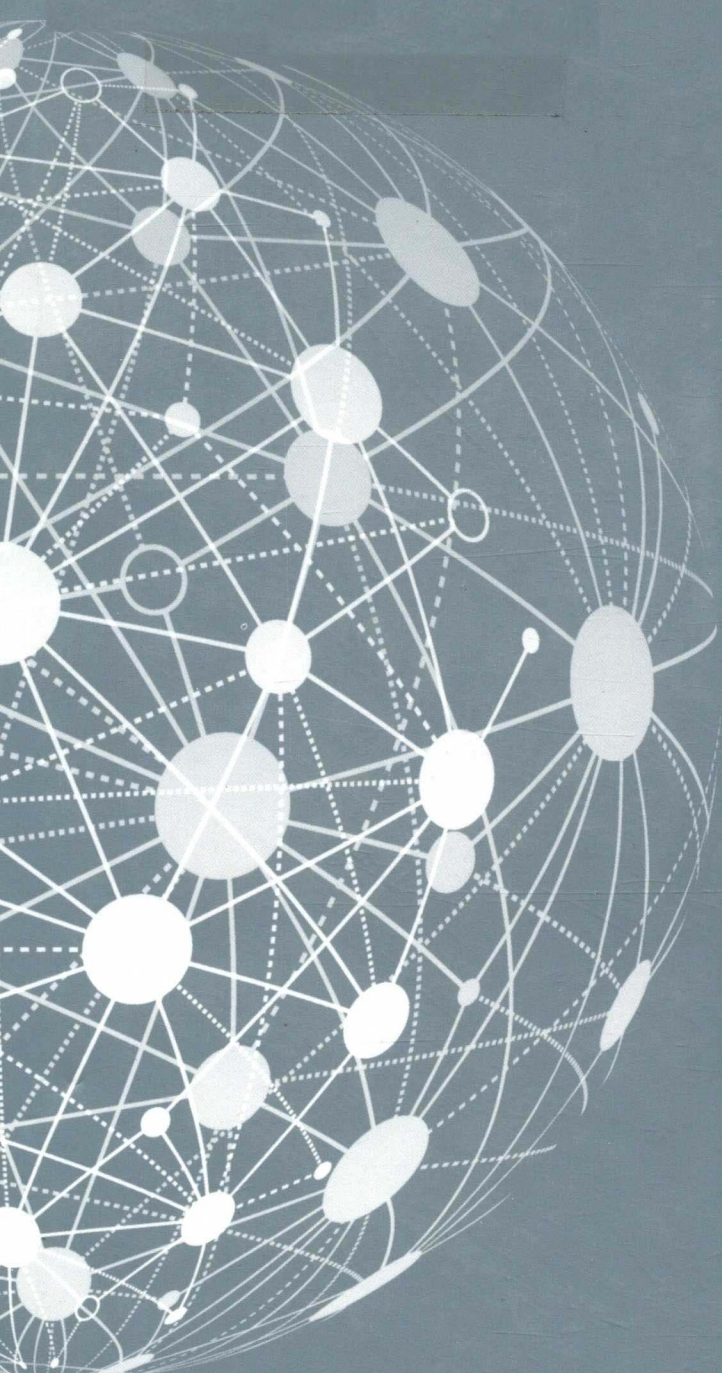


Analysys 易观

指数成长的比特动能



中国 互联网产业 发展年鉴 2016

于扬 主编

人民东方出版传媒
 东方出版社

中国 互联网 产业 发展 年鉴 2016

于揚 主编

图书在版编目 (CIP) 数据

中国互联网产业发展年鉴. 2016 / 于扬 主编. —北京: 东方出版社, 2016. 7
ISBN 978-7-5060-9132-9

I. ①中… II. ①于… III. ①互联网络—高技术产业—产业发展—中国—
2016—年鉴 IV. ①F492.3-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 166478 号

中国互联网产业发展年鉴 (2016)

(ZHONGGUO HULIANWANG CHANYE FAZHAN NIANJIAN (2016))

主 编: 于 扬

责任编辑: 袁 园

出 版: 东方出版社

发 行: 人民东方出版传媒有限公司

地 址: 北京市东城区东四十条 113 号

邮政编码: 100007

印 刷: 北京楠萍印刷有限公司

版 次: 2016 年 10 月第 1 版

印 次: 2016 年 10 月第 1 次印刷

印 数: 1—1 200 册

开 本: 889 毫米×1194 毫米 1/16

印 张: 45.25

字 数: 897.8 千字

书 号: ISBN 978-7-5060-9132-9

定 价: 980.00 元

发行电话: (010) 85924663 85924644 85924641

版权所有, 违者必究 本书观点并不代表本社立场

如有印装质量问题, 请拨打电话: (010) 85924602 85924603

数据是新能源

时代的浪潮席卷着每一个人，我们都曾渴望自己成为时代的弄潮儿，凝视历史又幻想未来，改变自己、改变时代。这也许听起来有些年少轻狂，但正是这种血脉贲张的狂想驱动着人类的发展。

