

新媒体短视频 全攻略

刘东明◎编著

前期拍摄 + 后期处理 + 广告变现 + 营销推广



【入门必备，案例丰富】

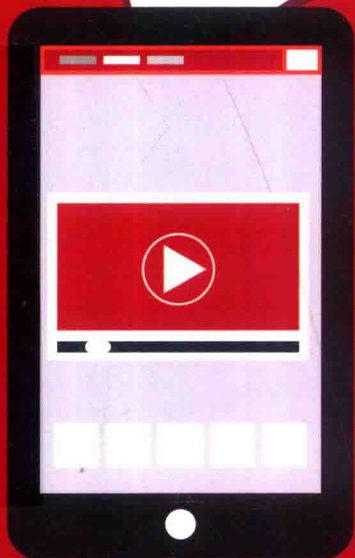
快手、今日头条、淘宝、微商，4类应用平台。美拍、Faceu激萌、抖音短视频、火山小视频、秒拍、逗拍，6个热门应用。10种具有美感的构图、10款方便好用的后期App、15种变现方法、18个平台变现实例、17个营销推广技巧……一本书帮助你精通短视频赚钱之道。

【技巧指点，全程辅导】

本书在操作讲解中穿插了100多个“专家指点”，将短视频制作中的常用技巧与操作经验传授给读者。掌握并灵活运用这些技巧，便能在设计制作中更加得心应手。

【附赠素材，方便练习】

本书提供配套资源，内容包括书中操作实例的素材文件和效果文件，读者可以边学习边练习，提高学习效率，快速掌握短视频的制作方法。

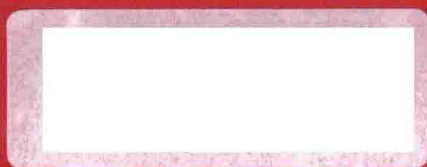
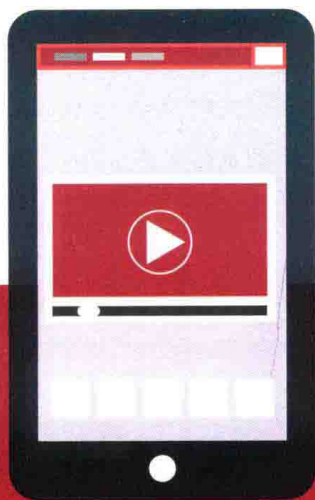


非
外
借

新媒体短视频 全攻略

刘东明◎编著

前期拍摄 + 后期处理 + 广告变现 + 营销推广



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

新媒体短视频全攻略：前期拍摄+后期处理+广告变现+营销推广 / 刘东明编著. — 北京：人民邮电出版社，2018. 11

ISBN 978-7-115-49142-8

I. ①新… II. ①刘… III. ①视频—营销 IV. ①F713.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第190034号

内 容 提 要

哪6种设备拍摄短视频最好？哪10种视频构图最具美感？哪6款视频拍摄App最热门？哪10款后期App最好用？本书以快手、今日头条、淘宝、微商4类应用平台为例，一站式介绍了视频的“前期拍摄+后期处理+发布分享”。

全书揭秘了15种变现方法，列举了18个平台变现实例，展示了17个营销推广的技巧，助你精通短视频的赚钱之道，并通过12章专题、100多个专家指点，帮您轻松打造人气爆棚的新媒体短视频，成为新媒体短视频达人。

本书适合自媒体运营人员，新媒体平台工作人员，进行微商营销与运营的个体、企业，对短视频感兴趣、想要靠此赢利的人，营销、推广领域的从业人员，以及淘宝卖家、个体店家等学习和使用。随书提供操作案例的素材文件和效果文件，方便读者边学习边练习，提高学习效率，快速掌握短视频的制作方法。

◆ 编 著 刘东明

责任编辑 张丹阳

责任印制 陈 彝

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京缤索印刷有限公司印刷

◆ 开本：700×1000 1/16

印张：18

字数：461千字

2018年11月第1版

印数：1-3 000册

2018年11月北京第1次印刷

定价：69.00元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字 20170147号

“新媒体”一词的兴起，源于互联网、移动互联网及移动设备等的发展，而新媒体短视频也是由此而产生的。各大新媒体平台的发展、壮大，对人们的生活方式产生了深远的影响，同时也颠覆了传统的营销方式。尤其是近年来，短视频这一模式开始盛行，不论是社交类平台、资讯类客户端还是电商行业，都不约而同地开始通过短视频展示内容。一是因为图文等形式已经远远不能满足受众的需求，二是因为短视频更加直观、生动，可以和其他的营销模式结合，从而实现赢利。

虽然大部分人已经意识到了短视频是新媒体行业赢利的好方法，但是很少有人专门就新媒体短视频进行深入而系统的研究。

为了全面介绍新媒体平台涉及的有关短视频的知识，为读者提供实质性的帮助，笔者通过对比不同新媒体平台的特征与优势，决定从前期“拍摄”“后期处理”“广告变现”“营销推广”这4个角度，对新媒体短视频的各方面知识进行介绍。

■ 内容特色

本书以干货为主，精心提炼了新媒体短视频营销实战中的123个实用诀窍，为想要通过短视频赢利的人群提供好学好用的技巧。在这里，笔者结合本书，整理、筛选出20个精华知识点，供大家参考。

第1个：短视频营销的优势主要体现在7个方面，即互动多、成本低、效果强、指向性强、传播快、“存活”久、可衡量。因此要了解其优势，以便更好地掌握短视频营销的大方向。

第2个：在拍摄短视频之前，要准备好相关的设备，其中最重要的就是拍摄设备，如智能手机、单反相机、摄像机等。此外，可能会用到三脚架、手机云台、麦克风、轨道车及无人机等辅助设备。

第3个：在拍摄短视频时，构图也是重要的拍摄技巧之一，根据拍摄对象选择构图方式是必不可少的环节。如果拍摄的主体只有一个，可以采用中心构图的方式来拍摄视频；如果既想突出视频的拍摄主体，又想带给观众舒适的视觉体验，则可以采用黄金分割的构图方式。

第4个：在通过手机拍摄视频时，由于自身的运动，仅仅依靠单手或双手为手机做支撑，往往很难保证手机视频画面的稳定。为了避免这样的问题，可以借助手机视频稳拍器或者手机支架。

