

福建省教育厅校外实践基地项目

福建省教育厅服务外包人才培养基地项目

福建省2016年专业学位研究生教学案例库建设项目

华侨大学专业学位课程案例库项目（MTA教育中心，项目编号：16YJG16）

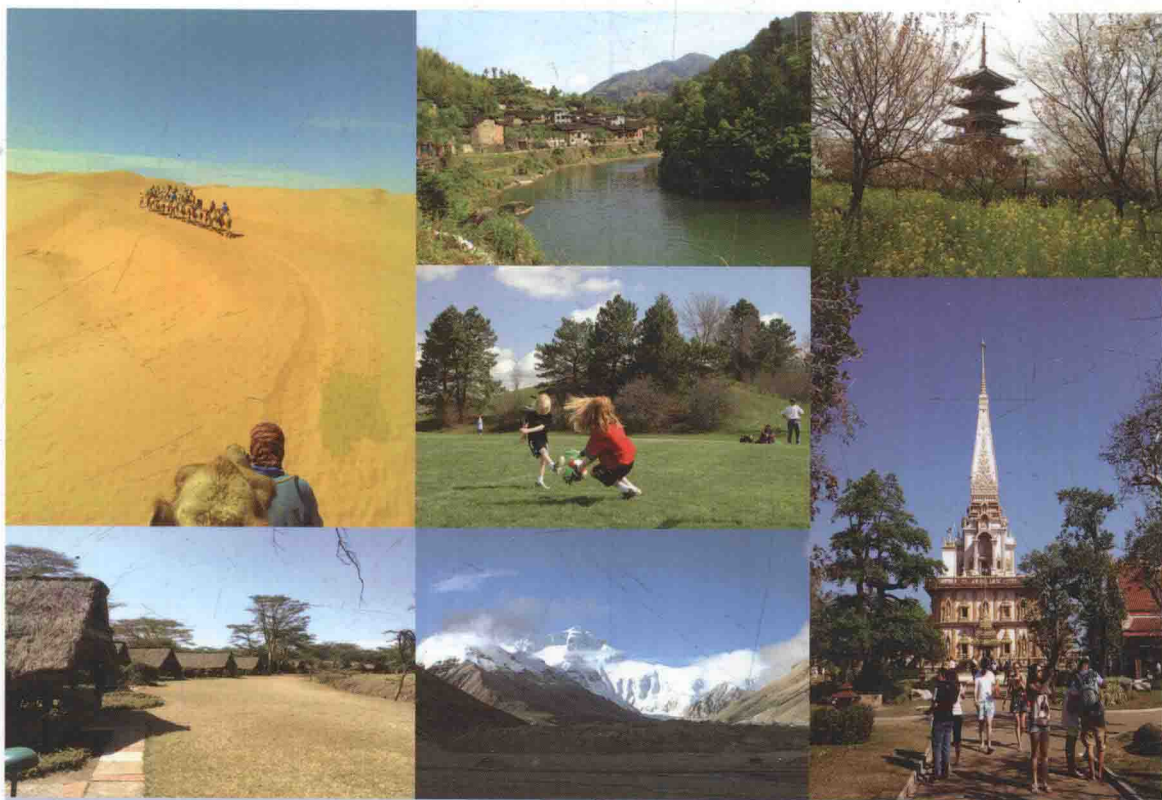
华侨大学教育工会教职工技能竞赛基金项目

华侨大学旅游学院组织编写

旅游专业教学案例集

Collection of Tourism Teaching Cases

主编：陈金华 副主编：谢朝武 张少平



中国商业出版社

福建省教育厅校外实践基地项目

福建省教育厅服务外包人才培养基地项目

福建省 2016 年专业学位研究生教学案例库建设项目

华侨大学专业学位课程案例库项目 (MTA 教育中心, 项目编号: 16YJG16)

