

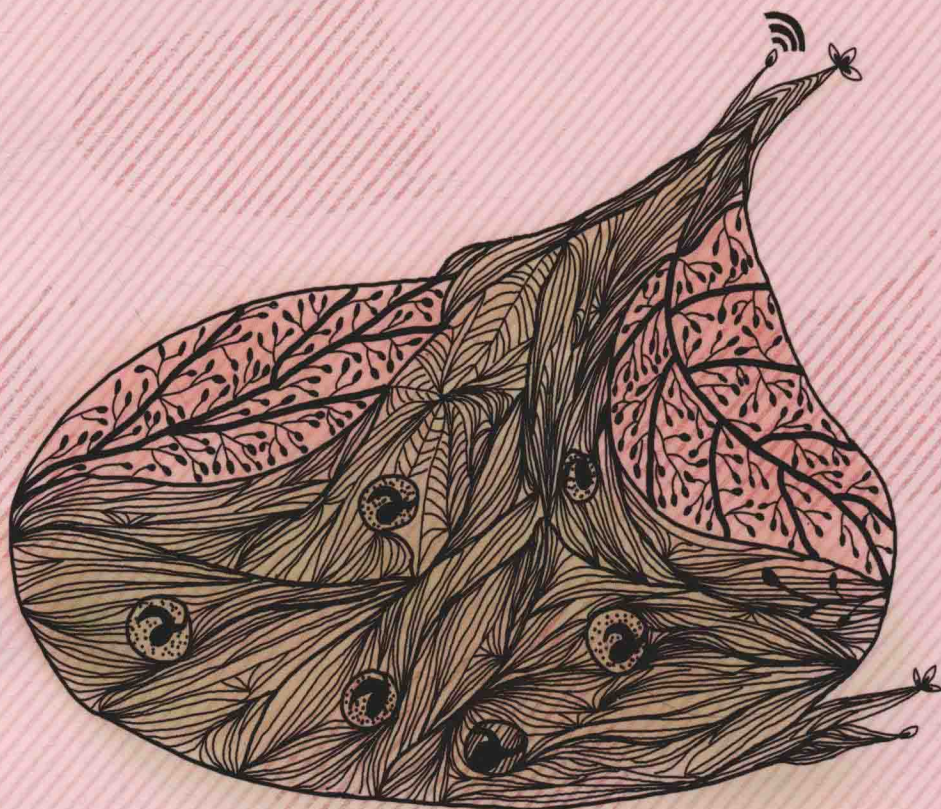
17

2018·02

传播力研究思想智库

深圳报业集团舆情与传播研究院 编

新传播
NEW COMMUNICATION



传媒实现内容变现需要新模式

新时代如何提高新闻舆论传播力引导力影响力公信力

互联网时代的“传媒+”关键要加什么

人民日报出版社

新传播

NEW COMMUNICATION

深圳报业集团舆情与传播研究院 编

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新传播·媒体融合 / 深圳报业集团舆情与传播研究院
编. -- 北京: 人民日报出版社, 2018.7 (总第 17 辑)
ISBN 978-7-5115-5581-6

I. ①新… II. ①深… III. ①传播媒介-发展-中国
-文集 IV. ①G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 155101 号

书 名: 新传播·传播手段创新

编 者: 深圳报业集团舆情与传播研究院

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 林 薇 梁雪云

特约编辑: 刘良龙

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369846 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369526

网 址: www.peopledaily.press.com

经 销: 新华书店

印 刷: 深圳报业集团印务有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

字 数: 180 千字

印 张: 12

版 次: 2018 年 7 月第 1 版 2018 年 7 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5115-5581-6

定价: 28.00 元

如发现因印装质量问题而影响阅读, 请与承印厂联系调换。

编委会

主 任 陈 寅

编委会委员

王跃军 胡恒芳 周 斌
邓自强 丁时照 胡洪侠
吕延涛 白俊仁

执行主编 阮飞宇

编 辑 刘良龙

视觉设计 大 齐

封面插图 落 柯

校 对 谭万欧 石曹安

《新传播》编辑部地址

广东省深圳市深南大道 6008 号

深圳特区报业大厦 33 楼

邮政编码

518009

编辑部电话

0755—83518910

13925233121

编辑部邮箱

1754352384@qq.com

微信号: xinchuanbo2014



网址: xcb.sznews.com



目录

CONTENTS

本期特稿

习近平新闻思想的奠基之作

——读习近平的《把握好新闻工作的基点》 郑保卫 7

附录 习近平：把握好新闻工作的基点 18

传媒实现内容变现需要新模式 喻国明 24

前沿聚焦：提高新闻舆论“四力”