1776 年瓦特发明了蒸汽机，工业革命开始；1878 年爱迪生发明了电灯泡，让现代社会充满了光明；1946 年世界上第一台电子计算机在美国宾夕法尼亚大学问世，它的大小为 80 英尺×8 英尺、重达 28 吨，今天每个人手机的处理能力都是这台电脑的 800 万倍。人类从 1946 年到 2016 年仅仅成长了 70 年，但是计算能力却提高了 800 万倍。

1995 年是互联网正式走入中国家庭，走入我们的生活，走入我们工作的元年。那时的我们也许新奇更胜于思考，在大批新鲜事物涌入国门的时候，我们的眼睛不够用，我们的大脑不够快，只有本能地接受，思辨是冷静后的事。如今站在 2016 年这个时间点上，回头去看，我们会发现：互联网作为一个强有力的基础设施是同人类历史上颠覆性的技术一脉相承的。1946 年是人类有史以来第三个基本单位出现的元年——在此之前只有两种，一个是原子，一个是 DNA。

易观是做数据的，所以我常常想从数据的层面去看看今天所处的时代。在数据的时空维度里，定格当下，截取时代的横截面，我想象着这个横截面的样子：它是如年轮般层层环绕，还是如岩层般层层堆叠？但无论是怎样的面貌，它一定和历史有关，也一定深刻地影响着我们的未来。

2007 年，易观第一次提出互联网化，我们预判：“未来，所有企业都将成为互联网企业。”在这逝去的 9 年里，时间印证了这个趋势。2012 年易观进一步提出“互联网+”，并认为互联网作为强大的基础设施，一定会跟各行各业的基本需求相结合，“互联网+”是一种强大的能力，它以一种化学反应的方式彻底改变每一个行业，改变基础需求，从而提升生产效率。

如今又有人让我们预测未来，问易观下一步将落在何处？我想，站在时代的横截面处，从1776年到今天，我们得出的结论是：世界正在迅速地比特化！未来的路径将是“互联网+2.0”，即用户与企业接触的全流程都将是数字化、交互的全新体验，所有的企业最终都将成为数字企业。身边的生活正在悄无声息地被数字化牵引着、更迭着，数字货币已经成为年轻人的主要支付方式，电子支付如今一旦从生活中撤离，人们将会非常不适应。今天看到的无人驾驶，就是把曾经熟悉的产品智能化的一个重要标志。在这样一个时间点上，我们必须意识到我们是从哪来的，我们将往何处去。从蒸汽机、电力、电脑、互联网到数据，世界正在迅速地比特化。

AlphaGo 让我们第一次意识到，人类的思维是有可能程序化的。在人机对决的比赛中，AlphaGo 出现了超出人类思维模式的历史性时刻，说明机器已经开始脱离人类所规定的模式，并发展出新的思维。如果 AlphaGo 是虚拟人，血管里流动的只有一种东西，那就是数据。

为什么最近十年内新出生的互联网公司独角兽能达到100亿市值的速度越来越快？这是因为摩尔定律在比特化世界的再现。它背后的驱动力是什么呢？我们认为就是“大数据”。未来，数字资产将成为企业的核心资产，大数据会成为企业新的能源，然而原始数据是没有任何价值的，只有将“数据原油”深度加工、成功提炼才会使数据“活”起来。易观将成为数字时代的原油加工厂和数据加油站，为整个社会提供最强大的基础设施。

我是一个有英雄情结的人，如今已经过了轻狂的岁月，但我仍希望自己可以为生活过的时代做些什么，让时代因易观而有所不同。就像20世纪80年代中期，我和弟弟用16位的处理器敲敲打打，输入Basic语言编程之后就打出“hello”，那种快乐与兴奋充斥全身血液、震撼一生！

Hello，计算机！Hello，互联网！Hello，大数据！Hello，我们的时代！

期待你我一同跟随易观，拥抱大数据驱动下的人工智能时代。

主编 于扬

每年的《中国互联网产业发展年鉴》已经成为了解行业、辅助决策的温度计和仪表盘。它的编纂者易观既是“互联网+”这一代表未来若干年互联网发展方向、现已上升为国家重要战略的概念的提出者，也是新技术的积极实践者——它一直积极将大数据等相关技术应用于行业调研，而这将它同大多数研究机构区别开来。