华侨大学教育工会教职工技能竞赛基金项目

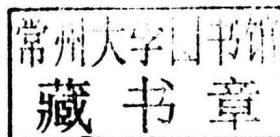
华侨大学旅游学院组织编写

旅游专业教学案例集

Collection of Tourism Teaching Cases

主 编: 陈金华

副主编: 谢朝武 张少平



中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游专业教学案例集 / 陈金华主编. —北京 : 中国商业出版社, 2017. 5

ISBN 978-7-5044-9822-9

I. ①旅… II. ①陈… III. ①旅游教育-教案 (教育) -汇编
IV. ①F590-42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 077051 号

责任编辑: 唐伟荣

中国商业出版社出版发行

010-63180647 www.c-cbook.com

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店经销

北京军迪印刷有限责任公司印刷

* * *

787×1092 毫米 16 开 11.75 印张 230 千字

2017 年 5 月第 1 版 2017 年 5 月第 1 次印刷

定价: 29.00 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

华侨大学《旅游专业教学案例集》编委会

- 顾问：**郑向敏 中国旅游改革发展咨询委员会委员、全国旅游管理专业学位研究生教育指导委员会委员、华侨大学旅游安全研究院院长、教授、博导
- 池 进 华侨大学国际学院原院长、教授
- 曾志兴 华侨大学教务处处长、教授
- 黄安民 华侨大学城市建设与经济发展研究院原常务副院长、教授、博导
- 李勇泉 华侨大学国际学院院长、教授
- 主任委员：**黄远水 华侨大学旅游学院院长、教授
- 陈金华 华侨大学海峡旅游发展研究院院长
- 陈金华 华侨大学旅游学院副院长、副教授
- 陈金华 华侨大学旅游安全研究院副院长
- 副主任委员：**吴春安 华侨大学旅游学院党委书记
- 谢朝武 华侨大学旅游学院副院长、教授、博导，华侨大学旅游安全研究院副院长、MTA 教育中心主任
- 委员：**（按姓氏笔画为序）
- 王新建 华侨大学 MTA 教育中心副主任、副教授
- 方旭红 华侨大学教务处副处长、副教授
- 叶新才 华侨大学旅游学院旅游管理系主任、副教授
- 李洪波 华侨大学旅游学院人文地理与城乡规划系主任、教授
- 汪京强 华侨大学旅游学院旅游实验中心主任、高级实验师
- 张 慧 华侨大学旅游学院会展经济与管理系主任、副教授
- 陈秋萍 华侨大学旅游学院酒店管理系副主任、副教授
- 陈雪琼 华侨大学旅游学院酒店管理系主任、教授
- 侯志强 华侨大学社会科学研究处副处长、副教授
- 颜醒华 华侨大学旅游学院旅游管理系原主任、教授

《旅游专业教学案例集》编辑部

主 编：陈金华

副主编：谢朝武 张少平

编 辑：张少平 熊娜娜

编 委：（按姓氏笔画为序）

王宇平 王新建 吴耿安 张少平

陈金华 陈雪琼 曾武英 熊娜娜

校 对：熊娜娜

参与编写人员名单

（按姓氏笔画为序）

王 芳 王建英 杨崇美 吴贵华 吴倩倩

汪京强 张少平 张孝慈 陈秋萍 陈涛毅

陈雪琼 范向丽 郑向敏

序 言

旅游学科是一门实践性强、产业关联度大的学科。整理教学案例，推进案例教学，加强案例研究是当下旅游教学改革突破点。

《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）提出，“到2020年，境内旅游总消费额达到5.5万亿元，城乡居民年人均出游4.5次，旅游业增加值占国内生产总值的比重超过5%。”如今国务院已经正式确立旅游业作为国家战略性支柱产业。在旅游产业迅速发展的今天，无论是中央还是地方、政府还是企业，都亟待高校旅游教育能总结出鲜活的案例为现代旅游产业发展提供参考和借鉴。

案例教学是一种开放式、互动式的新型教学方式。旅游专业各课程要善于使用案例教学法。案例教学对教师而言也是一种考验，在进行案例教学期间，要经过周密的策划和教学过程的整体设计；要结合一定理论来编写特定的案例，并指导学生提前阅读；要组织学生开展讨论或争论，形成互动与交流，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到更新教学内容、启迪学生思维的目的。