第5个：在拍摄短视频的过程中，除了要清晰地展现出视频拍摄的主体之外，还要明确地体现出视频想要表达的主题。主题的表达往往依赖拍摄主体、陪衬物、环境及时间的选择，根据主题的不同制定相关的标准即可。

第6个：短视频的拍摄一般要遵循5个步骤，即团队组建、剧本策划、视频拍摄、剪辑包装、上传发布。只有按照步骤有条不紊地进行，才能通过短视频成功赚取利润。

第7个：在通过手机拍摄短视频时，有4种拍摄经验可以借鉴。一是通过设置分辨率轻松获得高清画质；二是根据拍摄对象的风格选择不同的画幅；三是及时清理镜头，避免画面模糊；四是在拍摄时尽量保持安静的氛围，不要发出声音，以保证视频拍摄的质量。

第8个：如果是通过手机自拍短视频，那么可以采用“自拍杆+遥控”或者“自拍杆+蓝牙”的方法轻松完成拍摄；同时还可以通过“猫咪模式”“搞怪表情”“特殊发饰”等增添短视频的趣味，使其更加生动活泼。

第9个：短视频的后期处理通常包括素材的导入、滤镜的添加、背景音乐的加入、字幕的点缀、动画贴纸的添加、转场效果的加入及特效的添加等过程，每一步都是为短视频增光添彩的重要环节，缺一不可。

第10个：短视频的电商变现分为两种模式，一种是自营电商的变现，如一条、京东，这种模式的好处是一体化营销，高效便利；另一种是第三方店铺的变现，如淘宝卖家，这类短视频的形式更为常见，同时也比较直观。

第11个：短视频的广告变现主要包括5种方式，即冠名商广告、品牌广告、贴片广告、浮窗Logo以及广告植入。其中，广告植入的方式又包括台词植入、音效植入、剧情植入、场景植入、道具植入及奖品提供等5种。这些都是比较常见的，同时也是容易被忽略的广告变现模式。

第12个：除了主流的变现方式之外，还有平台分成、平台补贴、版权收入及企业融资等变现技巧。很多平台为短视频创作者提供分成和补贴，但值得注意的是，这并不是短视频赢利的根本出路。

第13个：微博平台的自媒体收益主要来自两大方面，一是广告收益，二是内容收益。内容收益又可细分为3种类型，即付费订阅、微博打赏及微博问答。如果用户想在微博平台上通过短视频赢利，就要从内容开始抓起。

第14个：不同的视频平台有着不同的收益分配方式。本书提到的8个在线视频平台的收益分配方式就不尽相同，但总的来看，平台分成、平台补贴及赞助打赏是大多数平台的主要模式。因此，想要通过短视频赢利的人可以对不同在线视频平台的收益分配方式进行比较，从而选择比较合适的平台创作短视频。

第15个：移动短视频平台的层出不穷在一定程度上推动了短视频的发展，但同时也面临变现难的问题。各大移动短视频平台都在寻求自己的变现方式，例如创作者在美拍上的主要收益来自粉丝打赏，在快手上是与直播相结合，从礼物中赚取利润，在火山小视频上目前则是依赖平台补贴。

第16个：营销型的短视频要想吸引大众的眼球，就要遵循3个原则：一是根据内容的不同选择合适发布时间；二是深挖背景，打造富含情感的品牌故事；三是创意营销，有效增强短视频的趣味性。

第17个：短视频如何快速引爆流量？书中介绍了4种方法，即打造不可复制的内容，让观众感到不可思议；紧跟热点，全力包装打造短视频；制造话题，通过噱头炒作短视频；添加幽默搞笑的元素，让快乐感染每一个人。

第18个：在对短视频进行推广时，可以借助6种渠道，即同步推广、媒体推广、站外推广、贴吧推广、论坛推广及社群推广。不同的推广渠道各有利弊，根据实际情况选择即可。

第19个：短视频营销要想达到理想的效果，有几大策略可以借鉴，例如，制作好视频后进行有针对性的推广，再结合受众的特点进行营销；采用“AISWS”的经典运营模式，也就是Attention（注意）、Interest（关注）、Search（搜索）、Watch（观看）、Share（分享）；整合营销模式，例如促使美拍上的短视频和品牌的广告达成合作等。玩法有很多，关键看怎么玩。

第20个：短视频的营销变现有很多新玩法，如短视频+AR、短视频+VR、短视频+H5等，这些也是今后短视频的发展值得一试的方向。这不仅是短视频功能不断向前发展的体现，同时也是短视频营销变现的潜在趋势。

■ 配套资源

随书提供操作案例的素材文件和效果文件，可扫描“资源下载”二维码，关注“数艺社”微信公众号，获得资源文件下载方式。如需资源下载技术支持，请致函szys@ptpress.com.cn。



资源下载

编者

2018年8月

第 1 章

入门知识，对短视频营销说“你好”

1.1 学习预热，本书的4个要点	10
1.1.1 读者定位——提供给哪种类型的人群阅读	10
1.1.2 内容定位——能够带来哪些重要的知识点	10
1.1.3 特色定位——为什么要选择这本书	11
1.1.4 写作思路——为怎样阅读这本书提供参考	11
1.2 三大基础，教你从头开始认识短视频	11
1.2.1 短视频——全新定义的影音结合体	12
1.2.2 短视频营销——非同一般的营销模式	13
1.2.3 发展历程——短视频营销的“前世今生”	14
1.3 7个优势，彰显短视频营销的魅力	19
1.3.1 互动多——交流沟通赢得好感	19
1.3.2 成本低——传播维护简单可行	20
1.3.3 效果赞——购买方式快捷方便	21
1.3.4 指向性强——精准营销找对受众	22
1.3.5 传播快——迅速转发激起兴趣	23
1.3.6 “存活”久——搜索引擎助力排名提升	24
1.3.7 可衡量——营销效果在掌握之中	25
1.4 8种类型，焕发短视频的夺目光彩	26
1.4.1 网络视频广告——分秒必争的营销武器	26
1.4.2 宣传片——打造良好口碑的绝妙工具	27
1.4.3 品牌活动视频——主题鲜明的视频内容	30
1.4.4 系列短片——环环相扣的黏性视频	31
1.4.5 微电影——让人身临其境故事情节	34
1.4.6 UGC视频——自给自足的个性创意	34

