接老挝变“陆锁国”为“陆联国”的国家发展战略，增进了老挝人的自豪感，中国提供的支持令他们感动。老挝人民普遍期待能够尽早实现坐高铁来中国的梦想。