新时代如何提高新闻舆论传播力引导力影响力公信力

陈寅 刘军锋 33

树立“四度”思维 全力提升“四力” 王宣海 42

——以中国江西网的系列策划报道为例

深度融合提升城市主流舆论影响力

——以长江日报为例 朱建华 49

提高新闻舆论传播力要以用户为视角 王雪 57

新媒体提高公信力的新举措 曾文经 63

如何提升媒体的国际影响力	孙 锦	70
充分发挥意见领袖在中国国家形象传播中的作用	王卫明 薛莎莎	74
微信公众号影响力刍议	程道才	82

特别关注:庆祝改革开放 40 周年

对改革开放以来新闻故事化写作的新闻学分析	汪苏华	91
从丘盘连“深圳办报纪事”看深圳媒体变迁	王 荣	98

高端论道:互联网时代的“传媒+”专家学者座谈会小辑

推进深度融合 加快传统媒体转型发展		
——《互联网时代的“传媒+”》媒体融合发展及趋势分析座谈会综述		
	向长富 许望月	107
互联网时代的“传媒+”关键要加什么	范以锦	114
“受众第一”，互联网时代开放性媒体的核心特征	刘颂杰	117

新闻英才

千手观音的 N 种视角	钱飞鸣	123
在最难之处“求新求变”	余治国	126

采编论见

当前新闻标题制作中的乱象及防治办法	刘保全	133
浅谈基层党报的创新思路	梁修明	140

政务传播

试论政务新媒体内容传播的策略

——以警务新媒体为例

郑 思 石恩泽 149

政务融媒体产品结构与运营模式初探

——以深圳晶报为例

石恩泽 158

编务偶拾

报纸质检中的典型差错与新技术应对

谭宇宏 169

微信微观

微言高论

李 明 主持 175

进观外媒

外媒动向

辜晓进 主持 185

目录

CONTENTS

本期特稿

习近平新闻思想的奠基之作

——读习近平的《把握好新闻工作的基点》 郑保卫 7

附录 习近平：把握好新闻工作的基点 18

传媒实现内容变现需要新模式 喻国明 24

前沿聚焦：提高新闻舆论“四力”

新时代如何提高新闻舆论传播力引导力影响力公信力

陈寅 刘军锋 33

树立“四度”思维 全力提升“四力” 王宣海 42

——以中国江西网的系列策划报道为例

深度融合提升城市主流舆论影响力

——以长江日报为例 朱建华 49

提高新闻舆论传播力要以用户为视角 王雪 57

新媒体提高公信力的新举措 曾文经 63

如何提升媒体的国际影响力	孙 锦	70
充分发挥意见领袖在中国国家形象传播中的作用	王卫明 薛莎莎	74
微信公众号影响力刍议	程道才	82

特别关注:庆祝改革开放 40 周年

对改革开放以来新闻故事化写作的新闻学分析	汪苏华	91
从丘盘连“深圳办报纪事”看深圳媒体变迁	王 荣	98

高端论道:互联网时代的“传媒+”专家学者座谈会小辑

推进深度融合 加快传统媒体转型发展		
——《互联网时代的“传媒+”》媒体融合发展及趋势分析座谈会综述		
	向长富 许望月	107
互联网时代的“传媒+”关键要加什么	范以锦	114
“受众第一”，互联网时代开放性媒体的核心特征	刘颂杰	117

新闻英才

千手观音的 N 种视角	钱飞鸣	123
在最难之处“求新求变”	余治国	126

采编论见

当前新闻标题制作中的乱象及防治办法	刘保全	133
浅谈基层党报的创新思路	梁修明	140

政务传播

试论政务新媒体内容传播的策略

——以警务新媒体为例

郑 思 石恩泽 149

政务融媒体产品结构与运营模式初探

——以深圳晶报为例

石恩泽 158

编务偶拾

报纸质检中的典型差错与新技术应对

谭宇宏 169

微信微观

微言高论

李 明 主持 175

进观外媒

外媒动向

辜晓进 主持 185

New Communication

**本期
特稿**

郑保卫

习近平新闻思想的奠基之作

——读习近平的《把握好新闻工作的基点》

附录 习近平：把握好新闻工作的基点

喻国明

传媒实现内容变现需要新模式

习近平新闻思想的奠基之作

——读习近平的《把握好新闻工作的基点》

□ 郑保卫

本文阐释了1989年习近平在福建宁德任地委书记时所作讲话《把握好新闻工作的基点》的主要观点及其内涵，指出讲话内容丰富、思想深刻，是习近平新闻思想的奠基之作，对今天学习和研究习近平新闻思想，做好当前新闻工作依然有着重要指导意义。

关键词：习近平 新闻思想 奠基之作 主要观点 价值意义

7
本期
特稿

当前全国新闻战线都在结合贯彻十九大精神和践行马克思主义新闻观，认真学习习近平关于新闻舆论和宣传思想工作方面的系列讲话。学习过程中，许多人会关注到习近平1989年发表的一篇题为《把握好新闻工作的基点》的讲话，其中一些内容，如讲述新闻与政治、党性与人民性、正面宣传与舆论监督关系等观点还常常会被引用。