第 2 章

拍摄技巧，轻松拍出大片范儿

2.1 6种设备，拍摄短视频的上佳选择	37
---------------------------	----

2.1.1 智能手机——入门小白的必备神器	37
2.1.2 单反相机——业余人士的得力助手	38
2.1.3 摄像机——专业设备拍出高水准	42
2.1.4 麦克风——动听音质引众人尖叫	43
2.1.5 轨道车——在移动中拍出大片效果	45
2.1.6 无人机——从不同的角度看世界	46

2.2 10种构图，凸显短视频的最佳美感 ... 47

2.2.1 中心构图——重点突出、主体明确	47
2.2.2 三分线构图——画面紧凑、平衡协调	48
2.2.3 前景构图——富有层次、对象醒目	49
2.2.4 仰拍构图——细微区别、各有其美	49
2.2.5 光线构图——不同角度、光影艺术	50
2.2.6 景深构图——光圈调节、效果对比	52
2.2.7 九宫格构图——均衡画面、自然生动	55
2.2.8 黄金分割构图——观感舒适、美的享受	56
2.2.9 透视图构图——延伸成点、立体感强	57
2.2.10 圆形构图——规整唯美、不拘一格	58

2.3 两大技巧，实战中不可不知的秘诀 ... 59

2.3.1 巧借设备——拍出短视频的质感	59
2.3.2 对象选择——拍出短视频的中心	61

2.4 5个步骤，让短视频拍摄成为小菜一碟 ... 63

2.4.1 团队组建——关于“人”的选择	64
2.4.2 剧本策划——有关“内容”的打造	65
2.4.3 视频拍摄——正式“开拍”重实践	65
2.4.4 剪辑包装——后期制作显“光彩”	66
2.4.5 上传发布——与人“分享”的快乐	67

第 3 章

手机平台，玩转短视频拍摄

3.1 6个热门应用，助力短视频拍摄更上一层楼 69 |

3.1.1 美拍App——多种选择、简单可行	69
3.1.2 “FaceU激萌”App——表情自拍、百变精灵	71
3.1.3 “抖音短视频”App——专注于音乐、动感节奏	72
3.1.4 “火山小视频”App——多种特效、量身打造	74

3.1.5	“秒拍”App——文艺潮流、悬赏玩法	75
3.1.6	“逗拍”App——幽默搞笑、H5制作	76
3.2	5种自拍诀窍，于细节处窥出作品成败 ...	78
3.2.1	设置分辨率——轻松获得高清画质	78
3.2.2	选择尺寸——不同风格不同画幅	81
3.2.3	保持稳定——避免画面晃动模糊	83
3.2.4	清理镜头——保持画面的洁净度	85
3.2.5	设置静音——尽量保持安静氛围	87
3.3	5种自拍新招，简单操作打造唯美效果 ...	87
3.3.1	“自拍杆+遥控”——便捷舒适的高性价比之选	88
3.3.2	“自拍杆+蓝牙”——解放双手的超稳定拍法	89
3.3.3	猫咪模式——让可爱俏皮自然流露 ...	89
3.3.4	搞怪表情——让快乐感染每一个人 ...	90
3.3.5	特殊发饰——让美丽气质自由绽放 ...	91

第 4 章

后期软件，打造史诗级作品

4.1	5种后期App，移动端的视频加工法宝 ...	93
4.1.1	小影——强大特效打造与众不同的风格	93
4.1.2	乐秀——系统专业的功能练就惊人作品	94
4.1.3	FilmoraGo——颜值与实力并存的个性化化工具	95
4.1.4	巧影——细致入微完善人性化制作界面	97
4.1.5	KineMix——简洁界面赢得众星捧月般的支持	98
4.2	5种后期电脑软件，电脑端的视频剪辑帮手	99
4.2.1	会声会影——功能全面、新手必备	99
4.2.2	Premiere——专业水准、应用广泛	101
4.2.3	快剪辑——一站到底、小白新宠 ...	102
4.2.4	爱剪辑——全能免费、大众审美 ...	102
4.2.5	PPT——批量制作、快速便捷	104
4.3	5种辅助工具，以细节打磨出精彩的短视频	106

4.3.1	Photoshop——让炫酷的封面为你添彩	106
4.3.2	秀米——让排版不再成为大难题	108
4.3.3	红蜻蜓抓图精灵——让屏幕捕捉更富有趣味	110
4.3.4	GifCam——让GIF录像变得简单可行	111
4.3.5	PhotoZoom——让图片无损放大散发魅力	112

第 5 章

快手App，《举腕之间，气宇不凡》显大气

5.1	前期拍摄，一手打造高质量作品	117
5.1.1	拍前准备，有条不紊一气呵成	117
5.1.2	具体拍法，精确到位细节为重	120
5.2	后期制作，借助工具渲染短视频	123
5.2.1	导入视频，为后续操作提供便利	123
5.2.2	添加滤镜，使画面效果让人眼前一亮	125
5.2.3	背景音乐，动人心弦的必然选择	128
5.2.4	精准字幕，丰富信息的定位传递	130
5.2.5	动画贴纸，逸趣横生的附加元素	136
5.2.6	转场效果，让人目不转睛的惊喜	139
5.2.7	加入特效，特定氛围的精心营造	141
5.3	发布分享，多渠道传播优质内容	145
5.3.1	导出保存，微小细节不容忽视	145
5.3.2	发布分享，定向选择找准渠道	146

第 6 章

今日头条，《手机摄影高手真经》明特色

6.1	前期拍摄，精心筹划视频进程	151
6.1.1	拍前准备，一应俱全不慌不乱	151
6.1.2	具体拍法，构图场景面面俱到	152
6.2	后期处理，依据步骤循序渐进	153
6.2.1	导入素材，关键环节必不可少	154
6.2.2	背景动画，丰富视效打动人心	156
6.2.3	片头特效，让人眼花缭乱惹人注目 ...	157
6.2.4	覆叠画面，绝佳搭配天衣无缝	160