案例研究是国际通行的实证研究方法之一，是从具体经验事实走向

一般理论的一种研究工具，它综合运用多种收集数据和资料的技术与手段，有助于得出对实业界更具有操作性和应用性的结论。希望本书有助于老师们进行旅游案例教学，促进旅游教学研究水平的提高。

华侨大学旅游学院副院长

闽澳研究所副所长

陈金华 博士

旅游安全研究院副院长

目 录

序言.....	陈金华	1
---------	-----	---

旅游管理篇

社会性别视角下惠安女服饰文化的保护、传承与发展		
——以惠安崇武小岬镇为例	范向丽 郑向敏	2
乡村旅游开发中违法用地现状、成因及对策		
——以土心生态园为例	王建英	19
武隆现象：一个县域旅游的营销之路	吴贵华	32
恐怖主义“伊斯兰国”对旅游业影响分析	王 芳 杨鸿森	40
“7·26”奉化岩头古村漂流事故分析及启示	王建英 叶佳阅	50

酒店管理篇

万达酒店品牌建设之路	张少平	64
酒店管理培训生项目的优化	陈秋萍	85
石狮曼哈顿建联大酒店的客房营销策略	陈雪琼 陈涛毅	98
石狮曼哈顿建联大酒店发展的沉浮之路 ...	陈雪琼 杨崇美 张孝慈 陈涛毅	119
万豪集团的收益管理：One Yield	郑向敏 吴倩倩	129
信息化革命：应对酒店“用工荒”的利器	吴倩倩 郑向敏	141

不一样的处罚	陈秋萍	150
碧桂园酒店集团战略管理案例分析	汪京强	156
掉链子的交接班	陈秋萍	165
点评专家介绍		170
后记		172
华侨大学旅游学院简介		173
封面图片说明		175

旅 游

管 理 篇

社会性别视角下惠安女服饰文化的 保护、传承与发展

——以惠安崇武小岞镇为例

范向丽 郑向敏

(华侨大学旅游学院, 华侨大学女性研究中心)

[摘要] 惠安女民俗风情是福建省旅游品牌之一, 是泉州最主要的旅游名片, 其传统服饰更是国家级非物质文化遗产保护项目。近现代以来, 惠安女服饰文化遭到了现代流行服装的冲击与挑战, 呈现出弱化、流失的现象。通过调查研究, 惠安女服饰文化逐渐弱化的原因有: 社会公众对惠安女服饰文化内涵了解不够; 政府对服饰保护的关注、宣传有所欠缺; 惠安女传统服饰缺乏创新等。基于此, 最后提出针对性建议以促进惠安女服饰文化的保护、传承和发展。

[关键词] 惠安女; 服饰文化; 保护; 传承; 发展

一、引言

小岞镇位于惠安县东部沿海, 东、南、北三面临海, 风景秀丽, 西与净峰镇七里湖狭长地带接壤, 是半岛地形。小岞镇现辖9个村委会, 是目前惠安女风情保存较为完整的地区, 被旅游界誉为“原生态惠女风情区”。

惠安女的服饰造型美观、自然秀丽、色彩和谐, 是我国服饰百花园中的一朵奇葩, 是国家非物质文化遗产, 在中华民族服饰文化中可称独树一帜, 其极具个性色彩和视觉冲击的特点吸引了成千上万猎奇采风的艺术家和中外游客。因此, 惠安女的形象随着文学艺术家们的摄影镜头、诗歌和音乐走上了银幕、书刊、报纸和五线

[收稿日期] 2015-10-10

[作者简介] 范向丽 (1982-), 女, 山西长治人, 副教授, 管理学博士, 主要从事女性旅游与休闲方面研究。

郑向敏 (1954-), 男, 福建永春人, 教授, 博士, 中国旅游研究院旅游安全研究基地主任、华侨大学旅游安全研究院院长、华侨大学闽澳研究所所长, 主要从事旅游企业管理、旅游安全与服务管理等研究。