《年鉴》提供了对无论是打算进入这个行业的新人，还是从业者都至关重要的广度，这一点对于互联网行业非常重要，而在过去它被忽视了，因为这个行业的特点之一是很多看起来毫不相干的细分行业或市场，最终可能会成为同一个行业或市场，或者存在相互替代的可能。《年鉴》提供的广度，可以让从业者尽可能全面了解所在的行业，并制定相应的进攻和防御策略。

同时，《年鉴》的与众不同之处还在于它提供了有关过去一年“互联网+”实践的概览，虽然它不太可能囊括这个去中心化的领域的所有可能，但当你将过去几年的报告对照研究时，就能获得决策和行动时难得的启发，这个行业仍然处于由探索和创业精神所驱使的早期，类似的启发就显得弥足珍贵。

易观智慧院执行院长 尹生

目 录

第一部分 产业政策

改革纲领性文件	2
《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》	2
《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》	2
产业扶植	3
《关于促进金融租赁行业健康发展的指导意见》	3
《关于加快转变农业发展方式的意见》	4
《关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》	4
《关于加快高速宽带网络建设推进网络提速降费的指导意见》	4
《促进大数据发展行动纲要》	5
电子商务	5
《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》	5
《国务院办公厅关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》	6
《关于推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级的意见》	6
内容消费	7
《关于责令网络音乐服务商停止未经授权传播音乐作品的通知》	7
《关于开展网上境外影视剧相关信息申报登记工作的通知》	7
游 戏	8
《关于在广东省对香港、澳门服务提供者暂时调整有关行政审批和准入特别管理措施的决定》	8
《关于推广中国（上海）自由贸易试验区可复制改革试点经验的通知》	8
基础应用与服务	9
《关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》	9
《关于促进快递业发展的若干意见》	9
互联网金融	10
《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》	10
《非银行支付机构网络支付业务管理办法（征求意见稿）》	10

《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法（征求意见稿）》	11
在线营销	12
《关于加强网络市场监管的意见》	12
医疗和旅游	12
《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》	12
《关于进一步规范社区卫生服务管理和提升服务质量的指导意见》	13
《国务院办公厅关于印发全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015—2020 年）的通知》	13
生活信息服务	14
《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》	14
新一代信息技术	14
《国务院关于印发〈中国制造 2025〉的通知》	14
内容监管	15
《关于规范网络转载版权秩序的通知》	15
《关于开展电信行业网络安全试点示范工作的通知》	15
《关于加强互联网领域侵权假冒行为治理的意见》	16
《互联网新闻信息服务单位约谈工作规定》	16
移动互联网	17
《三网融合推广方案》	17

第二部分 行业发展

政策导向	20
资本动向	21
模式升级	22
行业变革	22
厂商竞争	26
产品创新	28

第三部分 区域发展

北 京	32
北京市互联网产业的发展现状	32
北京市互联网产业的区位优势	32
北京市相关产业园区与产业结构	33
北京互联网产业未来发展方向	33

上 海 34

上海市互联网产业的发展现状 34

上海市互联网产业的区位优势 35

上海市相关产业园区与产业组织 35

上海市互联网产业未来发展方向 36

浙 江 37

浙江省互联网产业的发展现状 37

浙江省互联网产业的区位优势 38

浙江省相关产业园区与产业组织 39

浙江省互联网产业未来发展方向 40

广 东 41

广东省互联网产业的发展现状 41

广东省互联网产业的区位优势 41

广东省相关产业园区与产业组织 42

广东省互联网产业未来发展方向 43

四 川 44

四川省互联网产业的发展现状 44

四川省互联网产业的区位优势 45

四川省相关互联网产业园区与产业组织 46

四川省互联网产业未来发展方向 47

第四部分 行业分析

电子商务 50

 B2B 50

网上零售 59

互联网广告 68

 互联网广告 68

互联网金融 76

 第三方支付 77

 P2P 网贷 86

生活信息服务 92

 招 聘 92

 婚 恋 99

 外 卖 106

出行	113
在线旅游	120
在线旅游	120
互联网医疗健康	127
医疗	127
医药健康	135
内容消费	142
网络视频	142
互联网影视	151
移动音乐	164
移动阅读	172
互联网体育	179
互联网体育	179
网络游戏	182
电子竞技	185
移动游戏	194
基础应用与服务	201
搜索	201
移动社交	209
应用分发	217
手机浏览器	222
位置服务	226
手机安全	231
智能终端	237
智能手机	237
智能可穿戴设备	242
新一代信息技术	248
云计算	248