6.2.5 字幕效果, 传情达意不在话下 161

6.2.6 背景音效, 魅力大增回味无穷 162

6.3 发布分享, 瞄准目标一步到位 163

6.3.1 渲染输出, 格式大小不可忽视 163

6.3.2 上传分享, 宣传推广精彩视频 164

第 7 章

淘宝平台, 《手腕爱恋》绽放手腕光芒

7.1 前期拍摄, 准备充分胸有成竹 167

7.1.1 拍前准备, 硬件软件缺一不可 167

7.1.2 具体拍法, 细枝末节都应重视 168

7.2 后期制作, 精心孕育大有可为 169

7.2.1 导入视频, 丰富素材打好基础 170

7.2.2 背景画面, 作为配角陪衬主体 170

7.2.3 画中画, 朦胧效果增强画面感 171

7.2.4 片头字幕, 第一印象至关重要 173

7.2.5 字幕动画, 跳跃文字广泛吸睛 175

7.2.6 背景音效, 声声动人融入场景 176

7.3 发布分享, 曝光效果扩大影响 177

7.3.1 导出保存, 画质清晰才是重点 177

7.3.2 上传分享, 一丝不苟步步为营 177

第 8 章

手机微商, 《完美肌肤, 自由畅享》彰新意

8.1 前期拍摄, 准备有序井井有条 183

8.1.1 拍前准备, 事无巨细安排妥当 183

8.1.2 具体拍法, 构图角度谨慎考虑 185

8.2 后期处理, 认真细致大放光彩 185

8.2.1 导入视频, 片头正片缺一不可 185

8.2.2 画面调节, 视觉效果惊艳众人 186

8.2.3 字幕特效, 商品特性一目了然 188

8.2.4 滤镜添加, 助力产品散发魅力 189

8.2.5 变焦转场, 吸引观众目不转睛 191

8.2.6 背景音乐, 轻而易举丰富听效 192

8.2.7 动画贴纸, 适当添加趣味横生 193

8.3 发布分享, 一鼓作气针对推广 194

第 9 章

变现秘诀, 15种方法任你选择

9.1 电商变现, 垂直细分打造赢利堡垒... 198

9.1.1 自营电商, 一体化营销赢得收益... 198

9.1.2 第三方店铺, 直观化展示互利共赢... 200

9.2 第三方广告, 高效引流达成变现目标... 203

9.2.1 冠名商广告, 直截了当亮出品牌... 203

9.2.2 浮窗Logo, 广告效果利弊兼具 204

9.2.3 广告植入, 形式多样创意十足 205

9.2.4 贴片广告, 紧随内容优势显著 208

9.2.5 品牌广告, 量身打造高效变现 209

9.3 标签化IP, 人气满满轻松获取利润... 209

9.3.1 直播, 粉丝送礼物直接赢利 210

9.3.2 MCN, 机构化运营专业变现 211

9.4 知识付费, 干货内容引得众人追捧... 213

9.4.1 细分专业咨询, 用户更愿意买单... 213

9.4.2 在线课程教授, 知识属性更强大... 214

9.5 大咖式变现, 衍生模式也可成功获利 215

9.5.1 流量分成, 变现的基本保障 216

9.5.2 平台补贴, 诱人的资金策略 217

9.5.3 版权收入, 巧妙的变现模式 218

9.5.4 企业融资, 侧面的赢利方法 219

第 10 章

平台变现, 18个热门平台全解析

10.1 资讯客户端, 广告分成是大势所趋 221

10.1.1 百家号, 3类收益赢利润 221

10.1.2 今日头条, 6种方式巧赢利 222

10.1.3 一点资讯, “点金计划”获收益 223

10.1.4 企鹅媒体平台, 流量补贴要求高 225

10.1.5 网易号媒体平台, 星级制度得分成... 226

10.2 移动短视频, 粉丝积累是重中之重 227

10.2.1 美拍, 粉丝打赏助一臂之力 227

10.2.2 快手, 礼物赠送获取大利润 228

10.2.3 抖音, 直播功能引粉丝赞助 229

10.2.4 火山小视频, 火力全开收益可观 230

10.3 社交媒体, 内容优质是首要条件... 231

10.4 在线视频, 收益来源集众家之长...233

- 10.4.1 大鱼号, 3种渠道获取收益233
- 10.4.2 腾讯视频, 定向获得平台分成...235
- 10.4.3 搜狐视频, 4种技巧收获回报235
- 10.4.4 爱奇艺视频, 主动申请平台分成 237
- 10.4.5 哔哩哔哩, 机智引导用户投币...238
- 10.4.6 乐视视频, 联系客服得到分成...239
- 10.4.7 第一视频, 打赏收益门槛较高...239
- 10.4.8 爆米花视频, 上传内容即可获取收益240

第 11 章

营销技巧, 将短视频推向广阔市场

11.1 营销型短视频, 提升产品转化率...242

- 11.1.1 初次见面, 认识营销型短视频的魅力242
- 11.1.2 4个特点, 帮助企业树立形象和品牌243
- 11.1.3 4个优势, 成功赢得用户支持和青睐245
- 11.1.4 不同内容, 选择合适合理的发布时间248
- 11.1.5 深挖背景, 打造富含情感的品牌故事249
- 11.1.6 创意营销, 有效增强短视频的趣味性250

11.2 病毒型短视频, 快速引爆流量 251

- 11.2.1 初步了解病毒型短视频传播之快 251
- 11.2.2 4个特征, 让短视频呈病毒式扩散...253
- 11.2.3 高超表演, 让观众感到不可思议 254
- 11.2.4 借助热点, 全力包装打造短视频 255
- 11.2.5 制造话题, 通过噱头炒作短视频 256
- 11.2.6 幽默搞笑, 让快乐感染每一个人 257

11.3 微电影短视频, 增强品牌认同感...257

- 11.3.1 初来乍到, 何谓微电影短视频...258
- 11.3.2 3个特点, 一语道破真实本质258
- 11.3.3 丰富剧情, 更加吸引观众目光...260
- 11.3.4 趣味情节, 各种元素抓人眼球...261
- 11.3.5 热点话题, 全面引发大众热议...262
- 11.3.6 明星效应, 轻松获得粉丝追捧...263

第 12 章

营销推广, 踏上视频变现崭新之路

12.1 6种渠道, 让推广变得轻而易举 ...265

- 12.1.1 同步推广, 绑定平台一键搞定...265
- 12.1.2 站外推广, 简单操作一步到位...266
- 12.1.3 贴吧推广, 专属社区花样百出...268
- 12.1.4 论坛推广, 相同爱好针对性强...270
- 12.1.5 社群推广, 巨大流量有利可图...271
- 12.1.6 媒体推广, 方法老套效果显著...273

12.2 4个策略, 让营销达到理想效果 ...274

- 12.2.1 针对推广, 轻松实现高效营销...274
- 12.2.2 AISWS运营, 5个步骤助力营销 276
- 12.2.3 整合营销, 线上线下一起推广...277
- 12.2.4 视频互动, 生动有趣吸引注意...277
- 12.2.5 效果分析, 谨慎监测指导营销...278