[案例说明] 本案例只用于教学目的, 不对旅游目的地管理、地方文化作出任何评判。

谱,惠安女服饰也从中国走向了世界。比如小说《双镯记》,报告文学《惠东女》,电影《寡妇村》《多彩的晨光》《被跟踪的少女》,电视剧《惠安女》《海岬女》《厦门新娘》等都是反响较大的反映惠安女生产生活方式的文艺作品。此外,以惠安女奇特服饰为题材的绘画、摄作品更是浩如烟海,其中不少在全国或国际上获得大奖。总之,惠安女服饰为惠安女在海内外赢得了知名度。

然而,随着商品经济大潮的冲击和现代化进程的影响,那些具有鲜明个性与地域性的惠安女民俗消失的趋势日益明显。同时,惠安女富有浓郁地方特色和美感的传统服饰也遭到了现代流行服装的冲击和挑战。现在大多数惠安女不能坦然地穿着传统服装进城,而且35岁以下的惠安女已经几乎不穿传统服饰。即使在被誉为惠安女原生态博物馆的小岞镇,也很少看到衣着传统服饰的中青年女性,外出打工、学习的女性更是如此,有些人甚至不愿主动提起自己是惠安女,只有极少数老年女性还保留着以前的传统着装,惠安女服饰文化濒临弱化和消失的威胁。

二、惠安女服饰文化的弱化

长期以来,惠安女民俗风情作为福建省的五大旅游品牌之一受到了广泛的关注。政府积极向外宣传和推介惠安女及其民俗风情,为惠安女树立了很好的舞台形象,但是这些宣传与推介活动的目的主要是为了促进福建省的旅游发展,注重其带来的旅游经济效益。如2008年10月26日在泉州举办的第六届全国农运会上,福建“三女”即蟳埔女、湄洲女和惠安女就身着各自的特色服饰亮相赛场,很好地宣传了自身及福建旅游资源。但是在惠安女服饰的保护与传承方面,从目前现实状况来看情况并不乐观。

现在大多数惠安女都不能坦然地穿着传统服装进城,35岁以下的惠安女已经几乎不穿传统服饰,外出打工、学习的女性更是如此,甚至不愿主动提起自己是惠安女。有人预测,惠安女的服饰再过10年或许将难得一见了。

惠安女服饰文化正在弱化甚至消失已是不争的事实。为此,我们于2008年4月走访了被旅游界誉为“原生态惠安女风情区”的小镇,对惠安女服饰文化弱化现象进行了调查。通过问卷调查与访谈的形式,我们与小镇所属的惠安县妇联、旅游局、小镇乡政府的相关人员(27人)以及当地惠安人(34人)进行了调查访谈。初步调查结果显示,目前惠安女服饰文化面临以下具体问题:

(1) 惠安新一代的年轻人不了解在长期生活中形成的独特民俗,不理解传统服装的深刻含义,低估了自身民俗的社会价值,在剔除糟粕时连精华也逐渐丢弃了。

(2) 社会大众对惠安女文化缺乏了解,认为惠安女是“下里巴人”,将其传统服饰诋毁为“裤头脱脱,头顶插牛骨;腹肚黑漆漆,肚脐真像土豆窟”。更有甚者,认为其服饰是没文化的象征。

(3) 地方政府为了发展旅游业,将惠安女民俗作为推介重点,以吸引旅游者。

旅游者带来的文化冲击着当地的民俗，造成民俗的舞台化现象，使民俗丧失了传统的意义和价值，不利于社会民俗的传承。

(4) 惠安女的就业领域已从传统的农业、渔业、手工业发展到石雕、金木雕、交通运输、服装鞋帽、商业和饮食等行业。其传统服装失去了原来的实用价值，而且也不能适应石雕等行业的需要，终而有可能失去惠安女的青睐。