那么这篇讲话有哪些主要观点，怎样理解其内涵，把握其理论价值和实践意义？本文将对此进行阐释和论述，以期更好地学习、理解和运用好这篇重要讲话。

作者郑保卫系广西大学新闻传播学院院长，教育部社会科学委员会学部委员兼新闻出版学科召集人，中宣部、教育部和国家社科基金特别委托项目《马克思主义新闻观研究》首席专家

一、讲话的意义

1989年5月中旬，时任福建省宁德地委书记的习近平，主持召开地区新闻工作会议，就当时新闻媒体及新闻工作者如何把握好工作基点问题阐述了自己的观点。新华社福建分社记者许一鸣将讲话整理后发表在当年第6期《中国记者》上，题目为《把握新闻工作的基点》。此文后来收入福建人民出版社和海峡出版发行集团于1992年出版的《摆脱贫困》一书中。

习近平的这篇讲话，对党的新闻工作的性质任务、功能作用、方针原则、策略方法，以及新闻工作者的素质要求等诸多问题都作了阐释，其内容丰富，是一篇具有重要理论价值和实践意义的文献，也是后来习近平新闻思想的奠基之作。

这篇讲话很有针对性，在当时，对于指导宁德地区地县干部和新闻媒体的同志认清形势，找准方向，把握好新闻工作的基点，做好新闻宣传和舆论引导工作有着重要意义。在今天，这一讲话中关于党的新闻工作的一系列基本思想和重要观点，对于我们做好当前新闻工作依然有着很强的现实指导意义。

因此，认真学习这篇讲话，深入理解其内涵，把握其要点，特别是联系习近平后来在全国宣传思想工作会议上的讲话（即2013年的“8·19”讲话）和在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话（即2016年的“2·19”讲话）等一系列重要讲话，对于我们全面认识和理解习近平新闻思想的主要观点与核心内容，进而做好当前新闻舆论和宣传思想工作，将会有重要启示作用。

二、讲话的主要观点及其理论价值

习近平的这篇讲话共分为三部分，亦即三个主题，即认清当前形势、做好舆论引导、加强新闻队伍建设。围绕这三个主题，习近平对党的新闻工作的性质任务、功能作用、方针原则、策略方法，以及党的新闻工作者的素质要求等一系列涉及新闻工作的重大原则问题进行了阐释和论述。

本文将对这篇讲话中的主要观点进行概括和解读，同时阐述其理论价值和实践意义，在此基础上对这篇讲话的内容同后来习近平新闻思想之间的内在联系作些分析和论述。

（一）冷静分析思考，认清当前形势任务

讲话的第一个问题就是谈形势的，题目是“冷静分析思考，认清当前形势任务”。要求新闻工作者善于对形势作冷静分析，是习近平这篇讲话的一个重要观点。其实，这也是他一向坚持和倡导的一种科学方法，这从党的十八大以来他的一系列讲话中都可以得到说明。

从2013年的“8·19”讲话，到2016年的“2·19”讲话等，习近平都用很大篇幅来讲形势。2016年5月17日，他在哲学社会科学工作座谈会上的讲话中一开始就说，这些年我们开了很多会，我都作了讲话，目的是为了“分析形势、沟通思想”。因为，只有认清了形势，沟通了思想，在此基础上才能够“凝聚共识、谋划未来”，才能够对工作作出整体布局 and 战略思考，进行顶层设计和长远规划。

例如他的“2·19”讲话，就全面分析了当前我国意识形态和新闻舆论工作所面临的复杂形势，进而从党和国家事业发展全局的战略高度，就新闻舆论工作的性质地位、职责使命、基本方针、重要原则、创新理念、发展路径以及人才培养、队伍建设和党的领导等涉及新闻舆论工作的一系列根本性全局性问题，作了全面系统阐述，进行了战略性长远性规划，为在新的时代条件下做好党的新闻舆论工作指明了政治方向，规划了实践路径，确定了工作原则，提出了行动要求。

（二）重视新闻工作，加强党对新闻工作的领导

加强党对新闻工作的领导，是习近平近年来关于新闻工作讲话中反复强调的一个观点，在“2·19”讲话中，他一开始对新闻舆论工作提出的“三个坚持”的要求中，第一条就是“坚持党的领导”，另外两条是“坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向”。

而在1989年的这篇讲话中，开篇第一句就是“当前要进一步加强党对新闻工作的领导”。在对当时的形势作了全面分析，提出要“冷静分析思考，认清当前形势”之后，他在第一部分讲话内容结束时再次强调：“要高度地重视新闻工作，切实加强对新闻工作的领导。”

习近平认为，善于“运用新闻推动工作”，实际上是一种“领导水平和现代工作方法的表現”，因此，他从适应国内外形势发