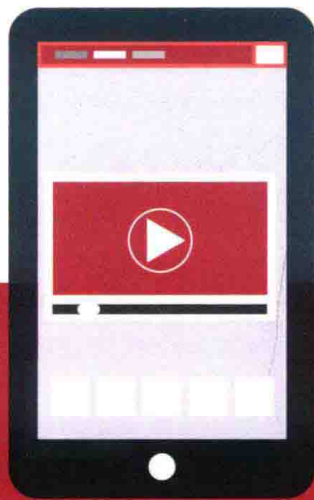
12.3 7种玩法, 让变现拥有更多可能 ...280

- 12.3.1 短视频+直播, 互利共赢打造营销...280
- 12.3.2 短视频+自媒体, 名利双收轻松引流281
- 12.3.3 短视频+电商, 直观生动使人信服 282
- 12.3.4 短视频+跨界, 整合资源塑造品牌 283
- 12.3.5 短视频+AR, 新颖玩法惹人注目 284
- 12.3.6 短视频+VR, 身临其境难以自拔 287
- 12.3.7 短视频+H5, 完美结合助力营销 288

新媒体短视频 全攻略

刘东明◎编著

前期拍摄 + 后期处理 + 广告变现 + 营销推广



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

新媒体短视频全攻略：前期拍摄+后期处理+广告变现+营销推广 / 刘东明编著. — 北京：人民邮电出版社，2018. 11

ISBN 978-7-115-49142-8

I. ①新… II. ①刘… III. ①视频—营销 IV. ①F713.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第190034号

内 容 提 要

哪6种设备拍摄短视频最好？哪10种视频构图最具美感？哪6款视频拍摄App最热门？哪10款后期App最好用？本书以快手、今日头条、淘宝、微商4类应用平台为例，一站式介绍了视频的“前期拍摄+后期处理+发布分享”。

全书揭秘了15种变现方法，列举了18个平台变现实例，展示了17个营销推广的技巧，助你精通短视频的赚钱之道，并通过12章专题、100多个专家指点，帮您轻松打造人气爆棚的新媒体短视频，成为新媒体短视频达人。

本书适合自媒体运营人员，新媒体平台工作人员，进行微商营销与运营的个体、企业，对短视频感兴趣、想要靠此赢利的人，营销、推广领域的从业人员，以及淘宝卖家、个体店家等学习和使用。随书提供操作案例的素材文件和效果文件，方便读者边学习边练习，提高学习效率，快速掌握短视频的制作方法。

◆ 编 著 刘东明

责任编辑 张丹阳

责任印制 陈 彝

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京缤索印刷有限公司印刷

◆ 开本：700×1000 1/16

印张：18

字数：461千字

2018年11月第1版

印数：1-3 000册

2018年11月北京第1次印刷

定价：69.00元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字 20170147号

“新媒体”一词的兴起，源于互联网、移动互联网及移动设备等的发展，而新媒体短视频也是由此而产生的。各大新媒体平台的发展、壮大，对人们的生活方式产生了深远的影响，同时也颠覆了传统的营销方式。尤其是近年来，短视频这一模式开始盛行，不论是社交类平台、资讯类客户端还是电商行业，都不约而同地开始通过短视频展示内容。一是因为图文等形式已经远远不能满足受众的需求，二是因为短视频更加直观、生动，可以和其他的营销模式结合，从而实现赢利。

虽然大部分人已经意识到了短视频是新媒体行业赢利的好方法，但是很少有人专门就新媒体短视频进行深入而系统的研究。

为了全面介绍新媒体平台涉及的有关短视频的知识，为读者提供实质性的帮助，笔者通过对比不同新媒体平台的特征与优势，决定从前期“拍摄”“后期处理”“广告变现”“营销推广”这4个角度，对新媒体短视频的各方面知识进行介绍。

内容特色

本书以干货为主，精心提炼了新媒体短视频营销实战中的123个实用诀窍，为想要通过短视频赢利的人群提供好学好用的技巧。在这里，笔者结合本书，整理、筛选出20个精华知识点，供大家参考。

第1个：短视频营销的优势主要体现在7个方面，即互动多、成本低、效果强、指向性强、传播快、“存活”久、可衡量。因此要了解其优势，以便更好地掌握短视频营销的大方向。

第2个：在拍摄短视频之前，要准备好相关的设备，其中最重要的就是拍摄设备，如智能手机、单反相机、摄像机等。此外，可能会用到三脚架、手机云台、麦克风、轨道车及无人机等辅助设备。

第3个：在拍摄短视频时，构图也是重要的拍摄技巧之一，根据拍摄对象选择构图方式是必不可少的环节。如果拍摄的主体只有一个，可以采用中心构图的方式来拍摄视频；如果既想突出视频的拍摄主体，又想带给观众舒适的视觉体验，则可以采用黄金分割的构图方式。

第4个：在通过手机拍摄视频时，由于自身的运动，仅仅依靠单手或双手为手机做支撑，往往很难保证手机视频画面的稳定。为了避免这样的问题，可以借助手机视频稳拍器或者手机支架。

第5个：在拍摄短视频的过程中，除了要清晰地展现出视频拍摄的主体之外，还要明确地体现出视频想要表达的主题。主题的表达往往依赖拍摄主体、陪衬物、环境及时间的选择，根据主题的不同制定相关的标准即可。

第6个：短视频的拍摄一般要遵循5个步骤，即团队组建、剧本策划、视频拍摄、剪辑包装、上传发布。只有按照步骤有条不紊地进行，才能通过短视频成功赚取利润。

第7个：在通过手机拍摄短视频时，有4种拍摄经验可以借鉴。一是通过设置分辨率轻松获得高清画质；二是根据拍摄对象的风格选择不同的画幅；三是及时清理镜头，避免画面模糊；四是在拍摄时尽量保持安静的氛围，不要发出声音，以保证视频拍摄的质量。

第8个：如果是通过手机自拍短视频，那么可以采用“自拍杆+遥控”或者“自拍杆+蓝牙”的方法轻松完成拍摄；同时还可以通过“猫咪模式”“搞怪表情”“特殊发饰”等增添短视频的趣味，使其更加生动活泼。

第9个：短视频的后期处理通常包括素材的导入、滤镜的添加、背景音乐的加入、字幕的点缀、动画贴纸的添加、转场效果的加入及特效的添加等过程，每一步都是为短视频增光添彩的重要环节，缺一不可。