以上因素是造成惠安女传统服饰逐渐消失的主要原因，我们必须采取行动来保护、传承与发展这一珍贵的国家非物质文化遗产。

三、惠安女服饰文化的保护、传承与发展对策

(一) 正确评价服饰价值，宣传服饰文化内涵

虽然学者对惠安女服饰评价较高且不乏对惠安女服饰美学内涵进行研究，惠安女服饰的美学内涵仍未得到真正认识，持惠安女服饰是一种怪诞不经、野蛮人的“奇装异服”之诋毁态度的仍不乏其人，最典型的莫过于“封建头、民主肚、节约衫、浪费裤”的庸俗化说法。诚然，该讲法有一定的写实性，但却扭曲了惠安女服饰浓厚的地域民族色彩和丰富的文化内涵，严重损害了惠安女形象，从而导致了旅游者欣赏上的盲点与误区。此外，社区对惠安女服饰的藐视和歪曲也加剧了惠安女服饰文化的弱化与流失。小岞、净峰一带“裤头脱脱，头顶插牛骨；腹肚黑漆漆，肚脐真像土豆窟”的说法就是对惠安女服饰的否定。而“惠安女服饰是没文化人的象征，是老一辈人的专利”等观念的普遍存在则是对年青一代惠安女的误导，进一步加剧了惠安女对自身服饰的“信任危机”。由于社会舆论和认识的不足，惠安女低估了自身传统服饰的社会价值。

因此，我们应该正确评价惠安女传统服饰，广泛宣传其文化内涵。首先，要改变当地惠安人对自身服饰文化的不正确认识，激发其对自身服饰文化的自信和肯定，只有惠安男女喜欢和了解自身的服饰，才会正面宣传和影响外来人员对惠安女服饰的认识。此外，可以举办惠安女服饰文化知识讲座，宣传惠安女服饰文化的历史、现状及其所面临的威胁，使惠安人认识到保护惠安女服饰文化对其自身的意义。

(二) 政府积极参与主导，全民共同宣传保护

一直以来，政府最关注的是惠安女以及惠安女服饰的旅游价值，惠安女服饰一直被作为旅游商品出售、出租，商品化了的惠安女服饰制作随意，工艺水平落后，根本不能反映传统的制作风格和制作技艺，失去了传统的文化价值，也影响了旅游者以及外来人员对它的评价，从而在某种程度上加强了惠安女服饰文化的弱化。

为了改变这一现象，政府应加强对惠安女服饰文化保护与发展的关注，可以采取的措施有：举办惠安女服饰文化节，并制作成宣传片在惠安女生态园区向游客低价出售；将惠安女服饰文化在泉州博物馆进行展出，以使更多的人正确地理解惠安女服饰文化的内涵和意义，在小岞乡或惠安县成立惠安女服饰文化博物馆或生态保

护区等,从而实现惠安女服饰的活态保护、传承与发展。此外,政府还应鼓励当地惠安男女宣传自身服饰文化内涵,形成人人参与宣传、人人乐意宣传的局面。

(三) 融入时尚流行元素,适度改良传统服饰

随着农业产业结构的调整和农业生产方式的逐步转变,惠安女积极参与发展多种经营,她们的就业领域已从传统的农业、渔业、手工业发展到了石雕、金木雕、交通运输、服装鞋帽、商业和饮食等行业。因此,原来主要适用于渔业生产的惠安女传统服饰从实用价值上已不能适应多行业的需要。

为了使富有特色的惠安女服饰能够传承和发展,就必须对传统服饰适当改良,以适应现代服装潮流。我们可以在保留传统服饰精髓的基础上,结合现代人的新型审美观念,设计出若干款不仅具有传统服饰特点,而且符合现代服装潮流,适合各种行业穿着的现代惠安女服饰。具体可以从以下几方面考虑:①布料方面。可以尝试广泛选用一些国际、国内市场上流行的面料,如牛仔面料的惠安女服饰等。②工艺方面。由于惠安女传统服饰在色彩与款式方面的设计已经深入人心,甚至可以说是惠安女传统服饰的精髓所在,人们只要一看到就能辨认出,因此在色彩与款式方面对惠安女传统服饰进行改良是不明智的选择。但可以在工艺方面融入一些流行元素,如增加一些精细的绣工,以时尚的图案增添现代感。③配件搭配方面。可以设计一些时尚的配件,增添整体的时尚感。总之,惠安女服饰应随着时代的变化不断地发展,只有适应时代潮流,才会经久不衰。