第五部分 厂商分析

电子商务	270
B2B	270
阿里巴巴	270
慧聪网	272
中国制造网	273

环球资源网	275
网上零售	283
淘宝	283
天猫	285
京东商城	287
苏宁云商	289
亚马逊中国	290
电商服务	296
代运营服务	296
宝尊电商	296
北京古星	298
北京兴长信达	299
仓储物流服务	303
中国邮政	303
顺丰速运	305
德邦	307
中国储运	308
生活信息服务	312
分类信息	312
58 赶集	312
招 聘	315
51job	315
智联招聘	317
拉勾网	319
猎聘网	320
婚 恋	323
世纪佳缘	323
百合网	325
珍爱网	327
外 卖	329
百度外卖	329
美团外卖	331
饿了么	332
口碑外卖	333
互联网出行	335
滴滴出行	335
优步	337

神州租车	338
神州专车	339
一嗨租车	341
PP 租车	342
嘀嗒拼车	344
团 购	345
新美大	345
百度糯米	347
在线旅游	349
在线旅游	349
携程旅行网	349
同程网	351
去哪儿网	352
途牛旅游网	354
互联网医疗健康	358
医疗健康	358
春雨医生	358
平安好医生	359
就医 160	361
壹药网	362
内容消费	364
网络视频	364
优酷土豆	364
爱奇艺	366
暴风影音	367
腾讯视频	369
搜狐视频	370
PPTV	372
乐视网	373
互联网影视	376
阿里影业	376
万合天宜	378
乐视影业	379
数字音乐	381
QQ 音乐	381
酷狗音乐	382
阿里音乐	384

数字阅读	387
掌阅	387
腾讯文学	388
中文在线	390
游 戏	395
PC 游戏	395
腾讯游戏	395
网易游戏	396
37 游戏	398
游族网络	400
电子竞技	402
斗鱼 TV	402
PLU	403
WCA	404
腾讯游戏	406
手 游	407
腾讯游戏	407
网易游戏	409
乐逗游戏	410
基础应用与服务	416
搜 索	416
百度搜索	416
360 综合搜索 (好搜)	418
搜狗搜索	420
神马搜索	421
IM	424
腾讯-QQ	424
腾讯-微信	425
中国移动-飞信	427
阿里-旺信	429
网易-易信	430
陌陌	431
SNS	434
微博	434
腾讯-QQ 空间	436
百度-贴吧	437

人人网	439
知乎	440
天涯社区	442
19 楼	443
浏览器	448
腾讯-QQ 浏览器	448
优视	450
百度浏览器	451
LBS	454
百度地图	454
高德控股	455
凯立德	457
腾讯地图	459
搜狗地图	461
中国移动和地图	462
应用分发	465
百度	465
奇虎 360	467
豌豆荚	468
腾讯	470
网络安全	472
奇虎 360	472
腾讯手机管家	474
百度安全管家	476
智能终端	479
移动终端	479
三星电子	479
苹果	482
联想集团	484
小米科技	487
华为	489
智能家居	497
小米	497
乐视	498

海尔	500
新一代智能设备	504
极路由	504
极米	505
小米	507
暴风魔镜	509
奥图科技	511
华为	513
互联网金融	516
互联网理财	516
招财宝	516
随手记	517
钱景	519
互联网融资	520
陆金所	520
搜易贷	522
互联网支付	523
支付宝	523
财付通	526
拉卡拉	528
互联网保险	530
众安保险	530
慧泽保险	532
网络营销	537
线上媒体	537
腾讯网	537
搜狐网	539
新浪网	540
凤凰网	542
网易	544
汽车之家	545
易车	547
搜房网	548
广告公司	556

腾讯社交广告	556
亿玛在线	557
易传媒	559
壁合	561
多盟	563
品友互动	564
新一代信息技术	572
大数据	572
百分点	572
九次方	574
海云数据	576
云计算	577
阿里云	577
腾讯云	579
销售易	581
北森	582
行业互联网化	590
银行业互联网化	590
招商银行	590
民生银行	592
平安银行	594
工商银行	596
家电业互联网化	598
海尔	598
方太	599
九阳	601
美的	603
教育业互联网化	604
学大教育	604
新东方	606
达内科技	608
汽车业互联网化	610
上汽集团	610
长城汽车	611

庞大集团 613

博泰悦臻 615

零售业互联网化 617

 银泰百货 617

 大连万达 619

 王府井百货 620

第六部分 易观千帆 APP 榜单

易观千帆 2015 全年 TOP500 626

易观 20 大年度 TOP20 分榜单 641

 10 大热门标签 APP 641

 10 大热门领域 APP 648

附录 1 2015 年大事记 655

附录 2 产业重点名词释义 672

附录 3 覆盖企业名录 684