第10个：短视频的电商变现分为两种模式，一种是自营电商的变现，如一条、京东，这种模式的好处是一体化营销，高效便利；另一种是第三方店铺的变现，如淘宝卖家，这类短视频的形式更为常见，同时也比较直观。

第11个：短视频的广告变现主要包括5种方式，即冠名商广告、品牌广告、贴片广告、浮窗Logo以及广告植入。其中，广告植入的方式又包括台词植入、音效植入、剧情植入、场景植入、道具植入及奖品提供等5种。这些都是比较常见的，同时也是容易被忽略的广告变现模式。

第12个：除了主流的变现方式之外，还有平台分成、平台补贴、版权收入及企业融资等变现技巧。很多平台为短视频创作者提供分成和补贴，但值得注意的是，这并不是短视频赢利的根本出路。

第13个：微博平台的自媒体收益主要来自两大方面，一是广告收益，二是内容收益。内容收益又可细分为3种类型，即付费订阅、微博打赏及微博问答。如果用户想在微博平台上通过短视频赢利，就要从内容开始抓起。

第14个：不同的视频平台有着不同的收益分配方式。本书提到的8个在线视频平台的收益分配方式就不尽相同，但总的来看，平台分成、平台补贴及赞助打赏是大多数平台的主要模式。因此，想要通过短视频赢利的人可以对不同在线视频平台的收益分配方式进行比较，从而选择比较合适的平台创作短视频。

第15个：移动短视频平台的层出不穷在一定程度上推动了短视频的发展，但同时也面临变现难的问题。各大移动短视频平台都在寻求自己的变现方式，例如创作者在美拍上的主要收益来自粉丝打赏，在快手上是与直播相结合，从礼物中赚取利润，在火山小视频上目前则是依赖平台补贴。

第16个：营销型的短视频要想吸引大众的眼球，就要遵循3个原则：一是根据内容的不同选择合适发布时间；二是深挖背景，打造富含情感的品牌故事；三是创意营销，有效增强短视频的趣味性。

第17个：短视频如何快速引爆流量？书中介绍了4种方法，即打造不可复制的内容，让观众感到不可思议；紧跟热点，全力包装打造短视频；制造话题，通过噱头炒作短视频；添加幽默搞笑的元素，让快乐感染每一个人。

第18个：在对短视频进行推广时，可以借助6种渠道，即同步推广、媒体推广、站外推广、贴吧推广、论坛推广及社群推广。不同的推广渠道各有利弊，根据实际情况选择即可。

第19个：短视频营销要想达到理想的效果，有几大策略可以借鉴，例如，制作好视频后进行有针对性的推广，再结合受众的特点进行营销；采用“AISWS”的经典运营模式，也就是Attention（注意）、Interest（关注）、Search（搜索）、Watch（观看）、Share（分享）；整合营销模式，例如促使美拍上的短视频和品牌的广告达成合作等。玩法有很多，关键看怎么玩。

第20个：短视频的营销变现有很多新玩法，如短视频+AR、短视频+VR、短视频+H5等，这些也是今后短视频的发展值得一试的方向。这不仅是短视频功能不断向前发展的体现，同时也是短视频营销变现的潜在趋势。

配套资源

随书提供操作案例的素材文件和效果文件，可扫描“资源下载”二维码，关注“数艺社”微信公众号，获得资源文件下载方式。如需资源下载技术支持，请致函szys@ptpress.com.cn。



资源下载

编者

2018年8月

目录

第 1 章

入门知识，对短视频营销说“你好”

- 1.1 学习预热，本书的4个要点 10
 - 1.1.1 读者定位——提供给哪种类型的人群阅读 10
 - 1.1.2 内容定位——能够带来哪些重要的知识点 10
 - 1.1.3 特色定位——为什么要选择这本书 11
 - 1.1.4 写作思路——为怎样阅读这本书提供参考 11
- 1.2 三大基础，教你从头开始认识短视频 ..11
 - 1.2.1 短视频——全新定义的影音结合体 12
 - 1.2.2 短视频营销——非同一般的营销模式... 13
 - 1.2.3 发展历程——短视频营销的“前世今生” 14
- 1.3 7个优势，彰显短视频营销的魅力 ... 19
 - 1.3.1 互动多——交流沟通赢得好感 19
 - 1.3.2 成本低——传播维护简单可行 20
 - 1.3.3 效果赞——购买方式快捷方便 21
 - 1.3.4 指向性强——精准营销找对受众 22
 - 1.3.5 传播快——迅速转发激起兴趣 23
 - 1.3.6 “存活”久——搜索引擎助力排名提升 24
 - 1.3.7 可衡量——营销效果在掌握之中 25
- 1.4 8种类型，焕发短视频的夺目光彩 26
 - 1.4.1 网络视频广告——分秒必争的营销武器 26
 - 1.4.2 宣传片——打造良好口碑的绝妙工具 27
 - 1.4.3 品牌活动视频——主题鲜明的视频内容 30
 - 1.4.4 系列短片——环环相扣的黏性视频 31
 - 1.4.5 微电影——让人身临其境的故事情节... 34
 - 1.4.6 UGC视频——自给自足的个性创意 34

第 2 章

拍摄技巧，轻松拍出大片范儿

- 2.1 6种设备，拍摄短视频的上佳选择 37

- 2.1.1 智能手机——入门小白的必备神器 37
- 2.1.2 单反相机——业余人士的得力助手 38
- 2.1.3 摄像机——专业设备拍出高水准 42
- 2.1.4 麦克风——动听音质引众人尖叫 43
- 2.1.5 轨道车——在移动中拍出大片效果 45
- 2.1.6 无人机——从不同的角度看世界 46

2.2 10种构图，凸显短视频的最佳美感... 47

- 2.2.1 中心构图——重点突出、主体明确 47
- 2.2.2 三分线构图——画面紧凑、平衡协调... 48
- 2.2.3 前景构图——富有层次、对象醒目 49
- 2.2.4 仰拍构图——细微区别、各有其美 49
- 2.2.5 光线构图——不同角度、光影艺术 50
- 2.2.6 景深构图——光圈调节、效果对比 52
- 2.2.7 九宫格构图——均衡画面、自然生动... 55
- 2.2.8 黄金分割构图——观感舒适、美的享受 56
- 2.2.9 透视图构图——延伸成点、立体感强 57
- 2.2.10 圆形构图——规整唯美、不拘一格 ... 58