四、案例目标

(一) 总目标

将社会性别纳入保护、传承惠安女服饰以及文化传统项目中,促进两性间的沟通、理解、平等及共同发展,为文化遗产保护提供成功案例。

(二) 分目标

1. 了解“惠安女”服饰文化的历史和现实价值,树立当地人对自身文化的自信。
2. 将社会性别意识纳入到与“惠安女”服饰文化保护与利用的相关部门与人群,尤其是使女性能主动地自发地保护自己的服饰文化,树立文化自信和自豪感。
3. 对“惠安女”服饰实施具体的改良方案,通过产业发展形式弘扬传统文化。
4. 向社会宣传“惠安女”服饰文化,并制定惠安女服饰文化的相关保护方案,提交省市政府部门。如倡导成立惠安女文化博物馆等。

五、案例产出

1. 完成了小岞镇村民、干部及小岞镇政府(妇联、文化馆、旅游局)等关于服饰文化认知程度的考察。考察资料表明,小岞镇民众对惠安女服饰表现出热爱但并

不喜欢穿着,对惠安女服饰文化没有较深的理解。作者通过分析调查资料得出惠安女服饰文化之所以弱化和流失原因:一方面,在于传统的惠安女服饰文化已经不适合现在的生产方式;另一方面,在于对外人对惠安女服饰文化的贬义宣传及其对惠安女产生的压力。

2. 倡导小岞镇政府工作人员女性穿着惠安女服饰上班,得到了小岞镇政府的同意,并得到中国妇女报驻泉州站站长的极大赞同,许真学站长还就此为讨论主题在2008年12月9日《中国妇女报》第二版对此进行了报道。

3. 针对小岞镇政府工作人员和男女民众召开了惠安女服饰文化暨社会性别意识培训班,当地民众对惠安女服饰文化认知有了一定的提高,并在最后阶段主动加入到了活动项目中。

4. 课题组成员带领泉州服装学院、华光学院服装设计专业的老师和学生,在小岞镇政府院内与小岞镇民众共同探讨并设计出了新时代惠安女服饰,以期能通过这种方式保证惠安女服饰的活态保存。

5. 本课题先后得到了泉州晚报、东南早报、福建侨报、香港大公报、中国妇女报的关注和报道,对于宣传惠安女服饰文化和社会性别意识起到了较大的作用。

六、案例总结

(一) 案例产生的影响

1. 该项目的社会性别意识培训使得小岞镇政府工作人员和小岞镇民众对性别有了新的理解,有利于农村女性的发展和家庭、社会的和谐。

2. 该项目对惠安女服饰文化的考察表明了作为世界非物质文化遗产的惠安女服饰文化正面临消失和弱化,为此需要向社会发出呼吁。

3. 该项目得到了泉州晚报、东南早报、福建侨报、香港大公报、中国妇女报等媒体的关注和宣传,这大大有利于社会性别意识主流化和惠安女服饰文化保护、传承与发展。

4. 该项目对我国民族服饰文化保护有着较大的借鉴意义。

5. 该项目的开展加强了学界与政府部门、民众的沟通,真正做到了学以致用。

6. 该项目的开展也促进了小岞镇政府各部门的团结以及对惠安女服饰文化的重视。

(二) 案例揭示的问题

1. 民众意识有待提高

本项目组原计划对小岞镇民众进行4-5次的社会性别意识培训,但是经过小岞镇政府宣传部做群众工作后,民众勉强同意听课,只是一定要在一天之内讲完,因为民众还要做工赚钱,我们只好按照他们的要求将培训压缩到两次;在做访谈时也是如此,必须有镇政府的工作人员陪同,群众才能配合,大部分民众认为赚钱才是