2.3 两大技巧，实战中不可不知的秘诀 ... 59

- 2.3.1 巧借设备——拍出短视频的质感 59
- 2.3.2 对象选择——拍出短视频的中心 61

2.4 5个步骤，让短视频拍摄成为小菜一碟... 63

- 2.4.1 团队组建——关于“人”的选择 64
- 2.4.2 剧本策划——有关“内容”的打造 65
- 2.4.3 视频拍摄——正式“开拍”重实践 65
- 2.4.4 剪辑包装——后期制作显“光彩” 66
- 2.4.5 上传发布——与人“分享”的快乐 67

第 3 章

手机平台，玩转短视频拍摄

3.1 6个热门应用，助力短视频拍摄更上一层楼 69

- 3.1.1 美拍App——多种选择、简单可行 69
- 3.1.2 “Faceu激萌”App——表情自拍、百变精灵 71
- 3.1.3 “抖音短视频”App——专注于音乐、动感节奏 72
- 3.1.4 “火山小视频”App——多种特效、量身打造 74

3.1.5 “秒拍” App——文艺潮流、悬赏玩法	75
3.1.6 “逗拍” App——幽默搞笑、H5制作	76
3.2 5种拍摄诀窍，于细节处窥出作品成效 ... 78	
3.2.1 设置分辨率——轻松获得高清图质	78
3.2.2 选择尺寸——不同风格不同画幅	81
3.2.3 保持稳定——避免画面晃动模糊	83
3.2.4 清理镜头——保持画面的洁净度	85
3.2.5 设置静音——尽量保持安静氛围	87
3.3 5种自拍新招，简单操作打造唯美效果 ... 87	
3.3.1 “自拍杆+遥控”——便捷舒适的高性价比之选	88
3.3.2 “自拍杆+蓝牙”——解放双手的超稳定拍法	89
3.3.3 猫咪模式——让可爱俏皮自然流露 ...	89
3.3.4 搞怪表情——让快乐感染每一个人 ...	90
3.3.5 特殊发饰——让美丽气质自由绽放 ...	91

第 4 章

后期软件，打造史诗级作品

4.1 5种后期App，移动端的视频加工法宝 ... 93	
4.1.1 小影——强大特效打造与众不同的风格	93
4.1.2 乐秀——系统专业的功能练就惊人作品	94
4.1.3 FilmoraGo——颜值与实力并存的个性化工具	95
4.1.4 巧影——细致入微完善人性化制作界面	97
4.1.5 KineMix——简洁界面赢得众星捧月般的支持	98
4.2 5种后期电脑软件，电脑端的视频剪辑帮手 ... 99	
4.2.1 会声会影——功能全面、新手必备	99
4.2.2 Premiere——专业水准、应用广泛	101
4.2.3 快剪辑——一站到底、小白新宠 ...	102
4.2.4 爱剪辑——全能免费、大众审美 ...	102
4.2.5 PPT——批量制作、快速便捷	104
4.3 5种辅助工具，以细节打磨出精彩的短视频 ... 106	

4.3.1 Photoshop——让炫酷的封面为你添彩	106
4.3.2 秀米——让排版不再成为大难题 ...	108
4.3.3 红蜻蜓抓图精灵——让屏幕捕捉更富有趣味	110
4.3.4 GifCam——让GIF录像变得简单可行	111
4.3.5 PhotoZoom——让图片无损放大散发魅力	112

第 5 章

快手App，《举腕之间，气宇不凡》显大气

5.1 前期拍摄，一手打造高质量作品 ... 117	
5.1.1 拍前准备，有条不紊一气呵成	117
5.1.2 具体拍法，精确到位细节为重	120
5.2 后期制作，借助工具渲染短视频 ... 123	
5.2.1 导入视频，为后续操作提供便利 ...	123
5.2.2 添加滤镜，使画面效果让人眼前一亮	125
5.2.3 背景音乐，动人心弦的必然选择 ...	128
5.2.4 精准字幕，丰富信息的定位传递 ...	130
5.2.5 动画贴纸，逸趣横生的附加元素 ...	136
5.2.6 转场效果，让人目不转睛的惊喜 ...	139
5.2.7 加入特效，特定氛围的精心营造 ...	141
5.3 发布分享，多渠道传播优质内容 ... 145	
5.3.1 导出保存，微小细节不容忽视	145
5.3.2 发布分享，定向选择找准渠道	146

第 6 章

今日头条，《手机摄影高手真经》明特色

6.1 前期拍摄，精心筹划视频进程 ... 151	
6.1.1 拍前准备，一应俱全不慌不乱	151
6.1.2 具体拍法，构图场景面面俱到	152
6.2 后期处理，依据步骤循序渐进 ... 153	
6.2.1 导入素材，关键环节必不可少	154
6.2.2 背景动画，丰富视效打动人心	156
6.2.3 片头特效，让人眼花缭乱惹人注目 ...	157
6.2.4 覆叠画面，绝佳搭配天衣无缝	160

6.2.5 字幕效果, 传情达意不在话下.....161

6.2.6 背景音效, 魅力大增回味无穷.....162

6.3 发布分享, 瞄准目标一步到位.....163

6.3.1 渲染输出, 格式大小不可忽视.....163

6.3.2 上传分享, 宣传推广精彩视频.....164

第 7 章

淘宝平台, 《手腕爱恋》绽放手腕光芒

7.1 前期拍摄, 准备充分胸有成竹.....167

7.1.1 拍前准备, 硬件软件缺一不可.....167

7.1.2 具体拍法, 细枝末节都应重视.....168

7.2 后期制作, 精心孕育大有可为.....169

7.2.1 导入视频, 丰富素材打好基础.....170

7.2.2 背景画面, 作为配角陪衬主体.....170

7.2.3 画中画, 朦胧效果增强画面感.....171

7.2.4 片头字幕, 第一印象至关重要.....173

7.2.5 字幕动画, 跳跃文字广泛吸睛.....175

7.2.6 背景音效, 声声动人融入场景.....176

7.3 发布分享, 曝光效果扩大影响.....177

7.3.1 导出保存, 画质清晰才是重点.....177

7.3.2 上传分享, 一丝不苟步步为营.....177

第 8 章

手机微商, 《完美肌肤, 自由畅享》彰新意

8.1 前期拍摄, 准备有序井井有条.....183

8.1.1 拍前准备, 事无巨细安排妥当.....183

8.1.2 具体拍法, 构图角度谨慎考虑.....185

8.2 后期处理, 认真细致大放光彩.....185

8.2.1 导入视频, 片头正片缺一不可.....185

8.2.2 画面调节, 视觉效果惊艳众人.....186

8.2.3 字幕特效, 商品特性一目了然.....188

8.2.4 滤镜添加, 助力产品散发魅力.....189

8.2.5 变焦转场, 吸引观众目不转睛.....191

8.2.6 背景音乐, 轻而易举丰富听效.....192

8.2.7 动画贴纸, 适当添加趣味横生.....193

8.3 发布分享, 一鼓作气针对推广.....194

第 9 章

变现秘诀, 15种方法任你选择

9.1 电商变现, 垂直细分打造赢利堡垒...198

9.1.1 自营电商, 一体化营销赢得收益...198

9.1.2 第三方店铺, 直观化展示互利共赢...200

9.2 第三方广告, 高效引流达成变现目标...203

9.2.1 冠名商广告, 直截了当亮出品牌...203

9.2.2 浮窗Logo, 广告效果利弊兼具...204

9.2.3 广告植入, 形式多样创意十足.....205

9.2.4 贴片广告, 紧随内容优势显著.....208

9.2.5 品牌广告, 量身打造高效变现.....209

9.3 标签化IP, 人气满满轻松获取利润...209

9.3.1 直播, 粉丝送礼物直接赢利.....210

9.3.2 MCN, 机构化运营专业变现.....211

9.4 知识付费, 干货内容引得众人追捧...213

9.4.1 细分专业咨询, 用户更愿意买单...213

9.4.2 在线课程教授, 知识属性更强大...214

9.5 大咖式变现, 衍生模式也可成功获利...215

9.5.1 流量分成, 变现的基本保障.....216

9.5.2 平台补贴, 诱人的资金策略.....217

9.5.3 版权收入, 巧妙的变现模式.....218

9.5.4 企业融资, 侧面的赢利方法.....219

第 10 章

平台变现, 18个热门平台全解析

10.1 资讯客户端, 广告分成是大势所趋 221

10.1.1 百家号, 3类收益赢利润.....221

10.1.2 今日头条, 6种方式巧赢利.....222

10.1.3 一点资讯, “点金计划”获收益 223

10.1.4 企鹅媒体平台, 流量补贴要求高 225

10.1.5 网易号媒体平台, 星级制度得分成...226

10.2 移动短视频, 粉丝积累是重中之重 227

10.2.1 美拍, 粉丝打赏助一臂之力.....227

10.2.2 快手, 礼物赠送获取大利润.....228

10.2.3 抖音, 直播功能引粉丝赞助.....229

10.2.4 火山小视频, 火力全开收益可观 230

10.3 社交媒体, 内容优质是首要条件... 231

10.4 在线视频, 收益来源集众家之长...233

- 10.4.1 大鱼号, 3种渠道获取收益233
- 10.4.2 腾讯视频, 定向获得平台分成....235
- 10.4.3 搜狐视频, 4种技巧收获回报.....235
- 10.4.4 爱奇艺视频, 主动申请平台分成 237
- 10.4.5 哔哩哔哩, 机智引导用户投币....238
- 10.4.6 乐视视频, 联系客服得到分成....239
- 10.4.7 第一视频, 打赏收益门槛较高....239
- 10.4.8 爆米花视频, 上传内容即可获取收益240

第 11 章

营销技巧, 将短视频推向广阔市场

11.1 营销型短视频, 提升产品转化率...242

- 11.1.1 初次见面, 认识营销型短视频的魅力242
- 11.1.2 4个特点, 帮助企业树立形象和品牌243
- 11.1.3 4个优势, 成功赢得用户支持和青睐245
- 11.1.4 不同内容, 选择合适合理的发布时间248
- 11.1.5 深挖背景, 打造富含情感的品牌故事249
- 11.1.6 创意营销, 有效增强短视频的趣味性250

11.2 病毒型短视频, 快速引爆流量 251

- 11.2.1 初步了解病毒型短视频传播之快 251
- 11.2.2 4个特征, 让短视频呈病毒式扩散...253
- 11.2.3 高超表演, 让观众感到不可思议 254
- 11.2.4 借助热点, 全力包装打造短视频 255
- 11.2.5 制造话题, 通过噱头炒作短视频 256
- 11.2.6 幽默搞笑, 让快乐感染每一个人 257

11.3 微电影短视频, 增强品牌认同感...257

- 11.3.1 初来乍到, 何谓微电影短视频....258
- 11.3.2 3个特点, 一语道破真实本质.....258
- 11.3.3 丰富剧情, 更加吸引观众目光....260
- 11.3.4 趣味情节, 各种元素抓人眼球....261
- 11.3.5 热点话题, 全面引发大众热议....262
- 11.3.6 明星效应, 轻松获得粉丝追捧....263

第 12 章

营销推广, 踏上视频变现崭新之路

12.1 6种渠道, 让推广变得轻而易举 ...265

- 12.1.1 同步推广, 绑定平台一键搞定....265
- 12.1.2 站外推广, 简单操作一步到位....266
- 12.1.3 贴吧推广, 专属社区花样百出....268
- 12.1.4 论坛推广, 相同爱好针对性强....270
- 12.1.5 社群推广, 巨大流量有利可图....271
- 12.1.6 媒体推广, 方法老套效果显著....273

12.2 4个策略, 让营销达到理想效果 ...274

- 12.2.1 针对推广, 轻松实现高效营销....274
- 12.2.2 AISWS运营, 5个步骤助力营销276
- 12.2.3 整合营销, 线上线下一起推广....277
- 12.2.4 视频互动, 生动有趣吸引注意....277
- 12.2.5 效果分析, 谨慎监测指导营销....278

12.3 7种玩法, 让变现拥有更多可能 ...280

- 12.3.1 短视频+直播, 互利共赢打造营销....280
- 12.3.2 短视频+自媒体, 名利双收轻松引流281
- 12.3.3 短视频+电商, 直观生动使人信服282
- 12.3.4 短视频+跨界, 整合资源塑造品牌283
- 12.3.5 短视频+AR, 新颖玩法惹人注目284
- 12.3.6 短视频+VR, 身临其境难以自拔287
- 12.3.7 短视频+H5, 完美结合助力营销288