首要的，这些都是在浪费他们的时间。

2. 政府工作人员的社会性别意识较差

在我们的访谈过程中，大多数政府工作人员认为女性的地位已经很高了，而且他们认为社会性别意识仅仅是指女性，与男性无关。另外，他们在对惠安女服饰文化的保护上也比较消极，不够主动。

3. 项目经费有限，有些活动和决议我们只能提出倡议和倡导，没有办法实施。

(三) 总结与思考

1. 该项目所提到的社会性别要素

① 服饰文化考察的访谈对象男性占到了 38.24%；社会性别意识培训过程中，男性听众也占到了 40% 以上。

② 本课题组通过访谈、培训、互动活动等方式增强了小岞镇民众对惠安女服饰文化和社会性别意识的认知程度，使小岞镇女性能够主动自觉地保护自己的文化，树立对自身文化的自信心和自豪感。

③ 访谈过程中有涉及到关于家庭劳务分工以及丈夫对妻子或女儿穿着惠安女服饰的看法。

④ 项目组成员中，男性占到了 40% 以上。

2. 社会性别要素在项目中所起的作用

① 在本次的访谈中，男性民众和政府工作人员发出了自己的声音，调查和访谈结果表明，虽然小岞镇女性对惠安女传统服饰表示出更大的热爱，但是男性对惠安女服饰文化的认知程度比女性更深刻。另外，男性对于惠安女服饰文化的流失问题也比女性表现出更大的担忧。

② 调查还表明，小岞镇男性民众对惠安女服饰文化的了解程度好于女性，保护态度上也相对比女性要积极。

③ 在惠安女服饰改良方案的设计上，大部分男性对妻子和女儿是否穿着惠安女服饰没有明确看法，但他们对惠安女服饰文化的改良方向提出了不少可供参考的观点和看法。

④ 授课老师的互动式教学使参与听课的男、女性听众能够一起讨论关于惠安女服饰文化存在的问题以及解决的策略。

⑤ 项目组的男性成员尤其是本项目的负责人郑向敏教授，通过自己在惠安县良好的人脉关系和高超的人际沟通技巧为本项目的顺利开展发挥了很大的作用，奉献了宝贵的智慧和资源。

参考文献

- [1] 刘丹，郑向敏. 惠安女服饰文化的弱化现象与保护初探 [J]. 中华女子学院学报，2009，4.

- [2] 翁信会等. 惠安妇女精神卫生状况调查分析 [J]. 中国民政医学杂志, 1994, 4.
- [3] 郑向敏. 旅游对风情民俗的消极影响研究 [J]. 旅游学刊, 1996, 3.
- [4] 张振岳, 高卫东. 解读惠安近代服饰纹样中的文化寓意 [J]. 纺织学报, 2008, 11.
- [5] 蓝达居. 历史传承与族群互动 [J]. 广西民族学院学报 (哲学社会科学版), 1997, 2.

【案例使用说明】

社会性别视角下惠安女服饰文化的 保护、传承与发展

——以惠安崇武小岞镇为例

一、教学目的与用途

该课题主要适用于旅游学概论、文化遗产学等学科,其教学目标是提高学生理论联系实践的能力。

二、启发思考题

1. 文化遗产保护有哪些方法和途径?
2. 什么是文化的涵化、同化?
3. 社会性别意识是什么?
4. 什么是非物质文化遗产?其旅游开发应注意哪些问题?

三、分析思路

首先,通过向学生介绍惠安女服饰文化背景知识,引起学生兴趣,并提出惠安女服饰文化弱化的问题;其次,引导学生将调查设计、问卷及其访谈等相关调查研究方法应用于实践;通过实地考察与课堂讲解相结合的形式,将文化遗产保护、非物质文化遗产等相关理论与实际结合起来,提高学生理论联系实际的能力。

四、理论依据及分析

(一) 活态传承理论

活态传承,是指在非物质文化遗产生成发展的环境当中进行保护和传承,在人民群众生产生活过程当中进行传承与发展的传承方式。活态传承能达到非物质文化遗产保护的终极目的,是区别于以现代科技手段对非物质文化遗产进行“博物馆”